



MAX Y PUENTE unen esfuerzos para construir un futuro sin desnutrición crónica infantil en Guatemala



Temporada de fiestas 2025: Invita a la alegría y a la conexión con Starbucks®

Anuncian la 24 Bienal de Arte Paiz “El Árbol del Mundo”



MAX Y PUENTE unen esfuerzos para construir un futuro sin desnutrición crónica infantil en Guatemala

MAX, la cadena líder en retail en Guatemala, renueva su compromiso con la niñez guatemalteca al anunciar la tercera edición de su campaña de recaudación a beneficio de Fundación Puente, una organización sin fines de lucro que trabaja desde hace más de una década para erradicar la desnutrición crónica infantil en el país.

Desde el 3 de noviembre hasta el 31 de diciembre de 2025, los guatemaltecos podrán sumarse a esta campaña donando en cualquiera de los puntos de venta de tiendas MAX, sus kioskos, sitio web www.max.com.gt, el programa de televisión Vida MAX TV y el WhatsApp 2423-0100. El 100% de los aportes recibidos serán destinados a la fundación y permitirán que miles de niños reciban un acompañamiento integral en salud, educación y nutrición sin interrupciones.

"Para Grupo Distelsa es vital apoyar a Fundación Puente. Nuestra misión como empresa es mejorar la calidad de vida de las personas a través de la tecnología y nos llena de orgullo que nuestras tiendas y canales digitales vuelvan a ser el vehículo para apoyar a la niñez en las comunidades de San José Poaquil y Santa María Cahabón. Invito a todos los guatemaltecos a unirse a la causa, no hay aportes pequeños cuando se trata de ayudar a quienes más lo necesitan", aseguró Andrés Ruiz, Director de Recursos Humanos de Grupo DISTELSA.

Desde el inicio de esta colaboración entre las organizaciones, el impacto ha sido tangible. Fundación Puente ha reforzado su presencia en 77 comunidades de San José Poaquil, Chimaltenango, y Santa María Cahabón, Alta Verapaz, a través de 73 Centros Nútreme. Es desde estas sedes que más de 2,700 niños reciben estimulación oportuna, una alimentación balanceada y acompañamiento a los núcleos familiares en la lucha contra la desnutrición.

"En Puente creemos profundamente que cada niño merece crecer sano y amado. Con el apoyo de MAX y de los guatemaltecos que se suman a esta causa, podemos transformar más vidas y construir una nueva generación de niños y con un futuro lleno de oportunidades. Porque invertir en la primera infancia no solo cambia una vida... cambia el futuro de Guatemala. Erick De León, Presidente Junta Directiva Puente.

Además de abrir sus puertas para recaudar fondos, MAX también hará una donación significativa a esta labor. La entrega del donativo se llevará a cabo en las primeras semanas de enero 2026.



CIG y MSPAS presentan el SIAMED WEB, la plataforma para agilizar y transparentar trámites sanitarios



Cámara de Industria de Guatemala (CIG), a través de su Gremial de Farmacéuticos, y el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) presentaron oficialmente el SIAMED WEB, una herramienta tecnológica que transformará la gestión de trámites del Departamento de Regulación, Vigilancia y Control de la Salud, responsable de regular productos farmacéuticos, cosméticos, químicos, precursores y afines, mejorando la trazabilidad de cada solicitud y beneficiando directamente al usuario final.

El desarrollo de esta plataforma fue posible gracias a la apertura del MSPAS para impulsar soluciones conjuntas con el sector privado. La plataforma permitirá modernizar procesos administrativos del Departamento de Regulación, Vigilancia y Control de la Salud, reduciendo significativamente los tiempos de atención y fortaleciendo la gestión institucional.

Uno de los principales avances del sistema es su capacidad de trazabilidad. Cada solicitud, registro o renovación podrá ser monitoreada en línea, lo que brindará transparencia al proceso y permitirá al usuario conocer en qué etapa se encuentra su trámite. Esta modernización responde a la necesidad de contar con mecanismos ágiles que faciliten la supervisión y la gestión oportuna de los permisos sanitarios, reduciendo los cuellos de botella que en el pasado generaban demoras.

La donación tecnológica realizada por CIG incluyó la infraestructura necesaria, la migración de datos y la puesta en funcionamiento del sistema, asegurando que el Ministerio cuente con las condiciones técnicas para operar la plataforma de forma sostenida. Su implementación también contribuye al cumplimiento de la Ley de Simplificación de Trámites Administrativos, promoviendo un entorno más competitivo y funcional para las empresas guatemaltecas.

