



BUENAS *Nuevas* .gt

Edición Semanal

Del 10 al 16 de noviembre de 2025

**“Y nosotros anunciaremos las
Buenas Nuevas en Guatemala y
celebraremos todo lo bueno,
agradable y perfecto”**

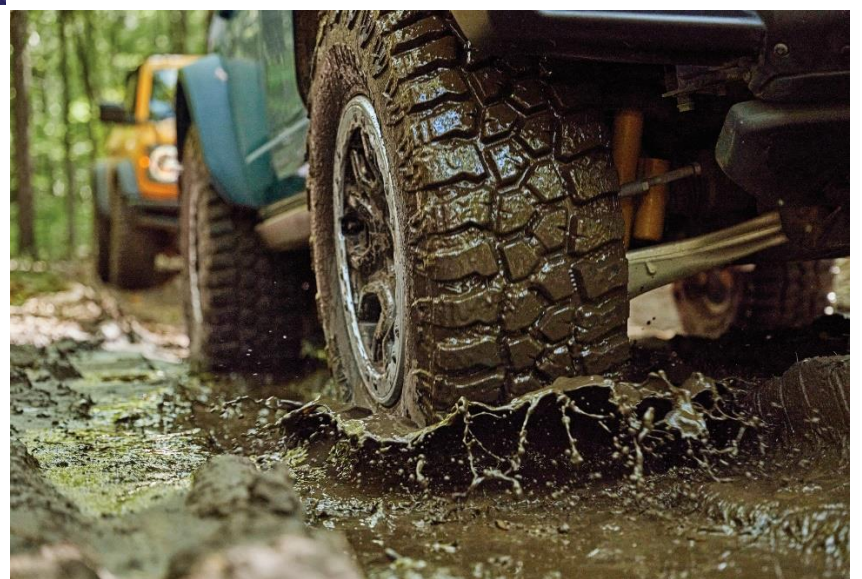


Lechetón 2025 Guatemala se une para Alimentar Sueños y Combatir la Desnutrición Infantil



TELUS Days of Giving transforman FundaNiños y fortalecen la educación en Guatemala

Consejos de Goodyear para conocer mejor las llantas de tu vehículo



TELUS Days of Giving transforman FundaNiños y fortalecen la educación en Guatemala



Durante el TELUS Days of Giving (TDOG) 2025, la compañía transformó las instalaciones de FundaNiños en San José Pinula y construyó una nueva secundaria para esta comunidad.

TELUS Digital consolidó su compromiso con Guatemala y con la región al celebrar una nueva edición del TELUS Days of Giving, la jornada de voluntariado más grande de la compañía, que durante dos días movilizó a más de 1,000 colaboradores a celebrar su voluntariado anual en FundaNiños, San José Pinula. Esta edición no solo transformó espacios físicos, sino que también sembró nuevas posibilidades para la niñez, recordando que el impacto más duradero de TELUS Digital está en construir comunidades fuertes y un futuro con más oportunidades.

En esta edición, los voluntarios construyeron dos aulas y dos baterías de baños que permitirán la apertura de una secundaria, ampliando así las oportunidades de acceso a la educación para los jóvenes de la comunidad. Asimismo, se remozaron las áreas de preprimaria, primaria y hogares de residencia, y se desarrollaron actividades en comisiones de pintura, murales, juegos, talleres con niños y adolescentes, además de la implementación de un huerto.

El impacto del TDOG 2025 va más allá de las instalaciones renovadas; es un recordatorio de que el talento humano, cuando se une con un propósito en común, puede transformar miles de vidas. Solamente en esta edición, más de 170 niños se beneficiaron directamente de este proyecto, recibiendo espacios más dignos y seguros para aprender, crecer y convivir.

FundaNiños, organización beneficiada de la jornada, se dedica a brindar a niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad un entorno de cuidado y educación. Trabajan por mantener unidos a grupos de hermanos y acompañarlos en la construcción de un futuro independiente y responsable.

El TELUS Days of Giving 2025 dejó huella no solo en la comunidad de FundaNiños, sino también en los más de 1,000 voluntarios que participaron. Esta experiencia dejó claro que poner a las personas de primero y el espíritu de dar son partes esenciales de la cultura de TELUS Digital.

LLAMASA Reafirma su Compromiso con el Desarrollo Social y Humano de Guatemala



Fiel a su propósito de generar un impacto positivo en las comunidades guatemaltecas, Llamasa continúa fortaleciendo su compromiso con la responsabilidad social empresarial a través de acciones solidarias que promueven el bienestar, la educación y la dignidad humana.

En el marco de su alianza con Casa del Alfarero, la empresa ha impulsado distintas actividades que buscan transformar vidas y brindar oportunidades a niñas, niños y familias en situación de vulnerabilidad. A lo largo del año, Llamasa ha colaborado activamente en programas que fomentan la salud y el desarrollo integral, reafirmando así su convicción de que el crecimiento empresarial debe ir de la mano con la construcción de un mejor país.

Estas iniciativas forman parte de la visión integral de Llamasa, que entiende la responsabilidad social no solo como un compromiso corporativo, sino como una forma de servir a la comunidad, de tender puentes y acompañar a quienes más lo necesitan. Cada proyecto apoyado representa un paso hacia la creación de entornos más equitativos, donde la esperanza y la oportunidad se convierten en motores de cambio.

La compañía considera fundamental promover alianzas sostenibles con organizaciones que comparten su visión de solidaridad y desarrollo humano. A través de su apoyo a Casa del Alfarero, Llamasa busca contribuir al crecimiento académico, emocional y social de la niñez guatemalteca, brindándoles las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial.

Más allá de los aportes materiales, estas acciones reflejan la esencia de una empresa comprometida con su entorno, que entiende que el verdadero éxito se mide también en el bienestar que genera. Llamasa continuará impulsando programas de alto impacto que inspiren a otras organizaciones y empresas a sumarse a la construcción de un país más justo, empático y próspero.

Lechetón 2025 Guatemala se une para Alimentar Sueños y Combatir la Desnutrición Infantil



Lechetón 2025 hace un llamado a la solidaridad nacional para recaudar 100,000 vasos de leche en un país donde la desnutrición infantil afecta a millones de familias.

La colecta se realizará los días 15 y 16 de noviembre en la cadena de supermercados Paiz, Walmart, Maxi Despensa y Despensa Familiar.

La desnutrición infantil es uno de los principales retos de desarrollo en Guatemala. Aunque el país cuenta con abundantes recursos naturales, las condiciones sociales y económicas limitan las oportunidades para la niñez. Según el SIINSAN, el 46.5 % de los niños menores de cinco años padece desnutrición crónica, reflejo de un desafío estructural que afecta el bienestar familiar, la equidad social y el desarrollo sostenible del país.

Frente a esta realidad la Lechetón 2025, una iniciativa de recolección organizada por Club de Leones busca despertar la solidaridad de los guatemaltecos y unirlos en torno a una causa vital. Su meta es recolectar el equivalente a **100,000 vasos de leche los días 15 y 16 de noviembre**, para llevar esperanza y nutrición a miles de niños en situación de vulnerabilidad.

Durante dicho fin de semana, los ciudadanos podrán sumarse visitando los **35 supermercados aliados**, en un horario de **8:00 a.m. a 7:00 p.m.**, donde podrán comprar leche en envases de **Tetra Pak de las marcas aliadas Foremost, Lala, Dos Pinos y Leche Australia**, y donarla directamente a los voluntarios de los Clubes de Leones, quienes estarán debidamente identificados en los puntos de recolección.

Disensa MAX inaugura su primera tienda en la Ciudad de Guatemala



Disensa MAX llega a la Ciudad de Guatemala como parte del plan de expansión nacional, ofreciendo un formato premium de gran tamaño que redefine la experiencia ferretera.

El nuevo punto de venta en km 15.5 ruta al Atlántico fortalece la red de aliados Disensa, brindando asesoría técnica, capacitación y soluciones integrales para proyectos de construcción y remodelación.

Disensa continúa expandiendo su presencia en el país con la inauguración de la primera tienda Disensa MAX en la Ciudad de Guatemala, ubicada en el km 15.5 de la ruta al Atlántico. Este formato, el segundo en Guatemala, representa un nuevo paso en la modernización del canal ferretero y en la consolidación de una red más cercana, innovadora y orientada al servicio.

Disensa MAX es un formato premium de gran tamaño que ofrece una experiencia de compra moderna e integral a través de un modelo de autoservicio, donde los clientes pueden explorar soluciones con mayor libertad, comparar opciones en exhibición y recibir asesoría técnica especializada para cada etapa de su proyecto.

El formato Disensa MAX incorpora beneficios clave que impulsan el crecimiento y fortalecen las relaciones con los clientes y aliados ferreteros:

- Portafolio diversificado para obra nueva y remodelación.
- Programas de fidelización para acumular beneficios.
- Herramientas de gestión y capacitación técnica para aliados ferreteros.
- Asesoría profesional para decisiones informadas en cada proyecto.

“Con Disensa MAX buscamos ofrecer una experiencia moderna, accesible y completa, que impulse la eficiencia, la innovación y el progreso del canal ferretero en Guatemala”, expresó Hugo Carrera, operador de la nueva tienda. Con la llegada de Disensa MAX a la capital, reiteramos nuestra visión de modernizar la experiencia ferretera, fortalecer a nuestros aliados comerciales y contribuir al progreso de las comunidades guatemaltecas. Seguimos construyendo progreso para las personas y el planeta.

Consejos de Goodyear para conocer mejor las llantas de tu vehículo

Las llantas son uno de los elementos más importantes para la seguridad y el desempeño de un vehículo, pero pocos conductores saben interpretar la información que aparece en su costado. Goodyear recomienda conocer estos datos, ya que es esencial para elegir las llantas adecuadas, garantizar una conducción segura y alargar la vida útil del vehículo.

Cada llanta tiene grabada una secuencia de letras y números en su parte lateral, que funciona como una especie de “documento de identidad”. Este código detalla las especificaciones técnicas del neumático: su medida, la capacidad de carga, el índice de velocidad y hasta la estructura interna. Comprenderlo permite hacer sustituciones correctas y mantener el rendimiento óptimo del automóvil.

Las llantas no solo deben coincidir en tamaño, sino también en características como el índice de carga y la velocidad máxima recomendada. Respetar las especificaciones del fabricante es clave para evitar desgastes irregulares, pérdida de estabilidad o posibles accidentes. Por ello, los expertos de la marca brindan información de valor para leer de forma correcta los datos de cada neumático:

Categoría de uso

Las letras al inicio del código indican el tipo de vehículo para el que fue diseñada la llanta. Por ejemplo, una “P” corresponde a automóviles de pasajeros, mientras que “LT” identifica neumáticos para vehículos como camionetas o SUV. Si no hay letras, se trata de una llanta con medida métrica europea.

Tamaño y estructura

El número que sigue muestra el ancho del neumático y la relación entre altura y anchura (perfil), expresada en porcentaje. La letra siguiente indica la estructura: “R” para radial o “D” para diagonal. Al reemplazarlas, se debe respetar exactamente esta designación para mantener la seguridad y el confort de manejo.



Índice de carga

Después de las medidas aparece un número que representa el peso máximo que puede soportar cada llanta correctamente inflada. Cumplir con este valor es esencial para conservar la estabilidad del vehículo y prevenir daños o accidentes.

Índice de velocidad

El código finaliza con una letra que indica la velocidad máxima de funcionamiento. Por ejemplo, “N” equivale a 140 km/h y “Y” a 300 km/h. Todos los neumáticos del vehículo deben tener el mismo índice de velocidad para garantizar un desempeño equilibrado.

