



Realizan el V Foro de Alimentos y Bebidas de Camara de Industria de Guatemala y la Gremial de Bebidas



NUBE BLANCA renueva su imagen y fortaleciendo su presencia en centroamérica

Wingo inaugura su nueva ruta desde Ciudad de Guatemala hacia Bogotá



Wingo inaugura su nueva ruta desde Ciudad de Guatemala hacia Bogotá

Esta nueva oferta volará los días lunes, miércoles y viernes, con horarios despegando de Guatemala a las 2:15 pm y aterrizando en Bogotá a las 6:30 pm (hora local).

Esta ruta será operada en aviones Boeing 737-800 con capacidad para 186 pasajeros, lo que permite a la aerolínea ofrecer más de 50 mil sillas al año para impulsar el turismo y los negocios bilaterales.

Este miércoles, desde el Aeropuerto Internacional La Aurora, Wingo aerolínea colombiana de bajo costo, filial de Copa Holdings celebró su vuelo inaugural desde Ciudad de Guatemala hacia Bogotá, convirtiéndose en la única low cost en conectar de forma directa a la capital guatemalteca con el país sudamericano. Esta es la tercera ruta de Wingo en Centroamérica, región en la que ya opera desde Panamá y Costa Rica.



La nueva operación contará con tres frecuencias semanales lunes, miércoles y viernes, con horarios despegando de Ciudad de Guatemala a las 2 pm y aterrizando en Bogotá a las 6:30 pm (hora local), lo que permite a los viajeros planear escapadas de 3 a 5 noches o agendas corporativas a bajo costo en la capital colombiana.

En total, la aerolínea dispondrá más de 50 mil sillas al año para quienes desean conocer Bogotá o visitar otros destinos emblemáticos de Colombia, como Medellín, Cartagena, Santa Marta o Cali.

El director de Planificación y Desempeño de Rutas, de Wingo Carlos Meléndez, destacó que la apertura responde al potencial del mercado guatemalteco y al crecimiento del segmento de bajo costo en la región: “Hoy despegamos desde La Aurora con una ruta pensada para el viajero guatemalteco: precios bajos para visitar Colombia; horarios y frecuencias prácticos que hacen más eficientes las escapadas y, lo mejor, volando con una aerolínea buena onda que acerca aún más a Guatemala y Colombia. Confiamos en el potencial de esta conexión y agradecemos el apoyo de las autoridades locales por hacer posible esta nueva etapa de crecimiento para Wingo”.

