



El sector de Alimentos y Bebidas representa Q58 mil millones en Guatemala según se indicó en el V Foro de A&B 2025

Wingo inicia operaciones con vuelo Guatemala - Bogotá y Bogotá - Guatemala



Últimas noticias Debido a la transición hacia la época seca se mantienen monitoreos del MAGA





En el sector pecuario, los técnicos del Viceministerio de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones (VISAR) instan a proporcionar sombra y ventilación adecuada al ganado para reducir el riesgo de estrés calórico. En el caso de las aves, se recomienda manejar correctamente las cortinas de los galpones para mantener la temperatura adecuada y asegurar fuentes alternas de alimentación ante la disminución de pastos.

En dicha propuesta se detalla que este organismo requiere Q 987 millones, es decir el mismo monto del presente ejercicio fiscal, lo cual no representa una carga para los recursos corrientes del Estado, ya que solo significa el 0.6% de la propuesta del Presupuesto General de la Nación para el próximo año.

Los titulares de las referidas unidades administrativas expusieron a los diputados los detalles de la distribución de los fondos y las medidas de transparencia a implementar, por lo que también se hizo un llamado a que la población acceda a la multiplataforma informativa de la institución y verifique los datos disponibles. **La comisión aprobó el dictamen favorable con 17 votos.**

Vaca Lola
SHOW EN VIVO

Escenario

Planta Baja
Planta Alta

Vaca Lola
En Vivo
Rock & Roll

NOVIEMBRE 8*
Centro de Convenciones
Uvišon - Zona 14
Hora: 3:30 PM

Planta Baja			Planta Alta
Vaca Lola desde Q430	En Vivo Q262	Mu Muuu Q229	Rocks&Roll Q210
Incluyen costo por servicio			en 2x1



El sector de Alimentos y Bebidas representa Q58 mil millones en Guatemala según se indicó en el V Foro de A&B 2025

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y su Gremial de Alimentos y Bebidas (GREMAB) celebran hoy la quinta edición del Foro de Alimentos y Bebidas en el Hotel Westin Camino Real, bajo el lema “Conectados por la ciencia, comprometidos con el desarrollo”. Este espacio de alto nivel reúne a especialistas de Guatemala, Costa Rica, Chile y Argentina, junto a representantes del sector público, privado y académico, para abordar los retos y oportunidades de una industria que impulsa el crecimiento económico y el acceso a una alimentación adecuada, segura y sostenible.



A lo largo de la jornada se desarrollan tres módulos temáticos que integran ciencia, tecnología y creatividad aplicada al desarrollo alimentario. El primero, Conectividad Productiva, destaca la contribución económica y el papel del sector como motor de inversión y generación de empleo.

El segundo, Ciencia que Alimenta Confianza, profundiza en la importancia del procesamiento y la innovación basada en ciencia como base de la seguridad alimentaria. Y el tercero, Creatividad Aplicada al Desarrollo Alimentario, explora cómo la tecnología, la inteligencia artificial y el diseño estratégico fortalecen la capacidad de las empresas para anticipar tendencias, conectar con los consumidores y diferenciar sus productos en un entorno competitivo.

El foro cuenta con la participación de conferencistas destacados como Gabriela García, ministra de Economía de Guatemala; Rodolfo Mendoza Yaquian, analista estratégico y director de Diestra; Rommy Zúñiga, presidente de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Ciencia y Tecnología de Alimentos (ALACCTA) y académico de la Universidad Tecnológica Metropolitana; Diego Varela, ex vicepresidente mundial del Codex Alimentarius (FAO/OMS) ; Percival Kelso, COO y socio fundador de Rocket Innovation, entre otros.

Uno de los momentos más relevantes de esta edición es la presentación del Estudio de Impacto y Huella Económica del Sector de Alimentos y Bebidas en Guatemala, impulsado por la GREMAB. Los resultados muestran que la elaboración de alimentos y bebidas aporta más de Q58,000 millones a la economía nacional, equivalente al 6.6% del PIB y al 48.8% del total del sector manufacturero.

