



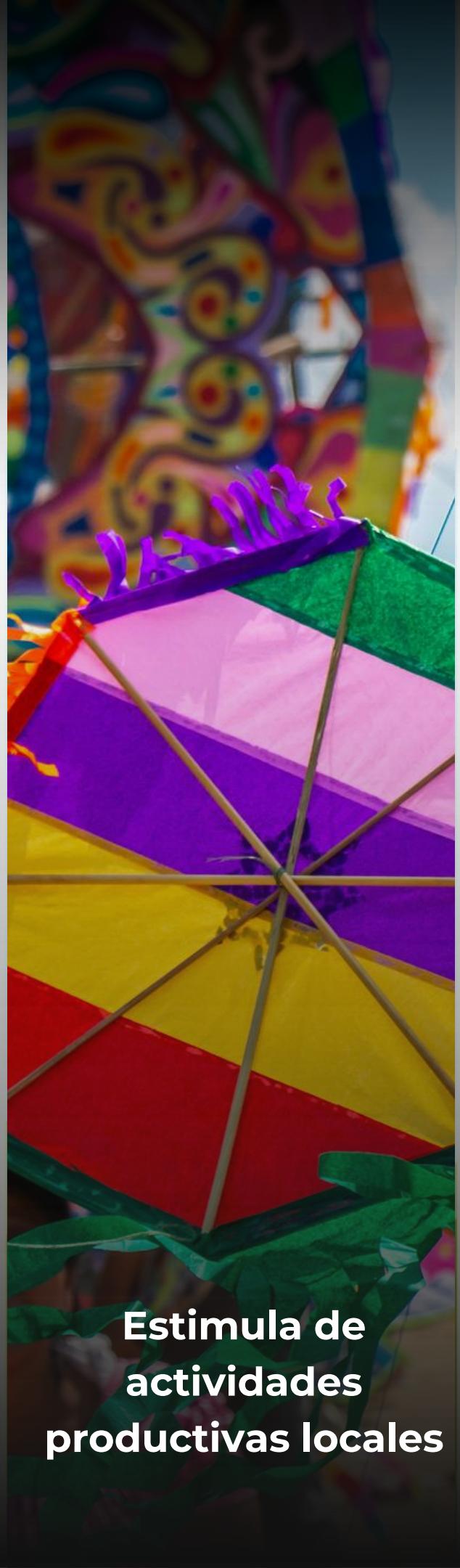
Plan maestro de **TURISMO SOSTENIBLE** de Guatemala 2026-2036



EL TURISMO



Genera ingresos económicos directos



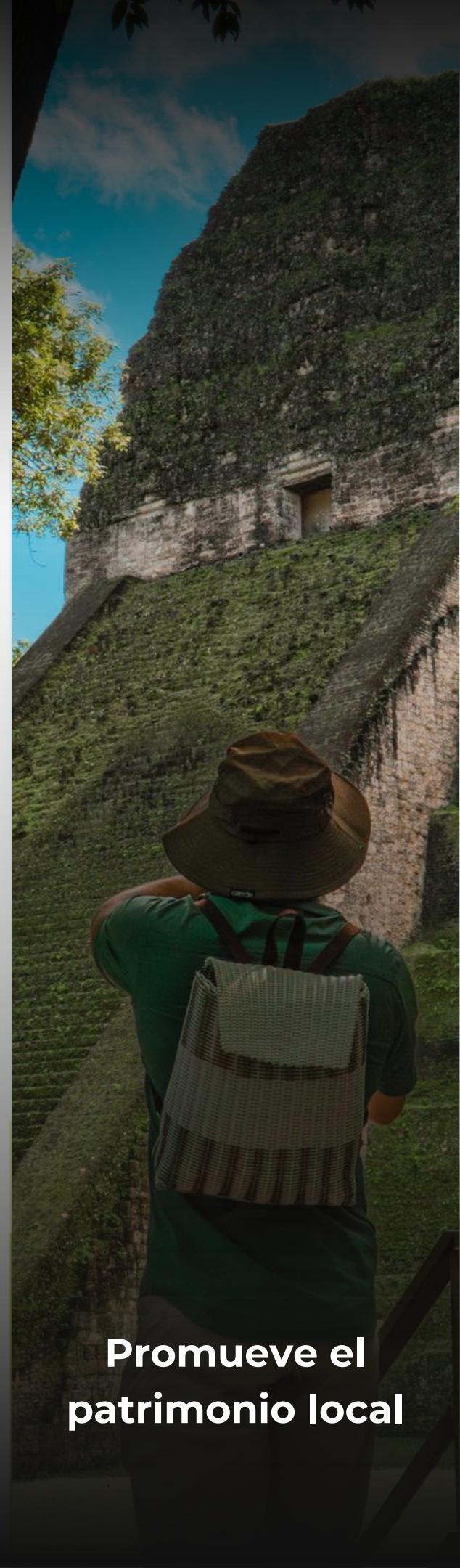
Estimula de actividades productivas locales



