



## Fortalecimiento tributario y aduanero parte del Plan Estratégico Institucional 2026–2030 de la SAT

## Gallo celebra el relanzamiento de sus variedades Red Lager y Dark Lager



## Últimas noticias

 El corazón del desarrollo familiar en el sur occidente de Guatemala se denomina **IRTRA**







## Gobierno podría invocar nuevamente la Carta Democrática de la OEA

Durante conferencia de prensa, el ministro de Relaciones Exteriores (MINEX), Carlos Martínez informó que habían enviado una solicitud a la Organización de Estados Americanos (OEA), para la realización de una sesión extraordinaria el próximo jueves 30 de octubre de 2025.

Martínez, indicó que con esta sesión buscan “compartir con los Estados miembros de la OEA los últimos acontecimientos que atentan contra la vida democrática del país”.



Según el canciller, esta es una primera etapa donde se busca que un país pueda dar a conocer su situación, dependiendo como avance el diálogo y a la reacción de los Estados miembros, entonces decidirán si continúan avanzando con otros mecanismos que dispone el instrumento.

Martínez, afirmó que, durante 2023, se invocó la Carta Democrática entre 10 y 11 ocasiones.

La primera acción dentro de las disposiciones de la Carta Democrática para los países miembros es la solicitud para una sesión extraordinaria, en la cual se informa de los hechos que acontecen-

en la nación que es miembro.



Nuevamente, el Gobierno de Guatemala afirma que invocar el mecanismo de la OEA permitirá defender la democracia.

Durante su discurso, el pasado domingo, 26 de octubre, el presidente Bernardo Arévalo hizo un llamado a los diferentes sectores de la sociedad guatemalteca, para pronunciarse, según afirmó la democracia está en riesgo.

Actualmente, el partido político Movimiento Semilla está cancelado y los diputados fueron declarados independientes. Mientras tanto, la Corte de Constitucionalidad (CC), solicitó informes al Ejecutivo y al Congreso. El Tribunal Supremo Electoral (TSE) informó que el proceso 2023, estaba cerrado y el Movimiento Semilla estaba cancelado.

## Cursos de fútbol y baile latino en parque de Zacapa



El Parque de la Paz “Kevin Córdón” en Zacapa abre la convocatoria para sus Cursos de Vacaciones 2025. Las actividades deportivas y recreativas gratuitas se realizarán durante noviembre y diciembre.

Las disciplinas disponibles son fútbol y baile latino. El registro cierra el viernes 31 de octubre de 2025 en las instalaciones del Parque de la Paz.

**Requisitos para participar:** los interesados deben presentar la siguiente documentación en la administración del parque:

- Menores de edad:**
  - Llenar formulario de participación.
  - Fotocopia del DPI de uno de los padres o responsable.
  - Fotocopia del certificado de nacimiento del menor.
  - Una fotografía reciente.
- Mayores de edad:**
  - Llenar formulario de inscripción.
  - Fotocopia de DPI.
  - Una fotografía reciente.

**Horarios y edades**  
Los horarios para los juegos de fútbol se han organizado por edad: de 8:00 a 10:00 horas (18 años en adelante), de 15:30 a 17:30 horas (13 a 17 años) y de 18:00 a 19:00 horas (7 a 12 años).

El baile latino, dirigido a jóvenes de 15 años en adelante, cuenta con cuatro horarios disponibles: de 7:00 a 8:00 horas, de 8:00 a 9:00 horas, de 17:00 a 18:00 horas y de 18:00 a 19:00 horas.

Hacer actividad deportiva es una forma de convivir y prevenir la violencia en los niños y jóvenes.

## La Vaca Lola en Guatemala

8 de noviembre de 2025  
Centro de Convenciones Visión, zona 14  
15:30 horas







## “Entre Hermanos”: una campaña que une a Guatemala para combatir el hambre

Con el propósito de generar un impacto positivo y sostenible en la vida de miles de familias guatemaltecas, Ducal, junto a Maseca e Incaparina, en alianza con Grupo de Tiendas Asociadas (GTA), presentan una nueva edición de la campaña “Entre Hermanos”, una iniciativa social que busca combatir el hambre y la malnutrición en comunidades de escasos recursos del país.

Este año, la campaña se enfoca en apoyar a las familias del corredor seco, una de las regiones más afectadas por la desnutrición crónica.

En 2024, el proyecto logró impactar a más de 35 mil personas, superando la meta inicial de 25 mil y alcanzando un valor en donaciones superior a Q500,000.

Estos resultados impulsan a las marcas participantes a seguir ampliando el alcance del programa año con año, fortaleciendo su compromiso con las familias guatemaltecas y haciendo un llamado a más empresas y ciudadanos a sumarse a este movimiento solidario que busca erradicar la desnutrición en el país.

