



# Edición Semanal

**Del 17 del 23 de noviembre de 2025**

**“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”**







## El Festival Árbol Gallo Encendió La Navidad En Guatemala



## Puente de Amistad Celebra Premio Mujer Emprendedora 2025

## San Jorge, Zacapa se transforma en Municipio Digital gracias a InterBanco, InterConsumo y Funsepa





# El Festival Árbol Gallo Encendió La Navidad En Guatemala

## Cerveza Gallo

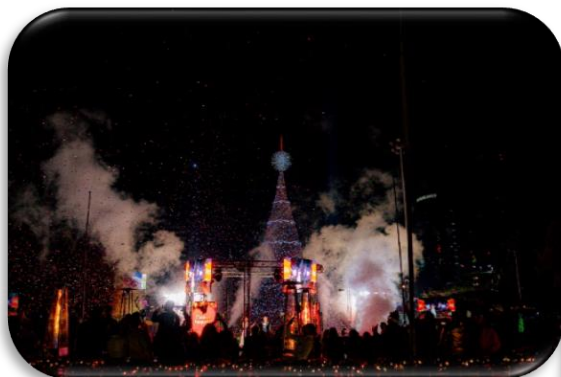
marcó el inicio de la Navidad con la inauguración de su emblemático Festival Árbol Gallo, invitando a los guatemaltecos a vivir el espíritu navideño bajo el



En medio de luces, música y alegría, Cerveza Gallo inauguró el tradicional Festival Árbol Gallo simultáneamente en 34 localidades en todo el país, marcando el inicio oficial de la temporada navideña en Guatemala. Este evento, que celebra 40 años de historia, reunió a miles de guatemaltecos que se congregaron en los diferentes árboles para disfrutar del primer encendido del Árbol Gallo, símbolo de unión y celebración familiar.

*“Para nosotros, el Festival Árbol Gallo es una manera de agradecer a los guatemaltecos por su preferencia y apoyo durante el año, ofreciendo un espacio para compartir la magia de la Navidad en familia,” expresó Ricardo Pontaza, Gerente de Marca Cerveza Gallo.*

Este año, el festival llegó a 34 localidades de Guatemala, llevando la magia navideña a lugares emblemáticos como: Obelisco, Condado Concepción, Mixco, Amatitlán, Chimaltenango, Tac Tic, Salamá, Zacapa, Cobán, Puerto Barrios, Teculután, Sanarate, Progreso Guastatoya, Esquipulas, Chiquimula, Barberena, Santa Lucía, Escuintla, Jutiapa, Jalapa, Tiquisate, Chiquimulilla, Nueva Santa Rosa, Quetzaltenango, Mazatenango, Coatepeque, Malacatán, San Marcos, Sololá, Quiché, Huehuetenango y Retalhuleu; y este año se incorporan 2 lugares más Antigua Guatemala y San Agustín Acasagatlán.



**Posterior a la inauguración, cada uno de estos árboles se encenderán todos los días de 17:30 a 24:00 horas hasta el 6 de enero del 2026, convirtiéndose así en un punto de encuentro donde familias y amigos pueden disfrutar de una experiencia accesible y gratuita.**

La tecnología de iluminación avanzada está presente en cada árbol Gallo, permitiendo que se iluminen al ritmo de música navideña en un espectáculo sincronizado que asombró al público. Esta innovadora iluminación, estrenada en el Obelisco en 2023, ha transformado los festivales en un espectáculo visual inolvidable. Además, para celebrar estos 40 años, se vivió una experiencia única con un show de nieve, luces y láseres que deslumbraron a los visitantes.

En la Ciudad de Guatemala, adornos iluminan la Avenida de la Reforma y la Avenida Las Américas, y se suman 9 figuras más para que los visitantes disfrutaran de un paisaje navideño único, además de decoraciones en las principales calles cercanas al Árbol Gallo.

El Festival Árbol Gallo continúa siendo una tradición icónica para los guatemaltecos y representa el compromiso de Cerveza Gallo con el entretenimiento familiar y la unión.

*“Antes de ser cerveceros, somos guatemaltecos, y este evento es nuestra forma de dar algo significativo a la comunidad en esta temporada especial,” concluyó Pontaza, destacando el orgullo de la marca al compartir la alegría de la época navideña con el país*



# San Jorge, Zacapa se transforma en Municipio Digital gracias a la alianza entre InterBanco, InterConsumo y Funsepa

El municipio de San Jorge, Zacapa, fue inaugurado como el 17º Municipio Digital a nivel nacional, gracias a la alianza entre InterBanco, InterConsumo y Funsepa. Esta iniciativa forma parte de los esfuerzos conjuntos por impulsar el desarrollo sostenible del país a través de la educación y la tecnología.

Con esta inauguración, San Jorge se convierte en el cuarto Municipio Digital implementado bajo esta alianza, reafirmando el compromiso de las instituciones con la transformación educativa y la reducción de la brecha digital en las comunidades guatemaltecas.

En total, 1,688 niños, niñas y adolescentes, junto con 83 docentes, ahora cuentan con acceso a herramientas digitales que transformarán su forma de aprender y enseñar. Esta iniciativa se enmarca en el programa de Responsabilidad Social Empresarial de InterBanco, “Hazlo Posible”, y forma parte de su estrategia de sostenibilidad, enfocada en generar impacto positivo en los pilares social, ambiental y económico.

Por cada colaborador que alcanza la máxima puntuación en sus indicadores de desempeño o metas comerciales, InterBanco dona equipos de cómputo a escuelas públicas del país. De esta forma, se crea un modelo sostenible que vincula la excelencia laboral con el progreso educativo y tecnológico de las comunidades.

A la fecha, la alianza entre InterBanco, InterConsumo y Funsepa ha permitido la donación de 918 equipos de cómputo a 52 centros educativos, la capacitación de más de 400 maestros y el beneficio directo a 7,284 estudiantes en distintas regiones de Guatemala.

Los Municipios Digitales creados bajo esta colaboración incluyen San Antonio Palopó, Sololá (2022); Zunil, Quetzaltenango (2023); y San Felipe, Retalhuleu (2024). Con la incorporación de San Jorge, Zacapa (2025), el impacto de este esfuerzo continúa expandiéndose, promoviendo una educación más inclusiva, moderna y sostenible.

InterBanco ha implementado en su plataforma InterBanking web el botón “Hazlo Posible”, a través del cual sus clientes pueden realizar donaciones destinadas a fortalecer la educación y el desarrollo integral de San Jorge. Con esta herramienta, el banco invita a sus clientes a sumarse a la causa, amplificando el impacto del proyecto y fomentando la participación comunitaria.



Funsepa, con más de 20 años de experiencia en la transformación educativa mediante la tecnología, destacó que proyectos como este demuestran que el acceso digital es clave para mejorar la calidad educativa, fortalecer las capacidades docentes y fomentar comunidades más resilientes e innovadoras.

La inauguración del Municipio Digital de San Jorge, Zacapa, junto con la incorporación del botón “Hazlo Posible” en InterBanking web, marcan un nuevo capítulo en el compromiso de InterBanco con la sostenibilidad, la innovación y la educación, avanzando hacia una Guatemala más conectada, inclusiva y preparada para el futuro.

## Las Guerreras K-Pop llegan a Guatemala con su show en vivo

Las Guerreras K-Pop presentan un show live donde la ficción cobra vida en el escenario, inspirado en la exitosa película animada “KPop Demon Hunters” que se convirtió en una de las más taquilleras del 2025.

Cada presentación combina música en vivo, coreografías de alto nivel, efectos visuales y momentos interactivos que envuelven al público en una experiencia única. Es una cita para vivir la emoción, el ritmo y la magia del K-Pop como nunca antes.

Integrada por talento profesional de México, la agrupación se ha ganado el reconocimiento del público por su versatilidad escénica y su respeto a la estética original del K-Pop. Con performance vocal, precisión coreográfica y cambios de vestuario, la propuesta recrea los momentos más icónicos del género y lleva al escenario una narrativa pop contemporánea que conecta con fans de todas las edades.

El espectáculo suma a SAJA BOYS como invitados especiales, una boyband que también pertenece a la trama de la película. Su participación incluye voces en armonía, bloques de baile de alta energía y un set preparado para el “sing-along”, lo que amplifica la atmósfera pop del show y crea transiciones dinámicas entre números, manteniendo al público activo durante toda la función.

El evento se llevará a cabo el domingo 18 de enero del 2026 en el zoológico la aurora, zona 13 capitalina, a partir de las 15hrs. Los boletos ya están disponibles a través de Smart Ticket (ticketera oficial). Precios por localidad:

Silla diamante: Q225.00 (+ Service Fee Q45.00)

PRODUCCIONES **ticketpolis** S.A.

EL ESPECTÁCULO MÁS ESPERADO LLEGA A

# GUATEMALA

DESDE MÉXICO

## LAS GUERRERAS KPOP

### SHOW LIVE

**SAJA BOYS**

SILLA **DIAMANTE**  
ADULTOS Y NIÑOS  
**Q225**  
+ CARGO DE BOLETERÍA

**18 DE ENERO | 3:00 PM**  
ZOOLOGICO LA AURORA

SILLA **VIP**  
ADULTOS Y NIÑOS  
**Q175**  
+ CARGO DE BOLETERÍA

EVENTO **TECHADO**

-BOLETOS A LA VENTA EN-  
**ST** Smart Ticket  
WWW.SMARTTICKETFUN

AMPLIO **PARQUEO**



# Puente de Amistad celebró la ceremonia de premiación del Premio Mujer Emprendedora 2025



Puente de Amistad celebró con éxito la quinta edición del Premio Mujer Emprendedora 2025, en un emotivo evento realizado en Antigua Guatemala, que reunió a más de 400 personas entre aliados estratégicos, donantes, miembros del Board of Directors, medios de comunicación, y el equipo institucional de la organización.

El Premio Mujer Emprendedora es una iniciativa del programa Puente al Éxito, que busca reconocer y celebrar el liderazgo, la resiliencia y el impacto positivo de las mujeres guatemaltecas que, a través de sus negocios, transforman la vida de sus familias y comunidades. Durante la ceremonia se reconoció a 15 mujeres emprendedoras en tres categorías:

- Mujeres Destacables: Emprendedoras no clientas de Puente de Amistad, que cuentan con negocios activos desde hace al menos dos años.
- Clienta Ejemplar: Integrantes del programa de Banca Comunal que destacan por su compromiso, crecimiento y empoderamiento.
- Emprendedora Exitosa: Son clientas del programa de emprendimiento, Puente al Éxito, que han logrado consolidar y expandir sus negocios, generando empleo e impacto social en sus comunidades.

**Cada ganadora recibió premios en efectivo y en especie, con montos que van desde Q1,500 hasta Q16,000, orientados a fortalecer sus negocios.**

*“Este premio representa una oportunidad real de crecimiento para las emprendedoras. El capital semilla que reciben no solo impulsa sus negocios durante la temporada alta de ventas, sino que también abre puertas a nuevas etapas de desarrollo, sostenibilidad e independencia económica”, expresó Nohelia Guarchaj, Gerente Jr. de Marketing para Puente de Amistad.*

## EPA presenta artículos esenciales para la temporada fría



Preparar el hogar para la temporada de frío se convierte en una oportunidad para hacerlo más cálido, acogedor, cómodo y funcional. EPA presenta una selección de productos prácticos y accesibles para transformar los espacios y disfrutar de la época de fin de año.

- **Calentador eléctrico portátil 1500 W power zone:** su diseño compacto permite moverlo con facilidad según la actividad del día: trabajar, leer o descansar.
- **Calentador de ambiente eléctrico cerámico 1500 W:** con su diseño de torre oscilante le ofrece una fuente de calor para tus ambientes.
- **Calentador de leña o carbón:** perfecto para terrazas, patios o jardines. Crea una encantadora atmósfera al aire libre.
- **Lámpara de emergencia recargable de 60 LED:** una alternativa de mayor alcance y duración. Su diseño portátil facilita iluminar espacios amplios durante cortes de energía, convirtiéndose en un elemento indispensable para la tranquilidad del hogar.
- **Bombillo de emergencia 18 W:** garantiza visibilidad inmediata ante un apagón, sin necesidad de instalación compleja. Su larga duración y funcionamiento automático lo hacen ideal para hogares y negocios.
- **Calefactor para patio de gas portátil 48.000 btu:** fabricado con acero resistente, este calefactor portátil es perfecto para mantener el calor en su terraza o patio.
- **Ducha Gorducha 127 V 5450 W 4 temperaturas Zagonel:** posee un chorro de agua intenso para una ducha revitalizante. Con un sistema de calentamiento ágil y una fácil instalación.

