



CASTILLO HERMANOS Presenta la Carrera Guatemaltecos por la Nutrición: Cada Kilómetro Cuenta



BIMBO Guatemala impulsa la economía local en San Cristóbal, Alta Verapaz

LG ELECTRONICS lanza su nueva tienda ECOMMERCE en Guatemala: LGSHOP.COM.GT



CASTILLO HERMANOS Presenta la Carrera Guatemaltecos por la Nutrición: ¡Cada Kilómetro Cuenta

Castillo Hermanos anunció la inversión de 15 millones de dólares en un programa replicable y sostenible para darle solución a las principales causas de la desnutrición infantil en Guatemala: «Guatemaltecos por la Nutrición», una iniciativa con enfoque holístico que ha presentado resultados transformadores desde su implementación en comunidades de Huehuetenango.

Con el objetivo de involucrar a las personas y crear consciencia respecto a temas de desnutrición en el país, Castillo Hermanos invita a la primera edición de la carrera de Guatemaltecos por la Nutrición “Cada Kilómetro Cuenta”, un slogan que hace alusión al camino recorrido por el equipo técnico del programa, hasta llegar a las comunidades donde opera para brindar los servicios necesarios para erradicar la desnutrición infantil.



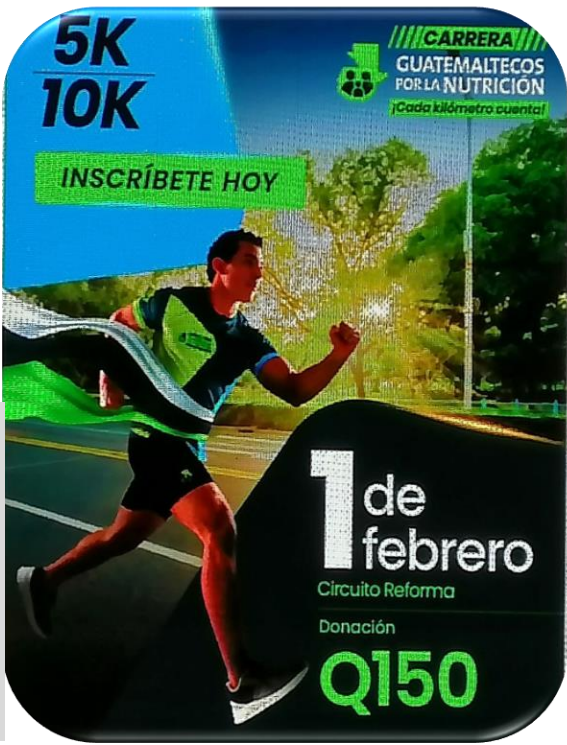
La carrera se llevará a cabo el domingo 1 de febrero de 2026, recorriendo el circuito Reforma de la zona 10 de la Ciudad de Guatemala, en modalidad de 5K y 10K. Durante la exposición que se llevará a cabo el sábado 31 de enero de 9 a.m. a 6 p.m., mientras las personas recojan su número, playera oficial, chip, y kit de productos, los corredores y sus familias podrán conocer las seis nuevas unidades móviles (Nutrimóviles®) que se suman a los dos Campamentos de Nutrimóviles del programa y que se utilizarán para brindar atención primaria en salud, nutrición y desarrollo infantil en comunidades de Huehuetenango. Con estas nuevas unidades, se ampliará la cobertura del programa a más de 6,000 niños menores de cinco años. Este alcance se suma a la atención de más de 5,500 familias y 15,000 personas inscritas al programa.

“Con esta carrera queremos que la población conozca el impacto de Guatemaltecos por la Nutrición y se sume a esta acción que transforma vidas en Huehuetenango. Y ahora, nuevos Nutrimóviles recorrerán muchos kilómetros para continuar con esta labor. Así también, queremos que se unan los corredores para llegar a la meta de un futuro más saludable para miles de familias guatemaltecas”, afirmó Stuardo Sinibaldi, presidente de Castillo Hermanos.



Para inscribirse, los participantes deberán ingresar al sitio web: <https://www.eticket.gt/masinformacion.aspx?idevento=8545>, completar el formulario y realizar el donativo de Q150.00, a más tardar el sábado 31 de enero de 2026.

