



Walmart y Paiz presentan su propuesta de cenas navideñas para disfrutar en familia



Kia Corporation celebra su 80º aniversario con una exposición histórica en Kia Vision Square

Grupo Facenco presenta a Hilker el lujo alemán en descanso llega a Centroamérica



Walmart y Paiz presentan su propuesta de cenas navideñas para disfrutar en familia



- **Walmart ofrece cenas completas y personalizables para que las familias guatemaltecas disfruten de las fiestas de fin de año con sabor, unión y sin complicaciones.**
- **Pavo cocinado, pierna de cerdo horneada, tamales y pollo rostizado son algunas de las opciones que ofrecen.**

En una de las épocas más especiales del año, donde la unión, la gratitud y el compartir en familia toman un significado aún más profundo, Walmart pone a disposición de las familias guatemaltecas sus opciones de cenas navideñas, una alternativa completa, práctica y accesible para disfrutar las celebraciones de fin de año sin complicaciones.

Con esta iniciativa, Walmart busca que las familias encuentren en un solo lugar todo lo necesario para las celebraciones de la temporada, a los mejores precios, permitiéndoles dedicar más tiempo a lo realmente importante: compartir momentos especiales con sus seres queridos. Las opciones disponibles incluyen pavo cocinado, pierna de cerdo horneada, tamales y pollo rostizado, acompañados de guarniciones tradicionales como arroz, puré de papa, ensalada verde, magdalena, ponche, salsa navideña y pan. Los precios de los combos varían según las selecciones de cada familia, permitiendo personalizar su cena de acuerdo con sus gustos y necesidades.

“Sabemos que las celebraciones de fin de año son momentos de unión y alegría para las familias guatemaltecas. Es por lo que, durante todo el mes de diciembre, nuestros clientes podrán disfrutar de una cena completa, sin complicaciones, en la tranquilidad de su hogar y cuidando su economía”, comentó Luis Arturo Ramírez, subgerente de Asuntos Corporativos de Walmart.

Adicionalmente, los clientes que utilicen sus tarjetas Walmart BAC Credomatic para el pago de sus cenas recibirán un 25% de ahorro, promoción válida hasta el 28 de diciembre de 2025. El proceso de compra es sencillo: las cenas podrán solicitarse a través de los sitios web www.walmart.com.gt y www.paiz.com.gt, seleccionando la opción de cena familiar, así como en las cafeterías de tiendas Walmart y Paiz seleccionadas. Los pedidos deberán realizarse con al menos una semana de anticipación para garantizar su disponibilidad.

Las entregas se efectuarán del 2 al 31 de diciembre, en horario de 10:00 a.m. a 7:00 p.m., y podrán realizarse mediante la modalidad de Pick Up en tienda.

Kia Corporation celebra su 80º aniversario con una exposición histórica en Kia Vision Square



Kia Corporation celebra su 80º aniversario con una ceremonia especial y la inauguración de una exposición histórica en Kia Vision Square, celebrando ocho décadas de diseño, evolución y visión tecnológica que han definido a la marca desde sus inicios.

Durante el evento participaron líderes del Hyundai Motor Group y ejecutivos globales de Kia, quienes destacaron la trayectoria de la compañía y su compromiso con el futuro de la movilidad sostenible. La exposición conmemorativa presenta ocho espacios temáticos y 17 vehículos que recorren los principales hitos de la marca, desde sus primeros modelos hasta los desarrollos más recientes en electrificación y soluciones de movilidad avanzada.

Como parte de la celebración, Kia presentó el concepto Vision Meta Turismo, una propuesta que adelanta una nueva era de movilidad al combinar rendimiento dinámico con experiencias inmersivas para conductores y pasajeros. El concepto integra diseño futurista y tecnología de última generación, incluyendo un sistema de realidad aumentada (AR HUD), proponiendo una nueva forma de entender la conducción, la interacción digital y el descanso dentro del vehículo. Kia compartirá más información sobre este modelo conceptual próximamente.

La Exposición del 80º Aniversario, abierta hasta 2029, recorre los momentos clave que han definido a Kia desde 1944, destacando su crecimiento como líder global en movilidad, su apuesta por la sostenibilidad y su enfoque en soluciones de movilidad centradas en las personas.

Con esta celebración, Kia reafirma su visión de futuro: ofrecer innovación constante y experiencias de movilidad que inspiren a millones de personas en todo el mundo. Esa visión también se refleja en su compromiso con Guatemala, donde la marca sigue expandiéndose y fortaleciendo su relación con los consumidores.

