



**Primer Factura Electrónica Summit
2025 consolida el liderazgo de
Guatemala en transformación digital**



**Walmart impulsa el
crecimiento del
Retail Media en
Centroamérica**

**CEMACO inicia la
magia de la Navidad
2025**



Walmart impulsa el crecimiento del Retail Media en Centroamérica

Walmart Connect, la unidad de negocio especializada en Retail Media de Walmart en Centroamérica, celebró hoy un evento sin precedentes que reunió a más de 200 líderes del marketing, la comunicación, CEOs y altos ejecutivos de la región. El objetivo: fortalecer el ecosistema de Retail Media y generar conexiones reales que transformen la experiencia de compra en todos los puntos de contacto.

Este encuentro marca un hito en la evolución del Retail Media en Centroamérica, posicionando a Walmart Connect como el referente regional en innovación publicitaria. La jornada incluyó paneles estratégicos, charlas de alto impacto y espacios de networking diseñados para fomentar la colaboración entre marcas, expertos y líderes del sector.

Uno de los momentos más destacados fue la participación de Cristian Barrientos, CEO de Walmex, y Cristina Ronski, CEO de Walmart Centroamérica, quienes compartieron una visión poderosa sobre el futuro del Retail Media y el papel de Walmart como catalizador de cambio en la región.



Retail Media: el motor de la nueva publicidad

El Retail Media está en pleno auge en América Latina. Según datos de eMarketer, se espera que la inversión publicitaria en este canal alcance los 5 mil millones de dólares en 2028, casi el triple de lo reportado en 2024. Este crecimiento proyectado del 28 % anual supera ampliamente el ritmo de expansión de la publicidad digital en general (12 %). Walmart Connect está capitalizando esta oportunidad mediante soluciones omnicanal que integran datos, tecnología y creatividad para generar experiencias memorables.

Durante el evento se abordaron temas clave como omnicanalidad, inteligencia artificial, medición avanzada y atribución, así como las tendencias que marcarán el 2026. Panelistas de empresas líderes compartieron insights sobre cómo transformar la experiencia del cliente a través de soluciones integradas y tecnología de vanguardia.

La charla magistral de Colin Lewis, estratega global en marketing y Retail Media, ofreció una visión profunda sobre el futuro del sector, destacando la importancia de la agilidad, los datos y la creatividad en un entorno cada vez más competitivo. El evento también fue una plataforma para el networking de alto nivel, con espacios diseñados para fomentar alianzas estratégicas, compartir aprendizajes y generar nuevas oportunidades de negocio.

Reconocimiento a la excelencia: Walmart Connect Awards 2025

La jornada cerró con la entrega de los Walmart Connect Awards, que celebraron la excelencia y el impacto de las marcas en el ecosistema de *Retail Media*. Las categorías premiadas fueron:

Eco Champion 2025: Kimberly Clark, por su compromiso con la sostenibilidad y la innovación responsable.

Gurú Digital 2025: Procter & Gamble, por su liderazgo en estrategias digitales centradas en el consumidor.

¡WOW! Connection 2025: Abbott, por crear experiencias memorables que conectan emocionalmente con los clientes.

Creatividad Explosiva 2025: Unilever, por campañas que combinan creatividad, impacto y relevancia cultural.

Omni Champion 2025: BDF, por su ejecución sobresaliente en estrategias omnicanal integradas.

Anunciante del Año 2025: Procter & Gamble, por su desempeño integral, innovación constante y resultados excepcionales en Retail Media.

WOMO 2025: un espacio único para mujeres en todas sus etapas de vida

WOMO 2025 llega para transformar la forma en que las mujeres se conectan, aprenden y celebran cada etapa de su vida.

Un espacio gratuito, seguro y lleno de experiencias significativas diseñado para inspirar, acompañar y empoderar a más de 250 mujeres en Guatemala.