Estos y otros artículos están disponibles en Plaza Madero Roosevelt, Rambla 10, Portales Zona 17, Entrada a San José Pinula y El Tinajón (Quetzaltenango).

**Horario de atención: de 7:00 a.m. a 9:00 p.m., de domingo a domingo.**





**Progreso inauguró Helios y Tijax,  
su Apuesta para la Innovación,  
Eficiencia Energética y la  
Sostenibilidad**



**TACO BELL  
lanza Los Nuevos  
Nuggets de  
Pollo Crispy**

**Honda Motos  
Inaugura Nueva  
Agencia en  
Quetzaltenango**





---

## Progreso inauguró Helios y Tijax, su Apuesta para la Innovación, Eficiencia Energética y la Sostenibilidad

---

*Parques solares de autoconsumo, Helios y Tijax se consolidan como un hito relevante dentro de la estrategia de sostenibilidad de Progreso y en el impulso de la eficiencia energética en la industria regional.*



Progreso, a través de su división de energía, Enernova, inauguró Helios y Tijax, dos parques de generación solar que transforman la manera en que la compañía opera y fortalecen su compromiso con la eficiencia, la innovación tecnológica y la sostenibilidad.

Los nuevos parques representan mucho más que infraestructura energética: son una apuesta estratégica de Progreso para fortalecer la eficiencia operativa, impulsar la innovación tecnológica y avanzar hacia una producción industrial más competitiva.

*“En Progreso apostamos por la energía solar como motor de transformación hacia una producción más eficiente. Helios y Tijax forman parte de nuestra visión de producir con responsabilidad y liderar con innovación”, expresó, Beatriz Lara, Gerente del Negocio de Energía de Progreso.*

### Energía al servicio de la industria

Ubicado en la región oriental del país, el parque solar Helios cuenta con la capacidad para generar anualmente 43 gigavatios-hora (GWh), el equivalente al consumo de energía anual de aproximadamente 17,900 hogares guatemaltecos.

Con 35,100 paneles solares distribuidos en un área equivalente a 43.5 campos de fútbol, Helios representa un modelo de innovación tecnológica aplicada a la producción industrial y se posiciona, por sí solo, como el parque de generación solar para autoconsumo de mayor escala en Centro América y el Caribe.



### Innovación con propósito

Por su parte, el parque solar Tijax, ubicado en la Planta San Gabriel, en San Juan Sacatepéquez, aporta 4.2 MWp, con una producción anual de 7.4 GWh, complementando la capacidad instalada de Helios.

Su implementación fortalece la capacidad de autogeneración de la planta y contribuye a la estabilidad operativa de las operaciones de Progreso.

### Compromiso a largo plazo

Helios y Tijax consolidan el liderazgo regional de Progreso en la innovación energética, promoviendo el autoconsumo responsable, la eficiencia operativa y la sostenibilidad dentro del sector de la construcción.

Estos proyectos representan un paso firme hacia la independencia energética de la compañía y son herramientas clave para estabilizar los costos operativos frente a las fluctuaciones naturales del mercado.

Con la puesta en marcha de Helios y Tijax, Progreso reafirma su compromiso con la innovación, la eficiencia y la



# TACO BELL lanza Los Nuevos Nuggets de Pollo Crispy



Taco Bell Guatemala presenta una nueva y deliciosa propuesta que conquistará a los amantes del pollo y de los sabores auténticos: los Nuggets de Pollo Crispy, elaborados con 100% pechuga de pollo empanizada. Esta innovación ofrece una textura crujiente por fuera y tierna por dentro, acompañada del toque único que caracteriza a la marca.

Este lanzamiento estará disponible por tiempo limitado, presentando una versión renovada del clásico nugget con el estilo inconfundible que solo Taco Bell puede ofrecer. **A partir del 21 de noviembre de 2025, los Nuggets de Pollo Crispy se podrán disfrutar en todos los restaurantes Taco Bell del país hasta el 7 de enero de 2026**, permitiendo a los clientes disfrutar de esta irresistible novedad durante la temporada.

Los Nuggets de Pollo Crispy se pueden acompañar con dos salsas exclusivas: Salsa Bell, una salsa cremosa, ácida y ligeramente picante elaborada con tomate, ajo y chile rojo; y Fire Ranch, una combinación única que mezcla la cremosidad del aderezo ranch con el picante irresistible de una salsa especial.

Como parte del lanzamiento, Taco Bell ofrecerá cupones exclusivos el 27 de noviembre, disponibles solo durante horas específicas a través de sus plataformas digitales:

- **De 11:00 a.m. a 2:00 p.m., los clientes podrán disfrutar Nachos con queso y bebida por Q2 al comprar 5 Nuggets, o un combo completo de 5 Nuggets + Nachos con queso + bebida mediana por Q35.**
- **De 3:00 p.m. a 9:00 p.m., podrán obtener Papas Supreme por Q5 al comprar 5 Nuggets, o un combo especial de 5 Nuggets + Papas Supreme por Q38.**

# Pagos sin Contacto Superan el 80% en Mercados de Centroamérica y el Caribe

La tecnología de pago sin contacto ("Tap to Pay") de Visa (NYSE: V) ha mostrado un crecimiento sostenido en el Caribe y Centroamérica, reflejando un crecimiento de adopción que supera el 80% en varios mercados y avanzando de manera notable en el resto de la región.

De acuerdo con datos de Visa, a junio de 2025, Centroamérica lidera el crecimiento en la adopción de pagos sin contacto Visa, donde Panamá se destaca con una penetración del 90%, seguido por Costa Rica, que alcanzó el 88%. La consolidación de esta modalidad de pago se refuerza con el desempeño de Guatemala y El Salvador, ambos con un sólido 85% y 84% de adopción, respectivamente, en transacciones presenciales. En el Caribe; República Dominicana alcanzó un 86% y Puerto Rico 78%, mientras que Trinidad y Tobago reflejan un 60% y Jamaica está en un 55%.

Este avance se atribuye a varios factores determinantes, como un mayor uso de pagos digitales por parte de los consumidores, una mayor circulación de tarjetas sin contacto y la habilitación a gran escala de terminales con capacidad para aceptar pagos sin contacto. Además, el auge de las billeteras digitales y la expansión de la tecnología sin contacto en sectores como el transporte público han sido cruciales para este crecimiento.

Mientras el Caribe y Centro América muestran un crecimiento significativo en la adopción de pagos sin contacto, en la región de América Latina la penetración del uso de pagos sin contacto Visa, junio de este año, va en 75%, superando a los Estados Unidos que ha crecido un 66%.

*"Estos resultados demuestran que los mercados de Centroamérica y el Caribe no solo están adoptando la innovación, sino que están listos para liderar la próxima ola de transformación digital. El éxito de la experiencia intuitiva, invisible y segura del 'Tap to Pay' en el mundo físico nos marca el camino a seguir", afirmó Jorge Lemus, Vicepresidente Senior y Gerente General de Visa para el Caribe y Centroamérica. "El gran avance pendiente es llevar esa misma fluidez al comercio electrónico. Es el momento de que, como ecosistema, nos apalanquemos en la disposición de los consumidores para adoptar nuevas tecnologías y elevemos la experiencia de compra en línea".*



*"Para impulsar este progreso, la tokenización y el uso de la inteligencia artificial son los mecanismos fundamentales", agregó Lemus. "La tokenización es la base para crear un entorno de pago más seguro e 'invisible', mientras que la inteligencia artificial nos permite ofrecer experiencias personalizadas y protegidas contra el fraude en tiempo real. Junto a nuestros socios bancos, comercios y fintechs buscaremos formas de acelerar la implementación de estas tecnologías. Al hacerlo, no solo fortaleceremos el comercio electrónico local y transfronterizo, sino que construiremos una economía digital más robusta, inclusiva y segura para todos".*



# Honda Motos Inaugura Nueva Agencia en Quetzaltenango



Honda Motos reafirma su compromiso con el desarrollo de la movilidad, el emprendimiento y la calidad de vida en Guatemala al inaugurar su nueva agencia ubicada en Tecún Umán 29, avenida 6-41, zona 7, Quetzaltenango. Esta instalación representa la tercera agencia de Honda Motos en Xela, y está diseñada para ofrecer ventas, repuestos y taller, brindando una experiencia integral de servicio al cliente.

*“La apertura de esta nueva agencia en Quetzaltenango representa un paso muy importante para Honda. Queremos estar más cerca de nuestros clientes, ofreciendo productos, servicio y atención con el sello de calidad que nos distingue. Xela es una ciudad con gran espíritu de progreso, y hoy reafirmamos nuestro compromiso de seguir creciendo junto a su gente”, afirmó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos Guatemala.*

En Quetzaltenango, la nueva agencia permitirá atender con más rapidez y eficiencia las necesidades del occidente del país, reduciendo tiempos de servicio y facilitando el acceso al portafolio Honda.

Honda Motos reafirma su visión de impulsar la movilidad como motor de desarrollo, porque cada motocicleta Honda es mucho más que un vehículo: representa una herramienta para generar ingresos, acercar oportunidades, fomentar la independencia y mejorar la calidad de vida.

## Nuevo programa piloto de Visa Direct con Stablecoins

*El nuevo programa piloto de Visa Direct envía pagos en stablecoins respaldados por USD directamente a billeteras digitales, ofreciendo a los creadores y trabajadores independientes un acceso más rápido a sus fondos.*

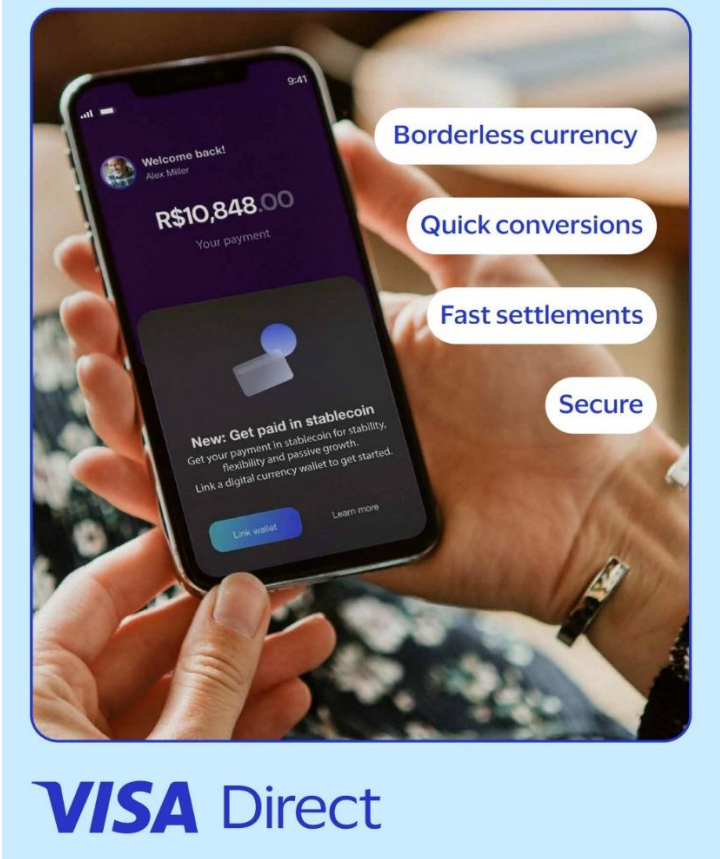
En el evento Web Summit, Visa anunció un programa piloto innovador que permite a empresas y plataformas enviar pagos directamente a las billeteras de stablecoins de los destinatarios. Para las empresas que utilizan Visa Direct, los pagos pueden financiarse en moneda fiduciaria, mientras que los destinatarios tienen la opción de recibir sus fondos en stablecoins respaldadas por USD (como USDC), transformando la velocidad y accesibilidad de los pagos globales. Esta innovación expande el alcance de Visa Direct, brindando a creadores, trabajadores independientes y marketplaces una reserva estable de valor, y un acceso más rápido a los fondos, incluso en mercados que enfrentan volatilidad cambiaria o infraestructura bancaria limitada.

