

Guatemala, Centroamérica

11 de Octubre de 2025

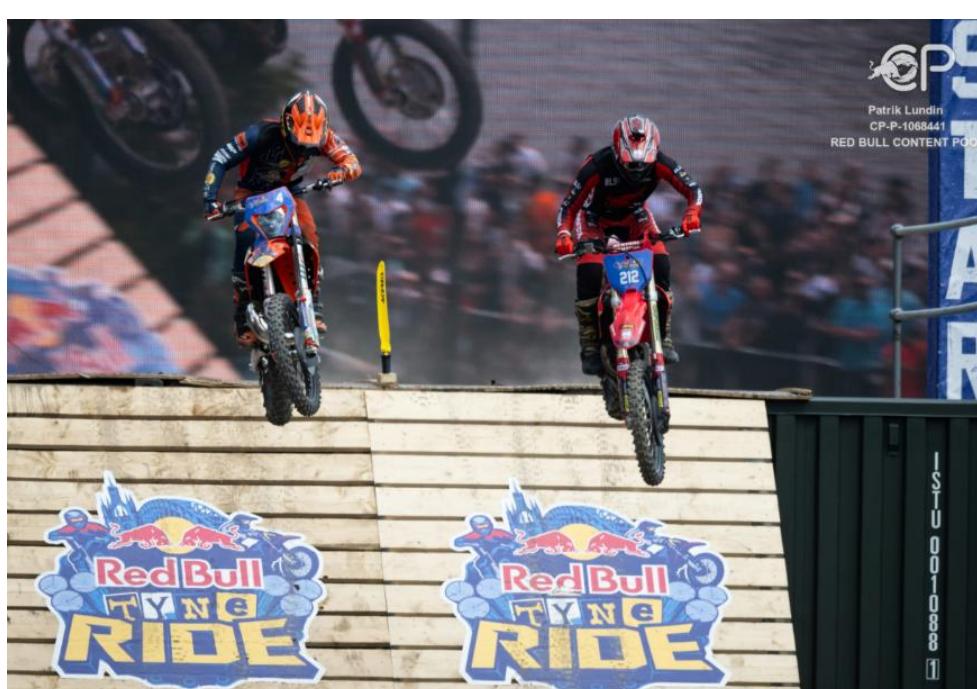
Número 2346



El CIV anunció acciones para garantizar la seguridad vial

La celebración del Fiambre regresa a Walmart para disfrute y unión de familias guatemaltecas

Red Bull Versus arriba a Guatemala con formato único enduro



Últimas noticias
Guatemala y Austria
conmemoran 155 años
de relaciones diplomáticas





Ecofiltro es reconocido en Ranking MERCO 2025

En todo el mundo, siempre se busca la manera de tener acceso al agua, tanto para las necesidades comunes, como para el consumo humano, esto ha llevado a que Ecofiltro sea reconocido en el *Ranking MERCO 2025* como la 7° empresa mas responsable en ESG (Environmental, Social and Governance) del país, junto a ocupar el puesto 15 en el ranking general de reputación empresarial.

Cada año, MERCO publica sus resultados en países de Latinoamérica y Europa, incluyendo Guatemala, donde su estudio se ha consolidado como una herramienta clave para medir la reputación empresarial y el desempeño en criterios ESG. Su metodología combina análisis técnico, encuestas y revisión de indicadores objetivos, ofreciendo una visión integral de cómo las empresas contribuyen al desarrollo sostenible, la ética corporativa y la generación de confianza.



Estos resultados consolidan la posición de Ecofiltro como una marca guatemalteca orientada hacia el impulso de la salud, ahorro y protección del medio ambiente en miles de hogares, donde está presente y se usa su producto.

Según un informe, Ecofiltro también se posiciona como la empresa número uno reconocida por organizaciones no gubernamentales (ONGs) y la número tres en temas medioambientales,

“Este reconocimiento es resultado del trabajo constante de un equipo comprometido con transformar la realidad del país a través del acceso a agua purificada, el ahorro familiar y la educación ambiental. Nos enorgullece representar a Guatemala en este ranking y demostrar que una empresa local puede generar un impacto global”, expresó Philip Wilson CEO de Ecofiltro.

