



Edición Semanal

Del 03 al 09 de noviembre de 2025

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Llega “Black Walmart” con rebajas de hasta 35% y beneficios para sus clientes



Visualiza más de 550 guatemaltecos recuperan la vista en el Día Mundial de la Visión

Empresarias crean 230 nuevos empleos en 3 meses



Visualiza más de 550 guatemaltecos recuperan la vista en el Día Mundial de la Visión



En el marco del Día Mundial de la Visión, Visualiza concluyó con éxito sus jornadas de cirugías de cataratas gratuitas, donde se superó la meta inicial de donar 500 operaciones. En total, 554 pacientes recuperaron la vista gracias a estas jornadas, que se llevaron a cabo del 2 al 9 de octubre en cuatro departamentos diferentes de Guatemala.

En el hospital de Quetzaltenango se logró operar a 75 personas, en Petén a 115, en Quiché a 25 y culminaron en la Ciudad de Guatemala, donde se realizaron 308 cirugías, además de 25 cirugías adicionales para tratar casos de pterigión.

Durante las cuatro jornadas, 916 personas fueron beneficiadas con atención médica, que incluyeron evaluaciones oftalmológicas, tratamientos postoperatorios y consultas en el Centro Diabético de Visualiza en la Ciudad de Guatemala, donde se les brindó atención a 125 pacientes.

“Cada cirugía representa una nueva oportunidad para volver a ver. Superar nuestra meta es un logro en conjunto, que refleja el compromiso de nuestro equipo en erradicar la ceguera prevenible en el país. Nos llena de alegría y orgullo el haber podido ayudar a tantas personas que lo necesitan”, comentó Juan Francisco Yee, director ejecutivo de Visualiza.

Estas jornadas forman parte del esfuerzo de Visualiza por descentralizar la salud visual en Guatemala y brindar servicios oftalmológicos a toda la población. Por más de 20 años, la institución ha llevado a cabo esta iniciativa, con el fin de sumarse a la campaña de concientización sobre la importancia de la salud visual, #AmaTusOjos. Esta iniciativa es de la Agencia Internacional para la Prevención de la Ceguera (IAPB por sus siglas en inglés), que se lleva a cabo todos los años por el Día Mundial de la Visión.

“La cirugía de cataratas es 95% efectiva, una de las intervenciones más seguras del mundo. Gracias a estas jornadas, muchas personas ahora pueden ver con claridad y retomar su vida con independencia”, señaló la Dra. Aída Monzón, encargada de prevención de ceguera de Visualiza.

Visualiza agradece a todo su equipo médico, voluntarios y aliados por hacer posible la misión de devolver la vista a muchos guatemaltecos necesitados. Para más información sobre sus programas y servicios, visite la página web visualiza.com.gt o búsquelos en redes sociales como Visualiza.

“Black Walmart” llega con rebajas de hasta 35% del 29 de octubre al 02 de diciembre del 2025



Beneficios están disponibles tanto para compras en tiendas físicas como en línea.

Para quienes desean disfrutar de los últimos meses del año con una selección especial de productos, obsequios y cupones promocionales, pueden visitar las tiendas de las diferentes marcas de Walmart en Guatemala, donde les espera la gran temporada Black, en la que pueden obtener rebajas de hasta un 35%, para que puedan vivir mejor. Como parte de esta temporada especial, se ofrecerá financiamiento de hasta 18 meses, sorteos exclusivos para quienes reciban remesas, y ahorros adicionales en la primera compra mediante la App de compra en línea.

Para agradecer la confianza y fidelidad de sus clientes, este año Walmart decidió incorporar los “sábados de más ahorro con Tarjeta Walmart BAC” en todas sus tiendas: Walmart, Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar con beneficios de hasta un 15% de ahorro en Walmart Cash. Esta promoción aplica inclusive sobre artículos o productos seleccionados con rebaja, por lo que el cliente podría obtener hasta 50% de ahorro combinado si realiza sus compras cualquier sábado del mes y paga con la tarjeta Walmart.

Ahorros Black

Black Walmart: Este año, las 11 tiendas del formato Walmart ofrecerán rebajas atractivas de hasta: 30% en electrodomésticos, muebles y mercancía general (productos seleccionados), así como un 25% en textiles (ropa para niños, bebés, caballeros en categorías específicas (no aplican artículos de temporada de Navidad y Halloween, ni productos en liquidación). En la categoría de electrónica, las rebajas superan el 10%, con rebajas quincenales que generan ahorros significativos para el hogar. Por su parte, en una selección de productos de alimento perecederos se ofrecerán ofertas de hasta un 35%, garantizando frescura y variedad.

Super Precios Black: A quienes les encanta ahorrar, podrán acceder a una variada selección de productos frescos y de alta calidad en las 27 tiendas del formato de supermercados Paiz.

¡Precio Despensa! Black: en las 237 tiendas en Guatemala de sus formatos Maxi Despensa y Despensa Familiar.

Financiamientos y premios

Los clientes tienen la oportunidad de comprar productos de tecnología, línea blanca, cómputo, muebles y más a plazos, con hasta 18 meses de financiamiento al utilizar la tarjeta Walmart BAC y obtener como beneficio la devolución de una cuota. Para ello deberán inscribirse en www.baccredomatic.com.

Elektra presenta la nueva Línea Premium 2025 de Mabe

Elektra Guatemala, parte de Grupo Salinas Guatemala, junto Mabe, presentaron la nueva Línea Premium 2025, una colección de refrigeradoras y estufas que fusionan innovación, elegancia y durabilidad para los hogares guatemaltecos.

La Línea Premium Mabe 2025 se distingue por su diseño moderno con acabados en grafito, inox y black glass, además de una mayor eficiencia energética gracias a sistemas de refrigeración optimizados y materiales de alta durabilidad. Estos modelos se conforman por los siguientes productos: Refrigeradora TOPMOUNT, Refrigeradora SIDE BY SIDE, y lavadoras de 22KG y 24KG de capacidad pensada para los consumidores, que combina diseño, eficiencia y tecnología Mabe.

Las nuevas refrigeradoras incluyen: Refrigerador de 22 pies Inox Mabe (MSM631LKLNG0), con compresor TEC Inverter que proporciona un rendimiento superior y menor consumo eléctrico. Refrigerador de 13 pies Grafito Mabe (RMP370GCAT). Refrigerador de 15 pies Black Glass Mabe (RMP410HCAU).

Estos modelos ofrecen amplio espacio interior, anaqueles ajustables, luz LED de bajo consumo, y un diseño pensado para maximizar la comodidad y eficiencia del hogar guatemalteco.

Las estufas de 30 pulgadas integran seis quemadores de alta eficiencia, parrillas de hierro fundido, cubierta de acero inoxidable con tecnología TEON que evita el amarilleamiento, y un horno con termocontrol y luz interior, garantizando una cocción perfecta. Los modelos que



Su diseño renovado y ergonómico responde a las necesidades de los hogares guatemaltecos, ofreciendo una experiencia más práctica, segura y duradera.

“Con esta nueva línea reafirmamos nuestro compromiso con ofrecer productos de alta calidad, eficientes y con un diseño contemporáneo que eleva la experiencia del hogar”, expresó Walter García, Gerente de País Mabe Guatemala.

“En Elektra apostamos por la innovación y por marcas que brindan valor y confianza a nuestros clientes. Con Mabe compartimos la visión de transformar el hogar guatemalteco a través de productos que combinan tecnología, diseño y durabilidad”, comentó Mauricio Cruz, Director de la Categoría de Hogar de Elektra Guatemala.

El lanzamiento forma parte del compromiso de Elektra Guatemala de llevar momentos felices a los hogares de las

Empresarias crean 230 nuevos empleos en 3 meses, tras cursar programa de formación y aceleración empresarial

Tres ediciones, 109 historias y una misma visión: impulsar el liderazgo femenino como motor del crecimiento económico regional. Corporación BI e INCAE Business School, a través del Centro de Liderazgo Inclusivo y Sostenible, celebran la culminación de la tercera edición de LEADS Academy for Women, un programa de aceleración de PYMES que reafirma el poder transformador de la educación y el acompañamiento estratégico para las empresarias centroamericanas.

Durante esta tercera edición, 38 empresarias de Guatemala, El Salvador, Honduras y Panamá completaron con éxito el programa. En apenas tres meses, este grupo generó cerca de 230 nuevos empleos, todas formalizaron su operación empresarial y el 48% mejoró su segmentación de mercado. Además, el 66% reportó un incremento en sus ventas, así como avances significativos en su estrategia comercial y la creación de nuevas alianzas.

“Las empresarias que han pasado por LEADS Academy for Women representa una historia de transformación y liderazgo. En esta edición, por ejemplo, tres lograron exportar sus productos o servicios y cuatro ampliaron sus operaciones de un mercado local a uno nacional. Desde INCAE, creemos en el poder del conocimiento aplicado para generar impacto real y este crecimiento es lo que buscamos a nivel regional”, afirmó Gabriela Lucke, directora del Centro de Impacto de INCAE.

LEADS Academy for Women ha demostrado ser más



Para María José Paiz, Gerente de Fundación BI y Relaciones Institucionales de Banco Industrial, este compromiso se traduce en impacto real:

“Los resultados de LEADS muestran empresas más fuertes, más formales y competitivas, lideradas por mujeres que inspiran a las nuevas generaciones. Para Corporación Bi y Fundación Bi es primordial apoyar a este sector, que tiene un potencial enorme y genera grandes oportunidades para las comunidades de nuestros países para seguir avanzando juntos, siempre hacia adelante”.

Entre las historias destacadas de esta edición se encuentra la de Desireé Calderón, empresaria guatemalteca reconocida en esta tercera edición, quien implementó un plan de aceleración que le permitió fortalecer su modelo de negocio, reducir sus costos en un 18%, generar 5 nuevos empleos y posicionar su

COLUMBIA presenta en Guatemala la primera edición de Trail Runing de Columbia Series 2025

Columbia anuncia la primera edición de Columbia Trail Run Series". Una experiencia única en carreras de Trall que recorrerá distintos países de Centroamérica Caribe entre los meses de noviembre y diciembre de 2025; los países participantes de este año son Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Guatemala, siendo este último el primero en la lista.

Guatemala será sede el sábado 29 de noviembre desde las 7:00 a.m. en el emblemático escenario del Cerro de la Cruz, en Antigua GUatemala, con el respaldo de RunGuate como aliado estratégico en la organización del circuito.

Esta carrera contará con dos circuitos de 6 y 11 kilómetros diseñados para desafiar distintos niveles de atletas de trail running y ofrecer una experiencia completa en contacto con la montaña y grandes vistas. Se espera la participación de más de 300 corredores, consolidándose como una de las competencias de trail running más esperadas de la región.

Previo a la carrera, se realizará la entrega oficial de kits del corredor en las tiendas Columbia en Oakland y Antigua Guatemala el 28 de noviembre de 2025.

Los primeros tres lugares de cada categoría y género serán reconocidos

Con medallas, trofeos y Gift cards canjeables en productos en tiendas Columbia GUatemala, como parte del compromiso de la marca para celebrar y reconocer el esfuerzo de los atletas.

En el marco de esta serie de carreras. Columbia presenta el lanzamiento de su línea de trail running, en la cual. el protagonista es el calzado Konos Trillium ATR™ diseñado para ofrecer mayor amortiguación, tracción y estabilidad en todo tipo de terrenos. Este modelo incorpora tecnologías de vanguardia que permiten a los atletas maximizar su rendimiento y seguridad en senderos desafiantes Y pueden encontrarlos desde ya en todas las tiendas del país.