“El lanzamiento de pagos con stablecoins busca habilitar un acceso verdaderamente universal al dinero en minutos, y no en días, para cualquier persona, en cualquier lugar del mundo”, dijo Chris Newkirk, presidente de Soluciones Comerciales y de Movimiento de Dinero de Visa. “Ya sea un creador que desarrolla una marca digital, un negocio que llega a nuevos mercados globales o un freelancer que trabaja en varios países, todos se benefician de un movimiento de dinero más rápido y flexible”.

De acuerdo con el nuevo informe “Monetized: Informe de Creadores de Visa 2025”, el acceso más rápido a fondos es la principal razón por la que los creadores de contenido digital prefieren usar métodos digitales de pago.

Aspectos destacados de los pagos en stablecoins de Visa Direct:

- **Conveniencia constante:** Los consumidores, creadores y trabajadores independientes en EE. UU. podrán acceder a pagos en stablecoins a una velocidad casi instantánea, sin necesidad de ajustarse a horarios bancarios.
- **Moneda sin fronteras para la era digital:** Las stablecoins pueden facilitar el acceso para aquellos que se encuentran en regiones sub-bancarizadas, o en donde las cuentas bancarias en USD no están disponibles.



- **Mayor transparencia:** Cada transacción queda registrada permanentemente en la blockchain, respaldando la auditoria, el cumplimiento de normas y la confirmación del recibo de pagos.
- **Expandiendo el acceso:** El programa piloto se está lanzando con socios selectos, con una implementación más amplia prevista para el segundo semestre de 2026 a medida que aumenta la demanda de los clientes y avanzan los marcos regulatorios.





## **Banco de Guatemala inaugura la exposición de escultura "SER: Discurso Antropomórfico"**



## **Yanbal celebra el Día de la Mujer Emprendedora**

## **Nestlé invita a La feria de empleo "Conectando Capacidades 2025"**





## Banco de Guatemala inaugura la exposición de escultura "SER: Discurso Antropomórfico"



El Banco de Guatemala presenta la exposición de escultura "SER: Discurso Antropomórfico", la cual permanecerá abierta al público del 19 de noviembre al 12 de diciembre de 2025, de lunes a viernes, en horario de 8:00 a 16:00 horas, con entrada libre, en su emblemática Sala de Exposiciones "Carlos Mérida".

Esta propuesta artística reúne a los escultores guatemaltecos Eduardo Canjura, Sergio Chávez, Sebastián del Bosque y Mendel Samayoa, quienes integran la alianza "Quinta Densidad".

*"El Banco de Guatemala, además de sus funciones como autoridad monetaria, cambiaria y crediticia del país, promueve espacios que fortalecen la difusión del arte y la cultura nacional. Iniciativas como esta exposición reflejan el compromiso institucional con el fomento del talento guatemalteco y con la creación de espacios que acercan a la población al patrimonio artístico del país", afirmó durante su inauguración, Alvaro González Ricci, presidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala.*

"SER: Discurso Antropomórfico" es una actividad orientada a enriquecer el panorama escultórico guatemalteco, ofreciendo un espacio de investigación, diálogo y evolución artística. La exposición invita al público a reflexionar sobre la esencia del ser humano a través de la escultura, entendida no solo como un objeto tridimensional, sino como una manifestación que contiene pensamiento, emoción y alma. En el contexto contemporáneo, esta muestra busca revalorizar el arte escultórico guatemalteco, resaltando su fuerza simbólica y expresiva.

Con esta exposición, el Banco de Guatemala reafirma su compromiso con la promoción del arte y la cultura nacional, brindando un espacio donde convergen artistas, público e instituciones que impulsan la creatividad y el pensamiento estético en el país.

## Nestlé invita a La feria de empleo "Conectando Capacidades 2025"

- La feria de empleo "Conectando Capacidades 2025" reunirá a diversas organizaciones que ofrecerán oportunidades laborales para personas con discapacidad.

- El evento brindará servicios de apoyo como orientación para elaborar CV, intérpretes de lenguaje de señas y voluntarios de asistencia, garantizando una experiencia accesible y acompañada.

Con el objetivo de seguir impulsando espacios que promuevan oportunidades laborales dignas y accesibles, Nestlé realizará por segundo año consecutivo la feria de empleo "Conectando Capacidades", un encuentro enfocado en acompañar a personas con discapacidad en su proceso de búsqueda de empleo. **La actividad se realizará el lunes 24 de noviembre, de 9:00 a 13:00 horas, en el Hotel Westin Camino Real, Salón Jade, en Ciudad de Guatemala.**

Esta iniciativa nació para ofrecer un entorno cercano, seguro y preparado para responder a las necesidades de las personas con discapacidad, poniendo a su disposición herramientas prácticas, orientación profesional y vacantes reales.

Para esta edición, participarán varias instituciones y empresas comprometidas con la inclusión laboral, entre ellas: Nestlé, Ministerio de Trabajo y Previsión Social, CONADI, Banco G&T, Bantrab, Bimbo, Cargill, CB Center, CentraRSE, Cinépolis, Coca-Cola, DHL, Distelsa, Grupo Unipharm, Porta Hotel Antigua, UMA, Valentina, Walmart.

*"Nos emociona dar continuidad a esta iniciativa que abrió puertas y generó esperanza el año pasado. Conectando Capacidades representa nuestra convicción de que la inclusión"*

**24 NOV | 9:00 - 13:00hrs**  
Hotel Westin Camino Real, Salón Plata  
Ciudad de Guatemala

Feria de empleo para personas con discapacidad

**CONECTANDO CAPACIDADES**

Un evento organizado por Nestlé con el apoyo de:

Nestlé, Walmart, G&T, DHL, VALENTINA, cinépolis, Open, BANTRAB, FEMSA, GUATEMALA, CENTRARSE, MINISTRO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

La segunda edición de "Conectando Capacidades" reafirma el compromiso de Nestlé de promover acciones que impulsen la igualdad de oportunidades y contribuyan al bienestar de las comunidades donde opera. Con esta feria, la compañía fortalece su propósito de abrir caminos, acompañar procesos y crear entornos donde todas las personas puedan desarrollar su potencial.



## Comercializadora Margarita, un ejemplo de fortalecimiento agrícola en Guatemala



Con el apoyo de Walmart y el programa “Tierra Fértil”, un agricultor de Tecpán transforma su producción y genera oportunidades para su familia y localidad.

En la comunidad de Fátima, Tecpán, Chimaltenango, el esfuerzo constante de Isaías Sen y su esposa se ha convertido en un ejemplo de cómo la dedicación familiar y el acompañamiento adecuado pueden transformar la agricultura local. A través de su empresa, Comercializadora Margarita, llevan más de dos años proveyendo fresas a Walmart Guatemala, con el respaldo del programa “Tierra Fértil”.

Isaías, apasionado por la agricultura y el desarrollo de su comunidad, antes comercializaba su cosecha a intermediarios, lo que hacía que la venta fuera un proceso complejo y poco predecible. Desde que le provee a Walmart y forma parte del programa “Tierra Fértil”, su historia cambió: hoy cuenta con un mercado seguro, entregando fresas de manera constante durante todo el año.

*“El respaldo que nos da Walmart marca la diferencia. Sabemos que nuestro producto tiene un destinatario, y eso nos da tranquilidad para seguir invirtiendo y mejorando nuestras cosechas. Nos sentimos seguros y, al mismo tiempo, sabemos que contamos con un gran aliado”, comenta Isaías Sen, fundador de Comercializadora Margarita.*

Gracias al programa Tierra Fértil, Comercializadora Margarita recibió apoyo para construir un invernadero, asistencia técnica y acompañamiento para mejorar su cultivo, dado que la fresa es un producto delicado que requiere supervisión continua. Este proyecto de Valor Compartido le permitió aumentar la productividad y mantener la calidad del producto, incluso en épocas de lluvia o bajas temperaturas.

Durante el 2025 y en temporada de alta demanda, Comercializadora Margarita entrega entre 600 y 700 cajas de fresa por semana, garantizando siempre la calidad e inocuidad que el producto requiere. Isaías y su esposa dirigen la empresa y supervisan toda la operación, apoyados por un equipo de 10 a 15 trabajadores locales, incluyendo supervisores de cultivo y empacadores, quienes hacen posible que las fresas más frescas lleguen a la mesa de los guatemaltecos.

## Yanbal celebra el Día de la Mujer Emprendedora reconociendo el esfuerzo de 500 mil mujeres en Latinoamérica

**A través de su modelo de negocio y programas de formación, la compañía impulsa la independencia económica y el desarrollo personal de miles de mujeres que hoy emprenden con propósito en ocho países.**

Cada 19 de noviembre se conmemora el Día Internacional de la Mujer Emprendedora, una fecha que busca visibilizar el liderazgo y la fuerza transformadora de las mujeres en la economía.

Esta fecha cobra un gran significado para Yanbal porque celebra a miles de mujeres que, con esfuerzo y determinación, han hecho del emprendimiento una forma de vida. En la compañía, el emprendimiento no se mide solo en cifras, sino en historias. Historias de mujeres que encontraron una oportunidad real para transformar su vida y la de quienes las rodean.

*“Nuestro propósito es claro: empoderar a las mujeres para que descubran la fuerza que llevan dentro y alcancen su máximo potencial. Por eso, hoy no saludamos a una sola mujer. Saludamos a 500 mil. A las que empezaron desde cero, a las que siguieron cuando era más fácil rendirse y a las que cada día inspiran a otras a hacer lo mismo.”, afirmó Julia Díaz, Gerente General de Yanbal Guatemala, destacando el compromiso de la compañía con el empoderamiento económico y personal de la mujer.*

El espíritu emprendedor está en el ADN de Yanbal. Su modelo de negocio ofrece a las mujeres la posibilidad de vender más fácil, ganar más fácil y crecer más fácil, con flexibilidad y acompañamiento constante. Actualmente, más de 500 mil Consultoras y Directoras Independientes forman parte de la comunidad Yanbal en ocho países, generando empleo y promoviendo un efecto multiplicador en sus comunidades.



Para Yanbal, emprender no es solo un negocio: es una manera de vivir, de crecer y de inspirar a otros. Una oportunidad para construir independencia, fortalecer la autoestima y crear una red de apoyo entre mujeres que se impulsan mutuamente. Conoce más sobre cómo iniciar tu propio camino con Yanbal y sé parte de esta comunidad de mujeres poderosas en Yanbal.



# Visualiza inauguró el primer hospital oftalmológico en Santa Cruz del Quiché

Con el fin de acercar servicios de salud visual a toda la población, Visualiza inauguró su nuevo hospital, esta vez ubicado en Santa Cruz del Quiché. Este es el primer hospital oftalmológico en la región, que responderá a la necesidad de atención especializada para prevenir y tratar enfermedades visuales.

El hospital, ubicado en la Aldea Chitatul, cuenta con 3 mil metros cuadrados de construcción. Su apertura permitirá ofrecer diagnósticos, tratamientos y procedimientos especializados sin necesidad de que los pacientes tengan que desplazarse largas distancias. Esto contribuye a la detección temprana de enfermedades que pueden causar la pérdida de visión.

