



Edición Semanal

Del 27 de octubre al 02 de noviembre de 2025

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Gallo celebra el relanzamiento De sus variedades Red Lager y Dark Lager



Realizan la 12ª Carrera San Martín a beneficio de la Fundación Margarita Tejada

Bantrab y Félix Pago lanzan una nueva forma de enviar remesas desde WhatsApp en segundos



Gallo celebra el relanzamiento de sus variedades Red Lager y Dark Lager

Dos cervezas únicas que invitan a redescubrir dos deliciosas experiencias de sabor

Con el compromiso de seguir innovando y ofreciendo experiencias únicas a los consumidores guatemaltecos, Cerveza Gallo presenta el relanzamiento de dos tipos de cerveza: Gallo Red Lager y Gallo Dark Lager. Ambas cervezas llegan renovadas, con una imagen fresca y moderna, pero manteniendo la calidad y el orgullo guatemalteco que distingue a la marca desde hace más de 125 años.

“Con este relanzamiento buscamos ampliar las experiencias de consumo y ofrecer cervezas con carácter y personalidad, sin perder la esencia de Gallo. Queremos invitar a nuestros consumidores a explorar nuevos matices de sabor dentro del portafolio de la marca”, afirmó Ricardo Pontaza, Gerente de Marca de Cerveza Gallo.

Por su parte, Rodrigo Gavarrete, vocero de Cervecería Centro Americana, S.A., destacó: “Gallo Red Lager y Gallo Dark Lager son un reflejo de nuestra historia y del espíritu innovador que caracteriza a la compañía. Este relanzamiento celebra el gusto del consumidor guatemalteco y la constante evolución de una marca que sigue marcando generaciones”.



Dos variedades con identidad propia

Gallo Red Lager destaca por su color ámbar rojizo y espuma cremosa, con notas suaves a malta tostada y caramelo. Su equilibrio entre amargor y dulzor la hace ideal para quienes disfrutan sabores redondos y con un final muy agradable al paladar.

Por su parte, Gallo Dark Lager es una cerveza oscura, elegante y de sabor más intenso, con notas a malta tostada. Su cuerpo robusto conserva las características de una buena cerveza, ofreciendo una experiencia más profunda y diferenciada.

Estos tipos de cerveza fueron lanzadas originalmente en 2013, y desde entonces se convirtieron en ediciones muy apreciadas por los consumidores. Su regreso en 2025 responde al éxito que alcanzaron y al deseo del público de volver a disfrutar sus sabores únicos.

Este relanzamiento reafirma la pasión de Cerveza Gallo por la calidad y la tradición cervecera.



Disponibilidad y presentaciones

Gallo Red Lager y Gallo Dark Lager estarán disponibles a partir del 27 de octubre y por tiempo limitado, o hasta agotar existencias.

Podrán encontrarse en supermercados, tiendas de conveniencia, bares y restaurantes a nivel nacional, así como en los principales eventos y activaciones de Gallo durante la temporada de fin de año. Las presentaciones incluyen botella retornable, botella no retornable y lata de 12 onzas, además de opciones en six pack. El precio sugerido es de Q8.00 en botella retornable, Q9.50 en lata y Q10.00 en botella no retornable, reafirmando el compromiso de la marca de ofrecer calidad al alcance de todos.

Maridaje ideal para cada ocasión

- Gallo Red Lager: acompaña perfectamente carnes a la parrilla, embutidos, pizzas y platillos ligeramente picantes.
- Gallo Dark Lager: combina muy bien con asados, quesos maduros y postres a base de chocolate o café.

“Más que un relanzamiento, Red y Dark son una invitación a celebrar el espíritu cervecero de Guatemala. Representan nuestra capacidad de innovar sin perder la esencia que nos conecta con nuestras raíces”, agregó Pontaza.

Bantrab y Félix Pago lanzan una nueva forma de enviar remesas desde WhatsApp en segundos

Bantrab y Félix Pago presentan una integración innovadora que permitirá a las familias guatemaltecas recibir remesas desde Estados Unidos directamente en sus cuentas bancarias. Gracias a esta alianza, los envíos se realizan en cuestión de segundos a través de WhatsApp, de manera segura y sin trámites complicados.

Con esta solución, los beneficiarios en Guatemala pueden disponer de los fondos de inmediato en quetzales y, además, acceder a productos que les ayudan a ahorrar, protegerse y planificar su futuro. De esta forma, cada remesa refuerza el bienestar y las oportunidades de desarrollo de los hogares guatemaltecos.



El proceso es simple: desde la App Bantrab o los canales digitales del Grupo Financiero, el beneficiario en Guatemala genera un enlace automático y lo comparte por WhatsApp con su familiar en Estados Unidos. El remitente ingresa el monto a enviar y confirma la operación con Félix Pago. En segundos, los fondos estarán disponibles en la cuenta Bantrab del receptor, en quetzales. El servicio no tiene costo para quien recibe la remesa y únicamente aplica una comisión fija de USD 2.99 para quien envía.

“Esta alianza con Bantrab muestra cómo la innovación tecnológica puede transformar la experiencia de enviar dinero de Estados Unidos a Guatemala”, señaló Manuel Godoy, cofundador y CEO de Félix Pago.

Con este acuerdo, Bantrab refuerza el Pilar Digital, de su Estrategia de Bienestar, orientado a brindar productos y herramientas innovadoras que acerquen a los guatemaltecos a un bienestar integral. Asimismo, fortalece su programa Guatemaltecos Hechos de Valor, que apoya a migrantes retornados y familias receptoras de remesas con soluciones digitales, asesoría financiera, educación gratuita en línea y reinserción laboral.

Ismael Pinzón, Gerente de Remesas Familiares de Bantrab, destacó: “En Bantrab creemos que cada remesa es más que dinero: es un puente de bienestar que fortalece a las familias guatemaltecas y abre oportunidades para cumplir sus sueños. Con esta integración damos a nuestros connacionales la certeza de que sus envíos llegarán de manera inmediata y segura. Además, queremos que tengan la tranquilidad de que cada aporte se transforma en bienestar, ahorro y desarrollo aquí en Guatemala”.

GTA se une a la lucha contra la desnutrición con la campaña "Entre Hermanos"

Con solo Q5.00, los guatemaltecos pueden transformar vidas a través de la única cadena de supermercados que facilita esta causa solidaria

Grupo de Tiendas Asociadas (GTA) reafirma su compromiso con el bienestar de las familias guatemaltecas al convertirse en el aliado estratégico de la campaña "Entre Hermanos", una iniciativa de Maseca, Incaparina y Ducal que busca combatir el hambre y la malnutrición en las comunidades más vulnerables del país.

Este año, la campaña concentra sus esfuerzos en apoyar a las familias del corredor seco, una de las regiones más afectadas por la desnutrición crónica. En 2024, el proyecto logró impactar a más de 35 mil personas y alcanzó un valor en donaciones superior a Q500,000. Para esta edición, la meta es recaudar Q550,000 que las marcas participantes duplicarán al 100%, transformándolos en más de un millón de quetzales en alimentos para las familias más necesitadas. La campaña estará vigente del 21 de octubre al 16 de diciembre de 2025.

A través de su red de más de 250 tiendas —Mi Súper Fresh, Super del Barrio y Supermercado Suma—, GTA es la única cadena de supermercados donde los guatemaltecos pueden participar, realizando aportes desde Q5.00 mediante vales digitales en el área de cajas, que se convertirán en alimento y esperanza para muchas familias guatemaltecas.

"En GTA creemos que nuestro propósito va más allá de ofrecer productos de calidad a precios accesibles. Se trata de construir comunidades más fuertes y solidarias. Nos llena de orgullo abrir nuestras puertas para que millones de guatemaltecos puedan sumarse a esta noble causa. Cada aporte, por pequeño que sea, representa esperanza para una familia", expresó Julio Quevedo, Director Ejecutivo de GTA.



La alianza entre GTA, Maseca, Incaparina y Ducal nació en 2021 como respuesta ante la alarmante situación alimentaria en Guatemala, país que ocupa el primer lugar en Latinoamérica en desnutrición crónica. Hasta la fecha, ha beneficiado a más de 55,000 guatemaltecos.

"Estamos convencidos de que cuando las empresas, las marcas y los consumidores trabajamos unidos, podemos transformar realidades. Esta es una oportunidad única para que cada guatemalteco sea parte del cambio. En GTA, seguiremos abriendo nuestras puertas a iniciativas que generen impacto positivo en las comunidades que servimos", concluyó Quevedo.

Realizan la 12ª Carrera San Martín a beneficio de la Fundación Margarita Tejada



Con gran entusiasmo, San Martín celebró la 12ª edición de su Carrera San Martín, una jornada deportiva y solidaria que reunió a más de 7,300 corredores, quienes participaron en las categorías de 5 y 10 kilómetros en apoyo al programa de becas de la Fundación Margarita Tejada, que beneficia a personas con síndrome de Down.

Familias, atletas y amigos se reunieron en la Avenida Reforma para compartir una experiencia llena de energía y unión. La jornada inició con un calentamiento grupal y la tradicional Caminaton, para luego dar paso a la carrera oficial que recorrió el circuito Reforma-Américas, consolidando una vez más este evento como una de las actividades deportivas y familiares más esperadas en Guatemala.

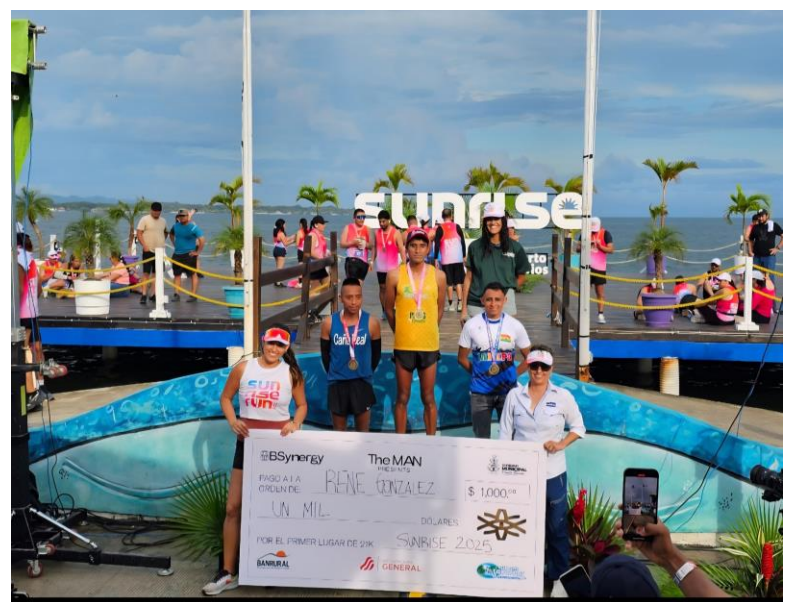
Gracias a la participación de los corredores y al respaldo de patrocinadores, San Martín entregó un donativo de Q.913,750 a la Fundación Margarita Tejada, monto que será destinado a fortalecer su programa de becas, así como a impulsar proyectos de inclusión y desarrollo para personas con síndrome de Down.

María Olga Díaz, presidenta de la Junta Directiva de la Fundación Margarita Tejada, destacó: “Cada corredor que participó hoy representa esperanza y oportunidades para nuestros niños y jóvenes. El apoyo recaudado nos permite continuar trabajando por la inclusión y el bienestar de las personas con síndrome de Down, construyendo un futuro con más oportunidades”.

A lo largo de sus ediciones, la Carrera San Martín ha recaudado más de Q.5.8 millones, contribuyendo al fortalecimiento de la Fundación Margarita Tejada, que ha logrado ampliar sus servicios, desarrollar programas de capacitación y brindar oportunidades reales de inclusión a cientos de familias guatemaltecas.

