



“El Premio Mayor Del Frutal” una promoción para mejorar los ambientes escolares públicos en Guatemala



**Una oportunidad de
desarrollo
impulsada por
IRTRA en el sur
occidente del país**

**El Hospital de las
Obras Sociales del
Santo Hermano Pedro
Inaugura Moderno
TOMÓGRAFO**



“El Premio Mayor Del Frutal”: una promoción para mejorar los ambientes escolares públicos en Guatemala



Alimentos Maravilla, S.A. a través de Del Frutal, su marca líder en néctares presentó oficialmente la promoción “El Premio Mayor Del Frutal”. En ella se integran nutrición, sabor, alegría y propósito social, reafirmando el compromiso de la marca con la niñez guatemalteca ya que contribuye a mejorar los ambientes de estudio de las escuelas más necesitadas a través de la Fundación Castillo Córdova.

Con esta promoción, Del Frutal agradece la lealtad de sus consumidores premiándolos con experiencias divertidas y premios en efectivo. Además, continúa su proyección social mediante la donación de escritorios que ayudan a mejorar los ambientes de estudio proveyendo entornos más cómodos, seguros y funcionales para el aprendizaje de los niños de Guatemala.

“Los niños son el futuro de Guatemala y merecen estudiar en espacios dignos. Sabemos que un ambiente adecuado hace la diferencia en la calidad de su aprendizaje y bienestar. Por esta razón, reafirmamos nuestro compromiso con la niñez guatemalteca e invitamos a nuestros consumidores a que participen en esta promoción para que juntos impulsemos acciones que apoyen la educación y desarrollo de nuestra niñez”, expresó Jacqueline Castillo, gerente regional de néctares.

Durante ocho años, Del Frutal ha llevado a cabo este programa de apoyo junto a Fundación Castillo Córdova, institución reconocida por su amplia trayectoria y experiencia en proyectos de nutrición y desarrollo integral con enfoque social en las regiones más vulnerables del país.

“Para Fundación Castillo Córdova es motivo de gran satisfacción contar con aliados comprometidos como Del Frutal, que creen y confían en nuestro trabajo. Este esfuerzo conjunto ha permitido mejorar las condiciones de aprendizaje de miles de niños en distintas comunidades, dotándoles de mobiliario digno que promueve el respeto, la motivación y la alegría por estudiar”, agregó Mauricio Hernández, gerente de Fundación Castillo Córdova.

¿Cómo participar?

Para participar, los consumidores deben comprar su sabor favorito de Del Frutal en presentación lata en cualquier punto de venta del país, destapar y registrar el código que encontrarán al reverso del clip de la lata, escanear el código QR o ingresar a la página www.facebook.com/delfrutaloficial en donde podrían ser ganadores de uno de los boletos a la gira “El Premio Mayor Del Frutal” y obtener hasta Q5,000.00 o muchos premios.

Para conocer las ubicaciones de la gira “Premio Mayor Del Frutal” deben visitar las redes sociales www.facebook.com/delfrutaloficial, en donde encontrarán más detalles de la promoción.

Entre más latas destapen, más apoyarán a mejorar los ambientes de las escuelas con mobiliario digno. Además, tendrán más posibilidades de ganar muchos premios.

“Con esta promoción, Del Frutal continúa marcando la diferencia no solo al ofrecer néctares de calidad, delicioso sabor y nutritivos, sino a través de actividades que marquen la diferencia y apoyen a nuestra niñez”, finaliza Luis Diego Sandoval, gerente de marca Del Frutal.



Una oportunidad de desarrollo impulsada por IRTRA en el sur occidente del país

El sur occidente de Guatemala está integrado por Quetzaltenango, Retalhuleu, Suchitepéquez y San Marcos; una región que se ha consolidado como un eje económico estratégico. En 2025, esta región aporta más del 12% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, gracias a su diversidad industrial, agrícola y turística.

Quetzaltenango lidera en manufactura textil, producción farmacéutica y servicios educativos, con más de 1,500 empresas registradas en el último año. San Marcos y Suchitepéquez destacan por su agroindustria: café, caña de azúcar y hule representan el 18% de las exportaciones agrícolas del país.



El fenómeno más notable es Retalhuleu, donde el turismo ha transformado la economía local. El Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada (IRTRA) ha convertido a la región en un destino familiar de primer nivel. En 2024, los parques Xetulul y Xocomil recibieron más de 1.2 millones de visitantes, generando ingresos superiores a los 85 millones de quetzales.

El impacto de IRTRA va más allá del entretenimiento: ha generado más de 3,000 empleos y ha activado sectores como hotelería, transporte, gastronomía y comercio. El turismo en Guatemala representa entre el 6% y 8% del PIB nacional, y Retalhuleu es uno de los principales motores de esta cifra.

Además, el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015–2025 ha priorizado la inversión en infraestructura turística en esta zona, incluyendo mejoras viales, señalización, y capacitación comunitaria.

El sur occidente no solo produce bienes y servicios: produce experiencias, empleos y oportunidades. Su modelo de desarrollo, que combina industria, agricultura y turismo, es una muestra de cómo la planificación estratégica puede transformar territorios.

El BCIE nombra a José Guillermo Guerrero como nuevo Vicepresidente Ejecutivo

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) anunció hoy el nombramiento de José Guillermo Guerrero Sobrino, de nacionalidad mexicana, como su nuevo vicepresidente Ejecutivo. La decisión fue aprobada por el Directorio del Banco tras un proceso de selección competitivo, internacional y basado en méritos.

El nombramiento del Señor Guerrero marca un hito institucional sin precedentes, al convertirse en el primer Vicepresidente Ejecutivo originario de un país miembro extrarregional, que fue el primer país de ese grupo de miembros que se incorporó al BCIE en 1992.

