



B&B lleva la magia navideña a las calles con su Primer Gran Desfile Navideño



**Banco Industrial
presenta la 30^a
edición de
La Maya Maratón
Internacional**

**McDonald's
apertura su
restaurante más
innovador, en
zona 13**



B&B lleva la magia navideña a las calles con su primer gran desfile navideño

B&B, la marca guatemalteca que por más de seis décadas ha sido sinónimo de tradición navideña con su icónico jingle, anuncia con entusiasmo su primer desfile navideño, que recorrerá las principales calles de la ciudad capital **este domingo 16 de noviembre**, llevando alegría, música y color a miles de familias.

La Navidad es la época del año, que más unidad familiar convoca y cuando de alegría se trata, existe una marca que ha creado recuerdos de generación en generación. B&B, la marca guatemalteca que año con año impulsa el arranque de la Navidad a través de su icónico jingle que forma parte de la mesa y la tradición de los guatemaltecos.

En 2025 presenta un evento histórico para celebrar la temporada navideña 2025: su primer desfile que recorrerá distintos puntos emblemáticos de la ciudad capital, este domingo 16 de noviembre. Esta iniciativa promete convertirse en una celebración memorable para toda la familia, con carrozas especialmente diseñadas y múltiples sorpresas que llenarán de alegría y espíritu navideño las calles de la ciudad.



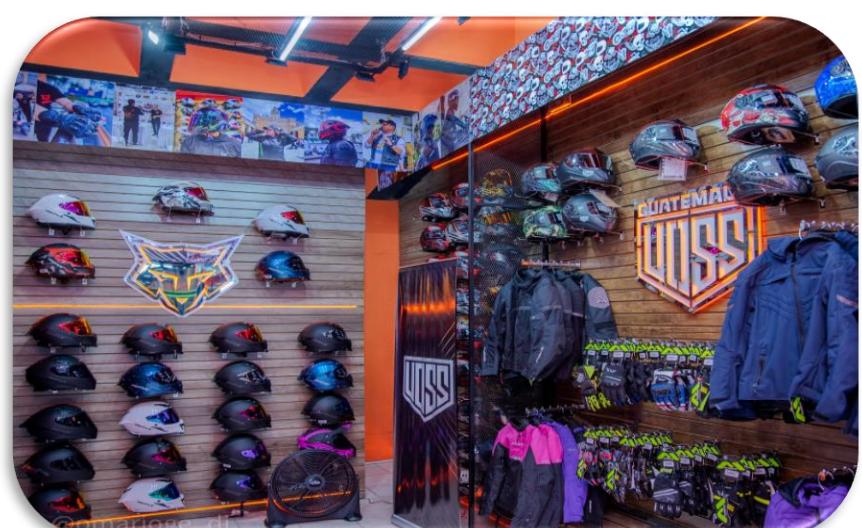
Detalles del recorrido: domingo 16 de noviembre de 2025. Horario: 4pm – 7.30pm El desfile recorrerá distintos puntos emblemáticos de la ciudad, llevando la alegría navideña a la ciudad:

- Planta B&B en San Miguel Petapa
- Calle Real y El Frutal en Villa Nueva
- Avenida Petapa, zona 21
- Boulevard Liberación
- Monumento a Juan Pablo II (parada de 15 minutos)
- Plaza Obelisco
- Avenida La Reforma con parada en el monumento de La Estrella
- Monumento Tecún Umán

• Plaza Cívica El Buen Pastor y Alcaldía Auxiliar, zona 12 Punto de cierre: Planta B&B en San Miguel Petapa, pasando frente a Centro Comercial El Frutal. Las familias guatemaltecas podrán disfrutar del desfile en cualquiera de estos puntos. 61 años inaugurando la Navidad: Como ya es tradición desde hace más de seis décadas, B&B encenderá el espíritu de navidad con su icónico jingle el viernes 14 de noviembre en un evento especial. Los guatemaltecos podrán unirse a estas actividades especiales a través de las redes sociales de B&B.

Brisseth Alejandra Guerra, Jefe de Marca, destacó que "este desfile representa nuestro compromiso con la comunidad y nuestra tradición de celebrar las fiestas de fin de año de manera especial y memorable".

Suzuki y Zorros Revolution Biker se unen para fortalecer la seguridad de los motociclistas en Guatemala



Suzuki Guatemala y Zorros Revolution Biker anunciaron una alianza comercial estratégica para la distribución de la reconocida marca de cascos VÖSS, una de las más prestigiosas de Latinoamérica. Este acuerdo tiene como objetivo acercar a los motociclistas producto de alta calidad, tecnología y diseño que priorizan su seguridad y comodidad, respaldados por marcas que comparten la pasión por las dos ruedas.

