

Guatemala, Centroamérica

15 de noviembre de 2025

Número 2380



## AMCHAM impulsa el cumplimiento corporativo con el Compliance Summit 2025

**B&B realiza el lanzamiento de su  
tradicional Jingle Navideño junto  
con su Desfile Navideño**



**Últimas noticias**  
**Mejoras en obras para  
la población con apoyo  
de Cuerpo de  
Ingenieros de EE.UU**





## Mejoras en obras para la población con apoyo de Cuerpo de Ingenieros de EE. UU.

El Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV) ha dado un **paso fundamental** para la reactivación de proyectos de infraestructura vial y estratégica, al celebrar una reunión de alto nivel con representantes del Cuerpo de Ingenieros del Ejército de los Estados Unidos (USACE). Este acercamiento busca **consolidar un convenio** diseñado para beneficiar directamente a miles de familias guatemaltecas, garantizando a la vez una **mayor calidad y transparencia** en la ejecución de las obras.

El ministro del CIV, **Miguel Ángel Díaz Bobadilla**, junto a otras autoridades, sostuvo la sesión con el objetivo principal de lograr una comprensión amplia del convenio que se pretende firmar con USACE. Díaz Bobadilla destacó que, si bien el modelo de cooperación cuenta con marcos normativos que datan de 1954 y 1955, esta será la **primera vez que se aplique** en la presente administración.

El enfoque de esta alianza se centra en asegurar un mecanismo ágil y transparente para el desarrollo de proyectos priorizados. El viceministro Administrativo y Financiero, Josué Ricart, explicó que los recursos financieros analizados durante la sesión están destinados a cubrir todas las fases de los trabajos. El propósito es que estos fondos puedan utilizarse "**a partir de los estudios de factibilidad hasta el inicio de los trabajos**", buscando concretar las obras en el país.

Este acuerdo entre el CIV y el USACE puede verse como la incorporación de un **sistema de auditoría y gestión de proyectos de clase mundial**. Si la infraestructura guatemalteca es como un gran edificio que necesita ser levantado, el Cuerpo de Ingenieros de los Estados Unidos actúa como un **supervisor técnico altamente riguroso**. Su participación garantiza que la cimentación (estudios de factibilidad), los materiales (calidad de la obra) y el manejo financiero (transparencia) estén certificados por un estándar internacional, asegurando que el edificio se complete a tiempo y sin grietas, beneficiando así a los miles de ciudadanos que residirán en esa nueva estructura de conectividad y desarrollo.

Para formalizar esta colaboración, se trabaja bajo dos figuras técnicas internacionales clave:

1. **LOR (Letter of Request)**: Una carta formal en la que el Gobierno de Guatemala solicita la intervención del Cuerpo de Ingenieros del Ejército de los Estados Unidos para desarrollar proyectos de infraestructura considerados prioritarios.
2. **LOA (Letter of Acceptance)**: El documento oficial donde Guatemala acepta las condiciones, el alcance y el monto de inversión necesario para que los trabajos puedan dar inicio.

## Monitoreo de municipios por lluvias y temperaturas bajas



El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) ha emitido un análisis agrometeorológico de alta prioridad, basado en el pronóstico del Instituto Nacional de Vulcanología, Meteorología en Hidrología (INSIVUMEH), alertando sobre las condiciones climáticas adversas que afectarán a varias regiones del país.

Entre el **14 y el 17 de noviembre**, el MAGA mantiene el monitoreo de **71 municipios** ante la posibilidad de que las lluvias y las bajas temperaturas impacten negativamente en la producción agrícola. Los cultivos identificados como más vulnerables incluyen pastos, hortalizas y café, especialmente en las regiones de Huehuetenango, San Marcos, Quiché, Totonicapán y Quetzaltenango.

La preocupación del sector agrícola se intensifica al considerar el estado de la humedad del suelo. El mapa de humedad revela que **gran parte del territorio agrícola guatemalteco presenta valores inferiores al 25%**. Esta falta de humedad, sumada a la caída de las temperaturas, está generando **estrés hídrico** en cultivos clave como las hortalizas.

