



Congreso elige a Junta Directiva 2026-2027

Columbia presenta en Guatemala la primera edición de “Columbia Trail Run Series 2025”



Últimas noticias

La Guía de Buenas Prácticas Laborales para el sector de Contact Center & BPO de Agexport fue entregada al MINTRAB





Congreso elige a Junta Directiva 2026-2027

El Pleno del Congreso de la República eligió con 149 votos a favor, a la única planilla que se postuló para Junta Directiva 2026-2027.



La Junta Directiva electa esta integrada de la siguiente forma:

- Presidente Luis Alberto Contreras Colindres (CREO)
- Primer Vicepresidente, Nery Abilio Ramos y Ramos (AZUL)
- Segundo Vicepresidente, Elmer Josué Palencia Reyes (VALOR)
- Tercer Vicepresidente, Kevyn Luis Carlo Escobar Castillo (CABAL)
- Primer Secretario, Juan Carlos Rivera Estevez (Victoria)
- Segundo Secretario, Lucrecia Carola Samayoa Reyes (BIEN)
- Tercer Secretario, Gerson Geovanny Barragán Morales
- Cuarto Secretario, Orlando Joaquín Blanco Lapola (VOS)
- Quinto Secretario, Julio César López Escobar (CABAL)

La planilla presentada en el Legislativo fue promovida durante el fin de semana largo.

Inicialmente, la Junta Directiva estaría liderada por el diputado y jefe de Bloque, Álvaro Arzú. Actualmente, la Junta Directiva 2026-2027 jugará un papel protagónico para las elecciones que se realizarán en el año preelectoral.

Este mes, se debería empezar a integrar las comisiones para las primeras elecciones, las cuales se detallan:

- Enero
14 de enero: Toma de posesión del nuevo Congreso.
Elección de nuevos magistrados titulares y suplentes para el Tribunal Supremo Electoral (TSE).
- Marzo – Mayo
Instalación de comisiones de postulación.
Evaluación de candidatos para: Fiscal General del MP
Contralor General de Cuentas
 Corte de Constitucionalidad (CC)
- Mayo – Julio
El Congreso elige:
Nuevo Fiscal General del MP
Nuevo Contralor General de Cuentas
- Noviembre – Diciembre
Preparación institucional para el próximo proceso electoral general.

Y así finalizarán los procesos 2026, en el marco de las Elecciones Generales de 2027.

Golpe al contrabando en Aduana Puerto Quetzal



Con base en la gestión de riesgo y uso de herramientas tecnológicas, personal de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) en coordinación con representantes de marcas en Guatemala decomisó mercancía en la Aduana Puerto Quetzal, Escuintla que consistía en 50,592 productos de belleza de diferentes marcas, que representan violación a los derechos de propiedad intelectual, referente a los derechos de marca ®.

Durante las inspecciones conjuntas se determinó que la mercancía presentaba indicios de ser alterada, producto vencido o discontinuado. Tras el decomiso fueron puestas a disposición de la autoridad competente

El valor en Aduana es de Q8,489,359.43.

Los operativos contra el contrabando continuarán con el propósito de evitar este flagelo. Según se ha conocido las distintas marcas capacitan al personal de la SAT para la identificación de los diferentes productos.

La Vaca Lola en Guatemala

8 de noviembre de 2025
Centro de Convenciones Visión,
zona 14
15:30 horas





Benestare Residenciales inicia su construcción en zona 6 con la colocación de la primera piedra

Con la ceremonia de colocación de la primera piedra, Forma Capital y Puerta Abierta, inició la construcción de “Benestare Residenciales”. Una nueva propuesta de vivienda vertical ubicada en la 15 avenida final, colonia Jocotales zona 6 del municipio de Chinautla, Guatemala; una localización estratégica que ofrece accesibilidad y cercanía a los servicios básicos.

El inicio de construcción de este proyecto marca la realidad palpable del desarrollo de la zona, contribuyendo a la renovación urbana y la comprobación de proveer vivienda digna a los habitantes del sector. El grupo empresarial expresa su satisfacción ante la demanda actual y la confianza de la comunidad.

“A través de Benestare estamos redefiniendo el concepto de vivienda en la zona, permitiendo que más personas puedan acceder a un estilo de vida seguro y de calidad. No buscamos desplazar la comunidad, por el contrario, queremos ofrecer nuevas opciones de vivienda que impulsen el desarrollo económico del área y atraigan otros comercios y servicios”, enfatizó Federico Franco, director de Forma Capital Inmobiliario, entidad desarrolladora del proyecto.

Benestare surge como una propuesta para las familias que ya residen en el sector y desean adquirir una vivienda propia sin tener que mudarse; y también para las personas que buscan invertir en una ubicación estratégica cercana a la ciudad. Zona seis y el municipio de Chinautla, han sido históricamente reconocidos por ser puntos de vivienda asequible y de comercio dinámico, características que en la actualidad la mantienen en constante crecimiento.

