



Encuentro Forestal 2025 Impulsa Innovación y Sostenibilidad para el Desarrollo del Sector



Fontabella Celebra la Semana Italiana 2025 con Gastronomía, Cultura y Estilo de Vida

BAC se consolida como el banco más activo en emisiones sostenibles en 2025 con un nuevo Bono BAC + Positivo



Encuentro Forestal 2025 Impulsa Innovación y Sostenibilidad para el Desarrollo del Sector

Con el objetivo de fortalecer la competitividad y la sostenibilidad del sector forestal, la Gremial Forestal de Guatemala, adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), la Unión Forestal del Sector Privado, la Asociación para la Protección de Recursos Naturales Renovables y el Instituto Nacional de Bosques (INAB) celebran hoy el Encuentro Forestal 2025, una jornada que reúne a especialistas nacionales e internacionales para analizar los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector forestal como motor económico y ambiental.

Durante el evento se abordan temas que marcan el rumbo de la industria, entre ellos el potencial comercial del sector, las alternativas financieras para la inversión forestal, el uso de inteligencia artificial para mejorar la productividad y la promoción de la construcción con madera bajo normas nacionales. La agenda también incluye espacios sobre carbono, eficiencia operativa y diversificación de ingresos, con una mirada hacia la Visión 2050 del sector forestal guatemalteco.

El encuentro destaca la importancia del manejo responsable de los bosques como una oportunidad real para la generación de valor agregado, exportaciones sostenibles y mitigación del cambio climático. Guatemala cuenta con un patrimonio forestal que cubre más de un tercio del territorio nacional, lo que representa un potencial estratégico para el desarrollo rural, la generación de empleo y la conversación ambiental.

Asimismo, el diálogo entre el sector privado y las autoridades busca fortalecer las cadenas de valor y promover políticas que incentiven la reforestación, la inversión en tecnologías limpias y la apertura a nuevos mercados internacionales. Estos esfuerzos son esenciales para posicionar al país como un referente en producción forestal sostenible en la región.

El Encuentro Forestal 2025 reúne a más de una decena de expertos, entre ellos el presidente de la Gremial Forestal, Roberto Andrés Bosch; el presidente de la Asociación de Reservas Naturales Privadas, Martín Keller; el gerente general del INAB, Bruno Arias; y especialistas internacionales como la directora ejecutiva de la Organización Internacional de Maderas Tropicales (ITTO), Sheam Satkuru, y el investigador del Instituto Tecnológico de Costa Rica, Dagoberto Arias.



En el marco del evento, se firmó el convenio intergremial "Conservación y Producción en la Ruta de la Sostenibilidad" entre la Gremial de Palmicultores de Guatemala (GREPALMA) y la Gremial Forestal de Guatemala. Este acuerdo estratégico fortalece el sector forestal y promueve el desarrollo sostenible en el país.

El Encuentro Forestal 2025 representa una plataforma clave para proyectar al sector forestal como un eje de innovación, productividad y sostenibilidad dentro del desarrollo industrial del país.

Fontabella Celebra la Semana Italiana 2025 con Gastronomía, Cultura y Estilo de Vida en un Solo Lugar



Del 16 al 23 de noviembre, Fontabella será el escenario de la Semana de la Cocina Italiana en el Mundo, una celebración internacional con diez años de presencia que busca difundir la gastronomía de Italia como modelo de alimentación saludable, e innovadora en la cadena agroalimentaria, mientras se apoya su candidatura como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Este evento está abierto para que toda la familia comparta en torno a la mesa y disfruten de una conexión con este país.

Este año, Fontabella forma una alianza con la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala, convirtiéndose en la sede oficial de su celebración y campeonato anual en el país, fortaleciendo así los lazos culturales y gastronómicos entre Guatemala e Italia, y enriqueciendo la experiencia de los visitantes con una propuesta internacional. Fontabella propicia un ambiente que evoca la estética de una plaza europea, ideal para recrear el espíritu de La Dolce Vita. Su arquitectura, oferta gastronómica y presencia de marcas italianas hacen de este espacio el lugar perfecto para vivir una experiencia auténtica.

“Fontabella es el punto de encuentro ideal para que la cultura italiana cobre vida. Su ambiente evoca la estética de una pequeña plaza europea, donde convivir, disfrutar del arte, la comida y el diseño se convierte en un placer. Por ello, esta semana celebramos la gastronomía de Italia rodeados de su esencia: elegancia, cultura, y estilo de vida”, comentó Jullissa Vela, gerente de mercadeo de Castillo Hermanos Inmobiliaria. Se contará con más de 20 participantes en la séptima edición del Campeonato de la Pizza, entre ellos: Cuisine International con sus hornos Alfa Forni, Polselli, el Instituto Italiano de Cultura, Ricza, Vesuvio, Trefratelli, Bolgheri, Terra Nostra, Ecoplanet Bags, La Ita, Tutto Latte, Coppini, Amtours Elite, entre otros. El público podrá observar el talento y propuestas innovadoras de diversos chefs, con una fuerte apuesta por la calidad y el estilo italiano.

