



# El nacimiento navideño, tradición y unión familiar en Los Hostales del IRTRA de Retalhuleu



Solidaridad que  
trasciende, con el  
programa de  
voluntariado de  
Fundación MAPFRE

CONOCE HISTORIAS DE  
**ÉXITO**  
DE PYMES LOCALES



BEGOÑA LEAL  
Fall In Beauty



FERNANDO FARFÁN  
Asunción Export

DANDO CLICK AQUÍ

Walmart



# El nacimiento navideño, tradición y unión familiar en Los Hostales del IRTRA de Retalhuleu



## El Nacimiento de Los Hostales del IRTRA

Como conmemoración de la tradición guatemalteca en escenificar el nacimiento del niño Jesús y demostrando creatividad y mucho entusiasmo, se ha puesto en exhibición un hermoso nacimiento, en **Los Hostales del IRTRA** en **Retalhuleu**, que ha maravillado a todos sus visitantes.

El IRTRA ha inaugurado en su área de restaurantes en Retalhuleu un nacimiento monumental de 13.5 x 23.5 metros, diseñado para conmemorar las tradiciones guatemaltecas. La obra destaca por su gran nivel de detalle y su escala artística.

Fue construido en 45 días e incluye 21 casas, 3 plazas, un palacio, un río y más de 160 figuras (humanas y animales) que recrean el pueblo de Belén.

**Experiencia del visitante:** Cuenta con un sendero peatonal para apreciar los detalles de cerca. De 18:00 a 23:00 horas, los visitantes pueden disfrutar de un espectáculo de iluminación y audio narrado.

**Acceso y fechas:** *Está abierto las 24 horas tanto para huéspedes como para el público general. La exhibición permanecerá disponible hasta el 6 de enero.*

## ¿Por qué es importante el desarrollo de las PYMES?

En Latinoamérica, se conoce que las PYMES representan un 99% del tejido empresarial, por lo que el rol que desempeñan en el país es muy importante, ya que, en la actualidad, las micros, pequeñas y medianas empresas constituyen un sector económico fundamental, pues, su aporte en la generación de empleo es de alrededor del 80% y su papel en el incremento de la competitividad en el mercado representa una gran oportunidad de desarrollo económico y humano.

El desarrollo de las MiPymes en Guatemala tiene un rol principal, ya que se considera como un espacio de oportunidad de empleo y autoempleo, además de ser un mecanismo para generar más desarrollo económico incluyente y sostenible. Su papel en el incremento de la competitividad de los territorios representa una gran oportunidad para el crecimiento del país.

Son una fuente principal de empleo para los guatemaltecos: A medida del crecimiento económico del país, las PYMES han ido incrementando su número y así mismo en este momento, son fuente principal de empleo en Guatemala.

Representan el 40% del PIB del país: Uno de los puntos más importantes para el desarrollo de las PYMES es que gracias a su crecimiento y la generación de empleo, en este momento representan alrededor del 40% del PIB del país. Por eso es fundamental seguir apoyando a los empresarios.

Contribuyen con el desarrollo económico local: Las PYMES se han caracterizado por ser uno de los mecanismos más influyentes en el momento de brindar oportunidades de empleo para todas las personas sin importar su localización, además de generar crecimiento y desarrollo en la economía de Guatemala.