La 12ª Carrera San Martín fue posible gracias al respaldo de empresas aliadas como Banco Industrial, Cemaco, CF Moto, Cielito Grill, Powerade, Dasani, Zigi, Pasta Ina, Bolik y Naturaceites, quienes se unieron para hacer realidad esta jornada deportiva con impacto social.

Puerto Barrios hizo historia con la primera carrera de 10K y 21K en el Caribe guatemalteco



El amanecer del Caribe guatemalteco se llenó de energía, colores y espíritu deportivo con la primera edición de Sunrise Run, la carrera que marcó un antes y un después en la historia deportiva de Izabal.

Cientos de corredores de distintos departamentos del país, entre ellos Jalapa, Sacatepéquez, Chimaltenango y Guatemala, así como atletas internacionales provenientes de Honduras, participaron en este evento que combinó deporte, turismo y convivencia familiar frente al mar.

En su primera edición, Sunrise Run reafirmó el potencial de Puerto Barrios como un destino deportivo de alto nivel, con una producción técnica impecable y un ambiente lleno de entusiasmo.

Durante la carrera las calles del puerto se llenaron de aplausos, música y apoyo de los vecinos que salieron desde temprano a animar a los participantes. La competencia no solo reunió a deportistas, sino también a familias, visitantes y emprendedores locales que se unieron para celebrar esta gran fiesta del deporte.

La jornada culminó con una fiesta en el Malecón de Puerto Barrios, donde más de 700 personas entre corredores, vecinos y visitantes celebraron el éxito de esta primera edición entre música y el incomparable paisaje del Caribe guatemalteco.



Intecap promueve la identidad nacional a través de la gastronomía Guatemalteca



Banco Industrial impulsa el crecimiento sostenible con su Plan Estratgético Sostenible 2025 – 2028

Agexport realiza el Congreso de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores 2025



Intecap promueve la identidad nacional a través de la gastronomía Guatemalteca



Con el objetivo de fortalecer el sentido de Identidad nacional y el aprecio por las tradiciones Culinarias del país, el Intecap desarrolló una actividad especial en la que estudiantes del Centro de Capacitación en Turismo (CTU) y el Centro de Capacitación en Tecnología de la Cane (CETEC) elaboraron el tradicional fiambre guatemalteco.

El fiambre, considerado una joya de la cocina guatemalteca, se prepara con más de 60 ingredientes que incluyen carnes frías, vegetales, encurtidos, lácteos y especias. Su consumo el 1 de noviembre, durante el Día de Todos los Santos, lo convierte en un símbolo de unión familiar y celebración. En reconocimiento a su importancia cultural, fue declarado Patrimonio Cultural Intangible de la Nación en 2019 por el Ministerio de Cultura y Deportes.

La preparación del fiambre fue realizada en conjunto por el CTU y el CETEC, con el apoyo de instructores especializados en cocina y embutidos. Esta colaboración permitió a los participantes conocer de cerca las técnicas tradicionales que hacen de este platillo una expresión auténtica de la diversidad guatemalteca.

Durante la actividad, se ofreció un taller de cocina dirigido a periodistas de distintos medios de comunicación, con el propósito de difundir la riqueza gastronómica del país y dar a conocer las oportunidades de formación técnica que ofrece el Intecap. Tanto el CTU como CETEC cuentan con instalaciones y programas especializados que preparan a los estudiantes para destacar en las industrias del turismo y la producción cárnica.

"El fiambre no solo representa nuestra cocina, sino también nuestra historia y diversidad cultural. Preservarlo es resguardar nuestra identidad", expresó el doctor Arnaldo Alvarado, subgerente del Intecap.

A través de este tipo de iniciativas, el Intecap impulsa el aprendizaje técnico con sentido cultural, promoviendo el orgullo por nuestras raíces y el desarrollo profesional de los guatemaltecos.

Banco Industrial impulsa el crecimiento sostenible con su Plan Estratégico Sostenible 2025 – 2028

Banco Industrial reafirma su compromiso con el desarrollo responsable y la prosperidad sostenible de Guatemala y la región, mediante la implementación de su Plan Estratégico Sostenible, el cual consolida una visión integral, promoviendo el equilibrio entre tres capitales: el social, el natural y el corporativo. El renovado Plan Estratégico Sostenible del Banco, presenta una redefinición de objetivos que propone mayor enfoque con el fin de acelerar los impactos en las áreas de mayor influencia y aporte a los temas materiales de los grupos de interés.

En el marco de la presentación de la Memoria de Sostenibilidad 2024: Creciendo con Propósito, se reunieron invitados especiales, junto a representantes del Banco, quienes compartieron los logros, avances y experiencias relacionadas con la implementación de la estrategia de sostenibilidad 2024.

Los temas abordados incluyeron la inclusión y educación financiera mediante la innovación tecnológica, productos digitales como Zigi, la ampliación de puntos de servicio, a través de agentes bancarios de Banco Industrial, y el impulso al sector MiPyME, reflejando cómo la sostenibilidad forma parte de cada pilar estratégico del banco y su modelo de negocio.

"En Banco Industrial la sostenibilidad no es un objetivo aislado, sino un principio inmerso en nuestra estrategia. Nuestra Política de Sostenibilidad refleja la manera en que generamos valor compartido: impulsando la prosperidad económica, fortaleciendo el tejido social, usando responsablemente los recursos naturales.", expresó el Ing. Andrés Mayén, Gerente de ESG.

Durante el evento, se destacó la importancia de la transformación digital y la innovación financiera como motores para una banca más accesible, moderna y sostenible. Ejemplos como Zigi, los Agentes Bancarios Bi y los programas de apoyo a pymes fueron presentados como acciones concretas que demuestran el compromiso del banco con la inclusión y el desarrollo.



Pilares del Plan Estratégico Sostenible 2025–2028

1. Capital Social:

Promueve el desarrollo y bienestar de las personas y las comunidades con temas enfocados en salud y educación financiera, ecosistema digital, desarrollo comunitario, desarrollo y atracción del talento humano, y estrategia centrada en el cliente.

2. Capital Natural:

Incorpora la responsabilidad ambiental en las operaciones y decisiones financieras del banco, abordando riesgos ambientales, sociales y climáticos, fomentando inversiones y oportunidades sostenibles, y promoviendo la eficiencia ambiental.

3. Capital Corporativo:

Fortalece la gobernanza ética y responsable del banco, incluyendo gestión de riesgos financieros y no financieros, ciberseguridad y abastecimiento responsable, pilares que garantizan la transparencia, la confianza y la solidez institucional.

Agexport realiza el Congreso de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores 2025



El Congreso de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores 2025, organizado por la Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de AGEXPORT, se consolidó como un espacio de innovación, alianzas y oportunidades al celebrar el primer encuentro de negocios para el mercado local e internacional. Además, esta edición contó con un panel de conferencias con tendencias para el sector como tecnología, sostenibilidad e inteligencia artificial para la producción. Antigua Guatemala fue el escenario de este evento realizado en un año en el que, de enero a junio de 2025, el sector ha exportado más de US\$78 millones al mundo.

En un ambiente marcado por colores, aromas y creatividad, más de 15 compradores internacionales provenientes de Estados Unidos, Chile y Colombia participaron en ruedas de negocios con productores guatemaltecos, explorando acuerdos para diversificar canales de distribución y fortalecer la presencia de Guatemala en mercados estratégicos.

“El objetivo principal de este Congreso fue impulsar el desarrollo de los productores y exportadores mediante la actualización de conocimientos sobre la industria, tendencias globales y nuevas tecnologías, como también abrir nuevas oportunidades de negocios. De esa cuenta es que se realizó el primer encuentro entre floristas y decoradores, un espacio que incluyó la presentación de fincas, un networking empresarial, y negocios internacionales con la visita de compradores de Estados Unidos, Colombia y Chile, mencionó Miguel Gutiérrez, Presidente de la Junta Directiva de la Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de AGEXPORT.”

El evento reunió a productores, exportadores, técnicos, comercializadores locales y profesionales del área agrícola, quienes participaron en actividades orientadas a fortalecer la innovación y competitividad del sector, a través de una agenda de conferencias magistrales y técnicas dictadas por expertos nacionales e internacionales.

El sector de plantas ornamentales, follajes y flores de Guatemala continúa posicionándose como uno de los más sólidos del país. Guatemala cultiva aproximadamente 300 especies y 3,000 variantes en unas 3,500 hectáreas distribuidas principalmente en la costa sur (43%), zona central (23%), norte (26%), oriente (3.96%) y occidente (4.04%). Este ecosistema productivo genera más de 60,000 empleos fijos, el 75% desempeñados por mujeres rurales, evidenciando su impacto social en las comunidades del interior del país.

Banco Promerica ofrece para sus clientes beneficios exclusivos en el Smoked Barbecue Championship 2025



El Smoked Barbecue Championship se realizará el domingo 23 de noviembre en el El Zur, ubicado en el kilómetro 47 de Autopista al Pacífico, Escuintla; a partir de las 12:00 horas.

Como parte del compromiso de brindar experiencias exclusivas para sus clientes, Banco Promerica una vez más participará en la octava edición del Smoked Barbecue Championship, un evento diseñado especialmente para quienes buscan disfrutar de la mejor gastronomía y el arte de los ahumados en un ambiente familiar y lleno de sorpresas. Liderado por el chef Pablo Lou, el Smoked Barbecue Championship se ha convertido en una de las competencias de ahumados más destacadas del país ya que reúne a los mejores ahumadores permitiéndoles presentar sus mejores técnicas con diferentes cortes de carne.

el evento reúne más de 2,000 visitantes en un ambiente familiar y pet friendly. Además de disfrutar de la comida, los asistentes podrán disfrutar de actividades especiales como música en vivo, pista para bici de montaña, área para picnic, mercado ecofriendly y grandes sorpresas para toda la familia.

Banco Promerica estará presente ofreciendo beneficios exclusivos para sus tarjetahabientes, quienes podrán adquirir en fase de preventa, boletos con **el 15% de descuento a un precio de Q170.00 adultos y Q76.50 niños de 7 a 11 años mientras que los niños de 0 a 6 años y adultos mayores de 65 años entrarán gratis.** Para obtener entradas en preventa, los clientes deben ingresar a **fanaticks.live**, o pueden escribir a los números de **WhatsApp 5311-5929 y 3075-2375.**

Porsche Guatemala presenta el nuevo 911 GT3

Para la pista y la carretera: llega a Guatemala el nuevo 911 GT3

- El nuevo 911 GT3 impresiona con su motor bóxer atmosférico de seis cilindros y 4.0 litros, capaz de entregar 375 kW (510 CV).
- El propulsor se ensambla en la misma línea de producción que los motores del 911 GT3 Cup, lo que garantiza una experiencia auténticamente deportiva en cada trayecto.
- Por primera vez, el paquete Weissach está disponible para el nuevo 911 GT3.

Porsche Guatemala presenta el nuevo 911 GT3, un modelo que encarna la máxima deportividad, precisión y herencia de competición de la marca.



Porsche ha renovado un ícono que representa el equilibrio perfecto entre un deportivo de pista y un vehículo apto para el uso diario. Con un diseño enfocado en agilidad, velocidad y eficiencia, el nuevo 911 GT3 evoluciona sin perder la filosofía de ingeniería pura que caracteriza a la marca alemana y fue presentado para el mercado guatemalteco por Grupo Los Tres.