*“Desde su creación en 2021, Entre Hermanos ha sido un reflejo del compromiso de estas marcas con el bienestar de la sociedad guatemalteca. Este proyecto nació como una respuesta ante la alarmante situación alimentaria en Guatemala, país que ocupa el primer lugar en Latinoamérica con mayores índices de desnutrición crónica. Hasta la fecha, hemos beneficiado a más de 55,000 guatemaltecos que carecen de seguridad alimentaria, especialmente en las zonas rurales”,* comentó Andrea Domínguez, coordinadora de Trade Marketing de FIFCO.

### ¿Cómo formar parte?

Todos los guatemaltecos pueden sumarse a esta noble causa a través de una mecánica sencilla y accesible: acercándose a cualquiera de las tiendas del grupo GTA — Mi Súper Fresh, Súper del Barrio o Súper Suma—, donde podrán realizar un aporte desde Q5.00 en adelante mediante la compra de vales digitales en el área de cajas.

*“Gracias al esfuerzo conjunto entre las marcas participantes y el respaldo de los consumidores, este año esperamos recaudar Q1 millón para brindar ayuda alimentaria a miles de hogares, lo que representa un crecimiento del 33% en comparación con ediciones anteriores. El monto total recaudado será donado al 100% por las marcas Ducal, Maseca e Incaparina, multiplicando así el esfuerzo conjunto y reafirmando el espíritu solidario que impulsa esta iniciativa”,* expresó Carlos de León, vocero oficial de FIFCO.

La campaña “Entre Hermanos” estará vigente del 21 de octubre al 16 de diciembre de 2025, consolidándose como una muestra tangible de cómo la unión, la empatía y la colaboración entre marcas y consumidores pueden transformar realidades. Con tan solo Q5.00, cada persona puede ser parte del cambio.

Entre todos, se puede combatir la desnutrición crónica y llevar esperanza a quienes más lo necesitan.

En este 2025, la campaña “Entre Hermanos”, es una iniciativa de Maseca, Incaparina y Ducal que busca combatir el hambre y la malnutrición en las comunidades más vulnerables del país.



**La campaña estará vigente del 21 de octubre al 16 de diciembre de 2025.**

A través de su red de más de 250 tiendas —Mi Súper Fresh, Super del Barrio y Supermercado Suma—, GTA es la única cadena de supermercados donde los guatemaltecos pueden participar, realizando aportes desde Q5.00 mediante vales digitales en el área de cajas, que se convertirán en alimento y esperanza para muchas familias guatemaltecas.

*“En GTA creemos que nuestro propósito va más allá de ofrecer productos de calidad a precios accesibles. Se trata de construir comunidades más fuertes y solidarias. Nos llena de orgullo abrir nuestras puertas para que millones de guatemaltecos puedan sumarse a esta noble causa. Cada aporte, por pequeño que sea, representa esperanza para una familia”,* expresó Julio Quevedo, Director Ejecutivo de GTA.

La alianza entre GTA, Maseca, Incaparina y Ducal nació en 2021 como respuesta ante la alarmante situación alimentaria en Guatemala, país que ocupa el primer lugar en Latinoamérica en desnutrición crónica.

**Hasta la fecha, ha beneficiado a más de 55,000 guatemaltecos.**






## El corazón del desarrollo familiar en el sur occidente de Guatemala se denomina IRTRA

En el sur occidente del país, el turismo no solo mueve divisas: transforma vidas. Y en el centro de esa transformación está el Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada de Guatemala (IRTRA), una institución que ha demostrado que el turismo empresarial puede ser una herramienta poderosa de desarrollo social.


### Un modelo que genera más que entretenimiento


En 2024, los parques Xetulul y Xocomil, ubicados en Retalhuleu, recibieron más de 1.2 millones de visitantes. Pero detrás de esas cifras hay algo más profundo: más de 3,000 empleos directos, decenas de emprendimientos locales que florecen alrededor del turismo, y miles de familias que han encontrado en IRTRA una fuente de estabilidad económica y orgullo comunitario.

Para muchas familias del sur occidente, IRTRA no es solo un destino turístico: es un símbolo de progreso. Jóvenes que antes migraban en busca de oportunidades ahora encuentran empleo digno en su propia tierra, en áreas como hotelería, mantenimiento, gastronomía, animación cultural y atención al cliente.


 **Infraestructura que conecta sueños:** la expansión de rutas aéreas hacia Retalhuleu y Quetzaltenango por parte de aerolíneas ha sido clave para consolidar a IRTRA como un polo de atracción nacional e internacional. Esta conectividad ha permitido que más familias guatemaltecas y extranjeras descubran la riqueza del sur occidente, dinamizando la economía local.