El proceso inició en abril de 2025 con una convocatoria pública internacional, que recibió más de 600 postulaciones de candidatos provenientes de distintos países miembros del Banco. El BCIE contó con el acompañamiento de una firma internacional que facilitó el reclutamiento y acompañó el proceso con transparencia y rigurosidad técnica.

El Señor José Guillermo Guerrero asumirá el cargo en reemplazo del Señor Jaime Roberto Díaz, a quien el BCIE agradece por sus años de servicio y su valiosa contribución a fortalecer la institución.

El nombramiento se produce en el marco de una nueva etapa institucional, liderada por su Presidente Ejecutiva, Gisela Sánchez, la primera mujer en ocupar este cargo en la historia del Banco. Su gestión se ha enfocado en impulsar la excelencia operacional, la ética y la transparencia así como una gestión centrada en resultados, con una gobernanza sólida y una estrategia orientada a maximizar el impacto positivo en los países miembros.



“La incorporación del nuevo Vicepresidente Ejecutivo, marca un hito en la historia del BCIE al convertirse en el primer vicepresidente originario de un país extrarregional: México, precisamente el primer país extrarregional en haberse incorporado al BCIE en 1992. Es un hito que demuestra la madurez institucional y nuestro compromiso con los más altos estándares a nivel global”, expresó la Presidente Ejecutiva del BCIE, Gisela Sánchez.

El nuevo Vicepresidente Ejecutivo cuenta con una sólida trayectoria con más de 25 años de experiencia en gestión de riesgos, finanzas corporativas, desarrollo y multilateralismo

El Hospital de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro Inaugura Moderno TOMÓGRAFO



Las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro, con el apoyo de la **Asociación Amigos Pro Obras Sociales**, inauguraron un moderno tomógrafo de 128 cortes, donado por la **Heineman-Robicsek Foundation y Atrium Health**.

Este equipo de última generación fortalecerá los servicios de diagnóstico médico del hospital, beneficiando a miles de guatemaltecos que buscan atención de calidad a precios accesibles o de manera gratuita. El proyecto fue liderado por la Asociación Amigos Pro Obras Sociales, con el valioso apoyo de las empresas ISERTEC, Heart Abroad - Andy Wheeler y TecniScan, que donaron su tiempo, asesoría técnica y experiencia para hacer posible la instalación y puesta en marcha del nuevo tomógrafo.

Gracias a este esfuerzo conjunto, el hospital podrá realizar estudios médicos avanzados con imágenes de alta resolución, menor tiempo de exploración y una reducción significativa en la dosis de radiación, contribuyendo así a diagnósticos más rápidos, seguros y precisos. Entre los estudios que se podrán efectuar destacan las tomografías de tórax, abdomen y cerebro, así como angiografías, evaluaciones cardíacas, oncológicas y planificación de tratamientos especializados.

Para su funcionamiento, se llevó a cabo un proceso integral de adecuación que incluyó diseño arquitectónico y estructural especializado, blindaje radiológico, obras civiles, instalación eléctrica, digitalización y sistemas de respaldo energético, cumpliendo con los más altos estándares internacionales de calidad y seguridad.

Estos recursos fueron posibles gracias a la recaudación obtenida por la Rifa "El Hermano Pedro Quiere un Millón de Amigos".

Con esta donación, las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro y la Asociación Amigos Pro Obras Sociales reafirman su compromiso con la salud y el bienestar de la población guatemalteca, ofreciendo servicios de diagnóstico modernos, confiables y accesibles, especialmente para quienes más lo necesitan.

ManpowerGroup presentó "Trabajando para Cambiar el Mundo"

ManpowerGroup presentó su Reporte de Sustentabilidad 2024-2025: "Trabajando para Cambiar el Mundo", en el que destaca los avances alcanzados en sus tres pilares estratégicos: Planeta, Personas y Prosperidad, y Principios de Gobernanza. El estudio reafirma el compromiso de la compañía con una transición justa hacia un futuro laboral impulsado por la inteligencia artificial, la inclusión y la sostenibilidad.

El documento muestra que ManpowerGroup ha logrado reducir sus emisiones directas (alcances 1 y 2) en un 32% desde 2019, además de incrementar en 18% el uso de energía renovable durante 2024. La empresa también avanza hacia su objetivo de cero emisiones netas para 2045, con metas intermedias validadas por la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

En el ámbito social, el grupo ha beneficiado a más de 60,000 refugiados en el mundo, superando su meta inicial en Norteamérica y avanzando firmemente en Europa. Programas como MyPath y Experis Academy continúan formando talento en habilidades digitales, sociales y verdes, incluyendo capacitación en inteligencia artificial y manufactura sostenible.

"Estamos convencidos de que el empleo significativo tiene el poder de transformar vidas y comunidades. En ManpowerGroup apostamos por una transición laboral que combine lo mejor del potencial humano con el avance tecnológico, para que nadie se quede atrás en el futuro del trabajo", afirmó Ricardo Gálvez, Country Manager de ManpowerGroup Guatemala.



El reporte también destaca reconocimientos internacionales obtenidos por la compañía, entre ellos haber sido incluida por la revista TIME como una de las Empresas Más Sustentables del Mundo en 2024 y 2025, además de recibir la Medalla de Oro Global de EcoVadis y ser reconocida por Ethisphere como una de las Empresas Más Éticas del Mundo por 16º vez más que cualquier otra empresa del sector.

"En Centroamérica estamos alineados con esta visión global: queremos impulsar economías más inclusivas, fortalecer la empleabilidad a través de la capacitación continua y garantizar que el crecimiento vaya de la mano con el respeto al planeta", agregó Gálvez.