



Fontabella invita a Compartir la Magia de la Temporada Navideña



Visa y BII anuncian promoción exclusiva en antesala a la Copa Mundial de la FIFA 26™

ProChile realiza el Encuentro Empresarial Chile-Centroamérica & Caribe



ProChile realiza el Encuentro Empresarial Chile-Centroamérica & Caribe

Con la participación de 20 empresas, 9 gremios y más de 100 importadores de 6 mercados, ProChile lleva a cabo el Encuentro Empresarial Chile-Centroamérica & Caribe. La actividad, a desarrollarse entre el lunes 24 y el miércoles 26 de noviembre en Ciudad de Guatemala, tiene como propósito profundizar la diversificación de mercados y posicionar a Chile como socio estratégico y proveedor de soluciones innovadoras para diferentes industrias.

Ciudad de Guatemala, viernes 21 de noviembre de 2025.- Con un PIB nominal conjunto de US\$ 510 mil millones y una población total sobre los 65 millones de habitantes, a los que se agregan 30 millones de turistas al año; Centroamérica & Caribe es un mercado que representa un enorme potencial para las empresas chilenas. Sin embargo, actualmente sólo el 2,5% del total de las exportaciones no cobre no litio de Chile se dirige hacia esta zona.

Lorena Sepúlveda, directora nacional de ProChile y autoridad que encabezará la delegación chilena en Guatemala, comenta que "el objetivo que perseguimos con la realización de este encuentro, nuestra última actividad ícono en el extranjero del año 2025, es profundizar nuestro trabajo en la diversificación de mercados, posicionando a Chile como un proveedor estratégico, con soluciones innovadoras y alto, grado tecnológico para las diferentes industrias de la región".

A la cita concurrirán 20 empresas chilenas pertenecientes a los sectores de Industrias y Servicios, más representantes de 9 gremios de los principales sectores industriales y de servicios del país; los que se reunirán con más de 100 importadores provenientes desde 6 mercados (Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Guatemala) en una gran rueda de negocios que proyecta más de 200 reuniones.

La agenda también considera una serie de visitas a terreno, para conocer de primera fuente las oportunidades que ofrece Guatemala como mercado de destino para la oferta chilena; así como también reuniones uno a uno y otras acciones de networking y relacionamiento para estrechar lazos y proyectar alianzas entre empresas chilenas y centroamericanas.



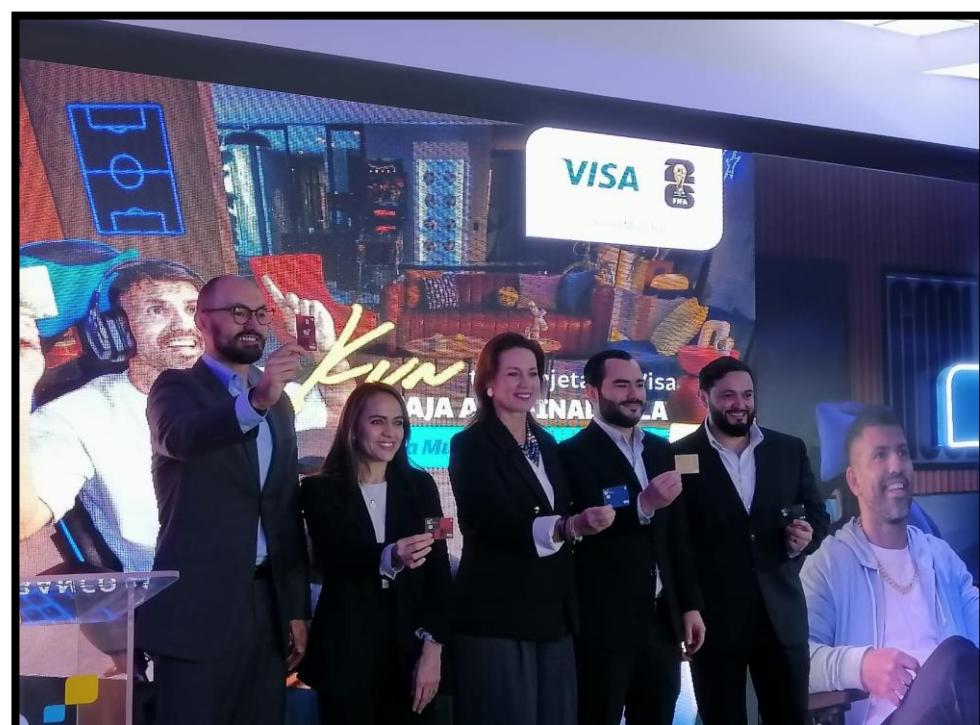
Visa y Banco Industrial anuncian promoción exclusiva en antesala a la Copa Mundial de la FIFA 26™

