



Super 24 celebra la apertura de su tienda número 600 en Guatemala



Walmart y United Way Guatemala transformaron la vida de 70 familias en Chiquimula

EEGSA enciende con sus Alumbrados 2025 “La Blanca Navidad”



Super 24 apertura su tienda número 600 en Guatemala



Super 24 inaugura su tienda número 600 en Puerta Parada, kilómetro 14 de Carretera a El Salvador, Santa Catarina Pinula, marcando un hito en su estrategia de crecimiento. Esto representa liderazgo, innovación y el compromiso de la marca por ofrecer conveniencia y cercanía para millones de guatemaltecos.

"La apertura de nuestra tienda número 600 no solo marca un hito histórico. Queremos seguir acompañando el ritmo de vida de cada guatemalteco con soluciones prácticas y confiables", comentó Mynor Álvarez, gerente de mercadeo de Super24.

La tienda 600 integra los más recientes avances del modelo Super24: diseño moderno, procesos optimizados y una oferta alineada a las tendencias actuales del consumidor. Esto se suma a la estandarización del modelo de conveniencia, la diversificación del portafolio, la inversión en tecnología y la expansión hacia nuevos mercados.

Con presencia en todos los departamentos, Super 24 proyecta para 2026 continuar fortaleciendo su cobertura nacional y ampliar su propuesta de valor. Cada apertura responde a criterios estratégicos como flujo vehicular, crecimiento poblacional y necesidades específicas de cada comunidad, reafirmando el papel de la marca como aliado cercano que ofrece empleo, seguridad y acceso inmediato a productos esenciales.

"Este logro refleja años de trabajo constante, alianzas estratégicas y una visión clara: estar donde nuestros clientes nos necesitan. Continuaremos creciendo para ofrecer conveniencia y calidad en cada rincón del país", concluyó Álvarez.

Walmart y United Way Guatemala transformaron la vida de 70 familias en Chiquimula



Walmart y United Way Guatemala presentaron los avances y resultados del proyecto "Nutriendo la Vida", una iniciativa desarrollada en Olopa, Chiquimula, con el propósito de fortalecer la seguridad alimentaria y contribuir a la prevención de la desnutrición infantil en una de las comunidades más alejadas y vulnerables del país. Guatemala registra un 46.5% de desnutrición crónica, mientras que en esta comunidad el índice alcanzaba el 67%, lo que evidenció la urgencia de implementar acciones integrales.

La alianza, impulsada desde el pilar de comunidad de Walmart y la misión de desarrollo comunitario de United Way Guatemala, brindó apoyo directo a más de 350 personas, incluyendo a 70 familias. Esta intervención incorporó modelos familiares de producción agrícola y prácticas sostenibles orientadas a mejorar la disponibilidad de alimentos nutritivos, el acceso a agua segura y la adopción de hábitos esenciales para el bienestar de la Primera Infancia.

Como parte del proyecto, las familias recibieron kits de alimentos para atender necesidades inmediatas, así como acompañamiento técnico para la creación de piloneras y huertos familiares. Gracias a la instalación de 70 modelos familiares de alta producción agrícola y a la implementación de siete módulos de sostenibilidad, los hogares contaron con una oferta más diversa de vegetales frescos para su propio consumo y lograron generar ingresos adicionales a través de la venta local de excedentes, fortaleciendo así su autonomía económica. Estas acciones fueron complementadas con la introducción de tecnologías agrícolas avanzadas y formación continua en prácticas de nutrición y producción sostenible.

La iniciativa también incorporó la entrega de filtros purificadores, un componente clave para mejorar la salud de los niños y prevenir enfermedades derivadas del consumo de agua no tratada.

La experiencia en Olopa demostró cómo el trabajo en conjunto podía generar resultados tangibles y sostenibles, transformando la vida de familias enteras en Guatemala y fortaleciendo su resiliencia alimentaria.

Oceana Resort y Litegua presentan Day Pass con transporte incluido



Oceana Resort + Conventions, el resort más completo y exclusivo de la región, ubicado en el km 6 camino a Monterrico, anuncia su nueva alianza con Litegua, la empresa de transporte que conecta a los guatemaltecos con los mejores destinos del país, para ofrecer una experiencia de Day Pass con transporte incluido hacia el Pacífico guatemalteco.

