

liberal
somos guate

GT

SUPLEMENTO ESPECIAL

¡DÍA DE LA REVOLUCIÓN, UNA FECHA QUE PROMUEVE LA EVOLUCIÓN Y EL CRECIMIENTO!

OCTUBRE 2025

NOTA ESPECIAL DEL MES

IRTRA: LA REVOLUCIÓN
EMPRESARIAL QUE
TRANSFORMÓ LA
RECREACIÓN EN MOTOR
DE DESARROLLO

BUENAS *Nuevas* **gt**

IRTRA: LA REVOLUCIÓN EMPRESARIAL QUE TRANSFORMÓ LA RECREACIÓN EN MOTOR DE DESARROLLO

En 1962, Guatemala dio vida al Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada de Guatemala (IRTRA), una iniciativa legal que buscaba dignificar el descanso de los trabajadores. Pero fue en 1970, con la llegada de Ricardo Castillo Sinibaldi a la presidencia de la Junta Directiva, que IRTRA dejó de ser una institución convencional para convertirse en un fenómeno empresarial y turístico sin precedentes.

Don Ricardo, el empresario visionario, descubrió en su juventud el potencial de los parques temáticos tras visitar Disneyland en California. Aquella experiencia sembró una idea que germinaría décadas después en suelo guatemalteco.

Impulsado por su compromiso con la excelencia, el orden y el servicio, concibió parques que trascendieran el entretenimiento, promoviendo la educación, la inspiración y la generación de empleo.

Desde la creación del parque de Amatitlán en 1963 y Agua Caliente en 1967, los dos primeros conceptos de descanso y recreación, que proyectaron lo que estaba por venir. En 1976, se inauguró el parque de Diversiones Mundo Petapa. Los años pasaron y así llegó el crecimiento a través del esfuerzo que aportó al desarrollo, al empleo y al comercio de todo el país.

Superando la expectativa, nació el "Parque Acuático Xocomil" en 1998 y apenas unos años después, nació el "Parque de Diversiones Xetulul" en Retalhuleu, hoy considerados entre los mejores parques de Latinoamérica, IRTRA ha sido ejemplo de gestión privada con impacto público.



Hoy, IRTRA no solo es símbolo de recreación, sino de cómo la empresa privada puede transformar el país. Su modelo ha sido estudiado por universidades, replicado en otros sectores y admirado por empresarios. El futuro apunta

hacia la expansión digital, la sostenibilidad ambiental y la inclusión de nuevas generaciones.

Ricardo Castillo Sinibaldi

"No hacemos parques, hacemos experiencias. No servimos clientes, servimos sueños".



**COMPROMETIDOS
CON TU
FELICIDAD**





Claro te conecta al mundo con su plan “Conexión Sin Fronteras”

En un mundo donde las distancias se acortan y la conectividad es esencial para la vida cotidiana, Claro reafirma su compromiso con la innovación y el servicio al cliente, a través de “Conexión Sin Fronteras”, una propuesta que permite a sus usuarios postpago mantenerse conectados en Europa, Asia, Oceanía y África, aplicando políticas de uso justo.

Esta iniciativa refleja la evolución de la conectividad global: una experiencia sin interrupciones, en la que los clientes pueden disfrutar las gigas de su plan postpago, como si estuvieran en su país, con la misma confianza, transparencia y calidad de servicio que los caracteriza. “Conexión Sin Fronteras” representa un paso firme hacia la eliminación de barreras tecnológicas y geográficas, garantizando que la comunicación fluya sin límites, desde donde se encuentren los usuarios.

Claro se consolida como la única empresa de telecomunicaciones de la región con presencia activa en los cinco continentes, bajo un mismo concepto de servicio móvil, brindando experiencias únicas de conexión a millones de usuarios que viajan por motivos laborales, educativos o personales. Este plan refuerza la promesa de la marca de ofrecer soluciones que combinan tecnología de vanguardia con un enfoque humano, accesible y empático.

“La conexión sin fronteras es más que un beneficio tecnológico, es una muestra de nuestro propósito de marca: mantener a las personas muy cerca de sus intereses, de quienes aman, sin importar la distancia. Creemos que estar conectado no es solo hablar, sino compartir, aprender y seguir creciendo, dondequiera que nuestros clientes se encuentren”, destacó Claudia Massis, de Relaciones Públicas de Claro Guatemala.



Claro!

Con Claro no necesitas buscar empresas en el exterior ni preocuparte por adquirir E-SIMs o tarjetas SIM fuera del país. Nuestro servicio te permite mantenerte conectado de manera sencilla y segura, utilizando tu tarjeta local y evitando trámites complicados o compras adicionales en el extranjero.

CONEXIÓN SIN FRON TERAS

CONECTATE EN EUROPA, ASIA, ÁFRICA Y OCEANÍA
AHORA INCLUIDO EN TU PLAN POSTPAGO DESDE Q750

Tiendas Claro | claro.com.gt | 2420-1515

*Aplican términos y condiciones.





Clara la IA conversacional creada por Progreso, gana premios internacionales

Progreso continúa consolidando su liderazgo en sostenibilidad e innovación con su embajadora digital, Clara, la primera inteligencia artificial conversacional creada en Centroamérica para comunicar la sostenibilidad corporativa.

Desde su lanzamiento en 2024, Clara ha revolucionado la forma en que los grupos de interés se relacionan con los Informes de Sostenibilidad, convirtiéndolos en experiencias interactivas, accesibles y humanas.

Este año, la IA conversacional de Progreso ha sido galardonada y reconocida en algunos de los escenarios más prestigiosos del ámbito empresarial y tecnológico, reafirmando la posición de la compañía como pionera en comunicación digital responsable.



CLARA

Habla con Clara

Nuestra embajadora creada con inteligencia artificial, concebida para conversar sobre sostenibilidad con cercanía y claridad.

 **Progreso**
en todo lo que hacemos

Clara la IA conversacional una innovación que transforma la manera de comunicarse y conocer de sostenibilidad





IMPULSANDO LA EVOLUCIÓN DEL TALENTO HUMANO

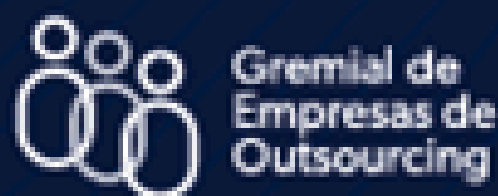
REGÍSTRATE AQUÍ



23 OCTUBRE

Jueves, 8:00 a 17:00 h.

*Centro de Convenciones Hotel Westin
Camino Real, Ciudad de Guatemala*



MEDIA PARTNER



MÁS INFORMACIÓN:

eventos@industriaguatemala.com
PBX: 2380-9000 Ext: 117/224