Dinamiza el empleo



Desarrolla la infraestructura y equipamiento



Promueve el patrimonio local



Estimula el intercambio cultural

EL TURISMO EN GUATEMALA

2.3

Millones de turistas
internacionales

1,208.7

Millones de dólares por gasto
turismo internacional

2°

Rubro de ingresos
de divisas

25.7

Millones de viajes de
turismo interno

58,800

Millones de quetzales por
gasto turismo interno





EL PROCESO DE FORMULACIÓN

- ✓ ANÁLISIS SITUACIONAL
- ✓ FORMULACIÓN ESTRATÉGICA
- ✓ DE LA ESTRATEGIA A LA
IMPLEMENTACIÓN

**+2,000
PARTICIPANTES**

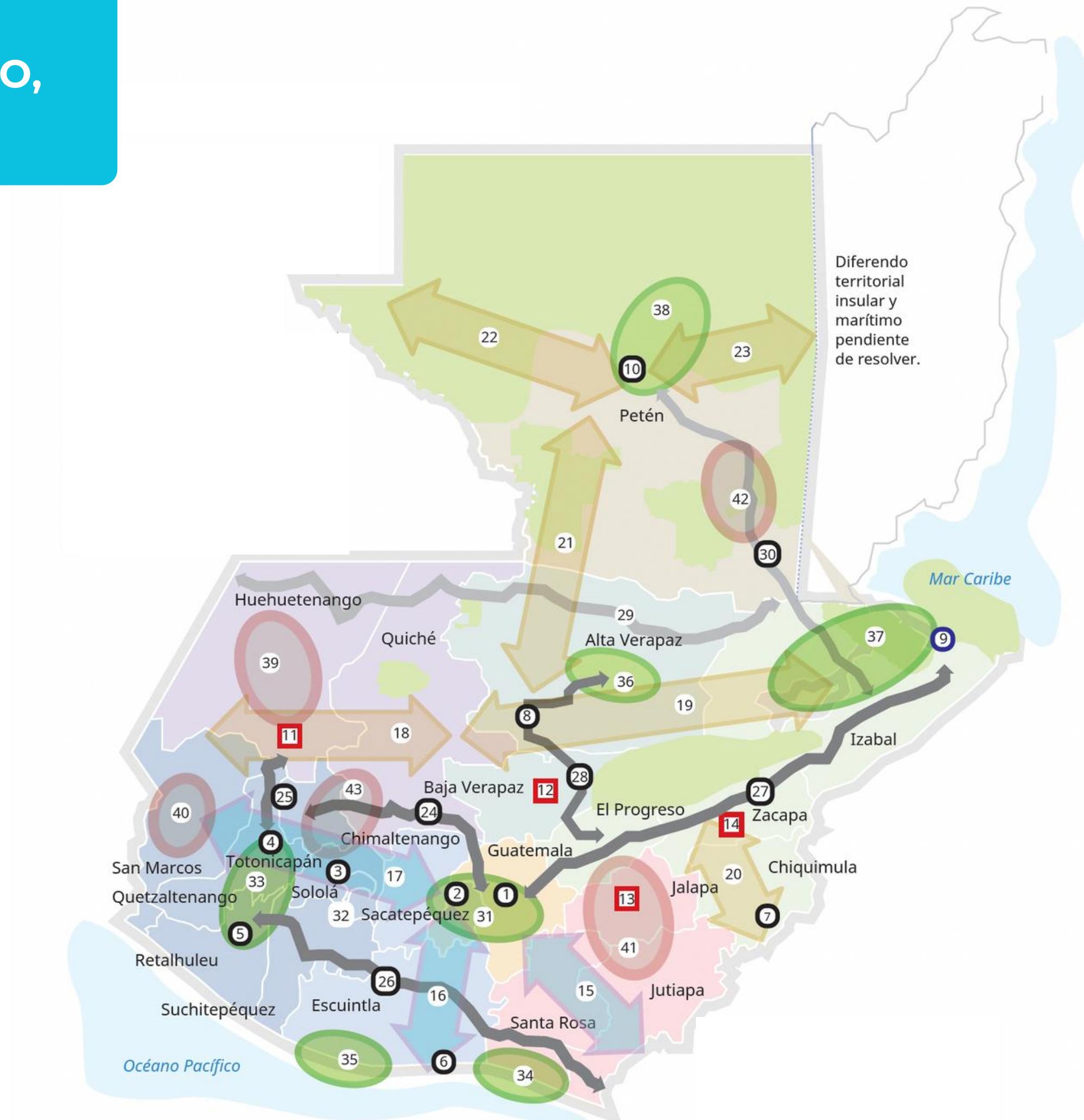
VISIÓN TURÍSTICA



En 2036, Guatemala es un destino turístico sostenible, integrador y resiliente, donde la diversidad cultural y natural se preserva y convierte en motor de desarrollo integral.

El turismo es una actividad que fortalece la identidad nacional y cohesion a los cuatro pueblos -Mayas, Xinkas, Garífunas y Ladinos-, y genera beneficios económicos equitativos que impactan positivamente a todos los actores de la cadena de valor del turismo, preservando su patrimonio cultural y natural, empoderamiento, participación activa y mejora de la calidad de vida de todos los guatemaltecos.

PROMOVER UN MODELO MÁS EQUILIBRADO, PARTICIPATIVO Y COMPETITIVO



MARCO ESTRATÉGICO

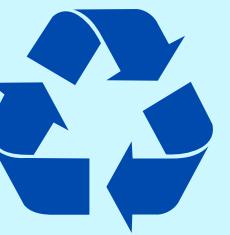




**Gobernanza
turística**



**Desarrollo
de la oferta**



**Sostenibilidad
turística**



**Mercadeo
turístico**

4 ESTRATEGIAS

17 lineamientos
103 acciones estratégicas



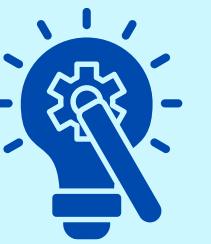


GOBERNANZA TURÍSTICA

Lineamientos

- **Marco institucional y coordinación**
- **Planificación de destinos**
- **Seguridad turística y la gestión integral de riesgos**
