



Dos Pinos endulza la Navidad con el Rompope Deslactosado Delactomy con nueces caramelizadas



El Puma Energy Rally Team se prepara para la 48ª edición del Dakar

12 regalos con el sello JBL para sorprender esta Navidad



Dos Pinos endulza la Navidad con el nuevo Rompope Deslactosado Delactomy con nueces caramelizadas

La magia de la Navidad se celebra con innovación. Este año, Dos Pinos sorprende a los guatemaltecos con su nuevo Rompope Deslactosado Delactomy con nueces caramelizadas, una interpretación moderna de esta bebida tradicional que evoca recuerdos, aromas y momentos que han acompañado por generaciones en las fiestas de fin de año.

“En Dos Pinos creemos que la Navidad sabe mejor cuando se comparte. Por eso diseñamos productos que despiertan recuerdos, crean momentos y sorprenden a cada generación. Más que productos, cada lanzamiento refleja el espíritu que nos distingue: innovación, accesibilidad y compromiso con la calidad. Así somos, y así seguiremos siendo, una empresa que transforma cada sabor en progreso y en un legado que continúa escribiéndose”, afirmó Claudia Barrios, Gerente de Relaciones Institucionales de Dos Pinos.

Inspirado en una de las tradiciones más queridas de la época, el nuevo Rompope Delactomy con nueces caramelizadas rescata los aromas y sabores clásicos de la Navidad con un toque contemporáneo. Su gran innovación es que no contiene lactosa, lo que permite que las personas intolerantes a este componente puedan disfrutar por primera vez de esta emblemática bebida, sin preocuparse por molestias digestivas.

Con esta nueva propuesta, Dos Pinos reafirma su compromiso con la inclusión alimentaria, llevando opciones deliciosas y accesibles a más hogares guatemaltecos. Porque celebrar el espíritu navideño debe ser un placer posible para todos.



El rompope es mucho más que una bebida: es un símbolo de unión y celebración. En Guatemala, diciembre no sería lo mismo sin su presencia en las reuniones familiares, acompañando brindis, tamales y momentos que permanecen en la memoria colectiva. Su preparación ha sido por generaciones una tradición que reúne a las familias en torno al calor de la cocina y al gozo de compartir.

El Rompope Delactomy con nueces caramelizadas llega en presentación de 946 ml, con un sabor aterciopelado y un delicado toque de nueces, pensado para quienes buscan una opción premium, deliciosa y ahora también libre de lactosa.

Despensa Familiar amplia su presencia en Guatemala con dos nuevas aperturas



Despensa Familiar continúa expandiéndose en el país con la inauguración de dos nuevas tiendas en Santa Luisa, Chinautla, y en Las Cruces, Petén. Estas aperturas refuerzan el compromiso de la marca de acercar productos esenciales a precios accesibles, impulsar el desarrollo económico local y mejorar la calidad de vida de las familias de ambas comunidades.

“Las aperturas en Chinautla y Las Cruces representan un paso importante para seguir fortaleciendo nuestra atención a los clientes en el país. Cada tienda contribuye a dinamizar la economía local y nos permite estar más cerca de las familias, ofreciendo productos esenciales a precios bajos”, comentó Luis Arturo Ramírez de Asuntos Corporativos de Walmart.

Despensa Familiar Santa Luisa Chinautla, Guatemala

Ubicada en la 2da Calle de la Colonia Sausalito, esta nueva tienda cuenta con 472 metros cuadrados y ofrece un surtido variado de productos, que incluye abarrotes, frutas, verduras, artículos para el hogar, limpieza y cuidado personal. El punto de venta dispone de 4 parqueos de estacionamiento, paneles solares, planta de tratamiento, iluminación LED y piso podotáctil. Además, la tienda fue diseñada para garantizar accesibilidad y movilidad para todas las personas, y su equipo de trabajo refleja la política de inclusión que caracteriza a la compañía.