El complejo contará con cinco torres de apartamentos y una torre de parqueo. Con modelos de apartamentos de 1 y 3 habitación, que van desde 34 hasta 47 metros cuadrados, cada uno con su propio parqueo dentro del residencial. Además, dispondrán de garitas de control, acceso restringido, guardias de seguridad y cámaras de vigilancia para un monitoreo constante. El proyecto contará con un pozo propio, asegurando suministro de agua las 24 horas del día para todos los residentes, garantizando así una necesidad básica y fundamental para su calidad de vida.

Durante la ceremonia, la comercializadora Puerta Abierta Inmobiliaria, informó que el proyecto se encuentra activo comercialmente y los interesados pueden solicitar una visita guiada por el apartamento modelo o más información a través de las redes sociales del proyecto.



Entre las opciones de compra, destacó que el proyecto forma parte del programa “Mi Primera Casa” del Banco CHN, una opción respaldada por el Fondo Primera Vivienda del Gobierno de Guatemala.

Esta alternativa permite a las familias con ingresos desde Q6,500.00 acceder a cuotas mensuales desde Q2,600.00, facilitando así la posibilidad de adquirir una vivienda propia en condiciones más favorables y acordes a su capacidad económica.



“El bienestar que brinda un hogar propio también se refleja en la tranquilidad financiera. Por eso ofrecemos opciones de financiamiento cómodas y respaldadas, que permiten a las familias de la zona cumplir el sueño de tener vivienda propia sin comprometer su economía. Benestare es un proyecto integral que brinda calidad de vida a través de sus opciones de compra, amenidades pensadas para la familia y sistemas de seguridad con tecnología de punta”, expresó Otto Rafael Herrera, director de Puerta Abierta Inmobiliaria.

Benestare se posiciona como una opción de vivienda moderna, segura y de calidad, integrándose a una zona en crecimiento urbano y comercial, con acceso a las principales vías del país, hospitales, universidades y centros comerciales.

Con este nuevo desarrollo, Forma Capital Inmobiliario y Puerta Abierta Inmobiliaria reafirman su compromiso de mejorar la calidad de vida de las personas a través de la renovación urbana



Programa de cultivo de tilapia promueve la seguridad alimentaria y productividad local

Con el propósito de contribuir con las familias guatemaltecas para que posean fuentes de alimentación pero también fomentar la productividad familiar a través de emprendimientos, se promueven programas con apoyo gubernamental.

El Plan Piloto de Fomento del Cultivo de Tilapia, es una iniciativa que promueve la producción y consumo de proteína de alto valor biológico, que ayuda a reducir la inseguridad alimentaria y nutricional en comunidades rurales. Además, al ponerse en marcha, significa el fortalecimiento de la autosuficiencia alimentaria y nuevas oportunidades económicas para las familias rurales.

En Guatemala, el consumo per cápita de pescado es uno de los más bajos de Centroamérica. Está estimado en 2.9 kilogramos por persona al año, muy por debajo de las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).



En el caso específico de la tilapia de cultivo, el consumo apenas alcanza 0.95 kilogramos por persona al año, según datos de “*el estado mundial de la pesca y la acuicultura 2020*”, publicación de la FAO.

Frente a este panorama, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), por medio del Viceministerio de Seguridad Alimentaria y Nutricional (VISAN), impulsa este proyecto como una alternativa viable y sostenible para mejorar la dieta de las familias rurales.

La tilapia es una especie resistente, de rápido crecimiento y fácil adaptación a las condiciones locales, lo que la convierte en una opción ideal para el cultivo a pequeña escala en estanques artesanales.

El proyecto tendrá una duración de 21 meses, durante los cuales se desarrollarán al menos tres ciclos productivos completos, con acompañamiento técnico, nutricional y de capacitación continua.

Las familias participantes aprenderán acerca de la construcción y manejo de estanques, alimentación balanceada de los peces y aprovechamiento sostenible de los recursos locales.

- Tilapia: una alternativa para nutrir y emprender
- Cada familia contará con un pequeño estanque de 50 metros cuadrados, en donde podrán criar hasta 500 peces por ciclo, alcanzando una producción estimada de 1500 tilapias en la duración del proyecto. Los peces alcanzarán un peso promedio de 150 a 225 gramos por unidad, lo que permitirá tanto el consumo familiar como la venta de excedentes.