Con el SIAMED WEB, Guatemala avanza hacia una gestión pública más moderna y transparente. El proyecto consolida una alianza ejemplar entre el sector público y privado que demuestra que la cooperación, cuando se traduce en resultados, es el camino más efectivo para fortalecer la institucionalidad y generar desarrollo.

Cámara de Industria continuará impulsando iniciativas que fortalezcan las capacidades del país, promuevan la eficiencia del Estado y contribuyan a la construcción de un entorno propicio para el crecimiento social y productivo.

Temporada de fiestas 2025: Invita a la alegría y a la conexión con Starbucks®

Llega una temporada llena de conexión, perfecta para compartir momentos especiales. Este año, Starbucks® invita a sus clientes a reunirse y celebrar la calidez, la alegría y los pequeños detalles que hacen únicas las fiestas. En toda Latinoamérica y el Caribe, cada sorbo se convierte en un recordatorio de que la magia de la temporada vive en los momentos que compartimos.

La línea Starbucks® Holiday 2025 presenta nuevas propuestas y reúne los sabores más esperados del año desde el estreno de la familia Caramel Brûlé Latte hasta el regreso de bebidas icónicas y cafés de temporada. Cada creación está pensada para despertar conexión, alegría e indulgencia en cada taza.

NUEVO – STARBUCKS® CARAMEL BRÛLÉ LATTE FAMILY

Dulce, rica y caramelizada, la Caramel Brûlé Latte combina espresso Starbucks® Signature Roast, leche vaporizada y salsa de caramelo brûlé, coronada con crema batida y trozos de azúcar caramelizada. Disponible caliente, frío o como Frappuccino®.

FAMILIA STARBUCKS® RED VELVET

El clásico rojo regresa para iluminar la temporada. Una combinación de cacao y vainilla con espresso Starbucks® y leche cremosa, coronada con crema batida y topping de red velvet. Disponible caliente, frío o mezclado.

FAMILIA STARBUCKS® PEPPERMINT MOCHA

La mejor forma de deleitar el paladar con el clásico que no puede faltar en esta temporada. Una combinación de menta y chocolate, una experiencia para todos los sentidos.

FAMILIA STARBUCKS® CRANBERRY WHITE MOCHA

Envuelve la alegría de la temporada con el Cranberry White Mocha Latte, una mezcla de mocha blanco y arándano que equilibra a la perfección lo dulce y lo ácido. Disponible caliente, frío o como Frappuccino®.



Y para los amantes del café, esta temporada también trae de vuelta los granos emblemáticos de Starbucks®, perfectos para las mañanas acogedoras, las reuniones festivas y los regalos con significado.

CAFÉS DE TEMPORADA STARBUCKS® HOLIDAY BLEND

STARBUCKS® HOLIDAY BLEND ESPRESSO ROAST

STARBUCKS® HOLIDAY BLONDE ROAST

MERCANCÍA DE TEMPORADA

La Moda Española llega a Pradera Concepción con Springfield



La reconocida marca española Springfield sigue creciendo su presencia en el país con la apertura de su segunda tienda en Guatemala, ubicada en el Centro Comercial Pradera Concepción.

El nuevo espacio abrió sus puertas el 1 de noviembre y está ubicado en el segundo nivel del centro comercial. Con un diseño cálido, moderno y abierto, la tienda invita a disfrutar una experiencia de compra cómoda, pensada para quienes buscan un estilo auténtico y actual.

Guatemala vibra con una energía joven y urbana que se siente en cada rincón de la ciudad. En ese ritmo moderno de constante movimiento, Springfield encuentra un público que conecta con su forma de entender la moda naturalmente y sin complicaciones.

"Estamos muy emocionados de abrir nuestra segunda tienda en Guatemala. Springfield ha sido una marca muy bien recibida por los guatemaltecos, y esta nueva apertura refleja la confianza y el entusiasmo que sentimos hacia el mercado. Es una alegría poder estar más cerca de nuestros clientes y que más personas vivan la experiencia Springfield", comentó Antonio Burgos, director general de AR Holdings.

La llegada de Springfield a Pradera Concepción marca un nuevo paso en su expansión por Centroamérica y celebra el crecimiento de una comunidad que comparte los mismos valores: estilo, autenticidad y una forma de vivir la moda con propósito por medio de sus colecciones.

Guatemala, epicentro del arte contemporáneo con la 24 Bienal de Arte Paiz “El Árbol del Mundo”

La Bienal de Arte Paiz, el evento de arte contemporáneo más importante de la región, segunda más antigua de América Latina y sexta más longeva a nivel mundial, presentó su 24^a edición bajo el título “El Árbol del Mundo”, un proyecto curado por Eugenio Viola que invita a reflexionar sobre las conexiones culturales, históricas y espirituales que unen a la humanidad.

