

**BUENAS**Nuevas<sup>gt</sup>

## Edición Semanal

**Del 24 al 30 de noviembre de 2025**

**“Y nosotros anunciamos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”**





## Water For People Llama a Acelerar el Acceso al Saneamiento y al Agua Potable en Guatemala



**Baja Verapaz  
productores  
agrícolas listos  
para encadenar a la  
exportación  
guatemalteca**

## Feria del Pinabete inicia temporada navideña con venta legal de árboles



## La Colchonería zona 9: El nuevo espacio del descanso y el hogar



La Colchonería anuncia la apertura oficial de su nueva tienda insignia en zona 9, un espacio que marca la evolución de la marca hacia un concepto integral de descanso y hogar. Con esta inauguración, la empresa presenta su showroom más grande del país, diseñado para ofrecer una experiencia completa que integra diseño, confort y tecnología.

La tienda es la primera en implementar el nuevo concepto "Descanso & Hogar", que amplía la oferta tradicional de camas y colchones hacia una experiencia más completa de interiorismo.

El nuevo showroom incorpora un portafolio ampliado que incluye camas y colchones, sofás y sillones, mesas auxiliares, gaveteros y centros de entretenimiento, así como bases ajustables, cabeceras, línea de blancos. Con esta oferta, La Colchonería se consolida como un espacio donde se puede encontrar todo lo necesario para hacer del hogar un lugar más confortable y funcional.

Como parte de esta expansión, la marca introduce nuevas líneas que refuerzan su visión innovadora, entre ellas Muebles Nordic, una colección exclusiva de mobiliario funcional, bases eléctricas articuladas, y nuevas opciones de salas, comedores y accesorios.

Durante la etapa inicial, varios de estos productos estarán disponibles exclusivamente en la tienda zona 9.

La apertura de esta tienda coincide con un momento clave para la marca, que celebra 20 años de presencia en Guatemala, 20 tiendas a nivel nacional, y su expansión regional en Honduras y próximamente en Costa Rica y El Salvador.

## Feria del Pinabete inicia temporada navideña con venta legal de árboles



INAB le dio la bienvenida a la temporada navideña con la inauguración de las Ferias del Pinabete 2025, en la cuales las familias guatemaltecas pueden adquirir árboles, coronas y guirnaldas identificadas con el marchamo respectivo para asegurar que provienen de una plantación autorizada.

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), junto a las entidades que conforman el Consejo Coordinador de la Estrategia Nacional para la Conservación del Pinabete dan inicio a la navidad con las ferias del pinabete 2025. Con el objetivo de que familias guatemaltecas podrán adquirir árboles, coronas y guirnaldas de pinabete identificados con el marchamo de INAB/CONAP, asegurando que el producto proviene de una plantación debidamente autorizada y con manejo sostenible.

El pinabete (*Abies guatemalensis* Rehder) se caracteriza por ser un árbol que rebrota, ese mismo árbol asegura la existencia de más árboles. Se conserva a través de un manejo sostenible al establecerse plantaciones y sistemas agroforestales. La producción y comercialización lícita de los productos de pinabete generan múltiples beneficios ambientales y sociales, ya que un aproximado de 2,000 familias se ven beneficiadas directa o indirectamente con la creación de fuentes de empleo.

El CONAP, el INAB y sus socios estratégicos impulsan la conservación, protección y restauración de las áreas naturales de pinabete, así como el manejo sostenible de sus plantaciones, las cuales reducen la presión sobre los bosques naturales. A nivel nacional se promueve la comercialización legal en toda la cadena productiva, se fortalecen los operativos contra actividades ilícitas y se fomenta la producción y consumo responsables, cumpliendo con las regulaciones internacionales para productos provenientes de plantaciones.

## Baja Verapaz reunió a más de 60 productores agrícolas listos para encadenar a la exportación guatemalteca

Más de 25 agroexportadores y 30 asociaciones de productores agrícolas de distintas regiones del país se reunieron en Salamá, Baja Verapaz, como parte del Agroencuentro, una jornada que tuvo como objetivo fortalecer la cadena productiva agrícola y abrir nuevas oportunidades de negocio entre pequeños productores y exportadores.

“Este evento fue organizado por el Sector Agrícola de AGEXPORT, en alianza con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), como parte de las acciones estratégicas para fomentar el desarrollo rural competitivo y vincular a los productores con los mercados nacionales e internacionales. Este esfuerzo es el ante sala al gran evento de negocios agrícolas de la región, Agritrade Expo & Conference 2026”, afirmó Darío Urdaneta, Director de la Junta Directiva de AGEXPORT.

Durante el Agroencuentro, los participantes expusieron una amplia oferta agrícola compuesta por frutas, vegetales, productos diferenciados y especias, destacando la diversidad productiva de departamentos como Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal, El Progreso, Zacapa y Quiché.

Entre los productos con mayor participación destacaron:

Frutas como rambután, piña, mangostán, limón persa, limón criollo, plátano, mango tommy, papaya, arándano, manzana, melocotón, aguacate hass y banano (46% de la oferta).

Vegetales como ejote francés, arveja china, arveja dulce, espárragos, papa, brócoli y berenjena (28.6%).

Productos diferenciados como cacao, cardamomo, café y miel (10.7%).

Especias como pimienta, clavo de olor, achiote y chile (14.3%).

**11 casas comerciales participantes ofrecieron lo siguiente:**

Biofertilizantes y compuestos orgánicos 100% ecológicos.

Sistemas de riego y automatización agrícola.

Cultivos protegidos (invernaderos, túneles, estructuras).

Manejo de granos y tecnologías como motobombas, geosintéticos y generadores.

Soluciones de empaque en cartón corrugado y plástico para agroindustria.

Análisis de suelo, agua y follaje para certificaciones.

Bancos.

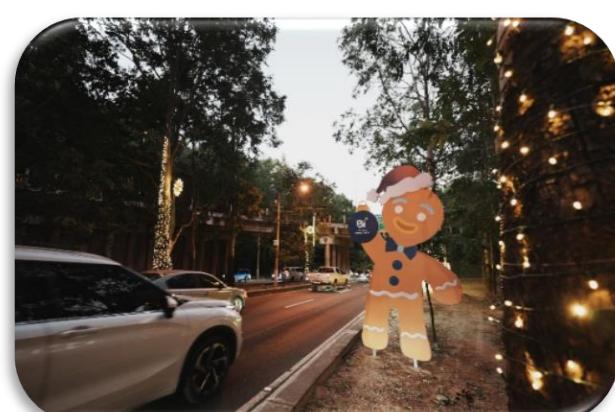
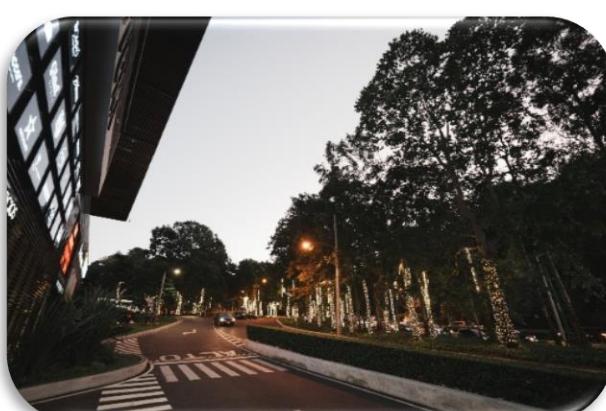
También participó Excel Automotriz y Canella con exhibición de vehículos.



Según proyecciones de la Unidad de Inteligencia de Mercados de AGEXPORT, el sector agrícola tiene el potencial de alcanzar los US\$5,226 millones en exportaciones, ampliando su presencia en 47 mercados con productos como el aguacate, cuyas exportaciones podrían crecer significativamente en Estados Unidos si se concreta el protocolo de admisibilidad pendiente.

En el caso del aguacate, el mercado estadounidense representa una gran oportunidad. En 2023, ese país consumió más de 3,092 millones de libras del producto y en 2024 importó más de US\$3,877 millones en aguacate. Para Guatemala, este es un nicho que dependerá de su capacidad de adaptación a los estándares del mercado internacional.

## Spazio y Banco Industrial Iluminan el Bulevar Rafael Landívar y Celebran la Magia y la Tradición



Spazio y Banco Industrial presentan el Corredor Navideño del Bulevar Rafael Landívar 2025, un proyecto que llena de luz uno de los bulevares más emblemáticos de la zona 15. Esta iniciativa es una propuesta que busca trascender y brindar a los guatemaltecos una experiencia que combine arte, diseño y emoción en el entorno urbano.

El Corredor Navideño abarca la iluminación de 66 árboles y 8 postes decorativos, creando un recorrido visual que acompaña el tránsito diario de miles de personas que circulan por el sector. Con tecnología LED de bajo consumo, luces cálidas y una composición armónica que resalta la elegancia del bulevar, el corredor fue diseñado para convertirse en un símbolo de bienvenida a la temporada navideña.

Cada detalle ha sido cuidadosamente planeado para ofrecer una experiencia visual acogedora, que evoque la magia de la Navidad y genere un ambiente de serenidad, belleza y conexión. La iluminación permanecerá encendida hasta el 11 de enero de 2026, acompañando a las familias y visitantes durante toda la época festiva.

### Iluminando el espíritu navideño

Más que una instalación decorativa, el proyecto busca fortalecer el vínculo entre Spazio y la comunidad, promoviendo la convivencia y la apreciación del entorno. Para el centro comercial, esta intervención simboliza su compromiso con ofrecer experiencias que trascienden lo cotidiano y que invitan a disfrutar la ciudad de una manera distinta.

La iniciativa cuenta con el patrocinio oficial de Banco Industrial. El Corredor Navideño del Bulevar Rafael Landívar representa una nueva propuesta que combina arte, tecnología y emoción para crear una experiencia memorable. En esta edición, Spazio y Banco Industrial buscan convertir este proyecto en un referente de la temporada y en un punto de encuentro que inspire a disfrutar, compartir y celebrar la magia de la Navidad.

## EXOTIK NAT se une como Patrocinador de la Carrera Run Fest Christmas Edition



Exotik Nat, marca guatemalteca especializada en el cuidado personal con ingredientes naturales y aceites esenciales puros, se une como patrocinador oficial de la Run Fest Christmas Edition, una actividad deportiva con propósito social que se realizará el próximo domingo 30 de noviembre, a partir de las 7:00 a.m., frente a Parque Las Américas.

Bajo el concepto “Run Fest Christmas Edition”, esta carrera invita a las familias guatemaltecas a vivir una experiencia llena de alegría, espíritu navideño y solidaridad. Por ello, Exotik Nat se suma como una marca aliada en el bienestar, ya que, lo recaudado en la actividad beneficiará a La Casa de Abuelitos San José y a la iniciativa Corre X Tu Abuelito, que buscan mejorar la calidad de vida de adultos mayores en situación de vulnerabilidad.

Además de promover un estilo de vida saludable, esta carrera fomenta la empatía y el apoyo intergeneracional: cada corredor apadrinará simbólicamente a un adulto mayor, compartiendo con él el espíritu de unión y esperanza que caracteriza esta temporada.

Como parte de su compromiso con el bienestar integral, Exotik Nat entregará productos a los corredores, contribuyendo a su autocuidado y reforzando su filosofía de que la salud y la belleza nacen de ingredientes naturales.

Con este patrocinio, Exotik Nat reafirma su compromiso con acciones que promueven el bienestar físico, emocional y social, fortaleciendo los lazos entre las personas y fomentando un autocuidado consciente que inspire a vivir con armonía y propósito.

El Run Fest Christmas Edition se celebrará el domingo 30 de noviembre desde las 7:00 a.m. frente a Parque Las Américas. Los corredores vivirán una experiencia única, con rutas de 5 y 10 kilómetros para toda la familia y sus mascotas. A lo largo, habrá estaciones navideñas llenas de sorpresas, y la jornada cerrará en Plaza Colombia, donde se premiará a los mejores de cada categoría.

