



Water For People Llama a Acelerar el Acceso al Saneamiento y al Agua Potable en Guatemala



Baja Verapaz productores agrícolas listos para encadenar a la exportación guatemalteca

Feria del Pinabete inicia temporada navideña con venta legal de árboles



La Colchonería zona 9: El nuevo espacio del descanso y el hogar



La Colchonería anuncia la apertura oficial de su nueva tienda insignia en zona 9, un espacio que marca la evolución de la marca hacia un concepto integral de descanso y hogar. Con esta inauguración, la empresa presenta su showroom más grande del país, diseñado para ofrecer una experiencia completa que integra diseño, confort y tecnología.

La tienda es la primera en implementar el nuevo concepto “Descanso & Hogar”, que amplía la oferta tradicional de camas y colchones hacia una experiencia más completa de interiorismo.

El nuevo showroom incorpora un portafolio ampliado que incluye camas y colchones, sofás y sillones, mesas auxiliares, gaveteros y centros de entretenimiento, así como bases ajustables, cabeceras, línea de blancos. Con esta oferta, La Colchonería se consolida como un espacio donde se puede encontrar todo lo necesario para hacer del hogar un lugar más confortable y funcional.

Como parte de esta expansión, la marca introduce nuevas líneas que refuerzan su visión innovadora, entre ellas Muebles Nordic, una colección exclusiva de mobiliario funcional, bases eléctricas articuladas, y nuevas opciones de salas, comedores y accesorios.

Durante la etapa inicial, varios de estos productos estarán disponibles exclusivamente en la tienda zona 9.

La apertura de esta tienda coincide con un momento clave para la marca, que celebra 20 años de presencia en Guatemala, 20 tiendas a nivel nacional, y su expansión regional en Honduras y próximamente en Costa Rica y El Salvador.

Feria del Pinabete inicia temporada navideña con venta legal de árboles



INAB le dio la bienvenida a la temporada navideña con la inauguración de las Ferias del Pinabete 2025, en la cuales las familias guatemaltecas pueden adquirir árboles, coronas y guirnaldas identificadas con el marchamo respectivo para asegurar que provienen de una plantación autorizada.

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), junto a las entidades que conforman el Consejo Coordinador de la Estrategia Nacional para la Conservación del Pinabete dan inicio a la navidad con las ferias del pinabete 2025. Con el objetivo de que familias guatemaltecas podrán adquirir árboles, coronas y guirnaldas de pinabete identificados con el marchamo de INAB/CONAP, asegurando que el producto proviene de una plantación debidamente autorizada y con manejo sostenible.

El pinabete (*Abies guatemalensis* Rehder) se caracteriza por ser un árbol que rebrota, ese mismo árbol asegura la existencia de más árboles. Se conserva a través de un manejo sostenible al establecerse plantaciones y sistemas agroforestales. La producción y comercialización lícita de los productos de pinabete generan múltiples beneficios ambientales y sociales, ya que un aproximado de 2,000 familias se ven beneficiadas directa o indirectamente con la creación de fuentes de empleo.

El CONAP, el INAB y sus socios estratégicos impulsan la conservación, protección y restauración de las áreas naturales de pinabete, así como el manejo sostenible de sus plantaciones, las cuales reducen la presión sobre los bosques naturales. A nivel nacional se promueve la comercialización legal en toda la cadena productiva, se fortalecen los operativos contra actividades ilícitas y se fomenta la producción y consumo responsables, cumpliendo con las regulaciones internacionales para productos provenientes de plantaciones.

Baja Verapaz reunió a más de 60 productores agrícolas listos para encadenar a la exportación guatemalteca

Más de 25 agroexportadores y 30 asociaciones de productores agrícolas de distintas regiones del país se reunieron en Salamá, Baja Verapaz, como parte del Agroencuentro, una jornada que tuvo como objetivo fortalecer la cadena productiva agrícola y abrir nuevas oportunidades de negocio entre pequeños productores y exportadores.

“Este evento fue organizado por el Sector Agrícola de AGEXPORT, en alianza con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), como parte de las acciones estratégicas para fomentar el desarrollo rural competitivo y vincular a los productores con los mercados nacionales e internacionales. Este esfuerzo es el ante sala al gran evento de negocios agrícolas de la región, Agritrade Expo & Conference 2026”, afirmó Darío Urdaneta, Director de la Junta Directiva de AGEXPORT.

