



¡Aprovecha tus  
beneficios al crédito!

Pregunta por tu

**CrediOportunidad**



**BLACK  
FRIDAY**

LAS OFERTAS MÁS  
ESPERADAS DEL AÑO

Promoción válida del 12 al 30 de noviembre de 2025. Aplican restricciones.

**Llega el BLACK FRIDAY de La  
Curacao, Almacenes Tropigas y  
Radio Shack 2025**



**Santa´s Shop la  
nueva experiencia  
inmersiva de  
Naranjo Mall**

**Ultra Klin  
celebra 15 años de  
limpieza, frescura y  
ahorro**





# Llega el BLACK FRIDAY de La Curacao, Almacenes Tropigas y Radio Shack 2025



¡Llega la temporada de grandes ofertas! Las tiendas La Curacao, Ópticas La Curacao, Almacenes Tropigas y RadioShack lanzan sus esperadas promociones **BLACK FRIDAY, TROPI BLACK y SHACK FRIDAY**. Esta es la oportunidad perfecta para que los guatemaltecos adquieran una amplia variedad de artículos con **descuentos extraordinarios de hasta el 50%\***. **La promoción estará vigente a nivel nacional del 12 al 30 de noviembre de 2025**. El 12 y 13 de noviembre inicia con la venta en línea y al crédito y en todas sus tiendas, en todas las formas de pago, del 14 al 30 de noviembre 2025.

**La promoción BLACK FRIDAY inicia el 12 y 13 de noviembre y serán dos días exclusivos para compras en línea y en tiendas al comprar al crédito**, permitiendo a quienes deseen acceder a los precios de Black Friday 2025, adelantarse y disfrutar de grandes descuentos en productos seleccionados. **A partir del 14 de noviembre y hasta el 30 de noviembre 2025**, todas las sucursales, de las tres cadenas, a nivel nacional ofrecerán estas promociones, permitiendo a los clientes adquirir sus productos favoritos con precios incomparables.

Durante el **BLACK FRIDAY, TROPI BLACK Y SHACK FRIDAY** encontrará descuentos en todas las categorías: línea blanca, muebles, tecnología, electrónicos, audio y video, motocicletas, ópticas, entre otros.

Las promociones de también estarán disponibles en todos sus canales digitales, permitiendo a sus clientes tener acceso completo a todos sus catálogos, [www.lacuracaonline.com/guatemala](http://www.lacuracaonline.com/guatemala) [www.almacenestropigas.com/guatemala](http://www.almacenestropigas.com/guatemala) y [www.radioshackla.com/guatemala](http://www.radioshackla.com/guatemala)

En el transcurso de la promoción BLACK FRIDAY también te ofrece múltiples beneficios en compras al crédito, tales como:

- 60 días para empezar a pagar la primera cuota, en compras de artículos en línea blanca.
- 1 año de garantía de reemplazo en la compra de televisores, de la marca de su preferencia.
- En la compra de motocicletas de la marca AKT, chaleco y casco gratis.
- Durante esta promoción, también se extiende un descuento de hasta 30% en el monto de las cuotas, únicamente en las compras realizadas durante esta promoción y no aplica en compra de motocicletas y teléfonos móviles.





# Santa's Shop la nueva experiencia inmersiva de Naranjo Mall

Esta Navidad, la ilusión llega a Naranjo Mall con un nuevo destino donde la magia se hace realidad. Tras la juguetería Santa's Shop se encuentra: una aventura inmersiva repleta de encanto, ternura y momentos inolvidables, creada para disfrutar en familia la esencia más pura de la Navidad

Al atravesar las puertas de Santa's Shop, los visitantes descubrirán un universo donde los juguetes cobran vida, los cuadros hablan y los duendes trabajan incansablemente para mantener viva la magia.

Pero este año, algo inesperado ha sucedido: los tres poderes que hacen volar el trineo de Santa se han perdido. Ahora, en 7 cuartos inmersivos, las familias serán parte de una misión muy especial para recuperarlos y así asegurar que la Navidad llegue a cada rincón del mundo.

