



# Edición Semanal

**Del 01 al 07 de diciembre de 2025**

**“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”**







**Bam se une al proyecto  
“Navidad Encantada”  
en el Mapa en Relieve**



**Visionarias 2026  
El poder de las  
mujeres que  
emprenden**

**INTERFER 2025  
abre sus puertas y  
celebra el inicio de  
la temporada  
navideña**





## AKT Motos presenta la nueva GT125: Desafiando tradiciones en el segmento de trabajo

AKT Motos anunció el lanzamiento oficial de la nueva GT125, una motocicleta diseñada para quienes buscan fuerza, economía y resistencia en su herramienta de trabajo diaria. Con el concepto "Desafiando tradiciones", la GT125 llega para redefinir el estándar en el segmento de motos utilitarias, combinando potencia confiable, diseño versátil y un precio altamente competitivo, en Guatemala, en venta exclusivamente, todas las tiendas La Curacao y Almacenes Tropigas.

### Potencia y desempeño confiable

La GT125 está equipada con un motor CG OHV de 4 tiempos y 24.04 cc, capaz de entregar 9.4 hp a 8.500 rpm y 8.6 Nm de torque a 7.000 rpm. Su sistema de doble encendido asegura arranques rápidos y eficientes, mientras que su caja de 5 velocidades permite un manejo óptimo en todo tipo de trayectos.

### Diseño ergonómico y multipropósitos

Pensada para la comodidad del conductor en jornadas extensas, incorpora un sillín cómodo, una parrilla amplia y resistente para carga, y una suspensión delantera telescópica hidráulica junto con doble amortiguador trasero regulable, ideales para soportar el trabajo diario. Además, cuenta con freno de disco delantero para mayor seguridad y gráficos deportivos que le aportan

Disponible en colores negro, gris y rojo, la **GT125** se adapta a distintos estilos y necesidades. Su tanque de



La nueva **AKT GT125**, esta disponible en **ALMACENES TROPIGAS** y **LA CURACAO**, además ofrecen planes de financiamiento como:

**Compra de 12 y paga en 18 meses 0% de enganche, crédito sin fiador, tanto en LA CURACAO y en ALMACENES TROPIGAS.**

Beneficios Adicionales:

**Garantía de fábrica**

**Chaleco y casco gratis, en su compra**

**Trámite de placas incluido en el costo o gratis.**

Todas las motocicletas de AKT pueden adquirir sus repuestos

## INTERFER 2025 abre sus puertas y celebra el inicio de la temporada navideña



El Parque de la Industria se convierte en un punto de encuentro donde las familias pueden disfrutar de una experiencia completa que mezcla cultura, gastronomía, música y entretenimiento en un ambiente seguro y festivo. Del 28 de noviembre al 23 de diciembre, los visitantes podrán recorrer espacios llenos de color, creatividad y magia que caracterizan a la feria más emblemática del país.

Durante 26 días, el Parque de la Industria contará con una agenda llena de actividades pensadas para quienes buscan vivir plenamente la temporada navideña, con espacios ideales para realizar compras de ropa, calzado, perfumes, juguetes, el estreno de fin de año y una amplia variedad de regalos para estas fiestas navideñas.

**Como parte de la tradición navideña de INTERFER, también se llevarán a cabo shows de fuegos artificiales los días 28 y 30 de noviembre, 7, 19 y 23 de diciembre a las 10:30 p.m.,** convirtiéndose en uno de los momentos más esperados por las familias visitantes.

A esto se suma una serie de actividades infantiles como shows de magia, piñatas y presencia de personajes navideños todos los domingos del 30 de noviembre al 21 de diciembre en el Jardín 2, de 11:00 a.m. a 1:00 p.m., incluyendo al Señor y Señora Claus, Frosty, Olaf, Elsa, Anna y Kristoff de Frozen.

Los espacios permanentes de la feria incluyen los Juegos Mecánicos de Esquilandia, ubicados en el parqueo 1 y la plazoleta, así como los tradicionales bazares en los salones 6, 8/9 y áreas de restaurantes en el salón 10; la Villa Navideña del MINECO estará ubicada en el Jardín 1 y la Villa Navideña Coca-Cola en el Jardín 2. Cada uno de estos espacios está diseñado para ofrecer una experiencia completa que combina comercio, gastronomía y entretenimiento en un ambiente seguro y familiar.

**El horario de lunes a viernes de 12:00 a 22:00 horas, y sábados y domingos de 10:00 a 22:00 horas. Las entradas podrán adquirirse en taquilla a un costo de Q5.00 por persona. Los niños menores de 1.10 metros y los adultos mayores de 65 años entran gratuitamente. El parqueo tendrá un costo de Q10.00 por hora.**



## Visionarias 2026 El poder de las mujeres que emprenden

Guatemala está llena de mujeres que sostienen economías familiares, crean soluciones desde sus comunidades y demuestran que el emprendimiento femenino es una de las fuerzas más poderosas para el desarrollo del país. Es por eso que con el objetivo de reconocer su liderazgo y abrir nuevos caminos, vana lanza la iniciativa “Visionarias 2026”, un programa que celebra impulsa y visibiliza a las mujeres emprendedoras que están transformando Guatemala.

“Visionarias 2026 surge para ampliar ese acceso y brindar apoyo concreto a las emprendedoras, poniendo a disposición una plataforma que reconoce su determinación y las impulsa con

En Guatemala, más del 43% de las pequeñas y medianas empresas son lideradas por mujeres, y cerca del 30% de las guatemaltecas han iniciado un negocio propio. No obstante, el acceso desigual al crédito y la falta de historial financiero limitan sus posibilidades de expansión.

Frente a este contexto, vana se ha convertido en un aliado estratégico al ofrecer créditos digitales accesibles y responsables, especialmente diseñados para quienes históricamente han quedado fuera del sistema financiero. Este modelo, basado en datos y tecnología, ha permitido que miles de mujeres inicien o fortalezcan sus negocios, generando impacto directo en sus vidas.

“Visionarias 2026” no es solo un galardón. Es una plataforma integral que ofrece acompañamiento financiero, digital y empresarial a las ganadoras y finalistas, permitiéndoles escalar sus proyectos y multiplicar su impacto. El programa busca destacar historias que nacen desde los territorios, desde oficios que a menudo pasan desapercibidos, pero que son el corazón de la economía local.

**La premiación se llevará a cabo en febrero de 2026, durante una noche especialmente dedicada a reconocer el emprendimiento femenino en Guatemala y a celebrar a las mujeres que, con su trabajo y visión, están impulsando el desarrollo del país. Serán 5 finalistas, de las cuales cuatro recibirán un capital semilla de Q5,000 y la ganadora obtendrá un capital semilla de Q15.000.** además de mentoría especializada y acompañamiento estratégico para fortalecer



## ¿Cómo se puede proteger la vista durante las celebraciones de fin de año?



Las celebraciones de fin de año como la Quema del Diablo, la Navidad y el Año Nuevo son escenarios en donde tradicionalmente las personas celebran creando fogatas y utilizando pirotecnia. Sin embargo, la exposición a chispas, objetos explosivos, humo y calor aumenta la posibilidad de sufrir una lesión ocular. Aunque estas prácticas forman parte de la alegría de esta temporada, pueden causar daños irreversibles en los ojos, si no se toman las medidas de prevención adecuadas.

Existen diversas lesiones oculares causadas por la pirotecnia y las fogatas. Algunas de las más comunes son irritación, quemaduras y heridas por impacto. En casos más severos, pueden ocurrir desprendimientos de retina, perforaciones del globo ocular y hasta la pérdida permanente de la visión. “Estas lesiones no solo afectan a quienes manipulan los fuegos artificiales, sino también a los espectadores que estén cercanos, especialmente niños y adolescentes”, advirtió la Dra. Aída Monzón, especialista de Visualiza.

Una lesión ocular puede empeorar rápidamente si no se atiende de forma oportuna. La Dra. Monzón explica que incluso cuando el daño parece mínimo, como la entrada de una chispa o partículas de humo, se debe evitar frotar los ojos y buscar atención oftalmológica inmediata. Aplicar remedios caseros puede hacer que la lesión se vuelva peor. Las principales sugerencias de la Dra. Monzón al manipular fuegos artificiales y fogatas son: evitar que los niños manipulen estos objetos y supervisarlos de cerca en todo momento, mantener la distancia, controlar el tamaño de los fuegos, utilizar lentes de protección, tener extinguidores en un lugar cercano, no encender pirotecnia casera y acudir de inmediato a un especialista al sufrir cualquier tipo de lesión.

La Dra. Monzón comentó que el cierre del año es un buen momento para realizar un examen oftalmológico preventivo. La exposición a sustancias irritantes como polvo y humo pueden empeorar condiciones previas como alergias, sequedad del ojo o conjuntivitis. “Realizar un control anual permite detectar enfermedades oculares de forma temprana. Esto permite que se pueda iniciar tratamientos a tiempo y evitar complicaciones en el futuro”, recomendó.

La Dra. Monzón enfatizó que las celebraciones de fin de año pueden disfrutarse de forma segura, si se adopta una cultura de prevención. “Cuidar nuestros ojos es cuidar nuestra independencia y calidad de vida. Prevenir la ceguera es nuestra misión”, concluyó. Las personas interesadas en más información de Visualiza pueden buscarlos en redes sociales o en su página web: [visualiza.com.gt](https://visualiza.com.gt).



## Strata Desarrollos y Mi Bodega, inauguraron una nueva sede de autoalmacenamiento en la zona 10

Strata Desarrollos junto a Mi Bodega, inauguraron una nueva ubicación de autoalmacenamiento en la 20 calle de la zona 10. Este moderno complejo refuerza la presencia de Mi Bodega y responde al creciente dinamismo del sector inmobiliario. Ubicado estratégicamente en una zona de alto movimiento comercial y residencial, el proyecto busca ofrecer soluciones modernas, seguras y accesibles para empresas y familias que apuestan por alternativas inteligentes de organización y adaptación a las nuevas dinámicas urbanas.

Esta nueva ubicación de Mi Bodega cuenta con una innovadora infraestructura y características que aportan valor a cada uno de sus usuarios. Entre ellas destacan una mayor cantidad de bodegas dentro del complejo, variedad de tamaños disponibles, elevador de carga para facilitar el traslado de objetos pesados o voluminosos, parqueo privado, seguridad 24/7 y atención personalizada para cada cliente.

el complejo contribuirá al dinamismo de la zona, al atraer tanto a clientes individuales como comerciales, fortaleciendo la actividad de pequeñas y medianas empresas a su alrededor.



*“La nueva sede Mi Bodega ubicada en el corazón de la ciudad, es un espacio hecho a la medida para los clientes, con mayor accesibilidad y opciones de almacenamiento. Acá encontrarán los metros adicionales que necesitan para crecer, organizarse y liberar espacio su hogar u oficina sin complicaciones” expresó, Pablo Solorzano, director general de Strata Desarrollos.*

Como parte de su estrategia de crecimiento a nivel metropolitano, Strata Desarrollos proyecta el desarrollo de una próxima sede en el sector de El Naranjo, Mixco, reafirmando su apuesta por este segmento de negocio que combina funcionalidad, sostenibilidad y desarrollo urbano. Un importante paso que refuerza su visión de ofrecer espacios que responden a las necesidades actuales bajo estándares internacionales.

## Bam se une al proyecto “Navidad Encantada” en el Mapa en Relieve

Bam en búsqueda de continuar promoviendo bienestar para todos los guatemaltecos, se une al proyecto “Navidad Encantada” en el Mapa en Relieve, el cual forma parte de la iniciativa Ilumina tu ciudad, de la Municipalidad de Guatemala, cuyo objetivo es embellecer distintos sectores de la ciudad con iluminación y decoraciones navideñas.

Navidad Encantada forma parte de los proyectos realizados por Proevent, una entidad con alto compromiso con la sostenibilidad y que habilita proyectos prácticos para estudiantes de La Escuela Taller de la Municipalidad de Guatemala, un centro de formación integral que ofrece capacitación gratuita a jóvenes en diversos oficios técnicos, tales como carpintería, herrería, electricidad y robótica, bajo el modelo de aprendizaje “Aprender – Haciendo”. En este caso, brindará a los jóvenes diseños, materiales, herramientas y la oportunidad de participar en un proyecto real funcionando como tesis de graduación para obtener su título técnico.