## Water For People Llama a Acelerar el Acceso al Saneamiento y al Agua Potable en Guatemala



Water For People realizó la jornada “Detrás de la Puerta”, un espacio dedicado a visibilizar el desafío del saneamiento en Guatemala y promover acciones para garantizar servicios equitativos, sostenibles y centrados en las personas. En el marco del Día Mundial del Baño, que se conmemora cada 19 de noviembre conforme a la agenda de Naciones Unidas, la jornada buscó sensibilizar sobre la urgencia de garantizar baños adecuados, higiene digna y servicios de saneamiento seguros para todas las personas. Esta fecha recuerda que el acceso a un baño no es un lujo, sino una necesidad esencial para la vida, la salud y el bienestar.

### Un desafío por vencer

Durante la jornada, Water For People enfatizó que el saneamiento no es únicamente un componente técnico, sino un desafío social que exige corresponsabilidad y la participación articulada de todos los sectores. El contexto nacional confirma la urgencia: solo el 70% de la población cuenta con servicios básicos de saneamiento, y casi la mitad de los hogares carecen de saneamiento gestionado de forma segura, según datos de UNICEF y diagnósticos del Banco Mundial. Esta brecha impacta la salud, la educación, la equidad de género y el desarrollo económico. Reconocer el saneamiento como derecho humano permite priorizarlo y alinearlo con el ODS 6: agua y saneamiento para todos.

### Lo que ocurre “detrás de la puerta”

El concepto “Detrás de la Puerta” simboliza las condiciones invisibles que enfrentan miles de familias cuando abren la puerta del baño en sus hogares y no encuentran un lugar adecuado, seguro o privado. Durante la jornada, Water For People presentó avances de su modelo Cobertura Total y Para Siempre, que actualmente se implementa en cuatro municipios del departamento del Quiché y que paulatinamente está replicando en 14 municipios adicionales a través de socios y aliados.

El modelo integra construcción y rehabilitación de servicios de saneamiento, fortalecimiento de la gestión comunitaria y municipal, capacitación en higiene, autoconstrucción de sanitarios y monitoreo permanente.



## **Fontabella invita a Compartir la Magia de la Temporada Navideña**



**Visa y BII anuncian promoción exclusiva en antesala a la Copa Mundial de la FIFA 26™**

## **ProChile realiza el Encuentro Empresarial Chile-Centroamérica & Caribe**



## ProChile realiza el Encuentro Empresarial Chile-Centroamérica & Caribe

Con la participación de 20 empresas, 9 gremios y más de 100 importadores de 6 mercados, ProChile lleva a cabo el Encuentro Empresarial Chile-Centroamérica & Caribe. La actividad, a desarrollarse entre el lunes 24 y el miércoles 26 de noviembre en Ciudad de Guatemala, tiene como propósito profundizar la diversificación de mercados y posicionar a Chile como socio estratégico y proveedor de soluciones innovadoras para diferentes industrias.

Ciudad de Guatemala, viernes 21 de noviembre de 2025.- Con un PIB nominal conjunto de US\$ 510 mil millones y una población total sobre los 65 millones de habitantes, a los que se agregan 30 millones de turistas al año; Centroamérica & Caribe es un mercado que representa un enorme potencial para las empresas chilenas. Sin embargo, actualmente sólo el 2,5% del total de las exportaciones no cobre no litio de Chile se dirige hacia esta zona.

*Lorena Sepúlveda, directora nacional de ProChile y autoridad que encabezará la delegación chilena en Guatemala, comenta que "el objetivo que perseguimos con la realización de este encuentro, nuestra última actividad ícono en el extranjero del año 2025, es profundizar nuestro trabajo en la diversificación de mercados, posicionando a Chile como un proveedor estratégico, con soluciones innovadoras y alto, grado tecnológico para las diferentes industrias de la región".*

A la cita concurrirán 20 empresas chilenas pertenecientes a los sectores de Industrias y Servicios, más representantes de 9 gremios de los principales sectores industriales y de servicios del país; los que se reunirán con más de 100 importadores provenientes desde 6 mercados (Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Guatemala) en una gran rueda de negocios que proyecta más de 200 reuniones.

La agenda también considera una serie de visitas a terreno, para conocer de primera fuente las oportunidades que ofrece Guatemala como mercado de destino para la oferta chilena; así como también reuniones uno a uno y otras acciones de networking y relacionamiento para estrechar lazos y proyectar alianzas entre empresas chilenas y centroamericanas.



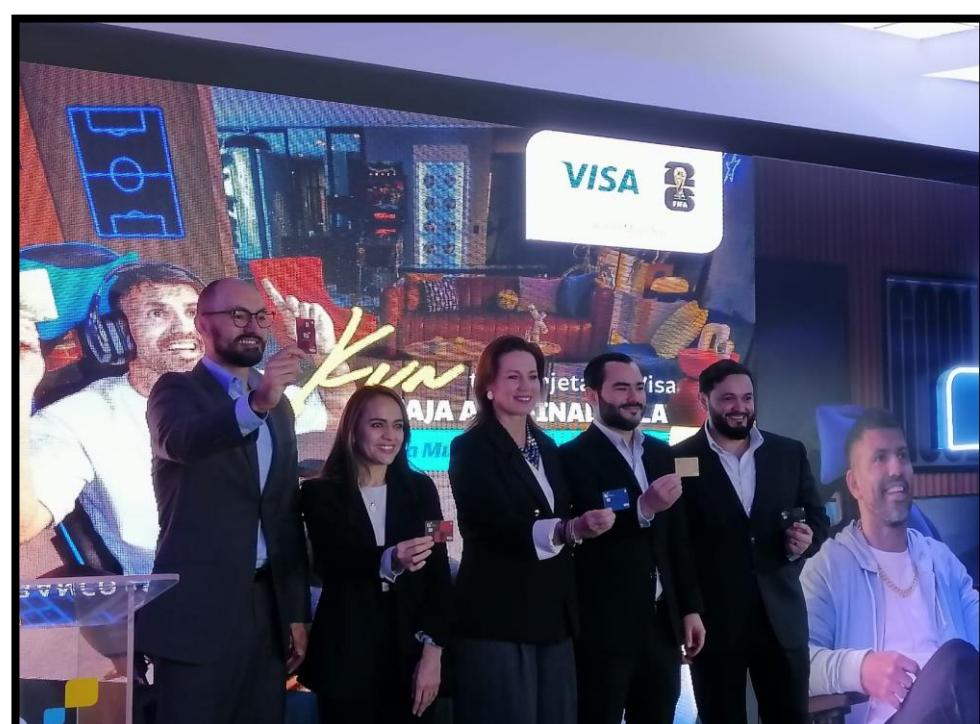
## Visa y Banco Industrial anuncian promoción exclusiva en antesala a la Copa Mundial de la FIFA 26™

*Los tarjetahabientes Visa de Banco Industrial que utilicen sus tarjetas para cumplir sus metas o acumular puntos para canje de oportunidades desde el 1 de noviembre de 2025 al 15 de abril de 2026 tendrán la oportunidad única de asistir a la Copa Mundial de la FIFA™ más grande de la historia.*

Visa, el socio oficial de tecnología de pagos de la Copa Mundial de la FIFA 26™, y Banco Industrial anunciaron la promoción exclusiva "Rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026", la cual ofrece a los tarjetahabientes Visa de Banco Industrial la oportunidad única de vivir la pasión del fútbol en vivo y directo durante la Copa Mundial de la FIFA 26™, gracias a Visa.

Desde el 1 de noviembre de 2025 hasta 15 de abril de 2026, los titulares de tarjetas de crédito y débito de Tarjetas Bi Visa que se hayan suscrito en la página de [unicostarjetasbi.com](http://unicostarjetasbi.com) y cumplan sus metas mensuales o acumulen y canjeen sus puntos por oportunidades, participarán automáticamente en un sorteo para tener la posibilidad de ganar entradas para Grupos de Fase, dieciseisavos, octavos, cuartos de final, semifinales e, incluso, La Final de la Copa Mundial.

Un total de 14 ganadores afortunados serán seleccionados. Cada ganador recibirá un paquete de premios completo que incluye: pasajes aéreos, traslados, alojamiento para dos personas por 3 o 4 noches y entradas para partidos seleccionados, todo gratis. ¡Así mismo, se tendrán 332 ganadores de entradas individuales para diferentes partidos durante el evento!



los tarjetahabientes Visa de Banco Industrial que ganen el sorteo de los paquetes de viaje y asistan a la Copa Mundial de la FIFA 26™ disfrutarán de experiencias exclusivas e inmersivas tanto dentro como fuera de los estadios, antes y después de los partidos, cortesía de Visa.

*"Esta campaña no solo representa una oportunidad de vivir el fútbol como nunca, sino también reafirmar nuestro compromiso de ofrecer beneficios que trascienden lo financiero. Los ganadores disfrutarán de viajes, hospedaje, acceso a eventos VIP, todo respaldado por la confianza y solidez de Banco Industrial en conjunto con Visa", comentó Sandra Cantoral, Product Owner del segmento Affluent en Banco Industrial.*

## Fontabella invita a Compartir la Magia de la Temporada Navideña



Tras el espectacular inicio de la época navideña con el **“Christmas Fairytale Show”**, Fontabella continúa celebrando con una agenda llena de experiencias únicas que se **extenderán hasta el 6 de enero de 2026**. Así, el centro comercial destaca como un espacio donde las familias pueden compartir momentos especiales en un ambiente seguro, acogedor y lleno de encanto.

Durante toda la temporada, los visitantes podrán disfrutar de actividades en Fontabella como visitas con Santa Claus, smores en fogatas, nieve y decoraciones temáticas, además de promociones exclusivas en tiendas y restaurantes.

*“Nuestro objetivo es crear experiencias que trasciendan las compras, fomentando la convivencia y la emoción de compartir. Queremos que las familias vivan la magia de los cuentos de Navidad y se reconecten con la alegría y esperanza que caracterizan esta época tan especial”, comentó Jullissa Vela, gerente de mercadeo de Castillo Hermanos Inmobiliaria.*

Las actividades cuentan con el apoyo de las marcas y restaurantes del centro comercial, consolidando a Fontabella como el destino preferido para vivir la Navidad en Guatemala.

*“Queremos que cada visita sea una experiencia que inspire a soñar y compartir. Nuestro compromiso es ofrecer momentos memorables que fortalezcan la conexión emocional con nuestros visitantes”, concluyó Vela.*

Para más información, ingresar a las redes sociales de Castillo Hermanos Inmobiliaria:

- Facebook: [www.facebook.com/AbarcaGuatemala](http://www.facebook.com/AbarcaGuatemala)
- Instagram: [www.instagram.com/castillohermanosinmobiliaria](http://www.instagram.com/castillohermanosinmobiliaria)
- LinkedIn: [www.linkedin.com/company/castillohermanos-inmobiliaria](http://www.linkedin.com/company/castillohermanos-inmobiliaria)

## Centros Comerciales Pradera te Invita al ¡Super Finde Pradera!

la red de centros comerciales Pradera, presentes en más de 8 departamentos en toda la región del país, regresa con el Super Finde Pradera que se realizará el 28, 29 y 30 de noviembre en cada uno de los centros comerciales.

Pradera, con presencia en Chimaltenango, Chiquimula, Escuintla, Huehuetenango, Puerto Barrios, Xela, Zacapa, y en la capital con Pradera en Vistares zona 12, busca llevar las mejores experiencias de compra a todos sus visitantes y por medio del Super Finde Pradera las familias disfrutarán de descuentos, promociones, mezcla comercial y entretenimiento para disfrutar todo en un solo lugar.

