



Edición Semanal

Del 08 al 14 de diciembre de 2025

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Finca Hojarales de Guatemala distinguida entre la élite mundial del café



**Goodyear comparte
consejos para
revisar llantas al
viajar en las fiestas
de fin de año**

**Llega a Guatemala la
Hibrida BLAIC
BJ40E 4X4**



Llega a Guatemala la Híbrida BLAIC BJ40E 4X4 para convertirse en el futuro del OFF-ROAD

BAIC, marca reconocida por su innovación, confiabilidad y estándares internacionales de calidad, anuncia la llegada oficial al país de la nueva BJ40e 4x4 Híbrida, un modelo que redefine la aventura al combinar potencia, eficiencia y tecnología inteligente. Y es que, con la temporada de fin de año, se toman decisiones como el cambio de autos y camionetas con el propósito de iniciar el nuevo año con nuevos bienes. Con una ingeniería robusta y un diseño imponente, la BJ40e se posiciona como un referente dentro del segmento 4x4 híbrido, brindando un desempeño óptimo en ciudad, carretera o trayectos todoterreno.

La aventura se transforma: potencia híbrida con desempeño superior La BJ40e 4x4 Híbrida integra un motor 1.5 Turbo y un sistema híbrido que en conjunto generan 540 caballos de fuerza y 550 Nm de torque, ofreciendo una respuesta contundente y precisa. Sus 9 modos de manejo permiten adaptar la conducción a ciudad, carretera, caminos de tierra o aventuras off-road, garantizando rendimiento, control y estabilidad en todo momento.

En su interior, el modelo incorpora una cabina moderna equipada con pantallas digitales continuas, iluminación ambiental y asientos con calefacción, ventilación y masaje, brindando un nivel de confort superior. Su diseño robusto, acompañado de un techo panorámico corredizo, refuerza su carácter aventurero sin perder su enfoque sofisticado.



La BJ40e fue diseñada para transformar la manera en que nuestros clientes experimentan el manejo. Su ingeniería híbrida, sus interiores de alto confort y su capacidad off-road buscan acompañar historias reales, viajes auténticos y rutas que inspiran. Para nosotros, este modelo es una invitación a explorar sin límites, respaldados por el desempeño y la seguridad que caracterizan a BAIC.

La nueva BJ40e 4x4 Híbrida está disponible en una amplia gama de colores: naranja, blanco, negro, verde y gris, permitiendo a cada conductor elegir la versión que mejor refleje su estilo y personalidad. Los interesados pueden conocerla de primera mano en las salas de venta ubicadas en 20 calle 16-66 zona 10, Cdad. de Guatemala y Plaza Madero Próceres, donde los clientes podrán explorar sus características, recibir asesoría y agendar un test drive.

Grupo Andares inaugura la primera fase de Andares Doce

Grupo Andares, con el respaldo de 25 años de experiencia, invierte más de Q100 millones en el desarrollo de Andares Doce, un desarrollo residencial con área comercial ubicado en la Avenida Petapa y 43 calle de la zona 12. Este hito incluye la inauguración de su primera torre de un complejo de tres edificios de apartamentos, la apertura de su nueva plaza de conveniencia y la colocación de la primera piedra para iniciar la construcción de su segunda fase.

Andares Doce presenta un concepto enfocado en la naturaleza, al contar con un área verde interna de más de 3,000 m² y estar rodeado de 20 manzanas de vegetación, una característica distintiva en el sector.

Primera fase se inaugura con todas sus unidades vendidas

La primera torre del proyecto, compuesta por 180 apartamentos, se inaugura oficialmente con el 100% de sus unidades vendidas.

Adicionalmente, su ubicación estratégica a 500 metros de la Calzada Atanasio Tzul, conexión a Aguilar Batres y con acceso a vías alternas como la VAS, ha sido otro factor relevante para los residentes del proyecto.

Una nueva plaza de conveniencia para la zona

Esta etapa también da vida a una plaza comercial que se convierte en un punto de conveniencia y servicios para los residentes y el sector. Con 10 locales comerciales, El área comercial cuenta con horarios flexibles e inicialmente con 55 espacios de parqueo exclusivos y sin costo para visitantes, con un acceso independiente al de los residentes para asegurar un tránsito ordenado.

Inicia la segunda etapa del proyecto

Adicionalmente a la inauguración del proyecto, se realizó el acto simbólico de colocación de la primera piedra de la segunda torre. Esta fase, que se contempla entregar en el segundo trimestre de 2027, forma parte del proyecto total de Andares Doce, que se conformará por tres torres residenciales y aproximadamente 540 apartamentos.



Con la entrega de esta primera fase, Andares Doce se consolida como un proyecto clave para la transformación de la zona 12, aportando infraestructura de calidad, los mejores precios de la zona, impulsando la economía local con la generación de más de 500 empleos directos e indirectos; y creando un nuevo punto de conveniencia para la comunidad. De esta manera, Grupo Andares reafirma su visión de construir proyectos que generan valor y bienestar.

Goodyear comparte consejos a los conductores a revisar sus llantas al viajar en las fiestas de fin de año



Con la llegada de las fiestas de fin de año, miles de familias se preparan para emprender viajes por carretera. Ante el incremento del tránsito y las condiciones cambiantes del clima, Goodyear hace un llamado a los conductores a realizar una revisión preventiva de sus llantas para garantizar una conducción más segura durante estas celebraciones.

Las llantas son el único punto de contacto entre el vehículo y el camino, y su buen estado es fundamental para la seguridad de todos los ocupantes. Una revisión breve puede marcar la diferencia entre un viaje seguro y una situación de riesgo.

Goodyear recomienda a los conductores verificar los siguientes aspectos:

- **Presión adecuada:** Revisar la presión de inflado según las especificaciones del fabricante del vehículo. La presión correcta reduce el consumo de combustible y mejora el control del vehículo.
- **Estado general de la llanta:** Verificar que no existan cortes, deformaciones, objetos incrustados o señales de envejecimiento.
- **Alineación y balanceo:** Un vehículo con mala alineación o balanceo genera desgaste irregular y disminuye la estabilidad.
- **Rotación de neumáticos:** Realizarlo al menos dos veces al año, para prolongar su vida útil y mejorar la seguridad al manejar en carretera o en la ciudad.

Metrocentro inaugura nueva fase con 35 tiendas

Metrocentro anunció oficialmente la apertura de su nueva fase, una ampliación que lo consolida como uno de los centros comerciales más importantes de la región sur. Con este crecimiento, el complejo supera los 25,000 metros cuadrados de área comercial e incorpora 35 nuevas tiendas, ampliando significativamente su oferta y las opciones únicas para los visitantes.

Desde su inauguración en 2002, Metrocentro ha crecido de forma continua. Tras consolidar sus primeras dos fases con más de 119 conceptos, ahora incorpora una nueva etapa que integra categorías de tecnología, moda, belleza, hogar y servicios. Esta ampliación responde al crecimiento de la zona y a la necesidad de ofrecer experiencias más completas y variadas para todas las familias.

Eventos y horarios especiales de fin de año

Como parte de la temporada navideña, Metrocentro presenta una agenda de actividades pensadas para que las familias disfruten momentos especiales durante diciembre:

- **13 de diciembre:** Show de Luces, una actividad especial para toda la familia.
- **20 de diciembre:** Venta de Medianoche, con promociones y actividades en todo el centro comercial.
- **18 al 23 de diciembre:** Combi Navideña, un espacio para empacar regalos con un empaque inspirado en El Viaje Musical del Cascanueces.



Los horarios especiales para diciembre:

- **1 al 14 de diciembre:** cierre a las 9:00 PM
- **15 al 23 de diciembre:** cierre a las 10:00 PM
- **20 de diciembre:** cierre a las 11:59 PM por la Venta de Medianoche
- **24 de diciembre:** cierre a las 6:00 PM
- **26 al 30 de diciembre:** horario regular de 10:00 AM a 8:00 PM
- **31 de diciembre:** cierre a las 6:00 PM

Con esta expansión, Metrocentro refuerza su posición como punto de encuentro para la comunidad, ofreciendo nuevas propuestas y manteniendo un dinamismo que genera beneficios y experiencias para miles de familias en la región.

VML cierra un año de crecimiento y proyecta su visión para 2026

VML, la compañía global de creatividad y transformación digital que combina estrategia, experiencia del cliente y comercio para construir marcas conectadas que impulsan el crecimiento, concluye un año en el que consolidó sus capacidades globales, sumó nuevos clientes y fortaleció su cultura interna.

La compañía se prepara para iniciar 2026 con una visión centrada en elevar la creatividad, aprovechar mejor la tecnología y seguir generando impactos reales para las marcas y las personas, con un enfoque renovado que busca elevar su propuesta de valor a nivel regional y global.

Durante 2025, VML avanzó en su misión de unir creatividad de alto nivel con tecnología de vanguardia para impulsar el crecimiento de las marcas. Este enfoque, que se ha convertido en el corazón de su modelo de negocio, permitió a la organización fortalecer alianzas estratégicas, ampliar capacidades y potenciar soluciones integradas que responden a las necesidades actuales del mercado.

Un año de logros y expansión

Durante 2025, VML destacó especialmente en tres aspectos:

1. Crecimiento del negocio: la compañía fortaleció su presencia en mercados clave y expandió su cartera de clientes, impulsando capacidades en experiencia de marca (BX), experiencia del cliente (CX) y comercio (CO). Su posicionamiento global evolucionó hacia un modelo que integra creatividad, datos y tecnología para generar resultados tangibles.
2. Cultura y talento: el enfoque centrado en las personas continuó siendo un pilar estratégico. Las oficinas alrededor del mundo celebraron avances culturales, esfuerzos impulsados desde la Fundación VML y el reconocimiento a colaboradores cuyo liderazgo y compromiso contribuyen al crecimiento colectivo.



3. Creatividad con impacto humano: VML reforzó su filosofía Human First, que en Guatemala se expresa a través de su propósito “Diseñando Mejores Experiencias Humanas” Este enfoque se materializó mediante la implementación de soluciones tecnológicas altamente innovadoras que facilitan conexiones más humanas, empáticas e impactantes a través de la tecnología. La agencia continuó perfeccionando un proceso creativo exigente y colaborativo, orientado a romper fronteras y crear experiencias humanas.

Hacia 2026: una visión clara

Para el próximo año, VML proyecta un 2026 enfocado en fortalecer su rol como compañía conectada y en potenciar nuevas oportunidades de crecimiento para sus equipos y clientes. Su visión se sostiene en cinco prioridades estratégicas:

- Escalar la integración entre creatividad y tecnología.
- Codificar mejores prácticas globales y regionales para incrementar eficiencia e impacto.
- Impulsar iniciativas que refuercen la cultura y el sentido de comunidad.
- Ampliar las oportunidades de aprendizaje, desarrollo y colaboración global.
- Consolidar alianzas con clientes mediante soluciones que conecten BX, CX y CO con mayor fluidez y profundidad.

Finca Hojarales de Guatemala se distingue entre la élite mundial del café



La Empresa Agrícola e Industrial Hojarales Sociedad Anónima celebra el reconocimiento de su Finca Hojarales como una de las tres mejores productoras de café de Guatemala en la décima edición del prestigioso Premio Internacional de Café Ernesto Illy 2025. Este reconocimiento, otorgado por la legendaria marca de café italiana illycaffè, sitúa a la finca en la élite mundial y subraya la excepcional calidad del café de El Tumbador, San Marcos.

El premio, que celebra la excelencia en calidad y sostenibilidad, analizó muestras de la cosecha 2024/2025 de nueve países. Hojarales fue seleccionada por un jurado de expertos internacionales, obteniendo el segundo lugar a nivel nacional.

Este logro es especialmente significativo ya que el Premio Ernesto Illy suele reconocer a productores de cafés de especialidad y pequeña escala. El reconocimiento de Hojarales, una productora de mayor envergadura rompe paradigmas y demuestra cómo la dedicación a la excelencia puede aplicarse con éxito a gran escala. Este éxito se fundamenta en una trazabilidad rigurosa, un pilar que permite rastrear y documentar todo el viaje del café, desde la semilla en la finca hasta la taza del consumidor. Para Hojarales, la trazabilidad es un compromiso con la transparencia total, garantizando el origen exacto, la variedad, el proceso y, sobre todo, la calidad de cada grano. Este control meticuloso, gestionado por su personal experto, es lo que permite ofrecer un producto de clase mundial de manera consistente.

