



Banco de Guatemala inaugura la exposición de escultura "SER: Discurso Antropomórfico"



Yanbal celebra el Día de la Mujer Emprendedora

Nestlé invita a La feria de empleo “Conectando Capacidades 2025”



Banco de Guatemala inaugura la exposición de escultura "SER: Discurso Antropomórfico"



El Banco de Guatemala presenta la exposición de escultura "SER: Discurso Antropomórfico", la cual permanecerá abierta al público del 19 de noviembre al 12 de diciembre de 2025, de lunes a viernes, en horario de 8:00 a 16:00 horas, con entrada libre, en su emblemática Sala de Exposiciones "Carlos Mérida".

Esta propuesta artística reúne a los escultores guatemaltecos Eduardo Canjura, Sergio Chávez, Sebastián del Bosque y Mendel Samayoa, quienes integran la alianza "Quinta Densidad".

"El Banco de Guatemala, además de sus funciones como autoridad monetaria, cambiaria y crediticia del país, promueve espacios que fortalecen la difusión del arte y la cultura nacional. Iniciativas como esta exposición reflejan el compromiso institucional con el fomento del talento guatemalteco y con la creación de espacios que acercan a la población al patrimonio artístico del país", afirmó durante su inauguración, Alvaro González Ricci, presidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala.

"SER: Discurso Antropomórfico" es una actividad orientada a enriquecer el panorama escultórico guatemalteco, ofreciendo un espacio de investigación, diálogo y evolución artística. La exposición invita al público a reflexionar sobre la esencia del ser humano a través de la escultura, entendida no solo como un objeto tridimensional, sino como una manifestación que contiene pensamiento, emoción y alma. En el contexto contemporáneo, esta muestra busca revalorizar el arte escultórico guatemalteco, resaltando su fuerza simbólica y expresiva.

Con esta exposición, el Banco de Guatemala reafirma su compromiso con la promoción del arte y la cultura nacional, brindando un espacio donde convergen artistas, público e instituciones que impulsan la creatividad y el pensamiento estético en el país.

Nestlé invita a La feria de empleo "Conectando Capacidades 2025"

- La feria de empleo "Conectando Capacidades 2025" reunirá a diversas organizaciones que ofrecerán oportunidades laborales para personas con discapacidad.

- El evento brindará servicios de apoyo como orientación para elaborar CV, intérpretes de lenguaje de señas y voluntarios de asistencia, garantizando una experiencia accesible y acompañada.

Con el objetivo de seguir impulsando espacios que promuevan oportunidades laborales dignas y accesibles, Nestlé realizará por segundo año consecutivo la feria de empleo "Conectando Capacidades", un encuentro enfocado en acompañar a personas con discapacidad en su proceso de búsqueda de empleo. **La actividad se realizará el lunes 24 de noviembre, de 9:00 a 13:00 horas, en el Hotel Westin Camino Real, Salón Jade, en Ciudad de Guatemala.**

Esta iniciativa nació para ofrecer un entorno cercano, seguro y preparado para responder a las necesidades de las personas con discapacidad, poniendo a su disposición herramientas prácticas, orientación profesional y vacantes reales.

Para esta edición, participarán varias instituciones y empresas comprometidas con la inclusión laboral, entre ellas: Nestlé, Ministerio de Trabajo y Previsión Social, CONADI, Banco G&T, Bantrab, Bimbo, Cargill, CB Center, CentraRSE, Cinépolis, Coca-Cola, DHL, Distelsa, Grupo Unipharm, Porta Hotel Antigua, UMA, Valentina, Walmart.

"Nos emociona dar continuidad a esta iniciativa que abrió puertas y generó esperanza el año pasado. Conectando Capacidades representa nuestra convicción de que la inclusión laboral transforma vidas y construye una sociedad más justa. Invitamos a todas las personas con discapacidad a acercarse, conocer las oportunidades disponibles y vivir una experiencia diseñada especialmente para apoyar su desarrollo profesional", expresó Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala.