Los tarjetahabientes Visa de Banco Industrial que utilicen sus tarjetas para cumplir sus metas o acumular puntos para canje de oportunidades desde el 1 de noviembre de 2025 al 15 de abril de 2026 tendrán la oportunidad única de asistir a la Copa Mundial de la FIFA™ más grande de la historia.

Visa, el socio oficial de tecnología de pagos de la Copa Mundial de la FIFA 26™, y Banco Industrial anunciaron la promoción exclusiva "Rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026", la cual ofrece a los tarjetahabientes Visa de Banco Industrial la oportunidad única de vivir la pasión del fútbol en vivo y directo durante la Copa Mundial de la FIFA 26™, gracias a Visa.

Desde el 1 de noviembre de 2025 hasta 15 de abril de 2026, los titulares de tarjetas de crédito y débito de Tarjetas Bi Visa que se hayan suscrito en la página de unicostarjetasbi.com y cumplan sus metas mensuales o acumulen y canjeen sus puntos por oportunidades, participarán automáticamente en un sorteo para tener la posibilidad de ganar entradas para Grupos de Fase, dieciseisavos, octavos, cuartos de final, semifinales e, incluso, La Final de la Copa Mundial.

Un total de 14 ganadores afortunados serán seleccionados. Cada ganador recibirá un paquete de premios completo que incluye: pasajes aéreos, traslados, alojamiento para dos personas por 3 o 4 noches y entradas para partidos seleccionados, todo gratis. ¡Así mismo, se tendrán 332 ganadores de entradas individuales para diferentes partidos durante el evento!



los tarjetahabientes Visa de Banco Industrial que ganen el sorteo de los paquetes de viaje y asistan a la Copa Mundial de la FIFA 26™ disfrutarán de experiencias exclusivas e inmersivas tanto dentro como fuera de los estadios, antes y después de los partidos, cortesía de Visa.

"Esta campaña no solo representa una oportunidad de vivir el fútbol como nunca, sino también reafirmar nuestro compromiso de ofrecer beneficios que trascienden lo financiero. Los ganadores disfrutarán de viajes, hospedaje, acceso a eventos VIP, todo respaldado por la confianza y solidez de Banco Industrial en conjunto con Visa", comentó Sandra Cantoral, Product Owner del segmento Affluent en Banco Industrial.

Fontabella invita a Compartir la Magia de la Temporada Navideña



Tras el espectacular inicio de la época navideña con el **“Christmas Fairytale Show”**, Fontabella continúa celebrando con una agenda llena de experiencias únicas que se **extenderán hasta el 6 de enero de 2026**. Así, el centro comercial destaca como un espacio donde las familias pueden compartir momentos especiales en un ambiente seguro, acogedor y lleno de encanto.

Durante toda la temporada, los visitantes podrán disfrutar de actividades en Fontabella como visitas con Santa Claus, smores en fogatas, nieve y decoraciones temáticas, además de promociones exclusivas en tiendas y restaurantes.

“Nuestro objetivo es crear experiencias que trasciendan las compras, fomentando la convivencia y la emoción de compartir. Queremos que las familias vivan la magia de los cuentos de Navidad y se reconecten con la alegría y esperanza que caracterizan esta época tan especial”, comentó Jullissa Vela, gerente de mercadeo de Castillo Hermanos Inmobiliaria.