El éxito de Hojarales también pone de relieve la fortaleza de la región de San Marcos como una de las cunas del mejor café del mundo. Es notable que el productor ganador del primer lugar en Guatemala también provenga de esta misma región, consolidando a San Marcos como un epicentro de calidad cafetalera.



MULTIVERSE RUNDOWN 2025 Diez años elevando el estándar del emprendimiento en Guatemala



Vacaciones conscientes: el modelo de turismo que está ganando terreno en Guatemala

EEGSA y TRELEC obtienen reconocimientos regionales otorgados por CIER



MULTIVERSE RUNDOWN 2025 Diez años elevando el estándar del emprendimiento en Guatemala

Multiverse celebró su décimo aniversario durante el Rundown 2025, presentando una década de impacto que ha transformado el emprendimiento en Guatemala y la región. Desde 2015, la plataforma ha impulsado la evolución del ecosistema mediante innovación, comunidad y acompañamiento estratégico.

Multiverse es una plataforma regional que crea y estructura herramientas y procesos para el ecosistema emprendedor, elevando el estándar de innovación y posibilidades de inversión. Se han creado metodologías y procesos que aplicados con métodos y disciplina se convierten en catalizadores del éxito y crecimiento de los participantes. Empresas medianas participan en diferentes cohortes a lo largo del año.

En estos diez años, Multiverse se ha expandido desde la Ciudad de Guatemala hacia Occidente, Escuintla, Retalhuleu, Suchitepéquez, Cobán, Petén y Sacatepéquez, adaptándose a diversas industrias, realidades socioeconómicas y modelos de negocio. Su alcance también ha crecido a nivel regional, desarrollando proyectos y alianzas en México y Sudamérica.

Con la creación de su modelo de impacto macroeconómico durante 10 años, Multiverse presenta resultados que reflejan la evolución del tiempo:

+6,000 emprendimientos impactados

+10,000 empleos generados

Más de Q70,000,000 inyectados a la economía guatemalteca

En 2025: 55% hombres y 45% mujeres en programas de aceleración

62% del área metropolitana y 38% de áreas rurales



Rocío Pinto, cofundadora y CEO de Multiverse, enfatizó:

“Las empresas, al igual que las personas, tienen ciclos de vida: expansión, madurez, pausa y reinención. Leer esos ciclos con humildad y claridad es fundamental para evolucionar, porque ninguna organización que aspire a trascender puede permanecer igual en el tiempo.”

Durante el evento, Rundown se presentó el Documental “Los 10 años de Multiverse”, una producción que recoge testimonios, aprendizajes y momentos clave de esta década impulsando innovación desde Guatemala hacia la región. Así como un panel, con la participación de emprendedores que han pasado por el proceso de Multiverse y quienes compartieron sus experiencias y vivencias.

Una Década de Ixcanul: El Legado Encendido

Hace diez años, el cine guatemalteco y centroamericano dio un giro histórico con el estreno de Ixcanul, la ópera prima del director Jayro Bustamante. En un momento en que la región buscaba nuevas formas de contar sus historias, la película irrumpió con una fuerza inédita y abrió un horizonte que transformó la cinematografía local.

Una década después, Ixcanul continúa encendiendo conversaciones, inspirando a nuevas generaciones de cineastas y consolidándose como una obra imprescindible del cine latinoamericano.

Desde su estreno en 2015, tras un debut aclamado en el Festival Internacional de Cine de Berlín, donde obtuvo el Oso de Plata Alfred Bauer, Ixcanul se posicionó como un referente global del cine indígena contemporáneo. Su impacto marcó un antes y un después para Guatemala, convirtiéndose en la producción más galardonada del país y en un ícono cultural que continúa vigente.

Una cinta multipremiada

Filmada en idioma kaqchikel y protagonizada por actores no profesionales, Ixcanul reveló al mundo una Guatemala profunda, humana y compleja. La película abordó temas como la desigualdad social, la discriminación estructural, los desafíos de las mujeres indígenas y las tensiones entre tradición y modernidad. Su narrativa honesta y su estética impecable despertaron conversaciones que cruzaron fronteras.

A lo largo de esta década, Ixcanul ha recibido más de cien premios internacionales, ha sido proyectada en decenas de festivales alrededor del mundo y se ha convertido en objeto de estudio en universidades y escuelas de cine. Su relevancia sigue creciendo, inspirando a nuevas generaciones de cineastas y fortaleciendo el reconocimiento del cine centroamericano.



De las comunidades a la gran pantalla

Desde el inicio, uno de los pilares de la película fue la decisión de trabajar con talento 100% guatemalteco. Muchos de los intérpretes provienen de las mismas comunidades donde se desarrolló la historia, aportando autenticidad y profundidad cultural.

Esta apuesta se ha mantenido como una constante en las producciones de La Casa de Producción. Ha permitido visibilizar talento local, abrir oportunidades profesionales y brindar formación y acompañamiento a nuevos actores emergentes. Su participación ha trascendido la pantalla, impulsando trayectorias dentro y fuera del país.

Una década después, Ixcanul sigue siendo una llama encendida. Es un recordatorio de la fuerza de narrar nuestras propias historias, de la importancia de preservar las lenguas originarias y de la necesidad de visibilizar voces que durante años permanecieron silenciadas.

¿Cuál es la diferencia entre un paro cardíaco repentino y un ataque cardíaco?

El paro cardíaco repentino puede ocurrir en una variedad de situaciones, cuando alguien, mientras está activo (jugando baloncesto o caminando con amigos), sufre un colapso y se desmaya. La presión arterial baja y, a menudo, el corazón deja de latir. Esto puede ser provocado por una arritmia fatal, que ocurre cuando el corazón late de manera irregular y no bombea sangre de manera efectiva. Si su corazón no está bombeando, la sangre no llegará a su cerebro, lo que le causa un colapso.

El ataque cardíaco ocurre cuando hay un bloqueo que impide que el flujo sanguíneo llegue al músculo cardíaco. Las personas experimentan dolor en el pecho o dificultad para respirar. A veces, un ataque cardíaco puede causar un paro cardíaco repentino e incluso inducir una arritmia letal debido a la irritación causada por la falta de oxígeno y flujo sanguíneo. La fibrilación ventricular y la taquicardia ventricular ocurren cuando el corazón late demasiado rápido, lo que se vuelve peligroso. Esto también causa la falta de flujo sanguíneo al cerebro y a los órganos vitales, ya que el corazón no bombea de manera eficiente.

Si alguien sufre un paro cardíaco y usted es testigo, llame al 911. Al pedir ayuda, solicite inmediatamente un desfibrilador externo automatizado (DEA). Si es seguro, realice la RCP (reanimación cardiopulmonar) o compresiones torácicas. Si está cerca, utilice un desfibrilador en el pecho de la persona. Si se detecta un latido anormal y peligroso, la máquina aplicará una descarga adecuada para restablecer el ritmo cardíaco. El desfibrilador le dará una indicación para que, si nunca lo ha hecho antes, no es un profesional de la salud o está nervioso, pueda seguir las instrucciones y le dirá exactamente qué hacer.

La población general que sufrirá un paro cardíaco repentino es muy pequeña, pero esto puede variar según la edad y las condiciones médicas subyacentes. Antes de los 35 años, es mucho más común que ocurra un paro cardíaco repentino debido a una miocardiopatía subyacente (músculo cardíaco anormal). El tipo más común es la miocardiopatía hipertrófica, en la cual el músculo del corazón se engruesa en algunas regiones, volviéndose más propenso a arritmias (latidos cardíacos irregulares). El riesgo de que esto ocurra es de 1 en 500. Esto puede causar latidos cardíacos anormales en atletas jóvenes del bachillerato y universidad.



Después de los 35 años, la preocupación se centra en la enfermedad de las arterias coronarias y el riesgo de ataque cardíaco. Pueden surgir problemas en las arterias del corazón debido a hipertensión, historia familiar, diabetes, tabaquismo y otros factores de riesgo que pueden causar placas ricas en colesterol en las arterias del corazón. Si estas placas se rompen, el flujo de sangre al músculo se interrumpe, lo que hace que el músculo entre en latidos cardíacos anormales.

Las personas que no hacen ejercicio con frecuencia y tienen un estilo de vida sedentario pueden experimentar un paro cardíaco repentino. Por otro lado, atletas como triatletas y maratonistas ejercen una gran presión sobre sus corazones. Estos pacientes son monitoreados con más precaución. La historia familiar de paro cardíaco repentino es un factor importante a tener en cuenta durante el examen físico. El ejercicio físico es fundamental, no solo para la mortalidad en general, sino también para el bienestar mental la cuestión es cómo practicarlo de manera segura y quién tiene un riesgo más elevado.

EEGSA y TRELEC obtienen reconocimientos regionales otorgados por CIER

Las empresas de EPM Guatemala, EEGSA y TRELEC, fueron distinguidas con tres importantes reconocimientos otorgados por la Comisión de Integración Energética Regional (CIER) durante la 60ª Reunión de Altos Ejecutivos (RAE), celebrada en Mendoza, Argentina. Estos galardones consolidan a Guatemala como una referencia destacada en el sector eléctrico de Latinoamérica y el Caribe.

La RAE reunió a líderes del sector energético regional para compartir experiencias y estrategias orientadas a fortalecer la infraestructura energética, la seguridad operativa y la gestión empresarial. En este contexto, EEGSA y TRELEC fueron reconocidas en tres categorías clave.



1. Reconocimiento por Eficiencia en Costos Operativos y Costo de Capital – EEGSA

EEGSA recibió el reconocimiento por eficiencia en costos operativos y costo de capital, según el Estudio de Referenciamiento de Costos AOMGcGp (Administración, Operación, Mantenimiento, Gestión Comercial y Gestión de Pérdidas) aplicado a distribuidoras de energía eléctrica en Latinoamérica para el período 2016-2022. EEGSA obtuvo el primer lugar tanto en la base privada, conformada por 16 empresas participantes, como en la base completa, que incluyó datos públicos de 50 empresas. Este resultado reafirma el compromiso de EEGSA con procesos eficientes, ágiles y orientados al cliente, reflejados en tarifas competitivas, tiempos de respuesta oportunos y relaciones de valor con proveedores, contratistas, clientes y comunidades. La empresa ha fortalecido su liderazgo regional mediante revisiones y rediseños permanentes de sus procesos técnicos y comerciales, que permiten mejorar indicadores de calidad, pérdidas, recaudación y satisfacción del cliente.

2. Reconocimiento a la Gestión de Talento Humano – EEGSA y TRELEC

Este fue otorgado por la sobresaliente gestión del talento humano, en el marco del Estudio Regional Anual de la Gestión de Talento – Edición 2025. Este estudio, en el que participaron 31 empresas de 15 países del sector eléctrico latinoamericano, evaluó dimensiones como estrategia de recursos humanos, diseño organizacional, selección, formación, desempeño, desarrollo de liderazgo, compensación, cultura, inclusión laboral y gestión del cambio. EEGSA y TRELEC alcanzaron un Índice Global de Madurez de 3.6 sobre 4, lo que evidencia prácticas sólidas y consistentes en la administración del capital humano.

3. Reconocimiento por Desempeño en Seguridad Eléctrica – TRELEC

Por quinto año consecutivo, TRELEC fue destacada por su óptima gestión en seguridad y salud ocupacional, según el estudio Benchmarking en Salud y Seguridad en el Trabajo 2025. En esta evaluación participaron 68 empresas de 12 países, y TRELEC se posicionó nuevamente entre las seis compañías con resultados superiores, gracias a su enfoque integral en prevención y bienestar de sus colaboradores.

Con estos tres reconocimientos, EEGSA y TRELEC reafirman su compromiso con la excelencia operativa, la seguridad, el desarrollo del talento humano y la prestación de un servicio con altos estándares de calidad en la región.

Produce+ impulsa tecnologías climáticamente inteligentes con su nueva campaña “El Mejor Agricultor”

Con el objetivo de fortalecer la resiliencia del sector agrícola frente a los efectos del cambio climático, Produce+ lanzó la campaña “El Mejor Agricultor, produce hasta en la sequía”, una iniciativa que promueve la adopción de tecnologías climáticamente inteligentes entre pequeños y medianos productores del país.