Momento de cambiarlas

El desgaste de la banda de rodadura es un indicador clave. Las llantas incluyen una marca llamada TWI (Tread Wear Indicator), unas pequeñas elevaciones de goma entre los surcos. Si la superficie de la llanta llega a nivelarse con estas marcas, es señal de que ha alcanzado su límite de uso y debe sustituirse.

Con más de 125 años de experiencia en innovación y seguridad, Goodyear promueve la importancia del mantenimiento preventivo y el conocimiento del vehículo como pilares para una conducción más segura y responsable.

Valtaro redefine el skyline de Zona 14 de la Ciudad de Guatemala

Premium Desarrollo Inmobiliario anunció el lanzamiento de Valtaro, su más reciente proyecto residencial que marcará un antes y un después en la arquitectura vertical guatemalteca. Ubicado en 3ª avenida 14-33, Zona 14, el desarrollo busca elevar los estándares del diseño urbano con una torre esbelta de 29 niveles que proyecta una estética moderna, sobria y elegante, en perfecta sintonía con el estilo de vida contemporáneo.

Con un concepto arquitectónico inspirado en la dualidad del blanco y negro y un lenguaje de líneas fluidas y curvas que simbolizan movimiento y modernidad, Valtaro fue concebido para quienes buscan más que un lugar donde vivir: un espacio donde la arquitectura se convierte en experiencia.

El proyecto contará con 89 apartamentos amplios distribuidos en diversas tipologías que van desde los 112 m² hasta los 629 m², todos diseñados con metrajes generosos, materiales de alta gama y vistas panorámicas del skyline capitalino. Entre sus amenidades exclusivas destacan un Motor Lobby, Lobby exterior e interior, Business Center, Gimnasio, Lap Pool, Pet Park & Pet Spa, Salón Social, Vanity Room y amplios jardines, ofreciendo un entorno integral para el bienestar, la productividad y el descanso.

Actualmente en etapa de lanzamiento comercial, Valtaro abrió sus puertas a la preventa durante el evento de presentación realizado el 22 de octubre de 2025. La entrega de las primeras unidades está prevista para finales de 2028, consolidando así un nuevo referente de vivienda vertical en el país.



El desarrollo forma parte de la expansión del portafolio de Premium Desarrollo Inmobiliario, una compañía con más de dos décadas de trayectoria que se distingue por su cumplimiento, innovación y calidad. Con proyectos como Alena y Alessa, la empresa ha construido una reputación sólida en el mercado residencial de alto nivel, apostando por la creación de comunidades sostenibles y con identidad arquitectónica.

Valtaro no solo simboliza una nueva etapa en la evolución del diseño urbano, sino también la visión de una desarrolladora que continúa elevando los estándares del sector, fusionando valor, altura y propósito en cada proyecto.



¡Aprovecha tus
beneficios al crédito!

Pregunta por tu

CrediOportunidad



**BLACK
FRIDAY**

LAS OFERTAS MÁS
ESPERADAS DEL AÑO

Promoción válida del 12 al 30 de noviembre de 2025. Aplican restricciones.

**Llega el BLACK FRIDAY de La
Curacao, Almacenes Tropigas y
Radio Shack 2025**



**Santa´s Shop la
nueva experiencia
inmersiva de
Naranjo Mall**

**Ultra Klin
celebra 15 años de
limpieza, frescura y
ahorro**



Llega el BLACK FRIDAY de La Curacao, Almacenes Tropigas y Radio Shack 2025



¡Llega la temporada de grandes ofertas! Las tiendas La Curacao, Ópticas La Curacao, Almacenes Tropigas y RadioShack lanzan sus esperadas promociones **BLACK FRIDAY, TROI BLACK y SHACK FRIDAY**. Esta es la oportunidad perfecta para que los guatemaltecos adquieran una amplia variedad de artículos con **descuentos extraordinarios de hasta el 50%***. La promoción estará vigente a nivel nacional del **12 al 30 de noviembre de 2025**. El 12 y 13 de noviembre inicia con la venta en línea y al crédito y en todas sus tiendas, en todas las formas de pago, del 14 al 30 de noviembre 2025.

La promoción **BLACK FRIDAY** inicia el **12 y 13 de noviembre** y serán dos días exclusivos para compras en línea y en tiendas al comprar al crédito, permitiendo a quienes deseen acceder a los precios de Black Friday 2025, adelantarse y disfrutar de grandes descuentos en productos seleccionados. A partir del **14 de noviembre y hasta el 30 de noviembre 2025**, todas las sucursales, de las tres cadenas, a nivel nacional ofrecerán estas promociones, permitiendo a los clientes adquirir sus productos favoritos con precios incomparables.

Durante el **BLACK FRIDAY, TROI BLACK Y SHACK FRIDAY** encontrará descuentos en todas las categorías: línea blanca, muebles, tecnología, electrónicos, audio y video, motocicletas, ópticas, entre otros.

Las promociones de también estarán disponibles en todos sus canales digitales, permitiendo a sus clientes tener acceso completo a todos sus catálogos, www.lacuracaonline.com/guatemala www.almacenestropigas.com/guatemala y www.radioshackla.com/guatemala

En el transcurso de la promoción **BLACK FRIDAY** también te ofrece múltiples beneficios en compras al crédito, tales como:

- 60 días para empezar a pagar la primera cuota, en compras de artículos en línea blanca.
- 1 año de garantía de reemplazo en la compra de televisores, de la marca de su preferencia.
- En la compra de motocicletas de la marca AKT, chaleco y casco gratis.
- Durante esta promoción, también se extiende un descuento de hasta 30% en el monto de las cuotas, únicamente en las compras realizadas durante esta promoción y no aplica en compra de motocicletas y teléfonos móviles.



Santa's Shop la nueva experiencia inmersiva de Naranjo Mall

Esta Navidad, la ilusión llega a Naranjo Mall con un nuevo destino donde la magia se hace realidad. Tras la juguetería Santa's Shop se encuentra: una aventura inmersiva repleta de encanto, ternura y momentos inolvidables, creada para disfrutar en familia la esencia más pura de la Navidad. Al atravesar las puertas de Santa's Shop, los visitantes descubrirán un universo donde los juguetes cobran vida, los cuadros hablan y los duendes trabajan incansablemente para mantener viva la magia.

Pero este año, algo inesperado ha sucedido: los tres poderes que hacen volar el trineo de Santa se han perdido. Ahora, en 7 cuartos inmersivos, las familias serán parte de una misión muy especial para recuperarlos y así asegurar que la Navidad llegue a cada rincón del mundo.

Santa's Shop estará abierta durante el mes de noviembre, de martes a jueves en horario de 12:00 a 20:00 horas, y de viernes a domingo de 10:00 a 20:00 horas.

Durante diciembre, los horarios se extenderán: de domingo a jueves de 10:00 a 20:00 horas y viernes y sábado de 10:00 a 21:00 horas, ofreciendo entretenimiento para todas las edades.

El costo de ingreso es de Q75 por persona, Q50 al pagar con tarjetas Banrural y Q60 por persona en grupos de cinco o más visitantes.

Además de Santa's Shop, Naranjo Mall ofrecerá durante toda la temporada otras experiencias mágicas para disfrutar en familia:

- **Toy Land, una piscina gigante de pelotas, perfecta para jugar y dejarse llevar por la diversión.**
- **Magic Factory, donde los visitantes pueden armar y darle vida a su propio muñeco de peluche.**
- **Dreams Factory, un espacio creativo para escribir la carta a Santa, hacer slime y decorar esferas navideñas.**
- **Y un encantador Christmas Market, con ornamentos, regalos, postres y productos de la temporada, ideales para acompañar los días más mágicos del año.**



Mundo Arjona y World lanzan la primera venta de boletos solo para humanos

World, la red global de humanos reales, en colaboración con Ricardo Arjona, Mundo Arjona, Agencia Followers y Be Smart Mobile, lanzó la primera venta de boletos solo para humanos. Los fans podrán acceder a entradas exclusivas para personas verificadas con [World ID](#), marcando una experiencia pionera en la región que aplica tecnología de prueba de humanidad en un proceso de ticketing.

La iniciativa debuta en Guatemala con el inicio de la gira *“Lo que el seco no dijo”* e introduce una nueva forma de acceso digital que prioriza a las personas reales, no a los bots o programas automatizados. Durante 2026, esta alianza planea expandirse a nuevas fechas en Estados Unidos y más países de Latinoamérica, ampliando la experiencia a una escala global.

Los revendedores y los bots han hecho que sea más difícil que nunca para los verdaderos fans conseguir boletos para sus conciertos favoritos, con la automatización en sitios de ticketing alcanzando ya el [86.5% de todo el tráfico](#). World ID cambia esa realidad con una tecnología sencilla y anónima que permite a las personas demostrar que son únicas y reales, sin revelar información personal.

Esta credencial digital garantiza que cada boleto en esta venta especial llegue a una persona real, no a un bot. El resultado: una experiencia de conciertos más justa y humana que nace en Latinoamérica y marca un nuevo estándar para la industria.

Guatemala: el punto de partida

La primera venta exclusiva para humanos de la gira se llevará a cabo en Guatemala, país natal de Ricardo Arjona, durante su residencia en el Teatro Nacional, en los conciertos a partir del 13 de noviembre. Para vivir la experiencia los fans deben haber verificado su World ID en los últimos 30 días y seguir estos sencillos pasos:



1. [Verificar su World ID](#) en los últimos 30 días
2. A partir del 10 de noviembre, ingresar a la **Mini App** de **Ofertas** dentro de [World App](#)
3. Encontrar la oferta de **Mundo Arjona**
4. Solicitar su código único, con el cual podrán adquirir uno de los boletos exclusivos a través de [mundoarjona.com](#)

Guatemala también vivirá un momento especial dentro de la gira, con verificaciones de World ID disponibles durante una venta presencial de boletos, como parte de la residencia de Arjona, el martes 11 de noviembre en [Pasaje Estilo Ciudad Cayalá](#). Quienes se verifiquen ahí tendrán la oportunidad de recibir merchandising exclusivo del artista (sujeto a disponibilidad).

Para más información, visita: [world.org/mundoarjona](#)

Ultra Klin celebra 15 años llenando de limpieza, frescura y ahorro los hogares de Centroamérica



Industria La Popular, S.A., líder en productos para el lavado y cuidado del hogar, celebra con gran orgullo los 15 años del detergente en polvo multiusos Ultra Klin, una marca que desde su lanzamiento en 2010 ha conquistado los corazones y hogares de millones de familias.

Durante estos 15 años, Ultra Klin se ha posicionado como un referente en limpieza, fragancia y ahorro, transformando la rutina del lavado en una experiencia placentera. Su fórmula garantiza una limpieza profunda y un aroma duradero, evocando frescura y bienestar en cada uso.

Además de su eficacia, Ultra Klin destaca por su versatilidad, ya que puede utilizarse no solo en ropa, sino también en pisos, baños y distintas áreas del hogar, lo que representa un ahorro real para las familias al reducir la necesidad de múltiples productos de limpieza.

Con presencia en 11 países de Centroamérica, el Caribe y Sudamérica, la marca se ha consolidado como líder en el Triángulo Norte; Guatemala, El Salvador y Honduras, siendo la opción preferida por millones de consumidores que confían en su poder de limpieza y su fragancia inconfundible.

