



Centroamérica, Estados Unidos y Europa lideran el aumento de visitantes internacionales hacia Guatemala

Chiky celebra la temporada final de Stranger Things con una edición limitada

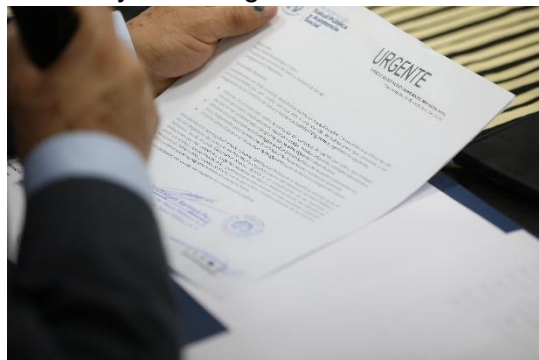


Últimas noticias Q10 mil de multa para buses extraurbanos que protagonizaron accidente con 17 heridos





Aldana, recibió control telemático y
caución económica de Q5,000.00



Ante esta situación, los diputados manifestaron su inconformidad y preocupación por la ausencia del ministro, ya que consideraron que los temas agendados son de alto interés para la población y requieren una explicación directa de las autoridades de Salud, quienes según ley tienen dos oportunidades para excusarse.



“Este resultado reafirma nuestra convicción de que la sostenibilidad es un eje transversal para el desarrollo de los países a los que servimos. Este incremento indica el buen camino en el que nos encontramos y nos motiva a seguir creciendo en el corto y mediano plazo”, expresó Gisela Sánchez, Presidente Ejecutiva del BCIE

Este reconocimiento consolida la reputación del BCIE como una institución financiera responsable, alineada con los más altos estándares internacionales.

8 de noviembre de 2025
Centro de Convenciones Visión,
zona 14
15:30 horas





AGER impulsa la segunda edición del Summit de Energía Renovable, SER 2026

La Asociación de Generadores con Energía Renovable (AGER) presentó la segunda edición del Summit de Energía Renovable (SER), un espacio que dio continuidad al compromiso asumido desde su primera edición en 2024.

Este encuentro reafirmó la determinación de AGER de impulsar acciones constantes que fortalezcan el desarrollo del país a través de las energías renovables y la innovación tecnológica.

Bajo el lema *“Innovación que transforma, energía que conecta”*, el SER 2026 se consolida como un punto de encuentro clave para el sector eléctrico nacional y regional, promoviendo el diálogo, la colaboración y la construcción de acuerdos que fortalezcan el sistema energético de Guatemala. Este evento refleja una visión compartida y de largo plazo, orientada a garantizar la seguridad energética con responsabilidad hacia las futuras generaciones.

El SER 2026 abordará los temas que están transformando el sistema eléctrico a nivel mundial:

- inteligencia artificial, digitalización de la red, almacenamiento de energía, ciudades
- inteligentes y sostenibles, hidrógeno verde, así como nuevas tecnologías aplicadas a la generación eléctrica.

“El SER 2026 representa la continuidad de una visión compartida. Desde AGER reafirmamos nuestro compromiso por impulsar un modelo energético que priorice la sostenibilidad, la eficiencia y la innovación tecnológica, garantizando energía limpia y competitiva para todos los guatemaltecos”, expresó Alfonso González, presidente de AGER.

La agenda de este año reunirá a expertos nacionales e internacionales que compartirán experiencias y casos de éxito en innovación, sostenibilidad y liderazgo dentro del sector.

Entre los temas destacados se incluyen ciudades inteligentes, movilidad eléctrica, financiamiento verde, geopolítica energética y modelos de negocio sostenibles, con el propósito de inspirar la acción y posicionar a Guatemala como un referente regional.



El evento también proyecta una visión de país hacia el 2040, en la que la energía renovable se consolida como base del crecimiento económico, la competitividad y la sostenibilidad. En este sentido, el SER busca definir una Hoja de Ruta del futuro energético de Guatemala, promoviendo la inversión, la innovación y el trabajo conjunto entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil.