Las únicas áreas que registran niveles de humedad más elevados son Petén y Alta Verapaz, donde el MAGA recomienda específicamente mantener los drenajes limpios para evitar cualquier riesgo de encharcamiento.



**liberal GT**  
Ecosistema informativo regional

[liberalgt.com](http://liberalgt.com)

Pauta con nosotros [Hp@liberalgt.com](mailto:Hp@liberalgt.com)

[Liberal Gt](#)

[@GtLiberal](#)



## B&B realiza el lanzamiento de su tradicional Jingle Navideño junto con su Desfile Navideño

La empresa guatemalteca B&B, que se caracteriza por dar la bienvenida oficial a la Navidad; ha dado inicio oficial a esta temporada navideña de 2025 con un doble motivo de celebración: el lanzamiento de su icónico jingle y la inauguración de una nueva tradición que busca perdurar, el **Primer Desfile Navideño B&B**.

Desde hace más de seis décadas, el jingle navideño de B&B ha sido la melodía que marca de manera oficial el comienzo de la Navidad en Guatemala, despertando recuerdos, uniendo generaciones y llenando de emoción los hogares del país. En 2025, la compañía celebra **61 años** de "encender la Navidad" con esta melodía, que ahora busca expandirse de la radio a las calles.

El evento de lanzamiento se realizó junto a medios de comunicación, influencers y el equipo de colaboradores de la empresa, y fue conducido por Nancy Calderón y Joey Rangel. **Este emotivo encuentro reforzó el valor del jingle B&B como un símbolo de la unión familiar y la tradición guatemalteca**

Por su parte, Brisseth Guerra, jefe de Marca, resaltó la idea de transformar el inicio de la temporada: "La Navidad con B&B siempre ha comenzado con una melodía, pero este año queremos que continúe siendo la melodía que encienda los recuerdos y el corazón de la Navidad guatemalteca, pero también queremos que ahora esa melodía se viva en las calles, entre familias y amigos", expresó Isabel Aguilar, Gerente de Mercadeo de B&B. "Este desfile es nuestra forma de agradecer a Guatemala por abrirnos las puertas de su hogar año tras año."



La principal novedad para este año es el **Primer Desfile Navideño B&B**, un evento histórico que recorrerá las principales arterias de la ciudad capital. El desfile está programado para el **domingo 16 de noviembre, a partir de las 4:00 pm**.

*"Nuestro deseo es que el jingle navideño de B&B continúe siendo la melodía que encienda los recuerdos y el corazón de la Navidad guatemalteca, pero también queremos que ahora esa melodía se viva en las calles, entre familias y amigos"*, expresó Isabel Aguilar, Gerente de Mercadeo de B&B. "Este desfile es nuestra forma de agradecer a Guatemala por abrirnos las puertas de su hogar año tras año."

El desfile promete ser un espectáculo visual y auditivo, contando con **4 carrozas temáticas, luces, música y muchas sorpresas más**.

El recorrido detallado fue presentado por la compañía, iniciando en la planta de B&B en San Miguel Petapa, y pasando por puntos clave de la metrópoli:

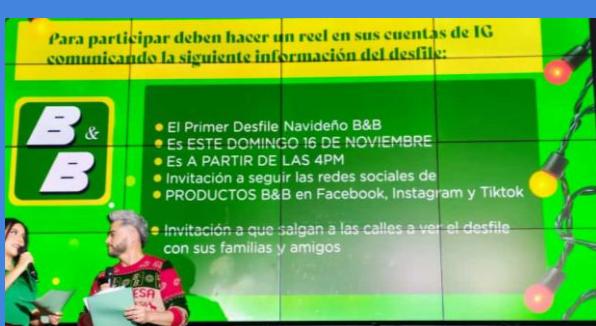
- Parque Central de San Miguel Petapa.
- Calle Real El Frutal.
- Avenida Petapa.
- Boulevard Liberación.
- Avenida Las Américas.
- Plaza el Obelisco.
- Avenida Reforma.
- Monumento Tecún Umán.

El desfile regresará luego por Avenida La Petapa, Calle Real El Frutal y el Parque Central de San Miguel Petapa.

Para garantizar la seguridad y el orden de los asistentes, el evento cuenta con el respaldo de las **autoridades de tránsito** de San Miguel Petapa, Villa Nueva y Ciudad de Guatemala.