“Estamos profundamente agradecidos por la confianza que millones de familias han depositado en nosotros. Este aniversario no solo celebra nuestra trayectoria, sino también el compromiso de seguir innovando para ofrecer productos de calidad que mejoren la vida cotidiana,” expresó Glenda Dubón, Gerente de Marca Ultra Klin.

Para conmemorar este importante hito, Ultra Klin lanza una campaña regional que celebra la historia compartida con sus consumidores, destacando esos momentos cotidianos donde el producto ha sido parte esencial del cuidado del hogar.

Mirando hacia el futuro, la marca reafirma su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la expansión hacia nuevos mercados, llevando su promesa de limpieza, frescura y ahorro a más hogares.

“Nutrición Integral: Desmitificando los alimentos”, alimentos

En un contexto donde la sobreabundancia de información nutricional genera confusión y prácticas poco sostenibles, Ximena Fernández, licenciada en nutrición, fundadora de Tenutres Clínica de Nutrición, impartió la charla:

“Nutrición Integral: Desmitificando los alimentos”, con el objetivo de aclarar conceptos erróneos comunes sobre la alimentación y promover decisiones informadas y sostenibles para la salud.

Durante la actividad, se abordaron los principales mitos alimentarios que circulan en redes sociales y en la vida cotidiana, tales como: “los carbohidratos engordan”, “el azúcar es la causa directa de la obesidad” o “todas las grasas son malas”. También se explicó cómo la desinformación puede generar conductas restrictivas y ansiedad en torno a la comida.

Fernández, quien también ha trabajado en el manejo de enfermedades metabólicas, sobrepeso y obesidad en niños y adultos, indicó: *“Vivimos en una era llena de información, pero con poca información real y clara. El objetivo es devolverles a las personas la capacidad de decidir con conocimiento, entender que no existen alimentos malos, sino contextos, y que una buena alimentación se basa en variedad, equilibrio y disfrute”.*

La charla destacó la importancia de conocer los macronutrientes, carbohidratos, proteínas, grasas, y su papel en el cuerpo, desmintiendo falsas creencias que suelen catalogarlos erróneamente como “buenos” o “malos”. Asimismo, se enfatizó la necesidad de comprender el etiquetado nutricional como una herramienta clave para elegir productos con base en información objetiva y no en mensajes publicitarios o modas pasajeras.



Otro de los ejes abordados fue la relación entre la alimentación y las emociones, destacando cómo la restricción extrema puede tener efectos contraproducentes tanto a nivel fisiológico como psicológico. “La evidencia científica muestra que los patrones alimentarios sostenibles y saludables se basan en variedad, equilibrio y disfrute, no en restricción extrema”, enfatizó Fernández.

Se presentaron estrategias prácticas para mantener niveles estables de glucosa, manejar los antojos y fomentar una relación más saludable con los alimentos. “El bienestar nutricional no depende de eliminar grupos de alimentos, sino de encontrar un punto de equilibrio. Enseñar a disfrutar sin culpa y reconocer la saciedad es una herramienta para toda la vida”, puntualizó la especialista.

A través de Tenutres, la Licenciada Fernández impulsa proyectos de salud ocupacional, educación continua y contenido digital con enfoque preventivo, orientados a mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades laborales. Con charlas como esta, busca contribuir a una cultura de alimentación más informada, libre de culpa y basada en evidencia científica.



Banco Industrial impulsa el aprendizaje tecnológico y financiero con el programa 1bot



ZIGI, presenta una función que da acceso a solicitar y recibir préstamos en segundos

Hamburguesas Del Puente presenta su servicio "Eventos del Puente"



Hamburguesas Del Puente presenta su servicio "Eventos del Puente"



La icónica Del Puente, reconocida desde 2009 por ofrecer las hamburguesas más frescas, jugosas y con sabor inconfundible en Guatemala, presenta su servicio "Eventos del Puente", una propuesta innovadora que lleva la parrilla y la experiencia Del Puente hasta donde se realice un evento. Eventos del Puente ofrece diversas opciones de montaje que se adaptan al espacio y la cantidad de invitados, garantizando comodidad, eficiencia y una presentación impecable. Las alternativas incluyen foodtrucks, puntos de preparación móviles y servicio bajo toldo, entre otros formatos que se ajustan a las necesidades de cada cliente.

Ventajas competitivas del servicio:

Hamburguesas cocinadas al instante, preparadas con carne 100% de res y vegetales frescos.

* **Adaptación a los formatos y lugares donde se realizan eventos, desde un espacio en casa, un jardín o ambiente al aire libre, hasta un salón de lujo, con kioscos y foodtrucks.**

* **Atención a eventos dentro y fuera del perímetro de la ciudad.**

* **Personal con experiencia en la preparación de hamburguesas y atención de eventos.**

Los guatemaltecos podrán disfrutar de sus hamburguesas cualquier tipo de ocasión: un cumpleaños, una kermés, un evento corporativo, una fiesta privada, eventos sociales o incluso un concierto. El equipo de Del Puente se encarga de trasladar toda la esencia del restaurante al Lugar del evento, asegurando que cada invitado viva la experiencia completa.

Del Puente también pone a disposición el servicio de vales canjeables por producto, ideales para activaciones, actividades especiales. incentivos o regalos corporativos.

Estos servicios están disponibles a través del teléfono 4769 4771 y el correo eventos@delpuente.com.gt

Banco Azteca Guatemala presenta su nueva promoción: "El Ahorratón de Guardadito con premios en efectivo"



Banco Azteca Guatemala, presentó oficialmente su nueva promoción "El Ahorratón de Guardadito", una nueva edición de su reconocida campaña que impulsa la cultura del ahorro entre los guatemaltecos.

La promoción estará vigente del 3 de noviembre de 2025 al 11 de enero de 2026, y premiará la constancia y fidelidad de los clientes de Cuenta Guardadito con sorteos semanales donde podrán ganar desde Q500 hasta Q100,000 en efectivo.

José Antonio Balañá, director de Captación de Banco Azteca Guatemala, destacó "En Banco Azteca creemos que el hábito del ahorro es la base del bienestar financiero. Con El Ahorratón de Guardadito queremos reconocer la confianza de nuestros clientes y demostrar que ahorrar sí tiene recompensa, ofreciendo premios en efectivo cada semana."

Participar en El Ahorratón de Guardadito es muy fácil:

- Por cada Q100 que deposites y mantengas en tu cuenta por al menos 7 días, acumulas 1 oportunidad para participar en los sorteos semanales.
- Por cada Q100 que retires, perderás 1 oportunidad acumulada.
- Mientras más ahorres y mantengas tu dinero en tu Cuenta Guardadito, Guardadito Kids o Guardadito Digital, más oportunidades tendrás de ganar premios en efectivo cada semana. Quienes aún no tienen una cuenta pueden abrirla con tan solo Q25 en cualquier agencia de Banco Azteca Guatemala, en horarios de 8:00 a. m. a 8:00 p. m., de lunes a domingo, o a través de la app móvil Banco Azteca, disponible en App Store y Google Play.

Banco Industrial impulsa el aprendizaje tecnológico y financiero con el programa 1bot



De acuerdo con la UNESCO, en Guatemala menos del 30% de los estudiantes tienen acceso regular a herramientas tecnológicas en sus centros educativos, lo que representa una importante brecha en el aprendizaje digital.

En este contexto, 1bot se convierte en una plataforma transformadora, que les permite a los estudiantes desarrollar competencias tecnológicas y financieras que contribuyen a su bienestar futuro al reforzar el aprendizaje de las áreas STEEAM (Ciencia, Tecnología, Emprendimiento, Ingeniería, Artes y Matemática, por sus siglas en inglés) y conceptos claves como finanzas personales y ahorro, a través de actividades y proyectos prácticos.

La propuesta educativa incluyó experiencias en robótica e impresión 3D, áreas que estimulan la creatividad y el pensamiento lógico, y que acercan a los estudiantes a la innovación de forma lúdica y significativa. Un ejemplo fue la Copa STEEAM una experiencia que llevó la emoción del aprendizaje al terreno de juego, donde la tecnología y el trabajo en equipo se unieron para encender la creatividad de los jóvenes con un torneo de fútbol con robots en el que los alumnos diseñaron, ensamblaron y programaron sus propios equipos para competir. 64 establecimientos educativos y más de 120 docentes en 16 departamentos fueron parte del proceso de formación, recibiendo herramientas pedagógicas para guiar a los estudiantes, fortaleciendo su capacidad de enseñanza para los retos del siglo XXI.

"En Banco Industrial creemos que el desarrollo de Guatemala comienza con la educación. Con programas como 1bot abrimos puertas para que más niños y jóvenes aprendan tecnología, finanzas y valores que les permitirá transformar su entorno", expresó María José Paiz, representante de Banco Industrial.

Durante la conferencia de prensa, se hizo entrega de un diploma de participación a las instituciones educativas, como muestra de agradecimiento por su dedicación y entusiasmo en el proceso de aprendizaje de sus estudiantes. De esta forma, Banco Industrial reafirma su compromiso con el desarrollo de las comunidades, impulsando la educación, la innovación y la inclusión tecnológica como pilares esenciales para la prosperidad del país.

ZIGI, presenta una función que da acceso a solicitar y recibir préstamos en segundos

ZIGI, presenta una función que da acceso a solicitar y recibir préstamos en segundos, marcando el inicio de una nueva etapa en la inclusión financiera del país.

El acceso al crédito en Guatemala da un salto hacia la agilidad y la confianza con la llegada de préstamos desde ZIGI en segundos, una innovación que permite a las personas poder recibir préstamos en cuestión de segundos solo con una "selfie". La innovación fue presentada por ZIGI, la aplicación financiera respaldada por Banco Industrial, que busca acercar los servicios financieros a las necesidades reales de los guatemaltecos.



En un contexto donde cada vez más personas buscan soluciones rápidas, seguras y accesibles, ZIGI ofrece una alternativa 100% digital donde a través de la aplicación y con una foto los usuarios pueden acceder a préstamos directo a su cuenta de inmediato, de manera transparente y segura.

La nueva función permite acceder a préstamos de hasta Q3,500, con desembolso inmediato, pensados para atender necesidades cotidianas, aprovechar una oportunidad, o cumplir alguna necesidad personal, dándole el poder realmente al usuario.

"Hoy buscamos resolver todo desde el teléfono, con rapidez y confianza. Este lanzamiento demuestra que la tecnología puede ser cercana y confiable. Es un paso más hacia servicios financieros más cercanos y modernos para el día a día," destacó Michel Caputi, Team Leader de Zigi.

El desarrollo de esta función responde a una realidad evidente donde miles de guatemaltecos siguen fuera del sistema financiero formal, enfrentando barreras de acceso al crédito. Con esta propuesta, ZIGI busca impulsar la inclusión financiera, aprovechando la tecnología para crear confianza, simplificar procesos y abrir oportunidades.

¡Qué las ofertas no te ganen: organiza tus compras con Nequi!

Manejar el dinero puede ser un desafío diario. Pequeños gastos que se acumulan, ofertas que parecen irresistibles o imprevistos que alteran los planes... todo puede desordenar las finanzas si no hay una buena organización. Y en noviembre, cuando las promociones y descuentos están por todas partes, mantener el control puede ser aún más complicado.

Por eso, cada vez más personas buscan herramientas que les ayuden a mantener el equilibrio entre disfrutar del momento y cuidar sus finanzas. **Nequi**, la app 100% digital de **Bam**, se ha convertido en una aliada para quienes buscan manejar su dinero de forma más inteligente y segura.