Al contar con más de una década con el compromiso social y la innovación, Ecofiltro continua en su avance de que cada familia guatemalteca tenga la oportunidad de acceso a agua limpia, junto a promover prácticas que buscan ser sostenibles y que reduzcan el consumo de plásticos y fomenten la conciencia ecológica de los guatemaltecos. Estos resultados en MERCO son un reflejo del esfuerzo conjunto entre colaboradores, aliados y comunidades, que ven en Ecofiltro no solo una marca, sino un movimiento que impulsa un futuro más saludable y sostenible para todos.

Guatemala y Austria conmemoran 155 años de relaciones diplomáticas



Guatemala es un país que cuenta con una gran cantidad de países con los cuales mantiene relaciones diplomáticas, 166 países hasta el momento, uno de estos países es Austria, con el cual ya danan 155 años de relaciones diplomáticas.

Esto ha llevado a que, el Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), y la Embajada de Austria en México y concurrente para nuestro país, han realizado un encuentro conmemorativo que dinamiza la cooperación bilateral.



El evento incluyó una muestra de arte y música del Instituto Austriaco y del Colegio Viena, que demostró que la diplomacia también se desarrolla desde la cultura, en este caso con el talento de niños, niñas y adolescentes, quienes son faros de la relación bilateral.

La Embajadora austriaca se refirió a las coincidencias entre ambos pueblos, que se reflejan en las obras presentadas por estudiantes, plasmadas en pinturas.

Previo al evento, la Embajadora fue recibida por la Viceministra de Relaciones Exteriores, con quien compartió un cordial saludo y celebró los 155 años de fructífera relación entre Guatemala y Austria.

DEJANDO HUELLA
BRONCO
18 DE OCTUBRE, 2025
GUATEMALA EXPLANADAS

todoticket.com TEAM

LOCALIDADES	PRECIO	FEE	FINAL
MESAS	Q1,090	Q160	Q1250
MESAS VIP	Q890	Q100	Q990
MESAS ORO	Q690	Q100	Q790
PREFERENCIA (DE PIE)	Q275	Q75	Q350

ESCANÉA ESTE CÓDIGO QR
PARA COMPRAR TUS ENTRADAS
EN LÍNEA



La celebración del Fiambre regresa a Walmart para disfrute y unión de familias guatemaltecas

Octubre es un mes que se caracteriza por muchas cosas, cumpleaños, celebraciones, el famoso Halloween y, para los guatemaltecos, este mes es tradicional dado que se presenta la oportunidad de disfrutar de un platillo que muchos han podido conocer, probar o comprar para la familia; **El Fiambre**.

Esto ha llevado a que, en el caso de Walmart, este presente su versión de este famoso platillo tradicional para muchas familias guatemaltecas.



En esta ocasión, es posible adquirirlo mediante Walmart, Supermercados Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar, brindando la oportunidad a diversas familias de probar este producto de temporada de la marca.

Con esta presentación, se ofrece un surtido completo de productos, precios bajos y promociones exclusivas, adicionalmente a la experiencia de escoger la versión de este platillo de temporada.

Este platillo siempre presenta diferentes versiones, aparte de la clásica roja o blanca, dado que incluso en las mismas familias, que mantienen como tradición la elaboración del fiambre y su consumo, tienen la oportunidad de probar esta versión del tradicional platillo durante esta temporada.

"El fiambre es una tradición que se prepara con cariño y se comparte en familia. En Walmart nos aseguramos de que nuestros clientes encuentren todo lo necesario en un solo lugar, con variedad, calidad y precios bajos, para que esta celebración sea especial", comentó Rodrigo Argueta, Gerente Senior de Categoría Proteínas e Industria de Walmart Centroamérica.

Walmart no solo presenta su versión del tradicional platillo, también disponen de los ingredientes para poder elaborar el mismo, según los gustos de los diversos compradores, esto para que cada versión o receta del mismo, sea inolvidable.

Adicionalmente, Walmart cuenta con una amplia variedad de productos, entre los cuales se encuentran vegetales enlatados, carnes, quesos, verduras, atunes y sardinas, aceites, vinagres, etc. De los diversos ingredientes que incluyen este plato, tanto con marcas nacionales como importadas, junto a que los clientes serán capaces de aprovechar descuentos del 15% al 30% en las diversas tiendas físicas, junto a promociones exclusivas para las compras en línea.

