



**Guatemaltecos por la Nutrición  
de Castillo Hermanos fortalece su  
impacto junto a la Orden de Malta**



**McDonald's entrega  
donativos del  
McDía Feliz 2025  
convirtiendo  
400,206 Big Mac en  
sonrisas**

**Pepsi rompe la historia:  
tras 75 años cambia su  
logo para apoyar a la  
azul y blanco**





## Guatemaltecos por la Nutrición de Castillo Hermanos fortalece su impacto junto a la Orden de Malta

Guatemaltecos por la Nutrición, el programa de abordaje integral a la desnutrición que forma parte de la estrategia de sostenibilidad de Castillo Hermanos, recibió de La Orden de Malta en Guatemala una donación que servirá para sumar esfuerzos en la lucha contra la desnutrición infantil en los municipios de intervención del programa.

Esta alianza consiste en una donación que incluye: 6,480 unidades de prenatales y 7,770 suplementos nutricionales para mujeres en edad fértil, embarazadas y niños con retardo de crecimiento o desnutrición aguda.



*“Desde 2023 hemos implementado una metodología holística con la que hemos logrado grandes resultados. En los primeros dos años el programa redujo del 6% a solo 0.38% la desnutrición aguda en niños menores de cinco años, en las comunidades tratadas. Y bajó la desnutrición crónica en 17 puntos porcentuales. Además, más del 70% de madres reportan crecimiento infantil normal de sus hijos, y disminuyó hasta un 76% las enfermedades recurrentes en mujeres embarazadas al tener acceso a nuestros servicios”, comentó José Silva, director ejecutivo del programa Guatemaltecos por la Nutrición,*

Estos resultados han sido reconocidos internacionalmente en el primer informe presentado por la Dra. Sophia Aguirre, de la Universidad Católica de América en Washington. Y con esta nueva donación, Guatemaltecos por la Nutrición reafirma su compromiso de seguir trabajando por un futuro más saludable para la niñez guatemalteca, demostrando que, con alianzas sólidas y enfoque integral, es posible transformar realidades.



*” Estos logros son posibles gracias al apoyo de instituciones como la soberana Orden de Malta que se suman a los esfuerzos que se hacen en todo el territorio nacional. Por eso, estamos muy agradecidos de esta alianza que fortalece el impacto que tenemos en la lucha contra la desnutrición infantil”, comentó Stuardo Sinibaldi, presidente de Castillo Hermanos.*

Esta donación es parte de las acciones conjuntas que la Orden de Malta y Guatemaltecos por la Nutrición han desarrollado desde el año 2022, cuando se firmó una carta de entendimiento cuyos acuerdos han permitido brindar seguimiento y atención en los ejes de Atención Primaria en Salud, Soporte Nutricional y Acceso a Alimentos. Adicionalmente, se evalúa emprender acciones en los ejes de Agua y Saneamiento Ambiental a través de la entrega de intervenciones que mejoren las condiciones de habitabilidad de las familias inscritas, buscando con estas implementaciones fortalecer la implementación del modelo de Guatemaltecos por la Nutrición.

*“Un problema social como la desnutrición infantil se debe enfrentar en conjunto. En ese sentido, desde 2022, La Orden de Malta y Guatemaltecos por la Nutrición mantienen una alianza en beneficio de la nutrición de madres y niños. Programas como el de Castillo Hermanos nos demuestran que el compromiso y el conocimiento técnico son claves para poder presentar soluciones que sean sostenibles en el tiempo. Estamos muy agradecidos de ser parte de los resultados que hasta ahora se han alcanzado con este proyecto, que esperamos pueda ser replicado no solo por otros actores, sino, además en otros territorios”, agregó Enrique Hegel, presidente de la Asociación de La Orden de Malta de Guatemala.*

Los suplementos nutricionales que se entregaron servirán para aumentar la disponibilidad de micronutrientes, macronutrientes y vitaminas para las familias inscritas al programa de Guatemaltecos por la Nutrición en los municipios de La Libertad, Cuilco, La Democracia, Santa Eulalia y San Pedro Soloma, en Huehuetenango.



## Presentan Encuentro Nacional de Empresarios por el Desarrollo ENADE 2025



La Fundación para el Desarrollo de Guatemala FUNDESA, presentó el programa de la décimo novena edición del Encuentro Nacional de Empresarios por el Desarrollo - ENADE 2025.

El ENADE es el foro más importante, incluyente y participativo organizado de forma anual por FUNDESA. El evento es el inicio de un proceso que inspira y genera el compromiso con todos los sectores y este año el tema central será “Atracción de Inversión Extranjera Directa”. Guatemala ofrece una combinación única de estabilidad macroeconómica, ubicación estratégica y ventajas competitivas. Además, de más de 20 años con un tipo de cambio estable, una inflación baja 1.7% en 2024 y una deuda pública moderada del 27% del PIB. La fuerza laboral más joven de la región, abundantes recursos renovables y acceso preferencial a más de 1,500 millones de consumidores gracias a 15 tratados de libre comercio.

El ENADE 2025 contó con la ponencia de Leonel Fernández - Destacado político, abogado, catedrático y escritor dominicano. Presidente de la República Dominicana en tres períodos (1996-2000 y 2004-2012), liderando reformas democráticas, impulsando el crecimiento económico, el desarrollo sostenible y una importante modernización de infraestructuras y Pippa Malmgren - Economista, asesora en geopolítica y experta en tecnología.