La Semana Italiana, más allá de compartir la clásica pizza y pasta, es una expresión viva de comunidad, respeto por los ingredientes, conexión con el territorio y equilibrio entre tradición e innovación. Por ello, Italia impulsa su candidatura ante la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

BAC se consolida como el banco más activo en emisiones sostenibles en 2025 con un nuevo Bono BAC + Positivo

En alianza con BID Invest, el banco emitió un nuevo bono sostenible por US\$100 millones, reafirmando su liderazgo en innovación financiera y su compromiso con el desarrollo económico, social y ambiental del país.

BAC Guatemala, firme con su propósito de reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades que sirve, consolidó un nuevo hito en su trayectoria al concretar este 28 de octubre la segunda emisión del Bono BAC + Positivo, por un monto de US\$100 millones, en colaboración con BID Invest, miembro del Grupo BID.

Con esta operación, BAC Guatemala se posiciona como el banco más activo en el mercado de capitales del país durante 2025, siendo además el único en realizar dos emisiones de bonos en el año. Ambas emisiones forman parte del programa de bonos sostenibles de la institución, que contempla un monto total de hasta US\$500 millones, orientado a fortalecer la inclusión financiera y la sostenibilidad en Guatemala.

El Bono BAC + Positivo representa el segundo instrumento sostenible y desmaterializado del banco, estructurado bajo los Principios de Bonos Sociales, Verdes y Sostenibles (ICMA), garantizando transparencia, trazabilidad e impacto medible. Los recursos de esta emisión se destinarán a financiar proyectos con valor ambiental positivo, así como a fortalecer los segmentos MiPyme y MiPyme Mujer, contribuyendo directamente al desarrollo económico y la generación de empleo en el país.

La operación fue anunciada en el marco del FinnLAC Forum 2025, evento organizado por BID Invest los días 4 y 5 de noviembre en el Hotel InterContinental de Miami. Este encuentro internacional reunió a más de 400 líderes de instituciones financieras, fintechs, cooperativas, reguladores, investigadores y representantes del sector público y privado, consolidándose como uno de los espacios más importantes de la región para dialogar sobre inclusión financiera, innovación y sostenibilidad.



Además de su participación como inversionista ancla, BID Invest brindará asistencia técnica a BAC Guatemala para fortalecer su sistema de gestión ambiental y social (ESMS), consolidar un modelo de gestión sostenible de portafolios temáticos y expandir su propuesta de valor en segmentos verdes y sociales. Esta colaboración permitirá al banco seguir avanzando en la implementación de su Estrategia de Triple Valor, que busca maximizar de forma simultánea los resultados económicos, sociales y ambientales con la misma rigurosidad y excelencia.

“Celebramos la emisión del segundo Bono BAC + Positivo, reafirmando nuestro compromiso por liderar la innovación financiera sostenible en el mercado financiero y de valores de Guatemala. Agradecemos a BID Invest por su respaldo, el cual nos permite continuar reimaginando la banca para generar prosperidad y contribuir a una Guatemala más positiva”, señaló Eric Campos Morgan, presidente ejecutivo de BAC Guatemala.

El bono sostenible BAC + Positivo marca un paso decisivo en la consolidación del liderazgo regional del banco en innovación financiera sostenible. Con esta segunda emisión, BAC Guatemala demuestra su compromiso por transformar el sistema financiero en una herramienta de progreso y bienestar colectivo, reafirmando su papel como referente del desarrollo sostenible en Centroamérica.

Elektra Guatemala remodela su tienda en Amatitlán, un modelo de eficiencia energética y “Prosperidad verde”

Tiendas Elektra Guatemala, unidad de negocio de Grupo Salinas Guatemala, reinauguró su tienda ubicada en Cantón La Cruz, Amatitlán, tras un proceso de remodelación integral de 90 días, que la convierte en un modelo de eficiencia energética, diseño sostenible e innovación comercial.

Con una inversión de US\$515,000, la remodelación abarca un área total de 1,200 m², incorporando soluciones de energía renovable y climatización sustentable que contribuyen a la reducción del consumo eléctrico y las emisiones de CO₂.

La tienda opera ahora con energía solar de alta eficiencia, gracias a la instalación de paneles fotovoltaicos certificados con ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, los cuales garantizan un mayor rendimiento solar y optimizan el costo por kWh.

Además, el proyecto incluye un sistema de climatización sustentable tipo HVLS (High Volume Low Speed), que sustituye los equipos de aire acondicionado convencionales por sistemas de ventilación natural y bajo consumo, mejorando el confort interior y reduciendo el impacto ambiental.

Con estas implementaciones, Elektra Amatitlán evitará la emisión de 30 toneladas de CO₂ cada año, lo que equivale a la absorción de esta cantidad por más de 2,000 árboles durante su vida útil.