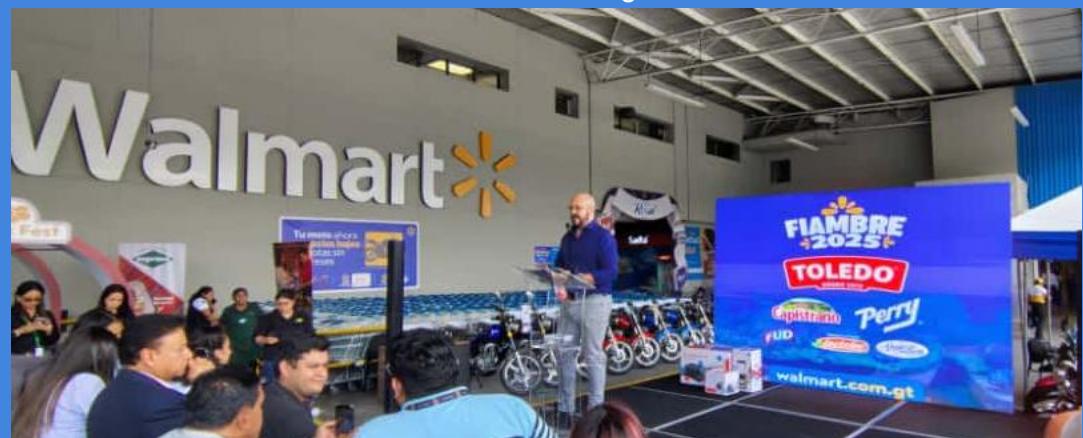
Además, Walmart ofrece su tradicional fiambre preparado rojo y blanco de la marca Express con embutidos Perry, disponible en presentaciones de granel, 1 libra y 2 libras, desde el 1 de octubre hasta el 1 de noviembre, en todos los formatos de Walmart y Supermercados Paiz.

Adicionalmente, en apoyo a la experiencia de esta temporada, se llevarán a cabo actividades especiales en diversos formatos, teniendo los clientes la oportunidad de participar en el **Fiambretón**, girando una ruleta digital para ganar utensilios de cocina y otros premios. En Supermercados Paiz, recibirán un Pyrex de regalo por la compra de productos seleccionados.

En Maxi Despensa, disfrutarán de la **Lotería del Sabor**, una divertida lotería chapina con premios inmediatos.

"En Walmart creemos que el fiambre no es solo un platillo: es una tradición que une a las familias guatemaltecas en torno a la cocina, los recuerdos y los sabores que han pasado de generación en generación. Queremos acompañar a nuestros clientes en cada paso de esta celebración, ofreciéndoles los mejores productos y una experiencia de compra que va más allá de lo habitual", comentó Marcela Flores, Gerente de Planeación y Estrategia de Walmart Connect.

Durante este mes, Walmart invita a las diversas familias guatemaltecas a visitar sus tiendas, vivir la tradición del fiambre y disfrutar tanto de la experiencia en probar el platillo, como en la experiencia de obtener los ingredientes.





El restaurante *La Estancia* moderniza sus restaurantes, iniciando con la reapertura de Miraflores

Muchas personas en Guatemala siempre están en la búsqueda de experiencias, buena comida o simplemente un lugar donde poder tener un momento de tranquilidad, junto a estar tanto acompañados, como solos, para disfrutar de diferentes maneras, esto llevó a que, el restaurante **La Estancia**, siendo conocida como una de las cadenas de Steak House más mencionada en Guatemala, suma tres nuevos puntos de venta, alcanzando 19 ubicaciones estratégicas en el país.

La reapertura de **La Estancia, Miraflores**, se presenta con su nueva propuesta, convirtiéndose en el primer punto de la cadena en ser remodelado con su nuevo concepto, con el cual busca impulsar la evolución de la marca, con un nuevo diseño, pero conservando la esencia que la ha caracterizado desde hace más de cinco décadas.