Los fondos recaudados se destinarán a la mejora de las condiciones de habitabilidad de 2,000 familias inscritas en el programa, por medio de la instalación de letrinas, estufas mejoradas, pisos saludables y sistemas de captación de agua de lluvia; además, esta es una actividad que promoverá el ejercicio y educará sobre los seis ejes de trabajo integral del programa: Agua y Saneamiento, Crecimiento Económico, Soporte Nutricional, Acceso a Alimentos, Atención Primaria en Salud y Desarrollo Infantil Temprano.



Durante la exposición las personas se podrán acercar a conocer los nuevos Nutrimóviles®, cuatro de ellos brindarán servicios de laboratorio, y dos operarán como clínicas móviles. Estos nuevos Nutrimóviles®, tendrán mejoras en diseño, tracción 4x4 y autonomía energética que facilita llegar a lugares remotos en las comunidades de Soloma, Santa Eulalia y La Democracia, en Huehuetenango. Estos iniciarán operaciones a partir del 9 de febrero de 2026. De esta manera se fortalece el concepto de movilidad que, según las conclusiones de la auditoría externa, realizada por la Universidad Católica de América en Washington, es una de las variables que ha impulsado el éxito de las intervenciones y mejora el acceso con las familias inscritas al programa para un seguimiento constante de su salud y estado nutricional.

En la carrera se espera la participación de más de 1,500 personas y sus familias, quienes estarán acompañados por diversas marcas de Castillo Hermanos, entre ellas: Agua Pura Salvavidas, Incaparina, Beberé Sport, Santa Delfina Free, Naú, Del Frutal, Bonlife, Protemás, Mondu, Super24, Talishte, Revive, entre otros.

“Guatemaltecos por la Nutrición es una iniciativa 100% financiada por Castillo Hermanos. El impacto del programa ha inspirado a las marcas a ser parte del cambio que estamos impulsando: un futuro sin desnutrición. Castillo Hermanos, las marcas y nosotros, como Guatemaltecos por la Nutrición, compartimos un propósito en común: generar bienestar y desarrollo sostenible y, qué mejor manera de vivirlo que con esta experiencia abierta a las familias guatemaltecas”, comentó José Silva, Director Ejecutivo de guatemaltecos por la Nutrición.

LG ELECTRONICS lanza su nueva tienda ECOMMERCE en Guatemala: LGSHOP.COM.GT

LG Electronics (LG) ha anunciado el lanzamiento oficial de LG Shop Guatemala (lgshop.com.gt), su nueva tienda eCommerce oficial en Guatemala, marcando un hito significativo en su estrategia de transformación digital y expansión de comercio electrónico en la región.

La nueva plataforma busca llevar el portafolio completo de productos LG directamente al consumidor final y a clientes empresariales, ofreciendo una experiencia de compra moderna, cómoda y segura en un importante momento donde el comercio electrónico sigue ganando espacio.

La plataforma se posiciona como una experiencia completa que responde a la creciente demanda de compras digitales y a las tendencias de consumo en el país:

- **Portafolio Completo y Oficial:** Pone a disposición del mercado guatemalteco todas las categorías de productos LG, incluyendo Televisores, audio, electrodomésticos, aire acondicionado y productos B2B como pantallas de señalización y aires acondicionados comerciales.
- **Soporte Oficial:** Garantía oficial, registro de productos y soporte técnico directo de LG. Beneficios principales LG Shop:
- **Descuentos exclusivos por primera compra:** 10% de descuento al registrarse y realizar su primera compra con el código LGBIENVENIDO10.
- **Cobertura en todo el país:** Ofrece envío gratis en todo el país, asegurando que los productos LG lleguen a consumidores y empresas, en cualquier ubicación dentro del territorio guatemalteco.
- **Facilidades de Pago:** Una de las características más atractivas es la opción de pago de hasta 12 cuotas sin intereses,



Identificando la oportunidad de un canal digital propio en Guatemala, LG Shop no solo se enfoca en el consumidor final, sino que también ofrece soluciones para empresas y programas corporativos especiales:

- **Logística de comercialización en B2B:** Estrategias exclusivas y precios especiales para clientes empresariales que busquen incorporar tecnología LG en sus operaciones.
- **Programas para Colaboradores:** Se ofrecerán descuentos y beneficios especiales para los empleados de empresas participantes, buscando que LG sea un partner en los programas de fidelización.
- **Soluciones de transformación tecnológica:** Acceso a productos exclusivos B2B que contribuyen a mejorar el confort, la eficiencia y la conectividad para empresas, facilitando la operación diaria de los colaboradores y gestores.

