



**Porsche, Grupo Los Tres y TECHO
Impulsan la Formación de jóvenes
en Mecánica Automotriz**



**“Kilómetros de Vida”
Honda Motos y Bomberos
Municipales promueven la
seguridad vial del
motociclista**

**Pradera Concepción
inaugura Sabori, su
nuevo espacio
Gastronómico**



“Kilómetros de Vida”: Honda Motos y Bomberos Municipales promueven la seguridad vial del motociclista



Honda Motos, en alianza con los Bomberos Municipales, lanzó la campaña "Kilómetros de Vida", una iniciativa permanente con el compromiso de fortalecer la seguridad vial en el país.

La campaña se centra en promover el uso completo y correcto del equipo de protección para motociclistas. Su mensaje es positivo: cada decisión responsable en la carretera suma más kilómetros de vida y permite regresar a casa. No se enfoca en tragedias, sino en la protección como un acto de amor propio y hacia la familia.

“Esta alianza permite unir la experiencia técnica, el conocimiento en emergencias y el alcance comunitario. Juntos impulsaremos acciones pedagógicas, activaciones públicas, demostraciones de equipo, capacitaciones y presencia en puntos estratégicos durante la temporada de fin de año”, explicó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

Los Bomberos Municipales destacan la importancia de abrir espacios para hablar sobre seguridad vial. Durante su intervención, señalaron que la labor de los bomberos no se limita únicamente a responder emergencias: su misión también es prevenir que estas ocurran. Para ellos, “Kilómetros de Vida” representa una campaña que busca generar conciencia real en motociclistas y familias sobre la importancia de protegerse y tomar decisiones responsables en la vía pública.

Ambas instituciones comparten el objetivo en común, que es promover una cultura de prevención que reduzca la gravedad de los accidentes y proteja a quienes utilizan la motocicleta como herramienta de trabajo o movilidad diaria. La campaña destaca la importancia del uso integral de protección, incluyendo: cascos certificados, guantes, botas, chalecos o elementos reflectivos, chaquetas y rodilleras.

La alianza refuerza que “la seguridad no es solo un casco: es todo tu equipo” y que cada motociclista puede tomar decisiones que prolongan su camino, su bienestar y su vida. Honda reafirma su posición como una marca líder en prevención, educación vial y movilidad segura. Con esta campaña, busca generar conciencia en medios, redes sociales y comunidades, además de ampliar la cobertura de iniciativas que promuevan el uso del equipo completo de protección.

Obras Sociales del Santo Hermano Pedro presenta la Entrega de Premios de la Rifa Un Millón de Amigos 2025

Obras Sociales del Santo Hermano Pedro celebró la 8ª edición de la Rifa Un Millón de Amigos 2025, evento que reconoció la solidaridad de la comunidad guatemalteca que contribuyó a la causa. La rifa logró una recaudación total de **Q10,325,636**.

Durante la celebración, se realizó la entrega de premios a los ganadores, una Casa en San José Pinula a Ruth Castro, y un Vehículo Pick Up Hilux 2025 a María Gaytán, además de varias motocicletas. Los premios fueron entregados simbólicamente por los residentes del Hogar.

El Ingeniero Michael Ascoli, en representación de la Asociación Amigos Pro-Obras Sociales, expresó: “Cada gesto de solidaridad, por pequeño que parezca, tiene el poder de transformar una vida. Cuando unimos nuestras manos y nuestros corazones, confirmamos que el amor al prójimo es la fuerza que sostiene esta misión”. Sus palabras recordaron que la generosidad de los guatemaltecos ilumina el camino de quienes más lo necesitan.

A la fecha, aún existen premios pendientes de ser reclamados. Los números ganadores no reclamados son:

Motocicletas Honda (no reclamadas)

313164
325438
317515

Motocicletas Suzuki (no reclamadas)

52364
458499

Recordamos a los afortunados poseedores de estos números premiados que tienen hasta el 3 de marzo de 2026 para presentarse a reclamar su premio, conforme a lo establecido en las bases legales de la rifa.



Pradera Concepción inaugura Sabori, su nuevo espacio Gastronómico

Pradera Concepción anuncia la apertura oficial de Sabori, un nuevo concepto gastronómico que integra diseño moderno, comodidad y una diversidad culinaria única en el sector. Esta inauguración marca un hito importante en la evolución y crecimiento del centro comercial, reafirmando su compromiso de brindar propuestas innovadoras y de alto valor para sus visitantes.