En el Super Finde Pradera, los visitantes encontrarán descuentos nunca antes vistos, con rebajas que llegan hasta el 70% del precio original en más de 50 tiendas participando, de diferentes categorías como calzado, moda, electrodomésticos y más; adicional habrá premios instantáneos a través de una Lluvia de Globos y una Ruleta Promocional; aparecerá El Grinch “robando” en las tiendas, shows musicales del personaje; Flashmob; conciertos, y mucho más. Con entretenimiento y compras para toda la familia.

Tatiana Cano, gerente de Mercadeo de centros comerciales Pradera, expresa:

“Somos parte de diferentes regiones del país y entendemos cómo la temporada dinamiza las compras en las familias. Actividades como el Super Finde nos permiten elevar y transformar la experiencia tradicional al integrar



El Super Finde Pradera se desarrolla en referencia al famoso Black Friday o Viernes Negro que se celebra en Estados Unidos al día siguiente de Acción de Gracias. Este día ha incursionado cada vez más en el país, en donde los comercios aplican grandes descuentos, ofertas, promociones, entre otros beneficios, para que las personas realicen sus compras navideñas.

## Red Bull Versus llega a Guatemala: Una competencia donde solo los más valientes avanzan

Red Bull anuncia Red Bull Versus, una nueva competencia de hard enduro en formato 1 contra 1, diseñada para poner en escena la habilidad pura de los pilotos y ofrecerles una plataforma para crecer, superar sus límites y mostrar el potencial de esta disciplina extrema ante una audiencia más amplia y accesible.

A diferencia de las carreras tradicionales de enduro, donde los pilotos compiten contra el tiempo y la distancia, Red Bull Versus enfrenta a dos pilotos simultáneamente en un mismo trazado, obligando a demostrar control técnico, lectura del terreno, fuerza mental, velocidad estratégica y precisión absoluta en cada obstáculo. Aquí, el reto no es solo llegar primero, sino hacerlo con la técnica suficiente para superar elementos extremos sin margen de error.

Red Bull ha desarrollado esta competencia como un espacio para dar visibilidad a atletas emergentes y consolidados, ofreciendo un escenario donde el público puede comprender mejor la exigencia del hard enduro y los pilotos pueden demostrar el resultado de años de disciplina, práctica y resiliencia.

La pista compacta de 8 metros y altamente técnica está inspirada en el prólogo de Red Bull Romaniacs, la competencia más exigente del mundo en esta disciplina con un aforo de 5 mil personas. Adaptada al contexto urbano, incorpora obstáculos que obligan a los pilotos a pensar y reaccionar en fracciones de segundo: rampas, secciones de balance, rodillos y terrenos mixtos que simulan los desafíos reales del enduro extremo.

Con este formato, Red Bull busca que cada duelo sea una experiencia intensa, cercana y emocionante, elevando la escena regional del enduro y abriendo puertas para que más pilotos locales alcancen niveles internacionales.



### Compromiso con el deporte y sus atletas

Red Bull continúa apostando por formatos innovadores que transforman la experiencia deportiva y amplifican la voz y el talento de quienes se atreven a superar lo imposible. Red Bull Versus busca impulsar la profesionalización de la escena local de enduro, creando un espacio donde los pilotos puedan medirse, aprender, evolucionar y conectar con una comunidad más grande.

Este es solo el inicio de una nueva etapa para el hard enduro en la región: una disciplina que crece en fuerza, identidad y pasión.

### Ganadores de la competencia:

1er lugar: James Allen - Inglaterra  
2do lugar: Diego Chang - Guatemala  
3er lugar: Benjamin Herrera - Chile

## Consecuencias De Los Accidentes De Tránsito

Este 25 de noviembre se realizó el Evento Informativo: CONSECUENCIAS DE LOS ACCIDENTES DE TRÁNSITO, UNA RESPUESTA NACIONAL, organizado por la Unidad Nacional por las Víctimas de Tránsito y la Alianza Guatemalteca por Guatemala conformada por más de 450 organizaciones y asociaciones de todo el país.

Durante el Evento se discutió el tema de la Seguridad Vial Pasiva que surge a partir del momento del accidente. En el mismo momento en que seres humanos con sus familias quedan adentro de los hierros retorcidos de los vehículos que a diario se accidentan en nuestras carreteras. Es decir, lo que nos ocurre al momento del percance y en las horas, días, meses y hasta años después.

Los temas discutidos por expertos y especialistas fueron:

1. La importancia de la Tecnología y el diseño de los vehículos para proteger a los ocupantes y terceras personas, además de la legislación en otros países que exigen superar pruebas de seguridad antes de poder vender cualquier marca de vehículos.

2. La justicia para las víctimas, aspecto importante que en nuestro país está muy lejos de lo que debe ser, el nivel de falta de justicia es y requiere reformas legales urgentes.

3. Se demostró que hay más de 2,000 víctimas de accidentes de tránsito diariamente un problema que supera por mucho a las víctimas del COVID-19 y que alcanza a todos los guatemaltecos sin distinción disminuyendo la capacidad del sistema nacional de salud sacrificando la calidad de atención de toda la población por toda causa.



4. La asistencia económica a las víctimas de accidentes de tránsito a través del seguro obligatorio vehicular, sus beneficios y los costos. Sectores han argumentado que el aumento al pasaje podría perjudicar a la población sin embargo se demostró que el pasaje bajo el Reglamento que trabajaron los organizadores apenas subiría entre 0.03 y 0.07 centavos por pasajero para brindar entre Q3,600 y hasta Q180,000 de ayuda a cada víctima de accidente de tránsito, incluyendo todas afectadas dentro y fuera del vehículo.

5. Se demostró que el Reglamento del seguro obligatorio publicado y posteriormente derogado por el presidente Bernardo Arévalo provocó rechazo en algunos sectores por falta de información en los costos y beneficios que conlleva la implementación del seguro, aunque se advirtió que se debía socializar e informar a la población, lo que causó una crisis que se puede solventar con la publicación nuevamente de dichos acuerdos gubernativos.

6. Con este Evento Informativo se busca un cambio de conciencia en todos los sectores de la sociedad guatemalteca sobre la manera de entender a abordar los accidentes de tránsito.

Lo que importa son las personas que vivimos en riesgo al movilizarnos en vehículos y fuera de ellos.

**Nadie puede asegurar quién será la siguiente víctima.**



## Super 24 celebra la apertura de su tienda número 600 en Guatemala



**Walmart y United Way Guatemala transformaron la vida de 70 familias en Chiquimula**

**EEGSA enciende con sus Alumbrados 2025 “La Blanca Navidad”**



## Super 24 apertura su tienda número 600 en Guatemala



Super 24 inaugura su tienda número 600 en Puerta Parada, kilómetro 14 de Carretera a El Salvador, Santa Catarina Pinula, marcando un hito en su estrategia de crecimiento. Esto representa liderazgo, innovación y el compromiso de la marca por ofrecer conveniencia y cercanía para millones de guatemaltecos.

*"La apertura de nuestra tienda número 600 no solo marca un hito histórico. Queremos seguir acompañando el ritmo de vida de cada guatemalteco con soluciones prácticas y confiables"*, comentó Mynor Álvarez, gerente de mercadeo de Super24.

La tienda 600 integra los más recientes avances del modelo Super24: diseño moderno, procesos optimizados y una oferta alineada a las tendencias actuales del consumidor. Esto se suma a la estandarización del modelo de conveniencia, la diversificación del portafolio, la inversión en tecnología y la expansión hacia nuevos mercados.

Con presencia en todos los departamentos, Super 24 proyecta para 2026 continuar fortaleciendo su cobertura nacional y ampliar su propuesta de valor. Cada apertura responde a criterios estratégicos como flujo vehicular, crecimiento poblacional y necesidades específicas de cada comunidad, reafirmando el papel de la marca como aliado cercano que ofrece empleo, seguridad y acceso inmediato a productos esenciales.

*"Este logro refleja años de trabajo constante, alianzas estratégicas y una visión clara: estar donde nuestros clientes nos necesitan. Continuaremos creciendo para ofrecer conveniencia y calidad en cada rincón del país"*, concluyó Álvarez.

## Walmart y United Way Guatemala transformaron la vida de 70 familias en Chiquimula



Walmart y United Way Guatemala presentaron los avances y resultados del proyecto "Nutriendo la Vida", una iniciativa desarrollada en Olopa, Chiquimula, con el propósito de fortalecer la seguridad alimentaria y contribuir a la prevención de la desnutrición infantil en una de las comunidades más alejadas y vulnerables del país. Guatemala registra un 46.5% de desnutrición crónica, mientras que en esta comunidad el índice alcanzaba el 67%, lo que evidenció la urgencia de implementar acciones integrales.

La alianza, impulsada desde el pilar de comunidad de Walmart y la misión de desarrollo comunitario de United Way Guatemala, brindó apoyo directo a más de 350 personas, incluyendo a 70 familias. Esta intervención incorporó modelos familiares de producción agrícola y prácticas sostenibles orientadas a mejorar la disponibilidad de alimentos nutritivos, el acceso a agua segura y la adopción de hábitos esenciales para el bienestar de la Primera Infancia.

Como parte del proyecto, las familias recibieron kits de alimentos para atender necesidades inmediatas, así como acompañamiento técnico para la creación de piloneras y huertos familiares. Gracias a la instalación de 70 modelos familiares de alta producción agrícola y a la implementación de siete módulos de sostenibilidad, los hogares contaron con una oferta más diversa de vegetales frescos para su propio consumo y lograron generar ingresos adicionales a través de la venta local de excedentes, fortaleciendo así su autonomía económica. Estas acciones fueron complementadas con la introducción de tecnologías agrícolas avanzadas y formación continua en prácticas de nutrición y producción sostenible.

La iniciativa también incorporó la entrega de filtros purificadores, un componente clave para mejorar la salud de los niños y prevenir enfermedades derivadas del consumo de agua no tratada.

La experiencia en Olopa demostró cómo el trabajo en conjunto podía generar resultados tangibles y sostenibles, transformando la vida de familias enteras en Guatemala y fortaleciendo su resiliencia alimentaria.

## Oceana Resort y Litegua presentan Day Pass con transporte incluido



Oceana Resort + Conventions, el resort más completo y exclusivo de la región, ubicado en el km 6 camino a Monterrico, anuncia su nueva alianza con Litegua, la empresa de transporte que conecta a los guatemaltecos con los mejores destinos del país, para ofrecer una experiencia de Day Pass con transporte incluido hacia el Pacífico guatemalteco.

A partir de ahora, los visitantes podrán disfrutar de un paquete que combina la comodidad del traslado con el acceso a todas las amenidades de Oceana, diseñado para quienes buscan escapar de la rutina y vivir un día inolvidable en el destino más exclusivo de la Costa Pacífica de Guatemala. Litegua es reconocida por conectar a los viajeros con experiencias únicas en Guatemala, y ahora se une a Oceana para llevar a los visitantes a un entorno en donde la magia histórica y natural del país se encuentra con el lujo y la comodidad.

Detalles de la ruta:

- Salidas: Todos los sábados desde la zona 1 de la Ciudad de Guatemala a las 05:00 hrs
- Retorno: Salida desde Oceana a las 17:00 hrs, con llegada estimada a Ciudad de Guatemala a las 20:00 hrs

### Day Pass con transporte incluido:

El paquete ofrece una tarifa especial que incluye transporte ida y vuelta, además de todos los beneficios del Day Pass de Oceana:

- Acceso a piscinas y áreas recreativas
- Alimentos y bebidas ilimitados
- Actividades deportivas y de entretenimiento
- Acceso al Kids Club para los más pequeños
- Espectáculos y entretenimiento diurno y nocturno

Con la nueva alianza entre Oceana y Litegua, tu única tarea es subirte al bus y dejarte llevar... nosotros nos encargamos de todo para que disfrutes una experiencia inigualable.

Porque mereces relajarte, divertirte y vivir el mar sin excusas ni preocupaciones.