 **Turismo con rostro humano:** el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015–2025 reconoce al sur occidente como una región con ventajas únicas: biodiversidad, cultura viva, y una población joven con vocación de servicio. IRTRA ha sabido capitalizar estas fortalezas, integrando a comunidades en sus operaciones y promoviendo un modelo de turismo que prioriza el bienestar colectivo.

 **Más allá del entretenimiento:** el impacto de IRTRA va más allá de sus atracciones. Ha inspirado inversiones en hoteles, restaurantes, transporte y experiencias culturales. Ha fortalecido el sentido de pertenencia y ha demostrado que el turismo puede ser una política pública efectiva cuando se gestiona con visión, ética y

compromiso social.

 **“El turismo genera identidad, empleo y paz”:** así lo resume la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR), y el IRTRA lo encarna con hechos. En un país donde las brechas sociales son profundas, el modelo IRTRA ofrece una ruta posible: una en la que el turismo no es solo negocio, sino también dignidad.

**El sur occidente ya lo entendió. Y lo más importante es que IRTRA sigue liderando.**

Contenido patrocinado por:

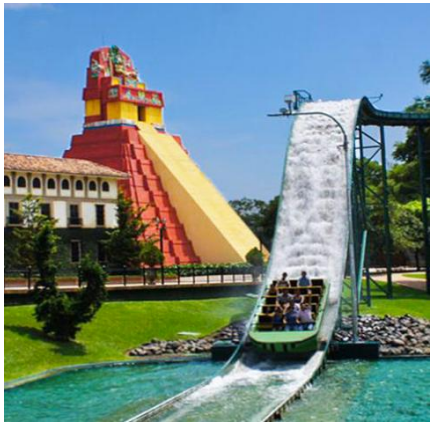


@gtLiberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)



Liberal Gt





## Fortalecimiento tributario y aduanero parte del Plan Estratégico Institucional 2026–2030 de la SAT



La Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) presentó oficialmente su Plan Estratégico Institucional (PEI) 2026–2030, una hoja de ruta que guiará el fortalecimiento del sistema tributario y aduanero del país durante los próximos cinco años.

El nuevo plan busca elevar la eficiencia, transparencia y modernización tecnológica de la SAT, alineando su gestión con la Política General de Gobierno 2024–2028, el Plan Nacional de Desarrollo K'atun: Nuestra Guatemala 2032 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Superintendente Werner Ovalle Ramírez explicó que el PEI es fruto de un amplio proceso técnico y participativo con el apoyo de organismos internacionales como el Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Centro Interamericano de Administraciones Tributarias y Organización Mundial de Aduanas.



*“El PEI 2026–2030 nos proyecta hacia una SAT digital, transparente y cercana, que facilita el cumplimiento voluntario y fortalece la confianza ciudadana”, destacó.*

### El plan se estructura en cinco Líneas Estratégicas:

1. Cumplimiento voluntario.
2. Gestión de riesgo.
3. Facilitación del comercio.
4. Transformación digital.
5. Fortalecimiento institucional.

### Entre las metas al 2030 se incluyen:

- Alcanzar una carga tributaria del 12.7% del PIB.
- Aumentar a 76.3% los contribuyentes efectivos.
- Reducir la evasión del IVA en 4.8% y del ISR en 16.3%.
- Disminuir en 10% los tiempos de despacho aduanero.
- Aumentar en 32% los procedimientos digitales para atención al contribuyente.
- Aumentar la profundidad de cultura de servicio institucional.

El Superintendente Ovalle Ramírez, también reafirmó que la transformación institucional será impulsada con liderazgo, innovación y ética: *“la SAT del futuro será más tecnológica, transparente y centrada en el ciudadano. Este plan es un compromiso de país y un paso decisivo hacia una administración tributaria de clase mundial.”*



## Cuatro capturas por el robo de armas bélicas en el Comando Aéreo del Norte

La Fiscalía Regional IX, en coordinación con la Fiscalía de Distrito de Petén, inició el ejercicio de la acción penal pública y la persecución penal tras recibir la denuncia por el robo de armas bélicas pertenecientes al Ejército de Guatemala. El robo se registró en el Comando Aéreo del Norte.

Las pesquisas se realizaron dentro de las instalaciones del Comando Aéreo del Norte del Ejército de Guatemala, con la colaboración de personal interno de dicha institución, a fin de esclarecer los hechos y determinar las responsabilidades penales que correspondan.

Como resultado de los operativos coordinados por la Fiscalía Regional IX y la Fiscalía de Distrito de Petén, en seguimiento a denuncia presentada por el Comando Aéreo del Norte, se ejecutaron cuatro aprehensiones de cinco órdenes solicitadas a juez competente.