Con más de 12 restaurantes en su fase inicial, Sabori ofrece una mezcla de gastronomía asiática, mexicana, grill, saludable, pastas artesanales, postres y café, convirtiéndose en un punto de encuentro ideal para experiencias sociales y familiares.

Sabori, nace con el propósito de reunir en un solo lugar conceptos gastronómicos de alta calidad, ambientes cómodos y una oferta diversa que responde a los gustos y necesidades de sus invitados. Este nuevo proyecto refleja el compromiso de Pradera Concepción por elevar la experiencia del cliente y continuar posicionándose como un destino integral de compras, entretenimiento y gastronomía.

Los visitantes podrán disfrutar del portafolio de marcas que abrirán sus puertas en esta primera fase:

- Nación Sushi – Cocina asiática contemporánea.
- Il Cubo – Cervezas y coctelería.
- Solo Pasta – Pastas artesanales.
- BBQ Bros – Alitas, hamburguesas y carnes al grill.
- Fridas – Tacos y gastronomía mexicana.
- Joya Negra – Steakhouse de lujo con cortes premium.
- Santo Colocho – Churros recién hechos.
- Glad – Helados de yogurt.
- Natural Garden – Opciones saludables para cualquier momento del día.
- El Marinero – Ceviches y mariscos frescos.
- Krispy Kreme – Donas y café.



Con esta selección de restaurantes y propuestas culinarias, Sabori se convierte en un espacio ideal para disfrutar, compartir y descubrir nuevos sabores, fortaleciendo la visión de Pradera Concepción de ser el centro comercial preferido para las familias del sector.



Lenovo: Tecnología que acompaña cada momento de las fiestas de fin de año

La temporada de fin de año trae consigo encuentros, viajes, reuniones y celebraciones que conectan a las personas, incluso cuando la distancia es parte de la historia. En un mundo donde muchas de nuestras tradiciones se comparten a través de una pantalla, la tecnología se convierte en un puente que acerca conversaciones, emociones y memorias. En Lenovo creemos que cada dispositivo es una herramienta para preservar lo más valioso de estas fechas: estar cerca unos de los otros.

A lo largo de la temporada, cada persona vive las fiestas desde un ritmo distinto. Por eso, nuestras soluciones tecnológicas están diseñadas para acompañar cada uno de esos momentos que hacen únicas estas fechas.

Para los que no se detienen (Profesionales): Las líneas ThinkPad y ThinkBook están dirigidas a quienes cierran proyectos y tienen agendas llenas. Ofrecen fiabilidad, rendimiento, cámaras HD, audio con cancelación de ruido y baterías de larga duración para trabajar sin interrupciones.

Para Apasionados del entretenimiento (Gamers y Creadores): La línea Lenovo Legion es para quienes buscan desconectarse del trabajo y disfrutar. Ofrece potencia inmersiva, pantallas de alta resolución y hardware optimizado para gaming y edición de contenido sin sobrecalentamiento.

Para Viajeros incansables (Móviles): La línea Yoga es ideal para quienes celebran viajando. Sus diseños convertibles, bisagras de 360°y pantallas de alta calidad hasta 3.0K brindan la flexibilidad para adaptarse a cualquier espacio, como aeropuertos o la playa.

Para Conexiones que unen (Uso familiar en casa): La línea IdeaPad es la opción práctica y versátil para el uso cotidiano en el hogar (videollamadas, tareas, películas familiares), ofreciendo practicidad, cámaras claras y una experiencia estable y accesible.



Lenovo, a través de Jefry Lozano (Regional Product Manager), reitera su compromiso de que su tecnología asegure que "ninguna llamada se congele, que ninguna sonrisa se pierda" y que cada encuentro digital se sienta cercano, impulsando historias y fortaleciendo vínculos.

Bajo esa visión, Lenovo reafirma su compromiso de seguir impulsando tecnologías que acerquen historias, fortalezcan vínculos y hagan posible que cada llamada, cada risa y cada encuentro, cuenten. Porque más allá del rendimiento y la potencia, creemos en herramientas que acompañan emociones, celebraciones y proyectos. Esta temporada, deseamos que la tecnología sea el puente que una lo que más importa: las historias que continuaremos construyendo juntos. ¡Felices fiestas de parte de Lenovo!