A través de funciones fáciles de usar, Nequi promueve una relación más saludable con el dinero. Uno de sus recursos más prácticos son los *Sobres*, que permiten dividir el dinero según diferentes objetivos: “compras de fin de año”, “regalos”, “ahorro de emergencia” o “gastos del hogar”. Separar el dinero de esta forma ayuda a organizar y visualizar cuánto se tiene disponible y evita caer en el clásico error de gastar más de lo planeado.



Si este noviembre quieres aprovechar las promociones sin descuidar tu presupuesto, toma en cuenta estos consejos:

- Haz una lista antes de comprar: define lo que realmente necesitas y evita compras impulsivas.
- Establece un presupuesto máximo: destina un monto específico y sepáralo en un ‘Sobre’ dentro de Nequi.
- Compara precios antes de decidir: no todo lo que dice “oferta” representa un ahorro real.
- Evita el crédito innecesario: pagar con dinero planificado te permitirá cerrar el año sin deudas.
- Sé consciente de tus hábitos: reflexiona si ese gasto realmente es necesario o puede esperar.
- Mantén un fondo para imprevistos: así estarás preparado para cualquier emergencia sin afectar tus finanzas, sobre todo para este fin de año.
- Compra en línea de forma segura: verifica siempre que las páginas digitales sean oficiales y confiables, evitando caer en estafas de ventas falsas.

¡Foremost invita a todos los guatemaltecos a donar leche con precios especiales por Lechetón 2025!

Foremost, una de las marcas más importantes para el portafolio de INLACSA, donará 6,000 litros de leche y ofrecerá promociones especiales el 15 y 16 de noviembre para que los guatemaltecos también puedan unirse a esta causa.

Lechetón es una iniciativa que busca recolectar leche para favorecer en la nutrición de las comunidades más vulnerables del país y en esta nueva edición, se busca la recaudación de 100,000 vasos de leche. Movidos por la causa, leche Foremost se une nuevamente como aliado estratégico de Lechetón con una donación directa y baja sus precios para que todo el país pueda contribuir en esta recolección.

Esta promoción solidaria convierte una compra regular en un acto directo de donación, haciendo posible que cada litro se transforme en un vaso de leche para quienes más lo necesitan. Los guatemaltecos podrán adquirir leche Foremost a precios especiales en los supermercados participantes y entregarla inmediatamente en los puntos de recolección:

- **En Maxi Despensa y Despensa Familiar: 2 litros de leche Foremost por Q25.**
- **En Walmart y Paiz: 4 litros de leche Foremost por Q45.**



Con más de 65 años de historia en el país, la participación de Foremost en Lechetón refuerza la misión de INLACSA de ser una empresa nacional que impulsa el desarrollo económico y facilita el acceso a alimentos en cada rincón del país. Cada litro donado es un vaso más para los niños y familias que más lo necesitan.

¡Cada Litro Cuenta! Si tú quieres participar, puedes dirigirte a cualquiera de los supermercados participantes, comprar tu leche Foremost y entregarla a los voluntarios de Lechetón 2025, quienes estarán ubicados en los puntos de recolección afuera de los supermercados para recibirla.



“Hogares” y Progreso Declaran a Asunción Chivoc Comunidad Libre de Pisos de Tierra



**Anuncian INTERFER
2025
Del 28 de noviembre al
23 de diciembre**

**Cemaco
presenta el nuevo
Registro de Regalos
de Cemaco**



“Hogares” y Progreso Declaran a Asunción Chivoc Comunidad Libre de Pisos de Tierra

En Guatemala, más de 845,000 viviendas aún cuentan con piso de tierra. Reemplazar estos pisos por concreto puede reducir hasta un 80% la incidencia de enfermedades comunes especialmente en niños pequeños contribuyendo a romper el círculo vicioso de insalubridad, desnutrición y pobreza.

La comunidad de Asunción Chivoc, en el municipio de San Juan Sacatepéquez, alcanzó un hito histórico al convertirse en una comunidad completamente libre de pisos de tierra.

Gracias al programa **HogaRES** “Unidos por hogares resilientes y saludables” liderado por **Progreso**, más de 2,200 personas cuentan hoy con pisos de concreto, mejorando su salud, higiene y calidad de vida. La intervención en esta comunidad inició en 2025, tras identificar que más del 40% de las viviendas aún contaban con pisos de tierra.

“Cada piso que sustituimos con HogaRES no es solo concreto: es esperanza, es salud, es futuro. Este programa demuestra que cuando empresa y comunidad trabajan de la mano, se levantan cimientos que sostienen sueños y oportunidades para las próximas generaciones.”, afirmó **Guillermo Monroy, gerente de Ciudadanía Corporativa de Progreso**.



Con este programa, más de 2,200 personas en San Juan Sacatepéquez transformaron sus vidas, dejando atrás los pisos de tierra y dando pie un futuro más saludable y sostenible.



Una transformación construida en comunidad

En Progreso creemos que el desarrollo se construye desde lo esencial y con las personas. Con HogaRES, Asunción Chivoc no solo reemplazó pisos de tierra por concreto: fortaleció la confianza, unión y capacidades locales de las personas que habitan la comunidad.

El logro fue posible gracias a la coordinación entre el equipo de Gestión Social de Progreso, el Consejo Comunitario de Desarrollo y la Alcaldía Comunitaria, con participación de las familias en la organización, la mano de obra y el transporte de materiales. Este trabajo colaborativo reforzó el sentido de pertenencia y motivó a muchas familias a seguir mejorando progresivamente sus viviendas.

Declarar la comunidad de Asunción Chivoc como libre de pisos de tierra se suma al esfuerzo integral que HogaRES impulsa junto con sus aliados para elevar las condiciones de vida de las familias guatemaltecas y construir comunidades más resilientes y saludables.

Para más información, visita: www.hogares.org

¡¡El Mega Black De Elektra Ya Está Aquí!! ¡Llega con Mega Descuentos de Hasta del 50%!



Tiendas Elektra Guatemala inició la tan esperada temporada de ofertas “MEGA BLACK DE ELEKTRA”, que llega cada año en el mes de noviembre con MEGA DESCUENTOS hasta del 50% en productos de las mejores marcas. Los clientes de Tiendas Elektra podrán aprovechar estas MEGA PROMOCIONES del 11 de noviembre al 2 de diciembre de 2025.

Luis Díaz, Gerente de Mercadeo de Tiendas Elektra Guatemala, comentó: “Las MEGA OFERTAS del MEGA BLACK DE ELEKTRA estarán disponibles en todas las tiendas del país. El compromiso de Elektra es crear momentos felices para los guatemaltecos, y en la antesala de la temporada navideña, lo haremos a través del MEGA BLACK DE ELEKTRA con MEGA descuentos durante más de 20 días. Los invitamos a visitar su Tienda Elektra más cercana, también tendremos horarios extendidos para que todos puedan aprovechar estas promociones.”

Los MEGA DESCUENTOS aplican en toda la tienda, en categorías como celulares, cámaras, computadoras, televisores, refrigeradoras, estufas, lavadoras, salas, comedores y camas para renovar el hogar, entre muchos productos más. Además, quienes han esperado estas fechas para adquirir su motocicleta ITALIKA, podrán disfrutar de MEGA OFERTAS para elegir su modelo favorito, con la ventaja de cero enganche y 4 años de garantía o 40,000 kilómetros.

Para quienes prefieran realizar sus compras desde la comodidad de su hogar, desde su celular o computadora, las MEGA

Anuncian INTERFER 2025 Del 28 de noviembre al 23 de diciembre

Con más de medio siglo de historia, INTERFER vuelve este 2025 como el evento más grande y esperado del país, combinando desarrollo económico, emprendimiento y diversión familiar. Del 28 de noviembre al 23 de diciembre, el Parque de la Industria será escenario de 26 días de feria y entretenimiento que combina, juegos mecánicos, conciertos y actividades culturales para toda la familia.

En esta edición, los visitantes podrán conocer y adquirir productos en más de 600 espacios comerciales conformados por bazares, juegos mecánicos, restaurantes con variada oferta gastronómica nacional y más de 200 emprendimientos a través de las Mipymes de distintas regiones del país. Además de ser una plataforma de comercialización y visibilidad para pequeños negocios, INTERFER 2025 representa un importante motor económico y generador de más de 2,000 empleos directos y 4,000 indirectos, fortaleciendo la actividad económica del país.

La feria también ofrecerá una amplia agenda de actividades culturales, artísticas y de entretenimiento, pensadas para todas las edades. Entre las principales atracciones destacan el show de luces, las actividades infantiles, las obras de teatro navideñas y un calendario musical con más de 15 conciertos de artistas nacionales de primer nivel, incluyendo presentaciones de grupos como: El Tambor de la Tribu, Grupo Rana, La Sonora Dinamita, Banda FM de Zacapa, Liverpool, Miseria Cumbia Band y Viento en Contra, entre otros.

Con una oferta que combina emprendimiento, entretenimiento y tradición, INTERFER 2025 se prepara para recibir a miles de familias en un ambiente seguro, alegre y lleno de espíritu navideño, reafirmando su papel como símbolo de unión y desarrollo para Guatemala.



Las entradas se pueden obtener en la taquilla el día del evento Q5.00 por persona y los niños menores de 1.10 metros y adultos mayores de 65 años, podrán ingresar gratuitamente. El costo del parqueo será de Q10.00 por hora.

Cemaco presenta el nuevo Registro de Regalos de Cemaco

CEMACO presenta el renovado Registro de Regalos, una plataforma moderna y personalizada que transforma la manera de celebrar los momentos más importantes de la vida.

Desde bodas y baby showers, hasta mudanzas, cumpleaños, graduaciones o incluso el cumpleaños de las mascotas, ahora cualquier ocasión puede convertirse en una experiencia para compartir y celebrar con quienes más queremos. Durante más de tres décadas, CEMACO ha sido pionero en ofrecer los programas de registro de regalos más completos del país. Con el programa de Bodas ha acompañado a miles de familias guatemaltecas en el inicio de sus nuevos hogares y con Club Bebé acompañando a la bienvenida de un nuevo miembro de la familia.

Hoy la marca reafirma su liderazgo con una experiencia digital y en tienda completamente rediseñada, pensada para brindar mayor comodidad, flexibilidad y personalización. El programa de Bodas es y será siempre el principal registro de regalos de esta nueva plataforma, ya que por más 30 años Bodas Cemaco ha acompañado a cientos de parejas a equipar Su nuevo hogar, y ahora lo seguirán haciendo con una plataforma que brinda una experiencia omnicanal y sin fricción a los clientes.

Innovación que se adapta a cada celebración El nuevo sistema permite crear y gestionar listas de regalos en línea directamente en tienda, con sugerencias personalizadas según el tipo de evento y beneficios exclusivos. Además, introduce nuevos dispositivos portátiles que facilitan el recorrido en tienda: los usuarios pueden escanear sus productos favoritos, editar cantidades al instante y ver cómo su lista se actualiza automáticamente.



La plataforma también ofrece portadas personalizadas para cada registro, un seguimiento claro de los regalos recibidos y una experiencia más visual e intuitiva tanto para anfitriones como para invitados.

Beneficios exclusivos

Flexibilidad total: Registro disponible para cualquier ocasión especial.

Gestión fácil: Creación, edición y actualización en tiempo real.

Comodidad digital: Acceso completo desde web o app.

Acompañamiento personalizado: Asesoría en tienda y en línea.

Nuevos beneficios: Certificados de regalo por monto recibido, puntos Privilegio y servicios adicionales como instalaciones gratuitas en productos seleccionados.