Para más información y reservas ingresar a [www.oceana.com.gt](http://www.oceana.com.gt)

## EEGSA enciende con sus Alumbrados 2025 “La Blanca Navidad”

EEGSA enciende sus Alumbrados 2025 en 10 puntos de su área de cobertura: Guatemala, Escuintla y Sacatepéquez. Plaza Berlín, el punto principal se encenderá el 6 de diciembre con el concepto “La Blanca Navidad”, amenizado por un show especial de apertura, música en vivo, pirotecnia y más sorpresas para las familias guatemaltecas.

Plaza Berlín vuelve a convertirse en el corazón de Alumbrados EEGSA con más de 100 estructuras nuevas, entre ellas:

- El Árbol Nevado de Santa, pieza monumental de 17 metros de altura, decorada con esferas que encierran pequeños mundos nevados.
- Santa Claus semi monumental de 8 metros.
- Figuras volumétricas, entre 5 y 8 metros, como la esfera del muñeco de nieve, esfera del árbol dorado, esfera de pingüinos, esfera del Cascanueces y pinos nevados.

**La inauguración en Plaza Berlín será el sábado 6 de diciembre a partir de las 18 horas, con un espectáculo que incluye show de Santa, fuegos artificiales y música en vivo a cargo del grupo Barrilete. El evento se transmitirá en vivo por TikTok, Facebook, Instagram y YouTube de EEGSA.**

**Este 2025, EEGSA amplía las fechas del show de pirotecnia, los sábados 13, 20 y 27 de diciembre a las 7:00 p.m.**



Además de Plaza Berlín, EEGSA iluminará 10 puntos en Guatemala, Escuintla y Sacatepéquez, con cerca de 300 figuras remozadas de años anteriores.

EEGSA invita a todas las familias a vivir la alegría y el encanto de La Blanca Navidad en Plaza Berlín y sus otros 9 puntos y compartir su experiencia con el hashtag #AlumbradosEEGSA.

## Caña Real Celebra La Magia de La Navidad con su Tradicional evento “DULCE NAVIDAD”



Caña Real invita a las familias guatemaltecas a vivir la llegada oficial de la época más esperada del año con su tradicional evento abierto al público “Dulce Navidad”, una celebración llena de luz, sabor y momentos especiales que ya forma parte del corazón de cada generación.

**El evento se realizará el sábado 29 de noviembre, a partir de las 15 horas en la Plaza del Obelisco en zona 10, un espacio emblemático que nuevamente será el escenario para dar la bienvenida al espíritu navideño entre música, sorpresas, dulces y actividades para todas las edades.**

Las actividades darán inicio con la tradicional grabación del comercial navideño, donde los niños disfrazados podrán cantar y bailar al ritmo del jingle para recrear el ambiente característico de esta época. Durante la actividad, se podrá disfrutar de chocolate caliente, algodones de azúcar, fotos con Santa, cabina para videos 360, el esperado concierto de Dennis Arana con la aparición de Santa. **Para cerrar con broche de oro el público podrá disfrutar de un espectáculo de fuegos artificiales a las 18:30 horas.**

todo el espectáculo será transmitido en vivo a través de la página de Facebook de Caña Real y por canales de televisión nacionales, llevando la magia del evento a todos los hogares del país.

Esté emblemático concierto nació hace más de 15 años, cuando en 2008 se celebró el primer evento “Dulce Navidad de Caña Real”, y desde entonces se ha consolidado como una de las tradiciones navideñas más queridas de la marca y del país. A lo largo de los años, este encuentro se ha convertido en el momento que marca oficialmente el inicio de la temporada, acompañado de la grabación del icónico comercial de televisión, conciertos especiales, juegos artificiales y actividades diseñadas para que los niños vivan una experiencia inolvidable.

Fiel a su compromiso con la alegría y el bienestar de las familias guatemaltecas, Caña Real continúa impulsando celebraciones que unen a Guatemala en tradición y la magia navideña. A lo largo de sus más de 30 años de historia, la marca ha acompañado a generaciones con sus productos y su alegría.

## Black Friday 2025: cómo aprovechar los descuentos sin descapitalizarse con ayuda de Tala

El Black Friday se ha convertido en una de las temporadas más esperadas por los guatemaltecos para realizar compras y adelantar los regalos de fin de año. En los últimos años, esta fecha inspirada en la tradición estadounidense ha ganado fuerza en el país con importantes descuentos en tiendas físicas y en línea.

Aunque las ofertas pueden ser irresistibles, expertos de Tala, la plataforma digital de préstamos personales, recomiendan que los consumidores aprovechen esta época con planeación, responsabilidad financiera y estrategias inteligentes que les permitan cuidar su bolsillo sin perder las oportunidades que ofrece el mercado.

### Cómo aprovechar el Black Friday sin endeudarte

Tala comparte una guía práctica para optimizar tu capital y sacarle el máximo provecho a los descuentos de noviembre

#### 1. Establece un presupuesto total y prioriza tus necesidades reales.

Antes de empezar a comprar, determina cuánto puedes gastar sin afectar tus finanzas personales. Distingue entre artículos esenciales y deseos secundarios.

Pregúntate: ¿Qué compras pueden mejorar mi día a día o ayudarme a empezar el año nuevo con mayor estabilidad?

#### 2. Compara precios antes del Black Friday

Los precios suelen fluctuar antes de las promociones. Dedica tiempo a investigar y verificar que los descuentos sean reales. Esto te ayudará a identificar dónde encontrar las mejores ofertas y evitará compras impulsivas.

#### 3. Usa el crédito como herramienta de apoyo, no como tu principal fuente de financiación.

El crédito puede ser un gran aliado si se usa con inteligencia. Tala ofrece préstamos desde Q400 hasta Q8000, sin verificación de crédito, directamente a través de su aplicación, para que puedas aprovechar al máximo las ofertas sin poner en riesgo tus finanzas.



#### 4. Revisa atentamente las condiciones de pago.

Antes de realizar cualquier compra o solicitar un préstamo, revisa las tasas de interés, los plazos de pago y las condiciones. Es importante elegir opciones financieras que sean transparentes y no incluyan cargos ocultos, para mantener el control de tus finanzas y evitar la acumulación de intereses.

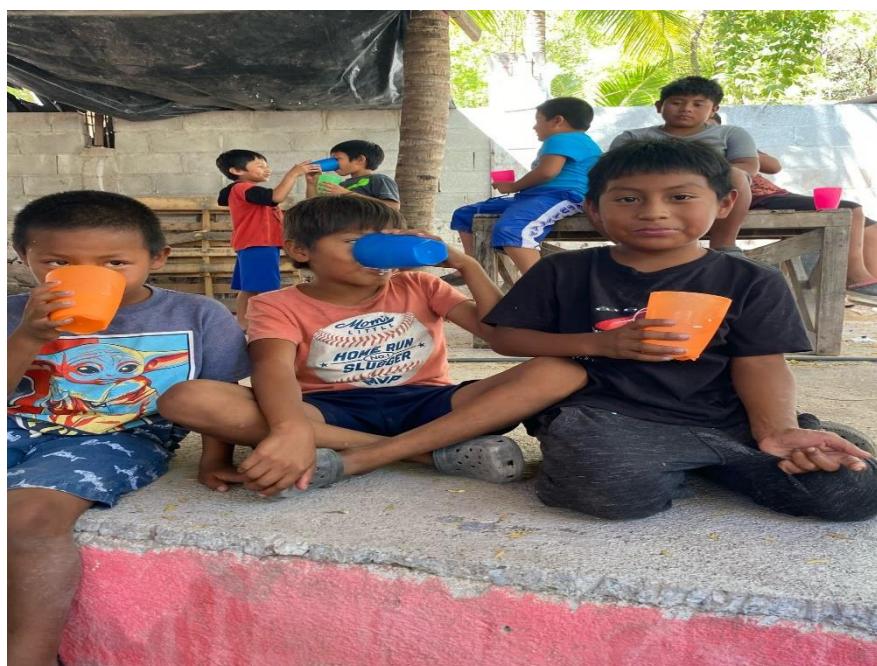
#### 5. Planea más allá del Black Friday

Aprovechar las ofertas no solo debe ser una decisión del momento. Puedes utilizar esta temporada para adquirir artículos que necesitarás a inicios del próximo año como útiles escolares, tecnología o electrodomésticos y así evitar gastos fuertes durante la cuesta de enero.

Con una buena planificación y el apoyo de herramientas financieras responsables como Tala, el Black Friday en Guatemala puede convertirse en una excelente oportunidad para comprar de forma inteligente, sin descapitalizarse y con visión de futuro.



## Raptor anuncia la incorporación del boxeador Lester Martínez como su nuevo embajador de marca



**Guatemala alcanza y  
supera la meta en la  
Lechetón 2025 con  
35,000 litros de  
leche**

**Jaime Viñals  
presenta  
“Legado de  
Cumbres”**



## Raptor anuncia la incorporación del boxeador Lester Martínez como su nuevo embajador de marca

Raptor anuncia la incorporación del boxeador internacional guatemalteco Lester Martínez como su nuevo embajador de marca, en un patrocinio que iniciará en enero de 2026 y se extenderá por un año. La firma de este patrocinio consolida la visión de la marca por conectar más genuinamente con los consumidores y continuar apoyando el talento nacional.

Este patrocinio busca reforzar valores como: constancia, esfuerzo, liderazgo,

Energía y resiliencia para lograr metas; atributos que definen tanto a la marca como al deportista.



*"Creemos que la determinación y el trabajo duro son la fórmula para ganar, y Lester es el ejemplo perfecto de ello, y junto a él reafirmamos nuestro compromiso de impulsar el talento guatemalteco. Su energía y determinación reflejan exactamente lo que significa ser parte de Raptor", afirmó Ricardo López, gerente de categoría de Energizantes.*

*Martínez es el primer guatemalteco en entrar al top 10 del ranking mundial supermediano del CMB (Consejo Mundial de Boxeo). Además, cuenta con un récord profesional de 19 victorias (16 por nocaut), 0 derrotas y 1 empate; entre otros títulos latinoamericanos del CMB y OMB (Organización Mundial de Boxeo). Es un orgullo representar a una marca que comparte mi visión: competir contra los mejores con energía y nunca rendirse", expresó Lester Martínez.*



Durante 2026, el boxeador será la imagen principal en campañas digitales, institucionales y eventos deportivos, llevando el mensaje de energía y espíritu inquebrantable a miles de consumidores y seguidores para quienes él representa un ejemplo, tanto en Guatemala como a nivel mundial.

*"Este patrocinio no es solo una alianza deportiva, es una declaración: creemos en el talento guatemalteco, y creemos que la disciplina, y el trabajo duro para alcanzar la victoria", comentó Emilio Espinoza, gerente regional de Raptor.*

## Guatemala alcanza y supera la meta en la Lechetón 2025 con 35,000 litros de leche



La Lechetón 2025, una iniciativa de recolección organizada por los Clubes de Leones de Guatemala concluyó con éxito gracias a la solidaridad de miles de guatemaltecos y al respaldo de sus patrocinadores, Tetra Pak, TV Azteca, Fundación Azteca y Walmart. Durante la jornada realizada el 15 y 16 de noviembre, se lograron recolectar más de 35,000 litros de leche en envases de Tetra Pak, que serán destinados a mejorar la nutrición de niños en situación de riesgo.

Este resultado, que equivale a 140,000 vasos de leche, confirma que, cuando la sociedad se une, es posible generar un impacto significativo frente a uno de los mayores retos del país: la desnutrición crónica que afecta al 46.5 % de los niños menores de cinco años, según datos del SIINSAN.



La colecta se llevó a cabo en 25 supermercados aliados de las cadenas Paiz, Walmart, Maxi Despensa y Despensa Familiar, donde los ciudadanos adquirieron leche de las marcas Foremost, Lala, Dos Pinos y Leche Australia y la entregaron a los más de 450 voluntarios de los 19 Clubes de Leones y Clubes Leo de Guatemala, quienes estuvieron presentes en cada punto de recolección.