*“Este proyecto nace con el fin de responder a la necesidad de descentralizar los servicios de salud en el país. La inauguración del primer hospital oftalmológico en la región es un paso más para cumplir nuestra meta: erradicar la ceguera prevenible en Guatemala. Nos trae mucha felicidad saber que las familias de Quiché ahora cuentan con este tipo de servicios, más cerca de sus hogares”, expresó Juan Francisco Yee, director ejecutivo de Visualiza.*

Estos son los servicios de ofrecerá el hospital:

- 1.Consultas oftalmológicas Exámenes completos de la vista, diagnóstico y seguimiento de enfermedades oculares.
- 2.Cirugías oftalmológicas Procedimientos quirúrgicos para tratar cataratas, glaucomas, corrección de la vista, entre otros.
- 3.Óptica – Venta de lentes y gafas con asesoría personalizada, incluyendo lentes graduados y de sol.
- 4.Servicios de farmacia Medicamentos para el tratamiento de enfermedades oculares, gotas oftálmicas, etc.
- 5.Exámenes de la vista preventivos Evaluaciones para detectar problemas visuales en etapas tempranas, adecuados para niños y adultos.
- 6.Tratamientos de retina Evaluación y tratamiento de problemas relacionados con la retina, como degeneración macular y retinopatía diabética.



- 7.Cirugía láser Procedimientos para corrección de visión, como cirugía LASIK o PRK.
- 8.Consultas especializadas Con especialistas en subáreas como córnea, glaucoma, cirugía refractiva, etc.
- 9.Laboratorio clínico – Pruebas y análisis para diagnóstico de condiciones médicas oftalmológicas.
- 10.Laboratorio óptico Fabricación de lentes personalizados, con la opción de entrega de lentes el mismo día.

Con esta inauguración, Visualiza amplía su red hospitalaria en el país, que ya incluye establecimientos en Ciudad de Guatemala, Petén y Quetzaltenango. Adicionalmente, se suma a la atención visual que ya brinda en Quiché, en los centros de visión de Visualiza en Joyabaj, Nebaj y Pachalum.

## Presenta NOARA un nuevo concepto de vida vertical en el corazón de zona 10



- *Bajo el lema “Habita lo extraordinario”, CI lanza su más reciente proyecto residencial inspirado en la modernidad, el diseño y la calidez del hogar, que marca la diferencia al resto de proyectos inmobiliarios que hay en la zona.*

Calidad Inmobiliaria -CI- presenta su más reciente apuesta por la vivienda vertical: NOARA, un proyecto que redefine la experiencia de habitar en el corazón de la zona 10, una de las áreas más dinámicas y exclusivas de la ciudad de Guatemala.

*“NOARA representa un nuevo estilo de vida vertical. Más que un edificio, es un hogar diseñado para acompañar la rutina moderna con calidez y cercanía. Sus espacios equilibran funcionalidad y diseño, ofreciendo una experiencia urbana moderna, humana y auténtica que en definitiva resalta del resto de proyectos de la zona”, expresó Enrique Toriello, Director Comercial de Calidad Inmobiliaria.*

Este concepto de vida vertical se levanta como una torre de 21 niveles y 7 sótanos, con un total de 193 apartamentos, diseñados para responder a las necesidades de quienes buscan una vida práctica, moderna y con todas las comodidades a su alcance. El proyecto ha sido concebido bajo el concepto “Habita lo extraordinario”, invitando a sus residentes a disfrutar cada día en un entorno que equilibra la energía urbana con la tranquilidad de un hogar acogedor.

El proyecto cuenta con cinco tipos de apartamentos que gracias a su distribución marcan la diferencia entre el resto de proyectos de la zona, adaptados a diferentes estilos de vida y necesidades, desde quienes buscan un espacio personal y funcional hasta familias que desean amplitud y confort.

Entre sus múltiples amenidades destacan espacios que promueven el bienestar, la convivencia y la productividad, tales como coworking, gimnasio, salón social, game room, deck social, petpark, sky lounge, cooking station, lap pool y firepits, pensados para que cada residente encuentre el equilibrio perfecto entre trabajo, descanso y recreación





## Del Monte revoluciona la hidratación natural con el lanzamiento de Aloe Vera Fresh



## Atunes y Sardinas La Sirena celebra más de 100 Años de Nutrir la Vida

## McDonald's trae la colección de Friends a Guatemala





# Del Monte revolucionará la hidratación natural con el lanzamiento de Aloe Vera Fresh



Del Monte, una marca con más de 65 años de trayectoria en la región, reconocida por su calidad y naturalidad, presenta Aloe Vera Fresh, una bebida ligera, moderna y funcional, ahora disponible en Guatemala. Esta innovación, producida localmente, redefine el concepto de fresca natural al combinar sabor y funcionalidad, ofreciendo una alternativa de hidratación accesible que promueve el bienestar y acompaña los momentos de pausa en la rutina diaria.

El lanzamiento refleja la visión de innovación con propósito de Del Monte, basada en escuchar al consumidor y desarrollar productos que aporten bienestar real. La producción local garantiza fresca, impulsa el empleo, fortalece la cadena de valor, reduce la huella de carbono y optimiza los procesos logísticos. Además, los empaques y métodos de producción están diseñados para minimizar el impacto ambiental, en línea con el compromiso de la compañía hacia un futuro más sostenible.



*“Aloe Vera Fresh refleja nuestra visión de innovar con propósito. Queremos acompañar a nuestros consumidores en su día a día con una bebida que revitaliza y aporta fresca real, producida localmente bajo estándares internacionales, manteniendo la calidad que nos distingue”, destacó Marisol Yap, Gerente Regional de Mercadeo Cono Sur.*



Aloe Vera Fresh fusiona el sabor refrescante con las propiedades naturales del aloe vera, ofreciendo una experiencia única para quienes buscan hidratación, fresca y equilibrio. Con pulpa natural de aloe, la bebida combina textura y funcionalidad, garantizando una sensación refrescante y auténtica.

*“Este lanzamiento reafirma nuestro compromiso con el bienestar. En Maravilla entendemos las nuevas tendencias de hidratación natural y sabores, por ello sabemos que los consumidores encontrarán en Aloe Vera Fresh una bebida funcional de calidad, que esperamos se convierta en su preferida”, señaló Gabriela Díaz, Gerente de Marca.*

El desarrollo estratégico estará a cargo de Castillo Hermanos, a través de Distribuidora Maravilla, asegurando la cobertura nacional y la expansión hacia mercados centroamericanos en el corto plazo.



# McDonald’s trae la colección de Friends a Guatemala una de las series más influyentes a nivel mundial

McDonald’s anunció el lanzamiento oficial de la colección inspirada en Friends, una de las series más queridas e influyentes a nivel mundial. Con esta iniciativa global, la marca se suma al fenómeno internacional que celebra la nostalgia y el encanto de los seis amigos que marcaron a generaciones enteras.

La colección incluye 6 juguetes exclusivos inspirados en los protagonistas Ross, Monica, Chandler, Rachel, Joey y Phoebe, así como 4 tazas coleccionables con diseños alusivos a los elementos más emblemáticos de la serie: la fuente, el icónico sofá anaranjado, la puerta morada del apartamento y Central Perk.

**Disponibles por tiempo limitado, hasta el 31 de diciembre o hasta agotar existencias.**

“En McDonald’s buscamos estar siempre a la vanguardia, incorporando tendencias que permitan a nuestros invitados disfrutar propuestas excepcionales en cada visita. Ser parte de una colaboración global como Friends nos permite brindarles experiencias únicas que despiertan emociones y crean momentos memorables”, comentó Cecilia Búcaro, gerente de mercadeo de McDonald’s Guatemala.

### ¿Cómo se puede adquirir la colección?

Los juguetes pueden obtenerse al solicitar el nuevo McMenú Friends, disponible en dos versiones:

**McMenú Friends Cuarto de Libra Deluxe + 1 juguete**

**McMenú Friends McNuggets 10 piezas + 1 juguete**

**El McMenú tiene un precio de Q77 en restaurantes y Q84 por medio de McDelivery.**

Asimismo, las tazas coleccionables pueden adquirirse de las siguientes maneras:

**Q30 adicionales al elegir cualquier McMenú de desayuno o almuerzo.**

**Q60 al adquirir opciones a la carta.**

**Q30 adicionales al seleccionar cualquier Dúo de McCafé.**

Estos precios aplican para consumo en restaurantes y en Automac.



La colección está disponible en todos los restaurantes McDonald’s del país, así como en Automac y McDelivery (con excepción de los Dúos de McCafé, que no aplican en McDelivery).

# Atunes y Sardinas La Sirena celebra más de 100 Años de Nutrir la Vida

Con orgullo y gratitud, Atunes y Sardinas La Sirena celebra un nuevo aniversario reafirmando su legado de más de un siglo ofreciendo sabor, nutrición y calidad a las familias de Guatemala y del mundo. Desde su fundación en 1918, la marca ha evolucionado con un mismo propósito: nutrir la vida, llevando a la mesa productos confiables, de alta calidad y llenos de tradición.

La historia de La Sirena comenzó durante el auge de la sardina en Estados Unidos, cuando se descubrió el gran valor nutricional de estos pescados ricos en omega-3, calcio, fósforo, vitamina D y B12, se convirtieron en un alimento accesible y esencial incluso para las tropas durante la Primera Guerra Mundial.



La historia de La Sirena se remonta a los primeros años del siglo XX, desde entonces, la marca ha crecido con un compromiso inquebrantable hacia la calidad y la innovación, convirtiéndose en una de las empresas líderes en la industria de productos del mar. Hoy, las diferentes presentaciones están presentes en diferentes puntos de venta a nivel nacional y continúan siendo símbolo de confianza y sabor.

Las Sardinas La Sirena, que nacieron con su icónica presentación en salsa de tomate y pica pica, forman parte esencial de la tradición y la buena alimentación. A lo largo de los años, han mantenido su prestigio como una fuente natural de proteína, calcio y omega 3, listas para disfrutar y fáciles de combinar en distintas recetas. Con el tiempo, su portafolio ha crecido, incluyendo las presentaciones Club Can, una opción nutritiva y apetitosa para quienes buscan bienestar y una opción gourmet.

La Sirena se distingue por ofrecer atún 100 % lomo en trozos, sin agregados de soya y libre de gluten, lo que garantiza trozos más grandes, textura firme y un sabor auténtico. Además de ser light, rico en proteína, bajo en calorías y en sodio, es la opción ideal para una alimentación balanceada. Su variedad de productos ofrece combinaciones deliciosas y prácticas, siempre con el sello de calidad que caracteriza a la marca.

Fiel a su promesa de honestidad y responsabilidad, La Sirena mantiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la protección de los ecosistemas marinos. Su certificación “Dolphin Safe” garantiza prácticas de pesca responsables y el respeto por el medio ambiente. Estos valores, junto con la transparencia y la calidad, han convertido a La Sirena en una marca que inspira confianza y orgullo en cada generación.

En este aniversario, celebra junto a sus consumidores, colaboradores y socios comerciales, agradeciendo la preferencia y la fidelidad que han permitido que su historia continúe viva. La marca reafirma su visión de seguir creciendo, innovando y llevando nutrición a más hogares, siempre con el mismo espíritu con el que comenzó: **“Más de 100 años de nutrir la vida”**.



# Con la llegada de la temporada de fin de año Aumenta la demanda de personal temporal

Con la llegada de la temporada de fin de año, sectores como el comercio, la logística y los servicios incrementan la demanda de talento temporal para atender el aumento en la actividad económica. ManpowerGroup, líder global en soluciones de talento humano, destaca que estas oportunidades representan una puerta de entrada al mercado laboral y una vía para fortalecer la empleabilidad de miles de guatemaltecos.

Durante los meses de noviembre y diciembre, las empresas buscan personal para cubrir picos de producción y atención al cliente, especialmente en áreas como ventas, distribución, servicio al cliente y atención en punto de venta. De acuerdo con ManpowerGroup, esta dinámica genera una mayor competencia entre los candidatos, por lo que es fundamental prepararse para destacar durante el proceso de selección y en el desempeño del puesto.