Con esta iniciativa, Columbia refuerza su propósito de inspirar a más personas conectar con la naturaleza y explorar sin límites, promoviendo el trail running como una forma de vida. La marca invita a la comunidad outdoor a sumarse a esta experiencia regional, vivir el espíritu de la aventura y ser parte del "Columbia Trail Run Series".

Entre las características que se encuentran en la nueva línea Kono Trillium ATR, parte del motivo de la carrera de Trail Running se encuentran:

- **OMNI-MAX:** sistema adaptable de amortiguación y tracción con espuma de respuesta ligera, para mejor estabilidad y flexibilidad en terrenos variables.
- **TECHLITE:** Amortiguación avanzada y liviana, para rendimiento cómodo dentro y fuera del sendero.
- **Navic Fit System:** Asegura el talón para mayor comodidad y estabilidad durante carreras o caminatas.
- **Adapt Trax:** Suela exterior con tracción en superficies húmedas o secas, ofreciendo agarre confiable.

Tribuna del Campo Marte será el centro del enduro en Red Bull Versus

Red Bull Versus llega a la Tribuna del Campo Marte por primera vez con un formato innovador de enduro en modalidad 1 contra 1

El esperado evento Red Bull Versus, programado para este 22 de noviembre a las 2:00 p.m., cambia su localidad y ahora se llevará a cabo en la Tribuna del Campo Marte, donde se construirá una pista especialmente diseñada para esta competencia de enduro 1 contra 1.

El público podrá disfrutar de toda la emoción, velocidad y adrenalina del formato Red Bull Versus. En esta edición, la mayoría de los pilotos participantes son guatemaltecos (a excepción del chileno Beja Herrera), y se enfrentarán en un circuito lleno de obstáculos, técnica y velocidad que promete una tarde cargada de emoción y adrenalina:

1. Benja Herrera – KTM 300 2t 2024
2. Diego Bauer – ETA RR300 2025
3. Diego Yaeggy – Beta 300 2025
4. Herberth Alvarizaes – Beta Racing 300cc 2024
5. José Andrés Alvarizaes – Beta Racing 300cc 2024
6. José García – Beta Racing 250cc 2025
7. Guillermo Díaz – Beta RR300 2025
8. Diego Chang – Beta RR300 2024
9. Juan Pablo Briz – Beta 300cc XPro
10. Nito Villatoro – KTM 300 2025
11. Titi García – Beta Race 300 2025
12. Sebastián Valls – Beta 300 XPro 2026
13. Yayo Albanés – Beta 300 Race 2025
14. James Allen – KTM-EuropaTransports – PSS
15. Daniel Rodríguez – Husavarna TE300 Modelo 2022





**MAX Y PUENTE unen esfuerzos
para construir un futuro sin
desnutrición crónica infantil en
Guatemala**



**Temporada de
fiestas 2025: Invita
a la alegría y
a la conexión con
Starbucks®**

**Anuncian la
24 Bienal de Arte Paiz
“El Árbol del Mundo”**



MAX Y PUENTE unen esfuerzos para construir un futuro sin desnutrición crónica infantil en Guatemala

MAX, la cadena líder en retail en Guatemala, renueva su compromiso con la niñez guatemalteca al anunciar la tercera edición de su campaña de recaudación a beneficio de Fundación Puente, una organización sin fines de lucro que trabaja desde hace más de una década para erradicar la desnutrición crónica infantil en el país.

Desde el 3 de noviembre hasta el 31 de diciembre de 2025, los guatemaltecos podrán sumarse a esta campaña donando en cualquiera de los puntos de venta de tiendas MAX, sus kioscos, sitio web www.max.com.gt, el programa de televisión Vida MAX TV y el WhatsApp 2423-0100. El 100% de los aportes recibidos serán destinados a la fundación y permitirán que miles de niños reciban un acompañamiento integral en salud, educación y nutrición sin interrupciones.

"Para Grupo Distelsa es vital apoyar a Fundación Puente. Nuestra misión como empresa es mejorar la calidad de vida de las personas a través de la tecnología y nos llena de orgullo que nuestras tiendas y canales digitales vuelvan a ser el vehículo para apoyar a la niñez en las comunidades de San José Poaquil y Santa María Cahabón. Invito a todos los guatemaltecos a unirse a la causa, no hay aportes pequeños cuando se trata de ayudar a quienes más lo necesitan", aseguró Andrés Ruiz, Director de Recursos Humanos de Grupo DISTELSA.

Desde el inicio de esta colaboración entre las organizaciones, el impacto ha sido tangible. Fundación Puente ha reforzado su presencia en 77 comunidades de San José Poaquil, Chimaltenango, y Santa María Cahabón, Alta Verapaz, a través de 73 Centros Nútreme. Es desde estas sedes que más de 2,700 niños reciben estimulación oportuna, una alimentación balanceada y acompañamiento a los núcleos familiares en la lucha contra la desnutrición.

" En Puente creemos profundamente que cada niño merece crecer sano y amado. Con el apoyo de MAX y de los guatemaltecos que se suman a esta causa, podemos transformar más vidas y construir una nueva generación de niños y con un futuro lleno de oportunidades. Porque invertir en la primera infancia no solo cambia una vida... cambia el futuro de Guatemala. Erick De León, Presidente Junta Directiva Puente.

Además de abrir sus puertas para recaudar fondos, MAX también hará una donación significativa a esta labor. La entrega del donativo se llevará a cabo en las primeras semanas de enero 2026.

Con hambre de futuro

1 de cada 2 niños crece con desnutrición crónica en Guatemala.

¿Te animas a reducir este dato?
¡Apóyanos con tu donación!

Puedes realizar tu aporte en todas las Tiendas MAX hasta el 24 de diciembre.

¡Tu ayuda logra un futuro lleno de oportunidades!

¡Escanea y apadrina a una familia!

Haz tu donativo también en: MAX Whatsapp 2423-0100 max.com.gt y Kioscos MAX

CIG y MSPAS presentan el SIAMED WEB, la plataforma para agilizar y transparentar trámites sanitarios



Cámara de Industria de Guatemala (CIG), a través de su Gremial de Farmacéuticos, y el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) presentaron oficialmente el SIAMED WEB, una herramienta tecnológica que transformará la gestión de trámites del Departamento de Regulación, Vigilancia y Control de la Salud, responsable de regular productos farmacéuticos, cosméticos, químicos, precursores y afines, mejorando la trazabilidad de cada solicitud y beneficiando directamente al usuario final.

El desarrollo de esta plataforma fue posible gracias a la apertura del MSPAS para impulsar soluciones conjuntas con el sector privado. La plataforma permitirá modernizar procesos administrativos del Departamento de Regulación, Vigilancia y Control de la Salud, reduciendo significativamente los tiempos de atención y fortaleciendo la gestión institucional.

Uno de los principales avances del sistema es su capacidad de trazabilidad. Cada solicitud, registro o renovación podrá ser monitoreada en línea, lo que brindará transparencia al proceso y permitirá al usuario conocer en qué etapa se encuentra su trámite. Esta modernización responde a la necesidad de contar con mecanismos ágiles que faciliten la supervisión y la gestión oportuna de los permisos sanitarios, reduciendo los cuellos de botella que en el pasado generaban demoras.

La donación tecnológica realizada por CIG incluyó la infraestructura necesaria, la migración de datos y la puesta en funcionamiento del sistema, asegurando que el Ministerio cuente con las condiciones técnicas para operar la plataforma de forma sostenida. Su implementación también contribuye al cumplimiento de la Ley de Simplificación de Trámites Administrativos, promoviendo un entorno más competitivo y funcional para las empresas guatemaltecas.

Con el SIAMED WEB, Guatemala avanza hacia una gestión pública más moderna y transparente. El proyecto consolida una alianza ejemplar entre el sector público y privado que demuestra que la cooperación, cuando se traduce en resultados, es el camino más efectivo para fortalecer la institucionalidad y generar desarrollo.

Cámara de Industria continuará impulsando iniciativas que fortalezcan las capacidades del país, promuevan la eficiencia del Estado y contribuyan a la construcción de un entorno propicio para el crecimiento social y productivo.

Temporada de fiestas 2025: Invita a la alegría y a la conexión con Starbucks®

Llega una temporada llena de conexión, perfecta para compartir momentos especiales. Este año, Starbucks® invita a sus clientes a reunirse y celebrar la calidez, la alegría y los pequeños detalles que hacen únicas las fiestas. En toda Latinoamérica y el Caribe, cada sorbo se convierte en un recordatorio de que la magia de la temporada vive en los momentos que compartimos.

La línea Starbucks® Holiday 2025 presenta nuevas propuestas y reúne los sabores más esperados del año desde el estreno de la familia Caramel Brûlé Latte hasta el regreso de bebidas icónicas y cafés de temporada. Cada creación está pensada para despertar conexión, alegría e indulgencia en cada taza.

NUEVO – STARBUCKS® CARAMEL BRÛLÉ LATTE FAMILY

Dulce, rica y caramelizada, la Caramel Brûlé Latte combina espresso Starbucks® Signature Roast, leche vaporizada y salsa de caramelo brûlé, coronada con crema batida y trozos de azúcar caramelizada. Disponible caliente, frío o como Frappuccino®,

FAMILIA STARBUCKS® RED VELVET

El clásico rojo regresa para iluminar la temporada. Una combinación de cacao y vainilla con espresso Starbucks® y leche cremosa, coronada con crema batida y topping de red velvet. Disponible caliente, frío o mezclado.

FAMILIA STARBUCKS® PEPPERMINT MOCHA

La mejor forma de deleitar el paladar con el clásico que no puede faltar en esta temporada. Una combinación de menta y chocolate, una experiencia para todos los sentidos.

FAMILIA STARBUCKS® CRANBERRY WHITE MOCHA

Envuelve la alegría de la temporada con el Cranberry White Mocha Latte, una mezcla de mocha blanco y arándano que equilibra a la perfección lo dulce y lo ácido. Disponible caliente, frío o como Frappuccino®.



Y para los amantes del café, esta temporada también trae de vuelta los granos emblemáticos de Starbucks®, perfectos para las mañanas acogedoras, las reuniones festivas y los regalos con significado.

CAFÉS DE TEMPORADA STARBUCKS® HOLIDAY BLEND

STARBUCKS® HOLIDAY BLEND ESPRESSO ROAST

STARBUCKS® HOLIDAY BLONDE ROAST

MERCANCÍA DE TEMPORADA

La Moda Española llega a Pradera Concepción con Springfield



La reconocida marca española Springfield sigue creciendo su presencia en el país con la apertura de su segunda tienda en Guatemala, ubicada en el Centro Comercial Pradera Concepción.

El nuevo espacio abrió sus puertas el 1 de noviembre y está ubicado en el segundo nivel del centro comercial. Con un diseño cálido, moderno y abierto, la tienda invita a disfrutar una experiencia de compra cómoda, pensada para quienes buscan un estilo auténtico y actual.

Guatemala vibra con una energía joven y urbana que se siente en cada rincón de la ciudad. En ese ritmo moderno de constante movimiento, Springfield encuentra un público que conecta con su forma de entender la moda naturalmente y sin complicaciones.

“Estamos muy emocionados de abrir nuestra segunda tienda en Guatemala. Springfield ha sido una marca muy bien recibida por los guatemaltecos, y esta nueva apertura refleja la confianza y el entusiasmo que sentimos hacia el mercado. Es una alegría poder estar más cerca de nuestros clientes y que más personas vivan la experiencia Springfield”, comentó Antonio Burgos, director general de AR Holdings.

La llegada de Springfield a Pradera Concepción marca un nuevo paso en su expansión por Centroamérica y celebra el

Guatemala, epicentro del arte contemporáneo con la 24 Bienal de Arte Paiz “El Árbol del Mundo”

La Bienal de Arte Paiz, el evento de arte contemporáneo más importante de la región, segunda más antigua de América Latina y sexta más longeva a nivel mundial, presentó su 24ª edición bajo el título “El Árbol del Mundo”, un proyecto curado por Eugenio Viola que invita a reflexionar sobre las conexiones culturales, históricas y espirituales que unen a la humanidad.