*Evelyn Paiz, Directora Nacional de Lechetón y Administradora del Club de Leones Guatemala Utatlán, expresó "Este logro refleja la generosidad de los guatemaltecos y el compromiso de nuestros aliados. Cada litro donado representa esperanza y bienestar para miles de niños que necesitan una oportunidad para crecer sanos."*

Por su parte, Tetra Pak, socio estratégico de la campaña, reafirmó su compromiso con la nutrición y la sostenibilidad. *"Cada envase donado protege no solo los alimentos, sino también el futuro de la niñez guatemalteca,"* señaló Bruno Basile, jefe de Comunicaciones para Centroamérica y el Caribe.

Los Clubes de Leones de Guatemala agradecen profundamente a todos quienes hicieron posible esta colecta y recuerda que la lucha contra la desnutrición continúa. Exhorta a la población a seguir apoyando estos proyectos, porque cada aporte, por pequeño que sea, transforma vidas.

## PIKOS inaugura su nuevo punto de venta en ESKALA ROOSEVELT



Pikos, la marca 100% guatemalteca que ha transformado la forma de disfrutar el pollo frito, continúa su ruta de expansión con la apertura de su nueva sucursal en Eskala Roosevelt, un paso estratégico que reafirma su visión de crecimiento sostenible dentro del mercado de comida rápida en el país.

Pikos surgió como un modelo de cocinas ocultas, una tendencia que cobró relevancia durante los años posteriores a la pandemia. Hoy, con seis locales en operación, Pikos avanza hacia un modelo de expansión con propósito, que busca no solo fortalecer su presencia en la capital, sino también generar empleo y posicionar al talento guatemalteco en la industria gastronómica.

La nueva sucursal en Eskala Roosevelt representa un punto clave dentro de su plan de crecimiento. Su ubicación estratégica responde a un público diverso que valoran la comida de calidad, el servicio ágil y los espacios que invitan a compartir. Este formato combina el dinamismo del servicio rápido con el diseño de ambientes modernos, coloridos e "instagrameables", en línea con su filosofía de marca.

*"Pikos llegó para quedarse. Nuestro objetivo no es solo abrir más locales, sino crear experiencias que conecten emocionalmente con los guatemaltecos, a través del sabor, la alegría y los momentos compartidos,"* expresó Maco Sosa, cofundador de la marca.

## Jaime Viñals presenta “Legado de Cumbres”, inspirado en el Récord Guinness por escalar los 14 volcanes más altos de Guatemala

El montañista y conferencista internacional Jaime Viñals presentó oficialmente su noveno libro, “Legado de Cumbres / Legacy of Summits”, una obra que relata la travesía que lo llevó a alcanzar un Récord Guinness Mundial por escalar los 14 volcanes de Guatemala más altos, que superan los 3,000 metros de altura. Este logro histórico, obtenido en 2025, dio origen a una nueva categoría creada por Guinness World Records, reconociendo la hazaña de Viñals y reafirmando su liderazgo global, así como su profundo compromiso con Guatemala. El evento se realizó el miércoles 26 de noviembre en Ciudad Cayalá, ante la presencia de periodistas de diferentes medios de comunicación, líderes empresariales, representantes de diferentes entidades, académicos, deportistas, artistas y montañistas.

Durante la presentación, los asistentes conocieron imágenes inéditas de la expedición y escucharon al autor compartir los desafíos, aprendizajes y momentos que marcaron esta experiencia. Viñals explicó que el libro surgió por invitación del equipo de Guinness World Records, tras certificar su hazaña en la ciudad de La Antigua Guatemala, quienes lo animaron a documentar el proceso y compartir las lecciones que dejó el reto.

*“Cada montaña me recordó que el verdadero valor de una cima está en lo que aprendemos durante el ascenso. Este libro es mi forma de agradecerle a mi país y compartir las lecciones que las cumbres me han dejado”, expresó Jaime Viñals durante su intervención.*



La publicación combina la narrativa del ascenso con una mirada íntima a la filosofía de vida de Viñals. En sus páginas, el autor relata el proceso físico, mental y logístico detrás de la conquista de los volcanes más altos del país, junto con reflexiones sobre liderazgo, trabajo en equipo e innovación.

El libro incluye: descripciones y fotografías de los 14 volcanes guatemaltecos de más de 3,000 metros de altura, ilustraciones, mapas y esquemas que muestran cada ruta y su contexto natural.

Así como capítulos sobre sus inicios en el montañismo, el valor de la preparación y los aprendizajes obtenidos a lo largo de su carrera. Reflexiones sobre resiliencia, propósito y crecimiento personal.

## Black Friday: Los guatemaltecos son cautelosos ante fraudes digitales

El consumidor guatemalteco se está convirtiendo en uno de los más entusiastas y, al mismo tiempo, de los más desconfiados del comercio electrónico en América Latina. Según los resultados de una nueva encuesta de World, realizada a más de 31,400 personas en 10 países, incluyendo a más de 1,400 personas en Guatemala, la temporada de ofertas sigue siendo un escenario propicio para fraudes, estafas y la competencia desigual entre humanos y bots.

En Guatemala, 1 de cada 4 guatemaltecos ha sido víctima de un fraude digital. Aunque la exposición es menor que el promedio regional, el consumidor está cada vez más alerta ante posibles estafas en temporadas de descuentos. Pero el verdadero impacto aparece en el comportamiento de compra: más del 55% de los guatemaltecos encuestados ha abandonado una compra por miedo a un fraude o por sospecha de bots; esto refuerza la idea de que la confianza se ha convertido en un elemento esencial en la decisión de compra.

Este cambio resalta una creciente crisis de confianza en el comercio electrónico. Siete de cada diez guatemaltecos sospechan que las reseñas en plataformas en línea pueden no ser totalmente auténticas. Mientras que el 27% consultó el perfil del vendedor para determinar si la oferta era real. La desconfianza en internet tiene muchas caras, desde perfiles de vendedores que parecen falsos hasta reseñas generadas por IA.

A pesar de la cautela, el estudio muestra que los guatemaltecos están dispuestos a restaurar la confianza en el entorno digital. El 89% afirma que podría adoptar tecnologías de prueba de humanidad simples y seguras si eso garantizara una experiencia más justa, con reseñas reales y menos fraudes.

El consumidor guatemalteco busca ofertas, pero solo confía en aquellas que demuestran transparencia y legitimidad. La encuesta confirma que el futuro del e-commerce en Guatemala no girará únicamente en torno al precio, sino a la confianza. El comprador guatemalteco se consolida como un actor clave en esta transformación hacia una nueva economía digital basada en confianza y credibilidad.

Prueba de humanidad: importante para el comercio electrónico. Las medidas de seguridad tradicionales en línea como contraseñas, CAPTCHAs y firewalls no detienen a los bots que dominan las ventas, revenden productos o inundan los sitios con reseñas falsas. La tecnología de prueba de humanidad (PoH, por sus siglas en inglés) ofrece una nueva base de confianza en línea al garantizar que solo humanos participen en promociones, reseñas e interacciones digitales, reduciendo fraudes, perfiles falsos y el uso indebido de automatizaciones.

World ID surge como una herramienta relevante para el retail digital. Desarrollado por World, propone una credencial digital que permite demostrar que una persona es un humano único sin revelar su identidad. La tecnología funciona de manera descentralizada y preserva la privacidad: tras una verificación de prueba de humanidad, la persona recibe un código matemático que puede usar para confirmar que es real (y no un bot), sin compartir datos personales con empresas, tiendas o plataformas. Durante esta temporada de ofertas, la industria del retail tiene la oportunidad de ofrecer una mejor experiencia a sus clientes y tomar medidas para que comprar vuelva a sentirse justo y, sobre todo, confiable.



## Progreso X invierte en Uptime Analytics, la Startup de Inteligencia Artificial que Impulsa la Eficiencia Operativa



**Banco Industrial y el Festival de las Flores 2025 premian a los "Emprendedores que Florecen"**

## Jóvenes de Aldeas Infantiles SOS viven experiencia laboral



# Progreso X invierte en Uptime Analytics, la Startup de Inteligencia Artificial que Impulsa la Eficiencia Operativa

Tras dos proyectos piloto exitosos aplicados al ecosistema operativo de Progreso, Uptime Analytics demostró un alto potencial estratégico.



Progreso X (PX), la unidad de innovación abierta de Progreso, fortalece su portafolio con una inversión estratégica en inteligencia artificial (IA) industrial. PX Ventures, el fondo de capital de riesgo corporativo de dicha unidad, concretó la inversión en Uptime Analytics, una startup colombiana especializada en maximizar el desempeño operativo y energético de procesos industriales mediante modelos avanzados de IA.

Uptime Analytics cuenta con experiencia comprobada en industrias como Oil & Gas, Cemento, Cal, Energía, Cerámicas y Siderurgia, donde su tecnología tiene el potencial de disminuir el consumo energético, anticipar fallas críticas y mejorar la estabilidad de los procesos, generando ahorros sostenibles y alto impacto positivo en operaciones industriales.

La relación entre Progreso X y Uptime Analytics inició en los ciclos de innovación abierta de PX, a través de un primer piloto ejecutado con Horcalsa, donde la startup demostró mejorar la calidad en términos de calcinación, lo que permite optimizar costos en procesos posteriores.

El éxito de esta prueba llevó a un segundo piloto con Cementos Progreso, donde la tecnología volvió a demostrar su valor y un alto potencial estratégico.

Durante seis meses, PX Ventures desarrolló un proceso de evaluación exhaustivo estratégico, financiero, tecnológico y legal que confirmó la solidez del equipo de Uptime Analytics, la madurez de su propuesta tecnológica y su potencial para impulsar la transformación digital industrial en la región.

## Inversión para escalar tecnología y acelerar expansión internacional

La inversión de PX Ventures en Uptime Analytics busca potenciar el crecimiento de la startup y fortalecer su escalabilidad. Entre los principales objetivos destacan:

- Ampliar el desarrollo e implementación de su tecnología de IA aplicada a la industria del cemento.
- Acelerar su expansión en Latinoamérica y comenzar a explorar oportunidades en otros mercados.
- Impulsar el desarrollo de producto, fortaleciendo su plataforma para generar mayor valor y facilitar aún más su adopción.
- Consolidar cultura y equipo, ya que para Uptime Analytics su mayor activo es su talento: los "Uptimers".

"Esta inversión es un paso clave para acelerar la transformación digital industrial en la región. Uptime Analytics demostró resultados contundentes y una visión alineada con la nuestra: generar valor real y sostenible para las operaciones", afirmó Ana Miriam Obregón, Gerente de Horcalsa



Actualmente, la startup opera en Colombia, Guatemala, Perú y República Dominicana. Recientemente está por comenzar su primer piloto en Estados Unidos con una empresa líder mundial en manufactura de aluminio, validando una vez más su relevancia y potencial global de sus soluciones de IA.

Esta inversión reafirma la visión de Progreso X de trabajar junto a aliados que compartan su pasión por innovar, crecer y abrir nuevas oportunidades para la industria en la región.

## Banco Industrial y el Festival de las Flores 2025 premian a los "Emprendedores que Florecen"

En el marco del Festival de las Flores 2025, Banco Industrial, en alianza con este importante evento cultural, realizó la premiación del concurso "Emprendedores que Florecen", una iniciativa que busca destacar el talento, la creatividad y el compromiso de los emprendedores que generan impacto positivo en sus comunidades.

El concurso, creado para identificar y promover proyectos innovadores que contribuyen al desarrollo social y económico de Guatemala, ofreció a los emprendedores la oportunidad de presentar propuestas que fortalecen las economías locales impulsan la generación de empleo y



Los proyectos inscritos fueron evaluados por un panel de expertos, quienes seleccionaron a los ganadores con base en tres criterios principales: relevancia, sostenibilidad y capacidad de transformación.

Los ganadores recibieron un capital semilla de diez mil quetzales (Q10,000) otorgado por Banco Industrial, además de acceso a un programa de acompañamiento especializado, que será brindado a través de Fundación Bi, diseñado para fortalecer sus capacidades y asegurar un impacto sostenible a largo plazo.

