



Banco Industrial impulsa el aprendizaje tecnológico y financiero con el programa 1bot



ZIGI, presenta una función que da acceso a solicitar y recibir préstamos en segundos

Hamburquesas Del Puente presenta su servicio "Eventos del Puente"



Hamburquesas Del Puente presenta su servicio "Eventos del Puente"



La icónica Del Puente, reconocida desde 2009 por ofrecer las hamburguesas más frescas, jugosas y con sabor inconfundible en Guatemala, presenta su servicio "Eventos del Puente", una propuesta innovadora que lleva la parrilla y la experiencia Del Puente hasta donde se realice un evento. Eventos del Puente ofrece diversas opciones de montaje que se adaptan al espacio y la cantidad de invitados, garantizando comodidad, eficiencia y una presentación impecable. Las alternativas incluyen foodtrucks, puntos de preparación móviles y servicio bajo toldo, entre otros formatos que se ajustan a las necesidades de cada cliente.

Ventajas competitivas del servicio:

Hamburguesas cocinadas al instante, preparadas con carne 100% de res y vegetales frescos.

* **Adaptación a los formatos y lugares donde se realizan eventos, desde un espacio en casa, un jardín o ambiente al aire libre, hasta un salón de lujo, con kioscos y foodtrucks.**

* **Atención a eventos dentro y fuera del perímetro de la ciudad.**

* **Personal con experiencia en la preparación de hamburguesas y atención de eventos.**

Los guatemaltecos podrán disfrutar de sus hamburguesas cualquier tipo de ocasión: un cumpleaños, una kermés, un evento corporativo, una fiesta privada, eventos sociales o incluso un concierto. El equipo de Del Puente se encarga de trasladar toda la esencia del restaurante al Lugar del evento, asegurando que cada invitado viva la experiencia completa.

Del Puente también pone a disposición el servicio de vales canjeables por producto, ideales para activaciones, actividades especiales. incentivos o regalos corporativos.

Estos servicios están disponibles a través del teléfono 4769 4771 y el correo eventos@delpuente.com.gt

Banco Azteca Guatemala presenta su nueva promoción: "El Ahorratón de Guardadito con premios en efectivo"



Banco Azteca Guatemala, presentó oficialmente su nueva promoción "El Ahorratón de Guardadito", una nueva edición de su reconocida campaña que impulsa la cultura del ahorro entre los guatemaltecos.

La promoción estará vigente del 3 de noviembre de 2025 al 11 de enero de 2026, y premiará la constancia y fidelidad de los clientes de Cuenta Guardadito con sorteos semanales donde podrán ganar desde Q500 hasta Q100,000 en efectivo.

José Antonio Balañá, director de Captación de Banco Azteca Guatemala, destacó 'En Banco Azteca creemos que el hábito del ahorro es la base del bienestar financiero. Con El Ahorratón de Guardadito queremos reconocer la confianza de nuestros clientes y demostrar que ahorrar sí tiene recompensa, ofreciendo premios en efectivo cada semana.'

Participar en El Ahorratón de Guardadito es muy fácil:

- **Por cada Q100 que deposites y mantengas en tu cuenta por al menos 7 días, acumulas 1 oportunidad para participar en los sorteos semanales.**

- **Por cada Q100 que retires, perderás 1 oportunidad acumulada.**

- **Mientras más ahorres y mantengas tu dinero en tu Cuenta Guardadito, Guardadito Kids o Guardadito Digital, más oportunidades tendrás de ganar premios en efectivo cada semana. Quienes aún no tienen una cuenta pueden abrirla con tan solo Q25 en cualquier agencia de Banco Azteca Guatemala, en horarios de 8:00 a. m. a 8:00 p. m., de lunes a domingo, o a través de la app móvil Banco Azteca, disponible en App Store y Google Play.**

Banco Industrial impulsa el aprendizaje tecnológico y financiero con el programa 1bot



De acuerdo con la UNESCO, en Guatemala menos del 30% de los estudiantes tienen acceso regular a herramientas tecnológicas en sus centros educativos, lo que representa una importante brecha en el aprendizaje digital.