NUBE BLANCA renueva su imagen y fortaleciendo su presencia en centroamérica



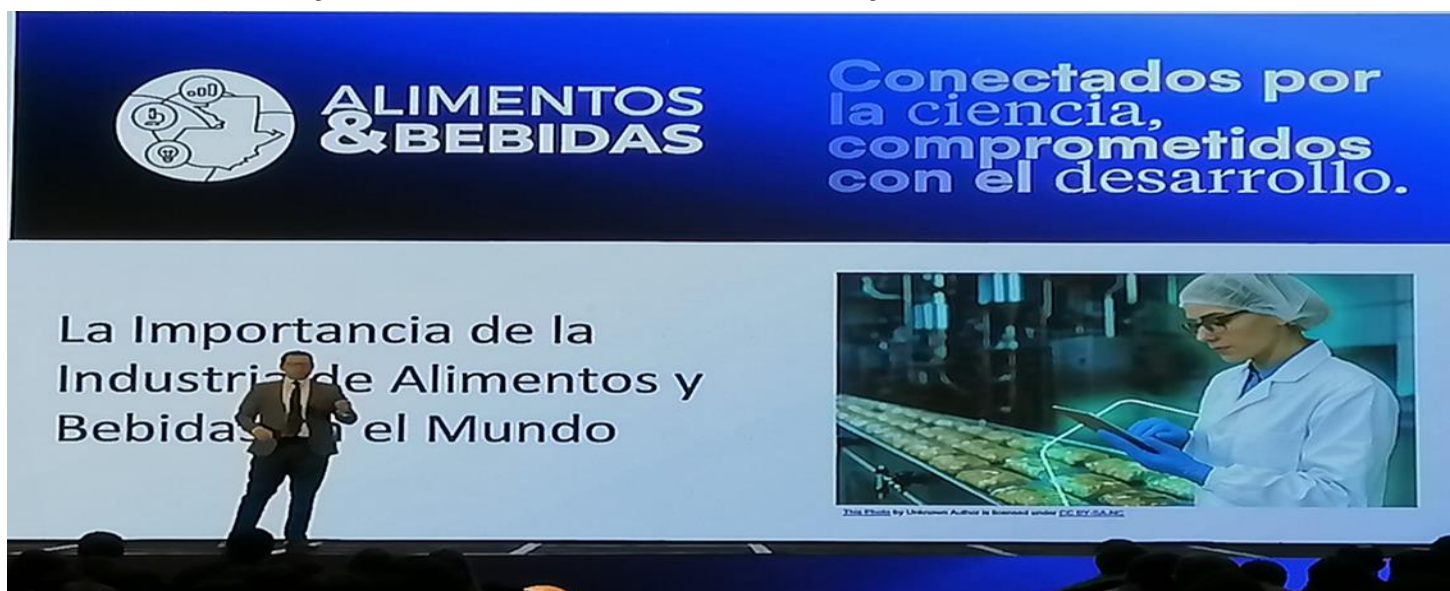
Con el objetivo de seguir acompañando a las familias guatemaltecas como lo ha hecho por generaciones, Nube Blanca presenta una renovación integral de su identidad visual, reafirmando su esencia como marca cercana, confiable y comprometida con el hogar. Esta nueva imagen forma parte de su estrategia de evolución responsable, manteniéndose fiel a sus valores que la caracteriza, mientras apuesta por una estética moderna y funcional.

El rediseño de los empaques incorpora una imagen renovada y armónica, tipografía actualizada y una reorganización de elementos gráficos que mejora la claridad, logrando un nuevo impacto entre sus consumidores. Esta transformación busca atraer a nuevas generaciones sin romper con la conexión emocional que la marca ha construido a lo largo del tiempo.

“La nueva imagen de Nube Blanca se define como una evolución pensada para seguir transmitiendo los valores de hogar. Queremos llevar este mensaje de tradición a futuras generaciones para continuar acompañando sus recuerdos. Además mencionar que esta nueva imagen mantiene la misma calidad, resistencia, rendimiento y precio de cada producto actualmente en el mercado”, comenta Victoria Reyes, Gerente Regional de marca para Nube Blanca en GrandBay Painsa de Centroamérica.

Bajo el concepto que todos conocemos de “Tradición Familiar”, un lema que resalta el papel de Nube Blanca como parte de los momentos cotidianos pero significativos de la vida en el hogar, la marca busca despertar emociones de calidez, confianza y familiaridad, reforzando el mensaje de que, aunque la imagen cambie, la calidad y el compromiso se mantienen intactos.

Ciencia, Innovación y Colaboración Marcan el V Foro de Alimentos y Bebidas de CIG y GREMAB



Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y su Gremial de Alimentos y Bebidas (GREMAB) realizaron la quinta edición del Foro de Alimentos y Bebidas en el Hotel Westin Camino Real, bajo el lema “Conectados por la ciencia, comprometidos con el desarrollo”. Este espacio de alto nivel reúne a especialistas de Guatemala, Costa Rica, Chile y Argentina, junto a representantes del sector público, privado y académico, para abordar los retos y oportunidades de una industria que impulsa el crecimiento económico y el acceso a una alimentación adecuada, segura y sostenible.

A lo largo de la jornada se desarrollan tres módulos temáticos que integran ciencia, tecnología y creatividad aplicada al desarrollo alimentario. El primero, Conectividad Productiva, destaca la contribución económica y el papel del sector como motor de inversión y generación de empleo. El segundo, Ciencia que Alimenta Confianza, profundiza en la importancia del procesamiento y la innovación basada en ciencia como base de la seguridad alimentaria. Y el tercero, Creatividad Aplicada al Desarrollo Alimentario, explora cómo la tecnología, la inteligencia artificial y el diseño estratégico fortalecen la capacidad de las empresas para anticipar tendencias, conectar con los consumidores y diferenciar sus productos en un entorno competitivo.