A partir de ahora, los visitantes podrán disfrutar de un paquete que combina la comodidad del traslado con el acceso a todas las amenidades de Oceana, diseñado para quienes buscan escapar de la rutina y vivir un día inolvidable en el destino más exclusivo de la Costa Pacífica de Guatemala. Litegua es reconocida por conectar a los viajeros con experiencias únicas en Guatemala, y ahora se une a Oceana para llevar a los visitantes a un entorno en donde la magia histórica y natural del país se encuentra con el lujo y la comodidad.

Detalles de la ruta:

- Salidas: Todos los sábados desde la zona 1 de la Ciudad de Guatemala a las 05:00 hrs
- Retorno: Salida desde Oceana a las 17:00 hrs, con llegada estimada a Ciudad de Guatemala a las 20:00 hrs

Day Pass con transporte incluido:

El paquete ofrece una tarifa especial que incluye transporte ida y vuelta, además de todos los beneficios del Day Pass de Oceana:

- Acceso a piscinas y áreas recreativas
- Alimentos y bebidas ilimitados
- Actividades deportivas y de entretenimiento
- Acceso al Kids Club para los más pequeños
- Espectáculos y entretenimiento diurno y nocturno

Con la nueva alianza entre Oceana y Litegua, tu única tarea es subirte al bus y dejarte llevar... nosotros nos encargamos de todo para que disfrutes una experiencia inigualable.

Porque mereces relajarte, divertirte y vivir el mar sin excusas ni preocupaciones.

Para más información y reservas ingresar a www.oceana.com.gt

EEGSA enciende con sus Alumbrados 2025 “La Blanca Navidad”

EEGSA enciende sus Alumbrados 2025 en 10 puntos de su área de cobertura: Guatemala, Escuintla y Sacatepéquez. Plaza Berlín, el punto principal se encenderá el 6 de diciembre con el concepto “La Blanca Navidad”, amenizado por un show especial de apertura, música en vivo, pirotecnia y más sorpresas para las familias guatemaltecas.

Plaza Berlín vuelve a convertirse en el corazón de Alumbrados EEGSA con más de 100 estructuras nuevas, entre ellas:

- El Árbol Nevado de Santa, pieza monumental de 17 metros de altura, decorada con esferas que encierran pequeños mundos nevados.
- Santa Claus semi monumental de 8 metros.
- Figuras volumétricas, entre 5 y 8 metros, como la esfera del muñeco de nieve, esfera del árbol dorado, esfera de pingüinos, esfera del Cascanueces y pinos nevados.

La inauguración en Plaza Berlín será el sábado 6 de diciembre a partir de las 18 horas, con un espectáculo que incluye show de Santa, fuegos artificiales y música en vivo a cargo del grupo Barrilete. El evento se transmitirá en vivo por TikTok, Facebook, Instagram y YouTube de EEGSA.

Este 2025, EEGSA amplía las fechas del show de pirotecnia, los sábados 13, 20 y 27 de diciembre a las 7:00 p.m.



Además de Plaza Berlín, EEGSA iluminará 10 puntos en Guatemala, Escuintla y Sacatepéquez, con cerca de 300 figuras remozadas de años anteriores.

EEGSA invita a todas las familias a vivir la alegría y el encanto de La Blanca Navidad en Plaza Berlín y sus otros 9 puntos y compartir su experiencia con el hashtag #AlumbradosEEGSA.

Caña Real Celebra La Magia de La Navidad con su Tradicional evento “DULCE NAVIDAD”



Caña Real invita a las familias guatemaltecas a vivir la llegada oficial de la época más esperada del año con su tradicional evento abierto al público “Dulce Navidad”, una celebración llena de luz, sabor y momentos especiales que ya forma parte del corazón de cada generación.

El evento se realizará el sábado 29 de noviembre, a partir de las 15 horas en la Plaza del Obelisco en zona 10, un espacio emblemático que nuevamente será el escenario para dar la bienvenida al espíritu navideño entre música, sorpresas, dulces y actividades para todas las edades.

