



“Hogares” y Progreso Declaran a Asunción Chivoc Comunidad Libre de Pisos de Tierra



**Anuncian INTERFER 2025
Del 28 de noviembre al 23 de diciembre**

**Cemaco
presenta el nuevo
Registro de Regalos
de Cemaco**



“Hogares” y Progreso Declaran a Asunción Chivoc Comunidad Libre de Pisos de Tierra

En Guatemala, más de 845,000 viviendas aún cuentan con piso de tierra. Reemplazar estos pisos por concreto puede reducir hasta un 80% la incidencia de enfermedades comunes especialmente en niños pequeños contribuyendo a romper el círculo vicioso de insalubridad, desnutrición y pobreza.

La comunidad de Asunción Chivoc, en el municipio de San Juan Sacatepéquez, alcanzó un hito histórico al convertirse en una comunidad completamente libre de pisos de tierra.

Gracias al programa **HogaRES** “Unidos por hogares resilientes y saludables” liderado por **Progreso**, más de 2,200 personas cuentan hoy con pisos de concreto, mejorando su salud, higiene y calidad de vida. La intervención en esta comunidad inició en 2025, tras identificar que más del 40% de las viviendas aún contaban con pisos de tierra.

“Cada piso que sustituimos con HogaRES no es solo concreto: es esperanza, es salud, es futuro. Este programa demuestra que cuando empresa y comunidad trabajan de la mano, se levantan cimientos que sostienen sueños y oportunidades para las próximas generaciones.”, afirmó **Guillermo Monroy, gerente de Ciudadanía Corporativa de Progreso**.



Con este programa, más de 2,200 personas en San Juan Sacatepéquez transformaron sus vidas, dejando atrás los pisos de tierra y dando pie un futuro más saludable y sostenible.



Una transformación construida en comunidad

En Progreso creemos que el desarrollo se construye desde lo esencial y con las personas. Con HogaRES, Asunción Chivoc no solo reemplazó pisos de tierra por concreto: fortaleció la confianza, unión y capacidades locales de las personas que habitan la comunidad.

El logro fue posible gracias a la coordinación entre el equipo de Gestión Social de Progreso, el Consejo Comunitario de Desarrollo y la Alcaldía Comunitaria, con participación de las familias en la organización, la mano de obra y el transporte de materiales. Este trabajo colaborativo reforzó el sentido de pertenencia y motivó a muchas familias a seguir mejorando progresivamente sus viviendas.

Declarar la comunidad de Asunción Chivoc como libre de pisos de tierra se suma al esfuerzo integral que HogaRES impulsa junto con sus aliados para elevar las condiciones de vida de las familias guatemaltecas y construir comunidades más resilientes y saludables.

Para más información, visita: www.hogares.org

¡¡El Mega Black De Elektra Ya Está Aquí!! ¡Llega con Mega Descuentos de Hasta del 50%!



Tiendas Elektra Guatemala inició la tan esperada temporada de ofertas “MEGA BLACK DE ELEKTRA”, que llega cada año en el mes de noviembre con MEGA DESCUENTOS hasta del 50% en productos de las mejores marcas. Los clientes de Tiendas Elektra podrán aprovechar estas MEGA PROMOCIONES del 11 de noviembre al 2 de diciembre de 2025.

Luis Díaz, Gerente de Mercadeo de Tiendas Elektra Guatemala, comentó: “Las MEGA OFERTAS del MEGA BLACK DE ELEKTRA estarán disponibles en todas las tiendas del país. El compromiso de Elektra es crear momentos felices para los guatemaltecos, y en la antesala de la temporada navideña, lo haremos a través del MEGA BLACK DE ELEKTRA con MEGA descuentos durante más de 20 días. Los invitamos a visitar su Tienda Elektra más cercana, también tendremos horarios extendidos para que todos puedan aprovechar estas promociones.”

Los MEGA DESCUENTOS aplican en toda la tienda, en categorías como celulares, cámaras, computadoras, televisores, refrigeradoras, estufas, lavadoras, salas, comedores y camas para renovar el hogar, entre muchos productos más. Además, quienes han esperado estas fechas para adquirir su motocicleta ITALIKA, podrán disfrutar de MEGA OFERTAS para elegir su modelo favorito, con la ventaja de cero enganche y 4 años de garantía o 40,000 kilómetros.

Para quienes prefieran realizar sus compras desde la comodidad de su hogar, desde su celular o computadora, las MEGA OFERTAS DEL MEGA BLACK también estarán disponibles en la Tienda en línea www.elektra.com.gt.

Anuncian INTERFER 2025 Del 28 de noviembre al 23 de diciembre

Con más de medio siglo de historia, INTERFER vuelve este 2025 como el evento más grande y esperado del país, combinando desarrollo económico, emprendimiento y diversión familiar. Del 28 de noviembre al 23 de diciembre, el Parque de la Industria será escenario de 26 días de feria y entretenimiento que combina, juegos mecánicos, conciertos y actividades culturales para toda la familia.

En esta edición, los visitantes podrán conocer y adquirir productos en más de 600 espacios comerciales conformados por bazares, juegos mecánicos, restaurantes con variada oferta gastronómica nacional y más de 200 emprendimientos a través de las Mipymes de distintas regiones del país. Además de ser una plataforma de comercialización y visibilidad para pequeños negocios, INTERFER 2025 representa un importante motor económico y generador de más de 2,000 empleos directos y 4,000 indirectos, fortaleciendo la actividad económica del país.