**Santa's Shop estará abierta durante el mes de noviembre, de martes a jueves en horario de 12:00 a 20:00 horas, y de viernes a domingo de 10:00 a 20:00 horas.**

**Durante diciembre, los horarios se extenderán: de domingo a jueves de 10:00 a 20:00 horas y viernes y sábado de 10:00 a 21:00 horas, ofreciendo entretenimiento para todas las edades.**

**El costo de ingreso es de Q75 por persona, Q50 al pagar con tarjetas Banrural y Q60 por persona en grupos de cinco o más visitantes.**

Además de Santa's Shop, Naranjo Mall ofrecerá durante toda la temporada otras experiencias mágicas para disfrutar en familia:

- **Toy Land, una piscina gigante de pelotas, perfecta para jugar y dejarse llevar por la diversión.**
- **Magic Factory, donde los visitantes pueden armar y darle vida a su propio muñeco de peluche.**
- **Dreams Factory, un espacio creativo para escribir la carta a Santa, hacer slime y decorar esferas navideñas.**
- **Y un encantador Christmas Market, con ornamentos, regalos, postres y productos de la temporada, ideales para acompañar los días más mágicos del año.**



# Mundo Arjona y World lanzan la primera venta de boletos solo para humanos

World, la red global de humanos reales, en colaboración con Ricardo Arjona, Mundo Arjona, Agencia Followers y Be Smart Mobile, lanzó la primera venta de boletos solo para humanos. Los fans podrán acceder a entradas exclusivas para personas verificadas con [World ID](#), marcando una experiencia pionera en la región que aplica tecnología de prueba de humanidad en un proceso de ticketing.

La iniciativa debuta en Guatemala con el inicio de la gira *“Lo que el seco no dijo”* e introduce una nueva forma de acceso digital que prioriza a las personas reales, no a los bots o programas automatizados. Durante 2026, esta alianza planea expandirse a nuevas fechas en Estados Unidos y más países de Latinoamérica, ampliando la experiencia a una escala global.

Los revendedores y los bots han hecho que sea más difícil que nunca para los verdaderos fans conseguir boletos para sus conciertos favoritos, con la automatización en sitios de ticketing alcanzando ya el [86.5% de todo el tráfico](#). World ID cambia esa realidad con una tecnología sencilla y anónima que permite a las personas demostrar que son únicas y reales, sin revelar información personal.

Esta credencial digital garantiza que cada boleto en esta venta especial llegue a una persona real, no a un bot. El resultado: una experiencia de conciertos más justa y humana que nace en Latinoamérica y marca un nuevo estándar para la industria.

## Guatemala: el punto de partida

La primera venta exclusiva para humanos de la gira se llevará a cabo en Guatemala, país natal de Ricardo Arjona, durante su residencia en el Teatro Nacional, en los conciertos a partir del 13 de noviembre. Para vivir la experiencia los fans deben haber verificado su World ID en los últimos 30 días y seguir estos sencillos pasos:



1. [Verificar su World ID](#) en los últimos 30 días
2. A partir del 10 de noviembre, ingresar a la **Mini App** de **Ofertas** dentro de [World App](#)
3. Encontrar la oferta de **Mundo Arjona**
4. Solicitar su código único, con el cual podrán adquirir uno de los boletos exclusivos a través de [mundoarjona.com](#)

Guatemala también vivirá un momento especial dentro de la gira, con verificaciones de World ID disponibles durante una venta presencial de boletos, como parte de la residencia de Arjona, el martes 11 de noviembre en [Pasaje Estilo Ciudad Cayalá](#). Quienes se verifiquen ahí tendrán la oportunidad de recibir merchandising exclusivo del artista (sujeto a disponibilidad).

Para más información, visita: [world.org/mundoarjona](#)



## Ultra Klin celebra 15 años llenando de limpieza, fresca y ahorro los hogares de Centroamérica



Industria La Popular, S.A., líder en productos para el lavado y cuidado del hogar, celebra con gran orgullo los 15 años del detergente en polvo multiusos Ultra Klin, una marca que desde su lanzamiento en 2010 ha conquistado los corazones y hogares de millones de familias.

