



Llega “Black Walmart” con rebajas de hasta 35% y beneficios para sus clientes



Visualiza más de 550 guatemaltecos recuperan la vista en el Día Mundial de la Visión

Empresarias crean 230 nuevos empleos en 3 meses



Visualiza más de 550 guatemaltecos recuperan la vista en el Día Mundial de la Visión



En el marco del Día Mundial de la Visión, Visualiza concluyó con éxito sus jornadas de cirugías de cataratas gratuitas, donde se superó la meta inicial de donar 500 operaciones. En total, 554 pacientes recuperaron la vista gracias a estas jornadas, que se llevaron a cabo del 2 al 9 de octubre en cuatro departamentos diferentes de Guatemala.

En el hospital de Quetzaltenango se logró operar a 75 personas, en Petén a 115, en Quiché a 25 y culminaron en la Ciudad de Guatemala, donde se realizaron 308 cirugías, además de 25 cirugías adicionales para tratar casos de pterigión.

Durante las cuatro jornadas, 916 personas fueron beneficiadas con atención médica, que incluyeron evaluaciones oftalmológicas, tratamientos postoperatorios y consultas en el Centro Diabético de Visualiza en la Ciudad de Guatemala, donde se les brindó atención a 125 pacientes.

“Cada cirugía representa una nueva oportunidad para volver a ver. Superar nuestra meta es un logro en conjunto, que refleja el compromiso de nuestro equipo en erradicar la ceguera preventible en el país. Nos llena de alegría y orgullo el haber podido ayudar a tantas personas que lo necesitan”, comentó Juan Francisco Yee, director ejecutivo de Visualiza.

Estas jornadas forman parte del esfuerzo de Visualiza por descentralizar la salud visual en Guatemala y brindar servicios oftalmológicos a toda la población. Por más de 20 años, la institución ha llevado a cabo esta iniciativa, con el fin de sumarse a la campaña de concientización sobre la importancia de la salud visual, #AmaTusOjos. Esta iniciativa es de la Agencia Internacional para la Prevención de la Ceguera (IAPB por sus siglas en inglés), que se lleva a cabo todos los años por el Día Mundial de la Visión.

“La cirugía de cataratas es 95% efectiva, una de las intervenciones más seguras del mundo. Gracias a estas jornadas, muchas personas ahora pueden ver con claridad y retomar su vida con independencia”, señaló la Dra. Aída Monzón, encargada de prevención de ceguera de Visualiza.

Visualiza agradece a todo su equipo médico, voluntarios y aliados por hacer posible la misión de devolver la vista a muchos guatemaltecos necesitados. Para más información sobre sus programas y servicios, visite la página web visualiza.com.gt o búsquelo en redes sociales como Visualiza.

“Black Walmart” llega con rebajas de hasta 35% del 29 de octubre al 02 de diciembre del 2025



Beneficios están disponibles tanto para compras en tiendas físicas como en línea.

Para quienes desean disfrutar de los últimos meses del año con una selección especial de productos, obsequios y cupones promocionales, pueden visitar las tiendas de las diferentes marcas de Walmart en Guatemala, donde les espera la gran temporada Black, en la que pueden obtener rebajas de hasta un 35%, para que puedan vivir mejor. Como parte de esta temporada especial, se ofrecerá financiamiento de hasta 18 meses, sorteos exclusivos para quienes reciben remesas, y ahorros adicionales en la primera compra mediante la App de compra en línea.

Para agradecer la confianza y fidelidad de sus clientes, este año Walmart decidió incorporar los “sábados de más ahorro con Tarjeta Walmart BAC” en todas sus tiendas: Walmart, Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar con beneficios de hasta un 15% de ahorro en Walmart Cash. Esta promoción aplica inclusive sobre artículos o productos seleccionados con rebaja, por lo que el cliente podría obtener hasta 50% de ahorro combinado si realiza sus compras cualquier sábado del mes y paga con la tarjeta Walmart.