Durante la conferencia de prensa organizada por Fundación Paiz, con el apoyo del Centro Cultural de España en Guatemala y patrocinado por Epson, se informó que se contará con la presencia de 46 artistas y colectivos participantes, quienes se presentarán en 10 sedes históricas entre Ciudad de Guatemala y Antigua Guatemala, incluyendo el Museo Nacional de Arte de Guatemala, el Centro Cultural de España, la Casa Ibagüen, La Nueva Fábrica, entre otras.

Por primera vez en su historia, la Bienal de Arte Paiz reúne a artistas de los cinco continentes.

Entre las principales novedades del evento destacan el diálogo entre arte contemporáneo, piezas de arqueología maya prehispánica y obras de la Colección Paiz. Además, se lanzará un programa de preapertura VIP profesional de dos días y una amplia agenda de actividades paralelas junto a instituciones locales como la Fundación Ruta Maya, el Congreso de Antropología y la Ruta Gastronómica. Con esto se invita al público a experimentar la Bienal y la cultura guatemalteca desde múltiples perspectivas.

Se presentará una selección de obras de la Colección Paiz, conformada por artistas guatemaltecos como Aníbal López, Sandra Monterroso, Paula Nicho, Ángel Poyón, Isabel Ruiz, Vinicio Villagrán, entre otros, cuyas creaciones han marcado etapas clave en la historia del arte guatemalteco y de la Bienal misma.



Un recorrido por 10 sedes en dos ciudades:

El Árbol del Mundo activa una variedad de espacios históricos y públicos, así como impresionantes entornos urbanos. Algunos de estos han servido tradicionalmente como sedes de exposición de la Bienal de Arte Paiz, mientras que otros participan por primera vez. La mayoría de las obras 31 son nuevas producciones: instalaciones de gran formato y ambientales concebidas para dialogar con el tema curatorial y responder a las características históricas y arquitectónicas de los espacios de exhibición, permitiendo una interacción dinámica entre las obras y su entorno.

Ciudad de Guatemala: Antigua tipografía Sánchez & de Guise, Casa Ibagüen, Galería Portal de la Sexta, Centro Cultural de España (cce), Galerías de Arte del Centro Cultural Municipal (antiguo edificio de correos) y Portal de la Sexta.

Antigua Guatemala: Centro de Formación de la Cooperación Española (CFCE), Museo de Arte Colonial (Antigua Universidad de San Carlos), Museo Nacional de Arte de Guatemala (MUNAG), La Nueva Fábrica y Ruinas de la Recolectión.

Captura la Magia de la Navidad en Vidēre con la Nueva Experiencia de Photoland



El centro comercial Vidēre continúa consolidando su propuesta de experiencias innovadoras con la llegada de Photoland, un espacio interactivo diseñado para capturar momentos únicos a través de escenarios temáticos que combinan arte, fotografía y entretenimiento. Photoland ofrece a los visitantes la oportunidad de crear recuerdos inolvidables mediante sets cuidadosamente ambientados y pensados para inspirar emociones.

En esta temporada navideña, el espacio se convierte en el escenario ideal para celebrar la calidez de los reencuentros y la alegría de compartir. Desde fotografías familiares, momentos espontáneos con amigos, hasta retratos encantadores con mascotas, Photoland invita a capturar la esencia de la Navidad con la magia de estar juntos y conservar esos instantes para siempre.

Photoland cuenta con 10 diferentes sets temáticos en Vidēre, cada uno pensado para reflejar emociones y estilos distintos, ideales para sesiones personales, familiares o grupales. Además, los visitantes podrán elegir entre paquetes de fotografía digital y opciones de impresión de alta calidad en alianza con Home Office by Canella.

Tecnología y opciones para una experiencia personalizada

Para lograr fotografías con apariencia profesional, el espacio utiliza luces LED de alta gama, sistemas de color ajustable y cámaras de alta resolución, garantizando imágenes nítidas y naturales. Además, Photoland ofrece la opción Photoland PRO, una experiencia más personalizada en la que un fotógrafo profesional guía la sesión y se atiende a menos familias de forma simultánea, lo que permite un ambiente más relajado y exclusivo.

Horarios y acceso

Photoland estará disponible en Vidēre con horarios ampliados durante noviembre y diciembre, a partir del 4 de noviembre



Encuentro Forestal 2025 Impulsa Innovación y Sostenibilidad para el Desarrollo del Sector



Fontabella Celebra la Semana Italiana 2025 con Gastronomía, Cultura y Estilo de Vida

BAC se consolida como el banco más activo en emisiones sostenibles en 2025 con un nuevo Bono BAC + Positivo



Encuentro Forestal 2025 Impulsa Innovación y Sostenibilidad para el Desarrollo del Sector

Con el objetivo de fortalecer la competitividad y la sostenibilidad del sector forestal, la Gremial Forestal de Guatemala, adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), la Unión Forestal del Sector Privado, la Asociación para la Protección de Recursos Naturales Renovables y el Instituto Nacional de Bosques (INAB) celebran hoy el Encuentro Forestal 2025, una jornada que reúne a especialistas nacionales e internacionales para analizar los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector forestal como motor económico y ambiental.

Durante el evento se abordan temas que marcan el rumbo de la industria, entre ellos el potencial comercial del sector, las alternativas financieras para la inversión forestal, el uso de inteligencia artificial para mejorar la productividad y la promoción de la construcción con madera bajo normas nacionales. La agenda también incluye espacios sobre carbono, eficiencia operativa y diversificación de ingresos, con una mirada hacia la Visión 2050 del sector forestal guatemalteco.

El encuentro destaca la importancia del manejo responsable de los bosques como una oportunidad real para la generación de valor agregado, exportaciones sostenibles y mitigación del cambio climático. Guatemala cuenta con un patrimonio forestal que cubre más de un tercio del territorio nacional, lo que representa un potencial estratégico para el desarrollo rural, la generación de empleo y la conversación ambiental.

Asimismo, el diálogo entre el sector privado y las autoridades busca fortalecer las cadenas de valor y promover políticas que incentiven la reforestación, la inversión en tecnologías limpias y la apertura a nuevos mercados internacionales. Estos esfuerzos son esenciales para posicionar al país como un referente en producción forestal sostenible en la región.

El Encuentro Forestal 2025 reúne a más de una decena de expertos, entre ellos el presidente de la Gremial Forestal, Roberto Andrés Bosch; el presidente de la Asociación de Reservas Naturales Privadas, Martín Keller; el gerente general del INAB, Bruno Arias; y especialistas internacionales como la directora ejecutiva de la Organización Internacional de Maderas Tropicales (ITTO), Sheam Satkuru, y el investigador del Instituto Tecnológico de Costa Rica, Dagoberto Arias.



En el marco del evento, se firmó el convenio intergremial "Conservación y Producción en la Ruta de la Sostenibilidad" entre la Gremial de Palmicultores de Guatemala (GREPALMA) y la Gremial Forestal de Guatemala. Este acuerdo estratégico fortalece el sector forestal y promueve el desarrollo sostenible en el país.

El Encuentro Forestal 2025 representa una plataforma clave para proyectar al sector forestal como un eje de innovación, productividad y sostenibilidad dentro del desarrollo industrial del país.

Fontabella Celebra la Semana Italiana 2025 con Gastronomía, Cultura y Estilo de Vida en un Solo Lugar



Del 16 al 23 de noviembre, Fontabella será el escenario de la Semana de la Cocina Italiana en el Mundo, una celebración internacional con diez años de presencia que busca difundir la gastronomía de Italia como modelo de alimentación saludable, e innovadora en la cadena agroalimentaria, mientras se apoya su candidatura como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Este evento está abierto para que toda la familia comparta en torno a la mesa y disfruten de una conexión con este país.

Este año, Fontabella forma una alianza con la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala, convirtiéndose en la sede oficial de su celebración y campeonato anual en el país, fortaleciendo así los lazos culturales y gastronómicos entre Guatemala e Italia, y enriqueciendo la experiencia de los visitantes con una propuesta internacional. Fontabella propicia un ambiente que evoca la estética de una plaza europea, ideal para recrear el espíritu de La Dolce Vita. Su arquitectura, oferta gastronómica y presencia de marcas italianas hacen de este espacio el lugar perfecto para vivir una experiencia auténtica.

“Fontabella es el punto de encuentro ideal para que la cultura italiana cobre vida. Su ambiente evoca la estética de una pequeña plaza europea, donde convivir, disfrutar del arte, la comida y el diseño se convierte en un placer. Por ello, esta semana celebramos la gastronomía de Italia rodeados de su esencia: elegancia, cultura, y estilo de vida”, comentó Jullissa Vela, gerente de mercadeo de Castillo Hermanos Inmobiliaria. Se contará con más de 20 participantes en la séptima edición del Campeonato de la Pizza, entre ellos: Cuisine International con sus hornos Alfa Forni, Polselli, el Instituto Italiano de Cultura, Ricza, Vesuvio, Trefratelli, Bolgheri, Terra Nostra, Ecoplanet Bags, La Ita, Tutto Latte, Coppini, Amtours Elite, entre otros. El público podrá observar el talento y propuestas innovadoras de diversos chefs, con una fuerte apuesta por la calidad y el estilo italiano.

La Semana Italiana, más allá de compartir la clásica pizza y pasta, es una expresión viva de comunidad, respeto por los ingredientes, conexión con el territorio y equilibrio entre tradición e innovación. Por ello, Italia impulsa su candidatura ante la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

BAC se consolida como el banco más activo en emisiones sostenibles en 2025 con un nuevo Bono BAC + Positivo

En alianza con BID Invest, el banco emitió un nuevo bono sostenible por US\$100 millones, reafirmando su liderazgo en innovación financiera y su compromiso con el desarrollo económico, social y ambiental del país.

BAC Guatemala, firme con su propósito de reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades que sirve, consolidó un nuevo hito en su trayectoria al concretar este 28 de octubre la segunda emisión del Bono BAC + Positivo, por un monto de US\$100 millones, en colaboración con BID Invest, miembro del Grupo BID.

Con esta operación, BAC Guatemala se posiciona como el banco más activo en el mercado de capitales del país durante 2025, siendo además el único en realizar dos emisiones de bonos en el año. Ambas emisiones forman parte del programa de bonos sostenibles de la institución, que contempla un monto total de hasta US\$500 millones, orientado a fortalecer la inclusión financiera y la sostenibilidad en Guatemala.

El Bono BAC + Positivo representa el segundo instrumento sostenible y desmaterializado del banco, estructurado bajo los Principios de Bonos Sociales, Verdes y Sostenibles (ICMA), garantizando transparencia, trazabilidad e impacto medible. Los recursos de esta emisión se destinarán a financiar proyectos con valor ambiental positivo, así como a fortalecer los segmentos MiPyme y MiPyme Mujer, contribuyendo directamente al desarrollo económico y la generación de empleo en el país.

La operación fue anunciada en el marco del FinnLAC Forum 2025, evento organizado por BID Invest los días 4 y 5 de noviembre en el Hotel InterContinental de Miami. Este encuentro internacional reunió a más de 400 líderes de instituciones financieras, fintechs, cooperativas, reguladores, investigadores y representantes del sector público y privado, consolidándose como uno de los espacios más importantes de la región para dialogar sobre inclusión financiera, innovación y sostenibilidad.



