



**Progreso X invierte en Uptime Analytics, la Startup de Inteligencia Artificial que Impulsa la Eficiencia Operativa**



**Banco Industrial y el Festival de las Flores 2025 premian a los "Emprendedores que Florecen"**

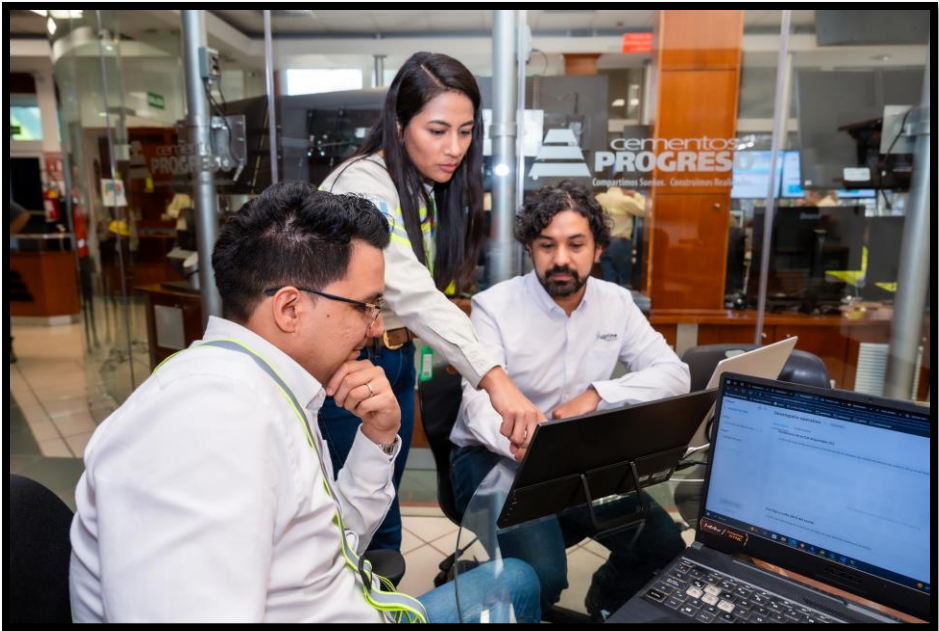
**Jóvenes de Aldeas Infantiles SOS viven experiencia laboral**





# Progreso X invierte en Uptime Analytics, la Startup de Inteligencia Artificial que Impulsa la Eficiencia Operativa

*Tras dos proyectos piloto exitosos aplicados al ecosistema operativo de Progreso, Uptime Analytics demostró un alto potencial estratégico.*



Progreso X (PX), la unidad de innovación abierta de Progreso, fortalece su portafolio con una inversión estratégica en inteligencia artificial (IA) industrial. PX Ventures, el fondo de capital de riesgo corporativo de dicha unidad, concretó la inversión en Uptime Analytics, una startup colombiana especializada en maximizar el desempeño operativo y energético de procesos industriales mediante modelos avanzados de IA.

Uptime Analytics cuenta con experiencia comprobada en industrias como Oil & Gas, Cemento, Cal, Energía, Cerámicas y Siderurgia, donde su tecnología tiene el potencial de disminuir el consumo energético, anticipar fallas críticas y mejorar la estabilidad de los procesos, generando ahorros sostenibles y alto impacto positivo en operaciones industriales.

La relación entre Progreso X y Uptime Analytics inició en los ciclos de innovación abierta de PX, a través de un primer piloto ejecutado con Horcalsa, donde la startup demostró mejorar la calidad en términos de calcinación, lo que permite optimizar costos en procesos posteriores.

El éxito de esta prueba llevó a un segundo piloto con Cementos Progreso, donde la tecnología volvió a demostrar su valor y un alto potencial estratégico.

Durante seis meses, PX Ventures desarrolló un proceso de evaluación exhaustivo estratégico, financiero, tecnológico y legal que confirmó la solidez del equipo de Uptime Analytics, la madurez de su propuesta tecnológica y su potencial para impulsar la transformación digital industrial en la región.

## Inversión para escalar tecnología y acelerar expansión internacional

La inversión de PX Ventures en Uptime Analytics busca potenciar el crecimiento de la startup y fortalecer su escalabilidad. Entre los principales objetivos destacan:

- Ampliar el desarrollo e implementación de su tecnología de IA aplicada a la industria del cemento.
- Acelerar su expansión en Latinoamérica y comenzar a explorar oportunidades en otros mercados.
- Impulsar el desarrollo de producto, fortaleciendo su plataforma para generar mayor valor y facilitar aún más su adopción.
- Consolidar cultura y equipo, ya que para Uptime Analytics su mayor activo es su talento: los “Uptimers”.

