



World Pediatrics organiza Torneo "Golf for the Kids" para financiar cirugías pediátricas en Guatemala



Sabores que cuentan historias: Presto celebra el Día de Todos los Santos

LG ELECTRONICS Gradúa al Primer Grupo de Jóvenes del Programa “LG INVERTER SCHOOL”



TELUS Digital celebra 30 años de historia en Guatemala impulsando empleo, inversión y crecimiento económico

Desde hace tres décadas, TELUS Digital ha construido una historia donde la tecnología y las personas avanzan juntas para crear un futuro lleno de oportunidades. Hoy, TELUS Digital, con más de 14,000 colaboradores en Guatemala, se consolida como una de las empresas más relevantes del país por su aporte al empleo formal, la inversión extranjera y el desarrollo profesional. Su crecimiento sostenible ha impulsado la competitividad nacional, contribuyendo activamente al fortalecimiento del ecosistema tecnológico y al progreso económico y social de Guatemala.



Lo que inició como un proyecto que apostaba por el potencial del talento guatemalteco hoy representa un ecosistema de innovación que conecta a profesionales locales con empresas internacionales de primer nivel. Desde sus centros en la ciudad de Guatemala y Quetzaltenango, TELUS Digital impulsa soluciones tecnológicas para industrias como salud, telecomunicaciones, turismo y finanzas, posicionando al país como un referente en capacidades digitales.

Inversión y competitividad con tecnología de clase mundial

El modelo de negocio de TELUS Digital ha fortalecido la competitividad económica regional al crear empleos de calidad, capacitar talento local y promover la especialización en áreas de alta demanda global. Esta apuesta por la inversión responsable y el crecimiento sostenible consolida a Guatemala como un destino atractivo para la innovación y la transformación digital, generando un efecto multiplicador que beneficia a más de 42 mil guatemaltecos y fortalece el ecosistema empresarial nacional.

En Guatemala, equipos especializados desarrollan soluciones a la medida para sectores estratégicos. Su portafolio integra TI digital y nube, automatización con IA, servicios de confianza y seguridad, analítica avanzada de datos, entre otros. Estas capacidades elevan la eficiencia operativa, resuelven desafíos complejos y permiten crear productos digitales que evolucionan al ritmo del mercado global.

Sabores que cuentan historias: Presto celebra el Día de Todos los Santos



Fiel a su esencia, Presto celebra el mes de noviembre recordando que cada platillo guatemalteco cuenta una historia: una que une generaciones a través del sabor y la memoria.

Noviembre llega con aromas que despiertan recuerdos y sabores que reúnen familias. En Guatemala, la conmemoración del Día de Todos los Santos y de los Fieles Difuntos es mucho más que una fecha en el calendario: es una tradición viva, donde el fiambre, los dulces típicos y las recetas heredadas se convierten en símbolos de amor, unión y legado.

Cada familia tiene su propia versión del fiambre, ese platillo colorido y emblemático que mezcla ingredientes, generaciones y emociones. Su preparación es un ritual que inicia días antes del 1 de noviembre, cuando se combinan legumbres, embutidos, quesos, vinagre y secretos familiares transmitidos con orgullo. Acompañan estas festividades los dulces de ayote, los jocotes en miel y las torrijas, sabores que evocan la esencia del hogar guatemalteco.

En esta temporada, Presto rinde homenaje a las costumbres que nos definen como país, celebrando el amor por la buena mesa y la convivencia familiar. Desde hace más de cuatro décadas, la empresa ha sido parte de las celebraciones más importantes de Guatemala, llevando a cada mesa el sabor auténtico de nuestra cocina tradicional, acompañado de la calidad e innovación que la distinguen.

“En cada platillo guatemalteco hay una historia que contar. Para nosotros, mantener vivas esas tradiciones es parte de nuestra identidad. Cada temporada nos inspira a seguir creando experiencias que honran nuestras raíces”, expresó Michelle Nitsch, Gerente de Ventas de Presto.

World Pediatrics organiza primer torneo "Golf for the Kids" para financiar cirugías pediátricas en Guatemala

World Pediatrics lanza su primer torneo de golf "Golf for the Kids" el 27 de febrero de 2026 para financiar cirugías pediátricas.

En Guatemala, miles de niños enfrentan desafíos de acceso a tratamiento pediátrico especializado. Este torneo busca apoyar al sistema de salud local, aumentando su capacidad para llegar a más niños y fortalecer la atención médica especializada en el país.

Empresas y profesionales pueden unirse a esta causa a través de diversos niveles de patrocinio, transformando su inversión en esperanza y salud para la niñez guatemalteca y contribuyendo a cerrar brechas en el acceso a atención médica oportuna.

World Pediatrics, una organización sin fines de lucro con 25 años de experiencia presenta su primer torneo benéfico de golf "Golf for the Kids", que se llevará a cabo el 27 de febrero de 2026 en el Guatemala Country Club. El evento busca recaudar fondos para proveer cirugías y tratamientos pediátricos especializados a niños en condición de vulnerabilidad.