Además de impulsar una mejor alimentación, el proyecto promueve el uso de recursos locales como hojas de moringa, chaya o camote para complementar la alimentación de los peces, y fomenta el aprendizaje práctico mediante la asistencia técnica constante.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Columbia presenta en Guatemala la primera edición de “Columbia Trail Run Series 2025”



Columbia anuncia la primera edición de “Columbia Trail Run Series”, una experiencia única en carreras de trail que recorrerá distintos países de Centroamérica y Caribe entre los meses de noviembre y diciembre de 2025; los países participantes de este años son Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Guatemala, siendo este último el primero en la lista.

Guatemala será sede el sábado 29 de noviembre desde las 7:00 a.m., en el emblemático escenario del Cerro de la Cruz, en Antigua Guatemala, con el respaldo de RunGuate como aliado estratégico en la organización del circuito.

Esta carrera contará con dos circuitos —de 6 y 11 kilómetros— diseñados para desafiar distintos niveles de atletas de trail running y ofrecer una experiencia completa en contacto con la montaña y grandes vistas. Se espera la participación de más de 300 corredores, consolidándose como una de las competencias de trail running más esperadas de la región.



Previo a la carrera, se realizará la entrega oficial de kits del corredor en las tiendas Columbia en Oakland y Antigua Guatemala el 28 de noviembre de 2025, extendiéndose en Antigua Guatemala el mismo día del evento. Los participantes podrán disfrutar de zonas de hidratación, áreas de recuperación y masajes, además de espacios diseñados para la comunidad outdoor.

Los primeros tres lugares de cada categoría y género, serán reconocidos con medallas, trofeos y gift cards canjeables en productos en tiendas Columbia Guatemala, como parte del compromiso de la marca para celebrar y reconocer el esfuerzo de los atletas.

En el marco de esta serie de carreras, Columbia presenta el lanzamiento de su línea de trail running, en la cual, el protagonista es el calzado Konos Trillium ATR™, diseñado para ofrecer mayor amortiguación, tracción y estabilidad en todo tipo de terrenos. Este modelo incorpora tecnologías de vanguardia que permiten a los atletas maximizar su rendimiento y seguridad en senderos desafiantes. Y pueden encontrarlos desde ya en todas las tiendas del país.

Con esta iniciativa, Columbia refuerza su propósito de inspirar a más personas a conectar con la naturaleza y explorar sin límites, promoviendo el trail running como una forma de vida. La marca invita a la comunidad outdoor a sumarse a esta experiencia regional, vivir el espíritu de la aventura y ser parte del “Columbia Trail Run Series”.



Cuéntame tu Cuento, el programa de escritura infantil llega a 5 años con grandes proyectos

El programa más exitoso a nivel nacional en la creación de libros hechos por niños cumple cinco años de fomentar la lectura, la escritura y la creación literaria infantil. Cuéntame tu Cuento ha permitido a unos 2,000 niños aproximadamente plasmar sus ideas e imaginación con la calidad de un escritor profesional.

El curso virtual dará inicio el 17 de noviembre de 2025, con la conferencia “Aprendamos a escribir un cuento”, durante la cual los autores inscritos podrán dar comienzo al fascinante mundo de escribir lo que sus sentimientos e imaginación les inspiren. Posteriormente, firmarán sus contratos el 22 de abril de 2026 y tendrán hasta el 30 de abril de ese año para entregar sus obras.

“Este año estamos muy emocionados, ya que cumplimos un lustro de esta iniciativa que nació en la pandemia, y para celebrarlo les traemos novedades a los niños. Nosotros hemos aprendido junto a ellos y estamos lanzando un sistema llamado Pregúntale a Tú Editor, el cual consiste en un acompañamiento personalizado de forma virtual que atenderá todas las consultas de nuestros pequeños escritores”, expresó Yara Tobar, Gerente de Editorial Piedrasanta.

Entre las novedades también se brindarán una serie de 10 videos didácticos y dinámicos de alrededor de 4 minutos cada uno, con principios básicos para la escritura, cómo: Las partes de un cuento, Sobre que quiero escribir, ¿Quién vive en mi cuento?, ¿Cómo hablan los personajes? Los cuentos ocurren en algún lugar, ¿Cuál es el nudo de tu cuento?, ¿Cómo termina el cuento?, Escribo mi cuento de principio a fin, Reviso mi cuento para mejorarlo y soy el autor/autora de este cuento, los cuales estarán disponibles para su en la plataforma en cualquier momento.

Una experiencia editorial completa

Durante este proceso, los niños reciben técnicas básicas de escritura e ilustración, mientras que sus padres descubren cómo acompañarlos. La editorial lo resume en “¿Qué hacer?” y “¿Qué no hacer?”. Asimismo, sus obras ya escritas son editadas, revisadas, diseñadas e impresas, tal como se hace con los libros que llevan el sello de la casa editorial.