Además de su participación como inversionista ancla, BID Invest brindará asistencia técnica a BAC Guatemala para fortalecer su sistema de gestión ambiental y social (ESMS), consolidar un modelo de gestión sostenible de portafolios temáticos y expandir su propuesta de valor en segmentos verdes y sociales. Esta colaboración permitirá al banco seguir avanzando en la implementación de su Estrategia de Triple Valor, que busca maximizar de forma simultánea los resultados económicos, sociales y ambientales con la misma rigurosidad y excelencia.

“Celebramos la emisión del segundo Bono BAC + Positivo, reafirmando nuestro compromiso por liderar la innovación financiera sostenible en el mercado financiero y de valores de Guatemala. Agradecemos a BID Invest por su respaldo, el cual nos permite continuar reimaginando la banca para generar prosperidad y contribuir a una Guatemala más positiva”, señaló Eric Campos Morgan, presidente ejecutivo de BAC Guatemala.

El bono sostenible BAC + Positivo marca un paso decisivo en la consolidación del liderazgo regional del banco en innovación financiera sostenible. Con esta segunda emisión, BAC Guatemala demuestra su compromiso por transformar el sistema financiero en una herramienta de progreso y bienestar colectivo, reafirmando su papel como referente del desarrollo sostenible en Centroamérica.

Elektra Guatemala remodela su tienda en Amatitlán, un modelo de eficiencia energética y “Prosperidad verde”

Tiendas Elektra Guatemala, unidad de negocio de Grupo Salinas Guatemala, reinauguró su tienda ubicada en Cantón La Cruz, Amatitlán, tras un proceso de remodelación integral de 90 días, que la convierte en un modelo de eficiencia energética, diseño sostenible e innovación comercial.

Con una inversión de US\$515,000, la remodelación abarca un área total de 1,200 m², incorporando soluciones de energía renovable y climatización sustentable que contribuyen a la reducción del consumo eléctrico y las emisiones de CO₂.

La tienda opera ahora con energía solar de alta eficiencia, gracias a la instalación de paneles fotovoltaicos certificados con ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, los cuales garantizan un mayor rendimiento solar y optimizan el costo por kWh.

Además, el proyecto incluye un sistema de climatización sustentable tipo HVLS (High Volume Low Speed), que sustituye los equipos de aire acondicionado convencionales por sistemas de ventilación natural y bajo consumo, mejorando el confort interior y reduciendo el impacto ambiental.

Con estas implementaciones, Elektra Amatitlán evitará la emisión de 30 toneladas de CO₂ cada año, lo que equivale a la absorción de esta cantidad por más de 2,000 árboles durante su vida útil.

“En Grupo Salinas Guatemala creemos en una prosperidad que se construye de manera responsable. Con esta remodelación, reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento económico, eficiencia energética y respeto por el medio ambiente”, comentó Carlos García, Director de Expansión y Franquicia de Grupo Salinas Guatemala.



Durante el proceso de remodelación se generaron más de 150 empleos directos e indirectos, impulsando la economía local. La sucursal cuenta ahora con espacios más amplios, ventilación natural, y áreas de parqueo, garantizando una experiencia más cómoda y accesible para los clientes.

Esta reinauguración forma parte de la estrategia de “Prosperidad Verde” de Grupo Salinas Guatemala, que busca integrar la sostenibilidad y la eficiencia energética en los procesos operativos de Elektra Guatemala y Banco Azteca, con el objetivo de que, para 2030, el 80% de sus sucursales funcionen con energía solar.

WOP 2025: Más de 250 empresarias recibieron juntas el nuevo capítulo de Wonder Woman Tribe

El pasado 4 de noviembre, el Hotel Westin Camino Real se convirtió en el punto de encuentro donde la energía, la innovación y la inspiración femenina marcaron historia. Más de 200 mujeres emprendedoras, empresarias y líderes se reunieron para vivir el WOP 2025, un evento que no solo compartió conocimiento, sino que también abrió la puerta a una nueva era para la comunidad femenina de la región.

La jornada estuvo llena de momentos memorables: desde la presentación del Estudio de Emprendimiento Femenino Guatemala 2025, hasta charlas y conversatorios con referentes de talla internacional como Micaela Visconti desde Argentina, Anny Magaña y Sindy Pandy de la Cruz desde México, así como voces guatemaltecas que brillaron con fuerza, entre ellas Ileana Figueroa y Cecilia de León. Cada intervención fue una chispa que encendió nuevas ideas, recordando que el futuro de las economías también se construye con liderazgo femenino.

Pero la magia más grande de la noche fue el lanzamiento oficial de Wonder Woman Tribe, la evolución de la plataforma Wonder Woman. Con este anuncio nació una comunidad renovada que ofrecerá a sus miembros experiencias y beneficios únicos: Power Mondays para iniciar la semana con objetivos y estrategias bien definidas, jueves de Boost Financiero para fortalecer la educación financiera, conexiones locales e internacionales, vinculación comercial con grandes empresas, y asientos VIP en programas y eventos de empresarialidad femenina. Todo esto reunido bajo una membresía anual que simboliza pertenencia y poder colectivo.



“WOP 2025 demostró que cuando las mujeres nos unimos, creamos realidades nuevas. Wonder Woman Tribe nace para ser más que una red: es una plataforma de impulso, de conexiones auténticas y de oportunidades reales. Este es solo el comienzo de lo que lograremos juntas”.

El WOP 2025 no fue solo un evento; fue el inicio de un movimiento renovado. Wonder Woman Tribe nace para acompañar, impulsar y visibilizar a las mujeres que transforman economías, que construyen desde la innovación y que lideran con el corazón.

Editorial Piedrasanta celebra 5 años de fomentar la escritura infantil con Cuéntame tu Cuento



El programa más exitoso a nivel nacional en la creación de libros hechos por niños cumple cinco años de fomentar la lectura, la escritura y la creación literaria infantil. Cuéntame tu Cuento ha permitido a unos 2,000 niños aproximadamente plasmar sus ideas e imaginación con la calidad de un escritor profesional.

El curso virtual dará inicio el 17 de noviembre de 2025, con la conferencia “Aprendamos a escribir un cuento”, durante la cual los autores inscritos podrán dar comienzo al fascinante mundo de escribir lo que sus sentimientos e imaginación les inspiren. Posteriormente, firmarán sus contratos el 22 de abril de 2026 y tendrán hasta el 30 de abril de ese año para entregar sus obras.

Entre las novedades también se brindarán una serie de 10 videos didácticos y dinámicos de alrededor de 4 minutos cada uno, con principios básicos para la escritura, cómo: Las partes de un cuento, Sobre que quiero escribir, ¿Quién vive en mi cuento?, ¿Cómo hablan los personajes? Los cuentos ocurren en algún lugar, ¿Cuál es el nudo de tu cuento?, ¿Cómo termina el cuento?, Escribo mi cuento de principio a fin, Reviso mi cuento para mejorarlo y soy el autor/autora de este cuento, los cuales estarán disponibles para su en la plataforma en cualquier momento.



El Festival Árbol Gallo con el lema “Enciende lo Mejor de Ti” trae la magia de las fiestas de fin de año



Fundación Azteca y AmCham realizan Torneo de Golf a beneficio de la Orquesta Sinfónica Esperanza Azteca Huehuetenango

Automaq Inaugura Nueva Agencia Foton en Pradera Zona 10



Inauguran La Avenida de Los Gerentes en Conmemoración del 65 Aniversario de La Asociación de Gerentes de Guatemala



En el marco de la conmemoración del 65 aniversario de fundación de la Asociación de Gerentes de Guatemala (AGG), se inauguró la Avenida de los Gerentes, un espacio simbólico que rinde homenaje al liderazgo empresarial y a la contribución de quienes, desde distintos sectores, han impulsado el desarrollo de Guatemala.

El acto contó con la presencia del alcalde de la Ciudad de Guatemala, Ricardo Quiñónez, directivos de la AGG, invitados especiales y representantes de los medios de comunicación. Durante la ceremonia se develó una placa conmemorativa ubicada en la 3a avenida y 13 calle, zona 10, frente a la sede de la Asociación.

El alcalde metropolitano indicó: "Este reconocimiento refleja el espíritu de una ciudad que avanza con determinación y que inspira a seguir construyendo juntos una Guatemala más próspera, donde el liderazgo y la innovación abren camino al desarrollo". Por su parte, el presidente de la AGG, Óscar García Colon expresó: "Con esta avenida, queremos reconocer el esfuerzo, la visión y la capacidad de gestión de los miles de gerentes que, a lo largo de más de seis décadas, han sido parte esencial del progreso empresarial y social de Guatemala".

Desde su fundación en 1959, la AGG ha sido un referente en la formación, desarrollo y profesionalización de la gerencia en el país, generando espacios de intercambio de conocimientos, networking y promoción de buenas prácticas empresariales. A lo largo de estos 65 años, la institución ha reafirmado su compromiso de fortalecer el liderazgo, la ética y la innovación en el ámbito empresarial, contribuyendo al crecimiento sostenible de Guatemala.

"Este aniversario no solo celebra nuestra historia, sino también la proyección hacia el futuro. La Avenida de los Gerentes representa el camino recorrido y el que aún tenemos por construir juntos", añadió Óscar García.

La Asociación de Gerentes de Guatemala continuará promoviendo iniciativas que impulsen el desarrollo integral del talento gerencial y la competitividad del país, reafirmando su papel como institución líder en la construcción de una Guatemala más próspera.

VML multiplica su impacto social en el "Worldwide Foundation Day" bajo el lema "Un Solo Corazón"

VML, la agencia global de marketing y tecnología reafirma su compromiso con el impacto social a través de su iniciativa corporativa más significativa: Worldwide Foundation Day. Este año, más de 26,000 colaboradores en más de 150 oficinas alrededor del mundo, incluyendo el equipo de Guatemala, cerraron sus operaciones para dedicar una jornada completa al servicio de sus comunidades bajo el inspirador lema "Un Solo Corazón".

Esta iniciativa se impulsa a través de la Fundación VML, entidad que existe para apoyar a los empleados y sus familias mediante causas benéficas que son importantes para ellos. La fundación fomenta el servicio voluntario, el trabajo pro bono, el liderazgo comunitario y las contribuciones financieras, con el objetivo de generar un impacto positivo en sus comunidades inmediatas y más allá.

El Worldwide Foundation Day se posiciona como el mayor día corporativo de voluntariado en VML. Su propósito fundamental es apoyar a las comunidades en las que opera la compañía, fortaleciendo el bienestar social y la conexión entre los distintos equipos alrededor del mundo.

VML promueve una cultura de voluntariado mediante un enfoque integral que incluye el liderazgo local por parte de los propios colaboradores, el cierre coordinado de oficinas para dedicar la jornada al servicio y una comunicación global que reconoce las acciones de impacto. Además, la compañía impulsa oportunidades de voluntariado durante todo el año.

Desde su conformación en 2024, VML Guatemala participa activamente en acciones de voluntariado, manteniendo iniciativas solidarias continuas con organizaciones del país. Este año, el equipo demostró "Un Solo Corazón" a través de actividades que beneficiaron a diversas comunidades:



Apoyo a la infancia: preparación y servicio de almuerzo para niños de la Asociación Futuro Vivo.

Asistencia a grupos vulnerables: recolección y entrega de ropa, zapatos, frazadas, alimentos no perecederos y juguetes al Hogar de Niñas San José de la Montaña y al Asilo de Ancianos Juan Pablo II.

Bienestar animal: donación de insumos y alimento para refugios como UnidogsGT, Promininos y Patitas en Acción GT.

Estas acciones beneficiaron a 276 niños y brindaron apoyo esencial a niñas, adultos mayores y animales rescatados. Más del 60% del equipo local participó en las actividades, tanto de forma presencial en Ciudad de Guatemala como remota desde otras localidades.