El próximo sábado 18 de octubre, de 8:00 a.m. a 2:00 p.m., en el Jardín del Zoológico La Aurora, se celebrará WOMO 2025, un encuentro gratuito y transformador diseñado para acompañar y empoderar a las mujeres en todas las etapas de su vida.

Con la expectativa de impactar a más de 250 participantes, WOMO se presenta como una comunidad segura, auténtica y llena de amor, donde el aprendizaje, la conexión y el bienestar integral son los protagonistas.

“WOMO no es solo un evento, es una comunidad que abraza cada etapa de ser mujer y mamá. Aquí queremos que todas se sientan acompañadas y vivan experiencias que fortalezcan su bienestar integral”, expresó Gabriela Samayoa, fundadora de WOMO, quien, a partir de su propia experiencia de maternidad y duelo gestacional, decidió crear un espacio de apoyo y crecimiento para mujeres.

Las asistentes podrán disfrutar de activaciones especiales, un WOMO Market con marcas emprendedoras, espacios de convivencia, un flower bar, snacks y experiencias diseñadas para nutrir cada aspecto del bienestar.

WOMO 2025 invita a mujeres, futuras mamás y mamás a vivir una mañana de inspiración, conexión y aprendizaje en compañía de especialistas, marcas y una comunidad que celebra la fuerza y diversidad de lo femenino.

Para conocer más sobre el evento puedes seguir las redes sociales de WOMO: <https://www.instagram.com/womogt/>



El evento contará con cuatro escenarios principales que ofrecerán experiencias significativas:

WOMO TALKS: Charlas inspiradoras sobre empoderamiento femenino, bienestar, maternidad, finanzas, emprendimiento y relaciones.

WOMO WELLNESS: Un espacio de acompañamiento enfocado en temas de salud femenina como menopausia, fertilidad, lactancia y pérdida gestacional.

WOMO WORKSHOPS: Talleres prácticos sobre skin care, organización del hogar y bienestar integral.

WOMO ACTIVE: Actividades físicas y de movimiento diseñadas para fortalecer cuerpo y mente.

Volvo Revoluciona el Mercado Guatemalteco con Lujo, Seguridad y Sostenibilidad

Grupo Los Tres, distribuidor exclusivo desde 1963, presentó los cuatro modelos que reflejan la visión global de Volvo: innovación, seguridad y sostenibilidad para cada etapa de la vida

Con un portafolio que combina electrificación, lujo y seguridad en cada etapa de la vida, la marca sueca Volvo, representada en Guatemala por Grupo Los Tres, presentó cuatro modelos que marcan un nuevo capítulo en la industria automotriz nacional: el totalmente eléctrico EX90; el EX30 Cross Country, el XC60 (MY26) y el XC90 (MY26). Esta apuesta responde a la creciente demanda de vehículos premium que reduzcan la huella ambiental sin sacrificar confort, diseño ni innovación tecnológica.

La nueva era eléctrica

El gran protagonista fue el Volvo EX90, un SUV 100 % eléctrico con hasta 600 km de autonomía y 517 hp de potencia, considerado el vehículo más seguro en la historia fabricado por la marca. Sus avanzados sistemas de asistencia semiautónoma, la posibilidad de recibir actualizaciones remotas (OTA) y su diseño escandinavo de última generación lo convierten en un referente de la movilidad premium sostenible.

El EX30 Cross Country complementa la apuesta eléctrica de Volvo con un modelo compacto, aventurero y robusto. Con hasta 428 hp, mayor altura al suelo y materiales reciclados en su interior está pensado para quienes buscan su primer SUV eléctrico con carácter todoterreno.

Clásicos renovados

La marca también presentó dos renovaciones clave. El XC60, el SUV mediano más vendido de Volvo en el mundo, llega con un diseño actualizado, nuevas opciones de tapicería sostenible y una versión híbrida enchufable T8 AWD de hasta 462 hp.