“Celebramos la llegada de una verdadera leyenda a Guatemala. El nuevo Porsche 911 GT3 combina historia, innovación y pasión por la velocidad en una sola pieza de ingeniería. Este modelo encarna el legado de Porsche: precisión, emoción y desempeño sin concesiones. Para nosotros, es un orgullo ponerlo a disposición de nuestros clientes en el país, ofreciendo una experiencia de conducción que redefine lo que significa vivir la deportividad”, expresó Diego Cuestas, gerente general de Grupo Los Tres, distribuidor exclusivo de Porsche en Guatemala.

Ligereza con mayor potencia

El nuevo 911 GT3 impresiona con su motor bóxer atmosférico de seis cilindros y 4.0 litros, capaz de entregar 375 kW (510 CV) y un torque máximo de 450 Nm. Este conjunto mecánico, heredado directamente de la competición, permite acelerar de 0 a 100 km/h en apenas 3.4 segundos y alcanzar una velocidad máxima de 320 km/h, dependiendo de la transmisión elegida. Su conexión con el automovilismo es innegable: el propulsor se ensambla en la misma línea de producción que los motores del 911 GT3 Cup, lo que garantiza una experiencia auténticamente deportiva en cada trayecto.

A lo largo de sus 25 años de historia, el 911 GT3 ha evolucionado constantemente sin perder su esencia: ofrecer la máxima emoción al conducir. Este nuevo capítulo reafirma su estatus como un ícono de la ingeniería alemana, donde la búsqueda de la ligereza, la eficiencia aerodinámica y el rendimiento absoluto se conjugan en perfecta armonía.

Con la llegada del nuevo 911 GT3, Porsche Guatemala amplía aún más su portafolio de deportivos, consolidando su compromiso de ofrecer a los clientes nacionales una gama diversa que abarca desde la emoción pura en circuito hasta la elegancia y el confort en la conducción urbana.

Grupo Salinas Guatemala reafirma su compromiso con la prosperidad incluyente en el XX Congreso Industrial

Grupo Salinas Guatemala – corporación líder de las unidades de negocio Banco Azteca, Tiendas Elektra, Italika, TV Azteca y Fundación Azteca participó como patrocinador del XX Congreso Industrial, organizado por la Cámara de Industria de Guatemala en el Hotel Westin Camino Real.

Bajo el lema “Hacia una industrialización sostenible: clave para el desarrollo de Guatemala”, el Congreso reunió a más de 2,000 líderes empresariales, académicos e institucionales, quienes abordaron los principales retos y oportunidades de la industria nacional a través de más de 50 conferencias y nueve módulos temáticos.

La participación de Grupo Salinas Guatemala en este foro refleja la cultura que guía a la organización: una mentalidad ganadora, el compromiso con la prosperidad incluyente y la defensa de la libertad como eje para impulsar el desarrollo. Desde esta visión, Grupo Salinas Guatemala busca generar valor económico, social y ambiental que impacte positivamente en las comunidades donde opera.

“En Grupo Salinas creemos que el crecimiento empresarial y el progreso social deben ir de la mano. Nuestra cultura nos inspira a innovar constantemente, a trabajar en equipo y a ejecutar con excelencia, siempre con el cliente como centro de nuestras acciones”, expresó Claudio Matus, director general de Grupo Salinas Guatemala



Iniciativas que promueven la competitividad y la sostenibilidad

Entre sus más recientes innovaciones, la compañía está modernizando la infraestructura de los puntos de venta de Tiendas Elektra y Banco Azteca, en donde han comenzado a implementar paneles fotovoltaicos y climatización sustentable. Las primeras tres sucursales con este sistema se benefician de hasta un 80 % de la energía solar, evidenciando un importante ahorro en la facturación energética. Asimismo, Fundación Azteca Guatemala, brazo social de la corporación, promueve capacitaciones en comunidades y escuelas sobre eficiencia energética.

Grupo Salinas Guatemala reafirma su compromiso con el desarrollo económico y social del país, apoyando iniciativas que contribuyan a la innovación, la competitividad y la sostenibilidad de la industria guatemalteca.



Realizan el V Foro de Alimentos y Bebidas de Camara de Industria de Guatemala y la Gremial de Bebidas



NUBE BLANCA
renueva su imagen
y fortaleciendo su
presencia en
centroamérica

**Wingo inaugura su
nueva ruta desde
Ciudad de
Guatemala hacia
Bogotá**



Wingo inaugura su nueva ruta desde Ciudad de Guatemala hacia Bogotá

Esta nueva oferta volará los días lunes, miércoles y viernes, con horarios despegando de Guatemala a las 2:15 pm y aterrizando en Bogotá a las 6:30 pm (hora local).

Esta ruta será operada en aviones Boeing 737-800 con capacidad para 186 pasajeros, lo que permite a la aerolínea ofrecer más de 50 mil sillas al año para impulsar el turismo y los negocios bilaterales.

Este miércoles, desde el Aeropuerto Internacional La Aurora, Wingo aerolínea colombiana de bajo costo, filial de Copa Holdings celebró su vuelo inaugural desde Ciudad de Guatemala hacia Bogotá, convirtiéndose en la única low cost en conectar de forma directa a la capital guatemalteca con el país sudamericano. Esta es la tercera ruta de Wingo en Centroamérica, región en la que ya opera desde Panamá y Costa Rica.



La nueva operación contará con tres frecuencias semanales lunes, miércoles y viernes, con horarios despegando de Ciudad de Guatemala a las 2 pm y aterrizando en Bogotá a las 6:30 pm (hora local), lo que permite a los viajeros planear escapadas de 3 a 5 noches o agendas corporativas a bajo costo en la capital colombiana.

En total, la aerolínea dispondrá más de 50 mil sillas al año para quienes desean conocer Bogotá o visitar otros destinos emblemáticos de Colombia, como Medellín, Cartagena, Santa Marta o Cali.

El director de Planificación y Desempeño de Rutas, de Wingo Carlos Meléndez, destacó que la apertura responde al potencial del mercado guatemalteco y al crecimiento del segmento de bajo costo en la región: “Hoy despegamos desde La Aurora con una ruta pensada para el viajero guatemalteco: precios bajos para visitar Colombia; horarios y frecuencias prácticos que hacen más eficientes las escapadas y, lo mejor, volando con una aerolínea buena onda que acerca aún más a Guatemala y Colombia. Confiamos en el potencial de esta conexión y agradecemos el apoyo de las autoridades locales por hacer posible esta nueva etapa de crecimiento para Wingo”.

NUBE BLANCA renueva su imagen y fortaleciendo su presencia en centroamérica

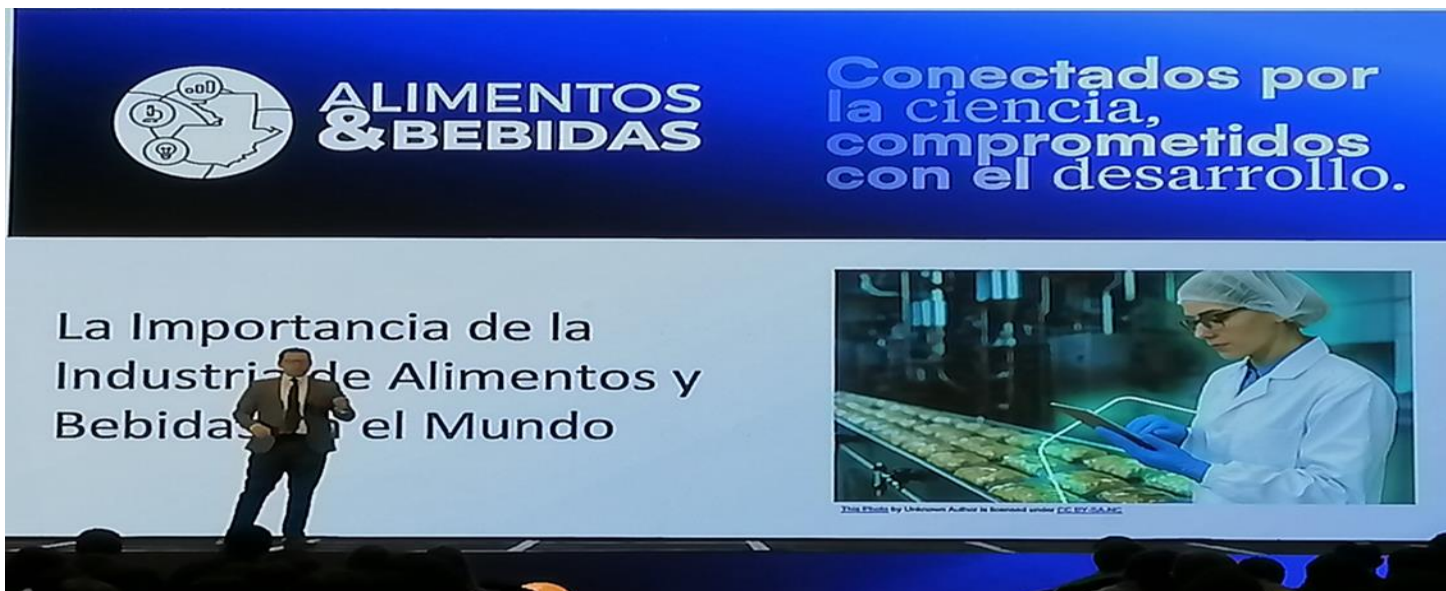


Con el objetivo de seguir acompañando a las familias guatemaltecas como lo ha hecho por generaciones, Nube Blanca presenta una renovación integral de su identidad visual, reafirmando su esencia como marca cercana, confiable y comprometida con el hogar. Esta nueva imagen forma parte de su estrategia de evolución responsable, manteniéndose fiel a sus valores que la caracteriza, mientras apuesta por una estética moderna y funcional.

El rediseño de los empaques incorpora una imagen renovada y armónica, tipografía actualizada y una reorganización de elementos gráficos que mejora la claridad, logrando un nuevo impacto entre sus consumidores. Esta transformación busca atraer a nuevas generaciones sin romper con la conexión emocional que la marca ha construido a lo largo del tiempo.

“La nueva imagen de Nube Blanca se define como una evolución pensada para seguir transmitiendo los valores de hogar. Queremos llevar este mensaje de tradición a futuras generaciones para continuar acompañando sus recuerdos. Además mencionar que esta nueva imagen mantiene la misma calidad, resistencia, rendimiento y precio de cada producto actualmente en el mercado”, comenta Victoria Reyes, Gerente Regional de marca para Nube Blanca en GrandBay Painsa de Centroamérica.

Ciencia, Innovación y Colaboración Marcan el V Foro de Alimentos y Bebidas de CIG y GREMAB



Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y su Gremial de Alimentos y Bebidas (GREMAB) realizaron la quinta edición del Foro de Alimentos y Bebidas en el Hotel Westin Camino Real, bajo el lema “Conectados por la ciencia, comprometidos con el desarrollo”. Este espacio de alto nivel reúne a especialistas de Guatemala, Costa Rica, Chile y Argentina, junto a representantes del sector público, privado y académico, para abordar los retos y oportunidades de una industria que impulsa el crecimiento económico y el acceso a una alimentación adecuada, segura y sostenible.

A lo largo de la jornada se desarrollan tres módulos temáticos que integran ciencia, tecnología y creatividad aplicada al desarrollo alimentario. El primero, Conectividad Productiva, destaca la contribución económica y el papel del sector como motor de inversión y generación de empleo. El segundo, Ciencia que Alimenta Confianza, profundiza en la importancia del procesamiento y la innovación basada en ciencia como base de la seguridad alimentaria. Y el tercero, Creatividad Aplicada al Desarrollo Alimentario, explora cómo la tecnología, la inteligencia artificial y el diseño estratégico fortalecen la capacidad de las empresas para anticipar tendencias, conectar con los consumidores y diferenciar sus productos en un entorno competitivo.