Las actividades cuentan con el apoyo de las marcas y restaurantes del centro comercial, consolidando a Fontabella como el destino preferido para vivir la Navidad en Guatemala.

“Queremos que cada visita sea una experiencia que inspire a soñar y compartir. Nuestro compromiso es ofrecer momentos memorables que fortalezcan la conexión emocional con nuestros visitantes”, concluyó Vela.

Para más información, ingresar a las redes sociales de Castillo Hermanos Inmobiliaria:

- Facebook: www.facebook.com/AbarcaGuatemala
- Instagram: www.instagram.com/castillohermanosinmobiliaria
- LinkedIn: www.linkedin.com/company/castillohermanos-inmobiliaria

Centros Comerciales Pradera te Invita al ¡Super Finde Pradera!

la red de centros comerciales Pradera, presentes en más de 8 departamentos en toda la región del país, regresa con el Super Finde Pradera que se realizará el 28, 29 y 30 de noviembre en cada uno de los centros comerciales.

Pradera, con presencia en Chimaltenango, Chiquimula, Escuintla, Huehuetenango, Puerto Barrios, Xela, Zacapa, y en la capital con Pradera en Vistares zona 12, busca llevar las mejores experiencias de compra a todos sus visitantes y por medio del Super Finde Pradera las familias disfrutarán de descuentos, promociones, mezcla comercial y entretenimiento para disfrutar todo en un solo lugar.

En el Super Finde Pradera, los visitantes encontrarán descuentos nunca antes vistos, con rebajas que llegan hasta el 70% del precio original en más de 50 tiendas participando, de diferentes categorías como calzado, moda, electrodomésticos y más; adicional habrá premios instantáneos a través de una Lluvia de Globos y una Ruleta Promocional; aparecerá El Grinch “robando” en las tiendas, shows musicales del personaje; Flashmob; conciertos, y mucho más. Con entretenimiento y compras para toda la familia.

Tatiana Cano, gerente de Mercadeo de centros comerciales Pradera, expresa:

“Somos parte de diferentes regiones del país y entendemos cómo la temporada dinamiza las compras en las familias. Actividades como el Super Finde nos permiten elevar y transformar la experiencia tradicional al integrar distintas actividades de entretenimiento, beneficios y momentos memorables. Queremos que las familias aprovechen los excelentes descuentos, vivan distintas experiencias y disfruten de realizar sus compras en un ambiente único”.



El Super Finde Pradera se desarrolla en referencia al famoso Black Friday o Viernes Negro que se celebra en Estados Unidos al día siguiente de Acción de Gracias. Este día ha incursionado cada vez más en el país, en donde los comercios aplican grandes descuentos, ofertas, promociones, entre otros beneficios, para que las personas realicen sus compras navideñas.

Red Bull Versus llega a Guatemala: Una competencia donde solo los más valientes avanzan

Red Bull anuncia Red Bull Versus, una nueva competencia de hard enduro en formato 1 contra 1, diseñada para poner en escena la habilidad pura de los pilotos y ofrecerles una plataforma para crecer, superar sus límites y mostrar el potencial de esta disciplina extrema ante una audiencia más amplia y accesible.

A diferencia de las carreras tradicionales de enduro, donde los pilotos compiten contra el tiempo y la distancia, Red Bull Versus enfrenta a dos pilotos simultáneamente en un mismo trazado, obligando a demostrar control técnico, lectura del terreno, fuerza mental, velocidad estratégica y precisión absoluta en cada obstáculo. Aquí, el reto no es solo llegar primero, sino hacerlo con la técnica suficiente para superar elementos extremos sin margen de error.

Red Bull ha desarrollado esta competencia como un espacio para dar visibilidad a atletas emergentes y consolidados, ofreciendo un escenario donde el público puede comprender mejor la exigencia del hard enduro y los pilotos pueden demostrar el resultado de años de disciplina, práctica y resiliencia.