*“En Bam, continuamos promoviendo desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, este tipo de actividades buscan apoyar el desarrollo de los jóvenes quienes, por medio del aprendizaje de distintos oficios, buscan sumarse con más conocimientos para aportar al desarrollo de un mejor país. Al mismo tiempo se crean espacios familiares en donde los guatemaltecos puedan disfrutar de la navidad”, expresó Carlos Prado, Gerente de Marca de Bam.*



**La inauguración del evento se realizó el 29 de noviembre con un show musical, y estará abierto al público hasta el 21 de diciembre con un costo de entrada simbólico de Q5.00.** Estará estructurado en doce sectores y tres categorías: Caminata, Interactiva y Market.

Además, se contará con un stand de Santa para que las familias puedan tomarse fotografías y que los niños puedan entregarle sus cartas de regalo. Otras actividades que realizarán durante todo el evento son: observación astronómica, fogatas familiares para preparar galletas, concurso de suéter navideño, noche de mascotas con vestimenta navideña y noche de trajes navideños.





**Helados Sarita lanza UFO  
¡Un sándwich de helado que viene  
de otro planeta!**



**Nestlé reafirma su  
compromiso con la  
inclusión laboral en el  
Día Internacional de las  
Personas con Discapacidad**

CONOCE HISTORIAS DE  
**ÉXITO**  
DE PYMES LOCALES



**BEGOÑA LEAL**  
Fall In Beauty



**FERNANDO FARFÁN**  
Asunción Export

**DANDO CLICK AQUÍ**

**Walmart**



## Helados Sarita lanza UFO: ¡Un sándwich de helado que viene de otro planeta!



Helados Sarita, compañera de generaciones en los momentos dulces de las familias guatemaltecas, se prepara para una invasión de sabor con el lanzamiento de su nueva y deliciosa creación: UFO.

Este irresistible sándwich de helado está compuesto por dos galletas de chocolate que rodean un centro cremoso de helado sabor galleta. Una combinación textural y de sabor que promete conquistar paladares de todas las edades.

Un concepto divertido y fuera de este mundo

*“Con UFO queremos ofrecer una experiencia de consumo diferente y muy divertida. Estamos seguros de que cada bocado provocará sonrisas, sorpresa y, por supuesto, un sabor increíble”, comentó Álvaro Rodríguez, Gerente de Mercadeo de Helados Sarita.*

### Promociones espaciales para compartir la temporada

Para acompañar este lanzamiento intergaláctico, Helados Sarita presenta una serie de promociones terrenalmente deliciosas, ya disponibles en tiendas y heladerías Sarita:

Clásicos para compartir:

**Banana Split a Q28 y Banana Twist a Q32.**

**Fruta del día: podrán disfrutar de un vaso de 8 onzas del sabor del día por Q. 25.00**

**Combo Espacial: Brownie + Capuchino 8 oz por tan solo Q28.**

**Calorcito en un vaso: Bebidas calientes para reconfortar el día:**

**Chocolate 12 oz: Q18**

**Capuchino 12 oz: Q22**

**Latte 12 oz: Q22**

Las promociones estarán vigentes a partir del 1 de diciembre en heladerías, por un período de tres meses o hasta agotar existencias.

El nuevo UFO y estas ofertas especiales llegan para endulzar las reuniones familiares, los descansos y los antojos de la temporada, creando momentos inolvidables llenos de sabor.



## Nestlé reafirma su compromiso con la inclusión laboral en el Día Internacional de las Personas con Discapacidad

En el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, Nestlé reafirma su compromiso de impulsar espacios que garanticen igualdad de oportunidades, accesibilidad y respeto a la dignidad de todas las personas. La compañía continúa avanzando en su estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I), promoviendo acciones que abren puertas reales para quienes históricamente han enfrentado barreras en el ámbito laboral.

Este año, Nestlé consolidó esfuerzos clave para acompañar a las personas con discapacidad en su desarrollo profesional. Uno de los hitos más relevantes fue la realización de la segunda edición de la feria de empleo “Conectando Capacidades”, un espacio diseñado exclusivamente para facilitar oportunidades laborales dignas y accesibles. Más de 115 personas con discapacidad participaron en esta jornada, que reunió a más de 20 empresas e instituciones aliadas.

Además de conectar a los asistentes con oportunidades reales, el evento ofreció servicios integrales como asesoría para elaborar hojas de vida, fotografía profesional, orientación del Ministerio de Trabajo, intérpretes de lenguaje de señas y voluntarios capacitados para brindar acompañamiento personalizado. Estas acciones reforzaron el propósito de Nestlé de generar experiencias accesibles, cercanas y centradas en las personas.

Actualmente, la compañía cuenta en Guatemala con 24 colaboradores con discapacidad, quienes forman parte activa de distintas áreas y reflejan el impacto positivo de una cultura que valora las diferencias, impulsa el talento y promueve la participación plena.



La historia de Yorman Jiménez, colaborador del equipo de ventas, es un ejemplo inspirador de cómo la inclusión abre oportunidades de crecimiento profesional y personal dentro de la organización.

Este Día Internacional de las Personas con Discapacidad representa para Nestlé un recordatorio del impacto que genera trabajar por una sociedad más justa, empática y accesible. Con el apoyo de aliados clave, la compañía seguirá fortaleciendo iniciativas que promuevan entornos dignos, seguros y orientados al futuro, donde cada persona pueda desarrollar su máximo potencial.



# McDonald’s premia a los ganadores del Certamen de Dibujo “¿Qué haré por Guatemala cuando sea grande?”

McDonald’s dio a conocer a los ganadores de la edición 2025 del concurso de dibujo “¿Qué haré por Guatemala cuando sea grande?”, una iniciativa que promueve la creatividad y amor por el país en los niños. Este certamen, que año con año inspira a miles de chicos, busca motivarlos a imaginar cómo pueden contribuir al futuro del país desde su propia perspectiva.

En esta edición, los dibujos destacaron por su originalidad, colorido y fuerte conexión con la identidad guatemalteca. Los participantes expresaron, a través de trazos e imaginación, ideas que reflejan su deseo de aportar al desarrollo del país.

El concurso se dividió en cuatro categorías: hasta 5 años, 6 a 7 años, 8 a 10 años y 11 a 12 años. Cada ganador recibió una fiesta exclusiva para 30 personas en su restaurante McDonald’s favorito.

### Ganadores del Certamen de Dibujo 2025

**Categoría hasta 5 años**  
Ariadna Esther Villavicencio Ávila  
Aarón Sebastián Cante Reyes

**Categoría 6 a 7 años**  
Diana Victoria Carrera Dubón  
Dulce Valentina Jiménez Aguilar  
Jonatan Eliseo Carías Osorio

**Categoría 8 a 10 años**  
Daniel Eduardo Jérez Rodríguez  
Aisha Paula Sophia Arriola Castillo  
Anthony Gianfranco Mancio Hernández  
Zoe Padilla Oseida

**Categoría 11 a 12 años**  
Diana Belén Chan Abac  
Jason Alexis Marroquín Rodríguez



Cecilia Búcaro, gerente de mercadeo de McDonald's Guatemala, expresó: “para McDonald’s es motivo de gran alegría ver cómo los niños imaginan un país mejor a través del arte. Sus dibujos nos muestran creatividad y un profundo amor por Guatemala. Este certamen es una oportunidad para reconocer su talento y motivarlos a seguir soñando y construyendo un futuro lleno de posibilidades”.

Desde su creación en 1980, el concurso ha promovido valores como el respeto, amor por el entorno y ciudadanía responsable en más de 125,000 niños que han participado a lo largo de los años. McDonald’s reafirma su compromiso con impulsar iniciativas que fomenten el desarrollo integral de la niñez guatemalteca.

## BAMBÚ inaugura el encuentro Plaza Patulul, en el suroccidente del país

**Una plaza diseñada para servir y disfrutar**  
El proyecto se distingue por su enfoque en la experiencia del visitante, incorporando características que lo convierten en un espacio accesible, seguro y cómodo. Este ofrecerá a los clientes espacios como: parqueo gratuito, área pet friendly, zonas de descanso al aire libre, baños públicos, mantenimiento constante en óptimas condiciones, juegos infantiles para el disfrute familiar, supermercado, bancos y restaurantes. Estos elementos posicionan a Plaza Patulul como un punto estratégico para compras rápidas, encuentros sociales y descanso durante los trayectos por la zona.

**Un desarrollo con identidad local**  
El diseño arquitectónico de El Encuentro Plaza Patulul representó el reto de preservar los árboles existentes y crear un espacio que reflejara la esencia del municipio. Por ello, la plaza incorpora un área central de reunión, jardines amplios, sombras naturales, senderos rodeados de vegetación y murales inspirados en la flora característica de Patulul.

**Una ubicación estratégica**  
La plaza se encuentra en zona 0 de Patulul, justo en el cruce de la vía principal de Cocal y Cantón La Paz, una de las rutas más transitadas de Guatemala. Su posición privilegiada conecta a miles de personas que circulan diariamente, incluyendo familias de nuevos desarrollos habitacionales que ahora podrán acceder a compras y servicios sin salir de su municipio.

Patulul se caracteriza por su clima tropical, abundante vegetación y un ecosistema comercial en crecimiento, impulsado por emprendedores locales y por la llegada de nuevas marcas nacionales. Esta evolución abrió la oportunidad de crear un espacio que combine conveniencia, descanso y entretenimiento para la región.

## CONOCE HISTORIAS DE ÉXITO DE PYMES LOCALES



**BEGOÑA LEAL**  
Fall In Beauty



**FERNANDO FARFÁN**  
Asunción Export

**DANDO CLICK AQUÍ**

**Walmart**



# Las Guerreras K-Pop y Saja Boys anuncian un fin de semana más en Guatemala

Las Guerreras K-Pop presentan un show live donde la ficción cobra vida en el escenario, inspirado en la exitosa película animada “KPop Demon Hunters” que se convirtió en una de las más taquilleras del 2025.

Cada presentación para todo público, combina música en vivo, coreografías de alto nivel, efectos visuales y momentos interactivos que envuelven al público en una experiencia única. Es una cita para vivir la emoción, el ritmo y la magia del K-Pop como nunca.

Integrada por talento profesional de México, la agrupación se ha ganado el reconocimiento del público por su versatilidad escénica y su respeto a la estética original del K-Pop. Con performance vocal, precisión coreográfica y cambios de vestuario, la propuesta recrea los momentos más icónicos del género y lleva al escenario una narrativa pop contemporánea que conecta con fans de todas las edades.

El espectáculo suma a SAJA BOYS como invitados especiales, una boyband que también pertenece a la trama de la película. Su participación incluye voces en armonía, bloques de baile de alta energía y un set preparado para el “sing-along”, lo que amplifica la atmósfera pop del show y crea transiciones dinámicas entre números, manteniendo al público activo durante toda la función.



El evento se realizará en el zoológico la aurora, zona 13 capitalina. Los boletos ya están disponibles a través de Smart Ticket (ticketera oficial). Precios por localidad:

Silla diamante: Q225.00 (+ Service Fee Q45.00)  
Silla vip: Q175.00 (+ Service Fee Q35.00)  
\*Adultos y niños

## Educación Financiera que transforma el bienestar económico de los guatemaltecos

La inclusión financiera con capacitación impacta significativamente las condiciones de vida de las familias. Los clientes de Fundación Génesis Empresarial evidencian una mejora relevante cuando reciben financiamiento, educación financiera y capacitación, ayudándoles a tomar mejores decisiones en el negocio y la economía del hogar.

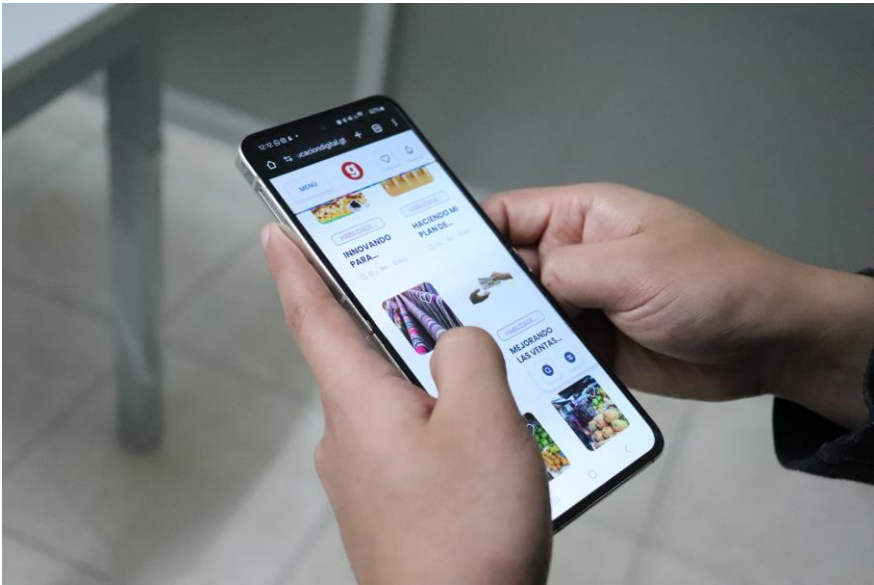
632 mil participaciones voluntarias en capacitación, realizó la Fundación a nivel nacional durante el 2024.