Por su parte, el XC90, insignia familiar de siete plazas, reafirma su carácter de SUV premium con suspensión de aire, tapicerías en cuero Nappa y un sistema de audio Bowers & Wilkins. También incorpora el motor híbrido enchufable T8 AWD de hasta 462 hp, con el que combina confort absoluto y eficiencia.



Colores y tapicerías premium

Los nuevos modelos estarán disponibles en Guatemala en una paleta de colores sofisticada (Crystal White, Onyx Black, Platinum Grey, Bright Dusk, Denim Blue, Vapour Grey y Moss Yellow) y con interiores que reflejan la esencia del diseño escandinavo: líneas limpias, materiales veganos e innovadores como Nordico y Aspen Textile, así como acabados exclusivos en cristal y madera.

Con estos lanzamientos, Volvo y Grupo Los Tres consolidan en Guatemala la visión global de la marca: autos que acompañan cada etapa de la vida, siempre con seguridad, sostenibilidad e innovación como pilares.

Primer Factura Electrónica Summit 2025 consolida el liderazgo de Guatemala en transformación digital

Guatemala se posiciona como líder en digitalización tributaria con el primer evento regional de integración fiscal que beneficiará a más de 12 millones de empresas en América Latina y el Caribe

Líderes de América Latina y el Caribe analizaron en Guatemala el futuro de la fiscalidad digital en su región durante el Factura Electrónica Summit 2025, un evento que reunió a autoridades tributarias, organismos multilaterales, expertos internacionales, empresas certificadoras y líderes del sector privado en un espacio de diálogo e intercambio de experiencias.

El Summit fue inaugurado por el Werner Ovalle, Superintendente de Administración Tributaria (SAT) y Abel Cruz, Presidente del Comité Organizador del SUMMIT FEL, quienes destacaron el trabajo que se hace entre el sector público en alianza con las certificadoras como Infile y Ainnova, logrando sistemas más modernos para el control tributario y la agilización del sistema tributario.

“A la fecha contamos con más de 7,500 millones de documentos tributarios electrónicos emitidos, más de 1 millón 300 mil emisores de factura electrónica contribuyendo con el desarrollo de nuestro país”, informó el Licenciado Erick Estuardo Echeverría Mazariegos, Intendente de Recaudación de la SAT Guatemala.

El Summit reunió más de 15 conferencias magistrales y paneles temáticos que ofrecieron una visión integral sobre la transformación fiscal digital. Las intervenciones incluyeron un análisis del panorama regional de la factura electrónica, los avances hacia la contabilidad electrónica, estrategias de ciberseguridad en los sistemas tributarios digitales, y el papel de la factura como instrumento de financiamiento.



Durante el evento se abordaron cuatro ejes prioritarios para el futuro fiscal regional:

Interoperabilidad e integración regional: representantes de Guatemala, Colombia, Panamá, El Salvador y Costa Rica discutieron los avances y desafíos hacia un marco común de digitalización tributaria, destacando la necesidad de unificar criterios técnicos y legales para fortalecer la cooperación transfronteriza.

Inclusión financiera a través del factoraje electrónico: se analizó cómo la factura electrónica puede convertirse en un instrumento de liquidez para las PyMEs, generando confianza en el sistema financiero y fomentando la reducción del riesgo crediticio.

Innovación tecnológica y seguridad: expertos internacionales compartieron experiencias sobre el uso de inteligencia artificial, blockchain, big data y ciberseguridad en la escalabilidad de los sistemas tributarios.

Convergencia con medios de pago digitales: se exploraron modelos para integrar la facturación electrónica con el ecosistema de pagos digitales, mejorando la eficiencia y la competitividad regional.