Entre el 12 y el 25 de noviembre, el equipo de Produce+ recorrió Huehuetenango, Alta Verapaz, Chiquimula, Jutiapa, Jalapa, Chimaltenango y Sololá, departamentos con fuerte vocación agrícola y alta vulnerabilidad a sequías y variabilidad climática. En estas regiones se realizaron acciones en campo, demostraciones prácticas y capacitaciones técnicas, orientadas a mostrar cómo el uso de tecnologías innovadoras permite producir más, ahorrar recursos y enfrentar condiciones climáticas extremas.



Las jornadas incluyeron talleres sobre uso eficiente del agua, energía solar aplicada al riego y monitoreo climático para una mejor toma de decisiones, brindando a los agricultores herramientas concretas para incrementar la productividad, reducir pérdidas y hacer sus cultivos más sostenibles.

“Con el Paquete Climático buscamos acompañar al agricultor guatemalteco con soluciones que realmente generen cambio: que le permitan ahorrar agua, mejorar sus rendimientos y adaptarse a las nuevas condiciones del clima”, expresó Rafael Mejía de Produce+. “Más allá de productos, queremos construir conocimiento y brindar acompañamiento técnico que asegure el futuro de la producción agrícola nacional”.

El Paquete Climático Produce+ integra tecnologías complementarias que fortalecen la resiliencia productiva y ambiental:

- Polímero Agrícola Agriteq: conserva la humedad del suelo y mejora la eficiencia del uso del agua, incluso en períodos prolongados de sequía.
- Siucom: sistema de monitoreo climático que ofrece información local y en tiempo real para decisiones agrícolas más precisas.
- Guatique: tecnología de riego solar que optimiza el uso de la energía y del recurso hídrico.

Estas herramientas permiten reducir pérdidas por sequía, incrementar la eficiencia en la producción y promover prácticas agrícolas sostenibles. Con esta campaña, Produce+ reafirma su compromiso con la innovación, el desarrollo rural y la productividad del campo guatemalteco frente al desafío del cambio climático.

Vacaciones conscientes: el modelo de turismo que está ganando terreno en Guatemala

La tendencia global de “viajar con propósito” está transformando la forma en que las personas planifican sus vacaciones. Hoy, los viajeros buscan destinos que combinen descanso con responsabilidad ambiental y social. En Guatemala, Oceana Resort + Conventions se posiciona como una alternativa que responde a esta preferencia creciente mediante prácticas sostenibles integradas en toda su operación.

El viajero actual ya no se conforma únicamente con sol y playa. Busca experiencias que respeten el entorno, protejan los ecosistemas y contribuyan al bienestar de las comunidades cercanas.



- En este modelo, Oceana destaca por implementar acciones concretas como:
- Protección de ecosistemas marinos, incluyendo programas de conservación y liberación de tortugas en temporada de anidación.
 - Reforestación con especies nativas, que ya suma más de 2,000 árboles plantados para restaurar áreas naturales cercanas.
 - Educación ambiental para huéspedes, con actividades que fomentan la conciencia ecológica en niños y adultos.
 - Operación sostenible, promoviendo el uso racional de agua y energía, la reducción de plásticos y el respeto por la flora y fauna local.

“El turismo está evolucionando hacia un modelo más consciente, donde las personas quieren disfrutar, sí, pero también quieren aportar,” afirma Luis Meneses, gerente general de Oceana Resort + Conventions. “En Oceana creemos que cada estancia puede ser una oportunidad para proteger la naturaleza, educar a las familias y generar desarrollo responsable. Cuando un huésped elige un destino sostenible, el impacto trasciende su estadía y se convierte en parte de una transformación colectiva.”

Con esta visión, Oceana invita a viajeros nacionales e internacionales a descubrir un destino donde el descanso se vive en equilibrio con la naturaleza, y donde las vacaciones no solo recargan energía, sino que también dejan una huella positiva.



CASTILLO HERMANOS Presenta la Carrera Guatemaltecos por la Nutrición: Cada Kilómetro Cuenta



BIMBO Guatemala impulsa la economía local en San Cristóbal, Alta Verapaz

**LG ELECTRONICS
lanza su nueva
tienda ECOMMERCE
en Guatemala:
LGSHOP.COM.GT**



CASTILLO HERMANOS Presenta la Carrera Guatemaltecos por la Nutrición: ¡Cada Kilómetro Cuenta

Castillo Hermanos anunció la inversión de 15 millones de dólares en un programa replicable y sostenible para darle solución a las principales causas de la desnutrición infantil en Guatemala: «guatemaltecos por la Nutrición», una iniciativa con enfoque holístico que ha presentado resultados transformadores desde su implementación en comunidades de Huehuetenango.

Con el objetivo de involucrar a las personas y crear consciencia respecto a temas de desnutrición en el país, Castillo Hermanos invita a la primera edición de la carrera de Guatemaltecos por la Nutrición “Cada Kilómetro Cuenta”, un slogan que hace alusión al camino recorrido por el equipo técnico del programa, hasta llegar a las comunidades donde opera para brindar los servicios necesarios para erradicar la desnutrición infantil.



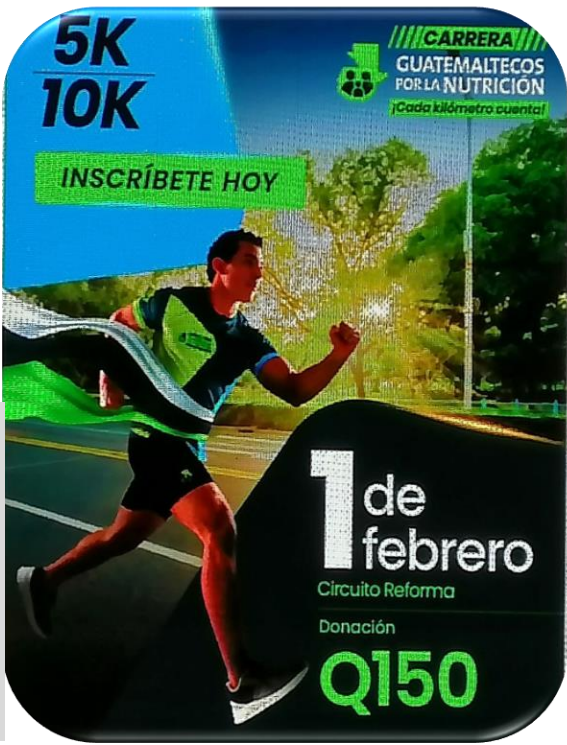
La carrera se llevará a cabo el domingo 1 de febrero de 2026, recorriendo el circuito Reforma de la zona 10 de la Ciudad de Guatemala, en modalidad de 5K y 10K. Durante la exposición que se llevará a cabo el sábado 31 de enero de 9 a.m. a 6 p.m., mientras las personas recojan su número, playera oficial, chip, y kit de productos, los corredores y sus familias podrán conocer las seis nuevas unidades móviles (Nutrimóviles®) que se suman a los dos Campamentos de Nutrimóviles del programa y que se utilizarán para brindar atención primaria en salud, nutrición y desarrollo infantil en comunidades de Huehuetenango. Con estas nuevas unidades, se ampliará la cobertura del programa a más de 6,000 niños menores de cinco años. Este alcance se suma a la atención de más de 5,500 familias y 15,000 personas inscritas al programa.

“Con esta carrera queremos que la población conozca el impacto de Guatemaltecos por la Nutrición y se sume a esta acción que transforma vidas en Huehuetenango. Y ahora, nuevos Nutrimóviles recorrerán muchos kilómetros para continuar con esta labor. Así también, queremos que se unan los corredores para llegar a la meta de un futuro más saludable para miles de familias guatemaltecas”, afirmó Stuardo Sinibaldi, presidente de Castillo Hermanos.



Para inscribirse, los participantes deberán ingresar al sitio web: <https://www.eticket.gt/masinformacion.aspx?idevento=8545>, completar el formulario y realizar el donativo de Q150.00, a más tardar el sábado 31 de enero de 2026.

Los fondos recaudados se destinarán a la mejora de las condiciones de habitabilidad de 2,000 familias inscritas en el programa, por medio de la instalación de letrinas, estufas mejoradas, pisos saludables y sistemas de captación de agua de lluvia; además, esta es una actividad que promoverá el ejercicio y educará sobre los seis ejes de trabajo integral del programa: Agua y Saneamiento, Crecimiento Económico, Soporte Nutricional, Acceso a Alimentos, Atención Primaria en Salud y Desarrollo Infantil Temprano.



Durante la exposición las personas se podrán acercar a conocer los nuevos Nutrimóviles®, cuatro de ellos brindarán servicios de laboratorio, y dos operarán como clínicas móviles. Estos nuevos Nutrimóviles®, tendrán mejoras en diseño, tracción 4x4 y autonomía energética que facilita llegar a lugares remotos en las comunidades de Soloma, Santa Eulalia y La Democracia, en Huehuetenango. Estos iniciarán operaciones a partir del 9 de febrero de 2026. De esta manera se fortalece el concepto de movilidad que, según las conclusiones de la auditoría externa, realizada por la Universidad Católica de América en Washington, es una de las variables que ha impulsado el éxito de las intervenciones y mejora el acceso con las familias inscritas al programa para un seguimiento constante de su salud y estado nutricional.

En la carrera se espera la participación de más de 1,500 personas y sus familias, quienes estarán acompañados por diversas marcas de Castillo Hermanos, entre ellas: Agua Pura Salvavidas, Incaparina, Beberé Sport, Santa Delfina Free, Naú, Del Frutal, Bonlife, Protemás, Mondu, Super24, Talishte, Revive, entre otros.

“Guatemaltecos por la Nutrición es una iniciativa 100% financiada por Castillo Hermanos. El impacto del programa ha inspirado a las marcas a ser parte del cambio que estamos impulsando: un futuro sin desnutrición. Castillo Hermanos, las marcas y nosotros, como Guatemaltecos por la Nutrición, compartimos un propósito en común: generar bienestar y desarrollo sostenible y, qué mejor manera de vivirlo que con esta experiencia abierta a las familias guatemaltecas”, comentó José Silva, Director Ejecutivo de guatemaltecos por la Nutrición.

LG ELECTRONICS lanza su nueva tienda ECOMMERCE en Guatemala: LGSHOP.COM.GT

LG Electronics (LG) ha anunciado el lanzamiento oficial de LG Shop Guatemala (lgshop.com.gt), su nueva tienda eCommerce oficial en Guatemala, marcando un hito significativo en su estrategia de transformación digital y expansión de comercio electrónico en la región.

La nueva plataforma busca llevar el portafolio completo de productos LG directamente al consumidor final y a clientes empresariales, ofreciendo una experiencia de compra moderna, cómoda y segura en un importante momento donde el comercio electrónico sigue ganando espacio.

La plataforma se posiciona como una experiencia completa que responde a la creciente demanda de compras digitales y a las tendencias de consumo en el país:

- **Portafolio Completo y Oficial:** Pone a disposición del mercado guatemalteco todas las categorías de productos LG, incluyendo Televisores, audio, electrodomésticos, aire acondicionado y productos B2B como pantallas de señalización y aires acondicionados comerciales.
- **Soporte Oficial:** Garantía oficial, registro de productos y soporte técnico directo de LG. Beneficios principales LG Shop:
- **Descuentos exclusivos por primera compra:** 10% de descuento al registrarse y realizar su primera compra con el código LGBIENVENIDO10.
- **Cobertura en todo el país:** Ofrece envío gratis en todo el país, asegurando que los productos LG lleguen a consumidores y empresas, en cualquier ubicación dentro del territorio guatemalteco.
- **Facilidades de Pago:** Una de las características más atractivas es la opción de pago de hasta 12 cuotas sin intereses,



Identificando la oportunidad de un canal digital propio en Guatemala, LG Shop no solo se enfoca en el consumidor final, sino que también ofrece soluciones para empresas y programas corporativos especiales:

- **Logística de comercialización en B2B:** Estrategias exclusivas y precios especiales para clientes empresariales que busquen incorporar tecnología LG en sus operaciones.
- **Programas para Colaboradores:** Se ofrecerán descuentos y beneficios especiales para los empleados de empresas participantes, buscando que LG sea un partner en los programas de fidelización.
- **Soluciones de transformación tecnológica:** Acceso a productos exclusivos B2B que contribuyen a mejorar el confort, la eficiencia y la conectividad para empresas, facilitando la operación diaria de los colaboradores y gestores.