El compromiso e impacto en capacitación, busca facilitar a más personas la orientación financiera, que les permite acceder de forma práctica, dinámica y sencilla para todos los guatemaltecos, informándose y aprendiendo gratuitamente en la “Plataforma de Educación Financiera” [www.educaciondigital.gt](http://www.educaciondigital.gt)

La plataforma interactiva digital de educación promueve el aprendizaje financiero, administrativo y fortalece las habilidades tecnológicas de los usuarios. Esta herramienta digital disponible en cualquier horario ofrece acceso fácil desde cualquier dispositivo con conexión a internet, ingresando a [www.educaciondigital.gt](http://www.educaciondigital.gt). Contiene una variedad de 52 cursos y programas, diseñados para fortalecer los negocios y mejorar la calidad de vida con bienestar financiero.

Los participantes al ingresar pueden elegir entre cursos cortos o paquetes completos, estructurados bajo metodologías adecuadas a los diferentes públicos, como el ciclo de aprendizaje vivencial, el ciclo de aprendizaje experiencial y el método demostrativo, que facilitan un aprendizaje práctico y dinámico para todos los niveles de conocimiento.

Disponibles 52 cursos en idioma español, Q’eqchi y Kaqchikel, enfocados en habilidades administrativas, financieras y comerciales, sobre calidad de vida, manejo adecuado del crédito, habilidades digitales y diversificación de negocios, incluyen materiales de apoyo como manuales, guías, videos y recursos descargables.



“Con la plataforma buscamos acercar la educación financiera digital a más guatemaltecos, que puedan fortalecer sus capacidades, con conocimientos financieros y administrativos, para el crecimiento de los negocios y avanzar en su Ruta de Desarrollo”, afirmó Edgardo Pérez, Gerente General de Fundación Génesis Empresarial.

En beneficio del país, la plataforma está disponible para clientes de la Fundación, colaboradores, usuarios de akisí, emprendedores y público en general; guatemaltecos interesados en fortalecer sus conocimientos y la administración de sus recursos, optimizando sus oportunidades de desarrollo económico y social.





## Academia Gastronómica Las Margaritas abre su sede en Antigua Guatemala



## Porsche Guatemala suma a dos nuevos técnicos con certificación bronce en el equipo de posventa

**CIG Y GREAVI  
lanzan el POLLO&HUEVO  
FEST 2025 impulsando el  
consumo nutritivo de  
proteínas accesibles**

**Pollo & Huevo Fest**  
UN ESPACIO PARA COMPARTIR, COMER Y NUTRIRSE JUNTOS

**Ven con tu familia  
a disfrutar de un día  
lleno de sabor**

**sábado 06 de diciembre 2025**

**A partir de  
las 8:00 hrs.**

**Zoológico  
La Aurora**

Organizado por: **CIG** **GREAVI**



## CIG Y GREAVI lanzan el POLLO&HUEVO FEST 2025 impulsando el consumo nutritivo de proteínas accesibles

La Gremial de Avicultores (GREAVI), adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), celebra el Pollo&Huevo Fest 2025. Es una jornada familiar que promueve dos de las proteínas más consumidas y asequibles en Guatemala. El evento se realizará el sábado 6 de diciembre en el Zoológico La Aurora, con entrada gratuita, y ofrece degustaciones y actividades saludables.

El festival evoluciona este año al incorporar platos de pollo preparados en un gran sartén con diversas salsas y acompañamientos, además del tradicional desayuno con huevo revuelto que, durante los últimos tres años, se ha convertido en un símbolo de celebración por el Día Mundial del Huevo. Los asistentes podrán disfrutar gratuitamente de estos platillos junto con frijoles, crema, tortillas, café y otros.

La industria del pollo y el huevo es de alta importancia para la seguridad alimentaria. A nivel mundial, el consumo de pollo es determinante; En 2024, la producción mundial de carne de ave alcanzó aproximadamente 146 millones de toneladas, y representa casi el 40 % del total de carne producida globalmente.

El consumo de huevo per cápita en Guatemala alcanza aproximadamente 292 unidades por persona al año. Este nivel de demanda refleja la relevancia del huevo como fuente accesible de proteína en la dieta nacional.

El evento incluye clases de acondicionamiento físico y evaluaciones nutricionales dirigidas por especialistas. Además, se llevará a cabo la creación de una hamburguesa especial a base de pollo y huevo. Los asistentes podrán participar proponiendo en Instagram y Facebook el nombre y la receta de esta nueva preparación; el chef Carlos Peralta seleccionará la propuesta ganadora, que será presentada oficialmente durante el Pollo&Huevo Fest. El autor de la receta y nombre más creativos recibirá un premio de Q1,000.



El festival también contará con la participación de más de 20 marcas expositoras que ofrecerán degustaciones y venta de producto para quienes deseen adquirirlo. Los protagonistas de esta celebración son las marcas de huevo Granjazul, Guatehuevo y Don Yemo, así como las marcas de pollo Piolindo, Campechano, Pinulito y Pollo Rey, que se unen para resaltar la calidad y accesibilidad de estas proteínas esenciales.

*“Este festival representa nuestro compromiso con un país donde la producción avícola sea sinónimo de acceso a proteína asequible, calidad constante y desarrollo del sector. Creemos en una industria que aporta al crecimiento económico y a garantizar que las familias guatemaltecas cuenten con opciones nutritivas día a día”, comentó Enrique Font, presidente de CIG.*

## Porsche Guatemala suma a dos nuevos técnicos con certificación bronce en el equipo de posventa

Con motivo del lanzamiento del nuevo Porsche 911 GT3, se presentaron dos nuevos miembros del equipo técnico que obtuvieron sus certificaciones Bronce. Estas credenciales son expedidas directamente por la casa matriz de la marca alemana y garantizan que el personal técnico cumple con los estándares de excelencia de Porsche para el diagnóstico y cuidado de sus vehículos.

Las certificaciones Bronce representan el primer nivel dentro del programa ZPT (Técnico Certificado Porsche), seguido por las categorías Plata y Oro. Alcanzar este grado exige más de un año de formación continua que incluye cursos presenciales, sesiones virtuales, evaluaciones técnicas y prácticas enfocadas en la familiarización



*Diego Cuestas, Gerente General de Grupo Los Tres, resaltó la importancia de este logro para la operación local. “La especialización constante de nuestros técnicos asegura que cada vehículo Porsche reciba la atención con la precisión y calidad que caracteriza a la marca en todo el mundo. Contar con técnicos certificados en niveles Bronce y Plata fortalece la capacidad técnica del país y brinda mayor confianza a nuestros clientes”, comentó.*

Actualmente, Guatemala cuenta con tres Técnicos Bronce, y con la incorporación de Luis García y Gerson Segura, el equipo suma ahora un total de cinco profesionales con esta certificación. Además, cuenta con un técnico certificado en nivel Plata, una categoría aún más exigente que requiere aprobar una evaluación teórica y una prueba práctica internacional. Este nivel habilita al técnico para ejecutar procedimientos avanzados y reparaciones especializadas, alineándose con los estándares globales de Porsche.

Para Grupo Los Tres, disponer de técnicos certificados en diferentes niveles es un pilar fundamental. Por un lado, fortalece la experiencia del cliente al asegurar que los vehículos sean atendidos por profesionales formados bajo estándares alemanes. Por otro, impulsa el crecimiento interno del talento local, dotando al equipo de las competencias necesarias para asumir retos técnicos de mayor complejidad y avanzar en su desarrollo profesional.



# Sublime elegido el Mejor Restaurante de Guatemala por cuarto año consecutivo



En una edición histórica celebrada por primera vez en Guatemala, Latin America’s 50 Best Restaurants 2025, reconoció nuevamente a Sublime como El Mejor Restaurante de Guatemala, título que ostenta por cuatro años consecutivos, reafirmando su impacto y liderazgo en la escena gastronómica nacional.

En esta edición, en la que participaron 50 de los restaurantes más destacados de la región, Sublime obtuvo el puesto número 19, consolidándose entre las propuestas más influyentes y visionarias de Latinoamérica.

El menú degustación del chef Sergio Díaz, creado junto a la antropóloga Jocelyn Degollado, representa la esencia de Guatemala mediante una narrativa culinaria que fusiona tradiciones precolombinas, influencias coloniales y propuestas modernas. Consta de 12 tiempos que invitan al comensal a reflexionar sobre la historia y evolución del país.

Latin America’s 50 Best Restaurants es uno de los rankings gastronómicos más influyentes del mundo. Cada edición es evaluada por un panel de 300 expertos de toda la región, seleccionados por su conocimiento profundo, experiencia y capacidad para identificar propuestas culinarias sobresalientes. Su misión es celebrar la creatividad, la innovación y la excelencia que definen a la gastronomía latinoamericana.

*“Mi mamá, restaurantera toda su vida, sembró en mí el amor por la cocina. Cada plato que hacemos en Sublime lleva un pedacito de esa historia. Ver a Guatemala ser sede de Latin America’s 50 Best Restaurants por primera vez fue honrar su legado y mostrar al mundo quiénes somos”, compartió el chef Sergio Díaz.*

La edición 2025 de Latin America’s 50 Best Restaurants cerró con una celebración inolvidable, dejando en alto el nombre de Guatemala y confirmando que proyectos como Sublime están liderando una nueva etapa para la gastronomía nacional.

## PEPSICO® realiza Alianza Global con el Equipo MERCEDES-AMG PETRONAS de FÓRMULA 1 para el 2026

PepsiCo anuncia una alianza global histórica con el equipo Mercedes-AMG PETRONAS de Fórmula 1 que inicia a partir de 2026, reuniendo tres de sus marcas más poderosas – Gatorade®, Sting® y Doritos® – con el icónico equipo de Fórmula 1. Esta alianza de varios años amplía la relación existente de PepsiCo con la Fórmula 1 y marca la primera vez que tres marcas líderes de categoría se unen colectivamente con un equipo de F1.

Inspirados por el auge de la Fórmula 1 y el crecimiento global de aficionados, esta alianza posiciona a PepsiCo en el corazón del impulso global del deporte mediante una integración integral en las operaciones del equipo Mercedes-AMG PETRONAS F1, desde programas pioneros de hidratación hasta experiencias inmersivas para los aficionados.

Talento de Fórmula 1 se une al poder de las marcas  
La alianza también aprovechará a los pilotos del equipo Mercedes-AMG PETRONAS F1, George Russell y Kimi Antonelli, quienes representan dos generaciones de excelencia en el automovilismo. Russell, consolidado como uno de los talentos más destacados de la F1, aporta rendimiento comprobado y una auténtica conexión con los aficionados a nivel mundial. Antonelli, quien ha sido noticia gracias a su rápido ascenso hasta la F1, representa el futuro emocionante del deporte.

A través de esta alianza, los aficionados verán a ambos pilotos participar en iniciativas de interacción que destacarán las fortalezas combinadas de Gatorade, Doritos y Sting, desde contenido detrás de cámaras hasta activaciones enfocadas en los aficionados.



*Eugene Willemssen, CEO de PepsiCo Bebidas Internacional, señaló: “Esta alianza une desempeño, energía y sabor bajo una sola bandera, conectando tres de las marcas más icónicas de PepsiCo con el equipo de Fórmula 1 más exitoso del mundo. A través de Gatorade, Sting y Doritos, estamos dentro de la cultura del deporte, impulsando tanto a los atletas como a los aficionados que viven por la emoción de la F1. Asociarnos con Mercedes-AMG PETRONAS refleja nuestro compromiso compartido con el rendimiento, la innovación y la excelencia, valores que definen a ambas organizaciones.”*



## ESPN presenta la final de la Copa Centroamericana de Concacaf: Alajuelense vs. Xelajú

La Copa Centroamericana de Concacaf alcanza su punto culminante. La acción de la vuelta de la gran final entre el actual bicampeón, Liga Deportiva Alajuelense, contra el imparable Xelajú MC será transmitido a todos los fans, este miércoles 3 de diciembre, en vivo y en exclusiva a través de ESPN y Disney+.