Durante el Agroencuentro, los participantes expusieron una amplia oferta agrícola compuesta por frutas, vegetales, productos diferenciados y especias, destacando la diversidad productiva de departamentos como Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal, El Progreso, Zacapa y Quiché.

Entre los productos con mayor participación destacaron:

Frutas como rambután, piña, mangostán, limón persa, limón criollo, plátano, mango tommy, papaya, arándano, manzana, melocotón, aguacate hass y banano (46% de la oferta).

Vegetales como ejote francés, arveja china, arveja dulce, espárragos, papa, brócoli y berenjena (28.6%).

Productos diferenciados como cacao, cardamomo, café y miel (10.7%).

Especias como pimienta, clavo de olor, achiote y chile (14.3%).

11 casas comerciales participantes ofrecieron lo siguiente:

Biofertilizantes y compuestos orgánicos 100% ecológicos.

Sistemas de riego y automatización agrícola.

Cultivos protegidos (invernaderos, túneles, estructuras).

Manejo de granos y tecnologías como motobombas, geosintéticos y generadores.

Soluciones de empaque en cartón corrugado y plástico para agroindustria.

Análisis de suelo, agua y follaje para certificaciones.

Bancos.

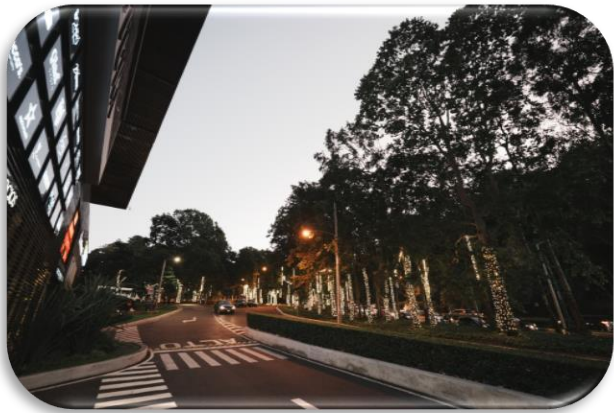
También participó Excel Automotriz y Canella con exhibición de vehículos.



Según proyecciones de la Unidad de Inteligencia de Mercados de AGEXPORT, el sector agrícola tiene el potencial de alcanzar los US\$5,226 millones en exportaciones, ampliando su presencia en 47 mercados con productos como el aguacate, cuyas exportaciones podrían crecer significativamente en Estados Unidos si se concreta el protocolo de admisibilidad pendiente.

En el caso del aguacate, el mercado estadounidense representa una gran oportunidad. En 2023, ese país consumió más de 3,092 millones de libras del producto y en 2024 importó más de US\$3,877 millones en aguacate. Para Guatemala, este es un nicho que dependerá de su capacidad de adaptación a los estándares del mercado internacional.

Spazio y Banco Industrial Iluminan el Bulevar Rafael Landívar y Celebran la Magia y la Tradición



Spazio y Banco Industrial presentan el Corredor Navideño del Bulevar Rafael Landívar 2025, un proyecto que llena de luz uno de los bulevares más emblemáticos de la zona 15. Esta iniciativa es una propuesta que busca trascender y brindar a los guatemaltecos una experiencia que combine arte, diseño y emoción en el entorno urbano.

El Corredor Navideño abarca la iluminación de 66 árboles y 8 postes decorativos, creando un recorrido visual que acompaña el tránsito diario de miles de personas que circulan por el sector. Con tecnología LED de bajo consumo, luces cálidas y una composición armónica que resalta la elegancia del bulevar, el corredor fue diseñado para convertirse en un símbolo de bienvenida a la temporada navideña.

Cada detalle ha sido cuidadosamente planeado para ofrecer una experiencia visual acogedora, que evoque la magia de la Navidad y genere un ambiente de serenidad, belleza y conexión. La iluminación permanecerá encendida hasta el 11 de enero de 2026, acompañando a las familias y visitantes durante toda la época festiva.

Iluminando el espíritu navideño

Más que una instalación decorativa, el proyecto busca fortalecer el vínculo entre Spazio y la comunidad, promoviendo la convivencia y la apreciación del entorno. Para el centro comercial, esta intervención simboliza su compromiso con ofrecer experiencias que trascienden lo cotidiano y que invitan a disfrutar la ciudad de una manera distinta.