Desde Banco Industrial reiteramos nuestro compromiso de continuar impulsando iniciativas que promuevan el desarrollo integral del país y brinden oportunidades a emprendedores para transformar sus comunidades," destacó Luis Villegas, Subgerente de Emprendimiento de Fundación Bi.

**Ganador de "Emprendedores que Florecen": Bakes and Bloom**

**Los emprendimientos finalistas fueron:**

- Corima Flowers
- Cerámica Las Marías

El Festival de las Flores, bajo el liderazgo de Andrea Contreras, fundadora y presidenta del comité organizador, reafirma su compromiso con promover espacios que impulsen la creatividad, la innovación y el talento local, sumándose nuevamente a esta iniciativa que fortalece el desarrollo integral del país.

## Banco CUSCATLAN lanza su NUEVA APP CUSCATLAN y su cuenta de ahorro 100% digital Cuenta YA



Banco CUSCATLAN comprometido con todos los guatemaltecos y en línea con atender las necesidades de sus clientes, presenta su nueva propuesta digital acompañada de su NUEVA APP CUSCATLAN, una app "hecha para ti", la cual se adapta a la vida de cada tipo de cliente para facilitar las transacciones financieras y su CUENTA YA, una cuenta de ahorro 100% digital.

La nueva versión de la app de Banco CUSCATLAN incluye una serie de mejoras significativas y nuevas funcionalidades que facilitarán la gestión financiera diaria de todos los usuarios. Entre las principales novedades se destacan: personalización, menos clics para realizar cualquier transacción y siempre segura para todos los clientes. Por eso su diseño está hecho para cada guatemalteco.

Con este avance, Banco CUSCATLAN se posiciona a la vanguardia del sector financiero, respondiendo a las crecientes demandas de un mercado digitalizado y ofreciendo a los usuarios una herramienta integral que permite gestionar sus finanzas de manera moderna, ágil y segura desde cualquier punto del país y del mundo.

La nueva App CUSCATLAN ya está disponible para su descarga en las tiendas oficiales Google Play y Apple Store, los usuarios actuales podrán acceder utilizando sus credenciales de banca móvil que ya poseen. El proceso de acceso incorpora medidas de seguridad para fortalecer la protección de la información e identidad del usuario. Banco CUSCATLAN continúa renovándose para llevar la experiencia de un banco fuera del banco a todos sus clientes. Esta renovación marca el inicio de una nueva era más digital de Banco CUSCATLAN.

## INTEGRÓ da la bienvenida a la temporada navideña con más de 20 actividades en sus centros comerciales

INTEGRÓ anuncia el inicio de las celebraciones de fin de año con los "Días a Todo Color", que se realizarán del 28 al 30 de noviembre, ofreciendo ofertas y premios en sus centros comerciales. Los visitantes podrán encontrar descuentos que van del 5% al 50% en una amplia variedad de categorías, incluyendo: moda y calzado, electrodomésticos, tecnología, artículos deportivos, accesorios, hogar y decoración, belleza y cuidado personal, servicios, entre otras.

Además de estas promociones, INTEGRÓ Comercial contará con espacios donde los visitantes podrán participar presentando sus tickets de compra. Dependiendo del monto consumido, tendrán la oportunidad de acceder a distintas dinámicas como recibir descuentos adicionales o ganar beneficios exclusivos.

INTEGRÓ Comercial inauguró oficialmente su temporada navideña con shows de bienvenida, encendido de luces y árbol, presentaciones con Santa y sus elfos; y un ambiente completamente decorado para celebrar la época más especial del año.

Las actividades navideñas iniciaron el 8 de noviembre y estarán disponibles durante todo diciembre, ofreciendo experiencias continuas y momentos memorables para todas las familias. Durante este período, cada centro comercial ofrece experiencias especiales, decoraciones navideñas, convivencias y actividades infantiles que buscan fortalecer el espíritu de estas fechas entre los visitantes.



Los invitados podrán disfrutar de talleres creativos para niños como elaboración de galletas, cartas y manualidades, así como diversas actividades temáticas, entrega de sorpresas y espacios de photo experience, ideales para capturar recuerdos en familia. Además, cada centro comercial contará con fechas especiales para convivir y tomarse fotografías.

Estos espacios, desarrollados bajo el enfoque de desarrollo con propósito, continúan fortaleciendo la conexión con las comunidades por medio de vivencias que inspiran alegría, cercanía y espíritu navideño.

## Jóvenes de Aldeas Infantiles SOS viven experiencia laboral

¡Catorce jóvenes participantes del programa YouthCan! De Aldeas Infantiles SOS de Guatemala, vivieron la experiencia de ser parte del equipo de colaboradores de Ferretería EPA durante un día, en las cinco tiendas del país.

Guiados por mentores, los participantes se integraron en áreas como jardinería, decoración, atención en cajas y el uso de herramientas, aprendiendo de manera práctica y descubriendo nuevas capacidades para su desarrollo personal y profesional.

YouthCan! es la iniciativa global para la empleabilidad juvenil de Aldeas Infantiles SOS, que impulsa el desarrollo de habilidades en los participantes a través de alianzas con empresas, organizaciones e instituciones que facilitan procesos formativos que fortalecen las oportunidades laborales y de crecimiento personal de los jóvenes en Guatemala.

Fue elegido proyecto beneficiario de la campaña "Ayudar es Sencillo" de la empresa y por aproximadamente un año en las cajas se recibieron donaciones de los clientes, para apoyar la capacitación de jóvenes de entre los 13 y 18 años en habilidades para la vida y la empleabilidad.

"En Aldeas Infantiles SOS Guatemala, trabajamos con compromiso para que cada joven tenga la oportunidad de desarrollar todo su potencial. ¡Iniciativas como YouthCan! son fundamentales para alcanzar este objetivo, y el respaldo de empresas como EPA fortalece la capacidad de brindar herramientas, acompañamiento y oportunidades que transforman vidas.



Vivir una experiencia en un entorno laboral real no solo les permite adquirir habilidades técnicas, sino también despertar la motivación, fortalecer la confianza y renovar la esperanza para forjar un proyecto de vida independiente.

La alianza de EPA y Aldeas Infantiles durante el período 2024-2025 permitió recaudar Q464,714.00 quetzales, recursos que hicieron posible la capacitación de 120 jóvenes en áreas como: servicio al cliente, ventas, corte de cabellos, cursos de belleza (tintes, uñas, maquillaje y peinados), corte y confección, arreglos florales, cocina guatemalteca e internacional, repostería, inglés, computación, fortalecimiento de habilidades y emprendimientos y otros oficios.



## Maravilla presentó Beberé Sport hidratación práctica para tu desempeño físico diario



**Lenovo presenta  
Legion Go S  
juego de alto nivel  
en la palma de la  
mano**

EXOTIK NAT se une a  
GOOD NEIGHBORS  
para apoyar el proyecto  
“CICLOS QUE FLORECEN”



## Maravilla presentó Beberé Sport: hidratación práctica para el día a día

Maravilla, una empresa con más de 40 años de presencia en la región, presentó Beberé Sport. La bebida está disponible en sabores: sandía-frutos rojos, arándanos-frambuesa, y coco-limonada. Los consumidores pueden encontrarla en tiendas de barrio, supermercados y tiendas de conveniencia.

En respuesta a las tendencias y necesidades de sus consumidores, Maravilla ha identificado una creciente búsqueda por la hidratación práctica y accesible, por ello, el lanzamiento de Beberé Sport se adaptada al ritmo diario y a diferentes situaciones, promoviendo la hidratación en tres momentos clave: cuando hay calor, cuando hay malestar general y durante la actividad física.



*“Con Beberé Sport buscamos redefinir la forma en que las personas se hidratan en su día a día. No se trata solo de reponer líquidos, sino de ofrecer una solución práctica, deliciosa y responsable que acompañe cada momento activo de nuestros consumidores”, comentó Ricardo López, gerente de categoría en Maravilla.*



**Beberé Sport combina hidratación efectiva, deliciosos sabores, formato práctico y bajo contenido de azúcar, en una presentación de 625 ml. A diferencia de los sueros tradicionales, está formulado para recuperar líquidos y electrolitos de manera equilibrada, sin excedentes de azúcar y enfocado en el desempeño físico diario.**

*“La hidratación no es solamente para deportistas, es para sentirse bien todos los días, ayudando a las personas a recuperarse y mantenerse activas en su vida cotidiana”, destacó Anthony Dávila, gerente de marca.*

Beberé Sport ofrece una fórmula avanzada con electrolitos esenciales y rápida absorción, ayudando a reponer líquidos y mantener el bienestar en cualquier momento del día. Ya sea después del ejercicio, en jornadas exigentes o simplemente para una hidratación óptima.

*“Desde Maravilla impulsamos el bienestar de nuestros consumidores, por ello Beberé Sport es la bebida de hidratación ideal para quienes realizan actividad física”, finalizó Roxana Salazar, gerente de marca.*

## EXOTIK NAT se une a GOOD NEIGHBORS para apoyar el proyecto “CICLOS QUE FLORECEN”

Con el compromiso de seguir impulsando acciones que promuevan el bienestar y la salud de las comunidades guatemaltecas, Exotik Nat realizó una donación en especie a Good Neighbors destinada al Proyecto “Ciclos que Florecen”, una iniciativa que busca fortalecer la salud menstrual y la higiene de niñas y adolescentes.

El programa “Ciclos que Florecen” de Good Neighbors Guatemala busca promover la educación menstrual, la higiene y el empoderamiento de niñas y jóvenes en comunidades rurales del país. A través de talleres formativos, brinda información sobre el cuerpo y el ciclo menstrual. Además, distribuye kits de higiene menstrual que incluyen toallas sanitarias, jabón y otros insumos esenciales, permitiendo que las beneficiarias vivan su período menstrual con dignidad y sin interrumpir su educación.

La donación consiste en insumos de higiene que serán integrados en los Kits Menstruales que se entregarán en enero de 2026, beneficiando a cientos de niñas de Acatenango en situación de vulnerabilidad. Entre los productos donados por Exotik Nat se incluyen:

- Jabón sólido
- Jabón líquido para manos
- Gel desinfectante
- Pads de alcohol
- Desinfectante líquido para manos

“Creemos que la salud y la higiene son pilares esenciales para el bienestar integral. Por ello, este año realizamos nuestra tercera donación a Good Neighbors, con quienes hemos colaborado desde 2023. Nos llena de orgullo contribuir a un proyecto que ofrece herramientas y conocimiento a las niñas, ayudándoles a vivir esta etapa natural de la vida con confianza y dignidad”, señaló Telma Arteaga, gerente de mercadeo de Exotik Nat.



“Creemos que la salud y la higiene son pilares esenciales para el bienestar integral. Por ello, este año realizamos nuestra tercera donación a Good Neighbors, con quienes hemos colaborado desde 2023. Nos llena de orgullo contribuir a un proyecto que ofrece herramientas y conocimiento a las niñas, ayudándoles a vivir esta etapa natural de la vida con confianza y dignidad”, señaló Telma Arteaga, gerente de mercadeo de Exotik Nat.

Con este aporte, Exotik Nat reafirma su compromiso con el bienestar social y la promoción de hábitos de higiene saludables, contribuyendo a que más niñas vivan su ciclo menstrual con dignidad.

Good Neighbors reconoce el compromiso de Exotik Nat con la salud y el bienestar de las niñas, al donar productos de higiene personal que contribuirán a que vivan su menstruación con dignidad, seguridad y sin ausentarse de la escuela.

“Con esta alianza, no solo entregamos productos, sino también confianza, oportunidades y la convicción de que su florecer continúa”, señaló la organización a través de sus redes sociales.