*“Los empleos temporales no solo ofrecen ingresos adicionales durante el cierre de año, sino también la posibilidad de demostrar habilidades, compromiso y adaptabilidad, cualidades que muchas empresas valoran al considerar contrataciones permanentes”, afirmó Ricardo Gálvez, Country Manager de ManpowerGroup Guatemala.*

La compañía comparte algunas recomendaciones para los candidatos que ya aplicaron o están participando en procesos de selección para puestos temporales:

1. Mantener disponibilidad y comunicación constante: responder con agilidad a las convocatorias y confirmar asistencia a entrevistas o pruebas demuestran responsabilidad y compromiso.
2. Cuidar la presentación personal y actitud profesional: incluso para empleos de corta duración, las empresas valoran la buena imagen y la actitud positiva hacia el trabajo.
3. Mostrar flexibilidad: los puestos temporales suelen requerir adaptarse a turnos, ubicaciones o funciones variadas, lo que puede abrir nuevas oportunidades dentro de la organización.



4. Cumplir con puntualidad y metas asignadas: un desempeño destacado puede generar referencias positivas e incluso la posibilidad de una recontractación futura.

5. Aprovechar la experiencia: cada empleo temporal permite adquirir nuevas competencias y fortalecer el currículum con experiencia práctica.

ManpowerGroup enfatiza que el empleo temporal es una excelente oportunidad para fortalecer habilidades blandas, ampliar redes de contacto profesional y demostrar compromiso en un entorno laboral dinámico.

Para los empleadores, la compañía recomienda planificar con anticipación la contratación de personal temporal, ofrecer procesos de inducción claros y garantizar condiciones laborales adecuadas que fomenten la motivación y el buen desempeño del equipo.

## Mineduc y Grupo AG firman convenio para mejorar la infraestructura y equipamiento de centros educativos en Masagua

El Ministerio de Educación (Mineduc) y Grupo AG firmaron este martes un convenio de cooperación técnica e interinstitucional para implementar el programa de impacto para la primera infancia “De Hoy Para Siempre” en Masagua, Escuintla, orientado a mejorar la infraestructura y equipamiento de centros educativos.

En el acto participó la ministra de Educación, *Anabella Giracca, quien expresó: “Nuestro interés es que la alimentación escolar sea servida en la escuela, como lo indica su propia naturaleza. Cuando se sintió esta necesidad, y logramos empatar con Grupo AG, se sintió que teníamos un amigo de la educación; con amigos es más fácil hacerle frente a cualquier situación que se nos venga”.*

*Rodrigo Gabriel, Director General de Grupo AG, reiteró el compromiso de la empresa con la educación como un pilar fundamental en el desarrollo de Guatemala. “Este programa refleja nuestro propósito de mejorar vidas y transformar nuestra sociedad, porque busca contribuir al desarrollo integral desde la infancia, reduciendo brechas de acceso y calidad educativa”.*

“De Hoy Para Siempre” es una iniciativa basada en evidencia con un diseño metodológico verificable e integral de intervención sociocultural y comunitaria. Su implementación se articula en ejes estratégicos, como la mejora de la infraestructura educativa para garantizar entornos seguros y estimulantes. El programa será monitoreado y evaluado con base en indicadores de proceso, resultado e impacto.

### Impacto en la primera infancia guatemalteca

Este convenio forma parte del programa de Grupo AG: “De Hoy Para Siempre”, que se consolidó en 2024 y tiene como propósito generar impacto positivo sostenible en la vida educativa de niñas y niños entre 0 y 6 años, a través de la intervención en infraestructura escolar, equipamiento de áreas de preparación de alimentos para fortalecer las condiciones de salud, seguridad, nutrición y dignidad en los entornos educativos, respetando los lineamientos de Mineduc relativos al Programa de Alimentación Escolar y el Manual para Equipamiento Educativo de Cocinas.



El proyecto se pondrá en marcha en lo que resta del año y contempla dos enfoques: la construcción de cocinas nuevas y el remozamiento de cocinas existentes. El plan piloto de la cocina modelo se desarrollará en la Escuela Oficial Rural Mixta Aldea Las Guacas, con un área total de 32 metros cuadrados. Esta incluirá área de cocción, servicio, preparación de alimentos, lavatrastos y bodega. El objetivo es atender a más de 550 estudiantes.

En 2026, se implementará el registro de peso y talla de niños de 4, 5 y 6 años, para monitorear la curva de crecimiento y evaluar el impacto de los alimentos servidos. También se capacitará a padres de familia y miembros de la Organización de Padres de Familia (OPF), que colaboran voluntariamente con las escuelas, en salud y nutrición alimentaria y la preparación correcta de alimentos.





**Campo Marte será el centro del Enduro en Red Bull Versus este sabado 22 de noviembre**



**Grupo SHARE y UVG sellan alianza para transformar la educación y**

**Gran Fondo Guatemala celebra su décima edición entre Antigua y Panajachel**





# MEG Guatemala Celebra a la Mujer Emprendedora del Año 2025

Mujeres Emprendiendo Guatemala (MEG), en alianza con Women's Entrepreneurship Day Organization (WEDO), realizó la ceremonia del Premio Emprendedora del Año 2025, un galardón que distingue a las mujeres que, con innovación, visión y determinación, están impulsando el desarrollo económico y social del país.

El reconocimiento fue entregado en el marco del Día Internacional de la Mujer Emprendedora, conmemorado cada 19 de noviembre, una fecha reconocida por Naciones Unidas desde 2014 para visibilizar el papel esencial de las mujeres en el desarrollo sostenible, la innovación y la generación de empleo.

*“Cada historia de una mujer emprendedora es una historia de valentía. En MEG creemos que cuando una mujer emprende, transforma su entorno, genera oportunidades y demuestra que el futuro de Guatemala se escribe también con la fuerza, creatividad y determinación femenina”, expresó Michelle Moll, embajadora de WEDO 2025.*

Este año, el tema principal del evento fue Mentalidad en Expansión: Crecer sin Límites y durante la ceremonia, se reconoció a las emprendedoras que han destacado por su liderazgo, sostenibilidad e impacto social, siendo ejemplo de cómo la visión empresarial puede convertirse en motor de cambio para comunidades enteras.

Este año, MEG y WEDO Guatemala entregaron el galardón a cuatro emprendedoras, seleccionadas por su impacto, crecimiento y contribución al desarrollo del país.

### Las Emprendedoras del Año 2025 fueron:

**Daniella Gamalero**, fundadora y propietaria de un exitoso negocio de catering sirviendo corporaciones y eventos sociales desde hace 15 años y también de un acogedor bistro llamado Dolcelato.

**Nidia Campos**, fundadora de Ley de Negocios, el primer bufete en Guatemala creado y dirigido exclusivamente por abogadas, impulsando una práctica legal innovadora y con enfoque empresarial.



**Lola Molina**, Co-fundadora de Granja de Lola. Pionera en agricultura y ganadería regenerativa.

**Desiree Calderón**, empresaria guatemalteca apasionada por la innovación en la industria alimentaria. Licenciada en Gastronomía Nutricional y Empresarial, es cofundadora de Forela y Pramix, productos libres de gluten, azúcar o veganas.

*“Este premio no solo celebra el éxito de una mujer, sino el esfuerzo de todas las que día a día se levantan a construir un mejor país desde su emprendimiento, desde sus comunidades, desde su pasión. Ellas son el verdadero rostro del progreso”, agregó Moll.*

Además del reconocimiento, las ganadoras recibirán acompañamiento estratégico, acceso a talleres especializados y oportunidades de conexión con otras mujeres líderes de la región, fortaleciendo así un ecosistema que promueve la igualdad de oportunidades y la innovación sostenible.

# Sector Tecnológico de Guatemala representa el 10% de las exportaciones de servicios



El talento guatemalteco, en la industria ITO, está encontrando en el desarrollo de software, Inteligencia artificial, ciberseguridad y servicios en la nube una vía para el desarrollo profesional. Guatemala es un destino de nearshoring confiable para mercados como EE. UU., México, España y Canadá, gracias a su ubicación, competitividad y afinidad cultural.

*Hoy la tecnología es un motor transversal del desarrollo: impulsa empleos de calidad, acelera la competitividad y conecta a los países con la economía global del conocimiento. La buena noticia es que Guatemala ya está participando en esta dinámica, integrándose a cadenas de valor a través de soluciones tecnológicas exportables. Lo importante en este momento, es invertir en talento digital, infraestructura y regulación moderna es para que el país compita y crezca en los próximos años. Aseguró Leo Rosales, Presidente de la Junta Directiva de la Comisión ITO de AGEXPORT.*

A decir de Rosales, a septiembre de 2025 el sector ITO creció 2% en exportaciones y alcanzó US\$155.7 millones en divisas, lo que representa un aumento del 63% en comparación con el mismo período de 2024. Son 85 empresas exportadoras que están atendiendo a más de 25 mercados entre EE. UU., Canadá, México, España, Alemania, Países Bajos y Suiza.

El crecimiento del Sector ITO de Guatemala fue la razón para la realización de ON Guatemala 2025, el evento organizado por la Comisión ITO de AGEXPORT. El evento, desarrollado en Infinia Event Center el 20 de noviembre, giró en torno a cuatro pilares estratégicos: talento digital, sostenibilidad e innovación digital, tecnología aplicada a sectores estratégicos, e inversión y escalabilidad.

*Nuestros objetivos del sector para 2026 son incrementar las exportaciones en al menos un 15 %, fortalecer la presencia en mercados de alto valor y seguir ampliando la oferta tecnológica especializada que Guatemala coloca internacionalmente. Actualmente, el crecimiento del sector lo estamos impulsando por servicios de alto valor, como SaaS, cloud y desarrollo a la medida. Aseguró el Presidente de la Junta Directiva de la Comisión ITO de AGEXPORT, Leo Rosales.*



## Campo Marte será el centro del enduro en Red Bull Versus, sabado 22 de noviembre



**Red Bull Versus llega a la Tribuna del Campo Marte por primera vez con un formato innovador de enduro en modalidad 1 contra 1**

El esperado evento Red Bull Versus, programado para este **22 de noviembre a las 2:00 p.m.**, se llevará a cabo en la **Tribuna del Campo Marte**, en una **pista especialmente diseñada para esta competencia de enduro 1 contra 1**.

El público podrá disfrutar de toda la emoción, velocidad y adrenalina del formato Red Bull Versus. En esta edición, la mayoría de los pilotos participantes son guatemaltecos (a excepción del chileno Beja Herrera), y se enfrentarán en un circuito lleno de obstáculos, técnica y velocidad que promete una tarde cargada de emoción y adrenalina.

A diferencia de las carreras tradicionales de enduro, donde los pilotos compiten contra el tiempo, Red Bull Versus enfrenta a dos pilotos simultáneamente en un mismo trazado, obligando a demostrar control técnico, lectura del terreno, fuerza mental, velocidad estrategia y precisión absoluta en cada obstáculo. Aquí el reto no es solo llegar primero, sino hacerlo con técnica suficiente para superar elementos extremos sin margen de error.

Entre los pilotos destacan diego Bauer y Diego Chang, dos referentes guatemaltecos que han marcado el camino para las nuevas generaciones.

Además entre los competidores internacionales destacan el español Pol Tarres, poseedor de un récord Guinness por alcanzar la mayor altitud jamás lograda en una motocicleta bicilíndrica, y el chileno Benjamín Herrera, referente del super enduro en América Latina. Y el inglés James Allen reconocido por su desempeño imparable en las competencias más extremas del mundo.

## Gran Fondo Guatemala celebra su décima edición entre Antigua y Panajachel



**El evento deportivo a realizarse el 22 de noviembre reunirá a reconocidos ciclistas internacionales como Nairo Quintana y talentos guatemaltecos en una experiencia que combina deporte, turismo y sostenibilidad.**

BAC, junto a un grupo de marcas patrocinadoras, presentaron la décima edición del Gran Fondo Guatemala, una de las competencias de ciclismo de ruta más esperadas del país, que este 22 de noviembre conectará Antigua Guatemala con Panajachel, a orillas del Lago de Atitlán.

El Gran Fondo Guatemala se ha posicionado durante una década como un referente de eventos deportivos regionales que promueven la práctica del deporte, el turismo interno y la movilidad sostenible, contribuyendo al desarrollo del ciclismo de ruta en Centroamérica. Este año, se contará con la participación de figuras internacionales de primer nivel como Nairo Quintana, Harold Martín López y Víctor Hugo Peña, junto a destacados ciclistas nacionales como Gabriela Soto y Mardoqueo Vásquez, representarán el talento guatemalteco en esta exigente travesía.