## CONOCE HISTORIAS DE ÉXITO DE PYMES LOCALES



BEGOÑA LEAL  
Fall In Beauty



FERNANDO FARFÁN  
Asunción Export

DANDO CLICK AQUÍ

Walmart

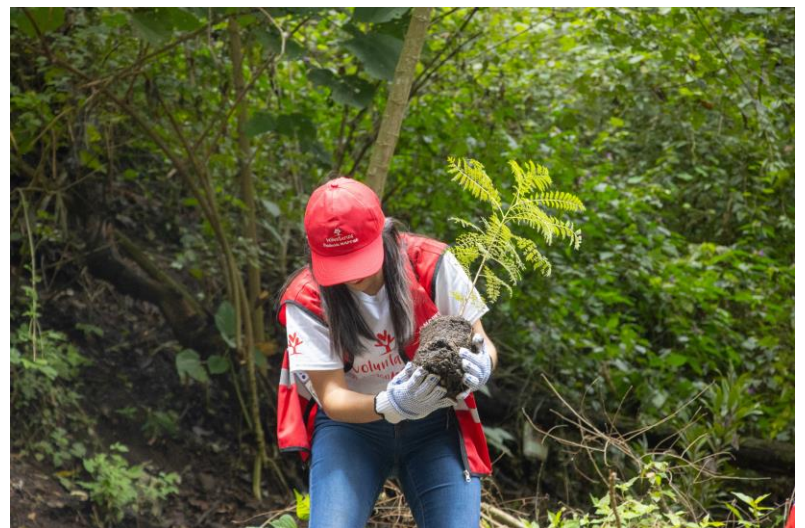


## Solidaridad que trasciende, cientos de guatemaltecos impactados con el programa de voluntariado de Fundación MAPFRE en 2025

*2,613 actividades realizadas hasta la fecha han permitido ayudar a personas en riesgo de exclusión social a nivel global.*

*138,592 personas de 24 países se han beneficiado de actividades relacionadas con educación, salud y nutrición.*

*El 23% de la plantilla global de MAPFRE ha vivido una experiencia de voluntariado en 2025.*



En el presente año, un total de 9,286 personas han participado de forma voluntaria en las 2,613 actividades impulsadas por el Programa de Voluntariado de Fundación MAPFRE, al que pertenecen empleados y familiares de MAPFRE.

En el marco del Día Internacional de los Voluntarios, que se celebra en diciembre, la entidad ha dado a conocer estas cifras. Dichas actividades han permitido mejorar la calidad de vida de 138,592 personas en situación de vulnerabilidad o en riesgo de exclusión social de un total de 24 países. El 23% de la plantilla global de la compañía ha participado hasta el momento en alguna de las actividades de voluntariado realizadas durante el 2025.

Los resultados representan un incremento del 16% con respecto al número de voluntarios registrados en 2024, así como un crecimiento destacado en relación con el número de beneficiarios, 11,750 más que el año anterior, y el número de actividades, 500 más.

El Programa de Voluntariado de Fundación MAPFRE tiene como objetivo “mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas más desfavorecidas de la sociedad en general, además de facilitar a los empleados de las empresas adheridas y a sus familiares la oportunidad de contribuir a construir un mundo más justo, solidario, humano y sostenible”, comentó Marta Granero, responsable de Voluntariado de Fundación MAPFRE.



### Apoyo a la comunidad guatemalteca

En Guatemala, el voluntariado de Fundación MAPFRE se ha consolidado como una iniciativa integral que responde a diversas realidades sociales del país, beneficiando a 2,880 personas de forma directa y generando un impacto indirecto en 150 personas más, gracias a la participación activa de 160 voluntarios.

Las acciones desarrolladas han estado dirigidas a la sociedad en general, con especial atención a personas enfermas, infancia, adolescencia, familias en riesgo de exclusión social, personas mayores y personas con discapacidad, reafirmando el compromiso de la Fundación con el bienestar y la inclusión social.

Durante 2025, estas jornadas de voluntariado abarcaron múltiples frentes, desde la entrega de alimentos, ropa, calzado, material escolar y artículos de higiene, hasta actividades de sensibilización en salud, alimentación y nutrición, así como reforestación y preparación de comidas para comunidades vulnerables.

Estas acciones fueron posibles gracias al trabajo conjunto con organizaciones locales como Asociación Manabí Guatemala, Junior Achievement Guatemala, Abuelitos Heladeros, Fundación K'armel Juyup', el Hospital Nacional Pedro de Bethancourt, entre otras entidades aliadas, fortaleciendo así una red de colaboración orientada a generar un impacto social sostenible en distintas regiones del país.