Ahorros Black

Black Walmart: Este año, las 11 tiendas del formato Walmart ofrecerán rebajas atractivas de hasta: 30% en electrodomésticos, muebles y mercancía general (productos seleccionados), así como un 25% en textiles (ropa para niños, bebés, caballeros en categorías específicas (no aplican artículos de temporada de Navidad y Halloween, ni productos en liquidación). En la categoría de electrónica, las rebajas superan el 10%, con rebajas quincenales que generan ahorros significativos para el hogar. Por su parte, en una selección de productos de alimento perecederos se ofrecerán ofertas de hasta un 35%, garantizando frescura y variedad.

Super Precios Black: A quienes les encanta ahorrar, podrán acceder a una variada selección de productos frescos y de alta calidad en las 27 tiendas del formato de supermercados Paiz.

¡Precio Despensa! Black: en las 237 tiendas en Guatemala de sus formatos Maxi Despensa y Despensa Familiar.

Financiamientos y premios

Los clientes tienen la oportunidad de comprar productos de tecnología, línea blanca, cómputo, muebles y más a plazos, con hasta 18 meses de financiamiento al utilizar la tarjeta Walmart BAC y obtener como beneficio la devolución de una cuota. Para ello deberán inscribirse en www.baccreditomatic.com.

Elektra presenta la nueva Línea Premium 2025 de Mabe

Elektra Guatemala, parte de Grupo Salinas Guatemala, junto a Mabe, presentaron la nueva Línea Premium 2025, una colección de refrigeradoras y estufas que fusionan innovación, elegancia y durabilidad para los hogares guatemaltecos.

La Línea Premium Mabe 2025 se distingue por su diseño moderno con acabados en grafito, inox y black glass, además de una mayor eficiencia energética gracias a sistemas de refrigeración optimizados y materiales de alta durabilidad. Estos modelos se conforman por los siguientes productos: Refrigeradora TOPMOUNT, Refrigeradora SIDE BY SIDE, y lavadoras de 22KG y 24KG de capacidad pensada para los consumidores, que combina diseño, eficiencia y tecnología Mabe.

Las nuevas refrigeradoras incluyen: Refrigerador de 22 pies Inox Mabe (MSM631LKNG0), con compresor TEC Inverter que proporciona un rendimiento superior y menor consumo eléctrico. Refrigerador de 13 pies Grafito Mabe (RMP370GCAT). Refrigerador de 15 pies Black Glass Mabe (RMP410HCAU).

Estos modelos ofrecen amplio espacio interior, anaques ajustables, luz LED de bajo consumo, y un diseño pensado para maximizar la comodidad y eficiencia del hogar guatemalteco.

Las estufas de 30 pulgadas integran seis quemadores de alta eficiencia, parrillas de hierro fundido, cubierta de acero inoxidable con tecnología TEON que evita el amarilleamiento, y un horno con termocontrol y luz interior, garantizando una cocción perfecta. Los modelos que conforman esta categoría son: Estufa de 30 pulgadas Inox Mabe (EMH7613DSS0). Estufa de 30 pulgadas Negra Mabe (EMH7602JBS0). Estufa de 30 pulgadas Grafito Mabe (EMH7613DBS0). Estufa de 30 pulgadas Silver Mabe (EMH7613DTSS0).



Su diseño renovado y ergonómico responde a las necesidades de los hogares guatemaltecos, ofreciendo una experiencia más práctica, segura y duradera.

"Con esta nueva línea reafirmamos nuestro compromiso con ofrecer productos de alta calidad, eficientes y con un diseño contemporáneo que eleva la experiencia del hogar", expresó Walter García, Gerente de País Mabe Guatemala.

"En Elektra apostamos por la innovación y por marcas que brindan valor y confianza a nuestros clientes. Con Mabe compartimos la visión de transformar el hogar guatemalteco a través de productos que combinan tecnología, diseño y durabilidad", comentó Mauricio Cruz, Director de la Categoría de Hogar de Elektra Guatemala.