Despensa Familiar Las Cruces, Petén

Situada en la 4ta avenida, zona 2 de Las Cruces, Petén, esta tienda cuenta con 483 metros cuadrados y ofrece más de 3,000 productos esenciales para las familias de la comunidad. Dispone de 7 espacios de estacionamiento para vehículos y 3 para motocicletas, además de paneles solares, iluminación LED y piso podotáctil. Su diseño prioriza espacios cómodos, accesibles y prácticos para todos los clientes.

Ambas tiendas han sido diseñadas para optimizar la experiencia de compra, generando en conjunto 25 empleos directos y ofreciendo un surtido que incluye frutas y verduras de productores locales, así como abarrotes de pymes guatemaltecas, fortaleciendo la economía de cada comunidad. **Estarán abiertas de lunes a domingo, de 7:00 a 20:00 horas**, y brindan servicios adicionales en la caja como cobro de remesas, pago de servicios básicos y recargas electrónicas, ofreciendo mayor comodidad a los clientes.

Con estas aperturas, Despensa Familiar alcanza las 192 tiendas en Guatemala, reafirmando su compromiso con el desarrollo local, la inclusión y el bienestar de las familias guatemaltecas.

“Planificación que transforma: bases para construir ciudades más ordenadas”

McDonald’s celebra la inauguración de su primer restaurante en Malacatán y el segundo en el departamento de San Marcos, consolidando así 122 restaurantes a nivel nacional y reafirmando su compromiso de acercar experiencias convenientes, modernas y memorables a más guatemaltecos.

El nuevo restaurante, ubicado en 5ª. calle 9-55 zona 2, cantón Morazán, Malacatán, abre sus puertas con un diseño contemporáneo y espacios pensados para brindar una experiencia cómoda y dinámica a las familias de la región. Su apertura marca un hito importante al ser el primer McDonald’s en Malacatán, un municipio con alto crecimiento comercial y social.

Innovación y experiencias pensadas para las familias

McDonald’s Malacatán integra innovaciones que elevan la experiencia de los invitados, entre ellas:

Pantallas digitales para un proceso de compra más ágil.

Juegos interactivos para el entretenimiento de los más pequeños.

Plaza exterior diseñada para que las familias y grupos de amigos puedan disfrutar.

Esta apertura también refuerza el pilar “Empleo” de la compañía, ya que se crearon más de 40 puestos de trabajo para jóvenes del municipio y sus alrededores, quienes se suman al equipo de más de 6,000 colaboradores en Guatemala, lo que refuerza el compromiso de la marca con el desarrollo del país.

McDonald’s Malacatán tendrá un horario de operación de lunes a domingo, de 6:00 a.m. a 11:00 p.m., ofreciendo sus servicios de mostrador, Automac y McDelivery a través de la APP.



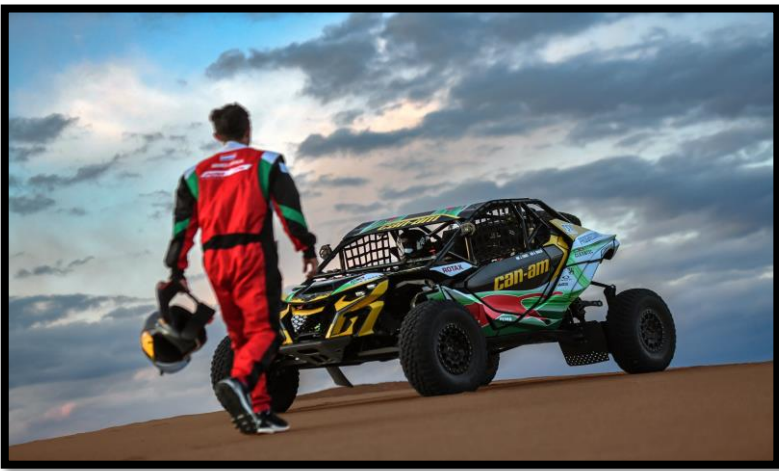
Compromiso ambiental en cada restaurante

Este nuevo restaurante incorpora iniciativas amigables con el planeta, tales como:

- Mobiliario hecho con materiales reciclados.**
- Chorros ahorradores para el uso eficiente de agua.**
- Planta de tratamiento para el manejo responsable de aguas residuales.**
- Calentador de agua ecológico.**
- Basureros para la separación de desechos.**

Adicionalmente, como parte de su pilar “Conexión con la Comunidad”, durante el evento de inauguración, McDonald’s hizo la entrega de un donativo de Q20,000.00 en especie a los Bomberos Voluntarios de Malacatán, reconociendo el importante servicio que brindan a toda la población.