La pista compacta de 8 metros y altamente técnica está inspirada en el prólogo de Red Bull Romaniacs, la competencia más exigente del mundo en esta disciplina con un aforo de 5 mil personas. Adaptada al contexto urbano, incorpora obstáculos que obligan a los pilotos a pensar y reaccionar en fracciones de segundo: rampas, secciones de balance, rodillos y terrenos mixtos que simulan los desafíos reales del enduro extremo.

Con este formato, Red Bull busca que cada duelo sea una experiencia intensa, cercana y emocionante, elevando la escena regional del enduro y abriendo puertas para que más pilotos locales alcancen niveles internacionales.



Compromiso con el deporte y sus atletas

Red Bull continúa apostando por formatos innovadores que transforman la experiencia deportiva y amplifican la voz y el talento de quienes se atreven a superar lo imposible. Red Bull Versus busca impulsar la profesionalización de la escena local de enduro, creando un espacio donde los pilotos puedan medirse, aprender, evolucionar y conectar con una comunidad más grande.

Este es solo el inicio de una nueva etapa para el hard enduro en la región: una disciplina que crece en fuerza, identidad y pasión.

Ganadores de la competencia:

1er lugar: James Allen - Inglaterra
2do lugar: Diego Chang - Guatemala
3er lugar: Benjamin Herrera - Chile

Consecuencias De Los Accidentes De Tránsito

Este 25 de noviembre se realizó el Evento Informativo: CONSECUENCIAS DE LOS ACCIDENTES DE TRÁNSITO, UNA RESPUESTA NACIONAL, organizado por la Unidad Nacional por las Víctimas de Tránsito y la Alianza Guatemalteca por Guatemala conformada por más de 450 organizaciones y asociaciones de todo el país.

Durante el Evento se discutió el tema de la Seguridad Vial Pasiva que surge a partir del momento del accidente. En el mismo momento en que seres humanos con sus familias quedan adentro de los hierros retorcidos de los vehículos que a diario se accidentan en nuestras carreteras. Es decir, lo que nos ocurre al momento del percance y en las horas, días, meses y hasta años después.

Los temas discutidos por expertos y especialistas fueron:

1. La importancia de la Tecnología y el diseño de los vehículos para proteger a los ocupantes y terceras personas, además de la legislación en otros países que exigen superar pruebas de seguridad antes de poder vender cualquier marca de vehículos.

2. La justicia para las víctimas, aspecto importante que en nuestro país está muy lejos de lo que debe ser, el nivel de falta de justicia es y requiere reformas legales urgentes.

3. Se demostró que hay más de 2,000 víctimas de accidentes de tránsito diariamente un problema que supera por mucho a las víctimas del COVID-19 y que alcanza a todos los guatemaltecos sin distinción disminuyendo la capacidad del sistema nacional de salud sacrificando la calidad de atención de toda la población por toda causa.



4. La asistencia económica a las víctimas de accidentes de tránsito a través del seguro obligatorio vehicular, sus beneficios y los costos. Sectores han argumentado que el aumento al pasaje podría perjudicar a la población sin embargo se demostró que el pasaje bajo el Reglamento que trabajaron los organizadores apenas subiría entre 0.03 y 0.07 centavos por pasajero para brindar entre Q3,600 y hasta Q180,000 de ayuda a cada víctima de accidente de tránsito, incluyendo todas afectadas dentro y fuera del vehículo.

5. Se demostró que el Reglamento del seguro obligatorio publicado y posteriormente derogado por el presidente Bernardo Arévalo provocó rechazo en algunos sectores por falta de información en los costos y beneficios que conlleva la implementación del seguro, aunque se advirtió que se debía socializar e informar a la población, lo que causó una crisis que se puede solventar con la publicación nuevamente de dichos acuerdos gubernativos.

6. Con este Evento Informativo se busca un cambio de conciencia en todos los sectores de la sociedad guatemalteca sobre la manera de entender a abordar los accidentes de tránsito.

Lo que importa son las personas que vivimos en riesgo al movilizarnos en vehículos y fuera de ellos.

Nadie puede asegurar quién será la siguiente víctima.