Grupo AG realiza el I Torneo de Fútbol de Constructores y Desarrolladores de Guatemala



El Torneo de Fútbol de Constructores y Desarrolladores de Guatemala fue un campeonato organizado por Grupo AG, empresa multilatina del acero. Esta jornada deportiva se realizó por primera vez y se consolidó como un espacio de integración y cercanía, en línea con los valores que guían a la empresa: integridad, colaboración y compromiso total con el cliente

La final del torneo se realizó el pasado 5 de diciembre y reunió a empresas aliadas del sector construcción de Guatemala y fue el cierre del año para reconocer el esfuerzo compartido con los aliados estratégicos y comerciales de Grupo AG.

“Este torneo no es solo una actividad recreativa; es una celebración del trabajo conjunto, de la disciplina que compartimos en cada proyecto y del compromiso de seguir trabajando como un solo equipo”, afirmó el director Comercial de Grupo AG, Carlos Fuentes, quien destacó además que el evento simboliza la visión corporativa de poner al cliente en el centro de todas las decisiones.

Junto a los campeones guatemaltecos

El evento contó con la participación del destacado futbolista guatemalteco, Steven Robles Ruiz, quien realizó el Saque Inicial del partido de la final y entregó los premios a los ganadores del torneo.

Además, asistieron los equipos de las empresas desarrolladoras y constructoras, y representantes de las marcas de Grupo AG, entre ellas Mega Productos. Cada equipo disputó varios encuentros, demostrando no solo habilidades deportivas, sino también espíritu colaborativo y respeto mutuo. Grupo AG reafirmó que esta primera edición marca el inicio de una tradición que explorará nuevas formas de acercamiento, reconocimiento y trabajo conjunto con sus aliados estratégicos y comerciales.

Porsche, Grupo Los Tres y TECHO Impulsan la Formación en Mecánica Automotriz

El programa busca desarrollar habilidades técnicas que respondan a las necesidades actuales de los jóvenes en el sector automotriz. La colaboración entre Porsche, Grupo Los Tres y TECHO permite fortalecer una red de apoyo que acompaña a los jóvenes más allá del proceso académico.

Esta iniciativa ha demostrado ser un modelo replicable que puede ampliarse a otras comunidades del país. Los conocimientos adquiridos por los estudiantes les permitirán continuar con estudios técnicos más avanzados o explorar oportunidades en otros ámbitos del sector.



Diez jóvenes reciben certificados tras completar un taller de formación en mecánica automotriz. Esta iniciativa de Porsche, Grupo Los Tres y TECHO busca crear oportunidades de desarrollo técnico para adolescentes de distintos municipios del país.

Participaron Estudiantes de entre 15 y 17 años provenientes de diversos municipios del país Ciudad de Guatemala, Chinautla, San Pedro Yepocapa, Tecpán, Cobán y Rabinal.

“La dedicación de estos jóvenes demuestra el impacto que puede tener un programa educativo cuando se combina con visión y acompañamiento. Cada graduado representa una oportunidad que trasciende lo individual y genera un efecto positivo en sus familias y comunidades”, expresó Diego Cuestas, Gerente General de Grupo Los Tres, distribuidor exclusivo de Porsche en Guatemala.

El curso, con una duración de seis meses, combinó contenidos teóricos, prácticas en taller y módulos orientados a fortalecer habilidades técnicas esenciales. Durante este proceso, los participantes desarrollaron competencias en diagnóstico de fallas, mantenimiento preventivo y funcionamiento de motores. Además, contaron con el acompañamiento de instructores y del equipo de TECHO, que brindó apoyo académico y social a lo largo de toda la formación.

Estos estudiantes se suman a los 70 jóvenes graduados el año pasado en Paraguay, El Salvador, Perú y Guatemala, quienes también fueron beneficiados por este programa. Esta iniciativa, se consolida año con año y busca ampliar las oportunidades de desarrollo profesional para adolescentes en situación de vulnerabilidad. Porsche y TECHO trabajan para fortalecer las capacidades técnicas de la juventud guatemalteca, promover su empleabilidad y acercar a los participantes al funcionamiento real de la industria automotriz.