El Puma Energy Rally Team se prepara para la 48ª edición del Dakar



La multinacional Puma Energy anunció que, por quinto año consecutivo, el Puma Energy Rally Team estará presente en el Rally Dakar 2026, el reto más exigente de esta disciplina a nivel mundial, que se realizará del 3 al 17 de enero de 2026 y recorrerá cerca de 8.000 kilómetros en el duro desierto de Arabia Saudita.

El Puma Energy Rally Team está integrado por el piloto guatemalteco Francisco Arredondo, a bordo de una motocicleta KTM 450 Rally de Vas Team y se incorpora al equipo, el argentino Jeremías González Ferioli en un vehículo UTV.

El Dakar 2026 convocará a los pilotos y sus equipos en Yanbu, a orillas del mar Rojo, para retarlos a un periplo diseñado en bucle sobre un trazado de unos 8.000 km, de los cuales 5.000 km se disputarán en especial.

Entre los momentos álgidos de la competición, destacan dos etapas bautizadas “maratón-refugio”, en las que solo estará permitida la asistencia entre competidores en un decorado diseñado a medida.

“El Puma Energy Rally Team es una demostración real de lo que nuestros combustibles pueden lograr cuando las condiciones son extremas. La tecnología Cleantec y Cleantec Pro reduce la fricción, limpia inyectores, protege el motor con una combustión más estable y brinda la potencia confiable que nuestros pilotos demandan en el desierto. Respaldamos al team no solo como patrocinador, sino como aliado tecnológico que impulsa rendimiento, protección y eficiencia en cada etapa del Dakar”, destacó Andrea Rayo, gerente de Mercadeo de Puma Energy Guatemala.

El Puma Energy Rally Team encara el Dakar 2026 con una preparación enfocada en estrategia, resistencia y precisión técnica, impulsado por combustibles premium con tecnología Cleantec, diseñados para brindar máxima protección del motor y rendimiento estable en condiciones extremas. Este respaldo energético será clave en cada kilómetro de la carrera más dura del mundo.

12 regalos con el sello JBL para sorprender esta Navidad

Cuando se trata de encontrar el regalo perfecto, pocos obsequios se sienten tan personales, útiles y memorables como los que tienen que ver con la música. Esta temporada navideña, JBL propone 12 opciones con tecnología de audio de última generación, diseño con estilo y funcionalidades pensadas para cada tipo de persona:

JBL PartyBox 520 es una de las bocinas con batería más potentes del mercado. Diseñada para quienes nunca apagan la música, combina ruedas reforzadas y asa retráctil con hasta 15 horas de reproducción. Ideal para llevar la fiesta a donde sea, se conecta con otras bocinas JBL compatibles gracias a Auracast, mientras su tecnología AI Sound Boost ajusta el audio en tiempo real para mantener la energía al máximo, sin distorsión.

Los JBL Live Beam 3 combinan diseño elegante con controles táctiles, colores modernos como morado o plata, y una experiencia sonora envolvente. Perfectos para quien quiere verse bien, sonar mejor y tener control total desde el oído.

JBL Quantum 250 es la apuesta segura para mejorar cualquier partida. Con drivers de 50 mm, sonido espacial personalizable y un diseño cómodo para largas sesiones, estos audífonos permiten escuchar cada detalle del entorno desde pasos hasta cambios de dirección con una nitidez que puede marcar la diferencia. Tecnología inmersiva y diseño profesional para los verdaderos fanáticos de los videojuegos.