“LG Shop Guatemala acerca lo último de la tecnología e innovación de LG Electronics a los hogares guatemaltecos y a empresas de toda industria de una manera cómoda, moderna y segura. Este proyecto es una pieza fundamental de nuestra incursión al eCommerce y modernización regional, permitiéndonos llegar a un consumidor conectado que busca confianza y facilidad de adquisición.” Indicó Luis Pablo Flores, Gerente de Marketing LG Centroamérica.

Promociones de Lanzamiento:

En su lanzamiento, coincidiendo con la temporada navideña, la plataforma ofrecerá descuentos de temporada y cupones de bienvenida para nuevas empresas, buscando convertirse en el canal ideal para encontrar “El Regalo Perfecto” gracias a su variedad, promociones y facilidad de compra. Estos beneficios serán estacionales, asegurando una oferta personalizada al consumidor final, confirmando su filosofía que con LG ¡Life’s Good!

BIMBO GUATEMALA impulsa la economía local con nuevo expendio social en san Cristóbal, Alta Verapaz



Grupo Bimbo reafirma su compromiso con el desarrollo comunitario a través de la entrega de un expendio a la Asociación Mujeres Emprendedoras de Alta Verapaz (ASOMEAV). Como parte de su programa “Buen Vecino”, continúa impulsando acciones que promuevan el bienestar y mejoren la calidad de vida de las comunidades donde opera.

En esta ocasión, realizó la entrega de un nuevo expendio a ASOMEAV, brindando una fuente de ingresos sostenible para las personas que integran esta asociación, además de fortalecer su capacidad de desarrollo económico local. El programa “Buen Vecino” tiene como objetivo generar mejoras tangibles en las comunidades cercanas a las plantas de Bimbo, apostando por iniciativas que promuevan la autosuficiencia, el emprendimiento y el progreso social. Con este proyecto, Bimbo Guatemala reitera su rol como un agente activo de desarrollo sostenible, y refuerza su compromiso con generar un impacto positivo en el bienestar social y económico en los habitantes de cada lugar donde tiene presencia.

El expendio de San Cristóbal se suma a un modelo que ya ha mostrado resultados exitosos en otras regiones del país en donde los expendios operan, actualmente, bajo la misma metodología, impulsando la auto sostenibilidad gracias al capital semilla que permite a los beneficiarios generar ingresos, reinvertir y hacer crecer sus negocios. Gracias a esta iniciativa, fortalecen su autonomía económica y la estabilidad de sus hogares. Los Expendios con Sentido Social de Bimbo permiten que las familias impacten en la mejora de su calidad de vida, a través de sus negocios.

María José Hernández, gerente de Personas de Grupo Bimbo de Guatemala, expresó: “Con la apertura de este nuevo expendio reafirmamos nuestro compromiso de generar oportunidades sostenibles para las personas de ASOMEAV, en línea con nuestro propósito de impulsar su autonomía económica y el desarrollo de las comunidades. Agradecemos a la asociación por sumarse a esta iniciativa que transforma realidades”.

Strata Desarrollos y Mi Bodega, inauguraron una nueva sede de autoalmacenamiento en la zona 10

ÍTEGRO, desarrolladora y operadora de proyectos inmobiliarios parte de Corporación Aicsa, finaliza el 2025 fortaleciendo su posición en el mercado y avanzando con una estrategia orientada a impulsar el desarrollo del país, especialmente en el interior, donde continúa ampliando su presencia y generando nuevas oportunidades para las comunidades.

Este año, reafirmó su liderazgo en sostenibilidad con la presentación de su segundo Reporte de Sostenibilidad, manteniéndose como la única desarrolladora inmobiliaria en Guatemala en publicar un informe de este tipo. Asimismo, la empresa avanza en su visión ambiental con su unidad de Energía, que impulsa iniciativas energéticas y de eficiencia a largo plazo en todos sus proyectos.

Además, continúa fortaleciendo su operación responsable al compensar el 100% del consumo de energía no renovable de sus centros comerciales, gracias a la instalación de paneles solares y la adquisición de Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-REC's).

En el desarrollo de nuevos proyectos, el 2025 representa un año clave para la expansión del portafolio inmobiliario. En la Ciudad de Guatemala, ÍTEGRO avanza con Alana, un proyecto de vivienda ubicado en zona 13, mientras que en el interior del país impulsa proyectos como Reserva Valere, primer proyecto de vivienda de alto impacto en el sur de Guatemala y Los Celajes de Quiché, el primer centro comercial en operar con paneles solares desde su apertura.

El crecimiento de ÍTEGRO también se ve reflejado en distintos rankings nacionales y regionales. Incluida en evaluaciones de Summa, Vida & Éxito y Merco en este último reconocida como una de las empresas más importantes dentro del sector Construcción e Inmobiliario en Guatemala, obteniendo la segunda posición



Además, destacó por su enfoque en las personas: alcanzó el puesto #9 en Guatemala y #34 en Latinoamérica en Great Place to Work, y el puesto #8 a nivel nacional en Employers for Youth, reafirmando su compromiso con el bienestar y desarrollo profesional de su equipo.

En el ámbito regional, la empresa ha obtenido importantes reconocimientos en los GRI Awards Real Estate de Andinas y Centroamérica 2025, por su destacado desempeño en las categorías Proyecto Retail del Año por Los Celajes de Quiché y Mejor Proyecto Sostenible del Año por Smart Hotel, una distinción que reafirma la calidad, visión y aporte de los proyectos de la desarrolladora en región.

ÍTEGRO se convirtió en la primera desarrolladora en Guatemala, Centroamérica y el Caribe en ser reconocida como EDGE Champion, que respalda su compromiso de certificar todos sus nuevos proyectos con estándares internacionales de construcción sostenible. Confirmando su compromiso con generar desarrollo con propósito, Guatemala Green Building Council (GGBC) otorgó el Premio por Liderazgo en Construcción Sostenible 2025, un reconocimiento que respalda la visión de ÍTEGRO de un futuro más responsable y consciente. Adicionalmente, fue ganadora en la categoría Desarrolladora del Año en los Connecta Awards 2025.

Para el 2026, ÍTEGRO proyecta seguir expandiéndose y desarrollando proyectos con propósito, fortaleciendo su aporte al progreso de Guatemala por medio de iniciativas que generen valor económico, social y ambiental.

Yanbal entregará 8 autos 0 KM a sus Directoras Independientes por su crecimiento y liderazgo en Guatemala



Yanbal, líder en venta directa multinivel, belleza y emprendimiento, celebró el crecimiento y éxito de sus Directoras Independientes con la entrega de 8 autos 0 kilómetros en Petén y Quetzaltenango como parte de su Programa de Emprendimiento, un reconocimiento que destaca su esfuerzo, liderazgo y compromiso.

El objetivo de Yanbal es construir una comunidad fuerte de mujeres que transforman vidas. A través de productos de belleza de alta calidad y un modelo de emprendimiento único, miles de mujeres han podido mejorar su autoestima y desarrollar sus propios negocios.

En Guatemala, Yanbal mantiene un firme compromiso con el desarrollo personal y económico de sus Directoras Independientes. Solo en 2024 se entregaron 3 autos 0 km, y para 2025 la compañía proyecta un crecimiento superior al 40%, reflejo del impulso y la confianza en su modelo de emprendimiento. El número de Empresarias creció un 45%, alcanzando 125 mujeres que hoy transforman su vida, la de sus familias y sus comunidades. Gracias a su esfuerzo y constancia, más de 50 Empresarias viajarán a destinos nacionales e internacionales como Cartagena, Río de Janeiro y París, uno de los beneficios más valorados dentro de la experiencia Yanbal.

El auto 0 km se ha convertido en un símbolo claro de éxito para las Empresarias Yanbal, quienes lo obtienen gracias a sus ventas y a la cantidad de vidas que han transformado a lo largo de su camino. En 2025, Yanbal Guatemala hará historia entregando un total de 8 autos, en noviembre se entregarán 4, en Quetzaltenango 1 y 3 en Petén.

"En Yanbal, estamos orgullosos de apoyar a nuestras empresarias, quienes son el corazón de nuestro crecimiento y éxito. Este reconocimiento es un reflejo del esfuerzo y dedicación que ponen día a día", afirmó Julia Díaz, Directora General Yanbal Guatemala y México.

Yanbal sigue reforzando su visión de empoderar mujeres, ofreciendo una oportunidad de emprendimiento única que transforma no solo vidas individuales, sino comunidades enteras.



Walmart y Paiz presentan su propuesta de cenas navideñas para disfrutar en familia



Kia Corporation celebra su 80º aniversario con una exposición histórica en Kia Vision Square

Grupo Facenco presenta a Hilker el lujo alemán en descanso llega a Centroamérica



Walmart y Paiz presentan su propuesta de cenas navideñas para disfrutar en familia



- **Walmart ofrece cenas completas y personalizables para que las familias guatemaltecas disfruten de las fiestas de fin de año con sabor, unión y sin complicaciones.**
- **Pavo cocinado, pierna de cerdo horneada, tamales y pollo rostizado son algunas de las opciones que ofrecen.**

En una de las épocas más especiales del año, donde la unión, la gratitud y el compartir en familia toman un significado aún más profundo, Walmart pone a disposición de las familias guatemaltecas sus opciones de cenas navideñas, una alternativa completa, práctica y accesible para disfrutar las celebraciones de fin de año sin complicaciones.

Con esta iniciativa, Walmart busca que las familias encuentren en un solo lugar todo lo necesario para las celebraciones de la temporada, a los mejores precios, permitiéndoles dedicar más tiempo a lo realmente importante: compartir momentos especiales con sus seres queridos. Las opciones disponibles incluyen pavo cocinado, pierna de cerdo horneada, tamales de cerdo o pollo y pollo rostizado, acompañados de guarniciones tradicionales como arroz, puré de papa, ensalada verde, magdalena, ponche, salsa navideña y pan. Los precios de los combos varían según las selecciones de cada familia, permitiendo personalizar su cena de acuerdo con sus gustos y necesidades.

“Sabemos que las celebraciones de fin de año son momentos de unión y alegría para las familias guatemaltecas. Es por lo que, durante todo el mes de diciembre, nuestros clientes podrán disfrutar de una cena completa, sin complicaciones, en la tranquilidad de su hogar y cuidando su economía”, comentó Luis Arturo Ramírez, subgerente de Asuntos Corporativos de Walmart.

Adicionalmente, los clientes que utilicen sus tarjetas Walmart BAC Credomatic para el pago de sus cenas recibirán un 25% de ahorro, promoción válida hasta el 28 de diciembre de 2025. El proceso de compra es sencillo: las cenas podrán solicitarse a través de los sitios web www.walmart.com.gt y www.paiz.com.gt, seleccionando la opción de cena familiar, así como en las cafeterías de tiendas Walmart y Paiz seleccionadas. Los pedidos deberán realizarse con al menos una semana de anticipación para garantizar su disponibilidad.

Las entregas se efectuarán del 2 al 31 de diciembre, en horario de 10:00 a.m. a 7:00 p.m., y podrán realizarse mediante la modalidad de Pick Up en tienda.

Kia Corporation celebra su 80º aniversario con una exposición histórica en Kia Vision Square



Kia Corporation celebra su 80º aniversario con una ceremonia especial y la inauguración de una exposición histórica en Kia Vision Square, celebrando ocho décadas de diseño, evolución y visión tecnológica que han definido a la marca desde sus inicios.

Durante el evento participaron líderes del Hyundai Motor Group y ejecutivos globales de Kia, quienes destacaron la trayectoria de la compañía y su compromiso con el futuro de la movilidad sostenible. La exposición conmemorativa presenta ocho espacios temáticos y 17 vehículos que recorren los principales hitos de la marca, desde sus primeros modelos hasta los desarrollos más recientes en electrificación y soluciones de movilidad avanzada.