BLACK BULL invita a celebrar el Día Mundial del Hombre con productos de autocuidado natural



El Día Mundial del Hombre, que se celebra el 19 de noviembre en el mundo, Black Bull invita a celebrar esta fecha priorizando su bienestar y autocuidado. La marca es reconocida por el uso de ingredientes naturales y aceites esenciales 100% puros para el cuidado de la barba, piel y cabello de los hombres, sin ingredientes irritantes y con aromas frescos.

El Día Mundial del Hombre busca promover la salud integral, la igualdad de género y la construcción de modelos positivos de masculinidad. Esta fecha también invita a reflexionar sobre los estereotipos que históricamente han limitado la expresión emocional y el cuidado personal en los hombres, reforzando la importancia de fomentar una cultura donde el autocuidado sea sinónimo de fortaleza, confianza y bienestar.

Black Bull se presenta como una marca que rompe paradigmas, ofreciendo soluciones naturales y efectivas que acompañan el estilo de vida del hombre moderno. Por ello, invita a romper con los estereotipos y a reconocer la importancia de que los hombres también se cuiden, se relajen y se dediquen tiempo para sí mismos.

cada vez más hombres buscan sentirse y verse bien de forma natural, Black Bull se posiciona como una opción ideal. Sus productos pomada para el crecimiento de la barba, tratamientos capilares, aceite para barba y shampoo fortificante, combinan extractos vegetales con aceites esenciales que nutren profundamente y promueven una apariencia saludable.

“El autocuidado también es parte del bienestar masculino. Con Black Bull queremos ofrecerles a los hombres una alternativa natural que no solo los haga verse bien, sino sentirse mejor”. comentó Telma Arteaga, gerente de mercadeo de Exotik Nat.



Walmart apertura su nueva tienda en San Cristóbal, la más moderna e innovadora



Fundación Bi y Universidad Da Vinci impulsan la educación y el emprendimiento

14 de noviembre Día Mundial de la Diabetes El consumo de lácteos puede contribuir a reducir el riesgo de diabetes



Walmart apertura su nueva tienda en San Cristóbal, la más moderna e innovadora

Walmart apertura su nueva tienda de formato Supercenter, Walmart San Cristóbal, la número 12 en el país. Ubicada estratégicamente en el Boulevard Principal, San Cristóbal, zona 8, Mixco.

“Estamos emocionados de abrir las puertas de esta nueva tienda Walmart en San Cristóbal, que representa una oportunidad para mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos. Con su innovador diseño de tres niveles y un fuerte enfoque en la sostenibilidad, hemos logrado crear un espacio cómodo y moderno para las compras, al mismo tiempo que minimizamos nuestro impacto ambiental. Esto reafirma nuestro compromiso con el bienestar de las familias de la localidad y con el futuro de nuestra operación en el país”, comentó Bárbara Viñals, Directora de Superformatos de CAM.

La nueva tienda con más de 16,800 m² de construcción, cuenta con un nivel de tienda y dos niveles de parqueo techado, con 210 espacios disponibles, entre ellos 18 para personas con discapacidad, 6 para mujeres embarazadas, 50 para motocicletas, 8 espacios Pick Up y 3 plazas para furgones, brindando comodidad y facilidad de acceso a todos los clientes.

Walmart San Cristóbal dispone de diversas áreas de servicio como snack corner, despacho de panadería, farmacia, atención al cliente, paquetería, bodega y cuartos fríos para almacenamiento de productos frescos. El diseño contempla un sistema de flujo vehicular eficiente, con dos accesos y dos salidas, garantizando comodidad al llegar y salir del lugar, y asegurando una experiencia agradable para todos los visitantes.



Compromiso con la sostenibilidad

Esta tienda refleja el compromiso de Walmart con la sostenibilidad, integrando diversas iniciativas que optimizan el uso de recursos y promueven la eficiencia energética. Entre ellas destacan:

- Iluminación LED para reducir el consumo eléctrico
- Sistema fotovoltaico con 655 paneles solares para generar energía renovable
- Planta de tratamiento de aguas residuales aeróbica
- Sistema de ahorro de agua para maximizar su uso
- Planta de emergencia de 500 kW para asegurar el funcionamiento ininterrumpido en caso de cortes de energía

Fundación Bi y Universidad Da Vinci impulsan la educación y el emprendimiento

Con el propósito de impulsar el aprendizaje, la innovación y el desarrollo económico del país, Fundación Bi y la Universidad Da Vinci de Guatemala firmaron un convenio de colaboración que permitirá desarrollar programas de formación, emprendimiento y educación financiera dirigidos a jóvenes y emprendedores en distintas regiones del país.

La alianza busca generar espacios de cooperación entre el ámbito académico y el sector empresarial, promoviendo actividades conjuntas como talleres, conferencias, consultorías y programas educativos que fortalezcan las competencias profesionales y empresariales de los participantes.

Como parte del convenio, se trabajarán sesiones de educación financiera, programas de capacitación sobre productos y servicios financieros, así como iniciativas de innovación y emprendimiento en distintas sedes universitarias, incluyendo la de Huehuetenango.

“En Fundación Bi creemos en el poder de las alianzas que generan oportunidades reales. Con esta firma, reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando la educación y el emprendimiento como motores del desarrollo sostenible en Guatemala”, expresó María José Paiz, gerente de Fundación Bi.



El Dr. José Cyrano Ruiz Cabarrús, rector de la Universidad Da Vinci de Guatemala, destacó: “Desde la Universidad Da Vinci reafirmamos nuestro compromiso con una educación que transforma vidas. Este convenio con Fundación Bi nos permitirá acercar la innovación y el emprendimiento a más estudiantes, fortaleciendo sus capacidades para aportar al desarrollo del país”.

Este convenio representa un paso más en la visión de Fundación Bi por una Guatemala donde la educación y la innovación caminen de la mano, creando oportunidades que inspiran y transforman.

14 de noviembre – Día Mundial de la Diabetes El consumo de lácteos puede contribuir a reducir el riesgo de diabetes

La diabetes es una enfermedad crónica que se produce cuando el cuerpo no puede regular adecuadamente los niveles de azúcar en sangre. Si no se trata a tiempo, puede ocasionar graves complicaciones que afectan el corazón, los riñones, los ojos y otras partes del cuerpo. Actualmente, la diabetes representa la tercera causa de mortalidad en Guatemala y, a nivel mundial, se estima que cada seis segundos una persona pierde la vida como consecuencia de esta enfermedad.

De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud (OPS), en América el panorama es alarmante: 68 de cada 100 adultos viven con sobrepeso u obesidad y 36 de cada 100 personas realizan poca o ninguna actividad física. Estos factores de riesgo se reflejan directamente en el aumento de la diabetes tipo 2, que constituye el 90% de los casos y que, en la mayoría de las situaciones, puede prevenirse con hábitos saludables.

En Guatemala, la prevalencia de diabetes ronda el 8% de la población, aunque se estima que existe un alto porcentaje de personas sin diagnóstico o en condición prediabética. Cada día se registran al menos 26 nuevos casos en el país, lo que convierte a esta enfermedad en un desafío creciente para el sistema de salud y la sociedad.

El papel de la alimentación en la prevención y control de la diabetes

La OPS destaca la importancia de fortalecer la educación en salud, tanto para los equipos médicos como para las personas que viven con diabetes y sus cuidadores. En este sentido, la alimentación juega un papel esencial. Mantener una dieta equilibrada, acompañada de actividad física y controles médicos periódicos, es clave para prevenir complicaciones.

Un aliado importante en la prevención y el manejo de la diabetes es el consumo de productos lácteos. Estefani Soto, nutricionista de Dos Pinos, explicó: “En Guatemala, la diabetes afecta ya a más del 10 % de la población adulta, y por eso es clave promover hábitos de alimentación que apoyen la prevención y el manejo de esta condición. Los lácteos, al ser fuente de calcio, proteína y vitamina D, se convierten en aliados estratégicos para mantener la salud metabólica y favorecer un estilo de vida equilibrado”.



Entre los lácteos recomendados para personas con diabetes se incluyen:

- De índice glicémico bajo: leche descremada, leche entera y yogurt bajo en grasa.
- De índice glicémico medio: helados bajos en grasa y sin azúcar añadido, queso cottage o quesos bajos en grasa.

Según Soto, se recomienda el consumo de tres a cuatro porciones diarias de lácteos, siempre como parte de una dieta balanceada y acompañada de actividad física regular.

Una llamada a la prevención

La diabetes es una de las principales causas de ceguera, insuficiencia renal, ataques cardíacos, accidentes cerebrovasculares y amputaciones. Sin embargo, estas complicaciones pueden evitarse o retrasarse con chequeos médicos regulares, detección temprana y un estilo de vida saludable.

En este Día Mundial de la Diabetes, el llamado es a crear conciencia sobre la importancia de la prevención. Adoptar hábitos como mantenerse activo, reducir el consumo de azúcares y alimentos procesados, además de incorporar lácteos y otros alimentos nutritivos en la dieta diaria, puede marcar la diferencia en la calidad de vida de miles de guatemaltecos.

La Navidad Brilla en Pradera: Magia, Alegría y Momentos Inolvidables para toda La Familia



Con más de tres décadas creando espacios que unen comercio, entretenimiento y comunidad, Pradera inicia la temporada más esperada del año. Bajo el concepto “La Navidad Brilla en Pradera”, la red de centros comerciales transforma cada uno de sus destinos en escenarios llenos de luz, música y experiencias únicas que reflejan la esencia de cada región del país.

Cada temporada, Pradera innova en sus experiencias temáticas y activa nuevos formatos comerciales, integrando tecnología, cultura y entretenimiento para ofrecer vivencias únicas. Este año, la red presenta una Navidad totalmente inmersiva, diseñada para inspirar emociones y fortalecer la conexión con cada comunidad donde está presente.

Los centros comerciales Pradera, presentes en Chimaltenango, Chiquimula, Escuintla, Huehuetenango, Puerto Barrios, Xela, Zacapa, y en la capital con Pradera en Vistares (zona 12), se destacan por dinamizar el mercado y llevar innovación en cada una de las comunidades. Para esta mágica temporada, se transforman en escenarios llenos de color y espíritu navideño, donde cada localidad refleja su propia esencia y experiencias pensadas para toda la familia. Mágicas ofertas para regalar sonrisas

Las compras navideñas también tendrán su toque especial con el Super Finde Pradera el 28, 29 y 30 de noviembre, donde los visitantes podrán aprovechar grandes descuentos y promociones exclusivas en sus tiendas favoritas.

El Super Finde Pradera se ha convertido en una de las fechas más esperadas del año, no solo por las oportunidades de compra, sino también por la experiencia completa que ofrece: música en vivo, distintas dinámicas con los visitantes, horarios extendidos y espacios decorados con el brillo y la magia de la Navidad. Es la ocasión perfecta para adelantar los regalos, apoyar al comercio local y compartir momentos alegres en un ambiente seguro y familiar.

HOSPITAL ESPERANZA premia proyectos que transforman la salud en Guatemala

El Hospital Esperanza llevó a cabo la primera edición del “Galardón Esperanza”, una iniciativa que reconoce visibiliza y apoya el trabajo de organizaciones que están generando transformaciones significativas en el sistema de salud del país.

El Galardón Esperanza nace como una plataforma para destacar la innovación, el compromiso social y el impacto positivo de proyectos que promueven una atención médica más humana, accesible y sostenible. Su creación responde al propósito del Hospital Esperanza de trascender su labor asistencial y convertirse en un agente de cambio que promueva la excelencia y la esperanza en todo el país.