“Esta inversión es un paso clave para acelerar la transformación digital industrial en la región. Uptime Analytics demostró resultados contundentes y una visión alineada con la nuestra: generar valor real y sostenible para las operaciones”, afirmó Ana Miriam Obregón, Gerente de Horcalsa



Actualmente, la startup opera en Colombia, Guatemala, Perú y República Dominicana. Recientemente está por comenzar su primer piloto en Estados Unidos con una empresa líder mundial en manufactura de aluminio, validando una vez más su relevancia y potencial global de sus soluciones de IA.

Esta inversión reafirma la visión de Progreso X de trabajar junto a aliados que compartan su pasión por innovar, crecer y abrir nuevas oportunidades para la industria en la región.



## Banco Industrial y el Festival de las Flores 2025 premian a los "Emprendedores que Florecen"

En el marco del Festival de las Flores 2025, Banco Industrial, en alianza con este importante evento cultural, realizó la premiación del concurso "Emprendedores que Florecen", una iniciativa que busca destacar el talento, la creatividad y el compromiso de los emprendedores que generan impacto positivo en sus comunidades.

El concurso, creado para identificar y promover proyectos innovadores que contribuyen al desarrollo social y económico de Guatemala, ofreció a los emprendedores la oportunidad de presentar propuestas que fortalecen las economías locales, impulsan la generación de empleo y fomentan la cohesión comunitaria.



Los proyectos inscritos fueron evaluados por un panel de expertos, quienes seleccionaron a los ganadores con base en tres criterios principales: relevancia, sostenibilidad y capacidad de transformación.

Los ganadores recibieron un capital semilla de diez mil quetzales (Q10,000) otorgado por Banco Industrial, además de acceso a un programa de acompañamiento especializado, que será brindado a través de Fundación Bi, diseñado para fortalecer sus capacidades y asegurar un impacto sostenible a largo plazo.

Desde Banco Industrial reiteramos nuestro compromiso de continuar impulsando iniciativas que promuevan el desarrollo integral del país y brinden oportunidades a emprendedores para transformar sus comunidades," destacó Luis Villegas, Subgerente de Emprendimiento de Fundación Bi.

**Ganador de "Emprendedores que Florecen": Bakes and Bloom**

**Los emprendimientos finalistas fueron:**

- **Corima Flowers**
- **Cerámica Las Marías**

El Festival de las Flores, bajo el liderazgo de Andrea Contreras, fundadora y presidenta del comité organizador, reafirma su compromiso con promover espacios que impulsen la creatividad, la innovación y el talento local, sumándose nuevamente a esta iniciativa que fortalece el desarrollo integral del país.

## Banco CUSCATLAN lanza su NUEVA APP CUSCATLAN y su cuenta de ahorro 100% digital Cuenta YA



Banco CUSCATLAN comprometido con todos los guatemaltecos y en línea con atender las necesidades de sus clientes, presenta su nueva propuesta digital acompañada de su NUEVA APP CUSCATLAN, una app "hecha para ti", la cual se adapta a la vida de cada tipo de cliente para facilitar las transacciones financieras y su CUENTA YA, una cuenta de ahorro 100% digital.

La nueva versión de la app de Banco CUSCATLAN incluye una serie de mejoras significativas y nuevas funcionalidades que facilitarán la gestión financiera diaria de todos los usuarios. Entre las principales novedades se destacan: personalización, menos clics para realizar cualquier transacción y siempre segura para todos los clientes. Por eso su diseño está hecho para cada guatemalteco.

Con este avance, Banco CUSCATLAN se posiciona a la vanguardia del sector financiero, respondiendo a las crecientes demandas de un mercado digitalizado y ofreciendo a los usuarios una herramienta integral que permite gestionar sus finanzas de manera moderna, ágil y segura desde cualquier punto del país y del mundo.

La nueva App CUSCATLAN ya está disponible para su descarga en las tiendas oficiales Google Play y Apple Store, los usuarios actuales podrán acceder utilizando sus credenciales de banca móvil que ya poseen. El proceso de acceso incorpora medidas de seguridad para fortalecer la protección de la información e identidad del usuario. Banco CUSCATLAN continúa renovándose para llevar la experiencia de un banco fuera del banco a todos sus clientes. Esta renovación marca el inicio de una nueva era más digital de Banco CUSCATLAN.