## Lenovo presenta en Guatemala el nuevo Legion Go S: juego de alto nivel en la palma de la mano

Lenovo anuncia la llegada a Guatemala del nuevo Legion Go S, una consola-PC diseñada para brindar una experiencia de juego de alto nivel, combinando la potencia de una computadora gamer con la comodidad y versatilidad de un dispositivo tipo consola.

Este nuevo dispositivo representa un paso adelante en la evolución del entretenimiento digital: un equipo todo en uno, capaz de ejecutar los títulos más exigentes con la calidad gráfica y fluidez que caracteriza a la línea Lenovo Legion.

Una nueva categoría: la fusión entre consola y PC

El Legion Go S está diseñado para jugadores que quieren el rendimiento de una PC de escritorio en un equipo compacto. Incluye:

- Procesador AMD Ryzen Z2 Go
- Gráficos Radeon integrados
- Hasta 32 GB de memoria LPDDR5x
- Pantalla táctil WUXGA de 8 pulgadas
- Resolución 1920x1200
- 120 Hz de tasa de refresco para imágenes fluidas
- Formato 16:10, que amplía la visión y aumenta la inmersión
- Batería de 55.5 Wh
- Compatible con Super Rapid Charge, que permite sesiones de juego más largas y menos tiempo de carga.

Gracias a esta combinación, el dispositivo ofrece un rendimiento optimizado para: juegos exigentes, multitarea fluida y transmisión de contenido sin interrupciones.

*“Está creado para quienes quieren jugar sin límites, donde sea que estén, sin comprometer calidad, velocidad o conectividad.*

*Representa la evolución natural de la línea Legion, diseñada para quienes no se conforman con menos que una experiencia de PC completa, incluso fuera de casa”, comentó Jefry Lozano, Regional Product Manager de Lenovo.*



### Un nuevo estándar en juego portátil

Esta nueva consola fue desarrollada pensando en la comunidad gamer que busca movilidad sin compromisos. Su sistema operativo Windows permite acceso total a las principales plataformas de juegos para PC como Steam, Epic Games Store o Xbox Game Pass, mientras que sus controles desmontables tipo “Hall Effect” garantizan precisión, durabilidad y una sensación táctil premium.

El diseño ergonómico y ligero (aproximadamente 740 gramos) hace posible jugar durante horas sin fatiga, mientras que la tecnología Wi-Fi 6E y los puertos USB4 de alta velocidad (40 Gbps) permiten una conectividad fluida para accesorios, almacenamiento y monitores externos.

*“En Lenovo, entendemos que el gamer moderno ya no está limitado a su escritorio. Con Legion Go S ayudamos a que los jugadores puedan disfrutar sus títulos favoritos en cualquier momento y lugar”, añadió Lozano.*

## INAB impulsa la conservación y gestión sostenible de más de 414 mil hectáreas de Bosque Seco en Guatemala

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) junto con la Universidad del Valle de Guatemala (UVG) llevaron a cabo el III Simposio, El bosque seco: Ecosistema estratégico ante un clima cambiante, reafirmando su compromiso con la protección y el manejo sostenible del bosque seco.

El INAB impulsa la conservación de esta riqueza biológica y ecológica, promoviendo estrategias orientadas a revertir los procesos de deterioro del ecosistema y a fortalecer la resiliencia climática del país, a través de acciones técnicas, educativas y de coordinación interinstitucional.

El bosque seco es un ecosistema vital que abarca 414,552.40 hectáreas distribuidas en 19 departamentos del territorio nacional, caracterizado por su vegetación adaptada a una marcada estacionalidad con una época seca de entre cinco y seis meses. Este tipo de bosque cumple funciones esenciales para las comunidades y para el equilibrio ambiental, entre ellas:

- Refugio de flora y fauna exclusivas del oriente guatemalteco, incluyendo especies únicas y endémicas como el *Heloderma charlesbogerti*.
- Conectividad ecológica, al funcionar como corredores biológicos que facilitan el movimiento de fauna entre distintos ecosistemas.
- Captura y almacenamiento de carbono, aportando a la reducción de gases de efecto invernadero.
- Oportunidades de empleo y desarrollo local, a través de incentivos forestales, manejo sostenible y turismo de naturaleza.
- Espacios para recreación y educación ambiental, que fortalecen el aprecio y la conservación del patrimonio natural.



Consciente de las presiones que enfrenta este ecosistema, como la deforestación, los incendios forestales y la expansión agrícola no planificada, el INAB lidera la implementación de la Estrategia Nacional para la Conservación del Bosque Estacionalmente Seco de Guatemala, que integra acciones de conservación, restauración y manejo forestal sostenible. Concentrando sus acciones especialmente en los departamentos con mayor cobertura de bosque seco, como Chiquimula, Jutiapa, Zacapa y El Progreso. En estas regiones se promueven prácticas productivas sostenibles que coexisten con la conservación, como sistemas agroforestales y proyectos de restauración participativa.

Estas acciones no solo buscan conservar la diversidad biológica, sino generar también beneficios directos para las comunidades rurales, garantizando medios de vida más sostenibles, oportunidades económicas y la protección de los recursos naturales de los que dependen.

*"El INAB, a través de la implementación de esta estrategia, orienta las acciones de mitigación de las amenazas que enfrenta este ecosistema. A través de la gestión técnica y el apoyo de las comunidades, gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales y la academia, aseguramos que las 414 mil hectáreas actuales sean manejadas de forma sostenible, garantizando la conservación de su diversidad biológica única y fortaleciendo su papel en la adaptación al cambio climático del país." Indicó el Ing. Luis Francisco Hilton, subgerente del INAB*

## LG se suma al Concierto de Paz y Amistad que resalta los vínculos entre Guatemala y Corea

La Embajada de Corea en Guatemala celebró el Gran Concierto de Paz y Amistad, un evento conmemorativo dirigido a resaltar la relación amistosa e histórica entre Guatemala y la República de Corea, vinculada al periodo de la guerra de Corea de 1950 a 1953. En alineación con su filosofía corporativa Life's Good, LG Electronics se integró como entidad colaboradora, aportando apoyo institucional y respaldando una actividad orientada a reforzar los lazos entre ambas naciones a través de una propuesta cultural caracterizada por talento y una atmósfera positiva.

El concierto se desarrolló en dos etapas diferentes. La primera tuvo lugar en el Palacio Nacional de Guatemala y contó con la presencia del Presidente de la República de Guatemala, Bernardo Arévalo, así como de autoridades relevantes del país. La segunda fase se efectuó en las instalaciones de Agexport, reuniendo a invitados especiales provenientes tanto de Guatemala como de la comunidad surcoreana residente o visitante



La asistencia estimada fue de aproximadamente mil personas, quienes presenciaron interpretaciones musicales basadas en instrumentos tradicionales coreanos. Entre las presentaciones destacaron las ejecutadas por Yang Seung-Hee y la Orquesta Filarmónica de Seocho, integradas en una colaboración significativa con miembros de la Orquesta Sinfónica de Guatemala, generando una fusión artística de alto valor cultural.

El programa incluyó además la participación de The Little Angels, agrupación conformada por niñas intérpretes que incorporaron elementos de canto, baile, color y carisma. Sus intervenciones se caracterizaron por composiciones vibrantes y una puesta en escena orientada a transmitir mensajes de luz y paz, logrando una reacción emocional evidente entre los asistentes.

Durante el evento, LG reafirmó su presencia mediante la proyección de su filosofía Life's Good asociada a la innovación, subrayando la importancia del origen coreano de la tecnología que contribuye a mejorar la vida de los guatemaltecos. Asimismo, expresó la expectativa de continuar participando y colaborando en iniciativas que promuevan experiencias culturales y sociales de valor en el país.



**Fin de año libre de deudas  
mantén tus finanzas saludables en  
la temporada más emocional del  
año**



**Los Cebollines llega  
a Huehuetenango  
con alegría y sabor  
mexicano**

**Fundación Prosegur  
consolida su  
compromiso social a  
través del  
voluntariado en  
Centroamérica**



## Los Cebollines llega a Huehuetenango con alegría y sabor mexicano

RESTAURANTE LOS CEBOLLINES, abre sus puertas en Alturas Mall, Huehuetenango, ideal para disfrutar el meritorio sabor mexicano, acompañado de familia y amigos. Cuenta con un área privada para 20 personas, en donde se podrán realizar eventos sociales y/o corporativos.

*“Estamos muy emocionados de llegar a Huehuetenango y traer la experiencia mexicana que solo Restaurante Los Cebollines puede brindarle a los guatemaltecos, estamos seguros de que todos los huehuetecos disfrutarán el ambiente, nuestros deliciosos platillos con recetas propias muy mexicanas y sobre todo nuestra atención, cálida y armoniosa para celebrar en familia y con amigos, momentos especiales” comentó Mario Rojas, Gerente de Operaciones de Restaurante Los Cebollines.*



Con una decoración estilo mexicano-contemporáneo, con espacios cómodos y siendo siempre un referente de tranquilidad, excelente atención y buen servicio, además de contar con una amplia propuesta de platillos mexicanos, en los que destacan: los huevos motuleños, las enchiladas, el delicioso caldo Tlalpeño, el Tablazo, las Fajitas, quesos fundidos, variedad de postres, entre otros, sin lugar a duda serán los favoritos de los huehuetecos. Los Cebollines será un referente para que los lugareños y turistas disfruten una opción diversa llena de alegría y sabor mexicano.

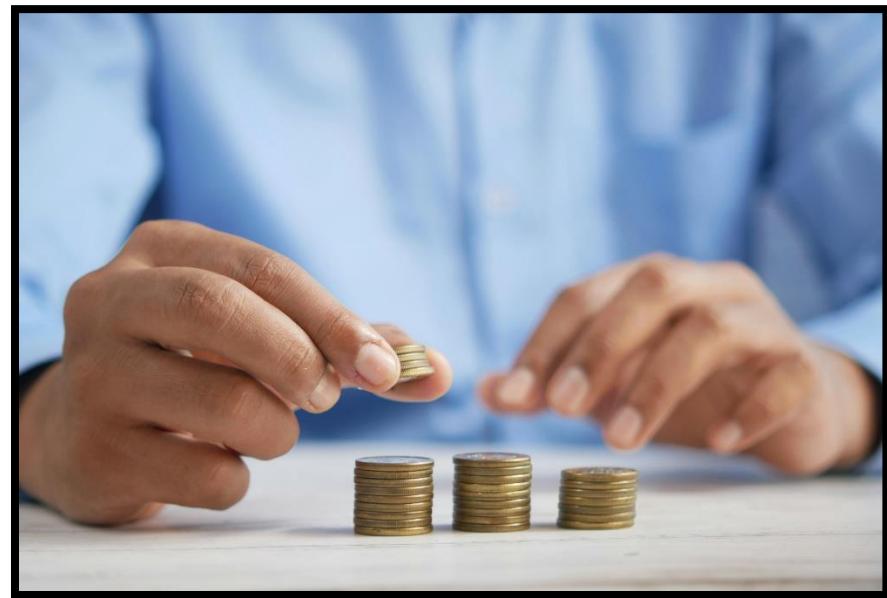
Los horarios de atención serán de domingo a jueves 06:30 a 21:00 horas y, viernes y sábado 06:30 a 22:00 horas. Restaurante Los Cebollines en Alturas Mall, ofrecerá un ambiente acogedor y vibrante, donde los amantes de la cocina mexicana podrán disfrutar de un variado menú de desayunos con horario especial en Buffet de desayuno, almuerzo y cena; que incluye una variedad de recetas propias y muy mexicanas.

## Fin de año libre de deudas: mantén tus finanzas saludables en la temporada más emocional del año

Durante la temporada festiva, muchas personas enfrentan dificultades para mantener el control de sus finanzas. Entre los errores más comunes se encuentra el llamado “aguinaldo fantasma”, fenómeno en el que el dinero del bono navideño ya está mentalmente gastado antes incluso de recibirllo. También es frecuente recurrir a las tarjetas de crédito para financiar celebraciones, lo que convierte un mes de alegría en varios meses, incluso un año entero, de deudas. A esto se suma la falta de previsión de los gastos inevitables de enero, como matrículas, impuestos o seguros, generando la conocida “cuesta de enero”.