- **Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)**



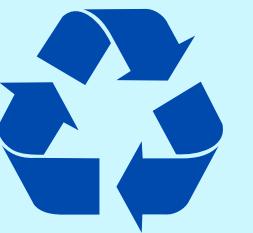


DESARROLLO DE LA OFERTA

Lineamientos

- **Conectividad**
- **Cadenas de valor y portafolios territoriales integrados**
- **Capacidades empresariales y comunitarias**
- **Infraestructura y el equipamiento turístico**





SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Lineamientos

- **Sistema Nacional de Monitoreo Turístico**
- **Gestión ambiental**
- **Patrimonio y cohesión social**
- **Buenas prácticas**
- **Instrumentos financieros y atracción de inversiones sostenibles**





MERCADEO TURÍSTICO

Lineamientos

- **Posicionamiento distintivo del país**
- **Diversificar segmentos**
- **Transformación digital**
- **Comercialización colaborativa**



MONITOREO, EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE



12 METAS ESTRATÉGICAS

Corto plazo
(2026-2028)

Mediano plazo
(2029-2031)

Largo plazo
(2031-2036)

3.

Meta estratégica

Incrementar el ingreso de divisas por turismo internacional

Línea base 2024

1 208.7
millones USD

Año 2028

1 901.9
millones USD

Año 2031

2 672.1
millones USD

Año 2036

4 709.1
millones USD



ESTRUCTURA

INDICADORES



METAS
ESTRATÉGICAS

81
seguimiento

36
impacto

MONITOREO

EVALUACIÓN

APRENDIZAJE





CLAVES IMPLEMENTACIÓN PMTS

- **Gobernanza robusta y participativa**
- **Apropiación del Plan Maestro**
- **Financiación diversificada y sostenible**
- **Implementación territorial**
- **Fortalecimiento de capacidades**
- **Innovación y digitalización**
- **Gestión ambiental y sociocultural**
- **Comunicación estratégica continua**
- **Monitoreo, evaluación y aprendizaje**







Instituto Guatemalteco de Turismo