El estudio también evidencia la generación de más de 38,000 nuevos empleos directos durante 2024 y una huella económica total de Q155,600 millones, lo que representa el 23.3% de la economía guatemalteca. En materia de comercio exterior, Estados Unidos concentra el 38% de las exportaciones del sector seguido por Centroamérica (15%) y la Unión Europea (13%), consolidando al bloque regional como socio estratégico para el crecimiento industrial del país.

Juan Bautista Bosch, director de la Junta Directiva de CIG, destacó “este sector impulsa la economía formal y sostiene miles de empleos. Desde CIG creemos en el potencial de una industria que evoluciona con base científica, que adopta tecnología y que trabaja con visión. El foro representa un testimonio de cómo la articulación entre conocimiento y productividad puede elevar la competitividad en Guatemala”.

La jornada también sirve como punto de encuentro entre la empresa privada, la academia y el sector público. Esta convergencia permite identificar soluciones conjuntas a los desafíos de la competitividad, la seguridad alimentaria y la innovación productiva, fortaleciendo los vínculos entre quienes generan conocimiento, quienes diseñan políticas y quienes producen los bienes que sostienen la economía.



Por su parte, Pedro Cofiño, presidente de la GREMAB, destacó que el foro busca promover una reflexión compartida entre la industria y los distintos sectores que aportan al desarrollo del país. *“La industria de alimentos y bebidas es un actor esencial dentro del sistema productivo nacional, por su capacidad de generar empleo, dinamismo económico y soluciones que contribuyen al bienestar de la población. Este encuentro permite compartir conocimiento, fomentar la innovación basada en evidencia y fortalecer la colaboración multisectorial que impulsa el progreso y la competitividad de Guatemala.”*

El V Foro de Alimentos y Bebidas reafirma el rol del sector como catalizador del crecimiento nacional, uniendo ciencia, innovación y talento para transformar los desafíos alimentarios en oportunidades que nutren el progreso económico y social del país.



Huawei presenta en Guatemala sus innovaciones en relojes inteligentes, tabletas y audio

Este año ha sido una muestra ideal de la poderosa estrategia de Huawei centrada en innovación. Con constantes lanzamientos de nuevas tecnologías, la marca está gozando de los frutos de esos esfuerzos en el mercado mundial y latinoamericano. Durante 2025 Huawei se coronó con la mejor cámara móvil del mercado gracias a su HUAWEI Pura 80 Ultra (según el ranking especializado DXOMARK), alcanzó el listado de las Mejores invenciones de 2025

de la revista TIME con el HUAWEI Pura 80 Ultra y el HUAWEI WATCH GT 6 Pro y lidera los envíos de wearables a nivel mundial.

Con un escenario lleno de innovación y logros, la marca pone sus ojos sobre Centro América, trayendo al mercado guatemalteco sus wearables más importantes y populares. El portafolio de relojes inteligentes de Huawei es un micro-cosmos de su estrategia en innovación: nuevas y exclusivas tecnologías, diseño de lujo y amplia compatibilidad. Audio y tabletas también tienen su propio brillo: tecnologías propietarias y que buscan democratizar la innovación en todas familias de producto. Un portafolio innovador y exclusivo que aterriza en Guatemala, demostrando que la marca quiere que sus tecnologías más populares encuentren su espacio en el país.

Huawei presentó oficialmente en Guatemala su nueva generación de productos bajo el lema 'Ride the Wind': durante la noche del 28 de octubre Huawei recibió en la capital del país, a más de 100 asistentes, entre miembros de la prensa e importantes clientes, para lanzar los nuevos protagonistas de su portafolio de relojes inteligentes, audio y tabletas, pero también dio espacio para mostrar mucho más: innovadores productos del portafolio de smartphones y un vistazo a conocidos productos que ya han robado la atención de los guatemaltecos en el pasado.

El objetivo de la noche fue uno sólo: que los asistentes pudiesen experimentar de primera mano las innovaciones más importantes de la marca, así como prepararse para los nuevos productos que llegarán al país.