Cada categoría del galardón Salud, Educación e Investigación recibió un premio económico de Q150,000, destinado exclusivamente al desarrollo o fortalecimiento de los proyectos ganadores. Asimismo, el segundo lugar de cada categoría se llevará Q75,000, reconociendo su aporte y compromiso con el bienestar del país. Además, se otorgaron menciones honoríficas a iniciativas destacadas por su impacto y originalidad.

Todos los fondos serán ejecutados dentro del territorio nacional y orientados a beneficiar directamente a familias guatemaltecas.

“El Galardón Esperanza representa nuestro compromiso con el bienestar y la salud de los guatemaltecos. A través de este reconocimiento, fortalecemos iniciativas que generan un impacto real en las comunidades, colaborando con organizaciones que comparten nuestra visión de transformar el futuro de la salud en Guatemala”, afirmó el Ingeniero Guillermo Monroy Herrera, presidente del Hospital Esperanza.

Ganadores por categoría:

Salud: Primer lugar Tula Salud Atención prenatal innovadora en Guatemala. Este proyecto garantiza el acceso a la salud materna y reproductiva en comunidades rurales de Huehuetenango, brindando atención prenatal a más de 7,200 mujeres embarazadas mediante un sistema de telemedicina impulsado por energía solar.

Segundo lugar Range of Motion Project y las menciones honoríficas para los proyectos de Fundación Erick Quiroa y FUNSIGUE.



Educación: Primer Lugar Asociación de Salud Integral Curso e-learning sobre el Virus del Papiloma Humano (VPH). La iniciativa impulsa la capacitación virtual de personal médico en temas de prevención, diagnóstico y atención del VPH, con cobertura nacional y especial énfasis en regiones rurales.

Segundo lugar Instituto Neurológico de Guatemala y mención honorífica para Asociación Puente.

Investigación: Primer lugar Instancia por la Salud y el Desarrollo de las Mujeres (OSAR Guatemala) Prevención y atención del cáncer de cérvix. Este proyecto beneficiará a más de 19,000 niñas, niños y mujeres, priorizando la detección temprana y atención del cáncer de cérvix y mama.

Segundo lugar para la Asociación de Salud Mental y mención honorífica para Wuqu’ Kawok Maya Health Alliance.

Ecofiltro invita a los guatemaltecos a invertir en salud, ahorro y medio ambiente durante su Semana Black



Ecofiltro, empresa 100% guatemalteca comprometida con la salud, el ahorro familiar y el cuidado del medio ambiente, anuncia su Semana Black, una promoción especial por tiempo limitado que invita a los guatemaltecos a adquirir su Ecofiltro con descuentos exclusivos del 24 de noviembre al 1 de diciembre, disponibles únicamente al comprar en línea a través de su sitio oficial: www.ecofiltro.com.gt.

Durante esta semana, los consumidores podrán aprovechar ofertas diarias en modelos seleccionados de Ecofiltro, una oportunidad ideal para invertir en salud, cuidar el planeta y ahorrar en el hogar. Más que una promoción, es una invitación a formar parte del movimiento que transforma la vida de miles de familias al garantizar acceso a agua purificada y segura.

“Fernando Mazariegos desarrollo esta tecnología por y para los guatemaltecos, hoy está disponible en más de 22 países, donde miles de personas confían en su efectividad, estas promociones invitan a los guatemaltecos a ser parte de un legado de innovación y amor por Guatemala que hoy seguimos honrando a través de Ecofiltro en sus hogares. Este producto no solo representa una solución ecológica, sino también una inversión en bienestar y futuro para cada hogar”, expresó Philip Wilson, CEO de Ecofiltro.

Ecofiltro es el regalo perfecto para este fin de año: Un símbolo de salud, conciencia ambiental y orgullo nacional. Cada filtro adquirido representa un paso hacia un país más saludable, sostenible y con acceso universal a agua limpia.



B&B da inicio a la temporada navideña en Guatemala con espectacular desfile navideño



Por 5º. Año consecutivo Claro Guatemala recibe premios Ookla®

AMCHAM Guatemala Impulsa una Nueva Visión del Cumplimiento Corporativo con El Compliance Summit 2025



El icónico jingle B&B da inicio a la temporada navideña en Guatemala

B&B, la marca guatemalteca que año con año impulsa el arranque de la Navidad a través de su icónico jingle que forma parte de la mesa y la tradición de los guatemaltecos, en 2025 presenta un evento histórico para celebrar la temporada navideña 2025: su primer desfile que recorrerá distintos puntos emblemáticos de la ciudad capital, este domingo 16 de noviembre.

Esta iniciativa promete convertirse en una celebración memorable para toda la familia, con carrozas especialmente diseñadas y múltiples sorpresas que llenarán de alegría y espíritu

El desfile contará con 4 carrozas temáticas, luces, música y muchas sorpresas más. El recorrido iniciará en la planta de B&B en San Miguel Petapa, pasando por el parque central de San Miguel Petapa y transitará hacia Calle Real El Frutal, Avenida Petapa, Boulevard Liberación, Avenida Las Américas, Plaza el Obelisco, Avenida Reforma y Monumento Tecún Umán, regresando nuevamente por Avenida La Petapa, Calle Real El Frutal y Parque central de San Miguel Petapa.

Este evento cuenta con el respaldo de las autoridades de tránsito de San Miguel Petapa, Villa Nueva y Ciudad de Guatemala, garantizando la seguridad y el orden para todos los asistentes.

El lanzamiento oficial de la Navidad se realizó frente a medios de comunicación, influenciadores y parte del equipo de colaboradores de la empresa.



Detalles del recorrido: domingo 16 de noviembre de 2025.
Horario: 4pm – 7.30pm

El desfile recorrerá distintos puntos emblemáticos de la ciudad, llevando la alegría navideña a la ciudad:

- Planta B&B en San Miguel Petapa
- Calle Real y El Frutal en Villa Nueva
- Avenida Petapa, zona 21
- Boulevard Liberación
- Monumento a Juan Pablo II (parada de 15 minutos)
- Plaza Obelisco
- Avenida La Reforma con parada en el monumento de La Estrella
- Monumento Tecún Umán
- Plaza Cívica El Buen Pastor y Alcaldía Auxiliar, zona 12

AMCHAM Guatemala Impulsa una Nueva Visión del Cumplimiento Corporativo con El Compliance Summit 2025



AmCham Guatemala realizará el Compliance Summit 2025, un encuentro de alto impacto diseñado para posicionar el cumplimiento corporativo como motor de transformación organizacional en el país. El evento reunirá a líderes empresariales, gerentes legales, oficiales de cumplimiento y expertos en gobernanza corporativa para reflexionar sobre las nuevas tendencias, desafíos y oportunidades del cumplimiento en el entorno empresarial actual.

El Compliance Summit 2025 se consolida como un espacio de referencia para promover una cultura de cumplimiento basada en la ética y la sostenibilidad dentro de las organizaciones, contribuyendo al desarrollo de negocios responsables, transparentes y competitivos en Guatemala y la región.

Espacios como el Compliance Summit brindan herramientas y conocimientos que permiten a las organizaciones fortalecer sus sistemas de cumplimiento, garantizando la legalidad sin que esta se convierta en un obstáculo para la inversión y el crecimiento empresarial.

“La participación de distintos actores es muy importante para tener una visión amplia sobre cómo implementar esa cultura de cumplimiento y apego a las normativas como parte de la estrategia y reputación de las empresas. Con ello, reafirmamos nuestro compromiso de promover organizaciones íntegras, sostenibles y con visión de futuro”, destacó Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala.

Durante la jornada se abordarán nuevas perspectivas y estrategias para la toma de decisiones empresariales en temáticas como: “Las limitaciones de los enfoques tradicionales en Compliance y nuevas perspectivas”, “Los retos del cumplimiento en un entorno de regulación dinámica”, “Tendencias globales en Compliance y gobernanza corporativa” y “Compliance como pilar de sostenibilidad y reputación”.

Además, el evento contará con espacios de networking que facilitarán el intercambio de experiencias entre representantes

Por 5º. Año consecutivo Claro Guatemala recibe premios Ookla®

La firma estadounidense Ookla®, líder mundial en inteligencia de redes móviles y de banda ancha, así como en aplicaciones de prueba y tecnologías relacionadas, otorgó este día tres premios de talla internacional a la empresa Claro, por la calidad e innovación en sus servicios.

El primer premio es para la Red Móvil Más Rápida, del cual Claro Guatemala se ha hecho acreedor, por quinto año consecutivo, por ser el operador móvil que ha brindado a sus clientes las mayores velocidades promedio -descarga y subida-, donde se clasifica el rendimiento de la rapidez de la red, entre todos los puntos móviles disponibles de Guatemala.

El segundo reconocimiento fue para la Red 5G Más Rápida, otorgado por ser el operador que brinda la mayor velocidad a través dicha tecnología, donde Claro, en el año 2022, fue el pionero en lanzar esa quinta generación en redes móviles en Guatemala.

Y el tercer reconocimiento fue el ser nombrado la Mejor Red Móvil, amparándose en las mediciones estandarizadas y verificadas de velocidad de latencia y video streaming ((YouTube) + Web Browsing (Facebook + Google + YouTube) del mercado.

Stephen Bye, presidente y CEO de Ookla, una división de Ziff Davis, afirmó: "Nos enorgullece reconocer a Claro con los premios Speedtest a la Mejor Red Móvil, la Red Móvil Más Rápida y la Red 5G Más Rápida en Guatemala durante el primer semestre de 2025. Estos galardones son una certeza de su buen desempeño y liderazgo en la industria de la tecnología móvil y los felicitamos por brindar al país servicios y soluciones con estándares elevados de excelencia".



"Para Claro el recibir estos premios es motivo de mucho orgullo y satisfacción, sabiendo que es el resultado del esfuerzo y compromiso que, durante años, nos ha permitido poner al alcance de nuestros clientes experiencias innovadoras e integrales, con el respaldo de una infraestructura moderna que garantiza la mejor conectividad", expresó Diego Sibrián, Director Regional de Mercadeo. "Claro continúa invirtiendo en tecnología 5G y en fibra óptica para modernizar la red nacional, lo que nos coloca a la altura de países del primer mundo, revolucionado con ello el acceso a Internet, por medio de altas velocidades que facilitan el consumo de contenido en streaming y otras aplicaciones digitales", finalizó Sibrián.

Los premios son el resultado de una minuciosa investigación por parte de Ookla® y se otorgan a las empresas que brindan mayor velocidad en los servicios de conectividad por medio de Internet, lo cual se determina mediante un Speed Score™ que incorpora una medida de la velocidad de carga y descarga de cada proveedor, para clasificar el rendimiento de la rapidez de la red.

El estudio de Speed Score es una métrica que combina las velocidades de carga, descarga y latencia para calificar la experiencia, en tiempo real, de los usuarios. Tales evaluaciones se realizan en un período determinado, con algoritmos constantes y estables, que dan como resultado calificaciones que amparan esa categorización y posterior reconocimiento. Durante este período de monitoreo, Claro Guatemala obtuvo un puntaje de velocidad destacado, consolidando su liderazgo en el mercado nacional por sobre otras empresas que también brindan servicios de Internet móvil.