En este contexto, 1bot se convierte en una plataforma transformadora, que les permite a los estudiantes desarrollar competencias tecnológicas y financieras que contribuyen a su bienestar futuro al reforzar el aprendizaje de las áreas STEEAM (Ciencia, Tecnología, Emprendimiento, Ingeniería, Artes y Matemática, por sus siglas en inglés) y conceptos claves como finanzas personales y ahorro, a través de actividades y proyectos prácticos.

La propuesta educativa incluyó experiencias en robótica e impresión 3D, áreas que estimulan la creatividad y el pensamiento lógico, y que acercan a los estudiantes a la innovación de forma lúdica y significativa. Un ejemplo fue la Copa STEEAM una experiencia que llevó la emoción del aprendizaje al terreno de juego, donde la tecnología y el trabajo en equipo se unieron para encender la creatividad de los jóvenes con un torneo de fútbol con robots en el que los alumnos diseñaron, ensamblaron y programaron sus propios equipos para competir. 64 establecimientos educativos y más de 120 docentes en 16 departamentos fueron parte del proceso de formación, recibiendo herramientas pedagógicas para guiar a los estudiantes, fortaleciendo su capacidad de enseñanza para los retos del siglo XXI.

"En Banco Industrial creemos que el desarrollo de Guatemala comienza con la educación. Con programas como 1bot abrimos puertas para que más niños y jóvenes aprendan tecnología, finanzas y valores que les permitirá transformar su entorno", expresó María José Paiz, representante de Banco Industrial.

Durante la conferencia de prensa, se hizo entrega de un diploma de participación a las instituciones educativas, como muestra de agradecimiento por su dedicación y entusiasmo en el proceso de aprendizaje de sus estudiantes. De esta forma, Banco Industrial reafirma su compromiso con el desarrollo de las comunidades, impulsando la educación, la innovación y la inclusión tecnológica como pilares esenciales para la prosperidad del país.

ZIGI, presenta una función que da acceso a solicitar y recibir préstamos en segundos

ZIGI, presenta una función que da acceso a solicitar y recibir préstamos en segundos, marcando el inicio de una nueva etapa en la inclusión financiera del país.

El acceso al crédito en Guatemala da un salto hacia la agilidad y la confianza con la llegada de préstamos desde ZIGI en segundos, una innovación que permite a las personas poder recibir préstamos en cuestión de segundos solo con una "selfie". La innovación fue presentada por ZIGI, la aplicación financiera respaldada por Banco Industrial, que busca acercar los servicios financieros a las necesidades reales de los guatemaltecos.



En un contexto donde cada vez más personas buscan soluciones rápidas, seguras y accesibles, ZIGI ofrece una alternativa 100% digital donde a través de la aplicación y con una foto los usuarios pueden acceder a préstamos directo a su cuenta de inmediato, de manera transparente y segura.

"Hoy buscamos resolver todo desde el teléfono, con rapidez y confianza. Este lanzamiento demuestra que la tecnología puede ser cercana y confiable. Es un paso más hacia servicios financieros más cercanos y modernos para el día a día," destacó Michel Caputi, Team Leader de Zigi.

La nueva función permite acceder a préstamos de hasta Q3,500, con desembolso inmediato, pensados para atender necesidades cotidianas, aprovechar una oportunidad, o cumplir alguna necesidad personal, dándole el poder realmente al usuario.

El desarrollo de esta función responde a una realidad evidente donde miles de guatemaltecos siguen fuera del sistema financiero formal, enfrentando barreras de acceso al crédito. Con esta propuesta, ZIGI busca impulsar la inclusión financiera, aprovechando la tecnología para crear confianza, simplificar procesos y abrir oportunidades.

¡Qué las ofertas no te ganen: organiza tus compras con Nequi!