24 NOV | 9:00 - 13:00hrs
Feria de empleo para personas con discapacidad
 Hotel Westin Camino Real, Salón Plata
 Ciudad de Guatemala

Un evento organizado por Nestlé con el apoyo de:

CONECTANDO CAPACIDADES

Logos of sponsors: Nestlé, Walmart, G&T, DHL, VALENTINA, cinépolis, Open, BANTRAB, FEMSA, GUATEMALA, CENTRARSE, MINISTERO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL, CONADI.

La segunda edición de "Conectando Capacidades" reafirma el compromiso de Nestlé de promover acciones que impulsen la igualdad de oportunidades y contribuyan al bienestar de las comunidades donde opera. Con esta feria, la compañía fortalece su propósito de abrir caminos, acompañar procesos y crear entornos donde todas las personas puedan desarrollar su potencial.

Comercializadora Margarita, un ejemplo de fortalecimiento agrícola en Guatemala



Con el apoyo de Walmart y el programa “Tierra Fértil”, un agricultor de Tecpán transforma su producción y genera oportunidades para su familia y localidad.

En la comunidad de Fátima, Tecpán, Chimaltenango, el esfuerzo constante de Isaías Sen y su esposa se ha convertido en un ejemplo de cómo la dedicación familiar y el acompañamiento adecuado pueden transformar la agricultura local. A través de su empresa, Comercializadora Margarita, llevan más de dos años proveyendo fresas a Walmart Guatemala, con el respaldo del programa “Tierra Fértil”.

Isaías, apasionado por la agricultura y el desarrollo de su comunidad, antes comercializaba su cosecha a intermediarios, lo que hacía que la venta fuera un proceso complejo y poco predecible. Desde que le provee a Walmart y forma parte del programa “Tierra Fértil”, su historia cambió: hoy cuenta con un mercado seguro, entregando fresas de manera constante durante todo el año.

“El respaldo que nos da Walmart marca la diferencia. Sabemos que nuestro producto tiene un destinatario, y eso nos da tranquilidad para seguir invirtiendo y mejorando nuestras cosechas. Nos sentimos seguros y, al mismo tiempo, sabemos que contamos con un gran aliado”, comenta Isaías Sen, fundador de Comercializadora Margarita.

Gracias al programa Tierra Fértil, Comercializadora Margarita recibió apoyo para construir un invernadero, asistencia técnica y acompañamiento para mejorar su cultivo, dado que la fresa es un producto delicado que requiere supervisión continua. Este proyecto de Valor Compartido le permitió aumentar la productividad y mantener la calidad del producto, incluso en épocas de lluvia o bajas temperaturas.

Durante el 2025 y en temporada de alta demanda, Comercializadora Margarita entrega entre 600 y 700 cajas de fresa por semana, garantizando siempre la calidad e inocuidad que el producto requiere. Isaías y su esposa dirigen la empresa y supervisan toda la operación, apoyados por un equipo de 10 a 15 trabajadores locales, incluyendo supervisores de cultivo y empacadores, quienes hacen posible que las fresas más frescas lleguen a la mesa de los guatemaltecos.

Yanbal celebra el Día de la Mujer Emprendedora reconociendo el esfuerzo de 500 mil mujeres en Latinoamérica

A través de su modelo de negocio y programas de formación, la compañía impulsa la independencia económica y el desarrollo personal de miles de mujeres que hoy emprenden con propósito en ocho países.

Cada 19 de noviembre se conmemora el Día Internacional de la Mujer Emprendedora, una fecha que busca visibilizar el liderazgo y la fuerza transformadora de las mujeres en la economía.

Esta fecha cobra un gran significado para Yanbal porque celebra a miles de mujeres que, con esfuerzo y determinación, han hecho del emprendimiento una forma de vida. En la compañía, el emprendimiento no se mide solo en cifras, sino en historias. Historias de mujeres que encontraron una oportunidad real para transformar su vida y la de quienes las rodean.

“Nuestro propósito es claro: empoderar a las mujeres para que descubran la fuerza que llevan dentro y alcancen su máximo potencial. Por eso, hoy no saludamos a una sola mujer. Saludamos a 500 mil. A las que empezaron desde cero, a las que siguieron cuando era más fácil rendirse y a las que cada día inspiran a otras a hacer lo mismo.”, afirmó Julia Díaz, Gerente General de Yanbal Guatemala, destacando el compromiso de la compañía con el empoderamiento económico y personal de la mujer.