Hospitales La Paz Promueve la Innovación en la Gastronomía con Atención Centrada en la Persona

Con el propósito de fortalecer la innovación, la creatividad y el bienestar desde la cocina hospitalaria profesional, Hospitales La Paz llevó a cabo el Primer Concurso de Cocina Hospitalaria "Cocinando con Corazón", un evento que reunió a los chefs de las diferentes sedes del grupo privado en un solo encuentro para demostrar que una alimentación saludable también puede inspirar, emocionar y contribuir a la pronta recuperación de los pacientes.

El certamen contó con un jurado calificador de expertos conformado por reconocidas figuras del ámbito gastronómico y de la salud, Chef Luis David García, Foodie Eduardo Girón y la Nutricionista Marisol Vallejo; durante la actividad ellos evaluaron cuidadosamente las propuestas bajo criterios de sabor, ejecución culinaria, presentación, innovación y el aporte nutricional. Los jueces destacaron el profesionalismo y la pasión de cada uno de los equipos participantes; a su vez reconocieron el compromiso de La Paz Grupo Hospitalario por impulsar la excelencia en el ámbito de la salud.

Este primer concurso refleja el compromiso de Hospitales La Paz con la excelencia hacia la mejora continua de nuestros servicios hospitalarios. Nuestros chefs no solo cocinan, ellos impactan positivamente el proceso de recuperación con creatividad, técnica y corazón; pero además deben de cumplir con las prácticas culinarias con estándares de calidad que garanticen la inocuidad alimentaria, ya que pertenecen al Programa de Certificación

El concurso se realizó en las instalaciones de KitchenAid Experience Store en Ciudad Cayalá, donde se vivió un ambiente lleno de entusiasmo, empatía, compañerismo y orgullo por cada uno de los menús que cada equipo presentó. *"Nuestro compromiso con el bienestar físico, mental y emocional nos impulsó a colocar sobre la mesa este concepto innovador inspirado en una nutrición balanceada,*



"Cocinando con Corazón" se consolida como una iniciativa pionera que otorga valor a la nutrición y a la gastronomía durante la atención hospitalaria, demostrando que la pasión, así como la vocación de servicio vincula ciencia, arte y la salud. Con acciones como esta, La Paz Grupo Hospitalario reafirma su compromiso con la innovación, la excelencia y el bienestar integral con atención centrada en la persona que a su vez reconoce al talento profesional transformando la asistencia médica en un acto de dedicación y empatía.

Existe evidencia de alta certeza de que los cigarrillos electrónicos ayudan a dejar de fumar

Las personas tienen más probabilidades de dejar de fumar cigarrillos tradicionales durante al menos seis meses usando cigarrillos electrónicos con nicotina que usando terapia de reemplazo de nicotina o cigarrillos electrónicos sin nicotina, concluyó la décima actualización de una revisión sistémica publicada en la Biblioteca Cochrane, base de datos médicos que ha revisado la literatura científica sobre este tema desde el 2014.

La revisión más reciente se publicó el 24 de octubre del 2025 e incluye 104 estudios científicos; 14 más que la revisión anterior, publicada en enero pasado. La base de datos revisada hasta ahora representa a 30.366 adultos fumadores que usaron estos productos con la intención de dejar de fumar cigarrillos tradicionales.

Los investigadores concluyeron que sigue existiendo evidencia de alta certeza de que los cigarrillos electrónicos con nicotina dan como resultado mayores tasas de abandono del fumado en comparación con la terapia de reemplazo de nicotina, y evidencia de certeza moderada de que probablemente también aumentan las tasas de abandono del fumado en comparación con los cigarrillos electrónicos sin nicotina.

Por cada 100 personas que usan cigarrillos electrónicos con nicotina para dejar de fumar, entre 8 y 11 podrían lograrlo, en comparación con solo 6 de cada 100 personas que usan terapia de reemplazo de nicotina, 6 de cada 100 que usan cigarrillos electrónicos sin nicotina o 4 de cada 100 que no reciben apoyo o solo reciben apoyo conductual, explican los investigadores



La Biblioteca Cochrane añade que aún se necesita más evidencia, en particular sobre los efectos de los nuevos tipos de cigarrillos electrónicos que ofrecen una mejor administración de nicotina que los tipos anteriores, ya que una mejor administración de nicotina podría ayudar a más personas a dejar de fumar.

Comosa presenta Inara Ciudad Vieja, un Proyecto que une Historia, Modernidad y Sostenibilidad

COMOSA, empresa líder en desarrollo inmobiliario con más de 70 años de trayectoria, llevó a cabo la ceremonia de inicio de obra de INARA Ciudad Vieja, un nuevo proyecto residencial que combina historia, innovación y sostenibilidad en el corazón de la zona 10 capitalina.

Este evento marca el comienzo de un desarrollo que busca revitalizar la vida urbana, ofreciendo confort, funcionalidad y conexión en una de las áreas con mayor dinamismo económico y cultural de la ciudad.

Durante la ceremonia, COMOSA realizó un homenaje especial a los antiguos propietarios del terreno, la familia fundadora de Guateplast, empresa emblemática de la industria nacional. Este gesto buscó honrar la historia del lugar y reconocer el legado de quienes contribuyeron al desarrollo industrial de



“Con INARA Ciudad Vieja reafirmamos nuestro compromiso de construir espacios que eleven la calidad de vida de los guatemaltecos. Cada proyecto representa una oportunidad de innovar, conectar y dejar un legado positivo en las comunidades donde operamos”, afirmó Pablo Suchini, director general de COMOSA.

Un proyecto con visión de ciudad

Con una inversión de Q120 millones, INARA Ciudad Vieja se perfila como un desarrollo moderno y sostenible, orientado a las nuevas dinámicas de vivienda urbana. El complejo contará con 238 apartamentos distribuidos en dos torres, diseñados para aprovechar la luz natural y la ventilación cruzada, bajo un enfoque de eficiencia y bienestar.

El proyecto ofrecerá más de 10 amenidades exclusivas, entre ellas gimnasio, áreas de bienestar, coworking, zonas infantiles, miradores, espacios de fitness y terrazas de convivencia, promoviendo un estilo de vida equilibrado y una comunidad más integrada.

Transformando la movilidad y el entorno urbano.

Ubicado estratégicamente en zona 10, INARA Ciudad Vieja forma parte del modelo de ciudad vertical impulsado por



Grupo AG destaca en el Compliance Summit organizado por Amcham



**Como evitar la
cuesta de enero:
guía para cerrar el
año con finanzas en
orden**

**Santa María es la
capital del primer
campeonato
latinoamericano de
Disc Golf**



Santa María es la capital del primer campeonato latinoamericano de Disc Golf



- Un nuevo destino para reconectarse con la naturaleza, a los pies del Volcán de Agua, Nuevos Aires Santa María.

A solo unos minutos de la icónica ciudad de Antigua Guatemala, entre montañas y caminos que invitan a desconectarse, se levanta Santa María, un lugar que está comenzando a escribir una nueva historia: la de un destino que invita a cambiar de aires.

Esta zona busca convertirse en un espacio donde la vida transcurra con otro ritmo: más natural, más libre y más consciente. Con el concepto “Nuevos Aires”, Santa María se presenta como un pueblo en formación, pensado para quienes buscan escapar de la ciudad sin alejarse del todo.

El aire de Santa María tiene algo especial. Según estudios las brisas del lugar soplan entre 7 y 15 km/h: suaves, constantes y con una calma poco común. Un fenómeno natural que hace que todo se sienta distinto: el clima, el ánimo y hasta la forma de respirar.

Estas condiciones, únicas en la región, fueron también las que inspiraron a los organizadores del Primer Campeonato Latinoamericano de Disc Golf a elegir Santa María como sede. No solo por su paisaje o su ubicación, sino por ese aire que acompaña cada lanzamiento, que equilibra el entorno y convierte el juego en una experiencia más humana y natural.

“Pero más allá del deporte, este evento marca un punto de partida: la oportunidad de conocer un lugar donde el aire no solo se mueve, sino que transforma. En Santa María, cada respiración se siente distinta. Y ese es precisamente su encanto”, concluyó Chris Gwinner, Tournament Director.

Grupo AG destaca en el Compliance Summit organizado por Amcham

Grupo AG participó en el Compliance Summit 2025 organizado por la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham), evento que se realiza por tercer año consecutivo y busca promover espacios de diálogo e intercambio de conocimientos para fortalecer la cultura de cumplimiento en Guatemala.

Kisthier Sándigo, Gerente Legal y de Cumplimiento, representó a Grupo AG en el panel: “Tendencias Globales en Compliance y Gobernanza Corporativa”, en donde resaltó que la debida diligencia es uno de los mayores desafíos, “en países donde aún no existe regulación específica, obtener información confiable y acceder a bases de datos públicas resulta complejo”, expresó.

La experta también agregó tendencias como la implementación de canales de denuncia independientes o tercerizados, pues la cultura de reporte aún es un reto y la clave es construir confianza mediante comunicación efectiva y procesos de investigación sólidos.

Compartir la cultura de cumplimiento

Este año, Grupo AG junto al equipo de trabajo del Proyecto ACT lanzaron una iniciativa regional que busca fortalecer la integridad empresarial, implementando un plan piloto con pequeñas y medianas empresas para desarrollar e implementar códigos de ética, lo cual fomentará una cultura de cumplimiento en Guatemala.

En ese contexto, Grupo AG ha acompañado a un grupo de sus proveedores de transporte para desarrollar su código de ética, como herramienta base del sistema de integridad, que les permitirá facilitar el desarrollo e incorporación de buenas prácticas a futuro.

Cabe mencionar que el cumplimiento, la gobernanza corporativa y la responsabilidad social empresarial convergen para generar una cultura organizacional coherente, sostenible y con propósito. “El cumplimiento establece la base legal y ética de nuestras acciones; la gobernanza define cómo tomamos decisiones y estructuramos nuestro marco normativo interno; y la responsabilidad social refleja cómo nuestras decisiones impactan a las personas, al entorno y a la sociedad”, explicó Sándigo.



Acciones de gobernanza

En el informe de sostenibilidad más reciente de Grupo AG, la empresa presenta diferentes esfuerzos en cumplimiento y gobernanza corporativa como el lanzamiento del nuevo Código de Ética y Estándares de Conducta, el fortalecimiento del canal de denuncia “Dilo Seguro”, su participación en la iniciativa ACT contra la corrupción, la firma de memorando de entendimiento con el Partnership for Central America (PCA), la renovación del compromiso con el Pacto Mundial de la ONU y otros.

“En Grupo AG trabajamos en conectar el cumplimiento con todo lo que hacemos. Es importante recordar que una cultura de integridad sólida genera confianza, y la confianza es la base de la reputación, de las alianzas sostenibles y de la preferencia del cliente”, finalizó Sándigo.

Como evitar la cuesta de enero: guía para cerrar el año con finanzas en orden

No es secreto que, con el fin de año tan cerca, muchas personas empiezan a dejar los buenos hábitos para enero. Creen que ya es muy tarde para implementar cosas nuevas y que la mejor opción es empezar de cero el próximo año; sienten que ya están en las últimas páginas del “libro” del 2025. Algunos creen que lo que no lograron cambiar en once meses ya no vale la pena intentarlo ahora. Pero cerrar un año con orden no se trata de grandes giros, sino de pequeños ajustes que nos permiten empezar el siguiente capítulo con claridad. A continuación, se presentan 5 consejos que cualquiera puede comenzar a aplicar de inmediato para alcanzar sus metas y evitar errores o estafas comunes de esta temporada.