Suzuki Guatemala y Zorros Revolution Biker anunciaron una alianza comercial estratégica para la distribución de la reconocida marca de cascos VÖSS, una de las más prestigiosas de Latinoamérica. Este acuerdo tiene como objetivo acercar a los motociclistas producto de alta calidad, tecnología y diseño que priorizan su seguridad y comodidad, respaldados por marcas que comparten la pasión por las dos ruedas.

Distribuidos oficialmente por Suzuki Guatemala, los cascos VÖSS destacan por su tecnología avanzada, materiales de última generación y diseño ergonómico. La marca ofrece más de 25 modelos entre modulares, integrales, de fibra de vidrio y de fibra de carbono, todos con características como sistemas pinlock, visores intercambiables, cierres milimétricos de fácil colocación y precios accesibles para el mercado guatemalteco.

El catálogo completo de cascos VÖSS está disponible en todas las agencias Suzuki del país y en las tiendas Zorros Revolution Biker, donde los motociclistas podrán conocer de cerca los diferentes modelos, probarlos y elegir el que mejor se adapte a sus necesidades.

McDonald's apertura su restaurante más innovador, ubicado en zona 13

McDonald's inaugura su restaurante #121 en Guatemala: McDonald's Paseo Zona 13. Ubicado en la 18 calle 15-80 zona 13 de la Ciudad de Guatemala, este nuevo espacio marca el inicio de una nueva etapa para la marca, con innovaciones diseñadas para ofrecer una experiencia más práctica, moderna y cercana a sus invitados. La ubicación es estratégica por su cercanía con el Aeropuerto Internacional La Aurora, museos y comercios, además del constante movimiento de familias y peatones, los domingos en Avenida Las Américas, consolidándose como un nuevo punto de encuentro para quienes disfrutan de la ciudad.

Un diseño vanguardista que conecta con la ciudad

El restaurante cuenta con dos niveles y una arquitectura moderna para aprovechar la iluminación natural, con amplios ventanales y materiales cálidos. Además, incluye áreas verdes, espacio Pet Friendly y una pérgola y plaza abierta que fomentan la convivencia al aire libre en un ambiente acogedor.

Innovaciones que transforman la experiencia del invitado como nunca antes. Este nuevo McDonald's cuenta con características únicas, diseñadas para ofrecer una experiencia inigualable a sus invitados:

Cabina McDelivery y sistema de transporte (conveyor): esta es una solución innovadora que transporta los pedidos de una manera rápida y segura desde la cocina hasta otros puntos del restaurante, como la cabina de McDelivery, agilizando el servicio y ofreciendo una entrega más eficiente para los invitados.

McDonalandia: el área de juegos para niños está inspirada en el círculo como símbolo de inclusión.

Energy bikes: el restaurante posee dos bicicletas estáticas donde los invitados pueden pedalear para generar energía y cargar sus dispositivos electrónicos, combinando diversión con conciencia ecológica.

Diseño interior: cuenta con un ambiente acogedor hecho con materiales, colores y texturas cuidadosamente seleccionados.

McCafé con ventanilla exterior para disfrutar de los productos con mayor comodidad, especialmente para quienes visitan Avenida Las Américas los domingos.

Pérgola y plaza abierta: este es un espacio para disfrutar al aire libre y convivir con la ciudad.



McDonald's Paseo Zona 13 tiene un horario de 6:00 a 23:00 horas

Apoyo a una institución de beneficencia local: durante el acto de inauguración se realizó la entrega de un donativo de Q20,000.00 en especie a la 88 Compañía de Bomberos Voluntarios de Guatemala, esto como parte de su pilar "Conexión con la Comunidad".

"Este es solo el comienzo de una nueva etapa para McDonald's en el país. Queremos seguir innovando para que cada invitado viva una experiencia cómoda, moderna y llena de buenos momentos", comentó Cecilia Búcaro, gerente de mercadeo de McDonald's Guatemala.



Banco Industrial presenta la 30^a edición de La Maya Maratón Internacional



La Maya Maratón Internacional celebra con orgullo sus 30 años, consolidándose como uno de los eventos deportivos más emblemáticos de Guatemala y de la región. La competencia, fundada por José Francisco "Panchito" Piedra Santa, visionario promotor del atletismo nacional, se ha convertido en una cita obligada para corredores que buscan desafiar sus límites rodeados de naturaleza, cultura y tradición.

La edición 2025 se llevará a cabo el domingo 23 de noviembre, con salida a las 6:00 horas desde el Estadio Municipal Guillermo Slowing de Amatitlán. Los participantes recorrerán los hermosos alrededores del Lago de Amatitlán, compitiendo en las distancias de 10K, 21K y 42K, en un circuito que combina exigencia deportiva con paisajes de incomparable belleza.

En esta ocasión, se espera la participación de más de 1,000 corredores a nivel nacional e internacional. Los ganadores del maratón de 42 kilómetros recibirán premios en efectivo, en reconocimiento a su esfuerzo y desempeño. Asimismo, se estará premiando a los primeros tres lugares de las siguientes categorías: 18-29, 30-39, 40-49, 50-59 y 60 o más, con reconocimientos.

