



**Helados Sarita lanza UFO
¡Un sándwich de helado que viene
de otro planeta!**



Nestlé reafirma su
compromiso con la
inclusión laboral en el
Día Internacional de las
Personas con Discapacidad

CONOCE HISTORIAS DE
ÉXITO
DE PYMES LOCALES



BEGOÑA LEAL
Fall In Beauty



FERNANDO FARFÁN
Asunción Export

DANDO CLICK AQUÍ

Walmart

Helados Sarita lanza UFO: ¡Un sándwich de helado que viene de otro planeta!



Helados Sarita, compañera de generaciones en los momentos dulces de las familias guatemaltecas, se prepara para una invasión de sabor con el lanzamiento de su nueva y deliciosa creación: UFO.

Este irresistible sándwich de helado está compuesto por dos galletas de chocolate que rodean un centro cremoso de helado sabor galleta. Una combinación textural y de sabor que promete conquistar paladares de todas las edades.

Un concepto divertido y fuera de este mundo

“Con UFO queremos ofrecer una experiencia de consumo diferente y muy divertida. Estamos seguros de que cada bocado provocará sonrisas, sorpresa y, por supuesto, un sabor increíble”, comentó Álvaro Rodríguez, Gerente de Mercadeo de Helados Sarita.

Promociones espaciales para compartir la temporada

Para acompañar este lanzamiento intergaláctico, Helados Sarita presenta una serie de promociones terrenalmente deliciosas, ya disponibles en tiendas y heladerías Sarita:

Clásicos para compartir:

Banana Split a Q28 y Banana Twist a Q32.

Fruta del día: podrán disfrutar de un vaso de 8 onzas del sabor del día por Q. 25.00

Combo Espacial: Brownie + Capuchino 8 oz por tan solo Q28.

Calorcito en un vaso: Bebidas calientes para reconfortar el día:

Chocolate 12 oz: Q18

Capuchino 12 oz: Q22

Latte 12 oz: Q22

Las promociones estarán vigentes a partir del 1 de diciembre en heladerías, por un período de tres meses o hasta agotar existencias.

El nuevo UFO y estas ofertas especiales llegan para endulzar las reuniones familiares, los descansos y los antojos de la temporada, creando momentos inolvidables llenos de sabor.



Nestlé reafirma su compromiso con la inclusión laboral en el Día Internacional de las Personas con Discapacidad

En el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, Nestlé reafirma su compromiso de impulsar espacios que garanticen igualdad de oportunidades, accesibilidad y respeto a la dignidad de todas las personas. La compañía continúa avanzando en su estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I), promoviendo acciones que abren puertas reales para quienes históricamente han enfrentado barreras en el ámbito laboral.

Este año, Nestlé consolidó esfuerzos clave para acompañar a las personas con discapacidad en su desarrollo profesional. Uno de los hitos más relevantes fue la realización de la segunda edición de la feria de empleo “Conectando Capacidades”, un espacio diseñado exclusivamente para facilitar oportunidades laborales dignas y accesibles. Más de 115 personas con discapacidad participaron en esta jornada, que reunió a más de 20 empresas e instituciones aliadas.

Además de conectar a los asistentes con oportunidades reales, el evento ofreció servicios integrales como asesoría para elaborar hojas de vida, fotografía profesional, orientación del Ministerio de Trabajo, intérpretes de lenguaje de señas y voluntarios capacitados para brindar acompañamiento personalizado. Estas acciones reforzaron el propósito de Nestlé de generar experiencias accesibles, cercanas y centradas en las personas.

Actualmente, la compañía cuenta en Guatemala con 24 colaboradores con discapacidad, quienes forman parte activa de distintas áreas y reflejan el impacto positivo de una cultura que valora las diferencias, impulsa el talento y promueve la participación plena.



La historia de Yorman Jiménez, colaborador del equipo de ventas, es un ejemplo inspirador de cómo la inclusión abre oportunidades de crecimiento profesional y personal dentro de la organización.

Este Día Internacional de las Personas con Discapacidad representa para Nestlé un recordatorio del impacto que genera trabajar por una sociedad más justa, empática y accesible. Con el apoyo de aliados clave, la compañía seguirá fortaleciendo iniciativas que promuevan entornos dignos, seguros y orientados al futuro, donde cada persona pueda desarrollar su máximo potencial.

McDonald’s premia a los ganadores del Certamen de Dibujo “¿Qué haré por Guatemala cuando sea grande?”

McDonald’s dio a conocer a los ganadores de la edición 2025 del concurso de dibujo “¿Qué haré por Guatemala cuando sea grande?”, una iniciativa que promueve la creatividad y amor por el país en los niños. Este certamen, que año con año inspira a miles de chicos, busca motivarlos a imaginar cómo pueden contribuir al futuro del país desde su propia perspectiva.