Como parte de la celebración, Kia presentó el concepto Vision Meta Turismo, una propuesta que adelanta una nueva era de movilidad al combinar rendimiento dinámico con experiencias inmersivas para conductores y pasajeros. El concepto integra diseño futurista y tecnología de última generación, incluyendo un sistema de realidad aumentada (AR HUD), proponiendo una nueva forma de entender la conducción, la interacción digital y el descanso dentro del vehículo. Kia compartirá más información sobre este modelo conceptual próximamente.

La Exposición del 80º Aniversario, abierta hasta 2029, recorre los momentos clave que han definido a Kia desde 1944, destacando su crecimiento como líder global en movilidad, su apuesta por la sostenibilidad y su enfoque en soluciones de movilidad centradas en las personas. Con esta celebración, Kia reafirma su visión de futuro: ofrecer innovación constante y experiencias de movilidad que inspiren a millones de personas en todo el mundo. Esa visión también se refleja en su compromiso con Guatemala, donde la marca sigue expandiéndose y fortaleciendo su relación con los consumidores.

En el país, Kia ofrece una gama de vehículos diseñada para distintos estilos de vida y necesidades de movilidad, respaldada por puntos estratégicos que facilitan el acceso a su portafolio, servicios y soluciones de movilidad. Pensados para tu comodidad, seguridad y bienestar, los modelos Kia demuestran que siempre hay uno hecho para ti, listo para acompañarte en cada etapa de tu vida. Si estás pensando en cerrar el año con una nueva adquisición, encontrarás un Kia que se ajusta a tu rutina, tus metas y tu manera de moverte por el mundo.

Grupo Facenco presenta a Hilker: el lujo alemán en descanso llega a Centroamérica



Con más de 38 años liderando la industria del descanso en la región, Grupo Facenco anuncia con orgullo su alianza con Hilker, una distinguida marca alemana con más de 135 años de historia, reconocida por crear colchones de lujo que fusionan diseño, ciencia del sueño y la más alta calidad.

Fundada en 1888 en Detmold, Alemania, por Ernst Hilker I, la familia Hilker ha sido pionera en la fabricación de muebles y sistemas de descanso de alta gama. En 1906, su excelencia fue reconocida por la familia real alemana, otorgándoles el título de Proveedor de la Corte, distinción que dio origen al escudo que aún representa a la marca. Hoy, tras más de cuatro generaciones, Hilker continúa perfeccionando el arte del descanso con ingeniería alemana y visión global.

Por su parte, Facenco inició operaciones en 1986 como una planta artesanal en Guatemala. A lo largo de casi cuatro décadas, ha evolucionado hasta convertirse en un referente centroamericano en descanso, con presencia consolidada desde Guatemala hasta Costa Rica.

Con la experiencia del pasado construimos el futuro

Con esta visión compartida, Hilker y Facenco unen sus trayectorias para ofrecer a los centroamericanos una experiencia de descanso sin precedentes: colchones de lujo elaborados con los mejores materiales, respaldados por la ciencia del sueño y décadas de innovación.

INAB Presenta Resultados del Segundo Inventario Forestal Nacional

El Instituto Nacional de Bosques -INAB- y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP- con el apoyo técnico y financiero de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO- dieron a conocer los resultados del segundo Inventario Forestal Nacional (IFN), un esfuerzo nacional desarrollado con la colaboración de instituciones gubernamentales, sector privado, sociedad civil y academia. Este instrumento constituye el análisis completo del estado de los bosques y de los árboles fuera de bosque en el país, y proporciona información clave para la gestión sostenible, la conservación y la restauración de los recursos forestales.

El segundo Inventario Forestal Nacional recopila información de 494 unidades de muestreo a nivel nacional realizado entre los años 2021 al 2024, el informe de resultados aborda la evaluación de variables como la superficie de cobertura forestal y otros usos de la tierra, tierras forestales, índices de biodiversidad de las especies encontradas, volumen de madera, área basal, densidad de árboles, productos y servicios vinculados a los bosques, principales especies de árboles según su uso, regeneración natural por tipo de bosque, atributos como estructura vertical, forma de fuste y estado de salud de los árboles. Además, se generó información de contenido de biomasa y carbono en diferentes reservorios.

SUPERFICIE DE COBERTURA FORESTAL EN GUATEMALA

Se estimó que el 38% del territorio nacional (4,139,855 ha) presenta cobertura forestal. Este total se desagrega de la siguiente manera:

- Bosque latifoliado: 2.695.287 ha.
- Bosque mixto: 798.230 ha.
- Bosque de coníferas: 153.506 ha.
- Bosque seco: 222.132 ha
- Plantaciones forestales: 230.883 ha (2% del país)

Los resultados del bosque de mangle recibieron distinto tratamiento debido a la baja intensidad de muestreo. El levantamiento de campo permitió procesar información de 494 Unidades de Muestreo (UM), distribuidas sistemáticamente en todo el territorio nacional, equivalentes a 1,305 parcelas y 10,852 árboles medidos, pertenecientes a 82 familias y 492 especies.



se estimó que en tierras forestales y árboles en otros usos almacenan 415,2 millones de toneladas de carbono en biomasa aérea, subterránea, madera muerta y hojarasca, resaltando la importancia de los ecosistemas forestales guatemaltecos en la mitigación del cambio climático.

RECOMENDACIONES Y PRÓXIMOS PASOS

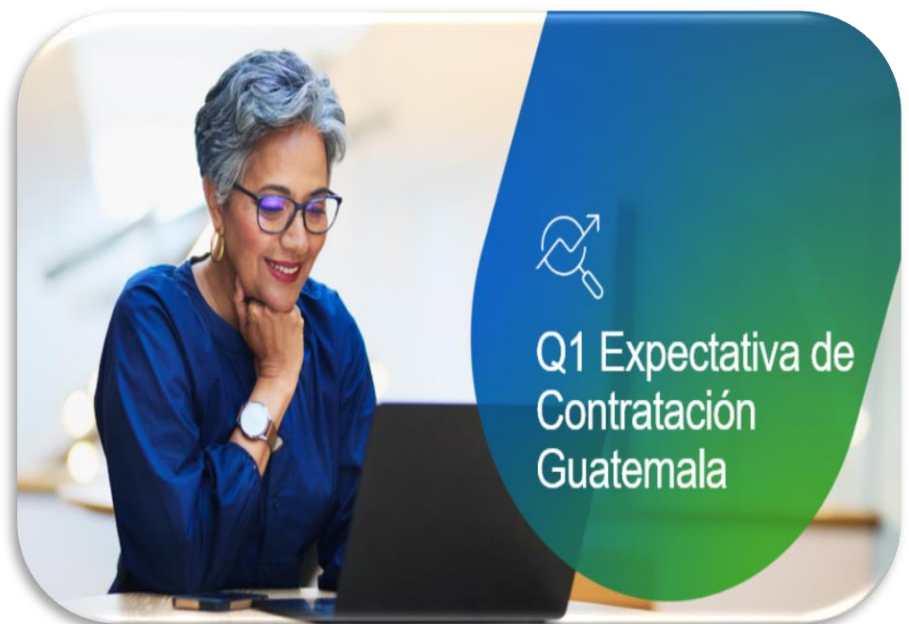
- Fortalecer los mecanismos de control de calidad en el levantamiento de información en campo
- Incrementar el acompañamiento técnico, especialmente en taxonomía.
- Mejorar los protocolos de seguridad del personal en campo.
- Promover mayor participación de mujeres y jóvenes.
- Involucrar activamente a comunidades locales e indígenas.
- Institucionalizar el IFN como un proceso periódico.
- Desarrollar una estrategia nacional de comunicación para asegurar que los resultados sean recopilados, conocidos y utilizados para la toma de decisiones.

Encuesta de Expectativas de Empleo Guatemala 1q- 2026

- Los empleadores en Guatemala esperan un mercado laboral favorable en el primer trimestre de 2026 con intenciones de contratación de 28 puntos porcentuales.
- La actividad laboral más alta se registra en las regiones occidente (44%) sur (37%) y centro (27%).
- El sector con la mayor expectativa de contratación para el 1q-2026 es servicios profesionales científicos y técnicos (47%).

En la última edición de la Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup Guatemala, más de 200 empleadores a nivel nacional reportaron una tendencia neta de empleo ajustada estacionalmente de 28%. Dicha expectativa aumentó en 3 p.p. respecto al año pasado y se mantuvo sin cambios frente al trimestre anterior.

Guatemala se posiciona en el 7° lugar a nivel global por sus perspectivas de empleo, superando en 4 puntos porcentuales el promedio mundial. “Este resultado refleja la confianza y visión de crecimiento de los empleadores guatemaltecos, quienes apuestan por la expansión y la generación de nuevas oportunidades. El dinamismo es especialmente evidente en los Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos, así como en la Manufactura, sectores que marcan el pulso de un mercado laboral activo y con gran potencial de desarrollo”, afirmó Ricardo Gálvez, Country Manager



En todos los sectores se anticipan favorables expectativas de contratación para el primer trimestre de 2026. El sector más competitivo del país es Servicios Profesionales Científicos y Técnicos con una expectativa de empleo del 47%, le sigue Manufactura con 37% y Construcción y Bienes Raíces con 31%.

Por otro lado, sectores como Sector Público, Salud y Servicios Sociales (26%); Comercio y logística (22%); Información (20%); Finanzas y Seguros (14%); Servicios Públicos y Recursos Naturales (12%) igualmente reportaron expectativas positivas, aunque por debajo del promedio nacional

Guatemala en el mapa de las ciudades inteligentes de la región

El Índice de Ciudades Inteligentes 2025, reveló que Guatemala tiene dos de las ciudades con más alto puntaje dentro de toda la región: Ciudad de Guatemala y Antigua. El índice es una herramienta presentada por la Fundación Friedrich Naumann que evalúa avances, retos y oportunidades en los ámbitos de emprendimiento, movilidad, accesibilidad, resiliencia ambiental y transparencia gubernamental en México y Centroamérica. Pese a contar con varios retos que se deben tratar, ambos polos urbanos guatemaltecos presentaron interesantes puntos que dejan espacio para creer que, en muchos aspectos, estas ciudades se están moviendo en la dirección correcta.

La capital del país se posiciona entre las cinco ciudades más inteligentes del estudio, destacando por sus fuertes instituciones, su avance digital y un ecosistema económico bastante dinámico que la coloca en los primeros lugares en densidad empresarial y emprendimiento. Incluso, Ciudad de Guatemala se llevó el primer lugar en cantidad de negocios por cada 100,000 habitantes. Los resultados confirman la importancia del gobierno municipal, la calidad institucional y la necesidad de buenas políticas públicas como factores decisivos para el desarrollo urbano. Dicho esto, también evidencia retos en movilidad, espacios públicos y gestión de barrancos que, de igual forma, confirman la relevancia de fortalecer estos elementos. Todo ello refleja que el verdadero potencial de la ciudad se encuentra en su capacidad para consolidar instituciones efectivas y una buena planificación que transforme estos desafíos en oportunidades de crecimiento y bienestar para sus habitantes.

Antigua sobresale como una ciudad pequeña con resultados similares a los de grandes metrópolis. Su identidad cultural, su arquitectura patrimonial y su significativo flujo turístico hacen que aparezca entre los entornos con mayor riqueza de experiencias urbanas. Adicionalmente, lidera indicadores como Airbnb por habitante y densidad de negocios, reflejando la fuerza de su economía cultural y del emprendimiento local.



Ambas ciudades muestran dos modelos distintos de desarrollo. La capital impulsa innovación, digitalización y actividad comercial a gran escala, mientras Antigua demuestra cómo la identidad urbana, el turismo y la estética pueden desarrollar polos urbanos de alto impacto incluso en territorios de pequeña escala. Estas dos regiones demuestran el potencial que tiene Guatemala para posicionarse como un referente regional de crecimiento urbano, desarrollo económico y empresarial. Este camino se puede seguir construyendo siempre y cuando las dos ciudades continúen fortaleciendo su visión a largo plazo de la mano con buenas instituciones municipales y económicas e implementando políticas públicas de valor.



El Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad, de Progreso, celebró su 5ª edición en Costa Rica



Presentan exhibición de productos Poqomchi´de Guatemala

**Honda Motos
apertura de 10
nuevas agencias en
el país durante este
año**



El Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad, de Progreso, celebró su 5ª edición en Costa Rica,

El certamen se consolida como referente en la promoción del periodismo como motor del cambio social, ambiental y económico en Centroamérica y el Caribe.

Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad, creado por Progreso, celebró su quinta edición en Costa Rica, consolidándose como uno de los espacios más importantes para el reconocimiento del periodismo responsable en Centroamérica y el Caribe. A lo largo de cinco años, este certamen ha destacado la labor de comunicadores que impulsan la sostenibilidad mediante historias que informan, inspiran y transforman realidades, fortaleciendo la conversación pública sobre desarrollo, ética y responsabilidad social.

Este 2025 marca un hito para el Premio, que por primera vez se realizó fuera de Guatemala y tuvo como sede Costa Rica, un país reconocido por su visión ambiental y su impulso a la sostenibilidad. La ceremonia de premiación reunió a periodistas, estudiantes, representantes de medios, líderes empresariales y expertos de toda la región, habiendo registrado participación histórica con más de un 100% de incremento en la cantidad de postulaciones por sobre ediciones anteriores.



“El Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad nació con la convicción de que el periodismo puede ser una fuerza transformadora para la sociedad. Hoy celebramos a quienes, con su trabajo, visibilizan buenas prácticas y promueven una conversación constructiva sobre el desarrollo sostenible”, afirmó José Raúl González, CEO de Progreso.

Periodismo de alto nivel y rigor profesional

Los trabajos presentados este año abordaron temáticas esenciales como medio ambiente, innovación sostenible, desarrollo comunitario, gobernanza, equidad y participación ciudadana. Cada pieza fue evaluada por un jurado internacional de alto nivel, conformado por especialistas en periodismo, comunicación y sostenibilidad, quienes destacaron la calidad, profundidad y creatividad de los contenidos.

El jurado calificador estuvo integrado por:

- **Haydée Guzmán, experta en investigación y consultoría de sostenibilidad**
- **Bosco R. Ballvé, fundador de El Americanista**
- **Luisa Laguardia, periodista y productora en Guatevisión y Prensa Libre**
- **Pablo Leidi, director de Sustenomics, medio especializado en sostenibilidad**
- **Luis Mastroeni, periodista y creador del podcast “De los Cuentos a las Cuentas”**

Durante la ceremonia, Luis Mastroeni impartió una conferencia magistral centrada en la importancia de comunicar con propósito y en el rol clave del periodismo para construir sociedades más informadas y comprometidas con el futuro.

“Las historias que vimos este año confirman, una vez más, que la sostenibilidad cobra vida cuando alguien decide contarla con propósito y verdad. En Progreso creemos profundamente en ese poder y continuaremos impulsando espacios donde la palabra inspire acciones que generen cambios reales,” añadió **María Andrea Salvadó, gerente de Comunicación Corporativa de Progreso.**

Ganadores y reconocimientos de la quinta edición

En la edición 2025 se otorgaron cuatro reconocimientos, acompañados por estatuillas diseñadas por la artista guatemalteca **Romi Maegli**. Las piezas, elaboradas con materiales sostenibles y texturas que evocan el concreto, simbolizan la resiliencia, la solidez y el impacto del periodismo en sostenibilidad.

Los ganadores de esta edición fueron:

- El Primer Lugar (USD\$5,000) fue otorgado a **Catalina Fabbri**, de Costa Rica, quien presentó el reportaje titulado **“Una enfermedad de 32 grados: la fiebre marina que asfixia los arrecifes en Golfo Dulce.”**
- El Segundo Lugar (Macbook Air) lo obtuvo **Karla Alcántara**, de República Dominicana, con la pieza **“Conservar para no perder: la carrera contrarreloj por proteger los nidos de tortuga.”**
- El Tercer Lugar (cámara SONY para videoblogs) fue para los periodistas guatemaltecos **María José Aresti, Braulio Palacios, Miguel Rodríguez, Vinizzio Rizzo, Angie Guerra y Luis de León**, presentaron el reportaje **“Guatemala demuestra que la tala sostenible es reconciliarse con el bosque.”**
- En la categoría estudiantil el ganador de un estabilizador de imagen DJI y publicación de su trabajo en Granito de Arena, fue **Esteban Chacón Rojas**, con la pieza **“La conquista del balón: Hacia la sostenibilidad del fútbol femenino en Costa Rica.”**



El Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad 2025 fortalece la visión de Progreso como una empresa comprometida con la creación de valor compartido y con la promoción de prácticas sostenibles a nivel social, económico y ambiental. Desde su primera edición, el certamen ha buscado amplificar voces responsables, generar conciencia y construir un puente entre el periodismo, la ciudadanía y los actores que impulsan el desarrollo en la región.

Progreso invita a periodistas y estudiantes de Centroamérica y el Caribe a continuar participando en este espacio, que reconoce el impacto positivo de la comunicación responsable y el poder de las historias que transforman.

Honda Motos apertura de 10 nuevas agencias en el país durante este año



Honda Motos anunció la apertura de 10 nuevas agencias en el país durante este año, como parte de su estrategia de expansión para estar cada vez más cerca de los guatemaltecos. La más reciente inauguración se llevó a cabo en la Plaza Centra Sur, un punto estratégico que fortalecerá la atención y disponibilidad de servicios en la región metropolitana.

La nueva agencia en Centro Sur cuenta con sala de ventas, espacios diseñados para brindar una experiencia integral y un equipo especializado que ofrecerá asesoría personalizada a los usuarios. Durante su inauguración, se realizó un recorrido por las instalaciones y la presentación de modelos destacados de motocicletas.

Con esta expansión, que incluye nuevas agencias en Salamá, Baja Verapaz: Coatepeque y Xela, Quetzaltenango; Río Dulce y El Estor, en Izabal; y Puerto San José, en Escuintla. Así como en el departamento de Guatemala, en áreas como San José Pinula, Atanasio Tzul, la Moto Escuela en Centra Norte, y la última en Centra Sur. Con esta expansión, Honda Motos reafirma su compromiso con el desarrollo económico del país.

“La motocicleta es más que un medio de transporte. En Guatemala, es una herramienta de trabajo, de movilidad y de progreso para miles de personas. Por ello, cada una de estas aperturas responde a las necesidades de los usuarios y a la importancia que la motocicleta tiene en su vida cotidiana”, destacó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos

Con estas nuevas agencias, la empresa fortalece su visión de que la moto es un motor de desarrollo económico y social: acerca las oportunidades, mejora la calidad de vida y genera independencia en cientos de guatemaltecos. Como parte de este compromiso con la seguridad vial, también se implementó la tercera Moto Escuela en el país, en donde se ofrece formación teórica y práctica orientada a garantizar una conducción segura y responsable. Este espacio cuenta con instructores certificados, motocicletas Honda y equipo de protección. Además de una pista diseñada específicamente para la enseñanza de técnicas esenciales como el frenado adecuado, manejo en curvas y conducción en distintas condiciones.

HYUNDAI Maquinaria y Herramientas Guatemala celebra 5 años con soluciones de calidad en equipos de alta potencia

Hyundai Maquinaria y Herramientas, representada por World Korei como distribuidor autorizado para Centroamérica, conmemora cinco años de presencia en el mercado guatemalteco, consolidándose como un proveedor confiable de equipos y herramientas de alta calidad para diversos sectores Industriales y comerciales.

Desde su llegada al país en 2020, Hyundai Maquinaria y Herramientas ha trabajado incansablemente para ofrecer a los guatemaltecos acceso a la tecnología coreana respaldada por más de 70 años de experiencia de Hyundai Corporation a nivel mundial. La marca ha logrado establecerse exitosamente en sectores clave como la agroindustria, la construcción, los talleres automotrices y metalúrgicos, así como en el hogar guatemalteco.

“Estos cinco años representan un hito importante para nosotros”, señaló Wilson Calderón, director general Hyundai Power Guatemala. “Hemos construido relaciones sólidas con distribuidores y consumidores finales, basadas en nuestra propuesta de valor: potencia, precio competitivo y servicio técnico especializado”.

Hyundai Maquinaria y Herramientas ofrece un catálogo integral que incluye soluciones como equipos para jardinería, entre ellos desmalezadoras, motosierras y podadoras; generadores de energía desde 3,000 W hasta unidades profesionales de 15 kW; equipos de construcción como revolvedoras, cortadoras de concreto y bailarinas; maquinaria agrícola, incluyendo fumigadoras, motoperforadoras y motocultores; además de equipos para industria y taller, como hidrolavadoras de alta presión para limpieza industrial y del hogar, compresores, soldadoras y herramientas inalámbricas, eléctricas y manuales. También dispone de soluciones completas de motobombeo para diversas aplicaciones.



Uno de los pilares fundamentales del éxito de Hyundai Maquinaria y Herramientas ha sido su compromiso con el servicio postventa. La empresa cuenta con un Centro de Servicio Técnico ubicado en la 6ta. Avenida 6-91, Zona 9, Ciudad de Guatemala, donde un equipo de técnicos capacitados ofrece soporte integral en reparaciones, repuestos y garantías.

Como parte de una red de más de 1,000 distribuidores en México y Centroamérica, Hyundai Maquinaria y Herramientas ha desarrollado alianzas estratégicas con distribuidores mayoristas para garantizar que sus productos lleguen a todos los rincones del país, fortaleciendo así el desarrollo económico de distintas industrias.

Forbes Trends 2025 la transformación empresarial de Guatemala

El pasado 3 de diciembre, Forbes reunió a líderes y tomadores de decisión en la ciudad capital para analizar cómo Guatemala había transformado sus operaciones, su infraestructura y su ecosistema digital hacia una economía más competitiva.

Centroamérica se encuentra en un momento decisivo: industrias que habían acelerado su digitalización, empresas que refinaban sus operaciones para competir globalmente y un ecosistema de innovación que comenzaba a consolidar talento, tecnología y procesos con resultados visibles. En ese punto de madurez práctica, operativo y desafiante llegó a Guatemala el foro Forbes Trends 2025, un espacio dedicado a desmenuzar cómo se estaban tomando decisiones y hacia dónde evolucionaba la región

“Forbes Trends fue un espacio diseñado para conversar con quienes no solo identificaban las tendencias, sino que ya las estaban ejecutando. Guatemala atravesaba un punto decisivo en su transformación empresarial, combinando visión, tecnología y capacidad operativa; por eso resultaba esencial escuchar a quienes impulsaban esos cambios desde la academia, la industria y las operaciones”, señaló Eladio González, director editorial de Forbes Centroamérica.

“El foro en Guatemala tenía un matiz clave: la región estaba consolidando una narrativa de modernización desde lo cotidiano cómo se producía, cómo se operaba, cómo se pagaba, cómo se competía. En Trends buscábamos visibilizar ese tejido y darle voz a quienes movían las piezas desde distintos sectores”, finalizó Yandira Núñez, subdirectora editorial de Forbes Centroamérica.



La agenda de esa edición puso el foco en tres vectores estratégicos que estaban redefiniendo la competitividad del país:

- La ingeniería y el conocimiento como motores del desarrollo, con la visión de Rodrigo Baessa, decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Informática y Ciencias de la Computación (FISICC) de la Universidad Galileo.
- La infraestructura inteligente y la evolución operativa, con la participación de Grupo AG, una de las compañías más influyentes en construcción, soluciones industriales e innovación estructural en la región.
- Los pagos digitales y la economía sin fricción, con el análisis de Jesús Figueroa, CEO de Pago.
- Las operaciones del mañana y la nueva gestión del consumo, con Karina Ortiz, directora de Operaciones de Coca-Cola Guatemala, quien abordó eficiencia, sostenibilidad, tecnología aplicada y tendencias globales que ya impactaban a la industria local.

Presentan exhibición de productos Poqomchi' de Guatemala



En las instalaciones del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), se realizó la exhibición “Tejiendo tradición, construyendo futuro”, desarrollado en coordinación con la World Intellectual Property Organization (WIPO), INGUAT y Ministerio de Economía (MINECO). La actividad reconoció el crecimiento productivo y creativo de las mujeres tejedoras Poqomchi’.

El programa incluyó la exhibición de productos elaborados durante su formación y espacios de acompañamiento en propiedad intelectual para proteger sus diseños, formalizar sus marcas y asegurar que su trabajo sea valorado y respetado.

La viceministra de Asuntos Registrales, Sara Larios participo en la actividad junto al director general del INGUAT, Harris Whitbeck. En el cierre de “Tejiendo tradición, construyendo futuro”, la viceministra Larios y el viceministro Héctor Marroquín reconocieron el esfuerzo de las mujeres tejedoras Poqomchi’.