“LG Shop Guatemala acerca lo último de la tecnología e innovación de LG Electronics a los hogares guatemaltecos y a empresas de toda industria de una manera cómoda, moderna y segura. Este proyecto es una pieza fundamental de nuestra incursión al eCommerce y modernización regional, permitiéndonos llegar a un consumidor conectado que busca confianza y facilidad de adquisición.” Indicó Luis Pablo Flores, Gerente de Marketing LG Centroamérica.

Promociones de Lanzamiento:

En su lanzamiento, coincidiendo con la temporada navideña, la plataforma ofrecerá descuentos de temporada y cupones de bienvenida para nuevas empresas, buscando convertirse en el canal ideal para encontrar “El Regalo Perfecto” gracias a su variedad, promociones y facilidad de compra. Estos beneficios serán estacionales, asegurando una oferta personalizada al consumidor final, confirmando su filosofía que con LG ¡Life’s Good!

BIMBO GUATEMALA impulsa la economía local con nuevo expendio social en san Cristóbal, Alta Verapaz



Grupo Bimbo reafirma su compromiso con el desarrollo comunitario a través de la entrega de un expendio a la Asociación Mujeres Emprendedoras de Alta Verapaz (ASOMEAV). Como parte de su programa “Buen Vecino”, continúa impulsando acciones que promuevan el bienestar y mejoren la calidad de vida de las comunidades donde opera.

En esta ocasión, realizó la entrega de un nuevo expendio a ASOMEAV, brindando una fuente de ingresos sostenible para las personas que integran esta asociación, además de fortalecer su capacidad de desarrollo económico local. El programa “Buen Vecino” tiene como objetivo generar mejoras tangibles en las comunidades cercanas a las plantas de Bimbo, apostando por iniciativas que promuevan la autosuficiencia, el emprendimiento y el progreso social. Con este proyecto, Bimbo Guatemala reitera su rol como un agente activo de desarrollo sostenible, y refuerza su compromiso con generar un impacto positivo en el bienestar social y económico en los habitantes de cada lugar donde tiene presencia.

El expendio de San Cristóbal se suma a un modelo que ya ha mostrado resultados exitosos en otras regiones del país en donde los expendios operan, actualmente, bajo la misma metodología, impulsando la auto sostenibilidad gracias al capital semilla que permite a los beneficiarios generar ingresos, reinvertir y hacer crecer sus negocios. Gracias a esta iniciativa, fortalecen su autonomía económica y la estabilidad de sus hogares. Los Expendios con Sentido Social de Bimbo permiten que las familias impacten en la mejora de su calidad de vida, a través de sus negocios.

Maria José Hernández, gerente de Personas de Grupo Bimbo de Guatemala, expresó: “Con la apertura de este nuevo expendio reafirmamos nuestro compromiso de generar oportunidades sostenibles para las personas de ASOMEAV, en línea con nuestro propósito de impulsar su autonomía económica y el desarrollo de las comunidades. Agradecemos a la asociación por sumarse a esta iniciativa que transforma realidades”.

Strata Desarrollos y Mi Bodega, inauguraron una nueva sede de autoalmacenamiento en la zona 10

ÍTEGRO, desarrolladora y operadora de proyectos inmobiliarios parte de Corporación Aicsa, finaliza el 2025 fortaleciendo su posición en el mercado y avanzando con una estrategia orientada a impulsar el desarrollo del país, especialmente en el interior, donde continúa ampliando su presencia y generando nuevas oportunidades para las comunidades.

Este año, reafirmó su liderazgo en sostenibilidad con la presentación de su segundo Reporte de Sostenibilidad, manteniéndose como la única desarrolladora inmobiliaria en Guatemala en publicar un informe de este tipo. Asimismo, la empresa avanza en su visión ambiental con su unidad de Energía, que impulsa iniciativas energéticas y de eficiencia a largo plazo en todos sus proyectos.

Además, continúa fortaleciendo su operación responsable al compensar el 100% del consumo de energía no renovable de sus centros comerciales, gracias a la instalación de paneles solares y la adquisición de Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-REC's).