JBL Spinner BT es el regalo nostálgico que mezcla la experiencia del vinilo con la practicidad moderna del Bluetooth. Este tocadiscos de diseño minimalista cuenta con codificación aptX HD para escuchar discos de forma inalámbrica, además de plato y brazo de aluminio, cabezal extraíble y un preamplificador integrado. Ideal para revivir discos favoritos sin complicaciones, con la calidad y estilo que solo JBL puede ofrecer.

JBL Grip es perfecta para quienes necesitan una bocina compacta, urbana y versátil. Ya sea para una tarde en la alberca, una caminata o una reunión relajada con amigos, su tamaño no compromete el sonido. Práctica, potente y con un diseño moderno, es el detalle que se agradece durante todo el año.



JBL Charge 6 va más allá de una bocina portátil: además de ofrecer un sonido potente y 20 horas de reproducción, funciona como powerbank para cargar el celular en plena excursión. Es resistente al agua, al polvo y a las caídas, lo que la convierte en el regalo ideal para el explorador del grupo.

La barra de sonido JBL BAR 1000 MK2 transforma cualquier espacio en una sala de cine personal. Con sonido 3D real gracias a Dolby Atmos y DTS:X, incluye dos bocinas desmontables, subwoofer de 10 pulgadas y tecnologías como AI Sound Boost y MultiBeam 3.0 para una experiencia envolvente sin necesidad de cables ni instalaciones complicadas. El regalo que hace que las noches de películas se escuchen y se sientan como nunca.

Ya sea para crear recuerdos con amigos, concentrarse en el trabajo, o simplemente disfrutar la música como se debe, esta temporada JBL tiene el regalo ideal para cada tipo de persona.

La primera edición de la Columbia Trail Run Series se realizó con gran éxito en la Edición Cerro de la Cruz Antigua Guatemala

La primera edición de la Columbia Trail Run Series – Edición Cerro de la Cruz se llevó a cabo con gran éxito en Antigua Guatemala, reuniendo a corredores nacionales e internacionales en una jornada que combinó deporte, naturaleza y experiencia outdoor en uno de los escenarios más emblemáticos del país.

El evento contó con la participación de atletas provenientes de Guatemala, Estados Unidos, Brasil, Francia, Nicaragua, El Salvador y Colombia, quienes se enfrentaron a rutas desafiantes de 6K y 11K diseñadas para poner a prueba su resistencia y técnica en terreno de montaña, manteniendo al mismo tiempo un enfoque en el disfrute, la seguridad y la conexión con el entorno.

Como parte de la experiencia, los asistentes pudieron conocer más sobre la propuesta de Columbia en trail running, incluyendo su línea de Trail Running para hombres y mujeres, calzado diseñado específicamente para ofrecer mayor amortiguación, tracción y estabilidad en diferentes tipos de terrenos. Estos productos integran tecnologías como:

- **OMNI-MAX™:** Sistema adaptable de amortiguación y tracción con espuma de respuesta extra ligera.
- **TECHLITE™:** Amortiguación avanzada y liviana para un rendimiento cómodo dentro y fuera del sendero.
- **Navic Fit™ System:** Tecnología que asegura el talón para brindar mayor comodidad y estabilidad durante carreras o caminatas técnicas.
- **Adapt Trax™:** Suela exterior con tracción excepcional en superficies húmedas o secas, ofreciendo agarre confiable kilómetro tras kilómetro.



Para los corredores que buscan maximizar el rendimiento y la seguridad en senderos desafiantes, reforzando así el compromiso de la marca con la innovación y el desempeño outdoor.

Los ganadores de cada categoría fueron reconocidos con premios en producto y certificados canjeables en tiendas Columbia Guatemala, y todos los participantes recibieron su medalla como símbolo del reto cumplido y recuerdo de su paso por esta primera edición.

Con esta edición, Columbia Trail Run Series da un paso firme en la consolidación de su presencia en la región, con la mirada puesta en futuras fechas y nuevas experiencias que continúen promoviendo el deporte, la vida al aire libre y la exploración responsable de la naturaleza.