Esta final promete ser un enfrentamiento de alta intensidad y emoción, con la narración de Bambino Pons y el análisis de Daniel Murillo. El Alajuelense llega con la ambición de asegurar su tercer título consecutivo en la competición. Mientras que Xelajú MC de Guatemala, se presenta como un rival en crecimiento que ha destacado en sus últimos encuentros internacionales, listo para desafiar el reinado costarricense.

Ambos clubs llegan con un puntaje de 1 a 1, con la esperanza de levantar la copa del campeonato. El equipo que se llevará la gloria del encuentro se decidirá en el partido de vuelta, que se jugará en el Estadio Cementos Progreso en Guatemala.

La adrenalina no se quedará en la cancha, la duela o el campo de juego, ESPN ofrecerá a los fanáticos una cobertura completa con información detallada, los momentos más destacados de la jornada y contenido exclusivo, en las diferentes emisiones de SportsCenter Centroamérica, Equipo Futbol Centroamérica; disponibles en la señal lineal y en Disney+.



## Academia Gastronómica Las Margaritas abre su sede en Antigua Guatemala

*Las Margaritas inaugura su nueva sede en Antigua Guatemala, marcando un hito en la formación gastronómica profesional del país.*

*Esta nueva sede ofrece educación especializada con aval internacional, programas de alto nivel y oportunidades globales para estudiantes.*

*Esta nueva apertura impulsa el desarrollo económico, cultural y turístico de la región, formando talento que proyecta la gastronomía guatemalteca al mundo.*

La grandeza culinaria de Guatemala florece nuevamente con un acontecimiento que marcará un antes y un después en la formación gastronómica del país: la inauguración de la nueva sede de la Academia Gastronómica Las Margaritas en Antigua Guatemala, un espacio creado para transformar talento en liderazgo y proyectar la cocina nacional al mundo.

Esta nueva sede muestra el compromiso de Las Margaritas por elevar la gastronomía guatemalteca mediante educación especializada con estándares globales. Su llegada a Antigua Guatemala simboliza una alianza perfecta entre tradición, cultura e innovación educativa.

### Una academia que florece con propósito

Con casi 20 años de trayectoria, la academia reafirma su misión de preparar expertos culinarios altamente capacitados y éticos, con visión global y profundo respeto por los sabores nacionales. Su objetivo ha sido consolidarse como líder en Guatemala y referente internacional en educación gastronómica por su innovación pedagógica y su impacto económico y cultural.

La oferta académica de Las Margaritas está diseñada para transformar talento en excelencia profesional a través de programas integrales y especializados. Incluye carreras técnicas como Chef de Cocina, Chef Repostero y Bartender con especialidad en barismo y vinos; programas de especialización de alto nivel como el Máster en Cocina Guatemalteca Tradicional y de Vanguardia y el Máster en Mixología; así como cursos cortos y certificaciones internacionales que permiten a los estudiantes adquirir habilidades específicas y acceder a oportunidades globales.



### Compromiso con el desarrollo culinario y cultural del país

Con alianzas clave dentro del sector y programas que preservan y proyectan la cocina guatemalteca a estándares globales, la academia contribuirá al fortalecimiento económico, cultural y educativo del occidente del país. Esta nueva sede marcará el inicio de una etapa de expansión y colaboración que posicionará a Antigua como un referente culinario regional y a Las Margaritas como una institución comprometida con el futuro del talento guatemalteco.







**Dos Pinos endulza la Navidad con el Rompope Deslactosado Delactomy con nueces caramelizadas**



**El Puma Energy Rally Team se prepara para la 48ª edición del Dakar**

**12 regalos con el sello JBL para sorprender esta Navidad**





# Dos Pinos endulza la Navidad con el nuevo Rompope Deslactosado Delactomy con nueces caramelizadas

La magia de la Navidad se celebra con innovación. Este año, Dos Pinos sorprende a los guatemaltecos con su nuevo Rompope Deslactosado Delactomy con nueces caramelizadas, una interpretación moderna de esta bebida tradicional que evoca recuerdos, aromas y momentos que han acompañado por generaciones en las fiestas de fin de año.

*“En Dos Pinos creemos que la Navidad sabe mejor cuando se comparte. Por eso diseñamos productos que despiertan recuerdos, crean momentos y sorprenden a cada generación. Más que productos, cada lanzamiento refleja el espíritu que nos distingue: innovación, accesibilidad y compromiso con la calidad. Así somos, y así seguiremos siendo, una empresa que transforma cada sabor en progreso y en un legado que continúa escribiéndose”, afirmó Claudia Barrios, Gerente de Relaciones Institucionales de Dos Pinos.*

Inspirado en una de las tradiciones más queridas de la época, el nuevo Rompope Delactomy con nueces caramelizadas rescata los aromas y sabores clásicos de la Navidad con un toque contemporáneo. Su gran innovación es que no contiene lactosa, lo que permite que las personas intolerantes a este componente puedan disfrutar por primera vez de esta emblemática bebida, sin preocuparse por molestias digestivas.



El rompope es mucho más que una bebida: es un símbolo de unión y celebración. En Guatemala, diciembre no sería lo mismo sin su presencia en las reuniones familiares, acompañando brindis, tamales y momentos que permanecen en la memoria colectiva. Su preparación ha sido por generaciones una tradición que reúne a las familias en torno al calor de la cocina y al gozo de compartir.

El Rompope Delactomy con nueces caramelizadas llega en presentación de 946 ml, con un sabor aterciopelado y un delicado toque de nueces. Pensado para quienes buscan una opción

# Despensa Familiar amplía su presencia en Guatemala con dos nuevas aperturas



Despensa Familiar continúa expandiéndose en el país con la inauguración de dos nuevas tiendas en Santa Luisa, Chinautla, y en Las Cruces, Petén. Estas aperturas refuerzan el compromiso de la marca de acercar productos esenciales a precios accesibles, impulsar el desarrollo económico local y mejorar la calidad de vida de las familias de ambas comunidades.

*“Las aperturas en Chinautla y Las Cruces representan un paso importante para seguir fortaleciendo nuestra atención a los clientes en el país. Cada tienda contribuye a dinamizar la economía local y nos permite estar más cerca de las familias, ofreciendo productos esenciales a precios bajos”, comentó Luis Arturo Ramírez de Asuntos Corporativos de Walmart.*

### Despensa Familiar Santa Luisa Chinautla, Guatemala

Ubicada en la 2da Calle de la Colonia Sausalito, esta nueva tienda cuenta con 472 metros cuadrados y ofrece un surtido variado de productos, que incluye abarrotes, frutas, verduras, artículos para el hogar, limpieza y cuidado personal. El punto de venta dispone de 4 parqueos de estacionamiento, paneles solares, planta de tratamiento, iluminación LED y piso podotáctil. Además, la tienda fue diseñada para garantizar accesibilidad y movilidad para todas las personas, y su equipo de trabajo refleja la política de inclusión que caracteriza a la compañía.

### Despensa Familiar Las Cruces, Petén

Situada en la 4ta avenida, zona 2 de Las Cruces, Petén, esta tienda cuenta con 483 metros cuadrados y ofrece más de 3,000 productos esenciales para las familias de la comunidad. Dispone de 7 espacios de estacionamiento para vehículos y 3 para motocicletas, además de paneles solares, iluminación LED y piso podotáctil. Su diseño prioriza espacios cómodos, accesibles y prácticos para todos los clientes.

Ambas tiendas han sido diseñadas para optimizar la experiencia de compra, generando en conjunto 25 empleos directos y ofreciendo un surtido que incluye frutas y verduras de productores locales, así como abarrotes de pymes guatemaltecas, fortaleciendo la economía de cada comunidad. **Estarán abiertas de lunes a domingo, de 7:00 a 20:00 horas**, y brindan servicios adicionales en la caja como cobro de remesas, pago de servicios básicos y recargas electrónicas, ofreciendo mayor comodidad a los clientes.

Con estas aperturas, Despensa Familiar alcanza las 192 tiendas en Guatemala, reafirmando su compromiso con el desarrollo local, la inclusión y el bienestar de las familias guatemaltecas.



# “Planificación que transforma: bases para construir ciudades más ordenadas”

McDonald’s celebra la inauguración de su primer restaurante en Malacatán y el segundo en el departamento de San Marcos, consolidando así 122 restaurantes a nivel nacional y reafirmando su compromiso de acercar experiencias convenientes, modernas y memorables a más guatemaltecos.

El nuevo restaurante, ubicado en 5ª. calle 9-55 zona 2, cantón Morazán, Malacatán, abre sus puertas con un diseño contemporáneo y espacios pensados para brindar una experiencia cómoda y dinámica a las familias de la región. Su apertura marca un hito importante al ser el primer McDonald’s en Malacatán, un municipio con alto crecimiento comercial y social.

### Innovación y experiencias pensadas para las familias

McDonald’s Malacatán integra innovaciones que elevan la experiencia de los invitados, entre ellas:

**Pantallas digitales para un proceso de compra más ágil.**

**Juegos interactivos para el entretenimiento de los más pequeños.**

**Plaza exterior diseñada para que las familias y grupos de amigos puedan disfrutar.**

Esta apertura también refuerza el pilar “Empleo” de la compañía, ya que se crearon más de 40 puestos de trabajo para jóvenes del municipio y sus alrededores, quienes se suman al equipo de más de 6,000 colaboradores en Guatemala, lo que refuerza el compromiso de la marca con el desarrollo del país.

**McDonald’s Malacatán tendrá un horario de operación de lunes a domingo, de 6:00 a.m. a 11:00 p.m., ofreciendo sus servicios de mostrador, Automac y McDelivery a través de la APP.**



### Compromiso ambiental en cada restaurante

Este nuevo restaurante incorpora iniciativas amigables con el planeta, tales como:

- Mobiliario hecho con materiales reciclados.**
- Chorros ahorradores para el uso eficiente de agua.**
- Planta de tratamiento para el manejo responsable de aguas residuales.**
- Calentador de agua ecológico.**
- Basureros para la separación de desechos.**

Adicionalmente, como parte de su pilar “Conexión con la Comunidad”, durante el evento de inauguración, McDonald’s hizo la entrega de un donativo de Q20,000.00 en especie a los Bomberos Voluntarios de Malacatán, reconociendo el importante servicio que brindan a toda la población.

# El Puma Energy Rally Team se prepara para la 48ª edición del Dakar



La multinacional Puma Energy anunció que, por quinto año consecutivo, el Puma Energy Rally Team estará presente en el Rally Dakar 2026, el reto más exigente de esta disciplina a nivel mundial, que se realizará del 3 al 17 de enero de 2026 y recorrerá cerca de 8.000 kilómetros en el duro desierto de Arabia Saudita.

El Puma Energy Rally Team está integrado por el piloto guatemalteco Francisco Arredondo, a bordo de una motocicleta KTM 450 Rally de Vas Team y se incorpora al equipo, el argentino Jeremías González Ferioli en un vehículo UTV.

El Dakar 2026 convocará a los pilotos y sus equipos en Yanbu, a orillas del mar Rojo, para retarlos a un periplo diseñado en bucle sobre un trazado de unos 8.000 km, de los cuales 5.000 km se disputarán en especial.

Entre los momentos álgidos de la competición, destacan dos etapas bautizadas “maratón-refugio”, en las que solo estará permitida la asistencia entre competidores en un decorado diseñado a medida.

*“El Puma Energy Rally Team es una demostración real de lo que nuestros combustibles pueden lograr cuando las condiciones son extremas. La tecnología Cleantec y Cleantec Pro reduce la fricción, limpia inyectores, protege el motor con una combustión más estable y brinda la potencia confiable que nuestros pilotos demandan en el desierto. Respalamos al team no solo como patrocinador, sino como aliado tecnológico que impulsa rendimiento, protección y eficiencia en cada etapa del Dakar”, destacó Andrea Rayo, gerente de Mercadeo de Puma Energy Guatemala.*

El Puma Energy Rally Team encara el Dakar 2026 con una preparación enfocada en estrategia, resistencia y precisión técnica, impulsado por combustibles premium con tecnología Cleantec, diseñados para brindar máxima protección del motor y rendimiento estable en condiciones extremas. Este respaldo energético será clave en cada kilómetro de la carrera más dura del mundo.