En esta edición, los dibujos destacaron por su originalidad, colorido y fuerte conexión con la identidad guatemalteca. Los participantes expresaron, a través de trazos e imaginación, ideas que reflejan su deseo de aportar al desarrollo del país.

El concurso se dividió en cuatro categorías: hasta 5 años, 6 a 7 años, 8 a 10 años y 11 a 12 años. Cada ganador recibió una fiesta exclusiva para 30 personas en su restaurante McDonald’s favorito.

Ganadores del Certamen de Dibujo 2025

- Categoría hasta 5 años**
Ariadna Esther Villavicencio Ávila
Aarón Sebastián Cante Reyes
- Categoría 6 a 7 años**
Diana Victoria Carrera Dubón
Dulce Valentina Jiménez Aguilar
Jonatan Eliseo Carías Osorio
- Categoría 8 a 10 años**
Daniel Eduardo Jérez Rodríguez
Aisha Paula Sophia Arriola Castillo
Anthony Gianfranco Mancio Hernández
Zoe Padilla Oseida
- Categoría 11 a 12 años**
Diana Belén Chan Abac
Jason Alexis Marroquín Rodríguez



Cecilia Búcaro, gerente de mercadeo de McDonald's Guatemala, expresó: “para McDonald’s es motivo de gran alegría ver cómo los niños imaginan un país mejor a través del arte. Sus dibujos nos muestran creatividad y un profundo amor por Guatemala. Este certamen es una oportunidad para reconocer su talento y motivarlos a seguir soñando y construyendo un futuro lleno de posibilidades”.

Desde su creación en 1980, el concurso ha promovido valores como el respeto, amor por el entorno y ciudadanía responsable en más de 125,000 niños que han participado a lo largo de los años. McDonald’s reafirma su compromiso con impulsar iniciativas que fomenten el desarrollo integral de la niñez guatemalteca.

BAMBÚ inaugura el encuentro Plaza Patulul, en el suroccidente del país

Una plaza diseñada para servir y disfrutar
El proyecto se distingue por su enfoque en la experiencia del visitante, incorporando características que lo convierten en un espacio accesible, seguro y cómodo. Este ofrecerá a los clientes espacios como: parqueo gratuito, área pet friendly, zonas de descanso al aire libre, baños públicos, mantenimiento constante en óptimas condiciones, juegos infantiles para el disfrute familiar, supermercado, bancos y restaurantes. Estos elementos posicionan a Plaza Patulul como un punto estratégico para compras rápidas, encuentros sociales y descanso durante los trayectos por la zona.

Un desarrollo con identidad local
El diseño arquitectónico de El Encuentro Plaza Patulul representó el reto de preservar los árboles existentes y crear un espacio que reflejara la esencia del municipio. Por ello, la plaza incorpora un área central de reunión, jardines amplios, sombras naturales, senderos rodeados de vegetación y murales inspirados en la flora característica de Patulul.

Una ubicación estratégica
La plaza se encuentra en zona 0 de Patulul, justo en el cruce de la vía principal de Cicales y Cantón La Paz, una de las rutas más transitadas de Guatemala. Su posición privilegiada conecta a miles de personas que circulan diariamente, incluyendo familias de nuevos desarrollos habitacionales que ahora podrán acceder a compras y servicios sin salir de su municipio.

Patulul se caracteriza por su clima tropical, abundante vegetación y un ecosistema comercial en crecimiento, impulsado por emprendedores locales y por la llegada de nuevas marcas nacionales. Esta evolución abrió la oportunidad de crear un espacio que combine conveniencia, descanso y entretenimiento para la región.

CONOCE HISTORIAS DE ÉXITO DE PYMES LOCALES



BEGOÑA LEAL
Fall In Beauty



FERNANDO FARFÁN
Asunción Export

DANDO CLICK AQUÍ

Walmart

Las Guerreras K-Pop y Saja Boys anuncian un fin de semana más en Guatemala

Las Guerreras K-Pop presentan un show live donde la ficción cobra vida en el escenario, inspirado en la exitosa película animada “KPop Demon Hunters” que se convirtió en una de las más taquilleras del 2025.

Cada presentación para todo público, combina música en vivo, coreografías de alto nivel, efectos visuales y momentos interactivos que envuelven al público en una experiencia única. Es una cita para vivir la emoción, el ritmo y la magia del K-Pop como nunca antes.

Integrada por talento profesional de México, la agrupación se ha ganado el reconocimiento del público por su versatilidad escénica y su respeto a la estética original del K-Pop. Con performance vocal, precisión coreográfica y cambios de vestuario, la propuesta recrea los momentos más icónicos del género y lleva al escenario una narrativa pop contemporánea que conecta con fans de todas las edades.