### El inicio de la Navidad como una Procesión de Alegría:

La decisión de B&B de llevar el espíritu navideño a las calles con un desfile se asemeja a transformar una sinfonía íntima (el jingle) en una procesión festiva. Si el jingle es la señal que enciende una vela en cada hogar, el desfile es el acto de reunir todas esas luces para iluminar la ciudad, moviendo la tradición desde la esfera privada hasta un espacio público compartido por miles de familias.





## **Motorola busca innovar en el diseño de los dispositivos móviles de sus usuarios**

Los dispositivos móviles son uno de los objetos que forman parte de nuestro día a día actualmente, esto debido a que estos dispositivos son utilizados tanto para entretenimientos como para trabajo, o simplemente como medio con el cual poder sociabilizar, esto a llevado a que se busque tanto la apariencia como la funcionalidad en estos dispositivos.

La primera serie bajo esta nueva estrategia es **The Brilliant Collection**, una propuesta que celebra la innovación en diseño, color y materiales. Esta colección premium incluye modelos como el **motorola razr 60** y los **moto buds loop**, destacando por integrar cristales con la paleta **Pantone Ice Melt** y elementos de **Swarovski**, demostrando que la tecnología de consumo puede ser simultáneamente funcional y elegante.

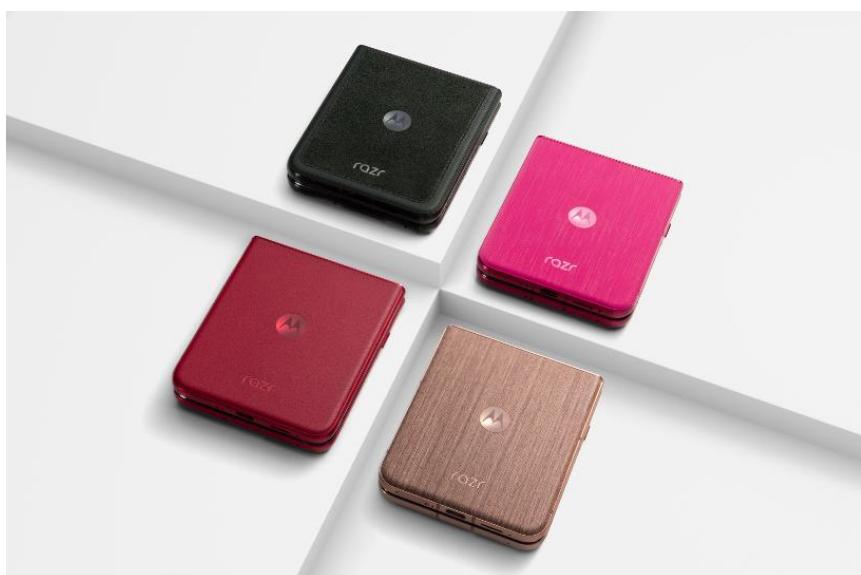
Motorola ha sostenido históricamente que un *smartphone* es mucho más que tecnología; es una declaración de estilo. Este enfoque se remonta al **Motorola RAZR V3 de 2004**, cuya silueta ultradelgada y acabado metálico revolucionaron la industria, convirtiéndose en un fenómeno cultural entre celebridades y usuarios que buscaban expresión y personalidad.

Mientras que gran parte de la industria tecnológica se inclina por la uniformidad y una paleta de grises, Motorola continúa liderando con diseños que "traspasan los límites". La compañía apuesta por tonos vibrantes, acabados únicos y materiales táctiles. Un ejemplo claro de este contraste es el **motorola razr 60 ultra**, cuya amplia gama de colores y acabados llamativos se diferencia radicalmente de la competencia, que a menudo se limita a combinaciones de colores seguras, incluso solo blanco y negro.

Mientras que gran parte de la industria tecnológica se inclina por la uniformidad y una paleta de grises, Motorola continúa liderando con diseños que "traspasan los límites". La compañía apuesta por tonos vibrantes, acabados únicos y materiales táctiles. Un ejemplo claro de este contraste es el **motorola razr 60 ultra**, cuya amplia gama de colores y acabados llamativos se diferencia radicalmente de la competencia, que a menudo se limita a combinaciones de colores seguras, incluso solo blanco y negro.