# 12 regalos con el sello JBL para sorprender esta Navidad

Cuando se trata de encontrar el regalo perfecto, pocos obsequios se sienten tan personales, útiles y memorables como los que tienen que ver con la música. Esta temporada navideña, JBL propone 12 opciones con tecnología de audio de última generación, diseño con estilo y funcionalidades pensadas para cada tipo de persona:

**JBL PartyBox 520** es una de las bocinas con batería más potentes del mercado. Diseñada para quienes nunca apagan la música, combina ruedas reforzadas y asa retráctil con hasta 15 horas de reproducción. Ideal para llevar la fiesta a donde sea, se conecta con otras bocinas JBL compatibles gracias a Auracast, mientras su tecnología AI Sound Boost ajusta el audio en tiempo real para mantener la energía al máximo, sin distorsión.

**Los JBL Live Beam 3** combinan diseño elegante con controles táctiles, colores modernos como morado o plata, y una experiencia sonora envolvente. Perfectos para quien quiere verse bien, sonar mejor y tener control total desde el oído.

**JBL Quantum 250** es la apuesta segura para mejorar cualquier partida. Con drivers de 50 mm, sonido espacial personalizable y un diseño cómodo para largas sesiones, estos audífonos permiten escuchar cada detalle del entorno desde pasos hasta cambios de dirección con una nitidez que puede marcar la diferencia. Tecnología inmersiva y diseño profesional para los verdaderos fanáticos de los videojuegos.

**JBL Spinner BT** es el regalo nostálgico que mezcla la experiencia del vinilo con la practicidad moderna del Bluetooth. Este tocadiscos de diseño minimalista cuenta con codificación aptX HD para escuchar discos de forma inalámbrica, además de plato y brazo de aluminio, cabezal extraíble y un preamplificador integrado. Ideal para revivir discos favoritos sin complicaciones, con la calidad y estilo que solo JBL puede ofrecer.

**JBL Grip** es perfecta para quienes necesitan una bocina compacta, urbana y versátil. Ya sea para una tarde en la alberca, una caminata o una reunión relajada con amigos, su tamaño no compromete el sonido. Práctica, potente y con un diseño moderno, es el detalle que se agradece durante todo el año.



**JBL Charge 6** va más allá de una bocina portátil: además de ofrecer un sonido potente y 20 horas de reproducción, funciona como powerbank para cargar el celular en plena excursión. Es resistente al agua, al polvo y a las caídas, lo que la convierte en el regalo ideal para el explorador del grupo.

**La barra de sonido JBL BAR 1000 MK2** transforma cualquier espacio en una sala de cine personal. Con sonido 3D real gracias a Dolby Atmos y DTS:X, incluye dos bocinas desmontables, subwoofer de 10 pulgadas y tecnologías como AI Sound Boost y MultiBeam 3.0 para una experiencia envolvente sin necesidad de cables ni instalaciones complicadas. El regalo que hace que las noches de películas se escuchen y se sientan como nunca.

Ya sea para crear recuerdos con amigos, concentrarse en el trabajo, o simplemente disfrutar la música como se debe, esta temporada JBL tiene el regalo ideal para cada tipo de persona.

## La primera edición de la Columbia Trail Run Series se realizó con gran éxito en la Edición Cerro de la Cruz Antigua Guatemala

La primera edición de la Columbia Trail Run Series – Edición Cerro de la Cruz se llevó a cabo con gran éxito en Antigua Guatemala, reuniendo a corredores nacionales e internacionales en una jornada que combinó deporte, naturaleza y experiencia outdoor en uno de los escenarios más emblemáticos del país.

El evento contó con la participación de atletas provenientes de Guatemala, Estados Unidos, Brasil, Francia, Nicaragua, El Salvador y Colombia, quienes se enfrentaron a rutas desafiantes de 6K y 11K diseñadas para poner a prueba su resistencia y técnica en terreno de montaña, manteniendo al mismo tiempo un enfoque en el disfrute, la seguridad y la conexión con el entorno.

Como parte de la experiencia, los asistentes pudieron conocer más sobre la propuesta de Columbia en trail running, incluyendo su línea de Trail Running para hombres y mujeres, calzado diseñado específicamente para ofrecer mayor amortiguación, tracción y estabilidad en diferentes tipos de terrenos. Estos productos integran tecnologías como:

- **OMNI-MAX™:** Sistema adaptable de amortiguación y tracción con espuma de respuesta extra ligera.
- **TECHLITE™:** Amortiguación avanzada y liviana para un rendimiento cómodo dentro y fuera del sendero.
- **Navic Fit™ System:** Tecnología que asegura el talón para brindar mayor comodidad y estabilidad durante carreras o caminatas técnicas.
- **Adapt Trax™:** Suela exterior con tracción excepcional en superficies húmedas o secas, ofreciendo agarre confiable kilómetro tras kilómetro.



Para los corredores que buscan maximizar el rendimiento y la seguridad en senderos desafiantes, reforzando así el compromiso de la marca con la innovación y el desempeño outdoor.

Los ganadores de cada categoría fueron reconocidos con premios en producto y certificados canjeables en tiendas Columbia Guatemala, y todos los participantes recibieron su medalla como símbolo del reto cumplido y recuerdo de su paso por esta primera edición.

Con esta edición, Columbia Trail Run Series da un paso firme en la consolidación de su presencia en la región, con la mirada puesta en futuras fechas y nuevas experiencias que continúen promoviendo el deporte, la vida al aire libre y la exploración responsable de la naturaleza.



<div><p>FIFA WORLD CUP 2026 FINAL DRAW</p></div> <div><p>GROUP A</p><div><div>MEXICO</div><div>SOUTH AFRICA</div><div>KOREA REPUBLIC</div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF D</div></div></div>	<div><p>GROUP B</p><div><div>CANADA</div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF A</div><div>QATAR</div><div>SWITZERLAND</div></div></div>	<div><p>GROUP C</p><div><div>BRAZIL</div><div>MOROCCO</div><div>HAITI</div><div>SCOTLAND</div></div></div>	<div><p>GROUP D</p><div><div>USA</div><div>PARAGUAY</div><div>AUSTRALIA</div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF C</div></div></div>
<div><p>GROUP E</p><div><div>GERMANY</div><div>CURAÇAO</div><div>CÔTE D'IVOIRE</div><div>ECUADOR</div></div></div>	<div><p>GROUP F</p><div><div>NETHERLANDS</div><div>JAPAN</div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF B</div><div>TUNISIA</div></div></div>	<div><p>GROUP G</p><div><div>BELGIUM</div><div>EGYPT</div><div>IR IRAN</div><div>NEW ZEALAND</div></div></div>	<div><p>GROUP H</p><div><div>SPAIN</div><div>CABO VERDE</div><div>SAUDI ARABIA</div><div>URUGUAY</div></div></div>
<div><p>GROUP I</p><div><div>FRANCE</div><div>SENEGAL</div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF 2</div><div>NORWAY</div></div></div>	<div><p>GROUP J</p><div><div>ARGENTINA</div><div>ALGERIA</div><div>AUSTRIA</div><div>JORDAN</div></div></div>	<div><p>GROUP K</p><div><div>PORTUGAL</div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF 1</div><div>UZBEKISTAN</div><div>COLOMBIA</div></div></div>	<div><p>GROUP L</p><div><div>ENGLAND</div><div>CROATIA</div><div>GHANA</div><div>PANAMA</div></div></div>

Mundial 2026

Así quedaron los grupos de la Copa del Mundo

Regalos que **¡salvan vidas!**



9 de diciembre - 10 AM  
**Pricemart, zona 5**

10 de diciembre - 10 AM  
**Atanasio, zona 12**  
(entre 31 y 24 calle, de Sur a Norte)

Ven y recibirás un casco de regalo





ASIM invita a motoristas a recibir cascos certificados gratis

Visa lanza una colección global de arte para celebrar la Copa Mundial de la FIFA 26™





# Visa lanza una colección global de arte para celebrar la Copa Mundial de la FIFA 26™

Visa presentó hoy las primeras cinco obras de su primera colección global de arte, que celebra la energía cultural de la Copa Mundial de la FIFA 26™. Con la participación de más de veinte artistas de seis continentes, la colección refleja la creencia de Visa de que la creatividad impulsa el comercio y de que los creadores actuales son los emprendedores que dan forma a las comunidades y la cultura en todo el mundo.

Visa presentó las primeras cinco piezas de la colección en una exhibición exclusiva en Miami, “El Arte del Sorteo”, organizada por el creador multidisciplinario KidSuper. La muestra incluyó obras de los artistas Darien Birks, Nathan Walker, Cesar Canseco, Ivan Roque y Rafael Mayani, que celebran la cultura y las tradiciones de cada país anfitrión y de la ciudad anfitriona, Miami. La colección completa se dará a conocer globalmente antes del torneo del próximo verano.

## El comercio se une a la cultura

Visa colaborará con JOOPITER, la plataforma digital de contenido y comercio fundada por Pharrell Williams, para impulsar a los artistas detrás de la colección global de arte. Juntos, Visa y JOOPITER comparten el compromiso de apoyar a los creadores y brindarles una plataforma que convierte su expresión artística en una oportunidad única. Esta colaboración llevará el trabajo de estos artistas a nuevas audiencias, conectando sus obras con fanáticos de todo el mundo durante la Copa Mundial de la FIFA 26™.

*“Estamos dando a los artistas la oportunidad de expresarse en un escenario global a través de la Copa Mundial de la FIFA 26™”, dijo Frank Cooper III, líder mundial de Marketing de Visa. “Los artistas ayudan a hacer visible lo invisible, provocan nuevas formas de pensar y nos unen a través de los objetos que crean. Y nuestro trabajo con JOOPITER nos permite contar las historias detrás de esas obras y recordarnos que la creatividad es el motor de la cultura y el comercio, incluso en el mundo del fútbol”.*



## Impulsando a los emprendedores creativos

Los creadores son dueños de pequeñas empresas que, a menudo, navegan por mercados digitales saturados. La colección global de arte de Visa amplifica sus voces y les brinda caminos para crecer, ya sea que trabajen desde un estudio o dirijan una boutique. Cada obra refleja la interpretación personal de los artistas sobre las tradiciones futbolísticas, transformando experiencias vividas en audaces narrativas visuales que llegarán a millones de personas durante el evento deportivo más grande del mundo.

## Un escenario global para la creatividad

Con 48 naciones compitiendo en 16 ciudades anfitrionas, la Copa Mundial de la FIFA 26™ será el torneo más grande de la historia. La iniciativa artística de Visa acerca a los aficionados al juego al fusionar cultura, comercio y creatividad, conectando historias, comunidades y sueños en el escenario mundial.

# Disensa presenta su primera feria de ferreterías en Guatemala



Disensa, la red de ferreterías más grande de la región realizó su primera Feria de Ferreterías, un encuentro diseñado para fortalecer al sector, dinamizar las oportunidades comerciales y presentar, por primera vez en un solo espacio, la amplitud de su portafolio y el potencial de crecimiento de su modelo de franquicias.

El evento reunió a empresarios, proveedores y diversos actores de la cadena de valor, consolidándose como un nuevo punto de referencia para el gremio ferretero en Guatemala. La feria ofreció una visión integral del ecosistema Disensa y permitió a los asistentes conocer en detalle todas las categorías que conforman su oferta actual. Los participantes exploraron un portafolio que abarca materiales de construcción, herramientas, acabados, plomería y soluciones para el hogar, acompañado de demostraciones, asesoría técnica y espacios de networking diseñados para potenciar nuevas alianzas comerciales.

Uno de los ejes estratégicos del evento fue abrir sus puertas a propietarios de ferreterías no afiliadas, brindándoles una mirada cercana al modelo de franquicias Disensa y a los beneficios que han impulsado su expansión en Centroamérica.

“Esta primera feria marca un hito para la red. Es una plataforma para crecer juntos. Queremos que los ferreteros independientes conozcan el valor real de integrarse a Disensa: un portafolio robusto, respaldo de marca, eficiencia logística y la posibilidad de escalar su negocio dentro de la red líder del país y de la región”, expresó Rodrigo España, Head de Disensa.