La iniciativa cuenta con el patrocinio oficial de Banco Industrial. El Corredor Navideño del Bulevar Rafael Landívar representa una nueva propuesta que combina arte, tecnología y emoción para crear una experiencia memorable. En esta edición, Spazio y Banco Industrial buscan convertir este proyecto en un referente de la temporada y en un punto de encuentro que inspire a disfrutar, compartir y celebrar la magia de la Navidad

EXOTIK NAT se une como Patrocinador de la Carrera Run Fest Christmas Edition



Exotik Nat, marca guatemalteca especializada en el cuidado personal con ingredientes naturales y aceites esenciales puros, se une como patrocinador oficial de la Run Fest Christmas Edition, una actividad deportiva con propósito social que se realizará el próximo domingo 30 de noviembre, a partir de las 7:00 a.m., frente a Parque Las Américas.

Bajo el concepto “Run Fest Christmas Edition”, esta carrera invita a las familias guatemaltecas a vivir una experiencia llena de alegría, espíritu navideño y solidaridad. Por ello, Exotik Nat se suma como una marca aliada en el bienestar, ya que, lo recaudado en la actividad beneficiará a La Casa de Abuelitos San José y a la iniciativa Corre X Tu Abuelito, que buscan mejorar la calidad de vida de adultos mayores en situación de vulnerabilidad.

Además de promover un estilo de vida saludable, esta carrera fomenta la empatía y el apoyo intergeneracional: cada corredor apadrinará simbólicamente a un adulto mayor, compartiendo con él el espíritu de unión y esperanza que caracteriza esta temporada. Como parte de su compromiso con el bienestar integral, Exotik Nat entregará productos a los corredores, contribuyendo a su autocuidado y reforzando su filosofía de que la salud y la belleza nacen de ingredientes naturales.

Con este patrocinio, Exotik Nat reafirma su compromiso con acciones que promueven el bienestar físico, emocional y social, fortaleciendo los lazos entre las personas y fomentando un autocuidado consciente que inspire a vivir con armonía y propósito.

El Run Fest Christmas Edition se celebrará el domingo 30 de noviembre desde las 7:00 a.m. frente a Parque Las Américas. Los corredores vivirán una experiencia única, con rutas de 5 y 10 kilómetros para toda la familia y sus mascotas. A lo largo, habrán estaciones navideñas llenas de sorpresas, y la jornada cerrará en Plaza Colombia, donde se premiará a los mejores de cada categoría.

Water For People Llama a Acelerar el Acceso al Saneamiento y al Agua Potable en Guatemala



Water For People realizó la jornada “Detrás de la Puerta”, un espacio dedicado a visibilizar el desafío del saneamiento en Guatemala y promover acciones para garantizar servicios equitativos, sostenibles y centrados en las personas. En el marco del Día Mundial del Baño, que se conmemora cada 19 de noviembre conforme a la agenda de Naciones Unidas, la jornada buscó sensibilizar sobre la urgencia de garantizar baños adecuados, higiene digna y servicios de saneamiento seguros para todas las personas. Esta fecha recuerda que el acceso a un baño no es un lujo, sino una necesidad esencial para la vida, la salud y el bienestar.

Un desafío por vencer

Durante la jornada, Water For People enfatizó que el saneamiento no es únicamente un componente técnico, sino un desafío social que exige corresponsabilidad y la participación articulada de todos los sectores. El contexto nacional confirma la urgencia: solo el 70% de la población cuenta con servicios básicos de saneamiento, y casi la mitad de los hogares carecen de saneamiento gestionado de forma segura, según datos de UNICEF y diagnósticos del Banco Mundial. Esta brecha impacta la salud, la educación, la equidad de género y el desarrollo económico. Reconocer el saneamiento como derecho humano permite priorizarlo y alinearlos con el ODS 6: agua y saneamiento para todos.

Lo que ocurre “detrás de la puerta”

El concepto “Detrás de la Puerta” simboliza las condiciones invisibles que enfrentan miles de familias cuando abren la puerta del baño en sus hogares y no encuentran un lugar adecuado, seguro o privado. Durante la jornada, Water For People presentó avances de su modelo Cobertura Total y Para Siempre, que actualmente se implementa en cuatro municipios del departamento del Quiché y que paulatinamente está replicando en 14 municipios adicionales a través de socios y aliados.

El modelo integra construcción y rehabilitación de servicios de saneamiento, fortalecimiento de la gestión comunitaria y municipal, capacitación en higiene, autoconstrucción de sanitarios y monitoreo permanente.