



Empresario Pyme del Año: las historias que inspiran el futuro empresarial de Guatemala



Adidas apertura el Brand Center más grande en Centroamérica

CEMACO y Juguetón llevan sonrisas a niños a través de “Haz Sonreír a un Niño”



Adidas apertura el Brand Center más grande en Centroamérica



Adidas presenta su nuevo Brand Center en Guatemala, el más grande de la región, ubicado en C.C. Miraflores. Esta nueva tienda combina sus 2 líneas insignia en un solo lugar: adidas Performance y adidas Originals, ofreciendo una experiencia integral que une deporte moda y cultura urbana.

El Brand Center está ubicado en Plaza Siman del centro comercial Miraflores, convirtiéndose en un punto estratégico para acercar la marca más a sus consumidores. Este nuevo espacio está distribuido en dos niveles para ofrecer una experiencia completa y diferenciada:

Primer nivel, adidas Performance: equipamiento, calzado e indumentaria especializado para atletas y entusiastas del deporte.

Segundo nivel, adidas Originals: moda urbana que fusiona tendencias actuales con herencia de la marca.

Con esta apertura, adidas refuerza su compromiso con Guatemala y la región, ofreciendo un one stop shop que redefine por completo la experiencia de compra. Este nuevo Brand Center se posiciona como un destino imperdible para quienes buscan lo mejor del deporte, la moda y la cultura urbana. Aquí convive la tecnología de rendimiento más avanzada, colecciones más recientes y los clásicos que han marcado generaciones.

Como parte de la apertura, adidas llevará a cabo una serie de actividades y dinámicas diseñadas para que cada visitante vivan una experiencia inmersiva al conocer este Brand Center. Desde una estación de personalización de sneakers hasta dinámicas, retos para ganar premios y muchas sorpresas más, cada actividad está pensada para que los asistentes vivan una experiencia total al estilo adidas.

El concepto de esta tienda invita a recorrer cada nivel, descubrir lo nuevo desconectar con la esencia de la marca. Es un espacio diseñado para quienes expresan a través de su estilo, pues está pensado para que cada persona encuentre lo que busca -y más- en un solo destino. Todo adidas, reunido bajo un mismo techo.

Alianzas Público para la modernización Aduanera e Infraestructura Económica

La Cámara Guatemalteca de la Construcción reunió representantes del sector público, organismos multilaterales y líderes empresariales para abordar los principales desafíos que enfrentan los puertos guatemaltecos y la infraestructura logística en el marco de las Alianzas Público-Privadas -APP-.

Durante el encuentro Carlos Steiger, experto logístico de la Gerencia de Competitividad de la Asociación Guatemalteca de Exportadores -AGEXPORT- expuso la experiencia del sector privado y cómo la situación logística actual de Guatemala impacta su competitividad exportadora sobre todo en costos de logísticos y tiempos de despacho. Por otro lado, Erick Velásquez, Gerente de Gestión Técnica de la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT- presentó reformas institucionales que son claves para la facilitación del comercio. Además, Enio Motta del Fondo Monetario Internacional -FMI- brindó un panorama general sobre los actuales avances y desafíos en el tema de riesgo aduanero y cómo lograr un fortalecimiento en la trazabilidad de las cargas.

Luego de un acercamiento al tema logístico y de puertos se abordó el tema de las APP. Kevyn Valencia, director ejecutivo de la Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica -ANADIE- señaló las reformas clave que deben realizarse a la Ley de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica (iniciativa 6433) y Denis Leduc, especialista del Banco Interamericano de Desarrollo -BID- detalló la estructuración de las APP portuarias, la metodología Value for Money para lograr eficiencia de los recursos y esquemas de mitigación de riesgo financiero.



Este encuentro demostró, desde las distintas visiones de los expositores, que las APP son un instrumento clave para planificar con visión de largo plazo la infraestructura económica y urbana que el país necesita. La cooperación público-privada hace posibles proyectos de modernización logística, transporte público y obras de gran escala que acompañan el proceso de urbanización que atraviesan las ciudades guatemaltecas, ayudando a que sean más competitivas, ordenadas y resilientes, y sentando las bases para modelos de ciudad más sostenibles. Tanto Estado como sector privado pueden aportar de manera significativa en la calidad de vida del ciudadano generando infraestructura que se adapte a las dinámicas económicas y sociales que el país necesita.

“Las Alianzas Público-Privadas no solo buscan la eficiencia económica sino también sostenibilidad en los proyectos que se realicen, además de mejorar la infraestructura logística del país nos permite tener ciudades más ordenadas y logramos que regiones fuera de la metrópoli con potencial de desarrollo logren crecer y ser más competitivas” afirmó José Andrés Ardón, director ejecutivo de la CGC.

CEMACO y Juguetón buscan llevar 2,400 sonrisas a niños a través de “Haz Sonreír a un Niño”

CEMACO y Juguetón lanzan una nueva edición de Haz Sonreír a un Niño, una iniciativa que invita a las familias guatemaltecas a compartir alegría y esperanza con 2,400 niños de ocho organizaciones del país. La campaña, vigente hasta el 2 de enero de 2026, invita a los clientes a sumarse adquiriendo un vale de Q50, que equivale a un regalo que será entregado personalmente por voluntarios de Grupo CEMACO durante enero de 2026. Estas jornadas buscan brindar a los niños una experiencia especial al iniciar el año y celebrar el espíritu de las fiestas de fin de año.