Los nuevos productos de Huawei en Guatemala: nueva HUAWEI WATCH GT 6 Series, tabletas de lujo y audio innovador

- HUAWEI WATCH GT 6 Series: la nueva familia de wearables pensados en deporte y salud, compuesta por los HUAWEI WATCH GT 6 y HUAWEI WATCH GT 6 Pro, que destacan por ofrecer, por primera vez en el portafolio de Huawei, hasta 21 días de batería y un potenciómetro virtual para ciclismo. La versión Pro destaca por sus materiales de lujo con titanio, zafiro y cerámica nanocristalina.
- HUAWEI MatePad 11.5: la nueva tablet de la familia MatePad tiene pantalla de tecnología PaperMatte, especial para reducir reflejos en pantalla, calidad de imagen de 2.5 K y poderosa batería de 10,100 mAh. Todo para potenciar su ecosistema de productividad con aplicaciones profesionales y gratuitas como GoPaint (para ilustración), Notas (para el estudio y el trabajo) y WPS (para aplicaciones de ofimática como texto, tablas de datos y presentaciones).
- HUAWEI MatePad SE: la respuesta de Huawei por ofrecer una tablet para el hogar, donde toda la familia puede disfrutar de contenido. Con pantalla HUAWEI FullView de 11 pulgadas, certificaciones de protección ocular y un tamaño compacto y ligero de 6.9 mm y 475 gr.
- HUAWEI FreeBuds 7i: la novedad en audio de la compañía con tecnologías especializadas como ANC Dinámica Inteligente 4.0 y Audio Espacial sin límites. También es ofrece llamadas claras y estables en cualquier lugar y momento. Todo dentro de un nuevo diseño lujoso.

Guatemala: un país lleno de potencial para Huawei en la región

Al presentar los productos más populares de sus portafolios de wearables, audio y tabletas, Huawei demuestra que tiene todo el interés de brindar un fácil acceso a lo más avanzado de su tecnología en Guatemala. Los miembros de la familia HUAWEI WATCH GT 6 son algunos de los productos más importantes para la empresa en Latinoamérica, y su presentación a nivel mundial apenas hace menos de dos meses y su llegada rápida a Guatemala demuestra la confianza que tiene la marca en el mercado de Centro América.

Santino Song, CEO de Huawei Devices Guatemala, Colombia y el Caribe se refirió a las expectativas de la marca en el país: *“estamos trayendo a Guatemala nuestros productos más populares, aquellos que son la cara más brillante de nuestra estrategia de innovación en la región, que busca democratizar la tecnología en salud y deporte, productividad y creatividad, con características únicas en el mercado centroamericano. Esto es una muestra de nuestra constante e incansable confianza en Guatemala, y esperamos que todos puedan disfrutar de estos avances y nos permitan presentarles mucho más en el futuro cercano”*.



Disponibilidad y precios de los nuevos productos de Huawei

- La HUAWEI WATCH GT 6 Series estará disponible a la venta en Tiendas Max, Punto Naranja, Siman, Claro desde Q2,299
- La HUAWEI MatePad 11.5 estará disponible a la venta en Tiendas Max desde Q4,999
- La HUAWEI MatePad SE estará disponible a la venta en Tiendas Max desde Q2,499
- Los HUAWEI FreeBuds 7i estarán disponibles a la venta en Tiendas Max, Punto Naranja, Siman, Claro desde 1,049.00



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Pleno del TSE informó de avances en el proceso electoral a los partidos políticos



El Pleno de Magistrados del Tribunal Supremo Electoral (TSE), realizó la décima reunión mensual con representantes de partidos políticos.

Durante el encuentro se presentaron los avances en la asesoría y acompañamiento técnico especializado para el fortalecimiento de la Dirección General de Informática, que actualmente, tiene bajo su cargo la realización del sistema de Transmisión de Resultados Electorales Preliminares (TREP), aunque éste podría cambiar de nombre en el futuro. Es el sistema que en las Elecciones Generales del 2027, sería usado para la transmisión de datos de los diferentes centros de votación.

Además, con el objetivo de incentivar la profesionalización de representantes de partidos políticos y trabajadores del TSE, se realizó la invitación a cursar la Maestría en Estudios Electorales que ofrece la Universidad Nacional de San Martín de Buenos Aires, Argentina.