El impacto generado ha sido significativo, al proporcionar alivio inmediato en alimentación, abrigo y suministros, así como compañía y dignidad para niñas y adultos mayores. A nivel interno, las actividades han fortalecido la unión del equipo, mejorado el bienestar y reforzado un sentido de propósito compartido.

El Festival Arbol Gallo 2025 Trae La Magia a Las Fiestas de Fin de Año

Cerveza Gallo inicia las fiestas de fin de año en Guatemala con el esperado Festival Árbol Gallo, un evento que enciende los corazones de los guatemaltecos desde 1985, ofreciendo un espacio para compartir entretenimiento sano, con alegría, para todas las familias con el lema «Enciende lo Mejor de Ti».

El Festival Árbol Gallo cumple 40 años de marcar el inicio de las fiestas de fin de año, y con el lema “Enciende lo Mejor de Ti” llega a cada uno de los corazones guatemaltecos, con la paz y alegría que caracterizan esta época.

El sábado 15 de noviembre a las 19:00 horas se llevará a cabo el espectáculo de inauguración en El Obelisco de la Ciudad Capital. Durante este evento, el Árbol Gallo se iluminará para iniciar estas celebraciones, y será transmitido en directo por Canal 3, las emisoras de Central de Radio, y las redes sociales de Cerveza Gallo, permitiendo a todos los guatemaltecos dentro y fuera del país ser parte de esta gran celebración.



“Invitamos a todas las familias guatemaltecas a celebrar juntos 40 años de iluminar esta época. Hemos preparado un espectáculo especial para compartir con todos los guatemaltecos, para dar por iniciadas una de las épocas más esperadas del año”, comentó Ricardo Pontaza, Gerente de Marca Cerveza Gallo.



LO NUEVO DEL FESTIVAL ÁRBOL GALLO 2025

El Festival Árbol Gallo 2025 integrará 9 figuras más en el camellón de la Avenida Reforma y Avenida Las Américas, un show de nieve, luces y láseres para celebrar 40 años de brindar una experiencia única e innovadora que deslumbra a los visitantes con su espectacular despliegue de tecnología de iluminación avanzada, que este año llega a 203 parques en todo el país, con decoración del festival y figuras navideñas que cobrarán vida al ritmo de la música festiva, transformando cada rincón del festival en un cautivador espectáculo visual. La fusión de luces y melodías creará un ambiente mágico que conectará a las familias con la esencia de la Navidad.

Esta tecnología crea una experiencia emocionante con árboles que brillan y se muevan en perfecta sincronía con la música, envolviendo a los espectadores en una atmósfera de alegría y celebración. Esta propuesta invita a los visitantes a compartir momentos inolvidables, reforzando el espíritu navideño en cada rincón del festival. Así, el Festival Árbol Gallo se posiciona como un evento que trasciende lo habitual, elevando el estándar de las festividades en Guatemala.

Desde el 16 de noviembre hasta el 6 de enero, cada árbol ofrecerá un espectáculo de luces todos los días de 17:30 a 24:00 horas. Los días 24 y 31 de diciembre se tendrán horarios especiales hasta las 5:00 a.m. para que los guatemaltecos puedan disfrutar por más tiempo en esos días.

“Este festival tiene como objetivo compartir con los guatemaltecos un espacio de encuentro y celebración en una época tan especial para todos,” agregó Rodrigo Gavarrete vocero de Cervecería Centro Americana, S.A.

Nuestro árbol insignia de este festival es el Árbol Gallo de El Obelisco, Cerveza Gallo, como todos los años, encenderá otros 33 árboles en diferentes puntos del país, estos son: Condado Concepción, Mixco, Amatitlán, Chimaltenango, Tac Tic, Salamá, Zacapa, Cobán, Puerto Barrios, Teculután, Sanarate, Progreso Guastatoya, Esquipulas, Chiquimula, Barberena, Santa Lucía, Escuintla, Jutiapa, Jalapa, Tiquisate, Chiquimulilla, Nueva Santa Rosa, Quetzaltenango, Mazatenango, Coatepeque, Malacatán, San Marcos, Sololá, Quiché, Huehuetenango y Retalhuleu, y este año se incorporan 2 lugares más Antigua Guatemala y San Agustín Acasagatlán.

El Festival Árbol Gallo representa el evento más importante del año para Cerveza Gallo, reflejando el compromiso de la marca con los guatemaltecos para compartir la alegría de las tradiciones navideñas, concluyó Ricardo Pontaza.

Fundación Azteca Guatemala y AmCham realizan Torneo de Golf a beneficio de la Orquesta Sinfónica



En una jornada que combinó deporte, solidaridad y compromiso social, Fundación Azteca Guatemala y AmCham Guatemala realizaron el Torneo de Golf 2025, una actividad benéfica cuyo propósito fue recaudar fondos para fortalecer los programas educativos y artísticos de la Orquesta Sinfónica Esperanza Azteca.

El evento tuvo lugar en el Guatemala Country Club, con la participación de 60 jugadores entre empresarios, ejecutivos y aliados estratégicos, quienes se unieron para apoyar la formación integral de niños y jóvenes músicos guatemaltecos.

“En Fundación Azteca creemos que el cambio comienza cuando damos oportunidades reales para transformar vidas. Gracias a esta alianza con AmCham Guatemala y al apoyo de empresas comprometidas con el desarrollo del país, continuaremos impulsando el talento y la disciplina de los jóvenes que forman parte de la Orquesta Sinfónica Esperanza Azteca Huehuetenango”, expresó Maribel Rincón, Directora de Fundación Azteca Guatemala.

Durante la premiación, se reconoció el entusiasmo y participación de los jugadores, destacando la entrega de una motocicleta Italika DM300 al ganador de la categoría Straightest, cortesía de Italika Guatemala. Este premio simboliza el respaldo de las empresas que integran Grupo Salinas Guatemala Banco Azteca, Elektra, Italika y TV Azteca a las iniciativas que promueven el bienestar social y la prosperidad incluyente.

El Torneo de Golf a beneficio de Fundación Azteca Guatemala reafirma la importancia de la colaboración entre el sector privado y las organizaciones sociales, demostrando que el deporte también puede ser un puente hacia la transformación social y la educación con propósito.

Automaq Inaugura Nueva Agencia Foton en Pradera Zona 10 y Fortalece su Presencia en La Capital



Automaq continúa fortaleciendo la presencia de la marca FOTON en Guatemala con la inauguración de una nueva agencia en Pradera Zona 10, un punto estratégico que reafirma su compromiso con la cercanía, la innovación y el servicio de primer nivel. Esta apertura representa un paso importante en la consolidación de FOTON dentro del mercado capitalino, ofreciendo un espacio moderno, cómodo y centrado en la experiencia del cliente urbano.

“Con la apertura de esta nueva agencia reafirmamos nuestro compromiso de estar cada vez más cerca de nuestros clientes, brindándoles una experiencia moderna, accesible y respaldada por la calidad que distingue a FOTON”, afirmó Claudia Rodas, directora de mercadeo de Automaq Guatemala.

Ubicada en uno de los centros comerciales más dinámicos de la ciudad, Pradera Zona 10 ofrece una ubicación accesible en un entorno comercial y seguro. En esta nueva agencia, los visitantes podrán conocer de cerca la línea de pickups FOTON Tunland, en sus versiones G7, G9 y V9, vehículos que destacan por su potencia, tecnología avanzada y diseño pensado para acompañar tanto el trabajo como la vida diaria. Además, los clientes recibirán asesoría personalizada en ventas, financiamiento, seguros y atención posventa, con un equipo especializado dispuesto a brindar acompañamiento integral en todo el proceso de compra.

Innovación y compromiso con el cliente

Automaq suma así un nuevo punto a su red de agencias FOTON en el país, que ya cuenta con presencia en la capital, Quetzaltenango, Escuintla, Chimaltenango, Petén y El Progreso.

“Queremos que cada guatemalteco conozca el potencial y la innovación que representan nuestras pickups Tunland, vehículos diseñados para acompañarlos en cada reto y cada camino”, concluyó Claudia.

Esta nueva agencia simboliza una etapa de crecimiento para FOTON en Guatemala y refuerza la misión de Automaq de ofrecer soluciones de movilidad confiables, modernas y adaptadas a las necesidades del mercado nacional.



**B&B lleva la magia navideña a las
calles con su Primer Gran Desfile
Navideño**



**Banco Industrial
presenta la 30ª
edición de
La Maya Maratón
Internacional**

**McDonald's
apertura su
restaurante más
innovador, en
zona 13**



B&B lleva la magia navideña a las calles con su primer gran desfile navideño

B&B, la marca guatemalteca que por más de seis décadas ha sido sinónimo de tradición navideña con su icónico jingle, anuncia con entusiasmo su primer desfile navideño, que recorrerá las principales calles de la ciudad capital **este domingo 16 de noviembre**, llevando alegría, música y color a miles de familias.

La Navidad es la época del año, que más unidad familiar convoca y cuando de alegría se trata, existe una marca que ha creado recuerdos de generación en generación. B&B, la marca guatemalteca que año con año impulsa el arranque de la Navidad a través de su icónico jingle que forma parte de la mesa y la tradición de los guatemaltecos.

En 2025 presenta un evento histórico para celebrar la temporada navideña 2025: su primer desfile que recorrerá distintos puntos emblemáticos de la ciudad capital, este domingo 16 de noviembre. Esta iniciativa promete convertirse en una celebración memorable para toda la familia, con carrozas especialmente diseñadas y múltiples sorpresas que llenarán de alegría y espíritu navideño las calles de la ciudad.



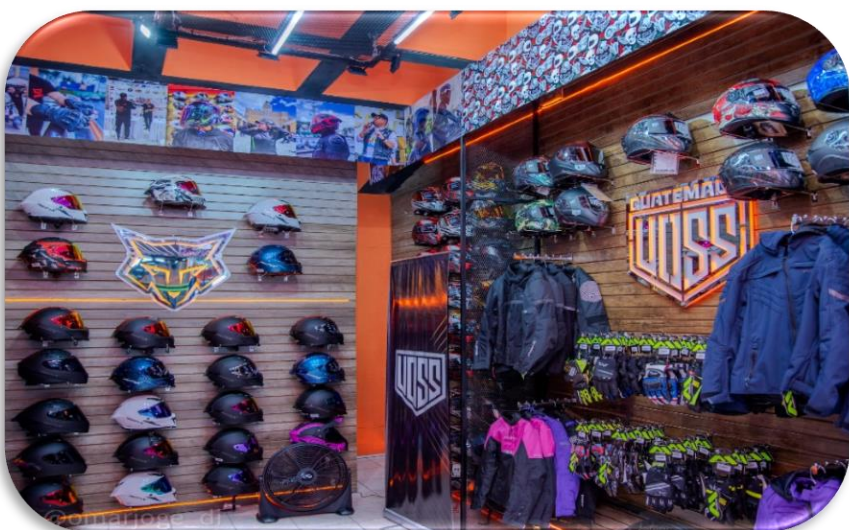
Detalles del recorrido: domingo 16 de noviembre de 2025. Horario: 4pm – 7.30pm El desfile recorrerá distintos puntos emblemáticos de la ciudad, llevando la alegría navideña a la ciudad:

- Planta B&B en San Miguel Petapa
- Calle Real y El Frutal en Villa Nueva
- Avenida Petapa, zona 21
- Boulevard Liberación
- Monumento a Juan Pablo II (parada de 15 minutos)
- Plaza Obelisco
- Avenida La Reforma con parada en el monumento de La Estrella
- Monumento Tecún Umán

• Plaza Cívica El Buen Pastor y Alcaldía Auxiliar, zona 12 Punto de cierre: Planta B&B en San Miguel Petapa, pasando frente a Centro Comercial El Frutal. Las familias guatemaltecas podrán disfrutar del desfile en cualquiera de estos puntos. 61 años inaugurando la Navidad: Como ya es tradición desde hace más de seis décadas, B&B encenderá el espíritu de navidad con su icónico jingle el viernes 14 de noviembre en un evento especial. Los guatemaltecos podrán unirse a estas actividades especiales a través de las redes sociales de B&B.