Los precios de inscripción para la Maya Maratón Internacional son de:

10k – Q185, 21K – Q200 y 42K – Q235 y las inscripciones se pueden realizar en SmartTicket: <https://bit.ly/EdiciónMayaMaratónInternacional2025-SmartTicket> o en SERBIPAGOS: Convenio 3424 a nombre de Maya Maratón, luego registra la boleta en <https://forms.gle/bMCZDL6tqx7wh8J46>

Fundación Azteca Guatemala premia el arte y la conciencia social en la 15º edición del Concurso Nacional de Dibujo



Fundación Azteca Guatemala, brazo social de Grupo Salinas Guatemala y sus unidades de negocio Banco Azteca Guatemala, Tiendas Elektra, Italika Guatemala y TV Azteca Guate, realizó la gala de premiación de la 15º edición del Concurso Nacional de Dibujo “¡Que viven nuestros lagos de Guatemala!”, una iniciativa que impulsa la conciencia social y el talento artístico de la niñez guatemalteca.

Con el propósito de fomentar el amor y respeto por los recursos naturales del país, especialmente el agua, el concurso invitó a niños y jóvenes a expresar mediante el arte la belleza y la importancia de los lagos, ríos y lagunas de Guatemala. En esta edición participaron 5,162 estudiantes provenientes de 16 departamentos, destacando las delegaciones de Chimaltenango, Chiquimula, Guatemala (Norte, Sur, Oriente y Occidente), El Progreso, El Quiché, Huehuetenango, Jutiapa, Quetzaltenango, Retalhuleu, Sacatepéquez, San Marcos, Santa Rosa y Suchitepéquez.

Durante la ceremonia, realizada en el salón de exposiciones del Zoológico La Aurora, se reconoció el talento de 84 jóvenes artistas cuyos dibujos fueron seleccionados por su creatividad, técnica y mensaje ambiental. Un momento muy especial, fue la participación de un estudiante con discapacidad auditiva, originario de la comisión de Retalhuleu, quien contó con el acompañamiento de un intérprete proporcionado por el Ministerio de Educación.

La actividad contó con el apoyo del Ministerio de Educación (Mineduc) y el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), instituciones aliadas que, junto a Fundación Azteca Guatemala, reafirman su compromiso por fortalecer la educación ambiental, la creatividad y los valores de responsabilidad hacia la naturaleza. Distintas organizaciones y empresas se sumaron a esta iniciativa para reconocer el talento de los estudiantes: Asociación Buckner Guatemala, que donó mochilas; Editorial Santillana, que aportó libros educativos; y Fundación Paiz, que facilitó los caballetes para la exposición de los dibujos ganadores.

De esta manera, Fundación Azteca Guatemala reafirma su compromiso con la prosperidad incluyente, la inclusión y el acceso a oportunidades para todos los niños y jóvenes del país,

Voluntarios recolectan 341 kg de residuos en playa el Paredón

Ferretería EPA en alianza con Reciclemos realizaron una jornada de limpieza en playa el Paredón, ubicado en el Puerto San José, con el propósito de rescatar un espacio natural de gran valor para la comunidad y la biodiversidad.

La actividad se realizó el sábado 27 de septiembre, en el marco del Día Mundial de las Playas y asistieron 25 voluntarios que lograron retirar 341 kilogramos de desechos de plásticos, vidrio, metales y otros materiales, los cuales fueron clasificados para garantizar su adecuado tratamiento.

Más allá de la limpieza, esta acción busca sensibilizar sobre la necesidad de reducir la generación de basura y fomentar prácticas sostenibles que aseguren playas limpias para vecinos, turistas y futuras generaciones.

Cada bolsa de residuos levantada fue un recordatorio de que los pequeños actos tienen un impacto profundo. Este tipo de experiencias generan esperanza y fortalecen la convicción de que la unión puede transformar el entorno.

“La suma de esfuerzos colectivos es capaz de transformar realidades, promoviendo entornos más saludables y recordando que la conservación ambiental es una responsabilidad compartida”, expresó Luis De Sousa, gerente general de EPA.

“Para Reciclemos, esta jornada refleja cómo la colaboración entre empresas, organizaciones y ciudadanía puede generar un cambio real. Nuestro objetivo es inspirar a más personas a sumarse a la gestión responsable de los residuos, comprendiendo que cada acción cuenta para proteger nuestros ecosistemas”, señaló Enrique Godoy Forno, Director General.



Este compromiso trasciende fronteras, ya que la empresa desarrolla iniciativas similares en Costa Rica, El Salvador y Venezuela, consolidando el propósito regional de EPA de contribuir al bienestar de las comunidades y al cuidado del medio ambiente.

El Día Mundial de las Playas, conmemorado desde 1991, es una invitación a reflexionar sobre la urgencia de proteger los ecosistemas marinos y costeros