En un país donde 46.5% de los niños sufren de desnutrición crónica y la tasa de mortalidad infantil alcanza el 17.7%, iniciativas como esta representan una esperanza para miles de menores. A esto se suman barreras en el sistema de salud: solo existen 0.9 doctores por cada 1,000 personas – la cifra más baja de América Latina – y únicamente existen alrededor de 43 hospitales para una población de más de 18 millones de habitantes, sin contar con un hospital pediátrico público exclusivo.

"Alrededor de 350,000 casos pediátricos de escoliosis no reciben tratamiento en Guatemala, y entre el 5% y 10% de estos necesitan corrección quirúrgica urgente", señaló Dali Oliva, representante de World Pediatrics Guatemala. "Nuestra meta con este torneo es financiar cirugías salvavidas durante 2026", concluyó.

Un evento con causa

El torneo representa una oportunidad estratégica para que empresas y profesionales participen en una iniciativa de responsabilidad social empresarial, combinando actividades deportivas con un propósito filantrópico de alto impacto. El evento contará con un recorrido de 18 hoyos, y un almuerzo de premiación que permitirá el establecimiento de redes de colaboración entre los asistentes.

La visión de este proyecto se alinea con el compromiso institucional de World Pediatrics de ampliar el acceso a atención médica especializada para la población pediátrica guatemalteca. Los recursos obtenidos mediante este torneo permitirán optimizar los procesos de atención médica y expandir la cobertura de servicios de salud a un mayor número de beneficiarios.

World Pediatrics busca invitar a representantes corporativos y profesionales interesados en apoyar esta iniciativa, ya sea mediante participación directa en el torneo o a través de esquemas de patrocinio disponibles para diferentes niveles de inversión.

- **Copatrocinador - \$15,000**
- **Patrocinio de Almuerzo - \$10,000**
- **Patrocinador de Hoyo - \$3,000**
- **Patrocinador de Bienvenida - \$1,000**
- **Inscripción de jugadores - \$200**

Cada nivel ofrece beneficios de visibilidad en medios, redes sociales, pantallas publicitarias digitales y durante el evento, además de recibos de donación deducibles de impuestos.

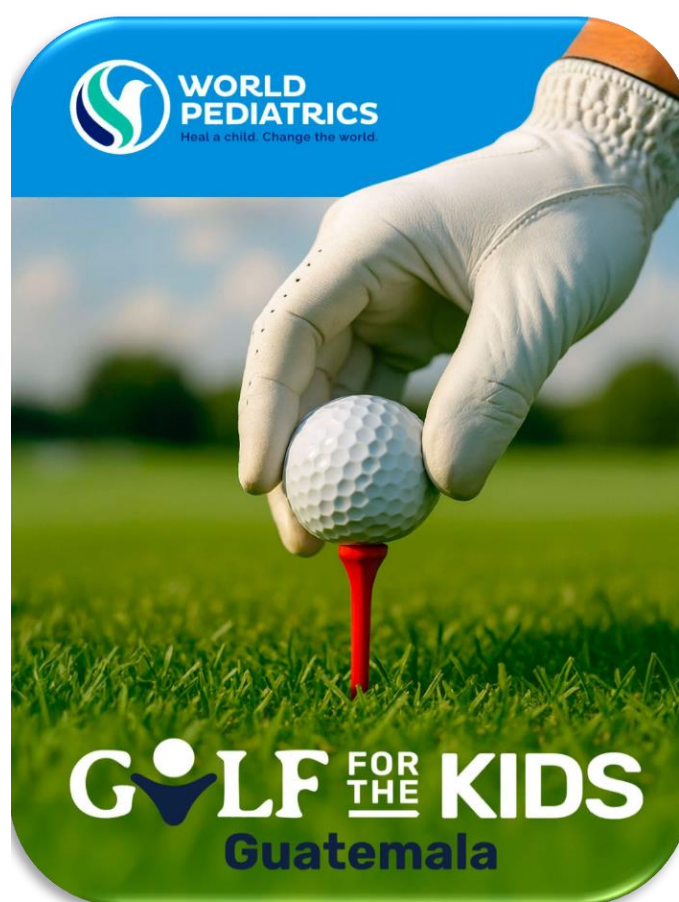
Gracias a los patrocinadores principales como Banco Industrial se ofrecerá el beneficio del 10% de descuento al donar con Tarjetas Bi en la preventa de inscripción para jugadores durante noviembre 2025. Así como United Airlines que entregará 5 certificados de boletos aéreos para los premios de la rifa durante el torneo (Aplica términos y condiciones).

Ayuda que sigue latente

Durante su trayectoria, World Pediatrics ha brindado esperanza a más de 3,900 niños y sus familias, logrando impactar positivamente en 2024 la vida de 238 niños tratados en distintas especialidades. Entre sus principales resultados destacan la realización de 494 servicios médicos con el apoyo de TecniScan, que incluyen 91 cirugías, y el fortalecimiento del sistema de salud local mediante 434 horas de entrenamiento a equipos médicos guatemaltecos.