Uno de los momentos más relevantes de esta edición es la presentación del Estudio de Impacto y Huella Económica del Sector de Alimentos y Bebidas en Guatemala, impulsado por la GREMAB. Los resultados muestran que la elaboración de alimentos y bebidas aporta más de Q58,000 millones a la economía nacional, equivalente al 6.6% del PIB y al 48.8% del total del sector manufacturero.

El estudio también evidencia la generación de más de 38,000 nuevos empleos directos durante 2024 y una huella económica total de Q155,600 millones, lo que representa el 23.3% de la economía guatemalteca. En materia de comercio exterior, Estados Unidos concentra el 38% de las exportaciones del sector seguido por Centroamérica (15%) y la Unión Europea (13%), consolidando al bloque regional como socio estratégico para el crecimiento industrial del país.

Presenta la Campaña Nacional para la Conservación del Pinabete, Temporada Navideña 2025



El Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), en coordinación con el Instituto Nacional de Bosques (INAB) y las instituciones que integran el Consejo Coordinador de la Estrategia Nacional para la conservación del pinabete, anuncian el lanzamiento oficial de la Campaña Nacional para la Conservación del Pinabete, Temporada Navideña 2025, también se inaugura la primera exposición de fotografías del pinabete, una iniciativa histórica del CONAP que narra la historia del “Árbol que no quiso morir”, mostrando su resiliencia y su capacidad de recuperación frente a las amenazas que ha enfrentado.

Esta campaña reafirma el compromiso del Estado de Guatemala con la protección y uso sostenible de esta especie endémica y en peligro de extinción, y tiene el propósito de fortalecer los esfuerzos interinstitucionales orientados a la conservación, protección y restauración de las áreas naturales, protegidas de pinabete, así como al manejo sostenible de las plantaciones autorizadas.

El pinabete ha sido objeto de especial atención por las instituciones públicas encargadas de la conservación y el manejo sostenible de los recursos forestales, reconociendo su valor ecológico, económico y cultural. Su preservación no solo representa un compromiso con la naturaleza, para la presente y futuras generaciones que dependen del equilibrio y la riqueza de los ecosistemas guatemaltecos.

El pinabete se encuentra en la Lista de Especies Amenazadas para Guatemala

“Como INAB reafirmamos nuestro compromiso con la conservación del pinabete, por lo que con los programas de incentivos forestales protegemos más de 400 proyectos, es decir, más de 6 mil hectáreas de plantaciones autorizadas en especie emblemática y única de Guatemala, así también, contribuimos en el fortalecimiento de las comunidades que participan en su protección y producción legal. A la fecha se cuenta con 1,205 plantaciones establecidas sumando un área de 413.32 hectáreas, y con más de 30 viveros de pinabete.” Ing. Adolfo Revolorio, subgerente en funciones del INAB.

Tu decoración, comida y disfraz: Motorola y moto ai llevan tu Halloween al siguiente nivel

En Guatemala, Halloween es una de las celebraciones más divertidas del año: un momento para recordar, crear y compartir en comunidad. Este 2025, Motorola y moto ai se convierten en tus aliados creativos en cada detalle del Día de las Brujas, gracias al sistema de inteligencia artificial integrado en la familia motorola edge 60 y razr 60, que transforma tu celular en un verdadero asistente para planear, cocinar, decorar y capturar cada momento.

Lo que debes saber:

Moto ai organiza recetas, convierte medidas y sugiere variaciones personalizadas
Image Studio transforma un boceto en ilustraciones listas para decoración o disfraces
Playlist Studio crea música temática para ambientar tu fiesta
El control por voz funciona incluso con ruido y sin tocar el teléfono
Las cámaras de la familia motorola edge 60 capturan colores reales y detalles con IA
Con TurboPower™, seis minutos de carga dan energía para todo el día
Dulces monstruosos y más: deja que moto ai sea tu aliado en la cocina

Cada fiesta tiene una historia, y la tecnología puede ayudarte a escribir la tuya. Con moto ai, puedes crear recetas para preparar galletas o dulces temáticos, generar listas de ingredientes al instante, convertir medidas, sugerir sabores alternativos o pedir variaciones personalizadas.

Image Studio: convierte un boceto en decoración o disfraz

El nuevo Image Studio con la función Bosquejo a Imagen te permite transformar ideas en ilustraciones. Solo basta dibujar una calabaza, una catrina o un murciélago y la IA generará una imagen llena de color y detalle en el estilo de dibujo que prefieras. Perfecto para crear decoración personalizada, diseñar disfraces o compartir tu creatividad con amigos y familiares.

McDonald's celebra la creatividad de los niños con el Certamen de Cuentos y el Certamen de Dibujo

McDonald's, una empresa comprometida con el desarrollo integral de la niñez y con la promoción de la literatura y el arte, celebró recientemente la premiación de su XI edición del Certamen de Cuentos Infantiles y la exitosa convocatoria de su Certamen de Dibujo 2025.

En línea con su pilar “Conexión con la Comunidad”, la compañía ha demostrado su continuo apoyo al talento y la literatura infantil a través de su Certamen de Cuentos, que bajo el lema “Yo Amo la Naturaleza”, invitó a pequeños escritores a plasmar su creatividad y su amor por el medio ambiente.

Luego de un proceso de evaluación, 12 niños fueron galardonados por sus conmovedoras historias. Cada ganador recibió una fiesta para 30 personas en su restaurante McDonald's favorito y la publicación de su cuento.

Continuando con este compromiso, la marca realizó su Certamen de Dibujo, una iniciativa que nació en 1980. Este concurso invita a los niños a expresar a través del arte, cómo contribuirán a su país en el futuro. El certamen se titula “¿Qué haré por Guatemala cuando sea grande?”, y busca que los participantes plasmen sus ideas y sueños para el futuro del país. El objetivo es fomentar valores como el respeto, el amor por el entorno y la ciudadanía responsable.

Detalles del Certamen de Dibujo 2025:

El Certamen de Dibujo cerró con éxito su convocatoria y actualmente se encuentra en la fase de revisión.

Niños y niñas de 4 a 12 años participaron en esta iniciativa, distribuidos en cuatro categorías: hasta 5 años, de 6 a 7 años, de 8 a 10 años y de 11 a 13 años.

Cada participante expresó su creatividad y amor por el país a través de un dibujo que respondía a la pregunta “¿Qué haré por Guatemala cuando sea grande?”, reflejando sus sueños y deseos de construir un mejor futuro para la nación.



Aunque tengas las manos en la masa, la IA te escucha

Con la familia motorola edge 60, la inteligencia artificial entiende tus comandos de voz incluso con ruido de fondo y responde al instante. Mientras cocinas, puedes pedir que convierta “una taza de harina” en gramos o que te lea el siguiente paso de la receta sin tocar la pantalla.

La pantalla brillante y colorida permite seguir tutoriales bajo luz intensa, y cada foto de tus postres, decoraciones o fotos grupales ofrece colores fieles y tonos de piel naturales.

Celebra, crea y captura cada detalle con energía para todo el día

La familia motorola edge 60 te ayuda a capturar el espíritu de Halloween con imágenes vibrantes, resaltando desde la textura hasta los tonos de los disfraces escalofriantes. Gracias a sus cámaras potenciadas por IA, cada toma conserva los matices únicos de esta tradición.

Y si la inspiración te impulsa a preparar más contenido, la carga rápida TurboPower™ te da energía para todo el día en apenas seis minutos. Ideal para quienes viven Halloween como un maratón creativo lleno de fotos, disfraces y momentos compartidos.



La premiación se realizará en noviembre y se seleccionarán 12 ganadores (3 por cada categoría), quienes se harán acreedores de una fiesta para 30 personas en su restaurante McDonald's favorito. Los ganadores serán contactados directamente por representantes de McDonald's.

Con estas iniciativas, McDonald's reafirma su compromiso con la educación, el desarrollo integral de la niñez y la formación de ciudadanos conscientes con el bienestar del país. La compañía busca ser un aliado en la construcción de un futuro prometedor



Tarjetas CUSCATLAN y VISA cumplirán esta navidad el sueño de ir a la Copa Mundial de la *FIFA* 2026™



Reconocen a Mipymes del Sector de Alimentos y Bebidas por su Aporte al Desarrollo Sostenible del País

Fester, de Henkel presenta soluciones para la protección y reparación del hogar



Tarjetas CUSCATLAN y VISA cumplirán esta navidad el sueño de ir a la Copa Mundial de la FIFA 2026™



La época más esperada del año llegó y con ella, Tarjetas CUSCATLAN y VISA dan inicio, una vez más, a la Navidad CUSCATLAN, una temporada donde los sueños se hacen realidad. Este año, Tarjetas CUSCATLAN y VISA presentan una promoción navideña inigualable: “Haz que pase el sueño de ir a la Copa Mundial de la FIFA 2026™”, invitando a sus clientes a vivir la magia de la Navidad y la pasión del fútbol como nunca.

La Navidad CUSCATLAN estará llena de emoción, de sueños y de premios increíbles. Tarjetas CUSCATLAN en alianza con VISA harán realidad el sueño de ir a la Copa Mundial de la FIFA 2026™. Porque para Tarjetas CUSCATLAN, la Navidad es el momento perfecto para compartir, crear recuerdos y cumplir experiencias inolvidables.

La promoción estará vigente desde el 15 de octubre de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2025. Todos los clientes que hagan uso de sus Tarjetas de Crédito VISA CUSCATLAN obtendrán un número electrónico por cada GTQ100 en compras, con los cuales tendrán la posibilidad de participar en los sorteos de increíbles premios:

- **2 paquetes dobles todo incluido para disfrutar de partidos de etapa de grupos y cuartos de final disponibles de la Copa Mundial de la FIFA 2026™.**
- **1 millón de MultiPuntos en premios, distribuidos entre 25 ganadores de 40,000 MultiPuntos cada uno.**

Además, quienes soliciten y activen durante la vigencia de la promoción una Tarjeta de Crédito VISA CUSCATLAN recibirán cinco números electrónicos adicionales para participar del sorteo. El sorteo se realizará el 14 de enero 2026.

Los clientes ganadores serán contactados directamente por Tarjetas CUSCATLAN posterior al sorteo para coordinar la entrega de sus premios y comenzar a vivir la experiencia CUSCATLAN.

Reconocen a Mipymes del Sector de Alimentos y Bebidas por su Aporte al Desarrollo Sostenible del País



En el marco del V Foro de Alimentos y Bebidas, organizado por Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y su Gremial de Alimentos y Bebidas (GREMAB), se realizó la primera entrega del reconocimiento “Excelencia que Transforma”, un galardón creado para visibilizar el trabajo de las micro, pequeñas y medianas empresas que impulsan iniciativas alineadas a las tres dimensiones de la sostenibilidad: ambiental, social y económica.

En esta primera edición se premiaron tres iniciativas destacadas por su aporte al desarrollo sostenible del país. En el reconocimiento correspondiente a micro y pequeña empresa, fue distinguida Nutrición Chispuditos en la categoría Nutrición Basada en Evidencia, que durante más de una década ha contribuido a mejorar la nutrición infantil en Guatemala mediante una fórmula de 21 micronutrientes respaldada por evidencia científica internacional. Su labor ha permitido reducir la anemia, fortalecer el sistema inmunológico y mejorar el desarrollo cognitivo de miles de niños.

En la misma categoría, pero como mediana empresa, fue galardonada Alimentos HyH S.A., una compañía que ha desarrollado alimentos funcionales e innovadores para atender necesidades nutricionales específicas, combinando ciencia y calidad con el propósito de promover el bienestar del consumidor.