“Esta es una actividad familiar, porque no solo los niños participan. Hemos tenido a familias completas unidas para la elaboración de los cuentos, ya que los hermanos mayores y otros adultos cercanos participan incluso en el diseño o diagramación de las obras. Además, junto al menor pueden ayudarlo a lograr sus objetivos en esta capacitación completa, tenemos autores que no solo han producido un libro, sino que ya van por el cuarto, con una secuencia narrativa muy interesante”, explicó Irene Piedra Santa, Directora de Editorial Piedrasanta.

El costo para participar es de Q350.00, con lo cual el niño puede obtener un código de autor, llenar su formulario y ser parte de este sorprendente y educativo proceso que eleva la calidad de formación intelectual del infante. Recibe talleres virtuales, cursos en línea, conferencias para padres y educadores, la impresión de 11 ejemplares —que no deben exceder las 16 hojas— y el derecho de autor de su obra sobre las ventas que logre.



La Guía de Buenas Prácticas Laborales para el sector de Contact Center & BPO de Agexport fue entregada al MINTRAB

Con el propósito de fortalecer una cultura de cumplimiento y bienestar en el trabajo, el Sector de Contact Center & BPO de AGEXPORT presentó la Guía de Buenas Prácticas Laborales, una iniciativa que reúne los principios, normas y valores que orientan a las empresas del sector hacia una gestión laboral ética, equitativa y sostenible. Durante el acto de presentación pública, la Guía fue entregada a la Viceministra de Administración de Trabajo, en un gesto que refuerza la alianza público-privada para fomentar entornos laborales más justos.

El sector de Contact Center & BPO genera más de 55 mil empleos formales en Guatemala, aporta alrededor de Q2.7 mil millones anuales en impuestos e IGSS, y representa Q11 mil millones en salarios, consolidándose como uno de los motores del empleo formal y de la economía digital del país. Con este impacto era necesario unir experiencias y conocimientos de la industria sumado a los principios legales nacionales e internacionales para consolidar, en un solo documento, un estándar en materia laboral del sector. Aseguró el Director del Sector de Contact Center & BPO de AGEXPORT, Rodrigo De León

De León explicó que la guía recopila experiencias y lineamientos desarrollados por empresas líderes del sector, orientados a garantizar condiciones laborales dignas, prevenir conflictos y promover relaciones basadas en la igualdad, la no discriminación, la salud y seguridad ocupacional, y la prohibición del trabajo infantil y forzado.

El documento, estructurado en capítulos temáticos, incorpora estándares internacionales de la OIT y normas ISO aplicables al sector, así como recomendaciones para empleadores y trabajadores sobre igualdad, jornadas justas, bienestar, salud y seguridad, disciplina laboral y procesos de terminación justa.

En esta primera fase, son 12 empresas las que se adhirieron oficialmente a esta Guía de Buenas Prácticas Laborales. Estas son: [24]7.ai; Allied Global; Alorica; Capgemini; Conduent; Everise; Genpact; HCLTech; iUNGO; Pronto BPO; TELUS Digital; VXi. Sin embargo, el objetivo es que más empresas del sector se sumen en los próximos meses, para consolidar una industria orientada hacia el cumplimiento integral de la normativa laboral nacional e internacional y la mejora continua de su clima organizacional. Aseguró El Director del Sector de Contact Center & BPO.

La Guía de Buenas Prácticas Laborales del Sector de Contact Center & BPO se divide en tres partes:

1. Lineamientos para Empleadores:

- a) Guías de Buenas Prácticas Laborales
- b) Directrices de prácticas laborales inconvenientes

2. Lineamientos para Trabajadores:

- a) Principales obligaciones
- b) Principales prohibiciones

3. Recomendaciones generales

- a) Marco Normativo
- b) Normativa nacional
- c) Normativa internacional
- d) Normativa de referencia.



Igualdad y no discriminación; libertad de asociación; salarios, prestaciones y jornadas legales y justas; prohibición del trabajo infantil; salud y seguridad en el trabajo, prohibición del trabajo forzado, entre otros, son los temas específicos que se han incluido en esta Guía. Adicional, la guía incluye la recomendación de una actualización periódica y la integración de comités internos de cumplimiento, a fin de garantizar su vigencia y adaptación a los cambios normativos y organizacionales.

“Con esta guía damos un paso importante hacia la consolidación de una industria moderna, responsable y humana, que promueve relaciones laborales sostenibles y el bienestar de sus colaboradores. Además, reafirmamos nuestro compromiso con el cumplimiento laboral, la mejora continua y el diálogo constructivo entre el sector privado y el Ministerio de Trabajo, convencidos de que la colaboración es el camino para generar más y mejores oportunidades de empleo formal en Guatemala”, señaló Gustavo Mendoza, Coordinador del Sector de Contact Center & BPO de AGEXPORT.