“El Summit de Energía Renovable es más que un evento, es un punto de encuentro que inspira acción, genera alianzas y promueve soluciones para un futuro más resiliente. Guatemala tiene el potencial para ser líder en la región, y desde AGER seguiremos trabajando para hacerlo posible”, agregó Astrid Perdomo, Directora Ejecutiva de AGER.

Desde AGER se considera esencial comprender los cambios globales de la transición energética para preparar al país ante los retos y oportunidades de esta nueva etapa.

Con esta segunda edición, AGER ratifica su papel como actor clave en la transformación energética del país, impulsando la adopción de tecnologías limpias, el fortalecimiento del sistema eléctrico nacional y la transición hacia una matriz más renovable y resiliente.



Centroamérica, Estados Unidos y Europa lideran el aumento de visitantes internacionales hacia Guatemala

En este contexto de recuperación y expansión, el turismo sostenible se consolida como un motor de desarrollo económico, social y ambiental. Según el Banco de Guatemala, entre enero y agosto de 2025 las exportaciones totales alcanzaron US\$ 10,692.8 millones, con un crecimiento del 7.9 % respecto al año anterior. Estos indicadores refuerzan el papel del turismo sostenible como un sector exportador de experiencias auténticas y responsables, con alto potencial de generación de empleo, atracción de inversión y promoción internacional de Guatemala como un destino competitivo en América Latina.

“Guatemala vive un momento clave para aprovechar las tendencias de crecimiento del turismo sostenible, impulsadas por una demanda global que busca experiencias auténticas y responsables. Desde COMITURS promovemos que las empresas turísticas se preparen apostando por la innovación, la digitalización y la sostenibilidad como pilares de competitividad. Espacios como el Foro Viaje GT inspiran y conectan a los actores del sector para transformar el turismo en un verdadero motor de desarrollo sostenible para el país”, comentó Diego Fernández, Presidente de la Junta Directiva de la Comisión de Turismo Sostenible de AGEXPORT.

Guatemala se prepara para Viaje GT 2025, el foro que conecta sostenibilidad, innovación y desarrollo. En este escenario positivo, Guatemala se prepara para Viaje GT 2025, un foro que reunirá a referentes nacionales e internacionales para debatir cómo transformar estrategias turísticas en acciones concretas que impulsen destinos sostenibles y competitivos hacia el 2036.

El evento, organizado por la Comisión de Turismo Sostenible de AGEXPORT, se llevará a cabo el 28 de octubre, a partir de las 8:00 a.m., en Infinia Event Center.

“La innovación redefine la forma en que los destinos se gestionan, promueven y experimentan. A través de la digitalización, la inteligencia de datos y las alianzas estratégicas, los destinos turísticos pueden mejorar su competitividad y sostenibilidad. La innovación impulsa la eficiencia en el uso de recursos, fomenta la inclusión social y promueve experiencias auténticas”, señaló Andreas Kuestermann, Director de la Junta Directiva de AGEXPORT.



El Foro Viaje GT 2025 se consolida como el espacio más importante de diálogo, aprendizaje e inspiración para los actores del turismo sostenible en Guatemala. La jornada incluirá conferencias, paneles y espacios de networking enfocados en los principales retos y oportunidades del turismo sostenible, en una agenda participativa impulsada con el apoyo del Programa de Trabajo Decente de la Unión Europea, INGUAT, Socodevi, Gobierno de Canadá, BAC, FUSO, Alamo, Open Marketing CORP, Universidad del Valle de Guatemala, Ristrepo, Limpiola, entre otros aliados estratégicos.

Entre los expositores internacionales destacan Camilo Makon desde Argentina y Antonio Santos del Valle del Tourism & Society Think Tank, desde España, quienes compartirán experiencias sobre innovación, gobernanza y sostenibilidad en destinos turísticos. Uno de los momentos clave será el conversatorio: *“De la estrategia a la acción – El motor que hará avanzar el plan maestro”*, moderado por Hugo Maul, este diálogo abordará cómo traducir las estrategias nacionales en acciones que generen impactos tangibles en comunidades y ecosistemas.