La categoría Entorno y Producción responsable reconoció a Recursos Selectivos - Alimentos Express, una empresa que ha incorporado sistemas de inver-túneles e hidroponía para optimizar el uso de agua y reducir pesticidas, garantizando una producción más eficiente y sostenible durante todo el año.

Durante el acto de entrega, se destacó que los casos premiados reflejan el potencial del sector para evolucionar a partir de la innovación, el desarrollo y la aplicación de la ciencia y la tecnología de los alimentos, entre otras disciplinas que fortalecen su competitividad. Con esta iniciativa, CIG y GREMAB consolidan un nuevo capítulo en la historia del foro, que une conocimiento, compromiso y acción empresarial para contribuir al desarrollo sostenible de Guatemala.

CERVECERÍA AMBEV Guatemala Promueve el Consumo Responsable con la Iniciativa Global “CHEERS TO MODERATE”

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, la reputación corporativa y la construcción de una cultura responsable, Cervecería Ambev Guatemala presentó una nueva edición de la iniciativa global Cheers to Moderate, un movimiento que invita a disfrutar con equilibrio, consciencia y propósito.

La jornada reunió a colaboradores, aliados estratégicos y representantes de medios, reforzando el mensaje de que la moderación es parte esencial del propósito corporativo de la compañía: soñar en grande para crear un futuro con más motivos para brindar.

Durante el encuentro, Ricardo Urteaga, director País de Cervecería Ambev Guatemala, destacó que el consumo responsable es un valor que forma parte del ADN de la empresa y de su compromiso con el país:

“El verdadero liderazgo no solo se mide por resultados, sino por el impacto positivo que dejamos en las personas y en la sociedad. Promover la moderación es promover bienestar, respeto y convivencia. En Cervecería Ambev Guatemala creemos que disfrutar responsablemente es una forma de celebrar la vida y construir juntos un futuro con más motivos para brindar”, señaló Urteaga.



“Hablar de consumo responsable es hablar de coherencia, de cómo alineamos nuestras acciones con nuestros valores. Desde Legal, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad impulsamos estrategias que fortalecen la confianza, la transparencia y la cultura de responsabilidad en todos nuestros públicos. Iniciativas como Cheers to Moderate y REBO reflejan que innovar y ser responsables pueden ir de la mano”, expresó Samayoa.

Cheers to Moderate no es solo una campaña: es una manifestación de la cultura corporativa de Cervecería Ambev Guatemala y de su visión global por promover un consumo consciente y responsable en cada punto de contacto con sus consumidores, aliados y comunidades.

“Nuestro propósito es claro: soñar en grande y crear un futuro con más

Fester, marca de Henkel, lanza innovadoras soluciones para la protección y reparación del hogar



Fester, una marca líder en soluciones para la construcción y el hogar que forma parte del negocio de adhesivos de Henkel, anuncia la expansión de su portafolio con el lanzamiento de dos nuevos productos diseñados para la prevención y reparación de problemas comunes: **Fester Espuma Expansiva** y **Fester No Más Salitre**. Estas innovaciones buscan dar practicidad, eficiencia y durabilidad a los hogares guatemaltecos, especialmente en la temporada de lluvias.

Conscientes de la importancia de proteger los hogares guatemaltecos de la humedad y de la necesidad de soluciones de sellado efectivas, Fester introduce productos de alta calidad que combinan tecnología avanzada con facilidad de aplicación:

Fester Espuma Expansiva de 750ml: esta espuma de poliuretano es la nueva innovación, diseñada para sellar y rellenar grandes huecos de manera eficaz. Su aplicación crea una barrera que evita el paso de aire, agua, insectos, ruido y suciedad en superficies planas e irregulares, contribuyendo significativamente a la eficiencia energética del hogar. Si bien es un producto de calidad profesional, Fester ha simplificado su aplicación, haciéndolo accesible también para quienes prefieren realizar proyectos por sí mismos.

Fester No Más Salitre de 5kg: una solución robusta para el salitre y la humedad. Este producto está formulado para impermeabilizar paredes, estructuras de concreto y elementos de mampostería, siendo altamente eficaz en el tratamiento y prevención de la formación de salitre que deteriora los acabados. Su aplicación es sencilla y no requiere de ayuda profesional; y se puede realizar con brocha, cepillo, llana o aspersión, respetando el rendimiento indicado para una impermeabilización óptima.

“Nuestros nuevos productos ofrecen la calidad inigualable de Fester para enfrentar la humedad, una situación cotidiana en Guatemala, especialmente durante la temporada de lluvias. Nos diferenciamos por la calidad y las tecnologías que dan practicidad, eficiencia y durabilidad, ofreciendo soluciones concretas para la reparación y prevención de la humedad”, comentó Jennifer Montiel, jefa de marketing y trademarketing de Henkel Centroamérica y el Caribe.

Anuncian El Decimotercer Congreso Forestal Nacional



La Comisión Organizadora y el Instituto Nacional de Bosques (INAB) anuncia con orgullo la XIII edición del Congreso Forestal Nacional, un espacio de diálogo, reflexión y acción que reúne a expertos, comunidades, instituciones y actores clave del sector forestal. Bajo el lema “Guatemala y la sustentabilidad del bosque, aliados ante el cambio climático”, el congreso se celebrará del 06 al 10 de julio de 2026 en la Ciudad de Huehuetenango, se espera la asistencia de 350 participantes del sector forestal y sectores afines.

Este evento emblemático se consolida como una plataforma estratégica para fortalecer el compromiso nacional con la gestión sostenible de los bosques, reconociendo su papel esencial en la mitigación y adaptación al cambio climático. En un contexto global de urgencia ambiental, Guatemala reafirma su liderazgo regional al promover políticas, incentivos y conocimientos que integran conservación, desarrollo económico y resiliencia climática.

LA XIII EDICIÓN ABORDARÁ TEMAS CLAVE COMO:

- Manejo y conservación de los bosques
- Innovación en manejo forestal sostenible
- Legislación y políticas públicas vinculadas al cambio climático
- Deforestación, degradación y restauración forestal
- Avances en incentivos y la participación comunitaria en la gobernanza ambiental

El Congreso contará con la participación de representantes gubernamentales, académicos, líderes comunitarios, cooperantes internacionales y el sector privado, quienes compartirán experiencias, investigaciones y propuestas para fortalecer la agenda forestal del país.

“El Congreso Forestal Nacional es más que un encuentro técnico: es una declaración colectiva de que Guatemala apuesta por sus bosques como aliados estratégicos frente al cambio climático. Esta edición reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad, la inclusión y la innovación en la gestión forestal.” Indicó el Ing. Edwin Cano, presidente de la Comisión Organizadora del Congreso.

La Comisión Organizadora del Congreso está integrada por los Ingenieros: Edwin Cano (presidente), Hugo Flores (vicepresidente), Kenset Rosales (secretario), Maynor Pérez (tesorero) y vocales de diferentes entidades, a saber: RA, TRIPPAN, TIKONEL, PACUNAM, INAB, MARN, CONAP, CALMECAC, MARN y USAC.

ASSA ABLOY apertura su tercer kiosko Yale Home en Guatemala



La multinacional sueca ASSA ABLOY, líder mundial en soluciones de apertura y seguridad, continúa consolidando su crecimiento en Centroamérica con la inauguración de su tercer kiosko Yale Home en Guatemala, ubicado en la planta baja del Centro Comercial Miraflores.

Esta apertura marca un paso clave en la estrategia de expansión de la marca, al establecerse en una de las zonas comerciales más importantes y concurridas de la capital. Su ubicación en Miraflores permite a Yale estar más cerca de los ciudadanos de Ciudad de Guatemala, ofreciendo un punto de contacto directo para quienes buscan soluciones modernas y confiables que mejoren la seguridad de sus hogares y negocios.

En el kiosko Yale Miraflores, los visitantes podrán conocer una amplia gama de productos de alta tecnología, entre ellos cerraduras digitales y

“Estamos muy orgullosos de continuar expandiendo la presencia de Yale en Guatemala. Este tercer kiosko representa nuestra visión de estar cada vez más cerca de los hogares guatemaltecos, ofreciendo soluciones de seguridad inteligentes, accesibles y confiables”, destacó Julián Carrascal, Gerente de Marketing para Yale Latinoamérica.

Con más de 185 años de historia, Yale es sinónimo de confianza y protección. Su crecimiento en Guatemala refleja la apuesta de ASSA ABLOY por fortalecer su presencia en la región, acercando la innovación escandinava a los consumidores locales y ampliando su red de tiendas en países como Colombia, Perú, Costa Rica, Ecuador y Guatemala.

El nuevo espacio no solo impulsa el desarrollo del mercado de la seguridad, sino que también reafirma el propósito de ASSA





La embajada de México presentó su Altar de Día de Muertos 2025



¿Por qué abrir una
Cuenta de Ahorro
puede ser Tu Mejor
Decisión
Financiera?

**Xtra, Zagaz y
Olimpo se unen para
traernos una
colección única**



Por qué abrir una Cuenta de Ahorro puede ser Tu Mejor Decisión Financiera?

Si alguna vez te has preguntado cómo cuidar tu dinero y estar preparado para emergencias o proyectos personales, abrir una cuenta de ahorro puede ser una de las mejores decisiones financieras que puedes tomar. Ahorrar no se trata solo de guardar dinero, sino de usarlo de forma inteligente para alcanzar tus metas y vivir con mayor tranquilidad. Y qué mejor momento para recordarlo que este 31 de octubre, cuando se celebra el Día Internacional del Ahorro, una fecha que nos invita a reflexionar sobre la importancia de construir hábitos financieros sólidos.

Hoy más que nunca, el ahorro te da libertad para tomar decisiones sin estrés y enfrentar oportunidades o imprevistos con confianza. Ya sea para emergencias, aprovechar una oferta, planear un viaje o invertir en tu educación, tener dinero reservado te da seguridad financiera y confianza para el futuro. Porque alcanzar tus metas no es cuestión de suerte, es cuestión de ahorro.

¿Qué te ofrece una cuenta de ahorro?

Una cuenta de ahorro te permite guardar tus fondos de forma segura, disponer de ellos cuando lo necesites y, además, hacerlos crecer con intereses. También te ayuda a crear el hábito de ahorrar sin complicaciones y te brinda un respaldo económico para cualquier proyecto o imprevisto.

Ventajas de tener una cuenta de ahorro:

- 1. Dinero seguro y siempre disponible:** Tus fondos están protegidos y puedes acceder a ellos en cualquier momento, ya sea para una emergencia médica, un viaje inesperado o cualquier situación urgente.
- 2. Ahorro consciente:** Puedes programar transferencias automáticas o recibir tu salario directamente en tu cuenta. Así, mes a mes, apartas dinero para tus metas sin darte cuenta.
- 3. Beneficios adicionales para tu bolsillo:** Con una cuenta de ahorro en Banco G&T Continental, accedes a servicios como tarjetas de débito o crédito, y otras opciones que te facilitan la vida financiera.
- 4. Haz crecer tu dinero:** Aunque los intereses parezcan pequeños al inicio, con constancia y depósitos regulares tu dinero puede crecer significativamente con el tiempo.
- 5. Prepárate para lo inesperado:** Separar dinero para metas específicas o emergencias te da tranquilidad y evita preocupaciones cuando surgen gastos imprevistos.

Empieza con pequeñas cantidades si lo deseas; lo importante es crear el hábito. Con el tiempo, tu cuenta se convertirá en un verdadero respaldo para cualquier etapa de tu vida.



Xtra, Zagaz y Olimpo se unen para traernos una colección única

Inspirada en la naturaleza de los bosques nórdicos y la pureza del invierno, esta colección celebra la magia de compartir y disfrutar la calidez del hogar durante las fiestas.