- Revisar los gastos y ajustar los gastos hormiga:** Antes de que empiece la temporada más cara del año, es útil realizar una revisión rápida de los gastos recientes. Revisar los gastos es como repasar las notas al pie de página antes de seguir leyendo ya que allí suelen estar las distracciones que utilizaron más dinero del previsto. Se recomienda identificar gastos pequeños e innecesarios como suscripciones que ya no se utilizan, compras impulsivas o salidas frecuentes. Hacer una lista de estos permitirá recortarlos de inmediato.
- Desconfiar de mensajes, llamadas o enlaces que ofrecen financiamiento automático:** Muchas estafas empiezan con mensajes que emiten comunicados bancarios con logos, nombres y textos formales para llevar a las personas a llenar formularios falsos. Esta práctica, llamada phishing, aumenta en diciembre. Es fundamental no abrir enlaces sospechosos ni compartir números de cuenta, contraseñas o códigos por teléfono. Ante cualquier sospecha de fraude, se recomienda contactar al banco usando únicamente los canales oficiales.
- Definir un presupuesto realista para las fiestas:** El fin de año no debe ser excusa para desbalancear las finanzas personales. Es importante establecer un monto máximo para categorías como regalos, cenas, viajes y actividades, y comprometerse a respetarlo.
- Asegurar un colchón para enero:** Enero suele sentirse como un mes eterno, ya que los gastos de diciembre se acumulan y muchas personas no reciben su primer salario completo de inmediato. Separar desde ahora un pequeño fondo puede brindar tranquilidad para iniciar el año sin estrés ni nuevas deudas.
- Verificar la confiabilidad de la entidad antes de solicitar un crédito:** Antes de buscar cualquier tipo de financiamiento, es indispensable confirmar que la institución esté registrada, cuente con oficinas reales, redes sociales oficiales y opiniones verificables. Existen muchas aplicaciones fraudulentas que se hacen pasar por fintechs; por ello, siempre se debe revisar que la aplicación o entidad sea de confianza.



- Verificar la confiabilidad de la entidad antes de solicitar un crédito:** Antes de buscar cualquier tipo de financiamiento, es indispensable confirmar que la institución esté registrada, cuente con oficinas reales, redes sociales oficiales y opiniones verificables. Existen muchas aplicaciones fraudulentas que se hacen pasar por fintechs; por ello, siempre se debe revisar que la aplicación o entidad sea de confianza.

El fin de año no tiene por qué convertirse en una época de desorden financiero. Con pequeños ajustes y acciones conscientes, es posible cerrar el año con estabilidad y comenzar el próximo con mayor control del dinero. Las buenas decisiones no necesitan esperar a enero; siempre es un buen momento para mejorar la relación con las finanzas. Cada año nuevo es un libro en blanco. Cómo empieza este nuevo libro depende de cómo terminamos el anterior. Con algunas decisiones conscientes, es posible cerrar bien el actual y comenzar el próximo con más estabilidad y tranquilidad.

¿Qué tan sostenible es el consumo masivo en el Black Friday?

Cada año, el Black Friday marca el inicio de la temporada de mayor consumo en Guatemala y el mundo. Miles de personas se preparan para aprovechar promociones, adelantar compras navideñas y participar en la dinámica comercial que impulsa la economía. Sin embargo, este fenómeno también deja una reflexión importante... ¿cómo mantener el equilibrio entre el crecimiento económico y el cuidado ambiental?

Durante esta época, el incremento en la compra de productos genera también mayores volúmenes de residuos, empaques y plásticos de un solo uso. De acuerdo con estimaciones de organizaciones ambientales, la generación de desechos puede aumentar hasta un 30% en el último trimestre del año, impulsada por el movimiento comercial y logístico asociado a las fiestas.

En este contexto, Industrias San Miguel -ISM- promueve una visión de consumo responsable y sostenibilidad compartida, invitando a los consumidores a reflexionar sobre el impacto de sus decisiones y a optar por hábitos que contribuyan a la reducción de residuos.

“El consumo responsable no significa dejar de comprar, sino hacerlo de forma consciente. Cada elección desde el tipo de envase que usamos hasta cómo lo disponemos, tiene un efecto en el medio ambiente. En ISM trabajamos para que nuestros procesos, empaques y productos acompañen un modelo de desarrollo sostenible”, explicó Miriam Melgar, representante de Industrias San Miguel Guatemala.

Cinco Tips para un consumo más responsable este Black Friday

- Piensa antes de comprar:** Pregúntate si realmente necesitas el producto o si estás comprando por impulso.
- Elige productos en envases reciclables:** Prefiere materiales PET, vidrio o cartón que puedan reincorporarse a la cadena de reciclaje.
- Reutiliza y separa tus residuos:** Una botella bien enjuagada y separada del resto puede tener una segunda vida útil.
- Opta por marcas con compromiso ambiental:** Busca empresas que informen sobre sus prácticas sostenibles y manejo de recursos.
- Consume local y responsable:** Apoyar a productores nacionales reduce la huella de transporte y fortalece la economía del país.



La compañía impulsa programas de educación ambiental, reciclaje y uso eficiente del agua como parte de su compromiso con la economía circular y la reducción de la huella ambiental. Además, fomenta la reutilización de materiales y la implementación de buenas prácticas de manufactura, con el fin de garantizar que sus productos mantengan altos estándares de calidad sin comprometer los recursos naturales.

Con presencia en Guatemala desde 2023, ISM produce marcas ampliamente reconocidas como Frutop, Loa, Cool y EnerUp, elaboradas bajo procesos responsables que buscan minimizar el impacto ambiental y promover una cultura de sostenibilidad entre sus colaboradores, aliados y consumidores.

En un contexto donde el consumo crece aceleradamente, ISM reitera que la sostenibilidad no debe verse como una tendencia, sino como una forma de avanzar hacia un futuro equilibrado, donde el desarrollo económico y la responsabilidad ambiental puedan coexistir.

BANCA GLOBAL comparte cinco lecciones para transformar la Industria con IA, de Forma Responsable y Rentable

La inteligencia artificial (IA) dejó de ser una promesa para convertirse en una necesidad urgente en el sector financiero. En un nuevo informe de SAS, titulado From Algorithms to Impact: Banking's AI Future, líderes globales del sector comparten cinco lecciones esenciales para implementar una transformación tecnológica responsable, efectiva y alineada con las metas estratégicas del negocio.

El estudio reúne las perspectivas de altos ejecutivos de Banorte (México), Intesa Sanpaolo (Italia), Millennium BCP (Portugal) y Old National Bank (Estados Unidos), y demuestra que, más allá del tamaño de la institución, el éxito en IA parte de una visión integral, colaborativa y centrada en las personas.

1. La IA debe responder al negocio, no a la moda.

Las instituciones deben integrar la IA como parte de su estrategia empresarial, y no tratarla como una iniciativa aislada. “El liderazgo desde la alta dirección es innegociable”, destacó Abraham Izquierdo, de Banorte. Por su parte, Millennium BCP desarrolla modelos para anticipar escenarios de crisis y prepararse con anticipación.

2. Las personas al frente de la tecnología.

Los bancos coinciden en que el juicio humano sigue siendo indispensable. “Las herramientas no responden por sí solas a las grandes preguntas del negocio”, afirmó José Miguel Pessanha, de Millennium. Intesa Sanpaolo, en tanto, ha creado una cultura que valora los datos como activos estratégicos para lograr inclusión financiera y decisiones más informadas.

3. Escalar con bases sólidas.

Antes de avanzar, se debe contar con una infraestructura robusta. Desde plataformas en la nube hasta gobernanza de datos, cada paso debe planificarse con precisión. “Caminar antes de correr es esencial”, dijo Pessanha. Old National Bank y Banorte coinciden en que las metas de corto plazo deben alinearse con una visión ambiciosa de largo plazo.



4. Activar la innovación desde adentro.

Para avanzar, la innovación debe generarse internamente. Old National Bank automatizó procesos con IA generativa, liberando al talento humano para tareas más analíticas. “Ahora las personas pueden hacer trabajos más gratificantes y valiosos”, indicó Andrew McCammack. Banorte, por su parte, ha mejorado su capacidad de reacción ante la volatilidad del mercado.

5. La IA es un viaje, no un destino.

Los ejecutivos resaltan la necesidad de mantenerse en constante aprendizaje, conectados con universidades, startups y nuevas tecnologías. “La IA generativa impulsa nuevas ideas, pero su verdadero potencial depende del juicio humano”, apuntó Andrea Cosentini, de Intesa Sanpaolo. Banorte, además, destaca su utilidad en ciberseguridad y continuidad del negocio.

“La confianza es la moneda más valiosa del sector financiero. Implementar IA de forma ética y segura permite fortalecerla”, concluyó Stu Bradley, de SAS. Para el ejecutivo, la IA puede ayudar a fortalecerla cuando se implementa de forma responsable, pero sin una gobernanza y salvaguardas sólidas, los riesgos crecen más rápido que las recompensas.

Durante casi cinco décadas, SAS ha ayudado a los bancos a convertir la IA de aspiración en acción, construyendo las bases de datos, gobernanza y gestión de riesgos de modelos necesarios para escalar la innovación de forma responsable.

Expertos de Mayo Clinic utilizan la IA para detectar mejor la apnea del sueño, especialmente en mujeres

Investigadores de Mayo Clinic han desarrollado un algoritmo de inteligencia artificial (IA) que puede identificar la apnea obstructiva del sueño (AOS) a partir de los resultados de un electrocardiograma (ECG) una prueba cardíaca habitual. Esta innovación podría hacer que la detección de la apnea del sueño sea más rápida, económica y sencilla, especialmente en las mujeres, que suelen estar infradiagnosticadas.

Una afección común pero poco reconocida

La AOS afecta a más de 936 millones de adultos de 30-69 años en todo el mundo y representa importantes riesgos cardiovasculares. Las personas con AOS experimentan episodios repetidos de colapso u obstrucción de las vías respiratorias superiores durante el sueño. Este colapso hace que la respiración se detenga o se vuelva superficial repetidamente, lo que a menudo provoca ronquidos fuertes y jadeos. A pesar de su prevalencia, con frecuencia no se diagnostica.

La apnea obstructiva del sueño, o AOS, es una enfermedad altamente prevalente con importantes consecuencias cardiovasculares. La AOS afecta al corazón hasta el punto de que los algoritmos de IA pueden detectar la huella característica de la AOS en el ECG, que, en esencia, representa la actividad eléctrica de las células del músculo cardíaco.

El modelo de IA muestra un buen desempeño especialmente en mujeres

En el estudio, los investigadores utilizaron algoritmos de IA para analizar los resultados del electrocardiograma (ECG) de 12 derivaciones de 11.299 pacientes de Mayo Clinic que se habían sometido a la prueba junto con evaluaciones del sueño. Más de 7 mil de ellos tenían un diagnóstico conocido de AOS y 4 mil formaban parte del grupo de control.



El descubrimiento más sorprendente fue la mayor visibilidad de la AOS en el ECG de las mujeres en comparación con los hombres, a pesar de que la gravedad de la AOS era menor en las mujeres. Esto es relevante, ya que los datos emergentes sugieren, de manera constante, que las mujeres tienen una mayor probabilidad relativa de sufrir las consecuencias cardiovasculares de la AOS, incluso si su AOS se considera más 'suave' según los criterios diagnósticos estándar.

La prueba también sugiere firmemente que las mujeres podrían sufrir más daño en las células del músculo cardíaco debido a la AOS.

Este enfoque podría tener el potencial de evaluar si un tratamiento determinado para la AOS puede reducir el riesgo cardiovascular de un paciente.