Además, la marca ha buscado alianzas con íconos del lujo global para elevar el nivel de sus dispositivos y accesorios:

- **Alcantara**, un ícono italiano del lujo, ha integrado su sofisticación en *smartphones* y accesorios.
- **Swarovski**, la autoridad mundial en la artesanía del cristal, ha colaborado para añadir lujo y sofisticación en dispositivos como el **motorola razr 60** y los **moto buds loop**.



Estas colaboraciones y la nueva serie *The Brilliant Collection* reafirman el liderazgo de Motorola en el diseño móvil, buscando establecer nuevos estándares en la industria de tecnología de estilo de vida.

La estrategia de Motorola, especialmente con Collections by Motorola, transforma la tecnología de consumo. Si antes un teléfono inteligente era visto como una prenda funcional y genérica (un prêt-à-porter tecnológico), ahora la marca lo eleva a la categoría de **alta costura**. Al igual que un diseñador integra seda, cuero y cristales para una pasarela, Motorola utiliza cuero vegano, madera auténtica y cristales Swarovski para crear dispositivos que no solo funcionan, sino que se convierten en piezas de identidad y lujo personal, haciendo que el usuario lleve consigo una obra de arte y un motor de comunicación simultáneamente.



@gtLiberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)

Liberal Gt

## Reapertura en recorridos en Teatro Miguel Ángel Asturias



El Ministerio de Cultura y Deportes ha lanzado una nueva iniciativa para acercar a la población guatemalteca y a visitantes internacionales a la **grandeza arquitectónica** del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias (CCMAA). La medida consiste en ofrecer recorridos guiados que permiten a los asistentes un encuentro directo no solo con las artes escénicas, sino con el **valor estético de sus intrincadas formas, sus plazas, jardines y la visión de su creador, Efraín Recinos**, cuya genialidad es palpable en cada rincón del complejo cultural.

Los recorridos patrimoniales abarcarán puntos de interés fundamentales dentro del CCMAA. Los visitantes podrán apreciar el vestíbulo de la **Gran Sala "Efraín Recinos"**, cuyo diseño evoca el atardecer en el Lago de Atitlán. También se incluirá el **Teatro de Cámara "Hugo Carrillo"**, conocido por su ambiente íntimo, y el **Teatro al Aire Libre**, el cual está custodiado por figuras de nahuales que establecen una conexión única entre la arquitectura del centro y la cosmovisión maya.

Con el objetivo de facilitar el acceso a la cultura, se han establecido tarifas diferenciadas y horarios fijos. Los recorridos se llevarán a cabo de **lunes a viernes en tres horarios distintos**.

Las tarifas generales son las siguientes:

- **Ciudadanos de Guatemala:** diez quetzales (Q10.00).
- **Centroamericanos:** diez dólares (US\$10.00).
- **Extranjeros no centroamericanos:** veinte dólares (US\$20.00).

En el marco de la promoción educativa y cultural, se ofrecen considerables **tarifas especiales para instituciones educativas**:

- **Colegios privados:** El costo es de diez quetzales (Q10.00) por alumno y quince quetzales (Q15.00) por los adultos acompañantes, incluyendo docentes, auxiliares o padres de familia.
- **Instituciones educativas públicas:** La entrada será **totalmente gratuita**, beneficiando tanto a los estudiantes como a los adultos que los acompañen.



## Concierto navideño "El Mesías"

El **Centro de Convenciones Visión** en la Zona 14 de Ciudad de Guatemala será el punto de encuentro para una de las celebraciones más esperadas de la temporada: el **Concierto Navideño "El Mesías"** de Händel. Este evento, programado para el **29 de noviembre a las 20:00 horas**, es una producción de SPECTARE, reconocida productora artística, que busca ofrecer una experiencia única al combinar la majestuosidad de la música clásica con la calidez de los villancicos navideños.

El espectáculo se distingue por su escala monumental, reuniendo a **más de 100 artistas en escena**. La dirección musical estará a cargo del maestro **Herber Morales**, quien liderará una **orquesta compuesta por 42 músicos y un coro de 45 voces**.