Uno de los momentos más relevantes de esta edición es la presentación del Estudio de Impacto y Huella Económica del Sector de Alimentos y Bebidas en Guatemala, impulsado por la GREMAB. Los resultados muestran que la elaboración de alimentos y bebidas aporta más de Q58,000 millones a la economía nacional, equivalente al 6.6% del PIB y al 48.8% del total del sector manufacturero.

El estudio también evidencia la generación de más de 38,000 nuevos empleos directos durante 2024 y una huella económica total de Q155,600 millones, lo que representa el 23.3% de la economía guatemalteca. En materia de comercio exterior, Estados Unidos concentra el 38% de las exportaciones del sector seguido por Centroamérica (15%) y la Unión Europea (13%), consolidando al bloque regional como socio estratégico para el crecimiento industrial del país.

Presenta la Campaña Nacional para la Conservación del Pinabete, Temporada Navideña 2025



El Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), en coordinación con el Instituto Nacional de Bosques (INAB) y las instituciones que integran el Consejo Coordinador de la Estrategia Nacional para la conservación del pinabete, anuncian el lanzamiento oficial de la Campaña Nacional para la Conservación del Pinabete, Temporada Navideña 2025, también se inaugura la primera exposición de fotografías del pinabete, una iniciativa histórica del CONAP que narra la historia del “Árbol que no quiso morir”, mostrando su resiliencia y su capacidad de recuperación frente a las amenazas que ha enfrentado.

Esta campaña reafirma el compromiso del Estado de Guatemala con la protección y uso sostenible de esta especie endémica y en peligro de extinción, y tiene el propósito de fortalecer los esfuerzos interinstitucionales orientados a la conservación, protección y restauración de las áreas naturales, protegidas de pinabete, así como al manejo sostenible de las plantaciones autorizadas.

El pinabete ha sido objeto de especial atención por las instituciones públicas encargadas de la conservación y el manejo sostenible de los recursos forestales, reconociendo su valor ecológico, económico y cultural. Su preservación no solo representa un compromiso con la naturaleza, para la presente y futuras generaciones que dependen del equilibrio y la riqueza de los ecosistemas guatemaltecos.

El pinabete se encuentra en la Lista de Especies Amenazadas para Guatemala

“Como INAB reafirmamos nuestro compromiso con la conservación del pinabete, por lo que con los programas de incentivos forestales protegemos más de 400 proyectos, es decir, más de 6 mil hectáreas de plantaciones autorizadas en especie emblemática y única de Guatemala, así también, contribuimos en el fortalecimiento de las comunidades que participan en su protección y producción legal. A la fecha se cuenta con 1,205 plantaciones establecidas sumando un área de 413.32 hectáreas, y con más de 30 viveros de pinabete.” Ing. Adolfo Revolorio, subgerente en funciones del INAB.

Tu decoración, comida y disfraz: Motorola y moto ai llevan tu Halloween al siguiente nivel

En Guatemala, Halloween es una de las celebraciones más divertidas del año: un momento para recordar, crear y compartir en comunidad. Este 2025, Motorola y moto ai se convierten en tus aliados creativos en cada detalle del Día de las Brujas, gracias al sistema de inteligencia artificial integrado en la familia motorola edge 60 y razr 60, que transforma tu celular en un verdadero asistente para planear, cocinar, decorar y capturar cada momento.

Lo que debes saber:

Moto ai organiza recetas, convierte medidas y sugiere variaciones personalizadas
Image Studio transforma un boceto en ilustraciones listas para decoración o disfraces
Playlist Studio crea música temática para ambientar tu fiesta
El control por voz funciona incluso con ruido y sin tocar el teléfono
Las cámaras de la familia motorola edge 60 capturan colores reales y detalles con IA
Con TurboPower™, seis minutos de carga dan energía para todo el día
Dulces monstruosos y más: deja que moto ai sea tu aliado en la cocina

Cada fiesta tiene una historia, y la tecnología puede ayudarte a escribir la tuya. Con moto ai, puedes crear recetas para preparar galletas o dulces temáticos, generar listas de ingredientes al instante, convertir medidas, sugerir sabores alternativos o pedir variaciones personalizadas.