El espectáculo suma a SAJA BOYS como invitados especiales, una boyband que también pertenece a la trama de la película. Su participación incluye voces en armonía, bloques de baile de alta energía y un set preparado para el “sing-along”, lo que amplifica la atmósfera pop del show y crea transiciones dinámicas entre números, manteniendo al público activo durante toda la función.



El evento se realizará en el zoológico la aurora, zona 13 capitalina. Los boletos ya están disponibles a través de Smart Ticket (ticketera oficial). Precios por localidad:

Silla diamante: Q225.00 (+ Service Fee Q45.00)
Silla vip: Q175.00 (+ Service Fee Q35.00)
*Adultos y niños

Educación Financiera que transforma el bienestar económico de los guatemaltecos

La inclusión financiera con capacitación impacta significativamente las condiciones de vida de las familias. Los clientes de Fundación Génesis Empresarial evidencian una mejora relevante cuando reciben financiamiento, educación financiera y capacitación, ayudándoles a tomar mejores decisiones en el negocio y la economía del hogar.

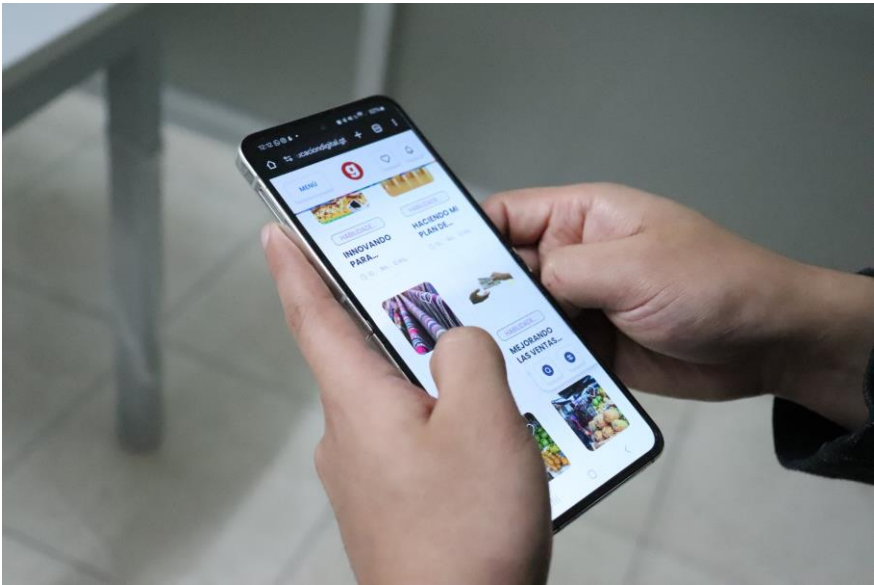
632 mil participaciones voluntarias en capacitación, realizó la Fundación a nivel nacional durante el 2024.

El compromiso e impacto en capacitación, busca facilitar a más personas la orientación financiera, que les permite acceder de forma práctica, dinámica y sencilla para todos los guatemaltecos, informándose y aprendiendo gratuitamente en la “Plataforma de Educación Financiera” www.educaciondigital.gt

La plataforma interactiva digital de educación promueve el aprendizaje financiero, administrativo y fortalece las habilidades tecnológicas de los usuarios. Esta herramienta digital disponible en cualquier horario ofrece acceso fácil desde cualquier dispositivo con conexión a internet, ingresando a www.educaciondigital.gt. Contiene una variedad de 52 cursos y programas, diseñados para fortalecer los negocios y mejorar la calidad de vida con bienestar financiero.

Los participantes al ingresar pueden elegir entre cursos cortos o paquetes completos, estructurados bajo metodologías adecuadas a los diferentes públicos, como el ciclo de aprendizaje vivencial, el ciclo de aprendizaje experiencial y el método demostrativo, que facilitan un aprendizaje práctico y dinámico para todos los niveles de conocimiento.

Disponibles 52 cursos en idioma español, Q’eqchi y Kaqchikel, enfocados en habilidades administrativas, financieras y comerciales, sobre calidad de vida, manejo adecuado del crédito, habilidades digitales y diversificación de negocios, incluyen materiales de apoyo como manuales, guías, videos y recursos descargables.



“Con la plataforma buscamos acercar la educación financiera digital a más guatemaltecos, que puedan fortalecer sus capacidades, con conocimientos financieros y administrativos, para el crecimiento de los negocios y avanzar en su Ruta de Desarrollo”, afirmó Edgardo Pérez, Gerente General de Fundación Génesis Empresarial.

En beneficio del país, la plataforma está disponible para clientes de la Fundación, colaboradores, usuarios de akisí, emprendedores y público en general; guatemaltecos interesados en fortalecer sus conocimientos y la administración de sus recursos, optimizando sus oportunidades de desarrollo económico y social.