Con este concepto nuevo, buscan caracterizarse por tener instalaciones cómodas y modernas, las cuales brinden una experiencia **Steak House**, con una parrilla diseñada y personalizada para el restaurante, buscando fusionar elementos únicos de la cocina con leña y carbón en un solo lugar, con cortes de carne premium, selección de vinos, y bebidas con las cuales, realizar un maridaje perfecto, junto a **una experiencia del Steak al fuego**, y el sellado de sabor que ha acompañado a la marca.



Al estar ubicado en el Centro Comercial Miraflores, es posible no solo disfrutar de esta experiencia brindada por el restaurante, también es posible el explorar el comercial, no solo con fines específicos, sino también para poder esperar, dependiendo del tiempo previo, dado que, incluso el día de hoy en su apertura, ya se pudo apreciar una espera, leve, para poder ingresar al restaurante y disfrutar de un delicioso corte de carne.



"Tenemos un ambicioso plan de expansión y renovación en el que la marca invertirá más de Q120 millones para los próximos cinco años, con miras a duplicar el número de puntos de venta, sumar más de 1,000 nuevas plazas de trabajo y seguir contribuyendo al crecimiento de la gastronomía del país. Miraflores es el primer restaurante de la cadena en remodelarse al nuevo concepto, porque nuestro objetivo es tener modernizados el 100% de los puntos", expresó Edgar García, Gerente General de Grupo Castelli.

En el restaurante es posible encontrar variedad de platillos, no solamente los cortes de carne más comunes, también cuentan con un menú a la carta o, en caso de querer experimentar, tienen también opciones innovadoras en las opciones.

El objetivo de esta renovación es brindarle al cliente una mejor experiencia, acompañada del mejor servicio que ha caracterizado a la marca, en un ambiente moderno que permitirá disfrutar del auténtico steak house uruguayo. *"Nuestra evolución mantiene intacta la esencia que nos hizo referentes: el asado al estilo uruguayo, la calidad excepcional de nuestros cortes y un servicio que hace sentir a cada cliente como en casa"*, agregó García..



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com

Liberal Gt

Red Bull Versus arriba a Guatemala con formato único enduro



Las competiciones de juegos extremos son algo que llama a muchas personas, no solamente a un pequeño grupo, un ejemplo de esto son las competencias de vehículos 4X4, la lucha deportiva, el salto en bungee, el surf, ciclismo, carreras de autos, competencias de campo traviesa, etc.

Esto ha llevado a que, el **Próximo 22 de noviembre**, Guatemala sea testigo de un espectáculo sin precedentes en su historia, Red Bull Versus, un formato innovador de enduro en modalidad 1 contra 1, durante esta competición, los mejores pilotos medirán su fuerza, técnica y velocidad, esto frente a miles de fanáticos, con una pista de obstáculos única para esta ocasión especial.



disparando la emoción y adrenalina de los fanáticos presentes en cada ronda.

Estas competencias ya han sido realizadas en distintas partes del mundo, lo que lleva a que, en esta ocasión, Guatemala tenga la oportunidad de protagonizar este evento, dadas las previas ediciones, las cuales se han realizado en Inglaterra, Tennessee (EE. UU.), Chile y Rumania, como una experiencia internacional de deporte extremo.

Red Bull Versus trae una propuesta única: poner a dos pilotos frente a frente en un mismo trazado, donde no solo importa la velocidad, sino también la precisión y el dominio para superar terrenos técnicos y obstáculos extremos. El público podrá disfrutar de cada salto, caída y remontada a pocos metros de la acción, en un ambiente cargado de música, cultura urbana y emoción.



16 Edición del Foro de Innovación Tecnológica - FIT 2025

La tecnología, así como las personas, no se detiene en ningún momento, esto a llevado a que se realizara, en la Universidad Galileo, en conjunto con Comité Organizador del Foro de Innovación Tecnológica (FIT), presentaran su 16 edición consecutiva de este evento, consolidándose como uno de los principales espacios en la región para el dialogo, el aprendizaje y la experimentación, sobre ciencia, tecnología e innovación.