Durante la conferencia de prensa organizada por Fundación Paiz, con el apoyo del Centro Cultural de España en Guatemala y patrocinado por Epson, se informó que se contará con la presencia de 46 artistas y colectivos participantes, quienes se presentarán en 10 sedes históricas entre Ciudad de Guatemala y Antigua Guatemala, incluyendo el Museo Nacional de Arte de Guatemala, el Centro Cultural de España, la Casa Ibargüen, La Nueva Fábrica, entre otras.

Por primera vez en su historia, la Bienal de Arte Paiz reúne a artistas de los cinco continentes.

Entre las principales novedades del evento destacan el diálogo entre arte contemporáneo, piezas de arqueología maya prehispánica y obras de la Colección Paiz. Además, se lanzará un programa de preapertura VIP profesional de dos días y una amplia agenda de actividades paralelas junto a instituciones locales como la Fundación Ruta Maya, el Congreso de Antropología y la Ruta Gastronómica. Con esto se invita al público a experimentar la Bienal y la cultura guatemalteca desde múltiples perspectivas.

Se presentará una selección de obras de la Colección Paiz, conformada por artistas guatemaltecos como Aníbal López, Sandra Monterroso, Paula Nicho, Ángel Poyón, Isabel Ruiz, Vinicio Villagrán, entre otros, cuyas creaciones han marcado etapas clave en la historia del arte guatemalteco y de la Bienal misma.



Un recorrido por 10 sedes en dos ciudades:

El Árbol del Mundo activa una variedad de espacios históricos y públicos, así como impresionantes entornos urbanos. Algunos de estos han servido tradicionalmente como sedes de exposición de la Bienal de Arte Paiz, mientras que otros participan por primera vez. La mayoría de las obras 31 son nuevas producciones: instalaciones de gran formato y ambientales concebidas para dialogar con el tema curatorial y responder a las características históricas y arquitectónicas de los espacios de exhibición, permitiendo una interacción dinámica entre las obras y su entorno.

Ciudad de Guatemala: Antigua tipografía Sánchez & de Guise, Casa Ibargüen, Galería Portal de la Sexta, Centro Cultural de España (cce), Galerías de Arte del Centro Cultural Municipal (antiguo edificio de correos) y Portal de la Sexta.

Antigua Guatemala: Centro de Formación de la Cooperación Española (CFCE), Museo de Arte Colonial (Antigua Universidad de San Carlos), Museo Nacional de Arte de Guatemala (MUNAG), La Nueva Fábrica y Ruinas de la Recolección.

Captura la Magia de la Navidad en Vidēre con la Nueva Experiencia de Photoland



El centro comercial Vidēre continúa consolidando su propuesta de experiencias innovadoras con la llegada de Photoland, un espacio interactivo diseñado para capturar momentos únicos a través de escenarios temáticos que combinan arte, fotografía y entretenimiento. Photoland ofrece a los visitantes la oportunidad de crear recuerdos inolvidables mediante sets cuidadosamente ambientados y pensados para inspirar emociones.

En esta temporada navideña, el espacio se convierte en el escenario ideal para celebrar la calidez de los reencuentros y la alegría de compartir. Desde fotografías familiares, momentos espontáneos con amigos, hasta retratos encantadores con mascotas, Photoland invita a capturar la esencia de la Navidad con la magia de estar juntos y conservar esos instantes para siempre.

Photoland cuenta con 10 diferentes sets temáticos en Vidēre, cada uno pensado para reflejar emociones y estilos distintos, ideales para sesiones personales, familiares o grupales. Además, los visitantes podrán elegir entre paquetes de fotografía digital y opciones de impresión de alta calidad en alianza con Home Office by Canella.

Tecnología y opciones para una experiencia personalizada

Para lograr fotografías con apariencia profesional, el espacio utiliza luces LED de alta gama, sistemas de color ajustable y cámaras de alta resolución, garantizando imágenes nítidas y naturales. Además, Photoland ofrece la opción Photoland PRO, una experiencia más personalizada en la que un fotógrafo profesional guía la sesión y se atiende a menores familias de forma simultánea, lo que permite un ambiente más relajado y exclusivo.

Horarios y acceso

Photoland estará disponible en Vidēre con horarios ampliados durante noviembre y diciembre, a partir del 4 de noviembre hasta el 30 de diciembre de 2025. Además, el espacio es pet friendly, permitiendo que las mascotas también formen parte de la experiencia. Las reservas pueden realizarse en www.photolandgt.com