**Porsche, Grupo Los Tres y TECHO
Impulsan la Formación de jóvenes
en Mecánica Automotriz**



**“Kilómetros de Vida”
Honda Motos y Bomberos
Municipales promueven la
seguridad vial del
motociclista**

**Pradera Concepción
inaugura Sabori, su
nuevo espacio
Gastronómico**



“Kilómetros de Vida”: Honda Motos y Bomberos Municipales promueven la seguridad vial del motociclista



Honda Motos, en alianza con los Bomberos Municipales, lanzó la campaña "Kilómetros de Vida", una iniciativa permanente con el compromiso de fortalecer la seguridad vial en el país.

La campaña se centra en promover el uso completo y correcto del equipo de protección para motociclistas. Su mensaje es positivo: cada decisión responsable en la carretera suma más kilómetros de vida y permite regresar a casa. No se enfoca en tragedias, sino en la protección como un acto de amor propio y hacia la familia.

“Esta alianza permite unir la experiencia técnica, el conocimiento en emergencias y el alcance comunitario. Juntos impulsaremos acciones pedagógicas, activaciones públicas, demostraciones de equipo, capacitaciones y presencia en puntos estratégicos durante la temporada de fin de año”, explicó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

Los Bomberos Municipales destacan la importancia de abrir espacios para hablar sobre seguridad vial. Durante su intervención, señalaron que la labor de los bomberos no se limita únicamente a responder emergencias: su misión también es prevenir que estas ocurran. Para ellos, “Kilómetros de Vida” representa una campaña que busca generar conciencia real en motociclistas y familias sobre la importancia de protegerse y tomar decisiones responsables en la vía pública.

Ambas instituciones comparten el objetivo en común, que es promover una cultura de prevención que reduzca la gravedad de los accidentes y proteja a quienes utilizan la motocicleta como herramienta de trabajo o movilidad diaria. La campaña destaca la importancia del uso integral de protección, incluyendo: cascos certificados, guantes, botas, chalecos o elementos reflectivos, chaquetas y rodilleras.

La alianza refuerza que “la seguridad no es solo un casco: es todo tu equipo” y que cada motociclista puede tomar decisiones que prolongan su camino, su bienestar y su vida. Honda reafirma su posición como una marca líder en prevención, educación vial y movilidad segura. Con esta campaña, busca generar conciencia en medios, redes sociales y comunidades, además de ampliar la cobertura de iniciativas que promuevan el uso del equipo completo de protección.

Obras Sociales del Santo Hermano Pedro presenta la Entrega de Premios de la Rifa Un Millón de Amigos 2025

Obras Sociales del Santo Hermano Pedro celebró la 8ª edición de la Rifa Un Millón de Amigos 2025, evento que reconoció la solidaridad de la comunidad guatemalteca que contribuyó a la causa. La rifa logró una recaudación total de **Q10,325,636**.

Durante la celebración, se realizó la entrega de premios a los ganadores, una Casa en San José Pinula a Ruth Castro, y un Vehículo Pick Up Hilux 2025 a María Gaytán, además de varias motocicletas. Los premios fueron entregados simbólicamente por los residentes del Hogar.

El Ingeniero Michael Ascoli, en representación de la Asociación Amigos Pro-Obras Sociales, expresó: “Cada gesto de solidaridad, por pequeño que parezca, tiene el poder de transformar una vida. Cuando unimos nuestras manos y nuestros corazones, confirmamos que el amor al prójimo es la fuerza que sostiene esta misión”. Sus palabras recordaron que la generosidad de los guatemaltecos ilumina el camino de quienes más lo necesitan.

A la fecha, aún existen premios pendientes de ser reclamados. Los números ganadores no reclamados son:

Motocicletas Honda (no reclamadas)

313164
325438
317515

Motocicletas Suzuki (no reclamadas)

52364
458499

Recordamos a los afortunados poseedores de estos números premiados que tienen hasta el 3 de marzo de 2026 para presentarse a reclamar su premio, conforme a lo establecido en las bases legales de la rifa.



Pradera Concepción inaugura Sabori, su nuevo espacio Gastronómico

Pradera Concepción anuncia la apertura oficial de Sabori, un nuevo concepto gastronómico que integra diseño moderno, comodidad y una diversidad culinaria única en el sector. Esta inauguración marca un hito importante en la evolución y crecimiento del centro comercial, reafirmando su compromiso de brindar propuestas innovadoras y de alto valor para sus visitantes.

Con más de 12 restaurantes en su fase inicial, Sabori ofrece una mezcla de gastronomía asiática, mexicana, grill, saludable, pastas artesanales, postres y café, convirtiéndose en un punto de encuentro ideal para experiencias sociales y familiares.

Sabori, nace con el propósito de reunir en un solo lugar conceptos gastronómicos de alta calidad, ambientes cómodos y una oferta diversa que responde a los gustos y necesidades de sus invitados. Este nuevo proyecto refleja el compromiso de Pradera Concepción por elevar la experiencia del cliente y continuar posicionándose como un destino integral de compras, entretenimiento y gastronomía.

Los visitantes podrán disfrutar del portafolio de marcas que abrirán sus puertas en esta primera fase:

- Nación Sushi – Cocina asiática contemporánea.
- Il Cubo – Cervezas y coctelería.
- Solo Pasta – Pastas artesanales.
- BBQ Bros – Alitas, hamburguesas y carnes al grill.
- Fridas – Tacos y gastronomía mexicana.
- Joya Negra – Steakhouse de lujo con cortes premium.
- Santo Colucho – Churros recién hechos.
- Glad – Helados de yogurt.
- Natural Garden – Opciones saludables para cualquier momento del día.
- El Marinero – Ceviches y mariscos frescos.
- Krispy Kreme – Donas y café.



Con esta selección de restaurantes y propuestas culinarias, Sabori se convierte en un espacio ideal para disfrutar, compartir y descubrir nuevos sabores, fortaleciendo la visión de Pradera Concepción de ser el centro comercial preferido para las familias del sector.



Lenovo: Tecnología que acompaña cada momento de las fiestas de fin de año

La temporada de fin de año trae consigo encuentros, viajes, reuniones y celebraciones que conectan a las personas, incluso cuando la distancia es parte de la historia. En un mundo donde muchas de nuestras tradiciones se comparten a través de una pantalla, la tecnología se convierte en un puente que acerca conversaciones, emociones y memorias. En Lenovo creemos que cada dispositivo es una herramienta para preservar lo más valioso de estas fechas: estar cerca unos de los otros.

A lo largo de la temporada, cada persona vive las fiestas desde un ritmo distinto. Por eso, nuestras soluciones tecnológicas están diseñadas para acompañar cada uno de esos momentos que hacen únicas estas fechas.

Para los que no se detienen (Profesionales): Las líneas ThinkPad y ThinkBook están dirigidas a quienes cierran proyectos y tienen agendas llenas. Ofrecen fiabilidad, rendimiento, cámaras HD, audio con cancelación de ruido y baterías de larga duración para trabajar sin interrupciones.

Para Apasionados del entretenimiento (Gamers y Creadores): La línea Lenovo Legion es para quienes buscan desconectarse del trabajo y disfrutar. Ofrece potencia inmersiva, pantallas de alta resolución y hardware optimizado para gaming y edición de contenido sin sobrecalentamiento.

Para Viajeros incansables (Móviles): La línea Yoga es ideal para quienes celebran viajando. Sus diseños convertibles, bisagras de 360° y pantallas de alta calidad hasta 3.0K brindan la flexibilidad para adaptarse a cualquier espacio, como aeropuertos o la playa.

Para Conexiones que unen (Uso familiar en casa): La línea IdeaPad es la opción práctica y versátil para el uso cotidiano en el hogar (videollamadas, tareas, películas familiares), ofreciendo practicidad, cámaras claras y una experiencia estable y accesible.



Lenovo, a través de Jeffry Lozano (Regional Product Manager), reitera su compromiso de que su tecnología asegure que "ninguna llamada se congele, que ninguna sonrisa se pierda" y que cada encuentro digital se sienta cercano, impulsando historias y fortaleciendo vínculos.

Bajo esa visión, Lenovo reafirma su compromiso de seguir impulsando tecnologías que acerquen historias, fortalezcan vínculos y hagan posible que cada llamada, cada risa y cada encuentro, cuenten. Porque más allá del rendimiento y la potencia, creemos en herramientas que acompañan emociones, celebraciones y proyectos. Esta temporada, deseamos que la tecnología sea el puente que una lo que más importa: las historias que continuaremos construyendo juntos. ¡Felices fiestas de parte de Lenovo!

Grupo AG realiza el I Torneo de Fútbol de Constructores y Desarrolladores de Guatemala



El Torneo de Fútbol de Constructores y Desarrolladores de Guatemala fue un campeonato organizado por Grupo AG, empresa multilatina del acero. Esta jornada deportiva se realizó por primera vez y se consolidó como un espacio de integración y cercanía, en línea con los valores que guían a la empresa: integridad, colaboración y compromiso total con el cliente

La final del torneo se realizó el pasado 5 de diciembre y reunió a empresas aliadas del sector construcción de Guatemala y fue el cierre del año para reconocer el esfuerzo compartido con los aliados estratégicos y comerciales de Grupo AG.

“Este torneo no es solo una actividad recreativa; es una celebración del trabajo conjunto, de la disciplina que compartimos en cada proyecto y del compromiso de seguir trabajando como un solo equipo”, afirmó el director Comercial de Grupo AG, Carlos Fuentes, quien destacó además que el evento simboliza la visión corporativa de poner al cliente en el centro de todas las decisiones.

Junto a los campeones guatemaltecos

El evento contó con la participación del destacado futbolista guatemalteco, Steven Robles Ruiz, quien realizó el Saque Inicial del partido de la final y entregó los premios a los ganadores del torneo.

Además, asistieron los equipos de las empresas desarrolladoras y constructoras, y representantes de las marcas de Grupo AG, entre ellas Mega Productos. Cada equipo disputó varios encuentros, demostrando no solo habilidades deportivas, sino también espíritu colaborativo y respeto mutuo. Grupo AG reafirmó que esta primera edición marca el inicio de una tradición que explorará nuevas formas de acercamiento, reconocimiento y trabajo conjunto con sus aliados estratégicos y comerciales.

Porsche, Grupo Los Tres y TECHO Impulsan la Formación en Mecánica Automotriz

El programa busca desarrollar habilidades técnicas que respondan a las necesidades actuales de los jóvenes en el sector automotriz. La colaboración entre Porsche, Grupo Los Tres y TECHO permite fortalecer una red de apoyo que acompaña a los jóvenes más allá del proceso académico.

Esta iniciativa ha demostrado ser un modelo replicable que puede ampliarse a otras comunidades del país. Los conocimientos adquiridos por los estudiantes les permitirán continuar con estudios técnicos más avanzados o explorar oportunidades en



Diez jóvenes reciben certificados tras completar un taller de formación en mecánica automotriz. Esta iniciativa de Porsche, Grupo Los Tres y TECHO busca crear oportunidades de desarrollo técnico para adolescentes de distintos municipios del país.

Participaron Estudiantes de entre 15 y 17 años provenientes de diversos municipios del país Ciudad de Guatemala, Chinautla, San Pedro Yepocapa, Tecpán, Cobán y Rabinal.

“La dedicación de estos jóvenes demuestra el impacto que puede tener un programa educativo cuando se combina con visión y acompañamiento. Cada graduado representa una oportunidad que trasciende lo individual y genera un efecto positivo en sus familias y comunidades”, expresó Diego Cuestas, Gerente General de Grupo Los Tres, distribuidor exclusivo de Porsche en Guatemala.

El curso, con una duración de seis meses, combinó contenidos teóricos, prácticas en taller y módulos orientados a fortalecer habilidades técnicas esenciales. Durante este proceso, los participantes desarrollaron competencias en diagnóstico de fallas, mantenimiento preventivo y funcionamiento de motores. Además, contaron con el acompañamiento de instructores y del equipo de TECHO, que brindó apoyo académico y social a lo largo de toda la formación.