La feria también incluyó una zona de stands de proveedores estratégicos, quienes exhibieron innovaciones en productos, tecnologías y soluciones especializadas. Esta interacción directa permitió a franquiciados y potenciales socios ampliar su conocimiento sobre las distintas líneas disponibles y fortalecer relaciones comerciales clave



## Inelsa y Vórtice inauguran nuevo showroom en Guatemala para soluciones de ventilación industrial, comercial y residencial

Inelsa, empresa guatemalteca perteneciente a Corporación AICSA, inauguró hoy su nuevo showroom de soluciones de ventilación, un espacio diseñado para presentar equipamiento especializado para los sectores industrial, comercial y residencial. La apertura se realizó en alianza con VORTICE, grupo de origen italiano líder en sistemas de ventilación y tratamiento del aire, con presencia en más de 90 países

El nuevo showroom permitirá acercar al mercado guatemalteco tecnologías de vanguardia orientadas a mejorar la calidad del aire, la eficiencia energética y el confort en distintos tipos de edificaciones. En el showroom, los clientes podrán conocer de primera mano equipos desarrollados bajo estándares internacionales de innovación, desempeño técnico y sostenibilidad.

VORTICE, fundada en Italia y con sede histórica en Tribiano (Milán), opera a través de filiales y distribuidores locales en Europa, Asia, Centroamérica y Sudamérica. El grupo integra a más de 300 colaboradores alrededor del mundo. Entre sus empresas destacan VORTICE UK Ltd, con sede en Burton on Trent desde 1977, y Loran, adquirida en 2010 y ubicada en Isola della Scala, cerca de Verona, donde se concentra gran parte del conocimiento técnico en tratamiento de aire industrial.

Por su parte, Inelsa, parte de Corporación AICSA, cuenta con una reconocida trayectoria en el análisis, diseño e implementación de proyectos electromecánicos llave en mano para los sectores industrial, comercial, institucional y residencial. Su alianza con VORTICE refuerza su compromiso por incorporar tecnologías eficientes e innovadoras para el desarrollo de proyectos en Guatemala y la región.



“Este showroom representa un paso importante para Inelsa y para nuestros clientes”, expresó Óscar Sequeira, director de Inelsa. “Al integrar la tecnología y experiencia global de Vórtice con nuestro conocimiento del mercado local, ponemos al alcance de Guatemala soluciones de ventilación más eficientes, seguras y sostenibles. Nuestro objetivo es acompañar a las empresas y desarrolladores con opciones que eleven la calidad de sus proyectos y contribuyan a entornos mejor ventilados y más saludables”.

La inauguración se llevó a cabo en el edificio de la Corporación AICSA, 9 calle 18-18 zona 14, en un evento que reunió a clientes, aliados estratégicos y representantes del sector construcción y electromecánico, quienes pudieron recorrer el espacio y conocer los equipos exhibidos.

## INAB presenta avances a un año de “PREVENIR PARA CONSERVAR” 2024 - 2025

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) presenta los avances alcanzados a un año del lanzamiento de la campaña nacional de prevención de incendios forestales 2024–2025 “Prevenir para conservar”, una estrategia integral orientada a fortalecer la cultura de prevención, el monitoreo temprano y la capacidad de respuesta en todo el país

Durante este primer año, la campaña ha enfocado sus esfuerzos en la capacitación en prevención y control de incendios, dirigida a comunidades, municipalidades, propietarios individuales y al sector privado. Asimismo, ha impulsado la creación de cuadrillas voluntarias de primera respuesta y ampliado las acciones de educación forestal y sensibilización, con el propósito de que la población valore la importancia del bosque, la biodiversidad que alberga y los servicios ambientales que provee.

### AVANCES EN LA PREVENCIÓN Y RESPUESTA

A un año del lanzamiento de “Prevenir para conservar”, los datos comparativos entre 2024 y 2025 reflejan avances significativos. Según reportes del Sistema CONRED y del INAB, la temporada 2024 registró 2,635 incendios forestales, mientras que los informes más recientes de 2025 evidencian una reducción notable, con 1,699 incendios atendidos y aproximadamente 41,012.7 hectáreas afectadas, frente a las 193,940 hectáreas impactadas en 2024. Esto supone una disminución sustancial en la extensión de áreas afectadas y una mejora en la capacidad de control y contención.

Durante 2025 el INAB consolidó 115 brigadas voluntarias de primera respuesta entre comunitarias, privadas, municipales e incluso universidades. Más de 4,500 personas fueron capacitadas y sensibilizadas en prevención y combate de incendios forestales, reforzando la preparación comunitaria y la capacidad de respuesta en las regiones de mayor riesgo. Estos resultados demuestran el impacto positivo de la coordinación interinstitucional y del fortalecimiento tecnológico del sistema de monitoreo por puntos de calor.



### INCENDIOS FORESTALES: CAUSAS, RIESGOS Y PREVENCIÓN

En Guatemala, el 99 % de los incendios forestales son provocados por actividades humanas, ya sea por intencionalidad (80 %) o por negligencia. Actividades como quemas agrícolas mal manejadas, fogatas mal apagadas, quemas de basura, extracción de miel o caza furtiva representan riesgos considerables para los ecosistemas forestales.

### RECOMENDACIONES ANTE UN INCENDIO FORESTAL:

- Reportarlo al 119 de la CONRED.
- Póngase a salvo, no intentar apagar el fuego si no se tiene la preparación sobre el control de incendios forestales y equipo de protección personal, ya que pone en peligro su vida y la de los demás.
- Observe la dirección del fuego y prevea una salida de escape.
- Trate de ir a las zonas más desprovistas de vegetación, zonas seguras.
- No hulla del fuego ladera arriba es mejor pasar por los flancos o zonas ya quemadas. No huya hacia barrancos, hondonadas o agujeros, procure quedarse junto a cortafuegos o barreras naturales (río o carreteras). Conserve la calma y obedezca las instrucciones de los combatientes de incendios forestales y autoridades civiles.



# Mundial 2026: Así quedaron los grupos de la Copa del Mundo

El Sorteo del Mundial 2026 definió el futuro para las 42 selecciones que han confirmado su asistencia y para los seis boletos aún disponibles para el repechaje por lo que ya conocemos cómo quedaron conformados los doce grupos.

Cada grupo está conformado por cuatro selecciones participantes; los dos mejores clasificados de cada grupo pasarán a la siguiente ronda junto a los ocho mejores terceros lugares.

<div><div>2026</div><div>FIFA</div><div>WORLD CUP</div><div>2026</div><div>FINAL DRAW</div></div> <div><div>GROUP A</div><div><div>MEXICO</div><div>SOUTH AFRICA</div><div>KOREA REPUBLIC</div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF D</div></div></div>	<div><div>GROUP B</div><div><div>CANADA</div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF A</div><div>QATAR</div><div>SWITZERLAND</div></div></div>	<div><div>GROUP C</div><div><div>BRAZIL</div><div>MOROCCO</div><div>HAITI</div><div>SCOTLAND</div></div></div>	<div><div>GROUP D</div><div><div>USA</div><div>PARAGUAY</div><div>AUSTRALIA</div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF C</div></div></div>
<div><div>GROUP E</div><div><div>GERMANY</div><div>CURAÇAO</div><div>CÔTE D'IVOIRE</div><div>ECUADOR</div></div></div>	<div><div>GROUP F</div><div><div>NETHERLANDS</div><div>JAPAN</div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF B</div><div>TUNISIA</div></div></div>	<div><div>GROUP G</div><div><div>BELGIUM</div><div>EGYPT</div><div>IR IRAN</div><div>NEW ZEALAND</div></div></div>	<div><div>GROUP H</div><div><div>SPAIN</div><div>CABO VERDE</div><div>SAUDI ARABIA</div><div>URUGUAY</div></div></div>
<div><div>GROUP I</div><div><div>FRANCE</div><div>SENEGAL</div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF 2</div><div>NORWAY</div></div></div>	<div><div>GROUP J</div><div><div>ARGENTINA</div><div>ALGERIA</div><div>AUSTRIA</div><div>JORDAN</div></div></div>	<div><div>GROUP K</div><div><div>PORTUGAL</div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF 1</div><div>UZBEKISTAN</div><div>COLOMBIA</div></div></div>	<div><div>GROUP L</div><div><div>ENGLAND</div><div>CROATIA</div><div>GHANA</div><div>PANAMA</div></div></div>

## ASIM invita a motoristas a recibir cascos certificados gratis en las jornadas de “Regalos que salvan vidas 2026”

La Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM) invita a los guatemaltecos a participar en la edición 2025 de “Regalos que salvan vidas”, una campaña creada para reducir accidentes durante la temporada de fin de año y promover el uso del casco certificado entre los motoristas del país.

Esta iniciativa, abierta al público, busca apoyar a los motoristas que circulan sin casco, entregándoles uno certificado sin costo, como un acto de conciencia, prevención y protección de la vida. Más que una sanción, ASIM busca brindar una oportunidad para que más personas puedan protegerse en la vía, entendiendo que muchas veces existen otras prioridades económicas que dificultan la adquisición de este elemento indispensable para la seguridad personal.

ASIM tiene como objetivo entregar 105 cascos certificados a lo largo de dos jornadas, las cuales se realizarán en los siguientes puntos:

- 9 de diciembre – Moto Vía Calzada La Paz (zona 5) | 9:00 a.m. – 12:00 p.m.
- 10 de diciembre – Moto Vía Calzada Atanasio Tzul (zona 12) | 9:00 a.m. – 12:00 p.m.

Regalos que **¡salvan vidas!**

Tú y tu familia nos importan

9 de diciembre - 10 AM  
Pricemart, zona 5

10 de diciembre - 10 AM  
Atanasio, zona 12  
(entre 31 y 24 calle, de Sur a Norte)

Ven y recibirás un casco de regalo

ASIM

Asociación de Importadores de Motocicletas

BMT

FMEIRA

Muni Guate

VHC

Freedom

SUZUKI

HONDA

TVS

UMA

BMW MOTORRAD

Haojue

HERO

YAMAHA

ITALIKA

Indian

AKT

ROYAL ENFIELD

Kawasaki

TRIUMPH

MASESA

ARGO

“Queremos que este casco llegue a quienes realmente lo necesitan. No es solo un objeto, es una herramienta que puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte. Nuestro objetivo es apoyar, educar de forma práctica y salvar vidas”, comentó César Amézquita, gerente general de ASIM.

Para ampliar el impacto de la campaña, ASIM hace un llamado a marcas, empresas, organizaciones y aliados estratégicos a sumarse mediante la donación de cascos certificados, contribuyendo a beneficiar a más motoristas y fortalecer el alcance preventivo de la iniciativa en una temporada de alta siniestralidad.

“Cada casco donado será entregado directamente en las Moto Vías, convirtiendo cada aporte en una vida mejor protegida”, agregó Amézquita.

Página 21





**EXOTIK NAT**  
**el regalo perfecto para Navidad**



**Kalea abre su nueva  
tienda con diseños  
a la altura de La  
Ciudad de Los Altos**

**Inicia la Feria del  
Color en EPA y  
diciembre es la  
temporada ideal**





# CBR Guatemala presento la Masterclass 2025 “La Jugada Maestra del Asesor Ganador”

La Cámara de Corredores de Bienes Raíces de Guatemala (CBR Guatemala) realizó con éxito la Masterclass 2025: “La Jugada Maestra del Asesor Ganador”, un encuentro que reunió a más de 150 empresarios, gerentes, asesores de bienes raíces y profesionales del sector inmobiliario, quienes fortalecieron sus habilidades para tomar decisiones con estrategia, posicionamiento y acción, en un mercado cada vez más competitivo.

La Masterclass fue impartida por el conferencista internacional y estratega inmobiliario Carlos Rentalo, quien compartió su reconocido método G.A.N.A., una guía práctica que combina mentalidad ganadora y liderazgo personal, con el uso de la tecnología y estrategias de captación efectiva; con el fin de lograr alta productividad con un equilibrio personal.

Durante el evento, Rentalo inspiró a los asistentes a transformar su visión del negocio inmobiliario, enfocándose en pasar de “vender propiedades” a construir un liderazgo estratégico y una reputación y marca personal sólida. A través de casos reales, dinámicas interactivas y herramientas aplicables, los participantes identificaron las claves para escalar sus resultados y desarrollar negocios más rentables y sostenibles.

*“La verdadera jugada maestra no está en las propiedades que se venden, sino en la mentalidad, la estrategia y la acción que cada asesor decide ejecutar. En este encuentro busqué inspirar, activar y proyectar a los profesionales hacia un 2026 lleno de oportunidades”, expresó Carlos Rentalo.*



Cada participante recibió el eBook del Asesor Ganador, una guía estratégica con ejercicios, reflexiones, herramientas y planificación personalizada para usarla, antes, durante y después de la Masterclass, diseñada para facilitar la implementación de los aprendizajes del método G.A.N.A. de forma inmediata en su gestión diaria.