## ÍTEGRO da la bienvenida a la temporada navideña con más de 20 actividades en sus centros comerciales

ÍTEGRO anuncia el inicio de las celebraciones de fin de año con los “Días a Todo Color”, que se realizarán del 28 al 30 de noviembre, ofreciendo ofertas y premios en sus centros comerciales. Los visitantes podrán encontrar descuentos que van del 5% al 50% en una amplia variedad de categorías, incluyendo: moda y calzado, electrodomésticos, tecnología, artículos deportivos, accesorios, hogar y decoración, belleza y cuidado personal, servicios, entre otras.

Además de estas promociones, ÍTEGRO Comercial contará con espacios donde los visitantes podrán participar presentando sus tickets de compra. Dependiendo del monto consumido, tendrán la oportunidad de acceder a distintas dinámicas como recibir descuentos adicionales o ganar beneficios exclusivos.

ÍTEGRO Comercial inauguró oficialmente su temporada navideña con shows de bienvenida, encendido de luces y árbol, presentaciones con Santa y sus elfos; y un ambiente completamente decorado para celebrar la época más especial del año.

Las actividades navideñas iniciaron el 8 de noviembre y estarán disponibles durante todo diciembre, ofreciendo experiencias continuas y momentos memorables para todas las familias. Durante este período, cada centro comercial ofrece experiencias especiales, decoraciones navideñas, convivencias y actividades infantiles que buscan fortalecer el espíritu de estas fechas entre los visitantes.



Los invitados podrán disfrutar de talleres creativos para niños como elaboración de galletas, cartas y manualidades, así como diversas actividades temáticas, entrega de sorpresas y espacios de photo experience, ideales para capturar recuerdos en familia. Además, cada centro comercial contará con fechas especiales para convivir y tomarse fotografías.

Estos espacios, desarrollados bajo el enfoque de desarrollo con propósito, continúan fortaleciendo la conexión con las comunidades por medio de vivencias que inspiran alegría, cercanía y espíritu navideño.

## Jóvenes de Aldeas Infantiles SOS viven experiencia laboral

¡Catorce jóvenes participantes del programa YouthCan! De Aldeas Infantiles SOS de Guatemala, vivieron la experiencia de ser parte del equipo de colaboradores de Ferretería EPA durante un día, en las cinco tiendas del país.

Guiados por mentores, los participantes se integraron en áreas como jardinería, decoración, atención en cajas y el uso de herramientas, aprendiendo de manera práctica y descubriendo nuevas capacidades para su desarrollo personal y profesional.

YouthCan! es la iniciativa global para la empleabilidad juvenil de Aldeas Infantiles SOS, que impulsa el desarrollo de habilidades en los participantes a través de alianzas con empresas, organizaciones e instituciones que facilitan procesos formativos que fortalecen las oportunidades laborales y de crecimiento personal de los jóvenes en Guatemala.

Fue elegido proyecto beneficiario de la campaña “Ayudar es Sencillo” de la empresa y por aproximadamente un año en las cajas se recibieron donaciones de los clientes, para apoyar la capacitación de jóvenes de entre los 13 y 18 años en habilidades para la vida y la empleabilidad.

“En Aldeas Infantiles SOS Guatemala, trabajamos con compromiso para que cada joven tenga la oportunidad de desarrollar todo su potencial. ¡Iniciativas como YouthCan! son fundamentales para alcanzar este objetivo, y el respaldo de empresas como EPA fortalece la capacidad de brindar herramientas, acompañamiento y oportunidades que transforman vidas.



Vivir una experiencia en un entorno laboral real no solo les permite adquirir habilidades técnicas, sino también despertar la motivación, fortalecer la confianza y renovar la esperanza para forjar un proyecto de vida independiente.

La alianza de EPA y Aldeas Infantiles durante el periodo 2024-2025 permitió recaudar Q464,714.00 quetzales, recursos que hicieron posible la capacitación de 120 jóvenes en áreas como: servicio al cliente, ventas, corte de cabellos, cursos de belleza (tintes, uñas, maquillaje y peinados), corte y confección, arreglos florales, cocina guatemalteca e internacional, repostería, inglés, computación, fortalecimiento de habilidades y emprendimientos y otros oficios.