Este encuentro marco un antes y un después en la modernización fiscal de América Latina y el Caribe, la factura electrónica es hoy el puente entre la eficiencia tributaria y el desarrollo económico inclusivo que beneficiará a más de 12 millones de empresas en la región con la cooperación entre gobiernos, organismos multilaterales y el sector privado

Shell, Banco CUSCATLAN y Shell Select traen a Sebastián Yatra en un concierto exclusivo para sus clientes

Una promoción que premia la lealtad de los guatemaltecos con entretenimiento y muchas sorpresas

El concierto se llevará a cabo el 20 de noviembre en Explanada 5, zona 5

Shell, Banco CUSCATLAN y Shell Select anuncian una alianza estratégica que llevará a los guatemaltecos a vivir una experiencia única: un concierto exclusivo con el reconocido artista colombiano **Sebastián Yatra**, que se realizará en Explanada 5, zona 5 de la ciudad de Guatemala, el jueves 20 de noviembre. Esta colaboración combina la innovación y cercanía de Shell con experiencia de Banco CUSCATLAN, ofreciendo entretenimiento y sorpresas especiales como reconocimiento a su lealtad.

La dinámica para participar es sencilla y está diseñada para premiar la preferencia de los clientes de Shell y Banco CUSCATLAN. Solo deberán escanear un código QR disponible en estaciones Shell o tiendas Shell Select, lo que abrirá automáticamente una conversación en WhatsApp con el asistente virtual de la promoción. Tras registrar sus datos, los participantes podrán elegir la localidad de su preferencia dentro del concierto y recibirán una meta en puntos a la cual deben de llegar para obtener entradas al concierto.



Por cada consumo de Q.5 en gasolinas FuelSave Super y Regular, los clientes ganarán 1 punto. Por cada consumo de Q.5 en Shell V-Power, recibirán 2 puntos; y por cada consumo de Q.15 en Shell Select, obtendrán 1 punto. Entre más consuman, más rápido alcanzarán la meta y asegurarán su entrada al concierto. **Además, los clientes tendrán la opción de comprar la cantidad restante de puntos al llegar al 50% o al 80% de su meta.**

Los clientes de Banco CUSCATLAN también podrán sumar puntos al participar en las promociones del banco, como abrir nuevas cuentas o aumentar sus saldos. Por cada Q100.00 de incremento o depósito en su nueva cuenta, estarán acumulando 1 punto para estar más cerca de obtener sus entradas a este gran evento.

CEMACO inicia la magia de la Navidad 2025

Esta temporada, CEMACO invita a vivir una Navidad que fusiona lo auténtico con lo contemporáneo. Como cada año, trae a los hogares guatemaltecos lo mejor de la temporada con cinco colecciones exclusivas que inspiran a transformar cada espacio. Desde la mesa con vajillas y cristalería, hasta el dormitorio, baños y rincones especiales del hogar, CEMACO ofrece la mayor variedad de productos navideños para que tradición, elegancia y modernidad convivan en perfecta armonía.

Cada una de estas propuestas nació con una historia propia, pensada para quienes desean expresar su estilo personal a través de la decoración. Desde lo clásico y conmovedor hasta lo vanguardista y artístico, CEMACO tiene la alternativa ideal para que cada rincón se inunde de magia durante estas fiestas



“La Navidad es un momento para compartir, para dar vida a los espacios con detalles que nos inspiran. En CEMACO acompañamos cada año a las familias guatemaltecas para que encuentren la decoración que mejor refleje su esencia. Estas colecciones ofrecen opciones versátiles, que van desde lo tradicional hasta lo más vanguardista, siempre con calidad y estilo garantizados”, expresó Marco Ceballos, Supervisor de Temporadas de CEMACO.

Con productos de diseño exclusivo, precios que encantan y garantía de calidad, CEMACO reafirma su liderazgo como la opción preferida para quienes desean vivir una Navidad única, especial y memorable.

Para conocer más sobre cada colección, descubrir la mayor variedad de productos navideños para el hogar, participar en actividades especiales de temporada y realizar sus compras navideñas, visite la tienda CEMACO más cercana o ingrese a www.cemaco.com