Manejar el dinero puede ser un desafío diario. Pequeños gastos que se acumulan, ofertas que parecen irresistibles o imprevistos que alteran los planes... todo puede desordenar las finanzas si no hay una buena organización. Y en noviembre, cuando las promociones y descuentos están por todas partes, mantener el control puede ser aún más complicado.

Por eso, cada vez más personas buscan herramientas que les ayuden a mantener el equilibrio entre disfrutar del momento y cuidar sus finanzas. **Nequi**, la app 100% digital de **Bam**, se ha convertido en una aliada para quienes buscan manejar su dinero de forma más inteligente y segura.

A través de funciones fáciles de usar, Nequi promueve una relación más saludable con el dinero. Uno de sus recursos más prácticos son los *Sobres*, que permiten dividir el dinero según diferentes objetivos: "compras de fin de año", "regalos", "ahorro de emergencia" o "gastos del hogar". Separar el dinero de esta forma ayuda a organizar y visualizar cuánto se tiene disponible y evita caer en el clásico error de gastar más de lo planeado.

Pero más allá de la organización, Nequi invita a reflexionar sobre cómo cada decisión financiera puede aportar al bienestar personal. No se trata de dejar de disfrutar las ofertas, sino de hacerlo responsablemente.



Si este noviembre quieres aprovechar las promociones sin descuidar tu presupuesto, toma en cuenta estos consejos:

- Haz una lista antes de comprar: define lo que realmente necesitas y evita compras impulsivas.
- Establece un presupuesto máximo: destina un monto específico y sepáralo en un 'Sobre' dentro de Nequi.
- Compara precios antes de decidir: no todo lo que dice "oferta" representa un ahorro real.
- Evita el crédito innecesario: pagar con dinero planificado te permitirá cerrar el año sin deudas.
- Sé consciente de tus hábitos: reflexiona si ese gasto realmente es necesario o puede esperar.
- Mantén un fondo para imprevistos: así estarás preparado para cualquier emergencia sin afectar tus finanzas, sobre todo para este fin de año.
- Compra en línea de forma segura: verifica siempre que las páginas digitales sean oficiales y confiables, evitando caer en estafas de ventas falsas.

¡Foremost invita a todos los guatemaltecos a donar leche con precios especiales por Lechetón 2025!

Foremost, una de las marcas más importantes para el portafolio de INLACSA, donará 6,000 litros de leche y ofrecerá promociones especiales el 15 y 16 de noviembre para que los guatemaltecos también puedan unirse a esta causa.

Lechetón es una iniciativa que busca recolectar leche para favorecer en la nutrición de las comunidades más vulnerables del país y en esta nueva edición, se busca la recaudación de 100,000 vasos de leche. Movidos por la causa, leche Foremost se une nuevamente como aliado estratégico de Lechetón con una donación directa y baja sus precios para que todo el país pueda contribuir en esta recolección.

Esta promoción solidaria convierte una compra regular en un acto directo de donación, haciendo posible que cada litro se transforme en un vaso de leche para quienes más lo necesitan. Los guatemaltecos podrán adquirir leche Foremost a precios especiales en los supermercados participantes y entregarla inmediatamente en los puntos de recolección:

- En Maxi Despensa y Despensa Familiar: 2 litros de leche Foremost por Q25.
- En Walmart y Paiz: 4 litros de leche Foremost por Q45.



Con más de 65 años de historia en el país, la participación de Foremost en Lechetón refuerza la misión de INLACSA de ser una empresa nacional que impulsa el desarrollo económico y facilita el acceso a alimentos en cada rincón del país. Cada litro donado es un vaso más para los niños y familias que más lo necesitan.

¡Cada Litro Cuenta! Si tú quieras participar, puedes dirigirte a cualquiera de los supermercados participantes, comprar tu leche Foremost y entregarla a los voluntarios de Lechetón 2025, quienes estarán ubicados en los puntos de recolección afuera de los supermercados para recibirla.