Image Studio: convierte un boceto en decoración o disfraz

El nuevo Image Studio con la función Bosquejo a Imagen te permite transformar ideas en ilustraciones. Solo basta dibujar una calabaza, una catrina o un murciélago y la IA generará una imagen llena de color y detalle en el estilo de dibujo que prefieras. Perfecto para crear decoración personalizada, diseñar disfraces o compartir tu creatividad con amigos y familiares.

McDonald's celebra la creatividad de los niños con el Certamen de Cuentos y el Certamen de Dibujo

McDonald's, una empresa comprometida con el desarrollo integral de la niñez y con la promoción de la literatura y el arte, celebró recientemente la premiación de su XI edición del Certamen de Cuentos Infantiles y la exitosa convocatoria de su Certamen de Dibujo 2025.

En línea con su pilar “Conexión con la Comunidad”, la compañía ha demostrado su continuo apoyo al talento y la literatura infantil a través de su Certamen de Cuentos, que bajo el lema “Yo Amo la Naturaleza”, invitó a pequeños escritores a plasmar su creatividad y su amor por el medio ambiente.

Luego de un proceso de evaluación, 12 niños fueron galardonados por sus conmovedoras historias. Cada ganador recibió una fiesta para 30 personas en su restaurante McDonald's favorito y la publicación de su cuento.

Continuando con este compromiso, la marca realizó su Certamen de Dibujo, una iniciativa que nació en 1980. Este concurso invita a los niños a expresar a través del arte, cómo contribuirán a su país en el futuro. El certamen se titula “¿Qué haré por Guatemala cuando sea grande?”, y busca que los participantes plasmen sus ideas y sueños para el futuro del país. El objetivo es fomentar valores como el respeto, el amor por el entorno y la ciudadanía responsable.

Detalles del Certamen de Dibujo 2025:

El Certamen de Dibujo cerró con éxito su convocatoria y actualmente se encuentra en la fase de revisión.

Niños y niñas de 4 a 12 años participaron en esta iniciativa, distribuidos en cuatro categorías: hasta 5 años, de 6 a 7 años, de 8 a 10 años y de 11 a 13 años.

Cada participante expresó su creatividad y amor por el país a través de un dibujo que respondía a la pregunta “¿Qué haré por Guatemala cuando sea grande?”, reflejando sus sueños y deseos de construir un mejor futuro para la nación.



Aunque tengas las manos en la masa, la IA te escucha

Con la familia motorola edge 60, la inteligencia artificial entiende tus comandos de voz incluso con ruido de fondo y responde al instante. Mientras cocinas, puedes pedir que convierta “una taza de harina” en gramos o que te lea el siguiente paso de la receta sin tocar la pantalla.

La pantalla brillante y colorida permite seguir tutoriales bajo luz intensa, y cada foto de tus postres, decoraciones o fotos grupales ofrece colores fieles y tonos de piel naturales.

Celebra, crea y captura cada detalle con energía para todo el día

La familia motorola edge 60 te ayuda a capturar el espíritu de Halloween con imágenes vibrantes, resaltando desde la textura hasta los tonos de los disfraces escalofriantes. Gracias a sus cámaras potenciadas por IA, cada toma conserva los matices únicos de esta tradición.

Y si la inspiración te impulsa a preparar más contenido, la carga rápida TurboPower™ te da energía para todo el día en apenas seis minutos. Ideal para quienes viven Halloween como un maratón creativo lleno de fotos, disfraces y momentos compartidos.



La premiación se realizará en noviembre y se seleccionarán 12 ganadores (3 por cada categoría), quienes se harán acreedores de una fiesta para 30 personas en su restaurante McDonald's favorito. Los ganadores serán contactados directamente por representantes de McDonald's.

Con estas iniciativas, McDonald's reafirma su compromiso con la educación, el desarrollo integral de la niñez y la formación de ciudadanos conscientes con el bienestar del país. La compañía busca ser un aliado en la construcción de un futuro prometedor para las nuevas generaciones.