La jornada deportiva reunirá a cerca de 600 ciclistas nacionales e internacionales que recorrerán rutas emblemáticas del país, combinando alto rendimiento con paisajes de relevancia histórica y natural.

*BAC participa por segundo año consecutivo como patrocinador del evento, sumando su apoyo a iniciativas que fortalecen el bienestar y la conexión de las comunidades a través del deporte. “En BAC creemos en el poder del deporte para inspirar, conectar y generar prosperidad. Nos enorgullece acompañar esta edición del Gran Fondo Guatemala, una experiencia que refleja esfuerzo, disciplina y pasión por nuestro país”, expresó José Carlos Barrios, Vicepresidente de Estrategia Comercial, Mercadeo y Sostenibilidad de BAC Guatemala.*

La carrera iniciará a las 6:30 a.m. del sábado 22 de noviembre desde la Plaza Central de Antigua Guatemala, con meta en Panajachel, a orillas del Lago de Atitlán. Las inscripciones estuvieron disponibles a través de e-ticket y cerraron con más de 600 participantes. Toda la información y actualizaciones podrán consultarse en las redes oficiales de BAC y del Gran Fondo Guatemala.



## Club Rotario Las Américas realiza la rifa “Tocono - Moore” para apoyar cirugías pediátricas gratuitas en Centro Moore-

El Club Rotario Las Américas, bajo su lema “Unidos para hacer el bien”, llevó a cabo con éxito la Rifa Tocono-Moore, una iniciativa de recaudación de fondos destinada a apoyar al Centro Moore en Ciudad de Guatemala, considerado un referente nacional en atención quirúrgica para niños y niñas de escasos recursos.

El Club Rotario Las Américas logró miles de tickets vendidos con un valor de Q100 cada uno, superando así su meta planteada. El premio para el afortunado ganador fue una Toyota RAV 2025, cuyo sorteo se realizó el 20 de noviembre en el Hotel Camino Real y el número ganador correspondió al 9227.

Los fondos recaudados beneficiarán directamente al Centro Moore, un hospital pediátrico ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. El centro cuenta con tres salas de operaciones, 20 camas postoperatorias y todos los servicios de un hospital pediátrico de primer nivel. Este es respaldado por Shalom Foundation, y brinda cirugías gratuitas a pacientes de 0 a 17 años en nueve especialidades.

El programa incluye pre-evaluación, cirugía, medicamentos, citas postoperatorias y seguimiento, todo sin costo para el paciente, financiado completamente por donaciones de personas y organizaciones comprometidas con la salud infantil.

Carolina Guillén, Gerente de Recaudación de Fondos del Centro Moore, expresó: “La generosidad de quienes participaron en esta rifa nos permitirá seguir llevando esperanza y salud a cientos de niños guatemaltecos cada año. Cada ticket comprado para nosotros representa una oportunidad real de transformar una vida.”

Shalom Foundation, organización sin fines de lucro que apoya a Centro Moore, ha logrado impactar profundamente a la niñez guatemalteca:

- **Más de 10,000 cirugías realizadas**
- **200,000 comidas distribuidas a familias vulnerables**

**Más de 100 equipos médicos internacionales enviados a Guatemala**



Estuardo Cuéllar Pellecer, Presidente del Club Rotario Las Américas, destacó: “Nuestro club trabaja para servir. Esta rifa es un ejemplo de cómo, unidos, podemos generar un impacto significativo en la salud de los niños. Agradecemos a todos quienes se sumaron a esta causa y los invitamos a que continúen apoyando organizaciones y lugares como Centro Moore, que se dedican a la niñez guatemalteca.”

El Club Rotario Las Américas forma parte de la red global Rotary International, cuya misión es conectar voluntarios y líderes para generar soluciones sostenibles en áreas como salud, educación y desarrollo comunitario. Su lema, “Unidos para hacer el bien”, guía cada una de sus acciones de servicio.

## Grupo SHARE y UVG sellan alianza para transformar la educación y

En una apuesta firme por la educación y el fortalecimiento de competencias, Grupo SHARE, establece un acuerdo estratégico con la Universidad del Valle de Guatemala (UVG), a través de su Programa Lifelong Learning, que permitirá ampliar la oferta formativa y abrir caminos hacia un futuro más preparado y sostenible.

Grupo SHARE Guatemala anuncia la firma de un convenio de colaboración con la Universidad del Valle de Guatemala (UVG), un paso decisivo en su compromiso por impulsar la educación, el desarrollo humano y la generación de oportunidades para su personal, asociados y comunidades vinculadas. La firma se realizó el 19 de noviembre en la sede central de la universidad, y el acuerdo entra en vigor de inmediato, con validez durante los últimos meses de 2025 y todo 2026, bajo un esquema de renovación anual.

*“Esta alianza marca un avance significativo en nuestro compromiso por fortalecer y profesionalizar los procesos de formación dentro de las empresas sociales que integran Grupo SHARE. Junto a la UVG abrimos un espacio de colaboración académica y profesional que permitirá desarrollar programas especializados, ampliar capacidades y ofrecer nuevas oportunidades de aprendizaje continuo, con acceso a cursos, talleres, diplomados y certificaciones académicas. Es un modelo que impulsa la mejora continua y se mantiene alineado a las necesidades reales de nuestro personal, asociados y clientes”, expresó David Arrivillaga, Director General de Grupo SHARE Guatemala.*

Las alianzas estratégicas forman parte de la Iniciativa de Educación 2024-2039 para garantizar procesos formativos sólidos y de alto impacto. La UVG se convierte en un socio clave y potencial en este proceso.



La oferta académica se diseñará a partir de las necesidades e intereses del personal, asociados y clientes de SHARE. Algunos programas serán solicitados directamente por el grupo, mientras que otros provienen de la oferta formativa de la UVG, siempre alineados con las prioridades establecidas por la organización. La implementación iniciará en la sede central de la universidad, con miras a expandirse a las sedes del Altiplano y Sur del país.

*“Juntos por el desarrollo, desde UVG Lifelong Learning celebramos este compromiso con la educación continua, porque potencia competencias, impulsa crecimiento sostenible y nos permite acompañar con excelencia el desarrollo del talento dentro de Grupo SHARE. Nuestra misión es ofrecer experiencias formativas relevantes y de alto impacto, que realmente generen valor en las organizaciones y en las personas”, afirmó María José Arévalo, Directora General de Educación Continua de la UVG.*





## **Empresario Pyme del Año: las historias que inspiran el futuro empresarial de Guatemala**



## **Adidas apertura el Brand Center más grande en Centroamérica**

## **CEMACO y Juguetón llevan sonrisas a niños a través de “Haz Sonreír a un Niño”**





## Adidas apertura el Brand Center más grande en Centroamérica



Adidas presenta su nuevo Brand Center en Guatemala, el más grande de la región, ubicado en C.C. Miraflores. Esta nueva tienda combina sus 2 líneas insignia en un solo lugar: adidas Performance y adidas Originals, ofreciendo una experiencia integral que une deporte moda y cultura urbana.

El Brand Center está ubicado en Plaza Siman del centro comercial Miraflores, convirtiéndose en un punto estratégico para acercar la marca más a sus consumidores. Este nuevo espacio está distribuido en dos niveles para ofrecer una experiencia completa y diferenciada:

**Primer nivel, adidas Performance: equipamiento, calzado e indumentaria especializado para atletas y entusiastas del deporte.**

**Segundo nivel, adidas Originals: moda urbana que fusiona tendencias actuales con herencia de la marca.**

Con esta apertura, adidas refuerza su compromiso con Guatemala y la región, ofreciendo un one stop shop que redefine por completo la experiencia de compra. Este nuevo Brand Center se posiciona como un destino imperdible para quienes buscan lo mejor del deporte, la moda y la cultura urbana. Aquí convive la tecnología de rendimiento más avanzada, colecciones más recientes y los clásicos que han marcado generaciones.

Como parte de la apertura, adidas llevará a cabo una serie de actividades y dinámicas diseñadas para que cada visitante vivan una experiencia inmersiva al conocer este Brand Center. Desde una estación de personalización de sneakers hasta dinámicas, retos para ganar premios y muchas sorpresas más, cada actividad está pensada para que los asistentes vivan una experiencia total al estilo adidas.

## Alianzas Público para la modernización Aduanera e Infraestructura Económica

La Cámara Guatemalteca de la Construcción reunió representantes del sector público, organismos multilaterales y líderes empresariales para abordar los principales desafíos que enfrentan los puertos guatemaltecos y la infraestructura logística en el marco de las Alianzas Público-Privadas -APP-.

Durante el encuentro Carlos Steiger, experto logístico de la Gerencia de Competitividad de la Asociación Guatemalteca de Exportadores -AGEXPORT- expuso la experiencia del sector privado y cómo la situación logística actual de Guatemala impacta su competitividad exportadora sobre todo en costos de logísticos y tiempos de despacho. Por otro lado, Erick Velásquez, Gerente de Gestión Técnica de la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT- presentó reformas institucionales que son claves para la facilitación del comercio. Además, Enio Motta del Fondo Monetario Internacional -FMI- brindó un panorama general sobre los actuales avances y desafíos en el tema de riesgo aduanero y cómo lograr un fortalecimiento en la trazabilidad de las cargas.

Luego de un acercamiento al tema logístico y de puertos se abordó el tema de las APP. Kevyn Valencia, director ejecutivo de la Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica -ANADIE- señaló las reformas clave que deben realizarse a la Ley de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica (iniciativa 6433) y Denis Leduc, especialista del Banco Interamericano de Desarrollo -BID- detalló la estructuración de las APP portuarias, la metodología Value for Money para lograr eficiencia de los recursos y esquemas de mitigación de riesgo financiero.



Este encuentro demostró, desde las distintas visiones de los expositores, que las APP son un instrumento clave para planificar con visión de largo plazo la infraestructura económica y urbana que el país necesita. La cooperación público-privada hace posibles proyectos de modernización logística, transporte público y obras de gran escala que acompañan el proceso de urbanización que atraviesan las ciudades guatemaltecas, ayudando a que sean más competitivas, ordenadas y resilientes, y sentando las bases para modelos de ciudad más sostenibles. Tanto Estado como sector privado pueden aportar de manera significativa en la calidad de vida del ciudadano generando infraestructura que se adapte a las dinámicas económicas y sociales que el país necesita.

*“Las Alianzas Público-Privadas no solo buscan la eficiencia económica sino también sostenibilidad en los proyectos que se realicen, además de mejorar la infraestructura logística del país nos permite tener ciudades más ordenadas y logramos que regiones fuera de la metrópoli con potencial de desarrollo logren crecer y ser más competitivas” afirmó José Andrés Ardón, director ejecutivo de la CGC.*



## CEMACO y Juguetón buscan llevar 2,400 sonrisas a niños a través de “Haz Sonreír a un Niño”

CEMACO y Juguetón lanzan una nueva edición de Haz Sonreír a un Niño, una iniciativa que invita a las familias guatemaltecas a compartir alegría y esperanza con 2,400 niños de ocho organizaciones del país. La campaña, vigente hasta el 2 de enero de 2026, invita a los clientes a sumarse adquiriendo un vale de Q50, que equivale a un regalo que será entregado personalmente por voluntarios de Grupo CEMACO durante enero de 2026. Estas jornadas buscan brindar a los niños una experiencia especial al iniciar el año y celebrar el espíritu de las fiestas de fin de año.

Desde 2008, Haz Sonreír a un Niño ha unido a miles de guatemaltecos en torno a un objetivo compartido: llevar regalos con propósito, mensajes de cariño y momentos memorables a niños y jóvenes de organizaciones como: Esperanza Juvenil, World Visión, Fundabiem, Nuestros Pequeños Hermanos, Fundación Ronald McDonald, Sociedad Protectora del Niño, Fundaniños y Semillas de Fe.