Industria La Popular -ILP- líder en productos para el lavado y cuidado de la ropa, así como la limpieza del hogar, presenta con orgullo una colección de productos de edición limitada para la limpieza del hogar y el cuidado de la ropa llamada, “Felices Fiestas” que combina; innovación, fragancias exclusivas y el espíritu festivo de la temporada: Jabón Xtra, Lava platos Zagaz y Olimpo, se unen para llenar los hogares guatemaltecos de frescura, armonía y momentos inolvidables.

Jabón Xtra, marca reconocida por su poder de limpieza y fragancia intensa, nos sorprende esta temporada con su nueva edición limitada “Felices Fiestas”, diseñada con una fragancia que envuelve cada prenda con un “abrazo” fresco y festivo, combinando notas de menta y lavanda evocando el aire invernal, con toques de ámbar y vainilla que aportan calidez y suavidad. Entre sus beneficios destacan su fragancia intensa y duradera, la extra-suavidad que deja en la ropa y la poderosa remoción de manchas que caracteriza a Jabón Xtra. El producto se encuentra disponible en las presentaciones de 1620g y 1500g para Guatemala, El Salvador y Nicaragua, y 1600g para Honduras.”

Lava Platos Zagaz, los lavaplatos que transforman la limpieza en una experiencia sensorial llega con una fragancia fresca, luminosa y reconfortante. Inspirado también en la pureza del invierno, sus notas de menta, lavanda y ámbar llenan los espacios de frescura, mientras su fórmula avanzada elimina grasa y bacterias con facilidad. Disponible en versiones en crema (400 g, 800 gy 1 kg) y líquido (750 ml).

Desinfectante Olimpo, el desinfectante que celebra la protección y la limpieza del hogar, se une con su edición Felices Fiestas, que combina notas de manzana, piña, frambuesa, canela y vainilla, evocando el espíritu más cálido y vibrante de la Navidad. Elimina virus y bacterias en 30 segundos, dejando una fragancia duradera que llena los espacios de armonía. Disponible en su práctica presentación de 2 litros, ideal para disfrutar de frescura y seguridad durante toda la temporada. de frescura, armonía y momentos inolvidables.



“Estamos muy contentos de presentar a todo el público nuestra nueva línea de edición limitada Felices Fiestas. Esta colección está inspirada en crear un momento de paz, armonía y calma en casa, para que la limpieza se convierta en un verdadero ritual que evoque unión, familia y amor en cada rincón del hogar”, expresaron Evelin Pinzón, Gerente de Marca de Jabón Xtra; Derick Bonilla, gerente de Marca de Zagaz; y Andrea Sánchez, gerente de Marca de Desinfectante Olimpo.



Dunkin' apertura nueva tienda en Metroplaza Jalapa



Dunkin' continúa su expansión en Guatemala con la inauguración de su nueva tienda en Metroplaza Jalapa, consolidando su presencia en el oriente del país y enseñando su compromiso de ofrecer café fresco, donas deliciosas y momentos llenos de energía para todos los guatemaltecos.

Dunkin' se enfoca en preparar y servir el café más fresco y las donas más deliciosas, de forma eficiente y simpática, en tiendas modernas y bien presentadas. Su pasión es brindar al mundo un gran sabor, acompañando a sus clientes en cada momento de su día. La nueva tienda, que se convierte en la número 36 en Guatemala, abre sus puertas en Jalapa, un departamento caracterizado por su calidez y población trabajadora. Jalapa es una comunidad en constante crecimiento, que busca expandirse y desarrollarse. Con esta apertura, Dunkin' busca ofrecer a los jalapanecos una experiencia completa, con productos de la más alta calidad, un ambiente moderno y un servicio rápido y amable, característico de la marca.

“Jalapa se mueve con Dunkin'. Nos emociona bastante expandirnos hacia esta región del país, en la cual seguiremos ofreciendo el mejor servicio y los productos más deliciosos a todos los guatemaltecos que compartan con nosotros la felicidad que sentimos.”, expresó, destacando el entusiasmo por formar parte del desarrollo y dinamismo de la región. Gabriela Chinchilla, jefa de mercadeo de Dunkin'.

Con esta nueva apertura, Dunkin' asegura su misión de energizar al mundo con gran sabor, convirtiéndose en la elección preferida de quienes buscan recargar su día con un café fresco y productos de calidad.

Universidad Galileo celebra 25 años de transformar visiones y cambiar vidas



La institución líder en innovación tecnológica en educación superior conmemora un cuarto de siglo de legado, excelencia académica y compromiso con el desarrollo de Guatemala.

Universidad Galileo celebra este octubre de 2025 sus 25 años de fundación, marcando un hito en la historia educativa de Guatemala. Desde su autorización oficial en el año 2000, Galileo ha redefinido la educación superior en el país, consolidándose como pionera en la integración tecnológica y en la formación de profesionales con visión global y valores humanos sólidos.

Un legado con raíces profundas

La historia de Universidad Galileo se remonta a 1977, cuando el Dr. Eduardo Suger Cofiño fundó el Instituto de Informática y Ciencias de la Computación (IICC) en el seno de la Universidad Francisco Marroquín. Años más tarde, esta iniciativa se transformó en la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Informática y Ciencias de la Computación (FISICC), sentando las bases para la creación de una universidad independiente que respondiera a los desafíos tecnológicos del nuevo milenio.

El 31 de octubre del año 2000, Galileo recibió su autorización como universidad privada, convirtiéndose en la primera universidad guatemalteca con enfoque tecnológico, con un modelo educativo innovador y centrado en el ser humano.

“Hace veinticinco años emprendimos un camino con la convicción de que educar es cambiar visiones y transformar vidas. Hoy, al mirar atrás, celebramos no solo el crecimiento institucional, sino el impacto positivo en miles de guatemaltecos que han encontrado aquí un espacio para formarse, innovar y soñar con un país mejor”, expresó el Dr. Eduardo Suger Cofiño, fundador y Rector de Universidad Galileo.

La embajada de México presentó este jueves su Altar de Día de Muertos 2025



La embajada de México presentó este jueves su Altar de Día de Muertos 2025, que contó con las fotografías y nombres de algunos de los fallecidos en los últimos meses, así como alimentos (como pan de muerto y dulce de calabaza), agua, sal, flores, calaveritas, catrinas, incienso, y una alfombra dedicada a Guadalupe Posadas, creador de la Calavera Garbancera. Con una amplia participación de la comunidad mexicana, autoridades locales, cuerpo diplomático y amigos en general, los asistentes disfrutaron de un concurso de catrinas y catrines, quienes vistieron del emblemático personaje de Posadas, y una competencia de calaveras, elaboradas para esta ocasión.

El Altar de Muertos este año fue dedicado a las actrices María Mercedes Arrivillaga (Guatemala) y Silvia Pinal (México); las cantantes mexicanas Paquita la del Barrio (Francisca Viveros) y Dulce (Bertha Elisa Noeggerath), la astrónoma mexicana Julieta Norma Fierro, así como a la escritora guatemalteca Francisca Violeta Sam. En los jardines de esta representación, los asistentes disfrutaron de papel picado y flores de cempasuchil que decoraron el inmueble, así como del aroma del incienso que recorrió la sede.

Un detalle especial de esta ocasión fue una alfombra de aserrín que recreó al grabador mexicano Guadalupe Posadas y su personaje de la Catrina (también conocida como Calavera Garbancera), realizada por el artista plástico guatemalteco Jorge Corleto y el colectivo Chucho Callejero.

Durante casi tres horas, que duró el evento, los cientos de asistentes degustaron de comida típica mexicana, como pan de muerto, atole y ponche, además de los tradicionales tacos, con sus respectivos picantes, y aguas de sabores. Colocados en lugares estratégicos, maquillistas profesionales plasmaron su creatividad entre los asistentes dibujando de diferentes formas la figura de la catrina y recreando el icónico personaje de la cultura mexicana.

La ministra Mónica Velarte recordó que esta tradición, que es patrimonio cultural inmaterial de la humanidad desde 2003, para los mexicanos no sólo representa un vínculo con el pasado, sino también un puente de fraternidad y amistad en todos los lugares donde se recrea. A través de la red de embajadas, consulados y oficinas en el exterior, México busca proyectar su identidad, a partir de sus raíces culturales e históricas, exponiendo la diversidad étnica y lingüística que forman parte del país, concluyó Velarte.

Chequeos dermatológicos gratuitos en Guatemala con el “Tour Salva Tu Piel 2025”

- **El cáncer de piel afecta a más de 1.5 millones de personas al año en el mundo, pero sigue siendo subestimado.**
- **El Tour Salva Tu Piel 2025 ofrecerá valoraciones gratuitas, llevando salud dermatológica a los guatemaltecos.**

El cáncer de piel es el más común a nivel mundial y, aunque es prevenible, muchas personas no perciben su riesgo. Por ello, La Roche-Posay pone en marcha en Guatemala el “Tour Salva Tu Piel 2025”, una serie de jornadas de diagnóstico gratuito que busca promover la detección temprana y el cuidado responsable de la piel.

Según la OMS, en Guatemala se reportaron 195 muertes por cáncer de piel en 2020, lo que representa el 0.22% de todas las muertes del país. Cada caso prevenible representa una oportunidad de salvar vidas mediante educación y diagnóstico oportuno.



Hasta la fecha, en la región de Centroamérica y la Región Andina (CERAN), el Tour Salva Tu Piel ha revisado a más de 12,500 personas, detectando 1,232 casos de riesgo que recibieron seguimiento oportuno. Para esta edición en Guatemala, se espera revisar cientos de lunares y brindar seguimiento especializado a los casos sospechosos, siguiendo la experiencia exitosa implementada en otros países. Durante el tour, un equipo de dermatólogos certificados atenderá al público en consultorios instalados dentro de un carrito especializado, ofreciendo educación sobre fotoprotección y promoviendo el autoexamen de la piel mediante la técnica ABCDE (Asimetría, Bordes, Color, Diámetro y Evolución).

Fechas y lugar

El Tour Salva Tu Piel 2025 realizará dos jornadas de atención gratuita en la Ciudad de Guatemala, ambas en el Centro Comercial Peri-Roosevelt:

- **25 y 26 de octubre**
- **8 y 9 de noviembre**
- **Horario: 10:00 a.m. – 6:00 p.m.**

La mejor forma de cuidar la piel es prevenir la exposición excesiva al sol y adoptar hábitos de protección diaria. Se recomienda aplicar protector solar de amplio espectro (FPS +50) todos los días, incluso cuando esté nublado o se permanezca en interiores, y reaplicarlo cada tres horas o después de sudar, bañarse o realizar actividades al aire libre.



World Pediatrics organiza Torneo "Golf for the Kids" para financiar cirugías pediátricas en Guatemala



Sabores que cuentan historias: Presto celebra el Día de Todos los Santos

LG ELECTRONICS Gradúa al Primer Grupo de Jóvenes del Programa "LG INVERTER SCHOOL"



TELUS Digital celebra 30 años de historia en Guatemala impulsando empleo, inversión y crecimiento económico

Desde hace tres décadas, TELUS Digital ha construido una historia donde la tecnología y las personas avanzan juntas para crear un futuro lleno de oportunidades. Hoy, TELUS Digital, con más de 14,000 colaboradores en Guatemala, se consolida como una de las empresas más relevantes del país por su aporte al empleo formal, la inversión extranjera y el desarrollo profesional. Su crecimiento sostenible ha impulsado la competitividad nacional, contribuyendo activamente al fortalecimiento del ecosistema tecnológico y al progreso económico y social de Guatemala.