“En CBR Guatemala nos sentimos muy satisfechos con la participación y el entusiasmo de la comunidad inmobiliaria. Este tipo de actividades refuerzan nuestro compromiso con la formación y la mejora continua, la innovación y el fortalecimiento del sector. La Masterclass 2025 fue una oportunidad para cerrar el año con claridad, enfoque y una hoja de ruta concreta para iniciar el 2026 con visión y liderazgo”, puntualizó Manuel Solórzano, presidente de CBR Guatemala.

El evento reafirmó el papel de CBR Guatemala, como referente en capacitación y profesionalización del sector inmobiliario, impulsando espacios que promueven la excelencia, competitividad y la colaboración dentro de la comunidad inmobiliaria del país.

# EXOTIK NAT: presenta el regalo perfecto para Navidad



Con la llegada de las fiestas de fin de año, Exotik Nat se convierte en la opción ideal para regalar bienestar, cuidado y armonía a quienes más amas. La marca, reconocida por sus productos elaborados con ingredientes 100% naturales y fórmulas seguras, ofrece una amplia variedad de opciones pensadas para cada necesidad y estilo de vida.

Exotik Nat está diseñada para cuidar de ti y de los que amas. Sus líneas van desde aromaterapia y aceites esenciales hasta productos especializados para el cuidado de bebés y el cuidado masculino.

Para quienes buscan equilibrio y bienestar, los kits de aromaterapia “Mist y Roll On” son el compañero ideal. Su práctico formato permite llevarlos a todas partes y utilizarlos en cualquier momento del día, ya sea para recuperar energía, promover la paz, la armonía o mejorar la concentración.

También están los kits de aceites esenciales, diseñados para acompañarte en un estilo de vida más saludable, consciente y en conexión con la naturaleza. Cada mezcla ha sido creada para brindar beneficios específicos, convirtiéndose en el detalle perfecto para regalar o disfrutar en casa.

Línea Masculina Black Bull, que ofrece productos elaborados con los más altos estándares de calidad y los mejores ingredientes naturales, pensados para hombres que valoran el autocuidado y buscan mantener su cabello, piel y barba en excelente estado.

Esta temporada, Exotik Nat invita a regalar bienestar, naturaleza y equilibrio con productos que reflejan cariño y cuidado genuino. Ya sea para intercambios entre amigos, familiares o en empresas, los productos de Exotik Nat son una opción única y significativa para celebrar la Navidad y fin de año. Los productos se pueden encontrar en Cemaco y en la tienda en línea.



# Kalea abre su nueva tienda con diseños a la altura de La Ciudad de Los Altos



Con el compromiso de seguir transformando los espacios de los guatemaltecos con diseño moderno y funcional a precios accesibles, Kalea anuncia la apertura oficial de su nueva tienda en Quetzaltenango. La nueva tienda ubicada el nuevo Paulinos Parque Comercial, ubicado sobre Avenida Las Américas, ya se encuentra abierta al público y busca convertirse en el destino favorito de quienes desean crear ambientes modernos y funcionales.

Con un espacio de aproximadamente 700 m², la tienda está diseñada para inspirar desde el primer paso: ambientes completamente decorados, un recorrido fluido lleno de ideas y soluciones reales para el hogar y oficina, y una exhibición que permite visualizar cómo lucen los muebles en espacios cotidianos.

### Un crecimiento alineado con las necesidades de Los Altos

*Quetzaltenango ha sido considerada una de las ciudades más importantes del país por su dinamismo económico y desarrollo urbano, así como por su influencia en toda la región de Occidente. “En Kalea identificamos una gran oportunidad de acompañar a los clientes que buscan diseño moderno, funcional y accesible. Por ello, la expansión hacia Xela representa un paso natural y significativo dentro de nuestra estrategia de crecimiento” señaló Roberto Leal, Gerente General de Kalea.*

La nueva tienda ofrecerá lo más reciente en diseño a través de las tendencias Minimalista Cálido, Dominó y Ecléctico Chic, presentadas en una amplia gama de productos que incluyen muebles para sala, comedor, dormitorios, oficina, organización y accesorios decorativos. Su oferta está dirigida especialmente a jóvenes, familias y profesionales que buscan optimizar sus espacios con propuestas modernas y a precios competitivos.

# Inicia la Feria del Color en EPA y diciembre es la temporada ideal

Inicia la Feria del Color en EPA y diciembre es la temporada ideal para transformar ambientes, proteger superficies y actualizar cualquier espacio del hogar o la oficina.

En todas las tiendas encontrará una amplia variedad de pinturas, además, le pueden mezclar más de 6,000 tonos en los centros de color. También podrá encontrar impermeabilizantes, herramientas, productos especializados para enfrentar problemas de humedad y mantener las paredes en óptimas condiciones por más tiempo.

Y para facilitar los proyectos de cambio de color, hay un surtido completo de rodillos, brochas, bandejas, escaleras multiposición y multifuncionales y otros insumos que agilizan el proceso de pintar.

### Cada compra, es una oportunidad para ganar

La temporada incluye atractivas promociones que premian la fidelidad de los clientes.

**Gracias a la alianza de EPA, Pinturas Corona y Canella, se sortearán cinco vehículos DFSK Glory 500 M2. Por cada Q100 en compras de productos de Grupo Solid como Pinturas Corona, accesorios Expert y Farbe, se le entregará un cupón. Al adquirir productos de la línea Crown se otorgará doble cupón.**



Lanco también premia. **Al comprar Q200 que incluya al menos un producto Lanco**, se le entregará un raspable con el que es posible ganar premios como:

- Nintendo Switch 2
- PlayStation 5
- Tablet
- Artículos de la marca Lanco y otros incentivos



# Platos, risas y brindis: la propuesta de Los Cebollines para vivir la temporada navideña

En una época en la que los encuentros se vuelven más significativos y las agendas se llenan de celebraciones, Los Cebollines anuncia el inicio de su temporada navideña con propuestas pensadas para acompañar a quienes buscan un lugar cálido, accesible y listo para recibir grupos de amigos, familias o equipos de trabajo.

Más que una oferta gastronómica, la marca presenta espacios y momentos diseñados para que las celebraciones fluyan sin complicaciones, donde cada plato y cada brindis se vuelven parte de una experiencia llena de alegría y sabor.

Con el inicio de la temporada, Los Cebollines incorpora desayunos festivos pensados para quienes prefieren celebrar desde temprano: equipos que buscan convivios matutinos, familias que desean reunirse antes del ritmo acelerado de diciembre o grupos que simplemente quieren comenzar el día con algo especial.

La propuesta incluye opciones cálidas y llenas de sabor, como los Toasts Chilangos, con pan de masa madre, huevos al gusto, ricotta y jamón o tocino; Las Rellenitas, pan brioche tipo tostada francesa relleno de Nutella y banano; y los Panqueques Rojos Mexicanos, esponjosos y servidos con leche condensada, salsa de fresa y frutas. La experiencia se complementa con bebidas de temporada como la Sangría Rosa Mexicana, preparada con vino, cítricos y trocitos



## Buffet navideño: una alternativa práctica para grupos

Durante los fines de semana de diciembre, Los Cebollines habilitará su Buffet Navideño, una opción muy completa para grupos que desean celebrar sin complicaciones. Este formato permite disfrutar variedad y compartir en un ambiente festivo, sin necesidad de reservas extensas ni grandes preparativos. El buffet estará disponible en las tiendas Plazuela, Álamos, Majadas, Concepción y Zona 10, convirtiéndose en una alternativa ideal para convivios anticipados de oficina, reuniones familiares o encuentros entre

# Idea Central presentan bodegas, Vistas El Alto en Carretera a El Salvador

Idea Central realizó el lanzamiento de la bodega modelo del proyecto: Vistas El Alto, un exclusivo desarrollo de bodegas que se perfila como el punto estratégico más competitivo en Carretera a El Salvador, gracias a su ubicación privilegiada y el mejor precio por metro cuadrado del sector: US\$750\*mt2.

Ubicado estratégicamente en la intersección entre la Ciudad de Guatemala y la ruta hacia El Salvador, Vistas El Alto ofrece a medianas empresas, negocios en expansión y organizaciones que requieren espacios operativos especiales, la posibilidad de instalarse en un nodo logístico ideal. Su conexión inmediata con las principales vías comerciales facilita entregas más rápidas, operaciones binacionales y un crecimiento regional sostenido.

## Diseñado para el crecimiento empresarial

Vistas El Alto ofrece bodegas desde 280 m² hasta 360 m², con áreas de almacenaje funcionales, mezzanine integrado para oficinas, dos baños, parqueos privados frente a la bodega y parqueos para visitas; así como una estructura moderna que responde a las exigencias operativas de hoy. Con precios desde USD 212,000; se posiciona como la opción con mayor valor en su categoría.

Con un número reducido de bodegas. Vistas El Alto



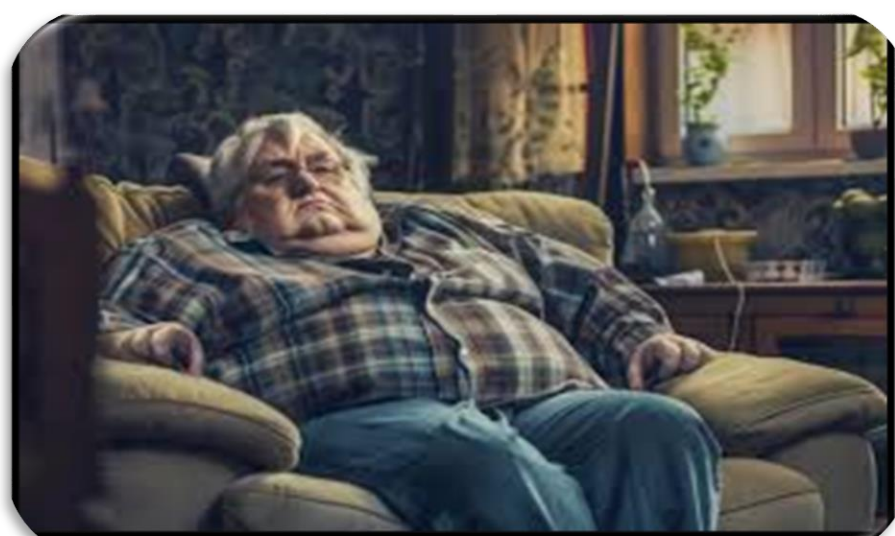
## Ventajas clave del proyecto

- Cercanía con la ciudad y conexión hacia el suroriente del país.
- Amplias áreas de maniobra y parqueo para colaboradores y visitas.
- Seguridad integral y accesos controlados.
- Infraestructura eficiente y moderna.
- Confort.
- Iluminación y ventilación natural.
- Plusvalía creciente impulsada por el desarrollo





## ¿Por qué tu mascota se asusta con los fuegos artificiales?



**Pasar sentado todo el día puede acortar tus años de vida**

**Cuáles son los beneficios de bañarse con agua fría todos los días**





---

## ¿Por qué mi mascota se asusta con los fuegos artificiales?

Tu mascota se asusta con los fuegos artificiales porque su oído es mucho más sensible que el humano, perciben los estallidos como sonidos abrumadores y desconocidos que interpretan como una amenaza o peligro inminente, sumado a destellos visuales inquietantes que no logran comprender, lo que les causa ansiedad, estrés y reacciones como temblores, intentos de huida o vocalizaciones, un miedo a menudo intensificado por falta de socialización de cachorros o experiencias traumáticas previas.

Los perros y gatos cuentan con una mayor capacidad sensitiva que las personas. El oído humano capta entre los 0 y los 120 decibeles, mientras que, en canes y felinos, ese número llega a triplicarse. Por esto, el efecto sonoro de las detonaciones puede ser más impactante para mascotas sensibles.

Hay que tomar en cuenta también que el efecto visual puede ser inquietante para los animales e incluso, podrían asociarlo con peligro. Los gatos tienen una visión más aguda que nosotros y los destellos nocturnos los pueden incomodar bastante. Es probable que el sonido de los cohetes o fuegos artificiales afecte en mayor medida a los perros en comparación a los gatos. Aunque estos tengan un nivel auditivo prácticamente igual de alto, no siempre demuestran inconformidad con un ruido tan fuerte como el de la pirotecnia.

Ya que no queremos que sufran ante esta situación, hemos preparado algunos consejos muy útiles para que ayudes a tu mascota a sobrellevarla y a calmarse cuando hay fuegos artificiales.