“Viaje GT es una plataforma de conexión, inspiración y acción, donde se generan alianzas, se comparten buenas prácticas y se impulsa el desarrollo sostenible del turismo guatemalteco. Estamos entusiasmados por este evento que, seguramente, será un éxito para el Sector de Turismo Sostenible”, indicó Amador Carballido, Director General de AGEXPORT.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Fiscalía contra la Corrupción
presentó solicitud de antejuicio
contra alcalde de San Juan
Sacatepéquez

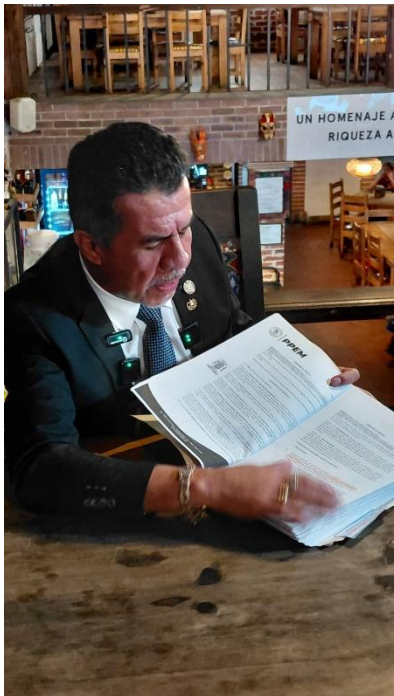


La Fiscalía contra la Corrupción, presentó solicitud de retiro de antejuicio en contra de Juan Carlos Pellecer Agustín, alcalde de San Juan Sacatepéquez, departamento de Guatemala.

Esto, con la finalidad de que las autoridades competentes puedan establecer si es oportuno el retiro de la inmunidad para proceder a realizar la investigación correspondiente por la posible comisión del delito de abuso de autoridad.

De acuerdo con la denuncia presentada, en la Municipalidad de San Juan Sacatepéquez se habrían utilizado planillas, presuntamente falsas, alteradas o manipuladas, con el propósito de evadir el pago real de las cuotas patronales y laborales al Plan de Prestaciones del Empleado Municipal (PPEM).

Según la denuncia, en los registros oficiales y públicos de la Municipalidad de San Juan Sacatepéquez correspondientes al período de enero de 2024 a febrero de 2025, se reporta una diferencia significativa entre las planillas internas y las presentadas ante el PPEM y otras instituciones, lo que habría permitido ocultar trabajadores y reducir la base de cálculo de las cuotas, generando así un posible perjuicio económico al PPEM, lo cual también afecta los derechos laborales de empleados municipales.



Tras conocerse la presentación de retiro de antejuicio, el alcalde Juan Carlos Pellecer, indicó en conferencia de prensa, que los contratos 022, 029 y 031 entre otros solo tienen vigencia de un año, por lo que las condiciones laborales son distintas a otros contratos como el 011 que es personal permanente.

El jefe edil acusó al alcalde Sebastián Siero, actual presidente de la ANAM, de ser responsable de llevar el plan de prestaciones ante el Ministerio Público.

Pellecer, manifestó que estará a disposición de las autoridades para informar acerca del pago realizado al PPEM, y en otras ocasiones, que no se le reciben los pagos.

El alcalde de San Juan Sacatepéquez aseguró que el antejuicio planteado es por supuestas rivalidades por la presidencia de la Asociación Nacional de Municipalidades (ANAM), pues según indicó buscará esta posición. Ya con antelación, Pellecer ha intentado ocupar la presidencia de la ANAM.



Q10 mil de multa para buses
extraurbanos que protagonizaron
accidente con 17 heridos

Una revisión de documentos de dos buses extraurbanos que colisionaron en el kilómetro 56 de la ruta a El Salvador, permitió corroborar que ambas unidades tenían su documentación vencida, por lo que desde la Dirección General de Transportes (DGT) se les ha sancionado con una multa de Q10 mil a cada bus y no podrán realizar ningún trámite hasta solventar las multas que tienen pendientes.

Producto de este accidente de tránsito ocurrido en jurisdicción de Barberena, Santa Rosa, 17 personas resultaron heridas y fueron trasladadas a distintos centros asistenciales por los cuerpos de socorro.