Lo que inició como un proyecto que apostaba por el potencial del talento guatemalteco hoy representa un ecosistema de innovación que conecta a profesionales locales con empresas internacionales de primer nivel. Desde sus centros en la ciudad de Guatemala y Quetzaltenango, TELUS Digital impulsa soluciones tecnológicas para industrias como salud, telecomunicaciones, turismo y finanzas, posicionando al país como un referente en capacidades digitales.

Inversión y competitividad con tecnología de clase mundial

El modelo de negocio de TELUS Digital ha fortalecido la competitividad económica regional al crear empleos de calidad, capacitar talento local y promover la especialización en áreas de alta demanda global. Esta apuesta por la inversión responsable y el crecimiento sostenible consolida a Guatemala como un destino atractivo para la innovación y la transformación digital, generando un efecto multiplicador que beneficia a más de 42 mil guatemaltecos y fortalece el ecosistema empresarial nacional.

En Guatemala, equipos especializados desarrollan soluciones a la medida para sectores estratégicos. Su portafolio integra TI digital y nube, automatización con IA, servicios de confianza y seguridad, analítica avanzada de datos, entre otros. Estas capacidades elevan la eficiencia operativa, resuelven desafíos complejos y permiten crear productos digitales que evolucionan al ritmo del mercado global.

Sabores que cuentan historias: Presto celebra el Día de Todos los Santos



Fiel a su esencia, Presto celebra el mes de noviembre recordando que cada platillo guatemalteco cuenta una historia: una que une generaciones a través del sabor y la memoria.

Noviembre llega con aromas que despiertan recuerdos y sabores que reúnen familias. En Guatemala, la conmemoración del Día de Todos los Santos y de los Fieles Difuntos es mucho más que una fecha en el calendario: es una tradición viva, donde el fiambre, los dulces típicos y las recetas heredadas se convierten en símbolos de amor, unión y legado.

Cada familia tiene su propia versión del fiambre, ese platillo colorido y emblemático que mezcla ingredientes, generaciones y emociones. Su preparación es un ritual que inicia días antes del 1 de noviembre, cuando se combinan legumbres, embutidos, quesos, vinagre y secretos familiares transmitidos con orgullo. Acompañan estas festividades los dulces de ayote, los jocotes en miel y las torrejas, sabores que evocan la esencia del hogar guatemalteco.

En esta temporada, Presto rinde homenaje a las costumbres que nos definen como país, celebrando el amor por la buena mesa y la convivencia familiar. Desde hace más de cuatro décadas, la empresa ha sido parte de las celebraciones más importantes de Guatemala, llevando a cada mesa el sabor auténtico de nuestra cocina tradicional, acompañado de la calidad e innovación que la distinguen.

“En cada platillo guatemalteco hay una historia que contar. Para nosotros, mantener vivas esas tradiciones es parte de nuestra identidad. Cada temporada nos inspira a seguir creando experiencias que honran nuestras raíces”, expresó

World Pediatrics organiza primer torneo "Golf for the Kids" para financiar cirugías pediátricas en Guatemala

World Pediatrics lanza su primer torneo de golf "Golf for the Kids" el 27 de febrero de 2026 para financiar cirugías pediátricas.

En Guatemala, miles de niños enfrentan desafíos de acceso a tratamiento pediátrico especializado. Este torneo busca apoyar al sistema de salud local, aumentando su capacidad para llegar a más niños y fortalecer la atención médica especializada en el país.

Empresas y profesionales pueden unirse a esta causa a través de diversos niveles de patrocinio, transformando su inversión en esperanza y salud para la niñez guatemalteca y contribuyendo a cerrar brechas en el acceso a atención médica oportuna.

World Pediatrics, una organización sin fines de lucro con 25 años de experiencia presenta su primer torneo benéfico de golf "Golf for the Kids", que se llevará a cabo el 27 de febrero de 2026 en el Guatemala Country Club. El evento busca recaudar fondos para proveer cirugías y tratamientos pediátricos especializados a niños en condición de vulnerabilidad.

En un país donde 46.5% de los niños sufren de desnutrición crónica y la tasa de mortalidad infantil alcanza el 17.7%, iniciativas como esta representan una esperanza para miles de menores. A esto se suman barreras en el sistema de salud: solo existen 0.9 doctores por cada 1,000 personas – la cifra más baja de América Latina – y únicamente existen alrededor de 43 hospitales para una población de más de 18 millones de habitantes, sin contar con un hospital pediátrico público exclusivo.

"Alrededor de 350,000 casos pediátricos de escoliosis no reciben tratamiento en Guatemala, y entre el 5% y 10% de estos necesitan corrección quirúrgica urgente", señaló Dali Oliva, representante de World Pediatrics Guatemala. "Nuestra meta con este torneo es financiar cirugías salvavidas durante 2026", concluyó.

Un evento con causa

El torneo representa una oportunidad estratégica para que empresas y profesionales participen en una iniciativa de responsabilidad social empresarial, combinando actividades deportivas con un propósito filantrópico de alto impacto. El evento contará con un recorrido de 18 hoyos, y un almuerzo de premiación que permitirá el establecimiento de redes de colaboración entre los asistentes.

La visión de este proyecto se alinea con el compromiso institucional de World Pediatrics de ampliar el acceso a atención médica especializada para la población pediátrica guatemalteca. Los recursos obtenidos mediante este torneo permitirán optimizar los procesos de atención médica y expandir la cobertura de servicios de salud a un mayor número de beneficiarios.

World Pediatrics busca invitar a representantes corporativos y profesionales interesados en apoyar esta iniciativa, ya sea mediante participación directa en el torneo o a través de esquemas de patrocinio disponibles para diferentes niveles de inversión.

- **Copatrocinador - \$15,000**
- **Patrocinio de Almuerzo - \$10,000**
- **Patrocinador de Hoyo - \$3,000**
- **Patrocinador de Bienvenida - \$1,000**
- **Inscripción de jugadores - \$200**

Cada nivel ofrece beneficios de visibilidad en medios, redes sociales, pantallas publicitarias digitales y durante el evento, además de recibos de donación deducibles de impuestos.

Gracias a los patrocinadores principales como Banco Industrial se ofrecerá el beneficio del 10% de descuento al donar con Tarjetas Bi en la preventa de inscripción para jugadores durante noviembre 2025. Así como United Airlines que entregará 5 certificados de boletos aéreos para los premios de la rifa durante el torneo (Aplica términos y condiciones).

Ayuda que sigue latente

Durante su trayectoria, World Pediatrics ha brindado esperanza a más de 3,900 niños y sus familias, logrando impactar positivamente en 2024 la vida de 238 niños tratados en distintas especialidades. Entre sus principales resultados destacan la realización de 494 servicios médicos con el apoyo de TecniScan, que incluyen 91 cirugías, y el fortalecimiento del sistema de salud local mediante 434 horas de entrenamiento a equipos médicos guatemaltecos.

Además, la organización ha facilitado el traslado de 2 pacientes a Estados Unidos para intervenciones quirúrgicas y ha coordinado la visita de 4 equipos médicos internacionales para ampliar la capacidad de atención en el país.

Bajo el lema "Heal a child. Change the world", World Pediatrics continúa su labor para garantizar que más niños accedan a una salud digna y oportunidades de vida a través de sus distintos programas



LG ELECTRONICS Gradúa al Primer Grupo de Jóvenes del Programa “LG INVERTER SCHOOL” en Guatemala

"LG Electronics hace realidad su compromiso con la juventud en esta primera promoción de LG Inverter School en Guatemala, impulsando la innovación, el desarrollo y emprendurismo"

LG Electronics celebró la graduación de la primera promoción de jóvenes guatemaltecos del programa LG Inverter School, una iniciativa que busca impulsar el desarrollo técnico y profesional de estudiantes en el área de aire acondicionado LG, brindándoles conocimientos especializados sobre la tecnología Inverter, presente en los productos de la marca lo que les permitirá ampliar sus posibilidades de empleo, desarrollo y emprendurismo.

El evento se realizó en las instalaciones de Villa de los Niños, Zona 6 de la Ciudad de Guatemala, donde participaron autoridades del centro educativo, representantes de LG Electronics y los alumnos egresados.

Durante el programa, los estudiantes completaron 40 horas teóricas y prácticas, además de evaluaciones que los validan y certifican como especialistas en Aire Acondicionado LG residencial y comercial, fortaleciendo así sus competencias técnicas y su preparación para integrarse al mundo laboral.

"Nos llena de orgullo ver a estos jóvenes completar su formación con conocimientos que pueden transformar su futuro. En LG creemos firmemente que la educación técnica es una herramienta poderosa para generar oportunidades reales de crecimiento y desarrollo en nuestras comunidades", expresó Enrique Kim, presidente de LG Centroamérica.



Esta primera edición del programa en Guatemala se desarrolló en alianza con Villa de los Niños, institución reconocida por su labor educativa y social en beneficio de jóvenes de distintas regiones del país y quienes abrieron las puertas para que LG tuviera la oportunidad de acomodar un salón de clases con los productos, herramientas e insumos necesarios para el aprendizaje de esta categoría tecnológica. LG Electronics también impulsa este mismo proyecto en Nicaragua y planea su expansión a otros países de Centroamérica, como Honduras.

Con esta iniciativa, LG reafirma su compromiso con la responsabilidad social y empresarial, fomentando la capacitación técnica y el empleo juvenil, pilares fundamentales para el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida en las comunidades donde opera con lo cual la marca confirma su filosofía mundial ¡Life's Good!.

Segunda Edición del "Día del Comercio Digital" Reúne a los Líderes del E-commerce en Guatemala

Con más de 650 profesionales del sector, se celebró con gran éxito la segunda edición del "Día del Comercio Digital", evento organizado por GuatemalaDigital.com. La jornada, que tuvo lugar el pasado 16 de septiembre en el Hotel Camino Real, se consolidó como el punto de encuentro clave para la industria del comercio electrónico en el país, cumpliendo su objetivo de fomentar la capacitación, la creación de redes de contacto y la interacción entre los principales actores del sector.

El evento contó con la destacada participación de 20 marcas líderes que presentaron sus innovaciones y servicios en stands interactivos, permitiendo a los asistentes conocer de primera mano las últimas tendencias y soluciones tecnológicas para el comercio en línea.

"Estamos sumamente complacidos con la respuesta y el entusiasmo que hemos visto en esta segunda edición. Superar con creces la participación de entusiastas, emprendedores además de contar con expositores de tan alto calibre demuestra la madurez y el dinamismo que el ecosistema digital está alcanzando en Guatemala", señaló Alejandro López de GuatemalaDigital.com. "Nuestro objetivo fue crear un espacio para aprender, conectar y colaborar, y los resultados han superado nuestras expectativas. Este éxito nos impulsa a seguir trabajando para fortalecer la industria".



La agenda del evento estuvo a cargo de 15 expositores de alto nivel y reconocida experiencia en el ámbito nacional e internacional. A través de conferencias y foros, los expertos compartieron sus conocimientos sobre estrategias de crecimiento, marketing digital, logística, medios de pago y el futuro del e-commerce, brindando a los participantes herramientas prácticas y una visión estratégica para potenciar sus negocios.

El "Día del Comercio Digital" se reafirma como un evento esencial para profesionales, emprendedores y empresas que buscan liderar la transformación digital en Guatemala. La interacción generada entre ponentes, marcas y participantes ha sentado las bases para nuevas alianzas y oportunidades de negocio que, sin duda, impulsarán el crecimiento del comercio electrónico en el país durante el próximo año.