Así como las personas tienen muestras físicas de miedo o ansiedad, en los animales también estos "síntomas" pueden ser visibles y estar atento a ellos te ayudará a atender sus necesidades adecuadamente.



Si tu perro o gato tiene temblores, lloriqueos o gruñidos, babea o se pasea sin cesar, o se lame demasiado, podrían tomarse como señales de miedo o ansiedad. Eso puede ser reacción a un evento estresante.

Generalmente, la reacción humana normal cuando el animal huye o se asusta es tratar de calmarlo, ir tras él o acariciarlo. Por irónico que parezca, esto puede hacer que se afiance el miedo en tu mascota, por lo que es mejor usar otros métodos.

En este caso, los animales son bastante empáticos, por lo que identifican bien las sensaciones y emociones humanas. Mantenerse tranquilo reflejará a tu compañero que no hay nada por lo que temer.

Procura usar sensaciones positivas cuando haya espectáculos de pirotecnia, para que tu amigo de cuatro patas los asocie de manera agradable, en lugar de sentir miedo o estrés.

Puedes acondicionar su casita para que permanezca lo más ajeno posible a las luces y sonidos de los cohetes o fuegos artificiales que estarán en el exterior.

---

## La quema del diablo es una celebración mágico-religiosa en Guatemala

La quema del diablo es una celebración mágico-religiosa guatemalteca. Su origen data del siglo XVI como preámbulo de las festividades del nacimiento de Cristo, representando el triunfo del bien sobre el mal. La tradición se originó en el período colonial, las fiestas patronales generalmente iniciaban a las 18 horas del día anterior, cuando los guatemaltecos realizaban una limpieza general de sus hogares al inicio de las celebraciones navideñas. En este proceso, quemaban basura y objetos viejos en las calles como símbolo de purificación y renovación espiritual. Se decía que con esta quema se eliminaban las malas energías y se expulsaba al diablo, asociado con los pecados y las impurezas del alma.

En el catolicismo, la quema del diablo se interpreta como un acto de preparación espiritual para recibir a la Virgen María en la festividad de la Inmaculada Concepción. El fuego simboliza la purificación y la victoria del bien sobre el mal. Se puede afirmar que el origen de la quema del diablo está en las fogatas que se colocaban en las calles para facilitar el camino del rezado al oscurecer.

La tradición, consiste en sacar las cosas más viejas o gastadas que se encuentren en el hogar; pretendiendo hacer una limpieza profunda en el hogar. La mayoría de los guatemaltecos juntan y queman periódicos usados durante todo el año.



Los cuerpos de emergencia recomiendan evitar prácticas que generen contaminación o representen riesgos. Las autoridades sugieren no lanzar fuegos artificiales contra personas, animales, vehículos, tendido eléctrico o viviendas; no colocarlos en recipientes ni guardar pirotecnia en la ropa.



## Pasar sentado todo el día puede acortar tus años de vida

Pasar sentado todo el día puede acortar tu vida, ya que aumenta significativamente el riesgo de enfermedades crónicas graves (cardíacas, diabetes, cáncer, problemas mentales) y la mortalidad general, incluso si haces ejercicio, porque el sedentarismo prolongado altera el metabolismo, la circulación y la salud cerebral, siendo tan perjudicial como fumar. Se recomienda hacer pausas activas frecuentes y limitar el tiempo frente a pantallas, ya que el exceso de sedentarismo impacta negativamente en la longevidad.

Para que el cuerpo funcione de manera correcta, es necesario que realicemos actividad física, porque, de lo contrario, si nos pasamos mucho tiempo sentados podemos desarrollar un síndrome denominado amnesia glútea o como se le conoce comúnmente “Síndrome del trasero muerto”.

Quizá suena un poco gracioso el nombre de este padecimiento, pero la realidad es que las consecuencias que esto atrae son mucho más serias y en algunas ocasiones, grave. La amnesia glútea surge cuando los músculos de los glúteos se debilitan tanto a causa de la falta de actividad física que pareciera que han olvidado cuál es su función, por lo que suelen fallar o tardar en activarse.

Esto provoca que, en lugar de ser estos músculos los que carguen con el peso del cuerpo, sean la zona lumbar o las rodillas las que asuman la carga, provocando dolores tan fuertes que incluso incapaciten para llevar a cabo sus actividades diarias a la persona afectada, estar mucho tiempo sentado también acelera los procesos de envejecimiento.

En realidad, estar sentado te envejece más deprisa. Gran parte de lo que percibas como envejecimiento tendrá mucho que ver con el tiempo que pasas sentado. Una de las principales causas de que las personas pasen mucho tiempo en una silla es debido a las jornadas de oficina, donde en la mayor parte de los casos, estas alcanzan las 8 horas y es probable que se tengan que pasar la mayor parte de estas horas en una misma posición.



Pero no solo la atonía de los glúteos o el envejecimiento prematuro son consecuencias de esta práctica, se descubrió por medio de un estudio que las personas que pasan mucho tiempo sentadas corren un riesgo 34% mayor de morir por enfermedades cardiovasculares y un riesgo 16% mayor de mortalidad en general.

Para reducir el riesgo, se recomendó que hacer de 15 a 30 minutos de actividad física diariamente, esto para las personas activas, ya que las que se han quedado en el sedentarismo deben duplicar este tiempo de ejercicio.

Cuando nos quedamos mucho tiempo sentados, aumentamos el riesgo de padecer enfermedades cardíacas o derrames cerebrales, aunque haga ejercicio con frecuencia, sobre todo si rebasas las 10 horas diarias. Además pasar demasiado tiempo sentado puede producir cambios en los discos lumbares y provocar dolores.

sentarnos sin realizar actividad física, no quemamos calorías y esto puede derivar en un aumento significativo de peso, afectando la capacidad del cuerpo para regular la grasa y el azúcar en la sangre, así como provocar diabetes tipo 2.

Si tienes que pasar mucho tiempo sentado, se recomienda que hagas ejercicios como mover los brazos, flexionar los pies o las piernas de 10 a 15 repeticiones, levantar las pantorrillas sentado y marchar en el mismo lugar.

## El Consumo de la Tilapia aporta múltiples beneficios nutricionales

El consumo de tilapia ofrece múltiples beneficios. Es una carne blanca magra, rica en proteína de alta calidad para músculos y tejidos, baja en grasas y calorías, ideal para dietas balanceadas, y aporta importantes vitaminas del complejo B (B3, B6, B12) para el sistema nervioso, además de minerales como fósforo, potasio y selenio, esenciales para huesos, defensas y metabolismo, siendo versátil, fácil de digerir y una excelente opción para la seguridad alimentaria familiar.

La Tilapia, también conocida como mojarra, es un pescado altamente consumido en el mundo. Tiene altos niveles nutritivos, como son: proteínas, vitaminas, minerales y ácidos grasos.

La Tilapia, también conocida como mojarra, es un alimento con altos niveles nutritivos y de fácil acceso, lo que resulta en uno de los pescados de fácil preparación y que puede consumirse en la dieta diaria.

Una de las carnes que se debe incluir en la dieta alimenticia es la de pescado, y no solo por mantener un balance en las comidas que cada familia consume, sino porque este tipo de proteína proporciona grandes beneficios en cuanto a la nutrición y a la salud humana, ya que entre otras propiedades contiene vitaminas D, B3 y B9.

La tilapia es una de las opciones más tradicionales para consumir carne de pescado; esta carne blanca y magra brinda múltiples beneficios, ya que, según estudios, por cada 100 gramos contiene aproximadamente, 20 de proteína, 1.7 de grasa, 96 calorías; además, aporta minerales como potasio, fósforo y sodio.



La tilapia es una carne rica en proteínas, minerales, altamente digerible. “Contiene grasas que no son dañinas para el organismo y tiene un buen sabor.

Entre sus propiedades nutritivas destaca la presencia de ácidos grasos Omega-3, que son saludables para el corazón, así como un alto contenido de proteínas. Aporta vitaminas B, D y E, cuyos beneficios ayudan al cuidado de la piel. También cuenta con fósforo y calcio, los cuales ayudan a fortalecer los huesos.

La Tilapia o mojarra tiene una carne baja en calorías y una fuente de DHA, un ácido graso que ayuda al desarrollo del sistema nervioso central, del cerebro y los ojos, y que fortalece el desarrollo cognitivo del bebé, así como de niños en etapa de crecimiento.



# La herramienta oculta de Windows que te permitirá eliminar todos los virus de tu PC

Existe una herramienta que este sistema operativo tiene por default que pocos conocen y puede ayudar a mantener lejos a los virus informáticos.

La tecnología ha tenido saltos impresionantes en las últimas décadas, dejando un largo rastro de beneficios, entre dispositivos, máquinas y software, que hacen de muchas actividades algo mucho más sencillo.

De entre todos los beneficios que se encuentran con la tecnología tenemos los dispositivos que se han plantado como de uso común, computadoras, tablets, celulares, relojes inteligentes, entre muchos otros avances tecnológicos.

Es común que, estos dispositivos trabajen con sistemas operativos, siendo uno de los más conocidos el Windows, un sistema que encontramos en una gran lista de marcas de computadoras.

Windows, siendo uno de los sistemas operativos con mayor experiencia, suele tener una utilidad muy alta gracias a todas las herramientas que esta pone a nuestra disposición.

Existen algunas funciones que no son muy conocidas de Windows, pero que tienen una utilidad enorme, tal y como lo es una herramienta que ayuda a mantener a los malwares lejos de tus dispositivos, y no hablamos de Windows Defender.



Una herramienta que viene programada desde fábrica en todas las computadoras que funcionen con Windows como sistema operativo.

Las principales funciones de esta herramienta, según Microsoft, es librar tus archivos de malwares, restablece los cambios que estos virus han hecho en tu dispositivo, le da mantenimiento a tu sistema operativo, se puede personalizar para analizar archivos específicos.

Todo es de suma utilidad para evitar el ataque de los conocidos virus informáticos enviados por programadores con intenciones poco éticas, las de hacerse con tu información para hacer mal uso de ella.

# Cuáles son los beneficios de bañarse con agua fría todos los días

Bañarse con agua fría puede mejorar la circulación, fortalecer el sistema inmunológico y aumentar el estado de alerta. También puede ser beneficioso para la piel y el cabello al sellar las cutículas y mejorar su salud general. Además, puede ayudar a la recuperación muscular después del ejercicio, aliviar el estrés y mejorar el estado de ánimo.

Bañarse con agua fría comenzó a ganar popularidad en los últimos años por sus supuestos beneficios. Estos son los efectos de bañarse con agua fría a diario, considerando tanto las ventajas como las desventajas.

### Los beneficios que tiene bañarte con agua helada

- 1.- Mejora la circulación sanguínea. La exposición al agua fría provoca una constricción inicial de los vasos sanguíneos, seguida de una dilatación que favorece el flujo sanguíneo, especialmente en las extremidades. Esto podría ser beneficioso para personas con problemas circulatorios leves.
- 2.- Fortalece el sistema inmunológico. Algunos estudios sugieren que la exposición regular al agua fría podría estimular la producción de glóbulos blancos, células responsables de la defensa del organismo contra infecciones. Sin embargo, se necesita más investigación para confirmar este efecto.
- 3.- Reduce el dolor muscular. Inmersiones en agua fría después de realizar ejercicio físico intenso podrían ayudar a reducir la inflamación muscular y el dolor asociado al esfuerzo físico.
- 4.- Mejora el estado de ánimo. La exposición al agua fría puede activar la liberación de endorfinas, hormonas que producen una sensación de bienestar y euforia.
- 5.- Aumenta la resistencia al estrés. Someterse a la incomodidad del agua fría podría fortalecer la capacidad del cuerpo para lidiar con el estrés, tanto físico como mental.



### ¿Qué sucede si me baño con agua muy fría?

Es importante señalar que si las duchas de agua fría son muy prolongadas o la temperatura es excesivamente baja pueden aparecer: quemaduras, hormigueos, lesiones por congelación y problemas de vascularización.

Si quieres comenzar a realizar esta actividad se recomienda que empieces con baños cortos de agua fría y aumente gradualmente la duración y la temperatura a medida que tu cuerpo se vaya adaptando.

Bañarse con agua fría a diario puede ofrecer algunos beneficios potenciales para la salud, como mejorar la circulación sanguínea, fortalecer el sistema inmunológico y reducir el dolor muscular.

### Consideraciones importantes

Si bien se le atribuyen muchos beneficios, la investigación científica aún está en desarrollo. Las personas con afecciones cardíacas o de edad muy avanzada deben consultar a un médico antes de iniciar este hábito.