Desde 2008, Haz Sonreír a un Niño ha unido a miles de guatemaltecos en torno a un objetivo compartido: llevar regalos con propósito, mensajes de cariño y momentos memorables a niños y jóvenes de organizaciones como: Esperanza Juvenil, World Visión, Fundabiem, Nuestros Pequeños Hermanos, Fundación Ronald McDonald, Sociedad Protectora del Niño, Fundaniños y Semillas de Fe.

“Agradecemos a nuestros clientes, con quienes cada año hacemos posible llevar alegría a miles de niños. Esta campaña nos recuerda que un pequeño gesto puede transformar un día y crear recuerdos llenos de esperanza. Haz Sonreír a un Niño refleja cómo, juntos, podemos generar un impacto real en la vida de muchos niños”, expresó Camila Valls, del Equipo de Sostenibilidad de CEMACO.



¿Cómo participar?

1. **Compra uno o más vales de Q50.00 en tiendas Juguetón o en cemaco.com.**
2. **Escribe un mensaje especial para el niño que recibirá el regalo.**
3. **Cuelga la tarjeta en el árbol de Haz Sonreír a un Niño en las tiendas.**

Por cada vale adquirido, Juguetón donará otro igual, duplicando el alcance de cada aporte y permitiendo llegar a más niños.

Haz Sonreír a un Niño forma parte del departamento de sostenibilidad de Grupo CEMACO. La estrategia se enfoca en tres pilares: Nuestro Equipo, Comunidades y Medio Ambiente. Este esfuerzo refuerza el compromiso del Grupo con el bienestar social, la solidaridad y la construcción de un futuro más esperanzador para las nuevas generaciones.

Empresario Pyme del Año: las historias que inspiran el futuro empresarial de Guatemala

BAC creó en 2023 el Galardón Empresario Pyme del Año, una iniciativa que reconoce a quienes impulsan el crecimiento del país desde sus empresas, combinando visión, esfuerzo y compromiso con su entorno. En tres ediciones, el galardón ha destacado tres valores esenciales: innovación, expansión y responsabilidad social, premiando a las empresas que han logrado integrar los tres pilares en su estrategia. Este reconocimiento se ha convertido en un símbolo de liderazgo y sostenibilidad, celebrando a quienes demuestran que el éxito puede y debe medirse también en impacto.

La edición de 2025 reconoció al Ingeniero Juan Manuel Marroquín, de Pasajinak, en Tecpán. Su empresa láctea se ha consolidado como un referente nacional por su compromiso con la sostenibilidad: produce el 90% de la energía que consume y promueve procesos limpios que reducen su huella ambiental. Bajo su liderazgo, Pasajinak ha crecido sin perder el vínculo con su comunidad, integrando a productores locales en una cadena de valor justa y colaborativa.

El compromiso de BAC con las Pymes

Cada uno de estos empresarios representa una expresión distinta del mismo principio: que el desarrollo económico puede ser inclusivo, responsable y sostenible. Esa misma convicción guía la labor de BAC, que acompaña a la pequeñas y medianas empresas más allá de la oferta de soluciones financieras, construyendo relaciones de confianza, impulsando conocimiento, facilitando redes y abriendo espacios de crecimiento.

El Galardón Empresario Pyme del Año es una de las expresiones más tangibles de esa estrategia, porque celebra precisamente a quienes encarnan esos tres valores en su forma de hacer empresa.

“En BAC creemos que las Pymes son el motor del desarrollo y la mejor expresión del talento guatemalteco. Cada empresario que reconocemos refleja nuestro compromiso con un crecimiento que sea rentable, pero también responsable y sostenible. Acompañarlos en su camino es parte esencial de nuestro propósito como institución financiera”, afirma José Carlos



El banco líder en Centroamérica

Esa filosofía también se proyecta a nivel regional a través de Pyme Positiva, un encuentro que reúne a los ganadores del Galardón Empresario Pyme del Año de toda Centroamérica. En este espacio, BAC promueve el intercambio de experiencias y la colaboración entre empresarios que comparten una misma convicción: que las empresas pueden ser agentes de bienestar y transformación.

Empresario Pyme 2026

En enero de 2026, Guatemala vivirá una nueva edición del Galardón Empresario Pyme del Año. Más allá del reconocimiento, el evento será una oportunidad para reafirmar que el progreso se construye desde las personas que creen en su trabajo, que apuestan por su entorno y que entienden que prosperar es hacerlo junto con los demás.

Premio Monteforte Toledo, edición novela 2025, es otorgado a guatemalteco Giovany Coxolcá

La novela “La Lengua de las bestias” del autor guatemalteco, Giovany Emanuel Coxolcá Tohom fue seleccionada como una de las más relevantes en la región, al ser elegida con el premio Monteforte Toledo de este año 2025, por su narrativa que destaca la realidad nacional y sumergen al lector en la vida de una comunidad indígena marcada por la pobreza, la exclusión y el racismo.