En el desarrollo de nuevos proyectos, el 2025 representa un año clave para la expansión del portafolio inmobiliario. En la Ciudad de Guatemala, ÍTEGRO avanza con Alana, un proyecto de vivienda ubicado en zona 13, mientras que en el interior del país impulsa proyectos como Reserva Valere, primer proyecto de vivienda de alto impacto en el sur de Guatemala y Los Celajes de Quiché, el primer centro comercial en operar con paneles solares desde su apertura.

El crecimiento de ÍTEGRO también se ve reflejado en distintos rankings nacionales y regionales. Incluida en evaluaciones de Summa, Vida & Éxito y Merco en este último reconocida como una de las empresas más importantes dentro del sector Construcción e Inmobiliario en Guatemala, obteniendo la segunda posición



Además, destacó por su enfoque en las personas: alcanzó el puesto #9 en Guatemala y #34 en Latinoamérica en Great Place to Work, y el puesto #8 a nivel nacional en Employers for Youth, reafirmando su compromiso con el bienestar y desarrollo profesional de su equipo.

En el ámbito regional, la empresa ha obtenido importantes reconocimientos en los GRI Awards Real Estate de Andinas y Centroamérica 2025, por su destacado desempeño en las categorías Proyecto Retail del Año por Los Celajes de Quiché y Mejor Proyecto Sostenible del Año por Smart Hotel, una distinción que reafirma la calidad, visión y aporte de los proyectos de la desarrolladora en región.

ÍTEGRO se convirtió en la primera desarrolladora en Guatemala, Centroamérica y el Caribe en ser reconocida como EDGE Champion, que respalda su compromiso de certificar todos sus nuevos proyectos con estándares internacionales de construcción sostenible. Confirmando su compromiso con generar desarrollo con propósito, Guatemala Green Building Council (GGBC) otorgó el Premio por Liderazgo en Construcción Sostenible 2025, un reconocimiento que respalda la visión de ÍTEGRO de un futuro más responsable y consciente. Adicionalmente, fue ganadora en la categoría Desarrolladora del Año en los Connecta Awards 2025.

Para el 2026, ÍTEGRO proyecta seguir expandiéndose y desarrollando proyectos con propósito, fortaleciendo su aporte al progreso de Guatemala por medio de iniciativas que generen valor económico, social y ambiental.

Yanbal entregará 8 autos 0 KM a sus Directoras Independientes por su crecimiento y liderazgo en Guatemala



Yanbal, líder en venta directa multinivel, belleza y emprendimiento, celebró el crecimiento y éxito de sus Directoras Independientes con la entrega de 8 autos 0 kilómetros en Petén y Quetzaltenango como parte de su Programa de Emprendimiento, un reconocimiento que destaca su esfuerzo, liderazgo y compromiso.

El objetivo de Yanbal es construir una comunidad fuerte de mujeres que transforman vidas. A través de productos de belleza de alta calidad y un modelo de emprendimiento único, miles de mujeres han podido mejorar su autoestima y desarrollar sus propios negocios.

En Guatemala, Yanbal mantiene un firme compromiso con el desarrollo personal y económico de sus Directoras Independientes. Solo en 2024 se entregaron 3 autos 0 km, y para 2025 la compañía proyecta un crecimiento superior al 40%, reflejo del impulso y la confianza en su modelo de emprendimiento. El número de Empresarias creció un 45%, alcanzando 125 mujeres que hoy transforman su vida, la de sus familias y sus comunidades. Gracias a su esfuerzo y constancia, más de 50 Empresarias viajarán a destinos nacionales e internacionales como Cartagena, Río de Janeiro y París, uno de los beneficios más valorados dentro de la experiencia Yanbal.

El auto 0 km se ha convertido en un símbolo claro de éxito para las Empresarias Yanbal, quienes lo obtienen gracias a sus ventas y a la cantidad de vidas que han transformado a lo largo de su camino. En 2025, Yanbal Guatemala hará historia entregando un total de 8 autos, en noviembre se entregarán 4, en Quetzaltenango 1 y 3 en Petén.

“En Yanbal, estamos orgullosos de apoyar a nuestras empresarias, quienes son el corazón de nuestro crecimiento y éxito. Este reconocimiento es un reflejo del esfuerzo y dedicación que ponen día a día”, afirmó Julia Díaz, Directora General Yanbal Guatemala y México.

Yanbal sigue reforzando su visión de empoderar mujeres, ofreciendo una oportunidad de emprendimiento única que transforma no solo vidas individuales, sino comunidades enteras.