Durante estos 15 años, Ultra Klin se ha posicionado como un referente en limpieza, fragancia y ahorro, transformando la rutina del lavado en una experiencia placentera. Su fórmula garantiza una limpieza profunda y un aroma duradero, evocando frescura y bienestar en cada uso.

Además de su eficacia, Ultra Klin destaca por su versatilidad, ya que puede utilizarse no solo en ropa, sino también en pisos, baños y distintas áreas del hogar, lo que representa un ahorro real para las familias al reducir la necesidad de múltiples productos de limpieza.

Con presencia en 11 países de Centroamérica, el Caribe y Sudamérica, la marca se ha consolidado como líder en el Triángulo Norte; Guatemala, El Salvador y Honduras, siendo la opción preferida por millones de consumidores que confían en su poder de limpieza y su fragancia inconfundible.

*“Estamos profundamente agradecidos por la confianza que millones de familias han depositado en nosotros. Este aniversario no solo celebra nuestra trayectoria, sino también el compromiso de seguir innovando para ofrecer productos de calidad que mejoren la vida cotidiana,” expresó Glenda Dubón, Gerente de Marca Ultra Klin.*

Para conmemorar este importante hito, Ultra Klin lanza una campaña regional que celebra la historia compartida con sus consumidores, destacando esos momentos cotidianos donde el producto ha sido parte esencial del cuidado del hogar.

Mirando hacia el futuro, la marca reafirma su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la expansión hacia nuevos mercados, llevando su promesa de limpieza, fresca y ahorro a más hogares.

## “Nutrición Integral: Desmitificando los alimentos”, alimentos

En un contexto donde la sobreabundancia de información nutricional genera confusión y prácticas poco sostenibles, Ximena Fernández, licenciada en nutrición, fundadora de Tenutres Clínica de Nutrición, impartió la charla:

“Nutrición Integral: Desmitificando los alimentos”, con el objetivo de aclarar conceptos erróneos comunes sobre la alimentación y promover decisiones informadas y sostenibles para la salud.

Durante la actividad, se abordaron los principales mitos alimentarios que circulan en redes sociales y en la vida cotidiana, tales como: “los carbohidratos engordan”, “el azúcar es la causa directa de la obesidad” o “todas las grasas son malas”. También se explicó cómo la desinformación puede generar conductas restrictivas y ansiedad en torno a la comida.

Fernández, quien también ha trabajado en el manejo de enfermedades metabólicas, sobrepeso y obesidad en niños y adultos, indicó: *“Vivimos en una era llena de información, pero con poca información real y clara. El objetivo es devolverles a las personas la capacidad de decidir con conocimiento, entender que no existen alimentos malos, sino contextos, y que una buena alimentación se basa en variedad, equilibrio y disfrute”.*

La charla destacó la importancia de conocer los macronutrientes, carbohidratos, proteínas, grasas, y su papel en el cuerpo, desmintiendo falsas creencias que suelen catalogarlos erróneamente como “buenos” o “malos”. Asimismo, se enfatizó la necesidad de comprender el etiquetado nutricional como una herramienta clave para elegir productos con base en información objetiva y no en mensajes publicitarios o modas pasajeras.



Otro de los ejes abordados fue la relación entre la alimentación y las emociones, destacando cómo la restricción extrema puede tener efectos contraproducentes tanto a nivel fisiológico como psicológico. “La evidencia científica muestra que los patrones alimentarios sostenibles y saludables se basan en variedad, equilibrio y disfrute, no en restricción extrema”, enfatizó Fernández.

Se presentaron estrategias prácticas para mantener niveles estables de glucosa, manejar los antojos y fomentar una relación más saludable con los alimentos. “El bienestar nutricional no depende de eliminar grupos de alimentos, sino de encontrar un punto de equilibrio. Enseñar a disfrutar sin culpa y reconocer la saciedad es una herramienta para toda la vida”, puntualizó la especialista.

A través de Tenutres, la Licenciada Fernández impulsa proyectos de salud ocupacional, educación continua y contenido digital con enfoque preventivo, orientados a mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades laborales. Con charlas como esta, busca contribuir a una cultura de alimentación más informada, libre de culpa y basada en evidencia científica.