Puente de Amistad anuncia premiación de la V Edición del Premio Mujer Emprendedora 2025



Banco Industrial impulsa el crecimiento sostenible con su Plan Estratgético Sostenible 2025 – 2028

Benestare Residenciales inicia su construcción en zona 6 con la colocación de la primera piedra



Índice de Visa revela que las empresas latinoamericanas están adoptando soluciones digitales

Según el nuevo Índice de Capital de Trabajo de Visa, el 62% de las empresas medianas de América Latina utiliza inteligencia artificial para optimizar el capital de trabajo la segunda tasa más alta a nivel mundial.

En la 59.^a asamblea de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) 2025, Visa, líder mundial en pagos digitales, presentó los resultados de su tercer Índice anual de Capital de Trabajo de Empresas en Crecimiento para América Latina. El informe destaca que las organizaciones de la región están aprovechando eficazmente herramientas digitales, inteligencia artificial y tarjetas de pago para generar ahorros sustanciales, transformando las incertidumbres económicas y la volatilidad del mercado en oportunidades estratégicas.

El Índice revela que empresas medianas (con ingresos entre \$50 millones y \$1,000 millones) en la región lograron ahorros significativos de \$22.6 millones superando el promedio global de \$19 millones lo que representa el 5% de sus ingresos, gracias al uso eficaz de soluciones de capital de trabajo. Cabe destacar que el 53% de estas empresas está reinvertiendo estos ahorros para agilizar los pagos a proveedores, mientras que el 62% está utilizando la inteligencia artificial para optimizar el capital de trabajo la segunda tasa más alta a nivel mundial.

Con base en las respuestas de 1,457 directores financieros y tesoreros de 10 industrias y 23 países incluidos Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y



“Los líderes financieros de América Latina y el Caribe están redefiniendo la resiliencia, optimizando las soluciones de capital de trabajo para impulsar un crecimiento sostenible”, dijo José Luis Gonzales, líder de Soluciones Comerciales de Visa para América Latina y el Caribe. “Con inteligencia artificial y herramientas digitales de pago, están revolucionando las estrategias de capital de trabajo, liderando el futuro de la eficiencia empresarial con agilidad, innovación y rapidez, manteniéndose a la vanguardia en la economía actual”.

Fiesta Amarilla: precios de oportunidad en pinturas e impermeabilizantes



Pintar es una de las formas más sencillas y efectivas de renovar los espacios del hogar. Además de aportar color, una buena elección de pintura o impermeabilizante protege las superficies y mejora su durabilidad. En esta temporada, EPA celebra su Fiesta Amarilla, con precios de oportunidad en pinturas e impermeabilizantes durante el mes de noviembre, el momento ideal para iniciar esos proyectos que transforman tu hogar. Elegir la pintura adecuada para cada espacio puede ser una decisión sencilla si consideras su uso correcto.

El color brinda armonía a los espacios, pero elegir la pintura correcta también significa proteger y prolongar la vida de cada superficie. Compartimos algunos consejos que le ayudarán a elegir la opción adecuada para las paredes del hogar:

- **Las pinturas con base de agua o látex:** son las más versátiles, ideales para interiores y exteriores, facilitan la limpieza, poseen un secado rápido y alto cubrimiento.
- Las pinturas de aceite, esmalte o alquídicas ofrecen un acabado brillante y duradero, resistentes a la intemperie, lavables, se recomienda para madera, mampostería, concreto, hierro, acero, block.
- La madera requiere de un cuidado especial, que le permita tener mayor durabilidad y retención de color, los barnices y pinturas protectoras realzan su textura natural y la resguardan contra la humedad, el desgaste por los rayos UV y los insectos.
- Para pasillos o áreas comunes con mucho tráfico, se recomiendan opciones de alta resistencia que conservan su color por más tiempo y tienen mayor cantidad de ciclos de lavado.

La preparación es clave

Es importante considerar los siguientes pasos que ayudarán en la tarea del cambio de color.

1. Antes de comenzar, prepare el área de trabajo. Proteja cubriendo el piso y los muebles con nylon o papel para evitar que se manchen.
2. Asegúrese de preparar bien la superficie. Rellene grietas o imperfecciones con masilla, limpie el polvo, el moho o la grasa, y aplique un sellador que permita un mejor acabado.
3. Los impermeabilizantes son esenciales para resguardar muros y techos del paso de la humedad. Se recomienda aplicarlos según su uso en techos o paredes tomando en consideración las recomendaciones de preparación de superficie para evitar filtraciones.

Latin America’s 50 Best Restaurants presenta '50 Best Signature Sessions' en Guatemala



En línea con su tradición de promover la excelencia culinaria y la colaboración, Latin America’s 50 Best Restaurants se complace en anunciar el regreso de sus tan esperadas 50 Best Signature Sessions. Esta exclusiva serie de cenas reunirá a reconocidos chefs de toda la región de Latinoamérica con algunos de los talentos gastronómicos más destacados de la ciudad anfitriona, Antigua, para crear colaboraciones únicas e inolvidables que los comensales locales y visitantes podrán disfrutar.

A medida que Latin America’s 50 Best Restaurants se prepara para revelar su lista de 2025 el próximo 2 de diciembre en la ciudad guatemalteca de Antigua, estas sesiones ofrecen una oportunidad excepcional para degustar la extraordinaria creatividad que define a la gastronomía de la región. Del domingo 30 de noviembre al miércoles 3 de diciembre de 2025, el público podrá disfrutar de una serie de eventos gastronómicos exclusivos, cuidadosamente diseñados para los paladares más exigentes.

Las 50 Best Signature Sessions forman parte integral del programa de eventos de Latin America’s 50 Best Restaurants 2025, patrocinado por S. Pellegrino & Acqua Panna, que culminará con la ceremonia de premiación el martes 2 de diciembre de 2025 en Antigua, Guatemala. La semana de celebraciones también incluirá el inspirador foro #50BestTalks, el 1 de diciembre, que servirá como escenario para que las mentes culinarias más destacadas del mundo debatan sobre los principales desafíos que enfrenta la comunidad gastronómica.

Puente de Amistad anuncia premiación de la V Edición del Premio Mujer Emprendedora 2025



Puente de Amistad se enorgullece en anunciar la ceremonia de premiación de la Quinta Edición del Premio Mujer Emprendedora 2025, que se llevará a cabo el jueves 6 de noviembre en Antigua Guatemala.

El Premio Mujer Emprendedora es una iniciativa del programa Puente al Éxito, de Puente de Amistad, que busca reconocer y celebrar el liderazgo, la resiliencia y el impacto positivo de las mujeres guatemaltecas que transforman sus familias y comunidades a través del emprendimiento.

En esta edición 2025, se recibió un total de más de 200 postulaciones lo cual representa un 53% más de postulaciones que la edición anterior, por parte de mujeres destacadas en tres categorías, mismas reflejan los distintos segmentos que atiende Puente de Amistad:

- Mujeres Destacables: Emprendedoras que NO son clientas actuales de Puente de Amistad, pero que cuentan con un negocio propio, con operaciones desde hace al menos dos años.
- Clienta Ejemplar: Integrantes del programa de Banca Comunal que se distinguen por su compromiso, crecimiento y empoderamiento.
- Emprendedora Exitosa: Clientas del programa de emprendimiento Puente al Éxito que han logrado consolidar y expandir sus negocios, generando empleo e impacto en sus comunidades.

Cada categoría reconocerá a cinco ganadoras, quienes recibirán premios en efectivo y en especie orientados a fortalecer sus negocios, con montos que van desde Q1,500 hasta Q16,000, según la categoría y el lugar obtenido.

Este reconocimiento busca visibilizar el esfuerzo y la determinación de las mujeres emprendedoras de Guatemala e inspirar a nuevas generaciones a transformar su realidad a través del trabajo, la creatividad y el liderazgo

Benestare Residenciales inicia su construcción en zona 6 con la colocación de la primera piedra



Con la ceremonia de colocación de la primera piedra, Forma Capital y Puerta Abierta, dio inicio a la construcción de “Benestare Residenciales”. Una nueva propuesta de vivienda vertical ubicada en la 15 avenida final, colonia Jocotales zona 6 del municipio de Chinautla, Guatemala; una localización estratégica que ofrece accesibilidad y cercanía a los servicios básicos.

El inicio de construcción de este proyecto marca la realidad palpable del desarrollo de la zona, contribuyendo a la renovación urbana y la comprobación de proveer vivienda digna a los habitantes del sector. El grupo empresarial expresa su satisfacción ante la demanda actual y la confianza de la comunidad.

El complejo contará con cinco torres de apartamentos y una torre de parqueo. Con modelos de apartamentos de 1 y 3 habitación, que van desde 34 hasta 47 metros cuadrados, cada uno con su propio parqueo dentro del residencial. Además, dispondrán de garitas de control, acceso restringido, guardias de seguridad y cámaras de vigilancia para un monitoreo constante. El proyecto contará con un pozo propio, asegurando suministro de agua las 24 horas del día para todos los residentes, garantizando así una necesidad básica y fundamental para su calidad de vida.

Entre las opciones de compra, el proyecto forma parte del programa “Mi Primera Casa” del Banco CHN, una opción respaldada por el Fondo Primera Vivienda del Gobierno de Guatemala. Esta alternativa permite a las familias con ingresos

Banco Industrial impulsa el crecimiento sostenible con su Plan Estratégico Sostenible 2025 – 2028



Banco Industrial reafirma su compromiso con el desarrollo responsable y la prosperidad sostenible de Guatemala y la región, mediante la implementación de su Plan Estratégico Sostenible, el cual consolida una visión integral, promoviendo el equilibrio entre tres capitales: el social, el natural y el corporativo. El renovado Plan Estratégico Sostenible del Banco, presenta una redefinición de objetivos que propone mayor enfoque con el fin de acelerar los impactos en las áreas de mayor influencia y aporte a los temas materiales de los grupos de interés.

En el marco de la presentación de la Memoria de Sostenibilidad 2024: Creciendo con Propósito, se reunieron invitados especiales, junto a representantes del Banco, quienes compartieron los logros, avances y experiencias relacionadas con la implementación de la estrategia de sostenibilidad 2024. Los temas abordados incluyeron la inclusión y educación financiera mediante la innovación tecnológica, productos digitales como Zigi, la ampliación de puntos de servicio, a través de agentes bancarios de Banco Industrial, y el impulso al sector MiPyME, reflejando cómo la sostenibilidad forma parte de cada pilar estratégico del banco y su modelo de negocio.

“En Banco Industrial la sostenibilidad no es un objetivo aislado, sino un principio inmerso en nuestra estrategia. Nuestra Política de Sostenibilidad refleja la manera en que generamos valor compartido: impulsando la prosperidad económica, fortaleciendo el tejido social, usando responsablemente los recursos naturales.”, expresó el Ing. Andrés Mayén, Gerente de ESG.

Pilares del Plan Estratégico Sostenible 2025–2028

1. Capital Social:

Promueve el desarrollo y bienestar de las personas y las comunidades con temas enfocados en salud y educación financiera, ecosistema digital, desarrollo comunitario, desarrollo y atracción del talento humano, y estrategia centrada en el cliente.

2. Capital Natural:

Incorpora la responsabilidad ambiental en las operaciones y decisiones financieras del banco, abordando riesgos ambientales, sociales y climáticos, fomentando inversiones y oportunidades sostenibles, y promoviendo la eficiencia ambiental.

3. Capital Corporativo:

Fortalece la gobernanza ética y responsable del banco, incluyendo gestión de riesgos financieros y no financieros, ciberseguridad y abastecimiento responsable, pilares que garantizan la transparencia, la confianza y la solidez institucional.

Con esta política y el Plan Estratégico Sostenible 2025–2028, Banco Industrial reafirma su liderazgo como una institución financiera comprometida con el progreso económico, el bienestar social y la protección ambiental,