Durante la reunión uno de los puntos de discusión fue la planificación que los magistrados realizan en virtud de la entrega de cargos en marzo de 2026, a los nuevos magistrados del TSE, que tendrán bajo su responsabilidad, las Elecciones Generales del 2027.

La preside Blanca Alfaro, indicó es importante avanzar en lo que se pueda de tal manera, que la nueva magistratura pueda auxiliarse con el trabajo realizado.

Mientras el representante del partido Unionista, Pablo Duarte cuestionó la labor del Pleno y urgió a que se de a conocer las acciones que se emprendan.

También, el diputado y presidente de la Comisión de Asuntos Electorales del Congreso, Víctor Valenzuela, hizo un llamado a trabajar en unidad, además de realizar objetivamente los análisis de lo bueno y malo que se haya podido aprender de las elecciones del 2023.



La próxima reunión se efectuará el 19 de noviembre de 2025, según se indicó.



INAB y CONAP presentan campaña nacional para la Conservación del Pinabete

El Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), en coordinación con el Instituto Nacional de Bosques (INAB) y las instituciones que integran el Consejo Coordinador de la Estrategia Nacional para la conservación del pinabete, anuncian el lanzamiento oficial de la Campaña Nacional para la Conservación del Pinabete, Temporada Navideña 2025, también se inaugura la primera exposición de fotografías del pinabete, una iniciativa histórica del CONAP que narra la historia del “Árbol que no quiso morir”, mostrando su resiliencia y su capacidad de recuperación frente a las amenazas que ha enfrentado.

Esta campaña reafirma el compromiso de Guatemala con la protección y uso sostenible de esta especie endémica y en peligro de extinción, y tiene el propósito de fortalecer los esfuerzos interinstitucionales orientados a la conservación, protección y restauración de las áreas naturales, protegidas de pinabete, así como al manejo sostenible de las plantaciones autorizadas.

En este contexto, se promueve la comercialización responsable en los distintos eslabones de la cadena productiva, se refuerzan los operativos de control y vigilancia dentro de los bosques y en carreteras para prevenir actividades ilícitas, y se impulsa la producción y el comercio legal de productos provenientes de plantaciones, en cumplimiento de las regulaciones nacionales e internacionales que garantizan la sostenibilidad de esta especie emblemática de Guatemala.



El pinabete ha sido objeto de especial atención por las instituciones públicas encargadas de la conservación y el manejo sostenible de los recursos forestales, reconociendo su valor ecológico, económico y cultural. Su preservación no solo representa un compromiso con la naturaleza, para la presente y futuras generaciones que dependen del equilibrio y la riqueza de los ecosistemas guatemaltecos.

“Como INAB reafirmamos nuestro compromiso con la conservación del pinabete, por lo que con los programas de incentivos forestales protegemos más de 400 proyectos, es decir, más de 6 mil hectáreas de plantaciones autorizadas en especie emblemática y única de Guatemala, así también, contribuimos en el fortalecimiento de las comunidades que participan en su protección y producción legal. A la fecha se cuenta con 1,205 plantaciones establecidas sumando un área de 413.32 hectáreas, y con más de 30 viveros de pinabete.” Adelso Revolorio, subgerente en funciones del INAB.



Wingo inicia operaciones con vuelo Guatemala - Bogotá y Bogotá - Guatemala

En el Aeropuerto Internacional La Aurora (AILA), Wingo, la aerolínea colombiana de bajo costo, filial de Copa Holdings— celebró su vuelo inaugural desde Ciudad de Guatemala hacia Bogotá, convirtiéndose en la única low cost en conectar de forma directa a la capital guatemalteca con el país sudamericano. Esta es la tercera ruta de Wingo en Centroamérica, región en la que ya opera desde Panamá y Costa Rica.



La nueva operación contará con tres frecuencias semanales —lunes, miércoles y viernes—, con horarios despegando de Ciudad de Guatemala a las 2 pm y aterrizando en Bogotá a las 6:30 pm (hora local), lo que permite a los viajeros planear escapadas de 3 a 5 noches o agendas corporativas a bajo costo en la capital colombiana. En total, la aerolínea dispondrá más de 50 mil sillas al año para quienes desean conocer Bogotá o visitar otros destinos emblemáticos de Colombia, como Medellín, Cartagena, Santa Marta o Cali.