Las actividades darán inicio con la tradicional grabación del comercial navideño, donde los niños disfrazados podrán cantar y bailar al ritmo del jingle para recrear el ambiente característico de esta época. Durante la actividad, se podrá disfrutar de chocolate caliente, algodones de azúcar, fotos con Santa, cabina para videos 360, el esperado concierto de Dennis Arana con la aparición de Santa. **Para cerrar con broche de oro el público podrá disfrutar de un espectáculo de fuegos artificiales a las 18:30 horas.**

todo el espectáculo será transmitido en vivo a través de la página de Facebook de Caña Real y por canales de televisión nacionales, llevando la magia del evento a todos los hogares del país.

Esté emblemático concierto nació hace más de 15 años, cuando en 2008 se celebró el primer evento “Dulce Navidad de Caña Real”, y desde entonces se ha consolidado como una de las tradiciones navideñas más queridas de la marca y del país. A lo largo de los años, este encuentro se ha convertido en el momento que marca oficialmente el inicio de la temporada, acompañado de la grabación del icónico comercial de televisión, conciertos especiales, juegos artificiales y actividades diseñadas para que los niños vivan una experiencia inolvidable.

Fiel a su compromiso con la alegría y el bienestar de las familias guatemaltecas, Caña Real continúa impulsando celebraciones que unen a Guatemala en tradición y la magia navideña. A lo largo de sus más de 30 años de historia, la marca ha acompañado a generaciones con sus productos y su alegría.

Black Friday 2025: cómo aprovechar los descuentos sin descapitalizarse con ayuda de Tala

El Black Friday se ha convertido en una de las temporadas más esperadas por los guatemaltecos para realizar compras y adelantar los regalos de fin de año. En los últimos años, esta fecha inspirada en la tradición estadounidense ha ganado fuerza en el país con importantes descuentos en tiendas físicas y en línea.

Aunque las ofertas pueden ser irresistibles, expertos de Tala, la plataforma digital de préstamos personales, recomiendan que los consumidores aprovechen esta época con planeación, responsabilidad financiera y estrategias inteligentes que les permitan cuidar su bolsillo sin perder las oportunidades que ofrece el mercado.

Cómo aprovechar el Black Friday sin endeudarte

Tala comparte una guía práctica para optimizar tu capital y sacarle el máximo provecho a los descuentos de noviembre

1. Establece un presupuesto total y prioriza tus necesidades reales.

Antes de empezar a comprar, determina cuánto puedes gastar sin afectar tus finanzas personales. Distingue entre artículos esenciales y deseos secundarios.

Pregúntate: ¿Qué compras pueden mejorar mi día a día o ayudarme a empezar el año nuevo con mayor estabilidad?

2. Compara precios antes del Black Friday

Los precios suelen fluctuar antes de las promociones. Dedica tiempo a investigar y verificar que los descuentos sean reales. Esto te ayudará a identificar dónde encontrar las mejores ofertas y evitará compras impulsivas.

3. Usa el crédito como herramienta de apoyo, no como tu principal fuente de financiación.

El crédito puede ser un gran aliado si se usa con inteligencia. Tala ofrece préstamos desde Q400 hasta Q8000, sin verificación de crédito, directamente a través de su aplicación, para que puedas aprovechar al máximo las ofertas sin poner en riesgo tus finanzas.



4. Revisa atentamente las condiciones de pago.

Antes de realizar cualquier compra o solicitar un préstamo, revisa las tasas de interés, los plazos de pago y las condiciones. Es importante elegir opciones financieras que sean transparentes y no incluyan cargos ocultos, para mantener el control de tus finanzas y evitar la acumulación de intereses.

5. Planea más allá del Black Friday

Aprovechar las ofertas no solo debe ser una decisión del momento. Puedes utilizar esta temporada para adquirir artículos que necesitarás a inicios del próximo año como útiles escolares, tecnología o electrodomésticos y así evitar gastos fuertes durante la cuesta de enero.

Con una buena planificación y el apoyo de herramientas financieras responsables como Tala, el Black Friday en Guatemala puede convertirse en una excelente oportunidad para comprar de forma inteligente, sin descapitalizarse y con visión de futuro.