Asimismo, durante las seis allanamientos desarrolladas de manera simultánea en los municipios de Flores, San Benito y San Francisco, Petén, y en el departamento de Quetzaltenango, se incautaron diversos indicios que fortalecerán la investigación, entre estos, ocho teléfonos celulares.

En los operativos se efectuó el procesamiento, análisis y documentación fotográfica de los escenarios criminales, identificación de posibles rutas de escape, localización de cámaras de videovigilancia y entrevista a posibles testigos.

Para el desarrollo de las diligencias, se contó con el apoyo del personal de las cinco Fiscalías Municipales, de las agencias fiscales ubicadas en los diferentes municipios y de la División Especializada en Investigación Criminal de la Policía Nacional Civil, con el objetivo de avanzar en las investigaciones correspondientes.

### Personas no individualizadas sustrajeron armas propiedad del Ejército de Guatemala, entre estas:

- 55 fusiles,
- 14,420 municiones calibre 5.56 mm,
- 92 tolvas de 35 cartuchos cada una,
- 19 tolvas de 20 cartuchos cada una y
- tres lanzagranadas, las cuales habrían sido trasladadas del almacén de armas hacia el exterior con fines de venta ilícita.

El Ministerio de la Defensa (MINDEF), emitió un comunicado de prensa, indicando que brindaría todo el apoyo para las investigaciones a las autoridades correspondientes.





## Gallo celebra el relanzamiento de sus variedades Red Lager y Dark Lager

Con el compromiso de seguir innovando y ofreciendo experiencias únicas a los consumidores guatemaltecos, Cerveza Gallo presenta el relanzamiento de dos tipos de cerveza: Gallo Red Lager y Gallo Dark Lager. Ambas cervezas llegan renovadas, con una imagen fresca y moderna, pero manteniendo la calidad y el orgullo guatemalteco que distingue a la marca desde hace más de 125 años.

*“Con este relanzamiento buscamos ampliar las experiencias de consumo y ofrecer cervezas con carácter y personalidad, sin perder la esencia de Gallo. Queremos invitar a nuestros consumidores a explorar nuevos matices de sabor dentro del portafolio de la marca”, afirmó Ricardo Pontaza, Gerente de Marca de Cerveza Gallo.*

Por su parte, Rodrigo Gavarrete, vocero de Cervecería Centro Americana, S.A., destacó: *“Gallo Red Lager y Gallo Dark Lager son un reflejo de nuestra historia y del espíritu innovador que caracteriza a la compañía. Este relanzamiento celebra el gusto del consumidor guatemalteco y la constante evolución de una marca que sigue marcando generaciones”.*



### Dos variedades con identidad propia

Gallo Red Lager destaca por su color ámbar rojizo y espuma cremosa, con notas suaves a malta tostada y caramelo. Su equilibrio entre amargor y dulzor la hace ideal para quienes disfrutan sabores redondos y con un final muy agradable al paladar

Por su parte, Gallo Dark Lager es una cerveza oscura, elegante y de sabor más intenso, con notas a malta tostada. Su cuerpo robusto conserva las características de una buena cerveza, ofreciendo una experiencia más profunda y diferenciada.

Estos tipos de cerveza fueron lanzadas originalmente en 2013, y desde entonces se convirtieron en ediciones muy apreciadas por los consumidores. Su regreso en 2025 responde al éxito que alcanzaron y al deseo del público de volver a disfrutar sus sabores únicos.

Este relanzamiento reafirma la pasión de Cerveza Gallo por la calidad y la tradición cervecera.

### Disponibilidad y presentaciones

Gallo Red Lager y Gallo Dark Lager estarán disponibles a partir del 27 de octubre y por tiempo limitado, o hasta agotar existencias.

Podrán encontrarse en supermercados, tiendas de conveniencia, bares y restaurantes a nivel nacional, así como en los principales eventos y activaciones de Gallo durante la temporada de fin de año.

Las presentaciones incluyen botella retornable, botella no retornable y lata de 12 onzas, además de opciones en six pack. El precio sugerido es de Q8.00 en botella retornable, Q9.50 en lata y Q10.00 en botella no retornable, reafirmando el compromiso de la marca de ofrecer calidad al alcance de todos.

### Maridaje ideal para cada ocasión

- Gallo Red Lager: acompaña perfectamente carnes a la parrilla, embutidos, pizzas y platillos ligeramente picantes.
- Gallo Dark Lager: combina muy bien con asados, quesos maduros y postres a base de chocolate o café.

*“Más que un relanzamiento, Red y Dark son una invitación a celebrar el espíritu cervecero de Guatemala. Representan nuestra capacidad de innovar sin perder la esencia que nos conecta con nuestras raíces”, agregó Pontaza.*