Con estas acciones, Fundación MAPFRE reafirma su compromiso con el desarrollo social del país, promoviendo una cultura de voluntariado que contribuye a construir comunidades más solidarias, resilientes y sostenibles.



# JBL revela las CINCO tendencias que marcarán la experiencia de audio en 2026

JBL, marca líder global en innovación de audio, anticipa las principales tendencias que transformarán la forma en que escuchamos, nos conectamos y experimentamos el sonido en 2026. En un mundo cada vez más inmersivo y personalizado, la marca reafirma su compromiso con la evolución tecnológica, la sostenibilidad y la cultura del



## LAS CINCO TENDENCIAS QUE TRANSFORMARÁN EL AUDIO EN 2026

### 1. IA + Audio: Un sonido tan único como tú

En 2026, la inteligencia artificial no solo asistirá nuestras tareas: también ajustará cómo escuchamos. JBL integra tecnología IA Soundboost en productos como Boombox 4 y Grip, permitiendo que el perfil sonoro se adapte en tiempo real al entorno, los géneros musicales favoritos e incluso el estado de ánimo del usuario. Ya sea en la ciudad, la montaña o en casa, el dispositivo “te escucha” para que tú escuches mejor.

### 2. De la música al multitasking: el audio como puente de vida

En un mundo donde todo está conectado, los consumidores buscan experiencias fluidas entre trabajo, entretenimiento y descanso. Los JBL Tour Pro-3 in-ear inalámbricos con cancelación activa de ruido, sonido potente y un innovador estuche táctil inteligente están diseñados para quienes viven en movimiento y necesitan adaptarse sin fricción. Cambiar de una videollamada a un podcast, de una sesión de ejercicio a una meditación nocturna, es ahora más natural que nunca.

### 3. Diseño bold, materiales conscientes

La nueva generación busca productos que hablen por ellos. En 2026, el audio será tan visual como funcional, y los JBL Live Beam 3 son prueba de ello: audífonos true wireless con diseño elegante, disponibles en negro, plata, azul y morado, y un estuche con pantalla táctil de 1.45” que permite controlar música, volumen y más sin abrir el celular.

Con sonido JBL envolvente, cancelación activa y controles táctiles intuitivos, ofrecen una experiencia tan estética como poderosa. Porque el estilo también se escucha.



### 4. Audio inmersivo sin cables, sin límites

La experiencia sonora del futuro será cada vez más envolvente y menos dependiente de cables o instalaciones complejas. JBL avanza en esta dirección con tecnologías de sonido espacial, audio 360°, Wi-Fi 7 y formatos diseñados para integrarse a entornos de realidad aumentada (AR), virtual (VR) e híbridos.

Un ejemplo es la nueva línea JBL Bar Pro MK2, que incorpora conectividad Wi-Fi, soporte para Dolby Atmos® y diseño modular, permitiendo experiencias inmersivas directamente desde el hogar. Pensadas para adaptarse a las nuevas formas de consumo digital, estas barras de sonido representan el siguiente paso en entretenimiento sin barreras. El futuro suena a 360 grados

### 5. Cultura + sonido: colaboraciones que trascienden

El audio es cultura. Y JBL, que ya colabora con artistas globales, equipos deportivos y comunidades creativas, prepara alianzas inesperadas con el mundo del gaming, la moda urbana y el deporte.

Porque cuando la tecnología conecta con la identidad colectiva, el resultado es más que sonido: es experiencia compartida.

En 2026, el audio dejará de ser solo una herramienta para convertirse en una extensión de quienes somos: cómo nos expresamos, cómo vivimos y cómo compartimos el mundo que habitamos. Con tecnología de vanguardia, diseño consciente y una profunda conexión cultural, JBL reafirma su lugar como el referente en sonido que anticipa el futuro y lo convierte en experiencia. Porque lo que viene, se siente. Y se escucha con JBL.