En el país, Kia ofrece una gama de vehículos diseñada para distintos estilos de vida y necesidades de movilidad, respaldada por puntos estratégicos que facilitan el acceso a su portafolio, servicios y soluciones de movilidad. Pensados para tu comodidad, seguridad y bienestar, los modelos Kia demuestran que siempre hay uno hecho para ti, listo para acompañarte en cada etapa de tu vida. Si estás pensando en cerrar el año con una nueva adquisición, encontrarás un Kia que se ajusta a tu rutina, tus metas y tu manera de moverte por el mundo.

Grupo Facenco presenta a Hilker: el lujo alemán en descanso llega a Centroamérica



Con más de 38 años liderando la industria del descanso en la región, Grupo Facenco anuncia con orgullo su alianza con Hilker, una distinguida marca alemana con más de 135 años de historia, reconocida por crear colchones de lujo que fusionan diseño, ciencia del sueño y la más alta calidad.

Fundada en 1888 en Detmold, Alemania, por Ernst Hilker I, la familia Hilker ha sido pionera en la fabricación de muebles y sistemas de descanso de alta gama . En 1906, su excelencia fue reconocida por la familia real alemana, otorgándoles el título de Proveedor de la Corte, distinción que dio origen al escudo que aún representa a la marca. Hoy, tras más de cuatro generaciones, Hilker continúa perfeccionando el arte del descanso con ingeniería alemana y visión global.

Por su parte, Facenco inició operaciones en 1986 como una planta artesanal en Guatemala. A lo largo de casi cuatro décadas, ha evolucionado hasta convertirse en un referente centroamericano en descanso, con presencia consolidada desde Guatemala hasta Costa Rica.

Con la experiencia del pasado construimos el futuro

Con esta visión compartida, Hilker y Facenco unen sus trayectorias para ofrecer a los centroamericanos una experiencia de descanso sin precedentes: colchones de lujo elaborados con los mejores materiales, respaldados por la ciencia del sueño y décadas de innovación.

INAB Presenta Resultados del Segundo Inventario Forestal Nacional

El Instituto Nacional de Bosques -INAB- y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP- con el apoyo técnico y financiero de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO- dieron a conocer los resultados del segundo Inventario Forestal Nacional (IFN), un esfuerzo nacional desarrollado con la colaboración de instituciones gubernamentales, sector privado, sociedad civil y academia. Este instrumento constituye el análisis completo del estado de los bosques y de los árboles fuera de bosque en el país, y proporciona información clave para la gestión sostenible, la conservación y la restauración de los recursos forestales.

El segundo Inventario Forestal Nacional recopila información de 494 unidades de muestreo a nivel nacional realizado entre los años 2021 al 2024, el informe de resultados aborda la evaluación de variables como la superficie de cobertura forestal y otros usos de la tierra, tierras forestales, índices de biodiversidad de las especies encontradas, volumen de madera, área basal, densidad de árboles, productos y servicios vinculados a los bosques, principales especies de árboles según su uso, regeneración natural por tipo de bosque, atributos como estructura vertical, forma de fuste y estado de salud de los árboles. Además, se generó información de contenido de biomasa y carbono en diferentes reservorios.

SUPERFICIE DE COBERTURA FORESTAL EN GUATEMALA

Se estimó que el 38% del territorio nacional (4,139,855 ha) presenta cobertura forestal. Este total se desgrega de la siguiente manera:

- Bosque latifoliado: 2.695.287 ha.
- Bosque mixto: 798.230 ha.
- Bosque de coníferas: 153.506 ha.
- Bosque seco: 222.132 ha
- Plantaciones forestales: 230.883 ha (2% del país)

Los resultados del bosque de mangle recibieron distinto tratamiento debido a la baja intensidad de muestreo. El levantamiento de campo permitió procesar información de 494 Unidades de Muestreo (UM), distribuidas sistemáticamente en todo el territorio nacional, equivalentes a 1,305 parcelas y 10,852 árboles medidos, pertenecientes a 82 familias y 492 especies.



se estimó que en tierras forestales y árboles en otros usos almacenan 415,2 millones de toneladas de carbono en biomasa aérea, subterránea, madera muerta y hojarasca, resaltando la importancia de los ecosistemas forestales guatemaltecos en la mitigación del cambio climático.

RECOMENDACIONES Y PRÓXIMOS PASOS

- Fortalecer los mecanismos de control de calidad en el levantamiento de información en campo
- Incrementar el acompañamiento técnico, especialmente en taxonomía.
- Mejorar los protocolos de seguridad del personal en campo.
- Promover mayor participación de mujeres y jóvenes.
- Involucrar activamente a comunidades locales e indígenas.
- Institucionalizar el IFN como un proceso periódico.
- Desarrollar una estrategia nacional de comunicación para asegurar que los resultados sean recopilados, conocidos y utilizados para la toma de decisiones.