Desde el pasado 07 al 10 de octubre de este año, la sede central de Universidad Galileo reunió a mas de 300 estudiantes, investigadores y profesionales, acompañados de expertos internacionales, provenientes de Francia, Brasil, México, El Salvador, Rumania y Estados Unidos, expertos locales de Banco Industrial, Cementos Progreso y Autocontrol, en un ecosistema diseñado para explorar tendencias y soluciones que transforman el presente y futuro de la región.



Este año, el FIT ha contado con seis recorridos en paralelo; paralelo: Ciberseguridad, Videojuegos, Inteligencia Artificial & Biomédica, Vehículos Autónomos, Internet de las Cosas y Electrónica, Robótica & Automatización Industrial.

Adicionalmente, se celebró una Hackathon de Innovación Social, la cual se enfoco en la generación de prototipos que respondiesen a problemáticas actuales en municipios patrimonio de Guatemala en alianza con Creative Women, Diálogos y la Municipalidad de Antigua.

Con el respaldo de empresas internacionales como National Instruments, OMRON, NXP, Wavenunder, Electronic Cats, entre otras, el FIT fomenta el aprendizaje bajo la metodología "Learning by Doing", a través de talleres tipo bootcamps y conferencias interactivas. Su objetivo: inspirar a los participantes a aplicar la tecnología en la resolución de problemas reales, promoviendo la integración en un ecosistema global de conocimiento y transformación digital.



El CIV anunció acciones para garantizar la seguridad vial

Recientemente el país ha experimentado diversas dificultades, estando estas principalmente ocasionadas por la temporada de lluvias actual, la cual ha hecho que se produzcan una variedad de movimientos de tierra y situaciones climatológicas, que han afectado no solo a miles de guatemaltecos, sino también el tránsito en calles, caminos, avenidas y carreteras en todo el país.



Ante estos desafíos, el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV) ha respondido con esfuerzos que buscan garantizar la seguridad vial del país, contando hasta un aproximado de 168 sucesos atendidos por COVIAL y 290 intervenciones de la Dirección General de Caminos, desplegando de manera continua acciones para la limpieza de carreteras, protección de taludes y rehabilitación de infraestructuras críticas.

Un ejemplo de esto, son las acciones tomadas en el deslizamiento ocurrido en el km 24 de la ruta CA-1 Oriente (ruta a El Salvador), en la cual el CIV ha trabajado de manera constante, lo que ha llevado que, como parte del Sistema CONRED, COVIAL y Provial unan esfuerzos con el Cuerpo de Ingenieros del Ejército y personal municipal para limpiar la carretera y regular el tránsito.

Ingenieros, operarios, personal de limpieza y reguladores de tránsito, sumando mas de 55 personas trabajando en el lugar, han realizado acciones que incluyen:

- Remoción de más de 2,000 m³ de material, equivalente a 200 camiones de volteo.
- Construcción de contracunetas en la corona del talud para manejar las aguas pluviales y evitar la saturación del terreno.

• Los trabajos se mantienen a pesar de las suspensiones temporales por seguridad, debido a nuevos desprendimientos y lluvias.

• Evaluación conjunta con CONRED para determinar la reapertura segura del tramo.

En cuanto al km 11.5 de la ruta entre la Avenida Hincapié y Boca del Monte, Villa Canales, se llevan han llevado a cabo trabajos de construcción de muros de contención tipo Soil Nailing, un sistema moderno que utiliza anclajes para reforzar taludes.

Los trabajos realizados en el punto incluyen:

- Protección de 1,400 m² del talud.
- Altura del talud: 40 metros.
- Longitud del tramo: 35 metros.
- Duración estimada: 3 meses.

Respecto al Puente Mocá, ubicado en el km 132 de la ruta CA-2 Occidente, que sufrió un colapso debido a las lluvias recientes, se ha informado que, a pesar del incidente, la movilidad en la zona no se ha visto afectada, gracias a la habilitación de un puente paralelo de dos carriles. La regulación vehicular está siendo apoyada por Provial. Se realizarán evaluaciones integrales del puente y se tomarán medidas para evitar futuras obstrucciones en el cauce del río Mocá, protegiendo así las comunidades cercanas.

En cuanto al km 11.6, se realizan intervenciones preventivas debido a las condiciones de riesgo:

- Área a proteger: 525 m².
- Altura del talud: 15 metros.
- Duración estimada: 2 meses.