Estos estudiantes se suman a los 70 jóvenes graduados el año pasado en Paraguay, El Salvador, Perú y Guatemala, quienes también fueron beneficiados por este programa. Esta iniciativa, se consolida año con año y busca ampliar las oportunidades de desarrollo profesional para adolescentes en situación de vulnerabilidad. Porsche y TECHO trabajan para fortalecer las capacidades técnicas de la juventud guatemalteca, promover su empleabilidad y acercar a los participantes al funcionamiento real de la industria automotriz.



Nestlé Guatemala cierra 2025 consolidando su liderazgo en nutrición, innovación y sostenibilidad



**Disfrute las
festividades de fin
de año controlando
sus emociones**

**Sabores, tradición y
sostenibilidad que
impulsan la oferta
exportable
ecuatoriana en
Guatemala**



Nestlé Guatemala cierra 2025 consolidando su liderazgo en nutrición, innovación y sostenibilidad

Nestlé Guatemala cierra el 2025 consolidando su liderazgo en nutrición, innovación y sostenibilidad, reafirmando su compromiso con el desarrollo del país tras más de 85 años de presencia.

1. Inversión y Tecnología

Hito Tecnológico: Se inauguró el Centro de Análisis de Datos e Inteligencia Artificial (CADIA), el primero de su tipo en Nestlé Centroamérica.

Impacto: Impulsa la eficiencia en la cadena de suministro y la planificación comercial, beneficiando a más de 100,000 puntos de venta.

Sostenibilidad en Operaciones: El CADIA opera bajo un modelo de cero residuos, con una reducción significativa en el consumo energético (50%) y de agua (46%).

2. Reconocimiento y Crecimiento

Liderazgo Regional: Nestlé fue reconocida como una de las Top 10 mejores empresas para trabajar (según Great Place to Work) y la empresa de Alimentos y Bebidas #1 en reputación en Guatemala (según Merco).

Inversión: En los últimos años, la empresa ha invertido más de \$85 millones en infraestructura y tecnología, generando más de 2,000 empleos directos y trabajando con más de 700 proveedores locales.

Innovación en Productos: Se reforzó el portafolio con lanzamientos estratégicos como Chirmolito Malher, Ascenda y Nescafé Ice.

3. Impacto Social y Sostenibilidad

Nutrición: A través del programa Nestlé por Niños Saludables, se capacitó a más de 79,000 docentes del sistema público en educación nutricional.

Empleabilidad Juvenil: La Iniciativa por los Jóvenes celebró su décimo aniversario, beneficiando a más de 60,000 jóvenes con formación y herramientas de empleo.

Inclusión Laboral: Se realizó la segunda edición de la Feria de Empleo Inclusiva “Conectando Capacidades” para personas con discapacidad.

Medio Ambiente: Se reforzaron alianzas (con ProVerde Progreso, The Ocean Cleanup y el Ministerio de Ambiente) para la recuperación de residuos plásticos en el río Motagua y Quetzaltenango.



“2025 ha sido un año de crecimiento, transformación y optimismo. Hemos fortalecido nuestras operaciones, invertido en tecnología y continuado construyendo un legado de confianza en Guatemala. Nuestra prioridad sigue siendo generar bienestar, empleo y oportunidades para miles de familias guatemaltecas”, expresó Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala.

Con una trayectoria de más de 85 años, Nestlé Guatemala cierra 2025 reafirmando su propósito de usar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida hoy y para las futuras generaciones, un compromiso que seguirá guiando su visión de largo plazo en el país y la región.

Disfrute las festividades de fin de año controlando sus emociones

Para disfrutar las fiestas de fin de año controlando tus emociones, acepta tus sentimientos (sean positivos o negativos), prioriza el autocuidado con pausas y descanso, establece límites claros para evitar sobrecargas, planifica con anticipación y no te presiones por expectativas irreales, recordando que no hay una forma "correcta" de celebrar y que es vital ser auténtico y amable contigo mismo para encontrar bienestar y paz.

Las fiestas de fin de año se caracterizan por la alegría y convivencia, pero algunas personas experimentan una mezcla de emociones que hacen aflorar los sentimientos de tristeza, compartimos algunas recomendaciones para sobrellevar esa situación.

Pero no solo la tristeza se hace presente durante estas fechas, también aparecen sentimientos de enojo, frustración, ansiedad, desmotivación, hipersensibilidad y angustia, esto muchas veces se debe a relaciones familiares y sociales conflictivas, las que se convierten en problemas.

“Muchas personas que han perdido familiares o un amigo cercano, y que están atravesando un proceso de duelo reciente, van a sentir tristeza y nostalgia. También hay personas que están lejos de casa o que su familia está lejos”,

Agrega que esta situación también afecta a las personas que están en un proceso de recuperación por algún tipo de adicción, así como a aquellas que sufren algún trastorno de salud mental, ansiedad generalizada, social y depresión.

Alternativas para controlar sus emociones:

- Validar sus emociones.
- Conversar sobre lo que siente.
- Intentar evitar los pensamientos negativos y enfocarse en los positivos.



- Pensar que todas las personas son diferentes y van a sentir emociones contrarias a las suyas.
- Dedicar tiempo para realizar actividades que disfrute y le cause felicidad, además para el cuidado personal.
- Darse permiso para sentir tristeza y enojo sin dañar a los demás, también llorar, reír y gritar, si es necesario.
- Moderar o evitar los excesos en el consumo de bebidas alcohólicas.
- Buscar ayuda con un profesional de salud mental, si experimenta crisis de ansiedad, ataque de pánico, tristeza o frustración.

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social tiene el compromiso de brindar servicios de salud física y mental a las personas que lo necesiten, donde un grupo de profesionales, plenamente capacitados los atenderá, ya que su objetivo es llevar bienestar integral a los ciudadanos.

Sabores, tradición y sostenibilidad que impulsan la oferta exportable ecuatoriana en Guatemala

La Embajada del Ecuador y la Oficina Comercial de en Guatemala realizaron este jueves la primera edición de “Ecuador Exquisito”, una experiencia gastronómica y cultural que reunió a representantes del sector empresarial, chefs, importadores y medios de comunicación para presentar la calidad, trazabilidad y prestigio internacional de los productos ecuatorianos.

El evento destacó tres pilares de la oferta exportable del Ecuador: cacao, camarón y atún, sectores que han posicionado al país como un referente mundial por su innovación, sostenibilidad y altos estándares productivos.

Ecuador: un líder regional en productos agroalimentarios

- Cacao fino de aroma: Ecuador produce cerca del 63 % del cacao fino de aroma del mundo.
- Camarón ecuatoriano: El país es el primer exportador mundial, con más de 1.3 millones de toneladas enviadas en 2024,
- Atún del Pacífico Oriental: Ecuador se mantiene como principal productor y exportador de la región y uno de los líderes globales en la industria conservera,

Todos estos sectores comparten tres atributos: excelencia productiva, innovación constante y compromiso con la sostenibilidad.

Un puente para fortalecer el comercio bilateral

El evento enfatizó el interés de Ecuador en ampliar oportunidades comerciales en Guatemala, integrando su oferta en la industria gastronómica, el sector HORECA, academia, supermercados y empresas importadoras.



Un recorrido por los sabores del Ecuador

La noche concluyó con una muestra culinaria liderada por el chef Gerson Ruano, de Hotel Real Intercontinental Guaemala, quien presentó una selección de platos que reflejan la riqueza gastronómica ecuatoriana, a través de ingredientes auténticos de sus costas, Andes y Amazonía.

La Embajada del Ecuador y ProEcuador agradecieron la participación de los invitados y reafirmaron su compromiso con promover actividades que acerquen la diversidad del Ecuador al público guatemalteco

EL TEJAR presenta las tendencias que definirán los espacios del 2026

Aunque en las fiestas de fin año muchas familias realizan ajustes para recibir visitas y celebrar, la renovación del hogar no termina con las fiestas. Por el contrario, sirve como antesala para las transformaciones que marcarán el inicio del 2026. Bajo esta visión, El Tejar, empresa líder en acabados para la construcción y diseño de interiores, comparte las tendencias en materiales y estilos que guiarán los proyectos de remodelación durante el próximo año.

Tendencias clave

Los porcelanatos en tonos beige, gris y arena continuarán siendo la opción preferida para pisos y paredes. Su capacidad de aportar luminosidad, generar amplitud visual y combinar con diferentes estilos decorativos los mantiene como una tendencia sólida para 2026.

El uso de fachaletas en muros principales seguirá creciendo. Su acabado en piedra, ladrillo o tonos tierra otorga carácter a salas, comedores o fachadas sin necesidad de una renovación total. En 2026, la tendencia apunta a espacios que transmitan autenticidad y equilibrio visual, combinando modernidad con elementos naturales.

Integrando el hogar

Los pisos exteriores antideslizantes y con acabados tipo piedra serán claves en proyectos que buscan aprovechar terrazas, balcones y patios. Cada vez más familias están diseñando áreas al aire libre para reuniones, descanso y actividades cotidianas, por lo que los materiales resistentes al clima serán esenciales para el próximo año.



“Creemos que cada renovación es una oportunidad para crear espacios que inspiren bienestar, armonía y nuevos comienzos. En El Tejar estamos comprometidos con acompañar a las familias guatemaltecas a hacer realidad sus ideas y comenzar el año en ambientes llenos de vida”, añadió René Vargas.

Estudios regionales muestran que más de un 40% de las remodelaciones incluyen mejoras en áreas exteriores, pues las terrazas y jardines se utilizan cada vez más como áreas sociales

Con esta visión, El Tejar invita a las familias a recibir el 2026 con espacios que reflejen calidez, autenticidad y un estilo de vida más consciente. Porque renovar no es solo seguir una tendencia: es crear un hogar que acompañe cada nueva etapa.

Regalos que no debes dar en Navidad porque atraen la mala suerte

Cuando llega diciembre quieres demostrar cariño a las personas que amas y, por eso, elegir regalos de Navidad se vuelve algo especial. Pero también hay ciertos detalles que, según creencias muy antiguas, pueden atraer la mala suerte a quien los recibe. Por eso es importante pensar con calma antes de elegir, sobre todo si quieres evitar situaciones incómodas o simbolismos que no encajan con tus intenciones.

Estos son esos regalos que no debes dar en Navidad, por qué se consideran de mala suerte, y qué alternativas puedes elegir para que tu detalle siempre transmita luz, buena energía y un deseo genuino de bienestar.

A lo largo del tiempo, diferentes culturas han asociado ciertos objetos con energías que pueden atraer la mala suerte o simbolizar conflictos, pérdidas o bloqueos. No se trata de supersticiones rígidas, sino de mirar el significado detrás del gesto. Si quieres evitar situaciones incómodas, estos son los regalos que no debes dar en Navidad:

Relojes o despertadores

Aunque parezcan útiles, se cree que simbolizan el “fin del tiempo” y pueden traer ciclos de separación o distanciamiento. Por eso se consideran regalos de Navidad que podrían atraer la mala suerte, especialmente en relaciones sensibles o delicadas.



Objetos afilados (tijeras, navajas, cuchillos)

Estos artículos representan cortes y rupturas. Dar algo afilado se asocia con cortar vínculos o atraer discusiones. Si realmente necesitas regalarlos, pide una moneda simbólica para “comprártelos”, así el gesto deja de ser un regalo.

Pañuelos o pañuelos bordados

Los pañuelos se relacionan con despedidas, lágrimas y nostalgia. Por eso, muchas mujeres prefieren evitarlos para no activar energías de tristeza en una época que debería estar llena de amor.



Zapatos o sandalias

Se cree que regalar zapatos puede provocar que la persona se aleje, que tome distancia o que salga de tu vida. Si estás cuidando vínculos importantes, evita estos detalles.

Espejos

Aunque pueden ser decorativos, se dice que atraen energías inestables, reflejan lo negativo y amplifican emociones densas. Por eso muchas personas los consideran regalos que no debes dar en Navidad.



Los relojes representan ciclos que terminan. Los objetos afilados simbolizan rupturas. Las carteras vacías hablan de carencia. Los zapatos representan caminos y despedidas. Cuando juntas estos elementos con la energía sensible de diciembre, es normal evitar aquello que pueda atraer la mala suerte o generar interpretaciones negativas. No tienes que creer totalmente en las creencias, basta con entender que los regalos también son mensajes, y tú quieres que los tuyos se sientan cálidos, amorosos y llenos de buenas intenciones.