El lanzamiento forma parte del compromiso de Elektra Guatemala de llevar momentos felices a los hogares de las familias guatemaltecas con productos que representen calidad, estilo y rendimiento, de la mano de marcas líderes en la región como Mabe.

Empresarias crean 230 nuevos empleos en 3 meses, tras cursar programa de formación y aceleración empresarial

Tres ediciones, 109 historias y una misma visión: impulsar el liderazgo femenino como motor del crecimiento económico regional. Corporación BI e INCAE Business School, a través del Centro de Liderazgo Inclusivo y Sostenible, celebran la culminación de la tercera edición de LEADS Academy for Women, un programa de aceleración de PYMES que reafirma el poder transformador de la educación y el acompañamiento estratégico para las empresarias centroamericanas.

Durante esta tercera edición, 38 empresarias de Guatemala, El Salvador, Honduras y Panamá completaron con éxito el programa. En apenas tres meses, este grupo generó cerca de 230 nuevos empleos, todas formalizaron su operación empresarial y el 48% mejoró su segmentación de mercado. Además, el 66% reportó un incremento en sus ventas, así como avances significativos en su estrategia comercial y la creación de nuevas alianzas.

"Las empresarias que han pasado por LEADS Academy for Women representan una historia de transformación y liderazgo. En esta edición, por ejemplo, tres lograron exportar sus productos o servicios y cuatro ampliaron sus operaciones de un mercado local a uno nacional. Desde INCAE, creemos en el poder del conocimiento aplicado para generar impacto real y este crecimiento es lo que buscamos a nivel regional", afirmó Gabriela Lucke, directora del Centro de Impacto de INCAE.

LEADS Academy for Women ha demostrado ser más que un programa académico: es un espacio de crecimiento personal, colaboración y construcción de redes que trascienden fronteras. Gracias a la alianza con Corporación BI, esta iniciativa continúa fortaleciendo el ecosistema empresarial femenino, promoviendo una visión compartida de desarrollo inclusivo y sostenible.



Para María José Paiz, Gerente de Fundación BI y Relaciones Institucionales de Banco Industrial, este compromiso se traduce en impacto real:

"Los resultados de LEADS muestran empresas más fuertes, más formales y competitivas, lideradas por mujeres que inspiran a las nuevas generaciones. Para Corporación BI y Fundación BI es primordial apoyar a este sector, que tiene un potencial enorme y genera grandes oportunidades para las comunidades de nuestros países para seguir avanzando juntas, siempre hacia adelante".

Entre las historias destacadas de esta edición se encuentra la de Desireé Calderón, empresaria guatemalteca reconocida en esta tercera edición, quien implementó un plan de aceleración que le permitió fortalecer su modelo de negocio, reducir sus costos en un 18%, generar 5 nuevos empleos y posicionar su marca en nuevos mercados. Su experiencia refleja la esencia del programa: convertir el conocimiento en acción y el liderazgo en desarrollo.

COLUMBIA presenta en Guatemala la primera edición de Trail Running de Columbia Series 2025

Columbia anuncia la primera edición de Columbia Trail Run Series". Una experiencia única en carreras de Trail que recorrerá distintos países de Centroamérica Caribe entre los meses de noviembre y diciembre de 2025; los países participantes de este año son Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Guatemala, siendo este último el primero en la lista.

Guatemala será sede el sábado 29 de noviembre desde las 7:00 a.m. en el emblemático escenario del Cerro de la Cruz, en Antigua GUatemala, con el respaldo de RunGuate como aliado estratégico en la organización del circuito.

Esta carrera contará con dos circuitos de 6 y 11 kilómetros diseñados para desafiar distintos niveles de atletas de trail running y ofrecer una experiencia completa en contacto con la montaña y grandes vistas. Se espera la participación de más de 300 corredores, consolidándose como una de las competencias de trail running más esperadas de la región.