El espíritu emprendedor está en el ADN de Yanbal. Su modelo de negocio ofrece a las mujeres la posibilidad de vender más fácil, ganar más fácil y crecer más fácil, con flexibilidad y acompañamiento constante. Actualmente, más de 500 mil Consultoras y Directoras Independientes forman parte de la comunidad Yanbal en ocho países, generando empleo y promoviendo un efecto multiplicador en sus comunidades.



Para Yanbal, emprender no es solo un negocio: es una manera de vivir, de crecer y de inspirar a otros. Una oportunidad para construir independencia, fortalecer la autoestima y crear una red de apoyo entre mujeres que se impulsan mutuamente. Conoce más sobre cómo iniciar tu propio camino con Yanbal y sé parte de esta comunidad de mujeres poderosas en Yanbal.

Visualiza inauguró el primer hospital oftalmológico en Santa Cruz del Quiché

Con el fin de acercar servicios de salud visual a toda la población, Visualiza inauguró su nuevo hospital, esta vez ubicado en Santa Cruz del Quiché. Este es el primer hospital oftalmológico en la región, que responderá a la necesidad de atención especializada para prevenir y tratar enfermedades visuales.

El hospital, ubicado en la Aldea Chitatul, cuenta con 3 mil metros cuadrados de construcción. Su apertura permitirá ofrecer diagnósticos, tratamientos y procedimientos especializados sin necesidad de que los pacientes tengan que desplazarse largas distancias. Esto contribuye a la detección temprana de enfermedades que pueden causar la pérdida de visión.

“Este proyecto nace con el fin de responder a la necesidad de descentralizar los servicios de salud en el país. La inauguración del primer hospital oftalmológico en la región es un paso más para cumplir nuestra meta: erradicar la ceguera prevenible en Guatemala. Nos trae mucha felicidad saber que las familias de Quiché ahora cuentan con este tipo de servicios, más cerca de sus hogares”, expresó Juan Francisco Yee, director ejecutivo de Visualiza.

Estos son los servicios de ofrecerá el hospital:

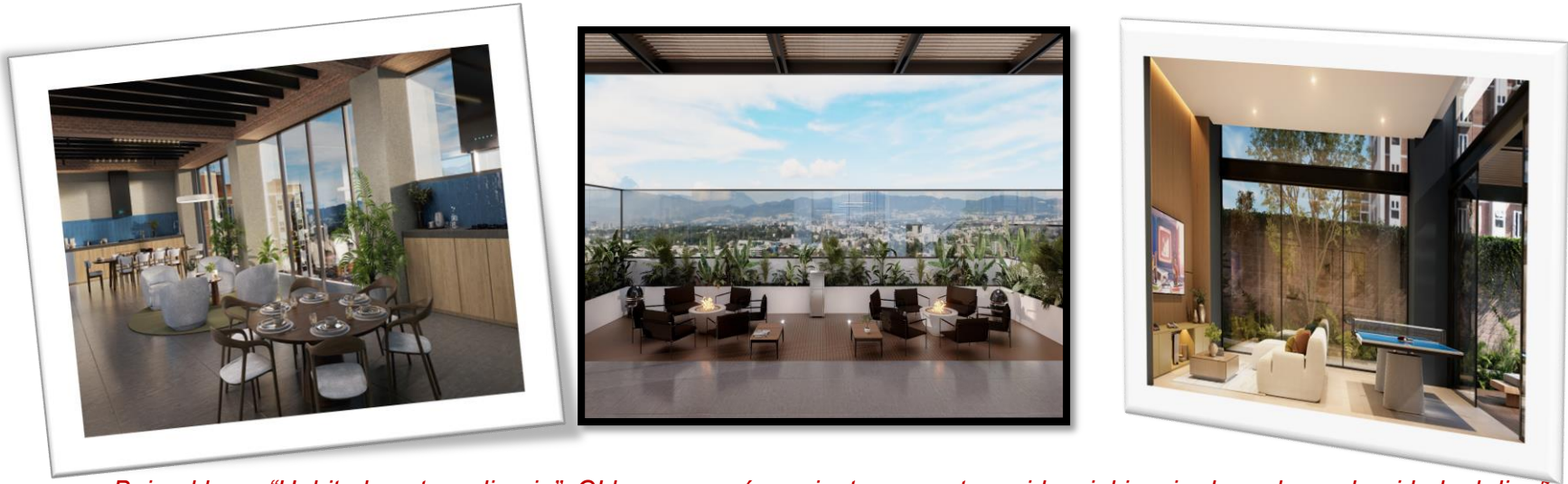
- 1.Consultas oftalmológicas Exámenes completos de la vista, diagnóstico y seguimiento de enfermedades oculares.
- 2.Cirugías oftalmológicas Procedimientos quirúrgicos para tratar cataratas, glaucomas, corrección de la vista, entre otros.
- 3.Óptica – Venta de lentes y gafas con asesoría personalizada, incluyendo lentes graduados y de sol.
- 4.Servicios de farmacia Medicamentos para el tratamiento de enfermedades oculares, gotas oftálmicas, etc.
- 5.Exámenes de la vista preventivos Evaluaciones para detectar problemas visuales en etapas tempranas, adecuados para niños y adultos.
- 6.Tratamientos de retina Evaluación y tratamiento de problemas relacionados con la retina, como degeneración macular y retinopatía diabética.