La feria también ofrecerá una amplia agenda de actividades culturales, artísticas y de entretenimiento, pensadas para todas las edades. Entre las principales atracciones destacan el show de luces, las actividades infantiles, las obras de teatro navideñas y un calendario musical con más de 15 conciertos de artistas nacionales de primer nivel, incluyendo presentaciones de grupos como: El Tambor de la Tribu, Grupo Rana, La Sonora Dinamita, Banda FM de Zacapa, Liverpool, Miseria Cumbia Band y Viento en Contra, entre otros.

Con una oferta que combina emprendimiento, entretenimiento y tradición, INTERFER 2025 se prepara para recibir a miles de familias en un ambiente seguro, alegre y lleno de espíritu navideño, reafirmando su papel como símbolo de unión y desarrollo para Guatemala.

El horario será de lunes a viernes de 12:00 p.m. a 11:00 p.m., y de sábado a domingo de 10:00 a.m. a 11:00 p.m. en el Parque de la Industria.



Las entradas se pueden obtener en la taquilla el día del evento Q5.00 por persona y los niños menores de 1.10 metros y adultos mayores de 65 años, podrán ingresar gratuitamente. El costo del parqueo será de Q10.00 por hora.

Cemaco presenta el nuevo Registro de Regalos de Cemaco

CEMACO presenta el renovado Registro de Regalos, una plataforma moderna y personalizada que transforma la manera de celebrar los momentos más importantes de la vida.

Desde bodas y baby showers, hasta mudanzas, cumpleaños, graduaciones o incluso el cumpleaños de las mascotas, ahora cualquier ocasión puede convertirse en una experiencia para compartir y celebrar con quienes más queremos. Durante más de tres décadas, CEMACO ha sido pionero en ofrecer los programas de registro de regalos más completos del país. Con el programa de Bodas ha acompañado a miles de familias guatemaltecas en el inicio de sus nuevos hogares y con Club Bebé acompañando a la bienvenida de un nuevo miembro de la familia.

Hoy la marca reafirma su liderazgo con una experiencia digital y en tienda completamente rediseñada, pensada para brindar mayor comodidad, flexibilidad y personalización. El programa de Bodas es y será siempre el principal registro de regalos de esta nueva plataforma, ya que por más 30 años Bodas Cemaco ha acompañado a cientos de parejas a equipar Su nuevo hogar, y ahora lo seguirán haciendo con una plataforma que brinda una experiencia omnicanal y sin fricción a los clientes.

Innovación que se adapta a cada celebración El nuevo sistema permite crear y gestionar listas de regalos en línea directamente en tienda, con sugerencias personalizadas según el tipo de evento y beneficios exclusivos. Además, introduce nuevos dispositivos portátiles que facilitan el recorrido en tienda: los usuarios pueden escanear sus productos favoritos, editar cantidades al instante y ver cómo su lista se actualiza automáticamente.



La plataforma también ofrece portadas personalizadas para cada registro, un seguimiento claro de los regalos recibidos y una experiencia más visual e intuitiva tanto para anfitriones como para invitados.

Beneficios exclusivos

Flexibilidad total: Registro disponible para cualquier ocasión especial.

Gestión fácil: Creación, edición y actualización en tiempo real.

Comodidad digital: Acceso completo desde web o app.

Acompañamiento personalizado: Asesoría en tienda y en línea.

Nuevos beneficios: Certificados de regalo por monto recibido, puntos Privilegio y servicios adicionales como instalaciones gratuitas en productos seleccionados.

BLACK BULL invita a celebrar el Día Mundial del Hombre con productos de autocuidado natural



El Día Mundial del Hombre, que se celebra el 19 de noviembre en el mundo, Black Bull invita a celebrar esta fecha priorizando su bienestar y autocuidado. La marca es reconocida por el uso de ingredientes naturales y aceites esenciales 100% puros para el cuidado de la barba, piel y cabello de los hombres, sin ingredientes irritantes y con aromas frescos.

El Día Mundial del Hombre busca promover la salud integral, la igualdad de género y la construcción de modelos positivos de masculinidad. Esta fecha también invita a reflexionar sobre los estereotipos que históricamente han limitado la expresión emocional y el cuidado personal en los hombres, reforzando la importancia de fomentar una cultura donde el autocuidado sea sinónimo de fortaleza, confianza y bienestar.

Black Bull se presenta como una marca que rompe paradigmas, ofreciendo soluciones naturales y efectivas que acompañan el estilo de vida del hombre moderno. Por ello, invita a romper con los estereotipos y a reconocer la importancia de que los hombres también se cuiden, se relajen y se dediquen tiempo para sí mismos.

cada vez más hombres buscan sentirse y verse bien de forma natural, Black Bull se posiciona como una opción ideal. Sus productos pomada para el crecimiento de la barba, tratamientos capilares, aceite para barba y shampoo fortificante, combinan extractos vegetales con aceites esenciales que nutren profundamente y promueven una apariencia saludable.

“El autocuidado también es parte del bienestar masculino. Con Black Bull queremos ofrecerles a los hombres una alternativa natural que no solo los haga verse bien, sino sentirse mejor”. comentó Telma Arteaga, gerente de mercadeo de Exotik Nat.