Además, la organización ha facilitado el traslado de 2 pacientes a Estados Unidos para intervenciones quirúrgicas y ha coordinado la visita de 4 equipos médicos internacionales para ampliar la capacidad de atención en el país.

Bajo el lema "Heal a child. Change the world", World Pediatrics continúa su labor para garantizar que más niños accedan a una salud digna y oportunidades de vida a través de sus distintos programas como "Golf for the kids".



LG ELECTRONICS Gradúa al Primer Grupo de Jóvenes del Programa “LG INVERTER SCHOOL” en Guatemala

"LG Electronics hace realidad su compromiso con la juventud en esta primera promoción de LG Inverter School en Guatemala, impulsando la innovación, el desarrollo y emprendurismo"

LG Electronics celebró la graduación de la primera promoción de jóvenes guatemaltecos del programa LG Inverter School, una iniciativa que busca impulsar el desarrollo técnico y profesional de estudiantes en el área de aire acondicionado LG, brindándoles conocimientos especializados sobre la tecnología Inverter, presente en los productos de la marca lo que les permitirá ampliar sus posibilidades de empleo, desarrollo y emprendurismo.

El evento se realizó en las instalaciones de Villa de los Niños, Zona 6 de la Ciudad de Guatemala, donde participaron autoridades del centro educativo, representantes de LG Electronics y los alumnos egresados.

Durante el programa, los estudiantes completaron 40 horas teóricas y prácticas, además de evaluaciones que los validan y certifican como especialistas en Aire Acondicionado LG residencial y comercial, fortaleciendo así sus competencias técnicas y su preparación para integrarse al mundo laboral.

"Nos llena de orgullo ver a estos jóvenes completar su formación con conocimientos que pueden transformar su futuro. En LG creemos firmemente que la educación técnica es una herramienta poderosa para generar oportunidades reales de crecimiento y desarrollo en nuestras comunidades", expresó Enrique Kim, presidente de LG Centroamérica.



Esta primera edición del programa en Guatemala se desarrolló en alianza con Villa de los Niños, institución reconocida por su labor educativa y social en beneficio de jóvenes de distintas regiones del país y quienes abrieron las puertas para que LG tuviera la oportunidad de acomodar un salón de clases con los productos, herramientas e insumos necesarios para el aprendizaje de esta categoría tecnológica. LG Electronics también impulsa este mismo proyecto en Nicaragua y planea su expansión a otros países de Centroamérica, como Honduras.

Con esta iniciativa, LG reafirma su compromiso con la responsabilidad social y empresarial, fomentando la capacitación técnica y el empleo juvenil, pilares fundamentales para el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida en las comunidades donde opera con lo cual la marca confirma su filosofía mundial ¡Life's Good!.

Segunda Edición del "Día del Comercio Digital" Reúne a los Líderes del E-commerce en Guatemala

Con más de 650 profesionales del sector, se celebró con gran éxito la segunda edición del "Día del Comercio Digital", evento organizado por GuatemalaDigital.com. La jornada, que tuvo lugar el pasado 16 de septiembre en el Hotel Camino Real, se consolidó como el punto de encuentro clave para la industria del comercio electrónico en el país, cumpliendo su objetivo de fomentar la capacitación, la creación de redes de contacto y la interacción entre los principales actores del sector.

El evento contó con la destacada participación de 20 marcas líderes que presentaron sus innovaciones y servicios en stands interactivos, permitiendo a los asistentes conocer de primera mano las últimas tendencias y soluciones tecnológicas para el comercio en línea.

"Estamos sumamente complacidos con la respuesta y el entusiasmo que hemos visto en esta segunda edición. Superar con creces la participación de entusiastas, emprendedores además de contar con expositores de tan alto calibre demuestra la madurez y el dinamismo que el ecosistema digital está alcanzando en Guatemala", señaló Alejandro López de GuatemalaDigital.com. "Nuestro objetivo fue crear un espacio para aprender, conectar y colaborar, y los resultados han superado nuestras expectativas. Este éxito nos impulsa a seguir trabajando para fortalecer la industria".



La agenda del evento estuvo a cargo de 15 expositores de alto nivel y reconocida experiencia en el ámbito nacional e internacional. A través de conferencias y foros, los expertos compartieron sus conocimientos sobre estrategias de crecimiento, marketing digital, logística, medios de pago y el futuro del e-commerce, brindando a los participantes herramientas prácticas y una visión estratégica para potenciar sus negocios.

El "Día del Comercio Digital" se reafirma como un evento esencial para profesionales, emprendedores y empresas que buscan liderar la transformación digital en Guatemala. La interacción generada entre ponentes, marcas y participantes ha sentado las bases para nuevas alianzas y oportunidades de negocio que, sin duda, impulsarán el crecimiento del comercio electrónico en el país durante el próximo año.