Según el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), el intercambio bilateral viene creciendo: durante el primer semestre de 2025, 39 mil colombianos visitaron Guatemala (+9% interanual). A su vez, 67 mil guatemaltecos viajaron a Colombia (+30% vs. el mismo periodo de 2024). Estas cifras consolidan a Colombia como un destino cada vez más atractivo para los guatemaltecos y a nuestro país como un polo turístico y de negocios para los colombianos.

El evento de lanzamiento contó con la presencia de autoridades, incluyendo la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), el Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), así como la Embajada de Colombia en Guatemala y el Cuerpo Diplomático acreditado en Guatemala, como muestra de respaldo a esta nueva oportunidad de conectividad aérea para el país.

Desde Wingo, el director de Planificación y Desempeño de Rutas, Carlos Meléndez, destacó que la apertura responde al potencial del mercado guatemalteco y al crecimiento del segmento de bajo costo en la región: *“Hoy despegamos desde La Aurora con una ruta pensada para el viajero guatemalteco: precios bajos para visitar Colombia; horarios y frecuencias prácticos que hacen más eficientes las escapadas y, lo mejor, volando con una aerolínea buena onda que acerca aún más a Guatemala y Colombia. Confiamos en el potencial de esta conexión y agradecemos el apoyo de las autoridades locales por hacer posible esta nueva etapa de crecimiento para Wingo”.*



Al subrayar el rol del Estado en habilitar más oportunidades aéreas, el Capitán Tomás Aldecoa, Director de la Dirección de Aeronáutica Civil, recalcó el impacto en la competitividad aérea: *“Cada nuevo vuelo que despegamos desde La Aurora es desarrollo en marcha: acerca familias, activa el turismo, impulsa el comercio y abre puertas a la inversión. Celebramos el arranque de esta operación y reafirmamos nuestro compromiso con una aviación segura y eficiente”.*

Desde la institucionalidad turística, Bianka Espósito, directora general en funciones del INGUAT, puso el acento en cómo la conexión aporta al posicionamiento del destino Guatemala y a la llegada de más visitantes: *“Esta nueva conexión directa simboliza un paso importante para acercar a nuestras naciones, fortalecer los lazos turísticos, culturales y comerciales, y abrir nuevas oportunidades para el intercambio y el crecimiento conjunto. Con esta nueva ruta, estamos más cerca que nunca. Y con cada vuelo, se fortalecen los lazos que nos unen y las experiencias que seguirán inspirando a viajeros de ambos países”.*

Asimismo, la Embajadora de Colombia en Guatemala, Victoria González Ariza, resaltó el fortalecimiento bilateral que brinda esta conexión *“La ruta Guatemala–Bogotá renueva nuestros lazos históricos y multiplica los intercambios académicos, culturales, turísticos y empresariales. Colombia, el País de la Belleza, recibe con los brazos abiertos a los viajeros guatemaltecos que quieran conocer y explorar su creatividad, la naturaleza y sentir la hospitalidad de los colombianos”.*

Finalmente, la Embajadora Mónica Bolaños Pérez, Viceministra de Relaciones Exteriores de Guatemala, subrayó que el acontecimiento cobra aún más relevancia al coincidir con la conmemoración de los 200 años de relaciones diplomáticas entre Guatemala y Colombia *“Esta ruta representa una oportunidad invaluable para el turismo. Además de incrementar el flujo de visitantes entre ambos países, fortalecerá la industria hotelera, gastronómica, artesanal y cultural. Cada vuelo será una invitación a descubrir, a compartir, a enamorarse de lo que somos”.* Agregó que esta conexión directa entre Guatemala y Colombia *“actuará como un catalizador para fortalecer el comercio bilateral”.*

Con este lanzamiento, Wingo alcanza 37 rutas activas en 20 ciudades de 11 países, ratificando que cuenta con una de las operaciones low cost más robustas de América Latina. Los tiquetes hacia Bogotá ya están disponibles en wingo.com desde USD79 por trayecto, con tasas e impuestos incluidos.