*“Agradecemos a nuestros clientes, con quienes cada año hacemos posible llevar alegría a miles de niños. Esta campaña nos recuerda que un pequeño gesto puede transformar un día y crear recuerdos llenos de esperanza. Haz Sonreír a un Niño refleja cómo, juntos, podemos generar un impacto real en la vida de muchos niños”, expresó Camila Valls, del Equipo de Sostenibilidad de CEMACO.*



### ¿Cómo participar?

- 1. Compra uno o más vales de Q50.00 en tiendas Juguetón o en [cemaco.com](https://cemaco.com).**
- 2. Escribe un mensaje especial para el niño que recibirá el regalo.**
- 3. Cuelga la tarjeta en el árbol de Haz Sonreír a un Niño en las tiendas.**

Por cada vale adquirido, Juguetón donará otro igual, duplicando el alcance de cada aporte y permitiendo llegar a más niños.

Haz Sonreír a un Niño forma parte del departamento de sostenibilidad de Grupo CEMACO. La estrategia se enfoca en tres pilares: Nuestro Equipo, Comunidades y Medio Ambiente. Este esfuerzo refuerza el compromiso del Grupo con el bienestar social, la solidaridad y la construcción de un futuro más esperanzador para las nuevas generaciones.

## Empresario Pyme del Año: las historias que inspiran el futuro empresarial de Guatemala

BAC creó en 2023 el Galardón Empresario Pyme del Año, una iniciativa que reconoce a quienes impulsan el crecimiento del país desde sus empresas, combinando visión, esfuerzo y compromiso con su entorno. En tres ediciones, el galardón ha destacado tres valores esenciales: innovación, expansión y responsabilidad social, premiando a las empresas que han logrado integrar los tres pilares en su estrategia. Este reconocimiento se ha convertido en un símbolo de liderazgo y sostenibilidad, celebrando a quienes demuestran que el éxito puede y debe medirse también en impacto.

La edición de 2025 reconoció al Ingeniero Juan Manuel Marroquín, de Pasajinak, en Tecpán. Su empresa láctea se ha consolidado como un referente nacional por su compromiso con la sostenibilidad: produce el 90% de la energía que consume y promueve procesos limpios que reducen su huella ambiental. Bajo su liderazgo, Pasajinak ha crecido sin perder el vínculo con su comunidad, integrando a productores locales en una cadena de valor justa y colaborativa.

### El compromiso de BAC con las Pymes

Cada uno de estos empresarios representa una expresión distinta del mismo principio: que el desarrollo económico puede ser inclusivo, responsable y sostenible. Esa misma convicción guía la labor de BAC, que acompaña a la pequeñas y medianas empresas más allá de la oferta de soluciones financieras, construyendo relaciones de confianza, impulsando conocimiento, facilitando redes y abriendo espacios de crecimiento.

El Galardón Empresario Pyme del Año es una de las expresiones más tangibles de esa estrategia, porque celebra precisamente a quienes encarnan esos tres valores en su forma de hacer empresa.

“En BAC creemos que las Pymes son el motor del desarrollo y la mejor expresión del talento guatemalteco. Cada empresario que reconocemos refleja nuestro compromiso con un crecimiento que sea rentable, pero también responsable y sostenible. Acompañarlos en su camino es parte esencial de nuestro propósito como institución financiera”, afirma José Carlos



### El banco líder en Centroamérica

Esa filosofía también se proyecta a nivel regional a través de Pyme Positiva, un encuentro que reúne a los ganadores del Galardón Empresario Pyme del Año de toda Centroamérica. En este espacio, BAC promueve el intercambio de experiencias y la colaboración entre empresarios que comparten una misma convicción: que las empresas pueden ser agentes de bienestar y transformación.

### Empresario Pyme 2026

En enero de 2026, Guatemala vivirá una nueva edición del Galardón Empresario Pyme del Año. Más allá del reconocimiento, el evento será una oportunidad para reafirmar que el progreso se construye desde las personas que creen en su trabajo, que apuestan por su entorno y que entienden que prosperar es hacerlo junto con los demás.



## Premio Monteforte Toledo, edición novela 2025, es otorgado a guatemalteco Giovany Coxolcá

La novela “La Lengua de las bestias” del autor guatemalteco, Giovany Emanuel Coxolcá Tohom fue seleccionada como una de las más relevantes en la región, al ser elegida con el premio Monteforte Toledo de este año 2025, por su narrativa que destaca la realidad nacional y sumergen al lector en la vida de una comunidad indígena marcada por la pobreza, la exclusión y el racismo.

El certamen cumple 23 ediciones que anualmente se alternan entre novela y cuento. Su objetivo es seleccionar las mejores obras, destacar el talento de Centro América y lograr el apoyo para alcanzar la publicación de las obras. Este año se recibieron 119 novelas, el 64% de hombres y el 36% de mujeres. El 65% de los participantes fueron de Guatemala, un 10% de El Salvador, 10% de Nicaragua, seguido de 7% de Costa Rica, 6% de Honduras y 3% de Panamá.

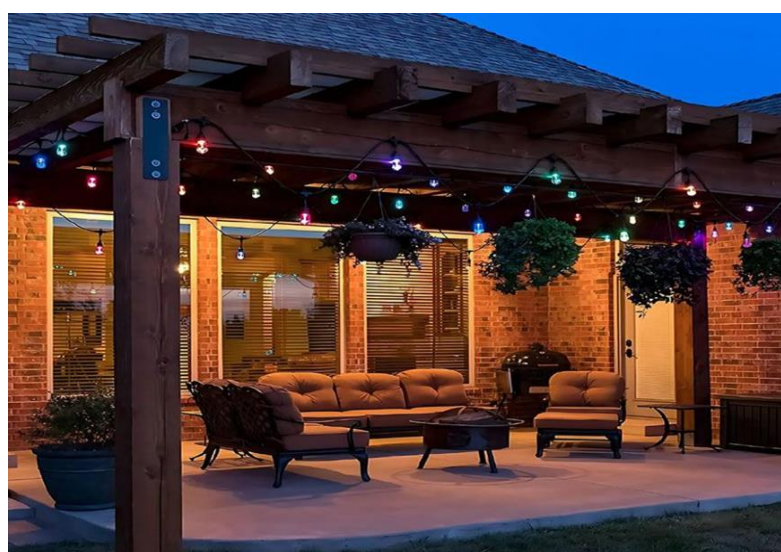
*“La historia que hoy premiamos es una impresionante obra literaria que nos presenta la dureza de la violencia, desigualdad y cómo esto afecta el contexto escolar de los personajes, pero tras ello hay ternura y esperanza en sus protagonistas, una realidad actual, que mezcla escritos entre español y Kaqchikel que nos llevan a fuertes reflexiones. Estamos como Fundación Paiz muy contentos de anunciar al ganador del premio, pero además queremos resaltar que las novelas inscritas de todos los participantes demuestran el gran talento de la región, por lo que invitamos a las casas editoriales y patrocinadores, que se acerquen para impulsar junto a nosotros a los escritores y lograr que sus obras sean publicadas”, resaltó Sonia Hurtarte, Directora Ejecutiva de Fundación Paiz.*



El jurado calificador además destacó que “La lengua de las bestias” conmueve, incomoda y transforma al lector, cumpliendo con las cualidades que distinguen obras literarias, convirtiéndola en innovadora, profundamente arraigada en la tradición oral indígena con formas experimentales de la literatura contemporánea.

La entrega del premio incluye un incentivo económico de Q50,000, un diploma y un galardón. Con aproximadamente 2,000 escritores centroamericanos que han participado desde la reactivación del certamen en 2021, el Premio Monteforte Toledo es un referente de literatura centroamericana y ha impulsado a cientos de escritores para que publiquen sus obras y más personas las conozcan.

## EPA Más de mil razones para transformar sus espacios esta temporada



EPA invita a todos los guatemaltecos a continuar disfrutando de la Fiesta Amarilla. Con motivo de su décimo aniversario en el país, lo celebra a lo grande con más de mil artículos de diferentes categorías a precios de oportunidad que inspiran a renovar, organizar y transformar cada espacio del hogar.

### Dele vida a sus proyectos

En el corazón de la casa, la cocina Arizona color blanco ofrece una propuesta moderna, ideal para quienes buscan orden, amplitud y elegancia en un solo espacio. Para quienes desean optimizar sus habitaciones, destacan los roperos de 3, 4 y 6 puertas, con opciones que incluyen espejos y puertas correderas, combinando practicidad y diseño contemporáneo.

Los ambientes también se benefician con detalles que suman estilo y comodidad: la mesa plegable rectangular color café es perfecta para reuniones familiares o espacios multifuncionales, mientras que el estante de acero de uso pesado garantiza resistencia y organización, ideal para talleres, bodegas o áreas de trabajo en el hogar.

Para el baño inodoro blanco elongado y el lavamanos con pedestal Giona Aqua Nuova, son piezas que aportan limpieza visual, funcionalidad y un toque de modernidad.

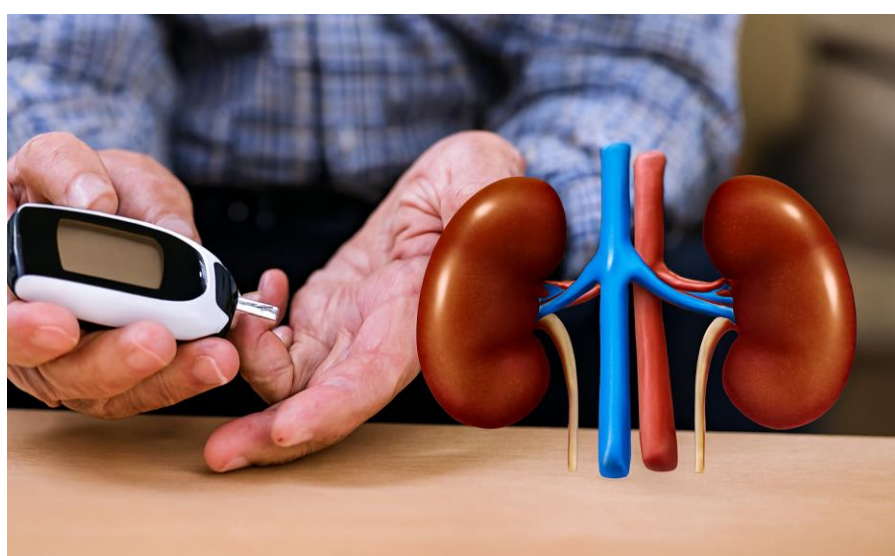
La serie de luces LED smart RGB con bluetooth para exterior o interior, crean una atmósfera de fiesta. Y si se trata de renovar pisos, el porcelanato pulido beige con vetas suma un acabado elegante y duradero que eleva cualquier espacio.

Los proyectos de mejora también encuentran aliados en productos esenciales: el adhesivo Pegamix garantiza resultados firmes y profesionales. El taladro percutor atornillador de Bosch ofrece potencia y precisión. La caja plástica de uso pesado asegura almacenamiento confiable y resistente.





## DHL Global Forwarding inaugura moderno centro logístico en Guatemala



**La Diabetes una de las principales causas de enfermedad renal crónica**

**¿Intolerantes o alérgicos a la leche? La salud digestiva y la soya pueden ser la solución**





## Max trae a sus tiendas en Guatemala la línea Perfect Sleeper Pro de Serta

Una vez más, MAX, la cadena de retail líder en Guatemala, refuerza su compromiso con el bienestar de las familias guatemaltecas a través de una propuesta diseñada para transformar la experiencia del descanso con innovación, confort y respaldo garantizado. Se trata de la línea Perfect Sleeper Pro de Serta.

La reconocida marca estadounidense de descanso presenta dos modelos, Soft Confort y Medium Confort. Ambas incorporan tecnología Senses Ice, un tejido de punto con hilos fríos que mantiene la sensación de frescura durante toda la noche, ideal para el clima de la región. Estas también cuentan con el sistema Edge Foam, que mejora la ergonomía y ofrece un soporte firme en los bordes, y la exclusiva tecnología de resortes I Motion, que



Perfect Sleeper Pro está diseñada para quienes valoran un sueño de calidad. Un buen descanso ofrece innumerables beneficios, entre ellos reducir el estrés, fortalecer la memoria, aumentar la felicidad y satisfacción cotidiana y mejorar la apariencia de la piel, entre otros.