Brisseth Alejandra Guerra, Jefe de Marca, destacó que "este desfile representa nuestro compromiso con la comunidad y nuestra tradición de celebrar las fiestas de fin de año de manera especial y memorable".

Suzuki y Zorros Revolution Biker se unen para fortalecer la seguridad de los motociclistas en Guatemala



Suzuki Guatemala y Zorros Revolution Biker anunciaron una alianza comercial estratégica para la distribución de la reconocida marca de cascos VOSS, una de las más prestigiosas de Latinoamérica. Este acuerdo tiene como objetivo acercar a los motociclistas producto de alta calidad, tecnología y diseño que priorizan su seguridad y comodidad, respaldados por marcas que comparten la pasión por las dos ruedas.

Suzuki Guatemala y Zorros Revolution Biker anunciaron una alianza comercial estratégica para la distribución de la reconocida marca de cascos VOSS, una de las más prestigiosas de Latinoamérica. Este acuerdo tiene como objetivo acercar a los motociclistas producto de alta calidad, tecnología y diseño que priorizan su seguridad y comodidad, respaldados por marcas que comparten la pasión por las dos ruedas.

Distribuidos oficialmente por Suzuki Guatemala, los cascos VOSS destacan por su tecnología avanzada, materiales de última generación y diseño ergonómico. La marca ofrece más de 25 modelos entre modulares, integrales, de fibra de vidrio y de fibra de carbono, todos con características como sistemas pinlock, visores intercambiables, cierres milimétricos de fácil colocación y precios accesibles para el mercado guatemalteco.

El catálogo completo de cascos VOSS está disponible en todas las agencias Suzuki del país y en las tiendas Zorros Revolution Biker, donde los motociclistas podrán conocer de cerca los diferentes modelos, probarlos y elegir el que mejor se adapte a sus necesidades.

McDonald's apertura su restaurante más innovador, ubicado en zona 13

McDonald's inaugura su restaurante #121 en Guatemala: McDonald's Paseo Zona 13. Ubicado en la 18 calle 15-80 zona 13 de la Ciudad de Guatemala, este nuevo espacio marca el inicio de una nueva etapa para la marca, con innovaciones diseñadas para ofrecer una experiencia más práctica, moderna y cercana a sus invitados. La ubicación es estratégica por su cercanía con el Aeropuerto Internacional La Aurora, museos y comercios, además del constante movimiento de familias y peatones, los domingos en Avenida Las Américas, consolidándose como un nuevo punto de encuentro para quienes disfrutan de la ciudad.

Un diseño vanguardista que conecta con la ciudad

El restaurante cuenta con dos niveles y una arquitectura moderna para aprovechar la iluminación natural, con amplios ventanales y materiales cálidos. Además, incluye áreas verdes, espacio Pet Friendly y una pérgola y plaza abierta que fomentan la convivencia al aire libre en un ambiente acogedor.

Innovaciones que transforman la experiencia del invitado como nunca antes. Este nuevo McDonald's cuenta con características únicas, diseñadas para ofrecer una experiencia inigualable a sus invitados:

Cabina McDelivery y sistema de transporte (conveyor): esta es una solución innovadora que transporta los pedidos de una manera rápida y segura desde la cocina hasta otros puntos del restaurante, como la cabina de McDelivery, agilizando el servicio y ofreciendo una entrega más eficiente para los invitados.

McDonalandia: el área de juegos para niños está inspirada en el círculo como símbolo de inclusión.

Energy bikes: el restaurante posee dos bicicletas estáticas donde los invitados pueden pedalear para generar energía y cargar sus dispositivos electrónicos, combinando diversión con conciencia ecológica.

Diseño interior: cuenta con un ambiente acogedor hecho con materiales, colores y texturas cuidadosamente seleccionados.

McCafé con ventanilla exterior para disfrutar de los productos con mayor comodidad, especialmente para quienes visitan Avenida Las Américas los domingos.

Pérgola y plaza abierta: este es un espacio para disfrutar al aire libre y convivir con la ciudad.



McDonald's Paseo Zona 13 tiene un horario de 6:00 a 23:00 horas

Apoyo a una institución de beneficencia local: durante el acto de inauguración se realizó la entrega de un donativo de Q20,000.00 en especie a la 88 Compañía de Bomberos Voluntarios de Guatemala, esto como parte de su pilar "Conexión con la Comunidad".

"Este es solo el comienzo de una nueva etapa para McDonald's en el país. Queremos seguir innovando para que cada invitado viva una experiencia cómoda, moderna y llena de buenos momentos", comentó Cecilia Búcaro, gerente de mercadeo de McDonald's Guatemala.



Banco Industrial presenta la 30ª edición de La Maya Maratón Internacional



La Maya Maratón Internacional celebra con orgullo sus 30 años, consolidándose como uno de los eventos deportivos más emblemáticos de Guatemala y de la región. La competencia, fundada por José Francisco "Panchito" Piedra Santa, visionario promotor del atletismo nacional, se ha convertido en una cita obligada para corredores que buscan desafiar sus límites rodeados de naturaleza, cultura y tradición.

La edición 2025 se llevará a cabo el domingo 23 de noviembre, con salida a las 6:00 horas desde el Estadio Municipal Guillermo Slowing de Amatitlán. Los participantes recorrerán los hermosos alrededores del Lago de Amatitlán, compitiendo en las distancias de 10K, 21K y 42K, en un circuito que combina exigencia deportiva con paisajes de incomparable belleza.

En esta ocasión, se espera la participación de más de 1,000 corredores a nivel nacional e internacional. Los ganadores del maratón de 42 kilómetros recibirán premios en efectivo, en reconocimiento a su esfuerzo y desempeño. Asimismo, se estará premiando a los primeros tres lugares de las siguientes categorías: 18-29, 30-39, 40-49, 50-59 y 60 o más, con reconocimientos.

Los precios de inscripción para la Maya Maratón Internacional son de:

10k – Q185, 21K – Q200 y 42K – Q235 y las inscripciones se pueden realizar en SmartTicket: <https://bit.ly/EdiciónMayaMaratónInternacional2025-SmartTicket> o en SERBIPAGOS: Convenio 3424 a nombre de Maya Maratón, luego registra la boleta en <https://forms.gle/bMCZDL6tqx7wh8J46>

Fundación Azteca Guatemala premia el arte y la conciencia social en la 15ª edición del Concurso Nacional de Dibujo



Fundación Azteca Guatemala, brazo social de Grupo Salinas Guatemala y sus unidades de negocio Banco Azteca Guatemala, Tiendas Elektra, Italika Guatemala y TV Azteca Guate, realizó la gala de premiación de la 15ª edición del Concurso Nacional de Dibujo “¡Que vivan nuestros lagos de Guatemala!”, una iniciativa que impulsa la conciencia social y el talento artístico de la niñez guatemalteca.

Con el propósito de fomentar el amor y respeto por los recursos naturales del país, especialmente el agua, el concurso invitó a niños y jóvenes a expresar mediante el arte la belleza y la importancia de los lagos, ríos y lagunas de Guatemala. En esta edición participaron 5,162 estudiantes provenientes de 16 departamentos, destacando las delegaciones de Chimaltenango, Chiquimula, Guatemala (Norte, Sur, Oriente y Occidente), El Progreso, El Quiché, Huehuetenango, Jutiapa, Quetzaltenango, Retalhuleu, Sacatepéquez, San Marcos, Santa Rosa y Suchitepéquez.

Durante la ceremonia, realizada en el salón de exposiciones del Zoológico La Aurora, se reconoció el talento de 84 jóvenes artistas cuyos dibujos fueron seleccionados por su creatividad, técnica y mensaje ambiental. Un momento muy especial, fue la participación de un estudiante con discapacidad auditiva, originario de la comisión de Retalhuleu, quien contó con el acompañamiento de un intérprete proporcionado por el Ministerio de Educación.

La actividad contó con el apoyo del Ministerio de Educación (Mineduc) y el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), instituciones aliadas que, junto a Fundación Azteca Guatemala, reafirman su compromiso por fortalecer la educación ambiental, la creatividad y los valores de responsabilidad hacia la naturaleza. distintas organizaciones y empresas se sumaron a esta iniciativa para reconocer el talento de los estudiantes: Asociación Buckner Guatemala, que donó mochilas; Editorial Santillana, que aportó libros educativos; y Fundación Paiz, que facilitó los caballetes para la exposición de los dibujos ganadores.

De esta manera, Fundación Azteca Guatemala reafirma su compromiso con la prosperidad incluyente, la inclusión y el acceso a oportunidades para todos los niños y jóvenes del país,

Voluntarios recolectan 341 kg de residuos en playa el Paredón

Ferretería EPA en alianza con Reciclemos realizaron una jornada de limpieza en playa el Paredón, ubicado en el Puerto San José, con el propósito de rescatar un espacio natural de gran valor para la comunidad y la biodiversidad.

La actividad se realizó el sábado 27 de septiembre, en el marco del Día Mundial de las Playas y asistieron 25 voluntarios que lograron retirar 341 kilogramos de desechos de plásticos, vidrio, metales y otros materiales, los cuales fueron clasificados para garantizar su adecuado tratamiento.

Más allá de la limpieza, esta acción busca sensibilizar sobre la necesidad de reducir la generación de basura y fomentar prácticas sostenibles que aseguren playas limpias para vecinos, turistas y futuras generaciones.

Cada bolsa de residuos levantada fue un recordatorio de que los pequeños actos tienen un impacto profundo. Este tipo de experiencias generan esperanza y fortalecen la convicción de que la unión puede transformar el entorno.

“La suma de esfuerzos colectivos es capaz de transformar realidades, promoviendo entornos más saludables y recordando que la conservación ambiental es una responsabilidad compartida”, expresó Luis De Sousa, gerente general de EPA.

“Para Reciclemos, esta jornada refleja cómo la colaboración entre empresas, organizaciones y ciudadanía puede generar un cambio real. Nuestro objetivo es inspirar a más personas a sumarse a la gestión responsable de los residuos, comprendiendo que cada acción cuenta para proteger nuestros ecosistemas”, señaló Enrique Godoy Forno, Director General.



Este compromiso trasciende fronteras, ya que la empresa desarrolla iniciativas similares en Costa Rica, El Salvador y Venezuela, consolidando el propósito regional de EPA de contribuir al bienestar de las comunidades y al cuidado del medio ambiente.

El Día Mundial de las Playas, conmemorado desde 1991, es una invitación a reflexionar sobre la urgencia de proteger los ecosistemas marinos y costeros





Fundación Juan Bautista Gutiérrez cumple 40 años y entrega de 53 becas universitarias para jóvenes de Guatemala y Honduras



Llega a Guatemala Tienda de Mario.com un nuevo espacio especializado en productos oficiales de Nintendo

La Federación De Luchas de Guatemala, Celebra Los Triunfos Internacionales de Sus Atletas



Llega a Guatemala Tienda de Mario.com, un nuevo espacio especializado en productos oficiales de Nintendo



Para celebrar la popularidad y el legado de estas franquicias, llega a Guatemala Tienda de Mario.com (www.tiendademario.com), un nuevo espacio especializado en productos oficiales de Nintendo. El proyecto contará con una tienda física en el Centro Comercial Peri-Roosevelt y una plataforma en línea desde donde los fanáticos podrán realizar compras desde cualquier parte del país.