El elenco de solistas es de talla internacional, destacando a:

- **Daniela Yurrita** (Guatemala)
- **Sandra Olivas** (México)
- **Gustavo Palomo** (Guatemala)
- **Arturo López** (México)

El repertorio musical incluirá la interpretación de la primera parte del oratorio universalmente famoso *El Mesías* de Händel, la cual se enfoca en la natividad.

Además, se presentarán clásicos navideños muy queridos, como *Carol of the Bells* y *Blanca Navidad*.



El concierto es considerado un evento para toda la familia, y los organizadores buscan que cada asistente "viva una experiencia que quede grabada en su corazón", ya que "El Mesías no solo es música, es una celebración de la unión, el amor y la esperanza que nos trae la Navidad".

El Centro de Convenciones Visión posee una **capacidad para 2000 personas**.

Las entradas ya están a la venta a través de Fanatiks. Los precios son:

- **Platea:** 350
- **Preferencia:** 285

Los interesados en vivir esta "magia de la Navidad con una propuesta artística que une generaciones" pueden buscar más información en las redes sociales de la productora: Instagram (*spectarewow*), TikTok (@spectareproducciones) y Facebook (Spectare).



## **AMCHAM impulsa el cumplimiento corporativo con el Compliance Summit 2025**

AmCham Guatemala realizó el **Compliance Summit 2025**, un encuentro de alto impacto diseñado con la meta de posicionar el cumplimiento corporativo como un **motor clave de transformación organizacional** en el país.

Este evento ha sido concebido para ser un espacio de referencia que abordará las nuevas tendencias, desafíos y oportunidades que presenta el cumplimiento en el entorno empresarial actual.

La cumbre congregará a una audiencia especializada compuesta por líderes empresariales, gerentes legales, oficiales de cumplimiento y expertos en gobernanza corporativa. Al reunir a estos actores, el *Compliance Summit 2025* busca promover activamente una **cultura de cumplimiento basada en la ética y la sostenibilidad** dentro de las estructuras organizacionales. El objetivo final de esta iniciativa es contribuir al desarrollo de negocios que sean responsables, transparentes y competitivos, tanto en Guatemala como a nivel regional.



*“La participación de distintos actores es muy importante para tener una visión amplia sobre cómo implementar esa cultura de cumplimiento y apego a las normativas como parte de la estrategia y reputación de las empresas. Con ello, reafirmamos nuestro compromiso de promover organizaciones integrales, sostenibles y con visión de futuro”, destacó Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala.*

Espacios especializados como el *Compliance Summit* resultan fundamentales, ya que brindan a las organizaciones herramientas y conocimientos esenciales que les permiten **fortalecer sus sistemas de cumplimiento**. Esto garantiza la legalidad de las operaciones empresariales sin que la adhesión normativa se convierta en un obstáculo para la inversión y el crecimiento económico.

La jornada del *Compliance Summit 2025* está estructurada para abordar nuevas perspectivas y estrategias cruciales para la toma de decisiones empresariales. Los participantes podrán profundizar en cuatro temáticas principales, que reflejan los desafíos actuales y las tendencias futuras en la materia:

1. **“Las limitaciones de los enfoques tradicionales en Compliance y nuevas perspectivas”**: Abordando la necesidad de evolucionar más allá de metodologías obsoletas.
2. **“Los retos del cumplimiento en un entorno de regulación dinámica”**: Enfocándose en cómo navegar en marcos normativos que cambian constantemente.
3. **“Tendencias globales en Compliance y gobernanza corporativa”**: Analizando las prácticas internacionales de vanguardia.
4. **“Compliance como pilar de sostenibilidad y reputación”**: Subrayando el valor estratégico y reputacional de la ética corporativa.

Además del programa de conferencias, el evento ha dispuesto **espacios de networking**. Estos momentos están diseñados específicamente para facilitar el intercambio de experiencias valiosas entre los representantes de los sectores corporativo, legal y financiero. Este intercambio busca promover alianzas estratégicas que, a largo plazo, fortalezcan la cultura de cumplimiento en toda la nación.