“En Grupo Salinas Guatemala creemos en una prosperidad que se construye de manera responsable. Con esta remodelación, reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento económico, eficiencia energética y respeto por el medio ambiente”, comentó Carlos García, Director de Expansión y Franquicia de Grupo Salinas Guatemala.



Durante el proceso de remodelación se generaron más de 150 empleos directos e indirectos, impulsando la economía local. La sucursal cuenta ahora con espacios más amplios, ventilación natural, y áreas de parqueo, garantizando una experiencia más cómoda y accesible para los clientes.

Esta reinauguración forma parte de la estrategia de “Prosperidad Verde” de Grupo Salinas Guatemala, que busca integrar la sostenibilidad y la eficiencia energética en los procesos operativos de Elektra Guatemala y Banco Azteca, con el objetivo de que, para 2030, el 80% de sus sucursales funcionen con energía solar.

WOP 2025: Más de 250 empresarias recibieron juntas el nuevo capítulo de Wonder Woman Tribe

El pasado 4 de noviembre, el Hotel Westin Camino Real se convirtió en el punto de encuentro donde la energía, la innovación y la inspiración femenina marcaron historia. Más de 200 mujeres emprendedoras, empresarias y líderes se reunieron para vivir el WOP 2025, un evento que no solo compartió conocimiento, sino que también abrió la puerta a una nueva era para la comunidad femenina de la región.

La jornada estuvo llena de momentos memorables: desde la presentación del Estudio de Emprendimiento Femenino Guatemala 2025, hasta charlas y conversatorios con referentes de talla internacional como Micaela Visconti desde Argentina, Anny Magaña y Sindy Pandey de la Cruz desde México, así como voces guatemaltecas que brillaron con fuerza, entre ellas Ileana Figueroa y Cecilia de León. Cada intervención fue una chispa que encendió nuevas ideas, recordando que el futuro de las economías también se construye con liderazgo femenino.

Pero la magia más grande de la noche fue el lanzamiento oficial de Wonder Woman Tribe, la evolución de la plataforma Wonder Woman. Con este anuncio nació una comunidad renovada que ofrecerá a sus miembros experiencias y beneficios únicos: Power Mondays para iniciar la semana con objetivos y estrategias bien definidas, jueves de Boost Financiero para fortalecer la educación financiera, conexiones locales e internacionales, vinculación comercial con grandes empresas, y asientos VIP en programas y eventos de empresarialidad femenina. Todo esto reunido bajo una membresía anual que simboliza pertenencia y poder colectivo.

El cierre fue tan emotivo como vibrante: la Premiación Rayo de Oro reconoció a 3 mujeres que brillan con propósito, y un brindis especial con Gut Kombucha celebró la fuerza de cada conexión, cada aprendizaje y cada sueño compartido.



“WOP 2025 demostró que cuando las mujeres nos unimos, creamos realidades nuevas. Wonder Woman Tribe nace para ser más que una red: es una plataforma de impulso, de conexiones auténticas y de oportunidades reales. Este es solo el comienzo de lo que lograremos juntas”.

El WOP 2025 no fue solo un evento; fue el inicio de un movimiento renovado. Wonder Woman Tribe nace para acompañar, impulsar y visibilizar a las mujeres que transforman economías, que construyen desde la innovación y que lideran con el corazón.

Editorial Piedrasanta celebra 5 años de fomentar la escritura infantil con Cuéntame tu Cuento



El programa más exitoso a nivel nacional en la creación de libros hechos por niños cumple cinco años de fomentar la lectura, la escritura y la creación literaria infantil. Cuéntame tu Cuento ha permitido a unos 2,000 niños aproximadamente plasmar sus ideas e imaginación con la calidad de un escritor profesional.

El curso virtual dará inicio el 17 de noviembre de 2025, con la conferencia “Aprendamos a escribir un cuento”, durante la cual los autores inscritos podrán dar comienzo al fascinante mundo de escribir lo que sus sentimientos e imaginación les inspiren. Posteriormente, firmarán sus contratos el 22 de abril de 2026 y tendrán hasta el 30 de abril de ese año para entregar sus obras.

Entre las novedades también se brindarán una serie de 10 videos didácticos y dinámicos de alrededor de 4 minutos cada uno, con principios básicos para la escritura, cómo: Las partes de un cuento, Sobre que quiero escribir, ¿Quién vive en mi cuento?, ¿Cómo hablan los personajes? Los cuentos ocurren en algún lugar, ¿Cuál es el nudo de tu cuento?, ¿Cómo termina el cuento?, Escribo mi cuento de principio a fin, Reviso mi cuento para mejorarlo y soy el autor/autora de este cuento, los cuales estarán disponibles para su en la plataforma en cualquier momento.

El material visual se acompaña de un cuaderno de 19 páginas, con el cual los niños van tomando notas de los videos y completando organizadores gráficos de las etapas de la historia.