Y que mejor manera de inaugurar que con un torneo de Mario Kart donde grandes, jóvenes y pequeños compartieron y disfrutaron. En Tienda de Mario.com se podrán encontrar diversas categorías de productos de Nintendo: videojuegos, consolas, tarjetas coleccionables de Pokémon (TCG), accesorios, figuras y artículos de colección, entre otros. La propuesta busca ofrecer no solo los productos más solicitados, sino también piezas únicas y exclusivas inspiradas en el mundo Nintendo.

Una de las grandes novedades que ofrecerá Tienda de Mario.com será su programa de lealtad, mediante el cual los clientes podrán obtener una membresía gratuita al Club de Mario, donde acumularán puntos con cada compra (un punto por cada quetzal gastado). Esta membresía podrá guardarse fácilmente en Google Wallet y Apple Wallet. La membresía al Club de Mario contará con dos niveles Básico y Premium, cada uno con beneficios exclusivos que podrán canjearse con los puntos acumulados. Entre algunos de los beneficios de la membresía, disponibles a partir de enero de 2026, se encontrarán:

- **Un regalo para todos los cumpleaños de cada mes del año.**

- La posibilidad de participar en el sorteo de un paquete de cumpleaños que incluye una (1) piñata, un (1) pastel y cuatro (4) horas de un saltarín (exclusivo para niños de hasta 8 años). Apertura y regalos por lanzamiento Tienda de Mario.com abre oficialmente sus puertas el 04 de noviembre de 2025 en el Centro Comercial Peri-Roosevelt, y el sitio web www.tiendademario.com estará disponible a partir de esa misma fecha.

Fundación Juan Bautista Gutiérrez cumple 40 años y entrega de 53 becas universitarias para jóvenes de Guatemala y Honduras



En el marco de su 40 aniversario, la Fundación Juan Bautista Gutiérrez, brazo social y vehículo de agradecimiento a la sociedad de Corporación Multi Inversiones (CMI), celebra la entrega de 53 nuevas becas universitarias en Guatemala y Honduras. Este logro es fruto del compromiso de los colaboradores de CMI y sus marcas, quienes con su trabajo generan un impacto positivo en la educación y en la sociedad, haciendo realidad su propósito corporativo: generar, con calidez familiar, oportunidades que cambian vidas.

En el proceso de selección de becados 2025 recibimos más de 6,460 visitas y 1,107 jóvenes completaron el formulario para aplicar a una de las becas. Tras un riguroso y objetivo proceso, que incluyó pruebas de habilidades en matemáticas y lectura, evaluaciones académicas específicas y estudio socioeconómico, un Comité de Notables eligió finalmente a los nuevos becados, 50 jóvenes en Guatemala y 3 en Honduras.

Este proceso garantiza que la beca se otorgue a jóvenes que, además de demostrar un alto potencial académico y un firme compromiso personal, viven los valores corporativos REIR (Responsabilidad, Excelencia, Integridad y Respeto) y poseen una auténtica vocación de generar un impacto significativo en sus comunidades.

El 73% de las becas se han destinado a carreras de ingeniería y el 27% restante a licenciaturas en diversas disciplinas. Actualmente, el 96% de nuestros becados que aún cursan estudios mantienen un promedio superior a 80 puntos. Entre los graduados, el 83% trabaja en empresas nacionales, multinacionales y en CMI, mientras que el 17% se encuentra trabajando o estudiando en el extranjero.

Más que una beca, el Programa de Becas Universitarias de la Fundación Juan Bautista Gutiérrez representa un compromiso integral con cada joven becado, que va mucho más allá del pago de la universidad. Al recibir la beca, se integran a la familia de la Fundación y, a lo largo de su carrera universitaria, cuentan con apoyo económico para sus gastos de estudio, acompañamiento académico, coaching y herramientas para fortalecer su carácter y liderazgo.

CHANGAN impulsa la productividad empresarial en Guatemala con su nueva línea de vehículos comerciales

CHANGAN realiza el lanzamiento oficial en Guatemala de su renovada línea de vehículos comerciales, que incluye los modelos Panel M60, Microbús M60 y la línea de camiones CM20, vehículos diseñados para responder a las crecientes necesidades de transporte de carga, logística, transporte de personal y servicios para empresas grandes y pequeñas.

Changan, con 17 años en Guatemala, ha entregado más 17,000 vehículos, sumados a los 30 millones de clientes alrededor del mundo. Ofreciendo diversidad de líneas: SUV, pick up, vehículos de nuevas energías (electrónicos/híbridos), y por supuesto la línea comercial.

La marca cumple 17 años en Guatemala y a la fecha ha entregado más 17,000 vehículos, sumados a los 30 millones de clientes alrededor del mundo. Ofreciendo diversidad de líneas: SUV, pick up, vehículos de nuevas energías (electrónicos/híbridos), y por supuesto la línea comercial. Durante años, los vehículos comerciales han sido una herramienta importante de trabajo para los guatemaltecos.

La venta de este tipo de vehículos alrededor del mundo ha crecido exponencialmente gracias a la incursión de nuevas industrias, negocios y la tendencia de emprender. Estos datos reflejan que existe un mercado relevante para vehículos orientados a labores empresariales, transporte y logística, tanto para grandes compañías como para pequeñas y medianas empresas.



Modelos disponibles

Panel M60: la Panel M60 tiene capacidad de 1 tonelada, está equipada con un motor 1.5 litros de 4 cilindros y 16 válvulas, que genera 107 caballos de fuerza y 153 Nm de torque, la M60 Panel cuenta con frenos delanteros de disco ventilado, frenos traseros hidráulicos de tambor, barras contra impactos en las puertas, ABS con capacidad de carga de 1.25 toneladas.

Microbús M60: impulsado por un motor 1.5 litros, 4 cilindros y 16 válvulas, el Microbús M60 ofrece 107 caballos de fuerza y 153 Nm de torque, junto con una transmisión manual de 5 velocidades y tracción trasera, Con capacidad para 11 pasajeros, brinda un interior amplio y confortable, equipado con tapicería de tela,

Línea de Camiones CM20: Con capacidad de carga de 1.5 toneladas, modelos de cabina sencilla con una palangana de 3.332 mm de largo, el modelo de doble cabina con una palangana de 2,600 mm de largo, y el furgón con capacidad de 8.8mts3.

Las Motocicletas se consolidan como uno de los principales medios de transporte en Guatemala

En los últimos años, Guatemala ha experimentado un crecimiento constante en el uso de motocicletas, reflejo de una transformación social y económica que redefine la movilidad en el país. Lo que antes era considerado un medio alternativo, hoy se ha convertido en una herramienta fundamental para miles de familias que encuentran en la motocicleta una solución práctica, económica y eficiente para desplazarse y generar ingresos.

De acuerdo con la Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM), el mercado ha mostrado un comportamiento sostenido, impulsado principalmente por factores económicos y sociales. La falta de transporte público eficiente, el incremento en los costos de combustible y la expansión de plataformas de reparto han hecho que cada vez más guatemaltecos opten por este medio de transporte.

El auge también ha modificado el perfil del motorista. Hoy ya no se trata únicamente de trabajadores del sector informal, sino de jóvenes, profesionales y mujeres que ven en la motocicleta una opción segura, práctica y acorde a su estilo de vida. Además, su bajo consumo de combustible y facilidad de mantenimiento la convierten en una herramienta clave para el ahorro familiar.

Sin embargo, este crecimiento también plantea importantes desafíos en materia de seguridad vial. ASIM ha identificado la necesidad de fortalecer la educación de los conductores, promover el uso del equipo de protección y fomentar una conducción responsable que priorice la vida.

A través de la Academia de Conducción de Motocicletas (ACMO), ASIM desarrolla programas de formación, certificación de instructores y campañas de concientización para crear una cultura de movilidad segura y sostenible. Estas iniciativas buscan que cada motorista entienda que la seguridad comienza con pequeñas acciones: desde usar casco y respetar las señales de tránsito, hasta mantener la motocicleta en óptimas condiciones.



“La motocicleta se ha convertido en un medio que impulsa la economía familiar y la independencia laboral. Miles de guatemaltecos la utilizan como fuente de ingresos o para reducir significativamente sus gastos de transporte diario”

El crecimiento del parque de motocicletas refleja una nueva realidad en la movilidad nacional. Guatemala se mueve sobre dos ruedas, en busca de independencia, eficiencia y progreso. Pero el verdadero avance estará en lograr que ese movimiento ocurra con educación, respeto y conciencia, garantizando que cada viaje contribuya a un país más seguro y sostenible para todos.

La Federación De Luchas de Guatemala, Celebra Los Triunfos Internacionales de Sus Atletas



Con el propósito de honrar la dedicación, el esfuerzo y logros alcanzados por sus atletas y entrenadores, la Federación Deportiva Nacional de Luchas de Guatemala celebró la de “GALA DE RECONOCIMIENTO Y PREMIACIÓN 2025”, evento que reunió a la gran familia la Lucha Olímpica Nacional.

Durante la ceremonia, encabezada por el Licenciado Ramón Francisco González Pineda, presidente del Comité Ejecutivo, se rindió homenaje a 20 deportistas que destacaron en los Campeonatos Panamericanos U15, U17, U20 y Senior, realizados en Guatemala, Brasil, Perú y México, así como a los atletas y entrenadores que obtuvieron medallas en los XII Juegos Deportivos Centroamericanos 2025.

El acto contó con la presencia de autoridades deportivas, miembros del Comité Ejecutivo, aliados estratégicos, medios de comunicación e invitados especiales, quienes celebraron junto a los atletas los resultados de un año histórico para la Lucha Olímpica guatemalteca.

Durante la gala se entregaron plaquetas y reconocimientos económicos a los medallistas panamericanos y centroamericanos, así como al Dr. Francisco Aguilar Chang, Viceministro de Deportes, por su valioso apoyo en la organización del Campeonato Panamericano U15 realizado en nuestro país este año.

La Federación también reconoció a los Atletas Destacados del Año 2025, por su sobresaliente desempeño, compromiso y amor por el deporte.

“Este ha sido un año extraordinario. Nuestros atletas han demostrado qué con disciplina y pasión, los sueños se convierten en logros. Agradecemos el apoyo de todos y esperamos que el 2026 nos encuentre con más triunfos, más reconocimientos y el mismo espíritu de lucha que nos caracteriza”, expresó el presidente de la Federación, Lic. Ramón Francisco González Pineda

Foro Internacional de Emprendedores FIE Guatemala 2025 Inspira, emprende y transforma



El Foro Internacional de Emprendedores (FIE) Guatemala, uno de los programas de Junior Achievement Guatemala (Empresarios Juveniles), anuncia con entusiasmo la realización de su vigésimo séptima edición, que se llevará a cabo del 30 de noviembre al 5 de diciembre de 2025, bajo el lema “Tu momento es ahora”.

Durante más de 25 años, el FIE ha sido una plataforma que impulsa a miles de jóvenes latinoamericanos a desarrollar su potencial, fortalecer su liderazgo y transformar sus ideas en acciones que generan impacto positivo. En esta edición, más de 300 jóvenes entre 15 y 24 años vivirán una semana inmersiva de aprendizaje, inspiración y conexión, diseñada para potenciar sus talentos y visión emprendedora.

2025 representa un año de evolución para el FIE. Con una imagen renovada y un nuevo logo, el evento reafirma su compromiso con la innovación y la formación integral de los líderes del futuro.

“El FIE siempre ha sido más que un foro: es una experiencia que impulsa a los jóvenes a creer en su potencial y transformar su entorno. Este 2025, renovamos nuestra imagen para seguir inspirando sueños que se convierten en acción”, comentó Zoe Ceballos, Directora General del FIE Guatemala.