El certamen cumple 23 ediciones que anualmente se alternan entre novela y cuento. Su objetivo es seleccionar las mejores obras, destacar el talento de Centro América y lograr el apoyo para alcanzar la publicación de las obras. Este año se recibieron 119 novelas, el 64% de hombres y el 36% de mujeres. El 65% de los participantes fueron de Guatemala, un 10% de El Salvador, 10% de Nicaragua, seguido de 7% de Costa Rica, 6% de Honduras y 3% de Panamá.

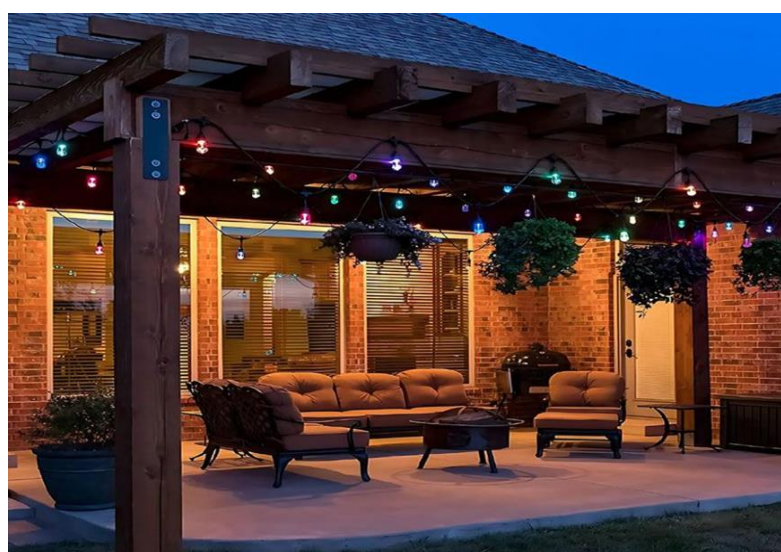
“La historia que hoy premiamos es una impresionante obra literaria que nos presenta la dureza de la violencia, desigualdad y cómo esto afecta el contexto escolar de los personajes, pero tras ello hay ternura y esperanza en sus protagonistas, una realidad actual, que mezcla escritos entre español y Kaqchikel que nos llevan a fuertes reflexiones. Estamos como Fundación Paiz muy contentos de anunciar al ganador del premio, pero además queremos resaltar que las novelas inscritas de todos los participantes demuestran el gran talento de la región, por lo que invitamos a las casas editoriales y patrocinadores, que se acerquen para impulsar junto a nosotros a los escritores y lograr que sus obras sean publicadas”, resaltó Sonia Hurtarte, Directora Ejecutiva de Fundación Paiz.



El jurado calificador además destacó que “La lengua de las bestias” conmueve, incomoda y transforma al lector, cumpliendo con las cualidades que distinguen obras literarias, convirtiéndola en innovadora, profundamente arraigada en la tradición oral indígena con formas experimentales de la literatura contemporánea.

La entrega del premio incluye un incentivo económico de Q50,000, un diploma y un galardón. Con aproximadamente 2,000 escritores centroamericanos que han participado desde la reactivación del certamen en 2021, el Premio Monteforte Toledo es un referente de literatura centroamericana y ha impulsado a cientos de escritores para que publiquen sus obras y más personas las conozcan.

EPA Más de mil razones para transformar sus espacios esta temporada



EPA invita a todos los guatemaltecos a continuar disfrutando de la Fiesta Amarilla. Con motivo de su décimo aniversario en el país, lo celebra a lo grande con más de mil artículos de diferentes categorías a precios de oportunidad que inspiran a renovar, organizar y transformar cada espacio del hogar.

Dele vida a sus proyectos

En el corazón de la casa, la cocina Arizona color blanco ofrece una propuesta moderna, ideal para quienes buscan orden, amplitud y elegancia en un solo espacio. Para quienes desean optimizar sus habitaciones, destacan los roperos de 3, 4 y 6 puertas, con opciones que incluyen espejos y puertas correderas, combinando practicidad y diseño contemporáneo.

Los ambientes también se benefician con detalles que suman estilo y comodidad: la mesa plegable rectangular color café es perfecta para reuniones familiares o espacios multifuncionales, mientras que el estante de acero de uso pesado garantiza resistencia y organización, ideal para talleres, bodegas o áreas de trabajo en el hogar.

Para el baño inodoro blanco elongado y el lavamanos con pedestal Giona Aqua Nuova, son piezas que aportan limpieza visual, funcionalidad y un toque de modernidad.

La serie de luces LED smart RGB con bluetooth para exterior o interior, crean una atmósfera de fiesta. Y si se trata de renovar pisos, el porcelanato pulido beige con vetas suma un acabado elegante y duradero que eleva cualquier espacio.

Los proyectos de mejora también encuentran aliados en productos esenciales: el adhesivo Pegamix garantiza resultados firmes y profesionales. El taladro percutor atornillador de Bosch ofrece potencia y precisión. La caja plástica de uso pesado asegura almacenamiento confiable y resistente.