Personal de nuestros equipos de monitoreo lograron identificar las unidades involucradas con las placas C-319BKZ bus marca International que circula de la aldea El Teocinte, Santa Rosa hacia la ciudad capital y viceversa, y el otro bus con placas C-168BBV, marca International, que circula de Mataquescuintla, Jalapa hacia la ciudad capital y viceversa.



El bus con placa C-319 BKZ, tiene dos sanciones previas por el monto de Q5 mil cada una, mientras la unidad con placa C-168BBV, tiene una sanción previa por el monto de Q3 mil del año en curso. En cuanto al

seguro obligatorio se verificó que ambas unidades lo tienen vigente.

La DGT lamenta las lesiones causadas a los usuarios de ambos transportes y reitera su compromiso de aplicar sanciones drásticas para quienes manejen irresponsablemente el transporte extraurbano de pasajeros.



Chiky celebra la temporada final de Stranger Things con una edición limitada

Chiky celebra la temporada final de la serie Stranger Things con su más nueva creación. El gigante del entretenimiento Netflix y POZUELO, la empresa líder en galletas de Centroamérica, desarrollaron una edición limitada de la emblemática galleta Chiky con diseños inspirados en el “Upside Down” y un sabor único que mezcla la indulgencia del chocolate y la cereza.

Los seguidores de la serie además disfrutarán de una experiencia inmersiva con activaciones presenciales, dinámicas en redes sociales y una fuerte presencia digital que ampliará la conexión de los fanáticos en toda la región.

“POZUELO se mantiene a la vanguardia en la innovación. A lo largo de más de un siglo, la compañía ha logrado conectar de generación en generación, demostrando el poder de una marca como Chiky que sigue siendo cada vez más poderosa y se adapta a las nuevas tendencias y a crear experiencias que combinan tradición e innovación. Este proyecto nos permite reafirmar este propósito: ofrecer propuestas que emocionen y conecten cultural y emocionalmente con los jóvenes de hoy y del futuro”, afirmó Evelyn Arias, directora del segmento Gratificación Dulce de POZUELO en la región.

Un proceso de innovación sin precedentes

La nueva galleta Chiky que está a la venta desde el mes de octubre, es el resultado de un minucioso proceso de innovación que incluyó talleres de co-creación, evaluaciones sensoriales y validación directa con Netflix antes de escalar a planta de producción.

La edición limitada presenta una galleta de chocolate con relleno de cereza, desarrollada exclusivamente para esta colaboración.



Además, su empaque refleja el espíritu innovador de Chiky, fusionando su estilo con elementos del “Upside Down” para conectar con los fanáticos de la serie y la cultura pop. La producción implicó además el diseño de cinco moldes inspirados en los monstruos de la serie y el icónico logo de Stranger Things.

En total, la fábrica de galletas POZUELO, producirá cerca de 59 millones de paquetes de galletas Chiky, que serán exportadas a Centroamérica, consolidando el alcance regional de la marca.

Esta colaboración subraya el potencial de la región como hub de innovación empresarial y muestra cómo marcas locales con solidez histórica pueden convertirse en aliados estratégicos de compañías globales.

Valores compartidos: nostalgia, aventura y unión

La serie de ficción Stranger Things es una producción original de Netflix estrenada en 2016 y se convirtió rápidamente en uno de los mayores fenómenos culturales del streaming.

Ambientada en la década de 1980, la historia combina aventura, amistad y valentía, valores que se alinean con el propósito de la marca Chiky: inspirar a los jóvenes a enfrentar retos con autenticidad y optimismo. La serie, al igual que la marca Chiky, promueve la conexión y resiliencia, invitando a sus consumidores a disfrutar momentos dulces en compañía.

La quinta y última temporada de Stranger Things estará disponible en Netflix en tres volúmenes, con el primero a partir del miércoles 26 de noviembre. En las próximas semanas, Chiky revelará las dinámicas que permitirán a los fanáticos en Guatemala ser parte de este evento global mientras disfrutan de sus galletas favoritas edición limitada.