Para evitar caer en ese ciclo, Arrecis recomienda utilizar el método Presupuesto de Suma Cero, apoyado en el sistema de sobres: establecer un monto único y fijo para regalos, cenas y compromisos sociales, y detener el gasto al agotarse ese fondo. La regla principal es mantener diciembre libre de deudas: todo debe pagarse en efectivo. Adicionalmente, es útil aplicar la Regla de las 72 horas antes de realizar una compra impulsiva, acompañada de la pregunta: “Si compro esto, ¿qué meta financiera estoy sacrificando?”

En cuanto al uso de tarjetas de crédito, no es recomendable si existe deuda de consumo activa, si la compra responde a un impulso o si no se podrá pagar el saldo total al corte. Su uso solo es apropiado para quienes están completamente libres de deudas y tienen la capacidad y disciplina para pagar el total cada mes, utilizándola únicamente para beneficios complementarios como millas o puntos.



### Claves para cerrar el año con estabilidad financiera

1. Disciplina radical: priorizar pago de deudas y fondo de emergencia.
2. El presupuesto es libertad: cada gasto debe estar planificado.
3. Priorizar legado, no apariencia: la paz financiera vale más que cualquier regalo.

“El verdadero éxito financiero no se mide por lo que gastas en diciembre, sino por la libertad con la que comienzas enero.”

## Ciudades Inteligentes: Un índice innovador para comprender el presente y futuro urbano

La Fundación Friedrich Naumann para la Libertad llevó a cabo este 26 de noviembre la presentación oficial del Índice de Ciudades Inteligentes 2025, una herramienta que permitirá evaluar avances, retos y oportunidades en los ámbitos de emprendimiento, movilidad, accesibilidad, resiliencia ambiental y transparencia gubernamental en México y Centroamérica. Esta actividad representa un paso significativo para la Red de Ciudades Inteligentes en la región y un paso decisivo hacia el desarrollo de polos urbanos más sostenibles, inclusivos y eficientes.

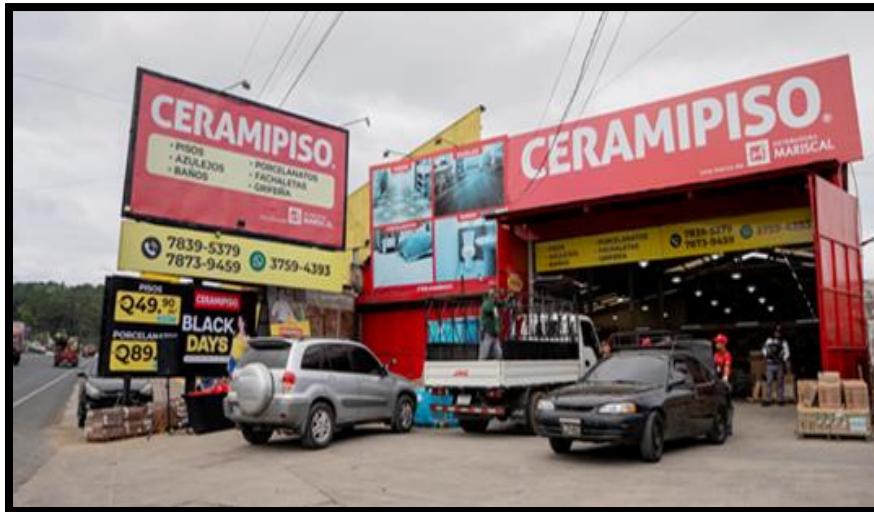
El evento se desarrolló en el marco del proyecto KLIMA, una iniciativa de la Fundación Friedrich Naumann orientada a impulsar soluciones inteligentes para los principales desafíos urbanos de la región. La organización, con presencia en más de 60 países, trabaja por fortalecer las sociedades abiertas, el Estado de Derecho y el desarrollo sostenible, promoviendo la innovación como herramienta clave para mejorar la calidad de vida en las ciudades. "En la Fundación reconocemos la importancia que los entornos tienen en el desarrollo y crecimiento de las personas. Es por eso que vemos como prioridad la creación e implementación de herramientas técnicas que ayuden a la mejora de nuestras ciudades", afirmó Elisabeth Maigler, la Directora de Proyectos para Centroamérica de la Fundación Friedrich Naumann para la Libertad.

El evento fue aperturado por el señor S.E. Dr. Hardy Boeckle, Embajador de la República Federal de Alemania en Guatemala. El señor embajador dio paso a la presentación del Índice de Ciudades Inteligentes 2025 evaluó a 23 ciudades de México y Centroamérica utilizando una metodología que combina análisis territorial, data disponible, inteligencia artificial y trabajo de campo. Su objetivo es identificar prácticas reales, reconocer fortalezas locales y revelar áreas de mejora para construir ciudades más humanas y sostenibles. La evaluación del índice se estructura en cinco pilares fundamentales:

- Ciudad Startup: mide la capacidad de atraer talento, negocios, turismo y experiencias urbanas que generan oportunidades económicas.
- Ciudad Móvil: analiza densidad, conectividad vial y sistemas de transporte que facilitan la movilidad ciudadana.
- Ciudad Accesible: evalúa la calidad del espacio público, áreas verdes, expansión y símbolos urbanos.
- Ciudad Resiliente: reconoce la integración de infraestructura verde y espacios naturales como parte de la competitividad urbana.
- Ciudad Transparente: mide la autonomía fiscal, digitalización, eficiencia operativa y nivel de apertura gubernamental.



## CERAMIPISO celebra 12 años de trayectoria en Guatemala



CERAMIPISO, marca especializada en la comercialización de pisos cerámicos, porcelanatos, azulejos, duelas, fachaletas, baños y materiales para construcción, celebra su undécimo aniversario reafirmando su compromiso con la calidad, la innovación y la satisfacción de sus clientes.

El 11 de noviembre de 2013 marcó el inicio de sus operaciones en el mercado guatemalteco, con la apertura de su primera tienda en Chimaltenango, para posteriormente expandir sus operaciones a Quetzaltenango y Escuintla. Desde entonces, CERAMIPISO ha logrado posicionarse como una opción confiable y accesible para proyectos residenciales y comerciales, gracias a su catálogo actualizado, precios competitivos y productos importados directamente de fabricantes reconocidos.

A lo largo de estos años, CERAMIPISO ha ampliado su presencia con sucursales estratégicas en los principales corredores viales del país, manteniendo su distintivo eslogan: "¡Siempre en Promoción!". La empresa ha logrado atender con satisfacción a miles de familias y empresas, ofreciendo asesoría personalizada y productos de alta calidad para cada tipo de proyecto.

CERAMIPISO continúa renovando y diseñando hogares con innovación, calidad y confianza, consolidándose como un referente en el mercado guatemalteco de pisos cerámicos y acabados.

Hoy, después de más de una década, CERAMIPISO sigue siendo un aliado confiable en cada proyecto de construcción y remodelación en Guatemala, con sucursales estratégicas y una presencia activa en redes sociales, promoviendo ofertas especiales y productos de vanguardia.

## Fundación Prosegur consolida su compromiso social a través del voluntariado en Centroamérica

Con el objetivo de apoyar una educación de calidad e inclusiva, la Fundación Prosegur ha implementado por primera vez en la región sus iniciativas de voluntariado corporativo. Acciones que no se tradujeron solo en obras tangibles como la entrega de computadoras y la mejora de infraestructuras sino también en la realización de talleres formativos para niños y jóvenes, que contribuyen a reducir brechas digitales y sociales.

De esta manera, más de 80 voluntarios de Guatemala, Nicaragua, El Salvador y Honduras compartieron su tiempo y sus conocimientos en las comunidades donde opera Prosegur, fortaleciendo los valores corporativos.

En Guatemala la gestión de la Fundación y sus 23 voluntarios benefició a más de 200 estudiantes del Centro Educativo Mariano Navarrete con la donación de 15 computadoras para el aula que resultó dañada por un sismo el pasado mes de julio. Además, se realizó una charla de formación digital y una jornada ambiental que incluyó la pintura de un mural alusivo al reciclaje y la separación de residuos.

Con el mismo esquema de trabajo, el equipo de voluntarios de El Salvador también entregó computadoras a la Escuela Cantón El Limón en situación de alta vulnerabilidad brindando a los alumnos una capacitación en competencias digitales, que subrayó la importancia de realizar un uso responsable de la tecnología.

Por su parte, en Nicaragua se realizó una jornada de fomento de la lectura dirigida a escolares con la participación de 20 voluntarios. La actividad incluyó una lectura en voz alta con entrega de libros y la elaboración de lectómetros, además de juegos tradicionales que fortalecieron la integración familiar.

Para las jornadas de voluntariado en Honduras, la institución educativa beneficiada fue la Escuela Sonia María Mejía que desde 2023 está adscrita a nuestro programa de Cooperación al Desarrollo Piecitos Colorados. Las acciones solidarias incluyeron talleres de alfabetización digital en el marco de la inauguración del aula de informática a la cual se dotó de elementos tecnológicos; además de actividades de lectura y alimentación saludable, vinculadas a la huerta escolar.



*“Estas actividades realmente refuerzan al equipo, fomentan la colaboración y nos ayuda a conocernos más unos a otros. Es muy enriquecedor ver cómo diferentes áreas y negocios participan y juntos conseguimos apoyar no solamente a la comunidad, sino a nosotros mismos, fomentando esa cultura de equipo que es tan importante para nuestra empresa”* señala Carlos Isidro, director general de Prosegur Cash en Centroamérica.

La Fundación Prosegur impulsa proyectos sociales en 14 países de tres continentes con foco en la generación de oportunidades de desarrollo para las personas. Nuestro programa de Voluntariado Corporativo permite involucrar de manera directa y tangible a los profesionales de Prosegur en la mejora de sus propias comunidades, fortaleciendo el espíritu de equipo, el orgullo de pertenencia y la cohesión social.

## Beber café podría ayudar a proteger de enfermedades hepáticas

El café es una de las bebidas más consumidas en el mundo, junto con el agua. Este puede aportar grandes beneficios a la salud, y uno de ellos acaba de descubrirse recientemente. Estudios nuevos revelan que el consumo de café es capaz de ayudar a proteger el hígado de las enfermedades que lo afectan.

Recientemente, descubrieron que el consumo de café podría ayudar a proteger al hígado de algunas enfermedades, incluida la enfermedad del hígado graso no alcohólico.

no existe un tratamiento médico especializado que ayude a mejorar la enfermedad hepática crónica, en particular, la EHGNA. Si bien aún no se sabe cuál es el mecanismo exacto, las investigaciones revelan que el café podría ser un excelente elemento que influye en los procesos biológicos. Al mismo tiempo que el análisis confirma el efecto protector dosis respuesta en la enfermedad hepática crónica, y sobre todo, en la EHGNA.

Los cuales son distintos a la reducción del estrés oxidativo, mismos que se cree que están vinculados al desarrollo de la esteatosis hepática.



El café es un potencial elemento que podría ser de gran ayuda para proteger el hígado ante estas enfermedades, que suelen pasar desapercibidas hasta que ya están muy avanzadas. Sin embargo, es importante mencionar que aún no se ha confirmado la cantidad ni la frecuencia de consumo. Por lo que es recomendable seguir ingiriéndolo con moderación.

beber café podría ayudar a proteger contra enfermedades hepáticas, reduciendo el riesgo de desarrollar enfermedad hepática crónica, cirrosis y cáncer de hígado. El consumo moderado de café se asocia con una menor progresión de la fibrosis en pacientes con enfermedades hepáticas, y los efectos beneficiosos se observan independientemente del tipo de enfermedad hepática, siendo especialmente pronunciados en las afecciones relacionadas con el alcohol.