*“Nuestra misión es simple: ofrecer las mejores camas americanas para descansar bien. En Serta creemos que dormir bien es invertir en bienestar. La nueva Perfect Sleeper Pro, está diseñada en Estados Unidos pensada para quienes valoran el sueño como parte esencial de su salud y bienestar. Colaborar con MAX acerca una experiencia americana de descanso superior a más hogares guatemaltecos, con la confianza, respaldo y servicio que caracteriza a ambas marcas”, señaló Caleb Rodas, Gerente Regional de Trade Marketing de Serta.*

Las nuevas camas Serta Perfect Sleeper Pro ya están disponibles en tamaños matrimonial, queen y king, con precios desde Q8,300.00. Como parte del lanzamiento, la cadena de retail ofrecerá promociones especiales por tiempo limitado. Cualquiera de los modelos cuenta con 12 años de garantía, reafirmando el compromiso de Serta con la calidad y durabilidad americana. Esta nueva gama puede adquirirse en tiendas MAX de todo el país, así como en su plataforma

## La Diabetes una de las principales causas de enfermedad renal crónica

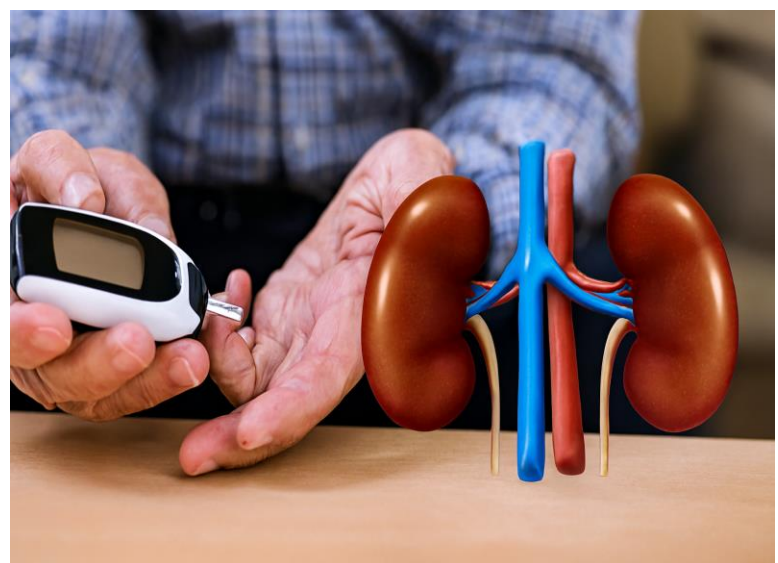
La diabetes afecta la manera en que el cuerpo utiliza la glucosa, también conocida como azúcar en la sangre. Puede significar que hay un exceso de azúcar en la sangre, lo que puede dañar a las personas de diversas maneras. Una de las complicaciones más graves es la enfermedad renal crónica.

Las estadísticas globales muestran que hasta el 40% de las personas con diabetes desarrollan enfermedad renal crónica, también conocida como insuficiencia renal crónica. En estos casos, los riñones no pueden realizar eficazmente su función más importante: regular la composición de la sangre filtrando los desechos y manteniendo el equilibrio y la cantidad de sal y agua en el organismo.

La enfermedad renal crónica puede estar avanzada antes de que aparezcan los síntomas y se diagnostique a las personas. Puede progresar hasta una insuficiencia renal terminal, que puede resultar mortal sin diálisis o un trasplante de riñón.

Tanto la diabetes tipo 1 como la tipo 2 pueden provocar enfermedad renal crónica, aunque la diabetes tipo 2 es una causa mucho más común. En ambos casos, el cuerpo no puede producir suficiente insulina, una hormona generada en el páncreas que ayuda a convertir el azúcar en energía. Como una de las funciones más importantes de los riñones es limpiar la sangre, estos también ayudan a regular los niveles de glucosa en la sangre.

Los niveles elevados de glucosa circulante en la sangre son tóxicos para los nervios y los vasos sanguíneos, y los riñones son básicamente una gran pelota de vasos sanguíneos. La presencia de una alta concentración de glucosa provoca cambios químicos que causan la aparición de proteína en la



La manera en que la diabetes y la enfermedad renal crónica se solapan e interactúan entre sí es compleja. Un exceso de glucosa en la sangre puede dañar los riñones y provocar una enfermedad renal crónica. Al mismo tiempo, el deterioro de la función renal relacionado con la enfermedad renal crónica puede conducir a la resistencia a la insulina, lo que puede causar diabetes tipo 2. Además, la disminución de la función renal puede agravar una diabetes preexistente.

Cuanto más tiempo se tenga diabetes y cuanto menos controlados estén los niveles de azúcar en la sangre mayor será el riesgo de complicaciones, como la enfermedad renal crónica.



# JINGLE NIGHT: una Noche Mágica Organizada por las Damas Rotarianas del Club Rotario Guatemala Sur

Las Damas Rotarianas del Club Rotario Guatemala Sur invitan cordialmente a toda la familia guatemalteca a disfrutar del Jingle Night, un evento único que llenará de alegría y espíritu navideño la ciudad los próximos 25 y 26 de noviembre de 2025, en el Club Italiano.

Organizado en colaboración con Querido Arte, reconocida compañía de ópera guatemalteca que también impulsa la música pop y el desarrollo de nuevos talentos, Jingle Night será una verdadera celebración de la magia navideña para todas las edades.

El evento busca conectar a la comunidad, promover el talento nacional y recaudar fondos a beneficio del Centro Educativo Rotario Benito Juárez, institución que brinda educación de calidad a niños y jóvenes de escasos recursos y alto potencial.

### Dos jornadas llenas de emoción y espíritu navideño

Desde las 5:30 p.m., el público podrá disfrutar del Mercadito Navideño y área de comida, con una amplia variedad de productos elaborados por emprendedores guatemaltecos, ideales para regalar y compartir en familia durante las fiestas.

El punto culminante de la noche será el Gran Concierto y Show Navideño, una producción especial de Querido Arte y su Centro de Perfeccionamiento para las Artes, con la participación de su coro y orquesta sinfónica juvenil, banda, opera studio y solistas invitados, entre ellos Paola Chuc (ganadora de La Academia Azteca), Alejandro Vidal (estrella de la TV), las hermosas voces de Athalie Herrera, Claudia Junge y la reconocida compañía de teatro...



### Entradas y detalles

La entrada al Mercadito Navideño y área de comida es libre. Las entradas para el Concierto y Show Navideño pueden adquirirse a través de MallBi.com.

Link directo tienda en línea:  
<https://www.ebimall.com/producto/jinglenight/>

## DHL Global Forwarding inaugura moderno centro logístico en Guatemala



DHL Global Forwarding, el especialista en transporte aéreo, marítimo y terrestre del Grupo DHL, anunció la inauguración de su nuevo centro de distribución en Villa Nueva, con una inversión de USD 10 millones, reafirmando su compromiso con la modernización de la cadena logística en Centroamérica y la especialización en el sector de ciencias de la vida y cuidado de la salud.

Ubicado estratégicamente en el Complejo Industrial Vasto Logistics, en el municipio de Villa Nueva, departamento de Guatemala, el nuevo centro logístico cuenta con una superficie total de 8,500 m² y una capacidad para 11,000 posiciones de pallets, además de 400 m² de oficinas diseñadas bajo altos estándares de eficiencia y calidad.

La infraestructura incorpora 14 rampas de carga y descarga, racks selectivos de doble profundidad, techo con aislamiento térmico, e iluminación LED con sensores de movimiento para optimizar el consumo energético. Su diseño cumple con los estándares NFPA de prevención de incendios, incluye un sistema automatizado de control de acceso, CCTV y cerca eléctrica.

El proyecto fue concebido bajo un enfoque de construcción sustentable, integrando un suministro eléctrico redundante y un plan para la instalación de paneles solares en todos los tejados del parque industrial, con el objetivo de producir energía limpia. Además, el complejo dispone de pozos propios de agua, sistemas de recolección de agua pluvial para el mantenimiento de áreas verdes y una planta de tratamiento de aguas residuales.

El nuevo centro logístico se destaca también por su accesibilidad estratégica: conecta directamente con las rutas CA9 (Atlántico y Honduras), CA1 (México y San Salvador) y vías secundarias hacia Bárcenas, Villa Canales, Boca del Monte, Atanasio Tzul y San Miguel Petapa. Asimismo, su ubicación facilita el acceso a Puerto Quetzal y Santo Tomás de Castilla, dos de los principales puntos de importación y exportación del país, así como a las fronteras con El Salvador, México y Honduras.

La infraestructura interna del centro incluye una altura máxima de 14 metros, rampas y puertas eléctricas, un sistema contra incendios con hidrantes y sensores de humo, y un sistema de inyección y extracción de aire para controlar temperatura y calidad del ambiente. Además, cuenta con montacargas eléctricos de litio, capaces de alcanzar el 80% de carga en solo dos horas, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo emisiones.



# CASA ARCO: Transformando El Estilo De Vida Urbano



Idea Central realizó el lanzamiento de su Proyecto No. 45: Casa Arco, un desarrollo boutique diseñado para quienes buscan un estilo de vida íntimo, exclusivo y profundamente conectado. Ubicado en el punto donde convergen Zona 10 y Zona 14, este edificio redefine la forma de vivir en la ciudad, combinando privacidad, comunidad y diseño cuidadosamente pensado.

Durante el evento de lanzamiento, el 57% del proyecto fue reservado, reflejando el interés creciente por espacios con menos vecinos, mayor privacidad y un ambiente donde la convivencia se convierte en parte esencial del día a día.

Con solo 5 apartamentos por nivel, Casa Arco responde a una premisa clara: crear un entorno donde los residentes no solo convivan, sino que se conozcan y construyan relaciones auténticas. La propuesta arquitectónica y social del proyecto apuesta por una vida más tranquila, segura y humana dentro de un entorno urbano dinámico.

## Amenidades

El concepto boutique se complementa con amenidades que promueven bienestar, comunidad y equilibrio:

- Piscina deportiva de 20 metros
- Gimnasio equipado
- Coworking space
- Library lounge
- Firepit area
- BBQ terrace
- Business center
- Salón social
- Petgarden
- Playground

## ¿Intolerantes o alérgicos a la leche? La salud digestiva y la soya pueden ser la solución

*Cada vez más personas presentan molestias digestivas, alergias o intolerancias relacionadas con la leche de vaca. La buena noticia es que existen alimentos a base de soya, desarrollados especialmente para acompañar la salud digestiva y el crecimiento de los niños, siempre con el respaldo del pediatra.*

Cuando un niño, luego de consumir leche de vaca, sufre trastornos digestivos como cólicos, diarreas o presenta reacciones en la piel es normal que los padres se sientan preocupados. En muchos casos, la causa está relacionada con la proteína de la leche de vaca o con la intolerancia a la lactosa. La buena noticia es que hoy existen alimentos a base de soya que ofrecen una nutrición segura y completa para quienes necesitan una alternativa distinta.

Estos alimentos son una opción adecuada para adultos y niños con alergia a la proteína de la leche de vaca, intolerancia a la lactosa, galactosemia o para familias que, por convicciones culturales o personales, buscan alternativas de origen vegetal.

El consumo moderado de soya es considerado seguro y no se ha demostrado que afecte negativamente la salud hormonal de los niños. Sin embargo, en el caso de niños, se recomienda consultar con un pediatra o profesional de la salud previamente.



*“Los alimentos a base de soya representan una alternativa confiable en la nutrición infantil. No solo ayudan a las personas con alergias o intolerancias, sino que aportan nutrientes clave como proteínas de origen vegetal, esencial para el crecimiento y desarrollo en niños”, explicó el Dr. Estuardo Marchena, pediatra especializado en nutrición infantil.*

Con la guía del pediatra y la información correcta, los padres pueden confiar en que sus hijos estarán recibiendo una nutrición completa, adecuada para su digestión y su desarrollo integral. Así, la soya se convierte en una aliada para que los pequeños puedan crecer de manera óptima.