Además, la agenda tuvo los discursos de Juan Monge, Presidente del Comité Organizador del ENADE 2025; Charles Bland, Presidenta de CACIF y José Miguel Torrebiarte, Presidente del Consejo de Fiduciarios de FUNDESA. Además de la presentación de Juan Esteban Sánchez, director ejecutivo de Invest Guatemala y un panel titulado: ¿Qué oportunidades tiene Guatemala para mejorar la atracción de inversión? Moderado por Juan Carlos Zapata Director Ejecutivo de FUNDESA y la participación de Nery Ramos - Presidente del Congreso de la República de Guatemala; Valeria Prado Viceministra de Inversión y Competencia del Ministerio de Economía; Francisco González Presidente de la Industria Nacional de Autopartes de México; Jessica Bedoya Fundadora de LARA Fund y Carlos Sánchez Director General de Newmark.

## McDonald's entrega donativos del McDía Feliz 2025 convirtiendo 400,206 Big Mac en sonrisas



Después de una jornada de solidaridad que celebró 25 años de esta noble causa, McDonald's realizó la entrega oficial de los donativos recaudados el 8 de octubre, a través del McDía Feliz. Gracias al corazón generoso de miles de guatemaltecos, cada Big Mac vendido se ha transformado en una ayuda vital para cuatro organizaciones que día a día cambian vidas en el país.

El apoyo de todos ha logrado convertir 400,206 Big Mac en sonrisas lo que corresponde a Q.12,406,386.00. Estos fondos se entregaron a las siguientes instituciones, que los destinarán a proyectos esenciales:

**Fundación Infantil Ronald McDonald: Q.6,823,512.00**

**Fundación Aldo Castañeda: Q.2,605,341.00**

**TECHO: Q.1,860,958.00**

**Puente: Q.1,116,575.00**

*“Estamos inmensamente agradecidos con cada persona que se sumó al McDía Feliz de este año, un evento tan especial que marca nuestro 25 aniversario. La respuesta de Guatemala fue extraordinaria. Cada Big Mac comprado es una muestra de amor y un paso hacia un futuro mejor para nuestros niños y sus familias. Hoy, con la entrega de estos fondos, vemos cómo la solidaridad se convierte en acciones concretas que impactan positivamente en la vida de muchos”, expresó Alvaro Cofiño, presidente de McDonald's Mesoamérica.*

El McDía Feliz se posiciona como un claro ejemplo de cómo la solidaridad logra transformar cada Big Mac en una sonrisa y una oportunidad real para el país. Con esta iniciativa, McDonald's reafirma su compromiso con el bienestar de la niñez y el desarrollo de Guatemala.



## Ecofiltro entre las empresas más responsables y con mejor reputación según MERCO



Ecofiltro reafirma su liderazgo y compromiso con el desarrollo sostenible de Guatemala al ser reconocida en el Ranking MERCO 2025 como la 7ª empresa más responsable ESG (Environmental, Social and Governance) del país y ocupar el puesto 15 en el ranking general de reputación empresarial. Estos resultados consolidan su posición como una marca guatemalteca que impulsa la salud, el ahorro y la protección del medio ambiente en miles de hogares.

De acuerdo con el informe, Ecofiltro también se posiciona como la empresa número uno reconocida por organizaciones no gubernamentales (ONGs) y la número tres en temas medioambientales, reflejando la confianza y el respaldo que la sociedad civil otorga a su modelo de impacto positivo.

“Este reconocimiento es resultado del trabajo constante de un equipo comprometido con transformar la realidad del país a través del acceso a agua purificada, el ahorro familiar y la educación ambiental. Nos enorgullece representar a Guatemala en este ranking y demostrar que una empresa local puede generar un impacto global”, expresó Philip Wilson CEO de Ecofiltro.

Con más de una década de innovación y compromiso social, Ecofiltro continúa avanzando en su misión de que cada familia guatemalteca tenga acceso a agua limpia, mientras promueve prácticas sostenibles que reducen el consumo de plástico y fomentan la conciencia ecológica.

Estos resultados en MERCO son un reflejo del esfuerzo conjunto entre colaboradores, aliados y comunidades, que ven en Ecofiltro no solo una marca, sino un movimiento que impulsa un futuro más saludable y sostenible para todos.



Cada año, MERCO publica sus resultados en países de Latinoamérica y Europa, incluyendo Guatemala, donde su estudio se ha consolidado como una herramienta clave para medir la reputación empresarial y el desempeño en criterios ESG. Su metodología combina análisis técnico, encuestas y revisión de indicadores objetivos, ofreciendo una visión integral de cómo las empresas contribuyen al desarrollo sostenible, la ética corporativa y la generación de confianza.

## Pepsi rompe la historia: tras 75 años cambia su logo para apoyar a la azul y blanco

Pepsi vuelve a sorprender a los guatemaltecos con una campaña audaz y emocionante que celebra el orgullo nacional y la pasión por el fútbol. Luego de 75 años de azul, blanco y rojo, la marca de bebidas saca el último de su logo para apoyar a la sele en la recta final de su clasificación al mundial.

El nuevo logo estará presente en todas las comunicaciones que haga la marca hasta terminar las eliminatorias. Con este movimiento, Pepsi refuerza su compromiso con Guatemala y celebra el orgullo de vestir los colores nacionales.

“Pepsi siempre ha sido una marca que se atreve a desafiar lo establecido, a romper con lo esperado. Con este cambio de look en nuestro logo le damos un voto de confianza más a nuestra querida selección y al tan anhelado sueño de clasificar”, afirmó María José Recinos, jefe de marca Pepsi.

**“Hoy sí muchá” es la campaña que invita a los guatemaltecos a animar a la selección más que nunca, a levantar los brazos para apoyarlos, siempre acompañados de una Pepsi.**