Previo a la carrera, se realizará la entrega oficial de kits del corredor en las tiendas Columbia en Oakland y Antigua Guatemala el 28 de noviembre de 2025.

Los primeros tres lugares de cada categoría y género serán reconocidos

Con medallas, trofeos y Gift cards canjeables en productos en tiendas Columbia GUatemala, como parte del compromiso de la marca para celebrar y reconocer el esfuerzo de los atletas.

En el marco de esta serie de carreras. Columbia presenta el lanzamiento de su línea de trail running, en la cual. el protagonista es el calzado Konos Trillium ATR™ diseñado para ofrecer mayor amortiguación, tracción y estabilidad en todo tipo de terrenos. Este modelo incorpora tecnologías de vanguardia que permiten a los atletas maximizar su rendimiento y seguridad en senderos desafiantes Y pueden encontrarlos desde ya en todas las tiendas del país.



Con esta iniciativa, Columbia refuerza su propósito de inspirar a más personas conectar con la naturaleza y explorar sin límites, promoviendo el trail running como una forma de vida. La marca invita a la comunidad outdoor a sumarse a esta experiencia regional, vivir el espíritu de la aventura y ser parte del "Columbia Trail Run Series".

Entre las características que se encuentran en la nueva línea Kono Trillium ATR, parte del motivo de la carrera de Trail Running se encuentran:

- **OMNI-MAX:** sistema adaptable de amortiguación y tracción con espuma de respuesta ligera, para mejor estabilidad y flexibilidad en terrenos variables.
- **TECHLITE:** Amortiguación avanzada y liviana, para rendimiento cómodo dentro y fuera del sendero.
- **Navic Fit System:** Asegura el talón para mayor comodidad y estabilidad durante carreras o caminatas.
- **Adapt Trax:** Suela exterior con tracción en superficies húmedas o secas, ofreciendo agarre confiable.

Tribuna del Campo Marte será el centro del enduro en Red Bull Versus

Red Bull Versus llega a la Tribuna del Campo Marte por primera vez con un formato innovador de enduro en modalidad 1 contra 1

El esperado evento Red Bull Versus, programado para este 22 de noviembre a las 2:00 p.m., cambia su localidad y ahora se llevará a cabo en la Tribuna del Campo Marte, donde se construirá una pista especialmente diseñada para esta competencia de enduro 1 contra 1.

El público podrá disfrutar de toda la emoción, velocidad y adrenalina del formato Red Bull Versus. En esta edición, la mayoría de los pilotos participantes son guatemaltecos (a excepción del chileno Beja Herrera), y se enfrentarán en un circuito lleno de obstáculos, técnica y velocidad que promete una tarde cargada de emoción y adrenalina:

1. Benja Herrera – KTM 300 2t 2024
2. Diego Bauer – ETA RR300 2025
3. Diego Yaeggy – Beta 300 2025
4. Herberth Alvarizaes – Beta Racing 300cc 2024
5. José Andrés Alvarizaes – Beta Racing 300cc 2024
6. José García – Beta Racing 250cc 2025
7. Guillermo Díaz – Beta RR300 2025
8. Diego Chang – Beta RR300 2024
9. Juan Pablo Briz – Beta 300cc XPro
10. Nito Villatoro – KTM 300 2025
11. Titi García – Beta Race 300 2025
12. Sebastián Valls – Beta 300 XPro 2026
13. Yayo Albanés – Beta 300 Race 2025
14. James Allen – KTM-EuropaTransports – PSS

15. Daniel Rodríguez – Husqvarna TE300 Modelo 2022
Con ediciones exitosas en Inglaterra, Tennessee (EE. UU.), Chile y Rumanía, Red Bull Versus se consolida como una experiencia internacional de deporte extremo que ahora llega por primera vez a Guatemala, prometiendo una tarde inolvidable para los fanáticos del enduro y la adrenalina.