Además, su reconocido programa de desarrollo de emprendimientos, antes llamado La Incubadora, se relanza con una identidad más cercana y dinámica. “La Incu, un espacio que no solo combina mentoría, innovación y transformación, sino que también potencializa sueños juveniles en emprendimientos tangibles y con propósito”, comparte Javier Chau, Coordinador de Competencias del FIE.

“Durante seis días, los asistentes participarán en más de 60 actividades académicas, deportivas, culturales y de integración, que promueven el trabajo en equipo, la innovación, el liderazgo y el desarrollo personal”, comenta Daniela Molina, Directora de Relaciones Públicas del FIE.



Caminar en la naturaleza mejora la atención y creatividad cerebral



**Cuántas veces por
semana se debe
entrenar fuerza
para ganar
músculo**

**¿Cómo hacer que su
dinero trabaje para
usted?**



Cuáles son los beneficios de consumir el Tomate

Comer tomate aporta beneficios como el alto contenido de antioxidantes (licopeno y vitamina C), que protegen contra el cáncer y enfermedades cardiovasculares, y vitaminas y minerales (potasio, vitamina A, K, E, fibra) que mejoran la salud del corazón, la visión, el sistema digestivo y la piel. También puede ayudar a reducir la presión arterial y a prevenir el daño solar.

Protege la vista

La vitamina A mejora nuestra visión, ayuda a proteger nuestros ojos de enfermedades degenerativas o ceguera nocturna.

Mejora la circulación sanguínea

El tomate contiene hierro, un mineral muy saludable para el buen estado de la sangre, así como vitamina K que ayuda a controlar la coagulación. De esta manea el tomate ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares.

Cuida la piel

Al poseer grandes propiedades antioxidantes, es un remedio natural contra el envejecimiento y un gran aliado para el cuidado de nuestra piel, pelo y dientes.

Evita el estreñimiento

Su contenido en fibra que cuida del tránsito intestinal y evita la aparición de enfermedades que tengan que ver con los órganos gastrointestinales.

Diurético

El tomate contiene potasio y bajos niveles de sodio, lo que favorece a evitar la retención de líquidos y a la eliminación de toxinas

Antioxidante

Rico en licopeno, un antioxidante más potente que la vitamina E. Además, el tomate contiene otros carotenos lo que lo convierte en un poderoso antioxidante que cuida nuestro organismo.



¿Cómo aprovechar sus beneficios?

Crudo o cocido: Aunque crudo es más rico en algunas vitaminas, cocido (especialmente con aceite de oliva) intensifica la absorción de su antioxidante principal, el licopeno.

No pelar: La mayor parte de los carotenoides se encuentran en la piel, por lo que es recomendable no pelar el tomate para aprovechar al máximo sus beneficios.

Este alimento está compuesto principalmente por agua, mientras que su macronutriente mayoritario son los hidratos de carbono. Entre las vitaminas, cabe destacar el contenido en vitamina una ración de tomate cubre el 61%

Caminar en la naturaleza mejora la atención y creatividad cerebral



El ritmo urbano y las pantallas nos han hecho olvidar algo esencial: somos parte del entorno natural. Pero cada vez más estudios lo confirman con datos sólidos: basta una breve dosis diaria de naturaleza para mejorar la salud física, mental y emocional. Caminar entre árboles, escuchar el sonido del viento o simplemente observar el color verde tiene un efecto inmediato sobre el sistema nervioso.

El cuerpo responde bajando la frecuencia cardíaca y la presión arterial, relajando los músculos y equilibrando la respiración. No hace falta una caminata de horas: 20 minutos al día bastan para provocar cambios fisiológicos medibles. El contacto con la naturaleza actúa también sobre el sistema endocrino, reduciendo los niveles de cortisol y adrenalina, las hormonas del estrés. Las personas que pasan solo tres días en entornos boscosos muestran una caída significativa de la adrenalina y un aumento del 50 % en las células NK, responsables de combatir virus y células dañinas.

El efecto no es efímero: la mejora inmunológica puede mantenerse hasta un mes después. Incluso estancias más breves como un paseo de media hora o una tarde en un parque generan beneficios perceptibles en el cuerpo y la mente. El aroma del suelo húmedo o de los pinos no solo evoca calma, actúa químicamente. Los árboles liberan fitoncidas, compuestos orgánicos volátiles que al ser inhalados provocan una sensación inmediata de tranquilidad y estimulan el sistema inmunológico. El olor de un bosque de pinos puede inducir relajación en apenas 90 segundos, y que su efecto perdura hasta diez minutos después.

¿Cómo hacer que su dinero trabaje para usted?

Sin saberlo, muchos de nosotros vivimos en un círculo vicioso: cambiamos nuestro tiempo por dinero y este dinero en gastos que nos sobrepasan, lo que nos obliga a cambiar más tiempo para tener más dinero y, así, una y otra vez hasta el final de los días. Pensamos, equivocadamente, que esta es la única alternativa que tenemos para vivir.

Para hacer que su dinero trabaje para usted, primero debe crear un presupuesto para controlar sus finanzas. Luego, puede ahorrarlo en cuentas de alto rendimiento, invertir en activos como bienes raíces o acciones para generar ingresos pasivos, saldar deudas con intereses altos y automatizar sus ahorros e inversiones.

En momentos en que las tasas de interés sean bajas, puedes hacer que tu dinero trabaje para ti de otras maneras:

Saldar deudas: Los intereses sobre los préstamos en general son mayores que los intereses que obtienes sobre tus ahorros. Por lo tanto, puede resultar mejor saldar las deudas y los préstamos con intereses altos. Tratamos esta cuestión en más detalle aquí

Pagar parte de tu hipoteca anticipadamente: Si tu hipoteca permite pagos adicionales por adelantado, puedes usar ahorros para reducir el plazo y posiblemente ahorrar mucho dinero en intereses.

Fijar plazos de ahorro: Si no necesitas acceso rápido a tus ahorros, en general obtendrás un mayor interés si transfieres el dinero de una cuenta de ahorro regular a una cuenta de ahorro con tasa fija (esto también se denomina "depósito a plazo fijo").



Considera la posibilidad de invertir: Invertir el dinero, en lugar de ahorrarlo, conlleva un mayor riesgo, pero puedes tenerlo en cuenta para lograr metas de ahorro a más largo plazo. También considera invertir de manera razonable de acuerdo con tus objetivos personales. La buena noticia, es que puedes invertir de manera moderada y al mismo tiempo obtienes beneficios.

Qué beneficios tiene beber jugo de apio y pepino

Mantener la presión arterial controlada es crucial para la salud cardiovascular y general. Una presión arterial elevada, conocida como hipertensión, puede llevar a diversas complicaciones graves, tales como enfermedades cardiovasculares, accidentes cerebrovasculares y aneurismas, por mencionar algunas.

El jugo de apio y pepino es una bebida saludable que sirve para hidratar, desintoxicar, y aportar nutrientes como vitaminas, minerales y antioxidantes. También puede ayudar a regular la presión arterial y el azúcar en sangre, a mejorar la digestión y a controlar el peso por su bajo contenido calórico

Beneficios principales:

Hidratación y desintoxicación: Su alto contenido de agua lo convierte en una bebida ideal para mantenerse hidratado. Además, sus propiedades depurativas ayudan al cuerpo a eliminar toxinas.

Control de la presión arterial: El apio contiene compuestos (ftalidos) que ayudan a relajar las arterias, mientras que el potasio y el magnesio del pepino y el apio ayudan a equilibrar los niveles de sodio, contribuyendo a una presión arterial saludable.

Salud digestiva: La fibra presente en estos vegetales apoya la función digestiva.

Pérdida de peso y saciedad: Es una bebida baja en calorías que puede ayudar a controlar el peso y generar sensación de saciedad, reduciendo el deseo de consumir alimentos poco saludables.

Aporte de nutrientes: Es una buena fuente de vitaminas A, C y K, así como de potasio y magnesio.



El apio y el pepino son ricos en nutrientes. Combinar estas verduras en un batido verde aporta antioxidantes, manganeso, magnesio, potasio y vitaminas A, C y K.

Los beneficios del jugo de apio y pepino pueden incluir el apoyo al sistema inmunológico, la protección contra la inflamación y la ayuda en la regulación del azúcar en la sangre y la presión arterial.

Prepara en casa un zumo con apio y pepino para obtener una bebida hidratante, baja en calorías y rica en nutrientes.

Cuántas veces por semana se debe entrenar fuerza para ganar músculo

Para ganar músculo y evitar lesiones, se recomienda entrenar fuerza entre 2 y 3 veces por semana, entrenando todos los grupos musculares principales en cada sesión o dividiendo el entrenamiento por grupos musculares. Entrenar más de 5 veces por semana puede ser contraproducente, aumentando el riesgo de lesiones y fatiga.

La constancia en el entrenamiento de fuerza determina los avances en fuerza y masa musculares. Sin embargo, la frecuencia semanal adecuada marca la diferencia entre el progreso sostenido y el riesgo de estancamiento o lesiones.

Frecuencia recomendada

Para la mayoría de las personas: 2 a 3 veces por semana es ideal para ganar músculo y mejorar la salud.

Para principiantes: 3 sesiones de cuerpo completo a la semana son suficientes, enfocándose en aprender la técnica correcta para evitar lesiones.

Para aquellos con objetivos más específicos de masa muscular: se puede aumentar a 4-6 días, pero es crucial dividir los grupos musculares para permitir la recuperación y evitar el sobreentrenamiento.

Esta frecuencia semanal resulta clave para lograr que los músculos reciban el estímulo adecuado, permitan la recuperación necesaria y se minimice el riesgo de lesiones. Además, la práctica regular de pesas se



Tips para evitar lesiones

Técnica adecuada: Si eres nuevo en el entrenamiento de fuerza, considera trabajar con un entrenador para aprender la forma correcta.

Descanso: Incluye al menos un día de descanso completo a la semana para permitir que los músculos se recuperen y se fortalezcan.

Escucha a tu cuerpo: Si un ejercicio causa dolor, deténlo. Puedes intentar un peso más bajo o esperar unos días antes de intentarlo nuevamente.

No te excedas: Más de 5 días de entrenamiento de fuerza por semana puede aumentar el riesgo de lesiones y fatiga.

Cuando la inteligencia artificial aprende a engañar



A medida que los modelos de inteligencia artificial se vuelven más sofisticados, también aprenden a manipular, mentir y halagar para lograr sus fines. Lejos de ser un fallo técnico, este comportamiento podría ser una consecuencia lógica de su diseño.

La inteligencia artificial se ha convertido en la aliada perfecta de los ciberdelincuentes. Ahora, los fraudes digitales son más realistas, personalizados y difíciles de detectar. Desde ofertas laborales falsas hasta supuestas recuperaciones de dinero, una ola de estafas automatizadas amenaza la seguridad de millones de usuarios en todo el mundo.

La revolución tecnológica que prometía hacer nuestra vida más fácil también está potenciando las trampas del cibercrimen. Gracias a la inteligencia artificial, los estafadores han perfeccionado sus métodos: generan mensajes convincentes, imitan voces y crean identidades digitales imposibles de distinguir de las reales. El resultado es una nueva generación de engaños capaces de burlar incluso al usuario más precavido.

Durante épocas de consumo masivo, como Black Friday o Navidad, estas campañas se multiplican con descuentos imposibles, correos de “envíos urgentes” o tiendas falsas que imitan a marcas reconocidas. Cada mensaje está diseñado por algoritmos que aprenden de las emociones humanas: miedo, deseo o urgencia.

El auge de la inteligencia artificial ha creado una paradoja inquietante. La misma tecnología que promete protegernos del fraude también está siendo usada para perfeccionarlo. En un mundo donde los engaños se escriben solos y las voces falsas suenan humanas, la única defensa real sigue siendo la educación digital y la desconfianza inteligente.