Encuesta de Expectativas de Empleo Guatemala 1q- 2026

- Los empleadores en Guatemala esperan un mercado laboral favorable en el primer trimestre de 2026 con intenciones de contratación de 28 puntos porcentuales.
- La actividad laboral más alta se registra en las regiones occidente (44%) sur (37%) y centro (27%).
- El sector con la mayor expectativa de contratación para el 1q-2026 es servicios profesionales científicos y técnicos (47%).

En la última edición de la Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup Guatemala, más de 200 empleadores a nivel nacional reportaron una tendencia neta de empleo ajustada estacionalmente de 28%. Dicha expectativa aumentó en 3 p.p. respecto al año pasado y se mantuvo sin cambios frente al trimestre anterior.

Guatemala se posiciona en el 7° lugar a nivel global por sus perspectivas de empleo, superando en 4 puntos porcentuales el promedio mundial. “Este resultado refleja la confianza y visión de crecimiento de los empleadores guatemaltecos, quienes apuestan por la expansión y la generación de nuevas oportunidades. El dinamismo es especialmente evidente en los Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos, así como en la Manufactura, sectores que marcan el pulso de un mercado laboral activo y con gran potencial de desarrollo”, afirmó Ricardo Gálvez, Country Manager de ManpowerGroup Guatemala.



En todos los sectores se anticipan favorables expectativas de contratación para el primer trimestre de 2026. El sector más competitivo del país es Servicios Profesionales Científicos y Técnicos con una expectativa de empleo del 47%, le sigue Manufactura con 37% y Construcción y Bienes Raíces con 31%.

Por otro lado, sectores como Sector Público, Salud y Servicios Sociales (26%); Comercio y logística (22%); Información (20%); Finanzas y Seguros (14%); Servicios Públicos y Recursos Naturales (12%) igualmente reportaron expectativas positivas, aunque por debajo del promedio nacional

Guatemala en el mapa de las ciudades inteligentes de la región

El Índice de Ciudades Inteligentes 2025, reveló que Guatemala tiene dos de las ciudades con más alto puntaje dentro de toda la región: Ciudad de Guatemala y Antigua. El índice es una herramienta presentada por la Fundación Friedrich Naumann que evalúa avances, retos y oportunidades en los ámbitos de emprendimiento, movilidad, accesibilidad, resiliencia ambiental y transparencia gubernamental en México y Centroamérica. Pese a contar con varios retos que se deben tratar, ambos polos urbanos guatemaltecos presentaron interesantes puntos que dejan espacio para creer que, en muchos aspectos, estas ciudades se están moviendo en la dirección correcta.

La capital del país se posiciona entre las cinco ciudades más inteligentes del estudio, destacando por sus fuertes instituciones, su avance digital y un ecosistema económico bastante dinámico que la coloca en los primeros lugares en densidad empresarial y emprendimiento. Incluso, Ciudad de Guatemala se llevó el primer lugar en cantidad de negocios por cada 100,000 habitantes. Los resultados confirman la importancia del gobierno municipal, la calidad institucional y la necesidad de buenas políticas públicas como factores decisivos para el desarrollo urbano. Dicho esto, también evidencia retos en movilidad, espacios públicos y gestión de barrancos que, de igual forma, confirman la relevancia de fortalecer estos elementos. Todo ello refleja que el verdadero potencial de la ciudad se encuentra en su capacidad para consolidar instituciones efectivas y una buena planificación que transforme estos desafíos en oportunidades de crecimiento y bienestar para sus habitantes.

Antigua sobresale como una ciudad pequeña con resultados similares a los de grandes metrópolis. Su identidad cultural, su arquitectura patrimonial y su significativo flujo turístico hacen que aparezca entre los entornos con mayor riqueza de experiencias urbanas. Adicionalmente, lidera indicadores como Airbnb por habitante y densidad de negocios, reflejando la fuerza de su economía cultural y del emprendimiento local.



Ambas ciudades muestran dos modelos distintos de desarrollo. La capital impulsa innovación, digitalización y actividad comercial a gran escala, mientras Antigua demuestra cómo la identidad urbana, el turismo y la estética pueden desarrollar polos urbanos de alto impacto incluso en territorios de pequeña escala. Estas dos regiones demuestran el potencial que tiene Guatemala para posicionarse como un referente regional de crecimiento urbano, desarrollo económico y empresarial. Este camino se puede seguir construyendo siempre y cuando las dos ciudades continúen fortaleciendo su visión a largo plazo de la mano con buenas instituciones municipales y económicas e implementando políticas públicas de valor.