- 7.Cirugía láser Procedimientos para corrección de visión, como cirugía LASIK o PRK.
- 8.Consultas especializadas Con especialistas en subáreas como córnea, glaucoma, cirugía refractiva, etc.
- 9.Laboratorio clínico – Pruebas y análisis para diagnóstico de condiciones médicas oftalmológicas.
- 10.Laboratorio óptico Fabricación de lentes personalizados, con la opción de entrega de lentes el mismo día.

Con esta inauguración, Visualiza amplía su red hospitalaria en el país, que ya incluye establecimientos en Ciudad de Guatemala, Petén y Quetzaltenango. Adicionalmente, se suma a la atención visual que ya brinda en Quiché, en los centros de visión de Visualiza en Joyabaj, Nebaj y Pachalum.

Presenta NOARA un nuevo concepto de vida vertical en el corazón de zona 10



- *Bajo el lema “Habita lo extraordinario”, CI lanza su más reciente proyecto residencial inspirado en la modernidad, el diseño y la calidez del hogar, que marca la diferencia al resto de proyectos inmobiliarios que hay en la zona.*

Calidad Inmobiliaria -CI- presenta su más reciente apuesta por la vivienda vertical: NOARA, un proyecto que redefine la experiencia de habitar en el corazón de la zona 10, una de las áreas más dinámicas y exclusivas de la ciudad de Guatemala.

“NOARA representa un nuevo estilo de vida vertical. Más que un edificio, es un hogar diseñado para acompañar la rutina moderna con calidez y cercanía. Sus espacios equilibran funcionalidad y diseño, ofreciendo una experiencia urbana moderna, humana y auténtica que en definitiva resalta del resto de proyectos de la zona”, expresó Enrique Toriello, Director Comercial de Calidad Inmobiliaria.

Este concepto de vida vertical se levanta como una torre de 21 niveles y 7 sótanos, con un total de 193 apartamentos, diseñados para responder a las necesidades de quienes buscan una vida práctica, moderna y con todas las comodidades a su alcance. El proyecto ha sido concebido bajo el concepto “Habita lo extraordinario”, invitando a sus residentes a disfrutar cada día en un entorno que equilibra la energía urbana con la tranquilidad de un hogar acogedor.

El proyecto cuenta con cinco tipos de apartamentos que gracias a su distribución marcan la diferencia entre el resto de proyectos de la zona, adaptados a diferentes estilos de vida y necesidades, desde quienes buscan un espacio personal y funcional hasta familias que desean amplitud y confort.

Entre sus múltiples amenidades destacan espacios que promueven el bienestar, la convivencia y la productividad, tales como coworking, gimnasio, salón social, game room, deck social, petpark, sky lounge, cooking station, lap pool y firepits, pensados para que cada residente encuentre el equilibrio perfecto entre trabajo, descanso y recreación