



Chiky celebra la temporada final de Stranger Things con una edición limitada



"ENTRE HERMANOS" una Campaña que une a Guatemala para combatir el hambre

Morgan Stanley Capital International (MSCI) eleva calificación ASG al BCIE



Morgan Stanley Capital International (MSCI) mejora la calificación ASG del BCIE a BBB

CCC

B

BB

BBB

A

AA

AAA



# "ENTRE HERMANOS": una Campaña que une a Guatemala para combatir el hambre

Con el propósito de generar un impacto positivo y sostenible en la vida de miles de familias guatemaltecas, Ducal, junto a Maseca Incaparina, en alianza con Grupo de Tiendas Asociadas (GTA.), presentan una nueva edición de la campaña "Entre Hermanos", una iniciativa social que busca combatir el hambre y la malnutrición en comunidades de escasos recursos del país.

Este año, la campaña se enfoca en apoyar a las familias del corredor seco, una de las regiones más afectadas por la desnutrición crónica. En 2024, el proyecto logró impactara más de 35 mil personas, superando la meta inicial de 25 mil y alcanzando un valor en donaciones superior a Q500,000.



*Con tan solo Q5.00, cada guatemalteco puede formar parte de esta iniciativa que lleva esperanza, alimento y oportunidades a quienes más lo necesitan*

Estos resultados impulsan a las marcas participantes a seguir ampliando el alcance del programa año con año, fortaleciendo su Compromiso con las familias guatemaltecas y haciendo un llamado a más empresas y ciudadanos a sumarse a este movimiento solidario que busca erradicar la desnutrición en el país.

*"Desde su creación en 2021, Entre Hermanos ha sido un reflejo del el bienestar de la sociedad compromiso de estas marcas. Con guatemalteca. Este proyecto nació como una respuesta ante la alarmante situación alimentaria en Guatemala, país que ocupa el primer lugar en Latinoamérica con mayores índices de desnutrición crónica. Hasta la fecha, hemos beneficiado a más de 55,000 guatemaltecos que carecen de seguridad alimentaria, especialmente en las zonas rurales", comentó Andrea Domínguez, coordinadora de TRADE Marketing de FIFCO.*

## ¿Cómo formar parte?

Todos los guatemaltecos pueden sumarse a esta noble causa a través de una mecánica sencilla y accesible: acercándose a cualquier de las tiendas del grupo GTA. Mi Súper Fresh, Súper del Barrio o Súper Suma, donde podrán realizar un aporte desde Q5.00 en adelante mediante la compra de vales digitales en el área de cajas.

**La campaña "ENTRE HERMANOS" estará vigente del 21 de octubre al 31 de diciembre de 2025, Con tan solo Q5.00, cada persona puede ser parte del cambio. Entre todos se puede combatir la desnutrición crónica y llevar esperanza a quienes más lo necesitan.**

# Chiky celebra la temporada final de Stranger Things con una edición limitada

Chiky celebra la temporada final de la serie Stranger Things con su más nueva creación. El gigante del entretenimiento Netflix y POZUELO, la empresa líder en galletas de Centroamérica, desarrollaron una edición limitada de la emblemática galleta Chiky con diseños inspirados en el "Upside Down" y un sabor único que mezcla la indulgencia del chocolate y la cereza.

Los seguidores de la serie además disfrutarán de una experiencia inmersiva con activaciones presenciales, dinámicas en redes sociales y una fuerte presencia digital que ampliará la conexión de los fanáticos en toda la región.

*"POZUELO se mantiene a la vanguardia en la innovación. A lo largo de más de un siglo, la compañía ha logrado conectar de generación en generación, demostrando el poder de una marca como Chiky que sigue siendo cada vez más poderosa y se adapta a las nuevas tendencias y a crear experiencias que combinan tradición e innovación. Este proyecto nos permite reafirmar este propósito: ofrecer propuestas que emocionen y conecten cultural y emocionalmente con los jóvenes de hoy y del futuro", afirmó Evelyn Arias, directora del segmento Gratificación Dulce de POZUELO en la región.*

## Un proceso de innovación sin precedentes

La nueva galleta Chiky que está a la venta desde el mes de octubre, es el resultado de un minucioso proceso de innovación que incluyó talleres de co-creación, evaluaciones sensoriales y validación directa con Netflix antes de escalar a planta de producción.

La edición limitada presenta una galleta de chocolate con relleno de cereza, desarrollada exclusivamente para esta colaboración. Además, su empaque refleja el espíritu innovador de Chiky, fusionando su estilo con elementos del "Upside Down" para conectar con los fanáticos de la serie y la cultura pop. La producción implicó además el diseño de cinco moldes inspirados en los monstruos de la serie y el icónico logo de Stranger Things.

la fábrica de galletas POZUELO, producirá cerca de 59 millones de paquetes de galletas Chiky, que serán exportadas a Centroamérica, consolidando el alcance regional de la marca.



## Valores compartidos: nostalgia, aventura y unión

La serie de ficción Stranger Things es una producción original de Netflix estrenada en 2016 y se convirtió rápidamente en uno de los mayores fenómenos culturales del streaming.

Ambientada en la década de 1980, la historia combina aventura, amistad y valentía, valores que se alinean con el propósito de la marca Chiky: inspirar a los jóvenes a enfrentar retos con autenticidad y optimismo. La serie, al igual que la marca Chiky, promueve la conexión y resiliencia, invitando a sus consumidores a disfrutar momentos dulces en compañía.

La quinta y última temporada de Stranger Things estará disponible en Netflix en tres volúmenes, con el primero a partir del miércoles 26 de noviembre. En las próximas semanas, Chiky revelará las dinámicas que permitirán a los fanáticos en Guatemala ser parte de este evento global mientras disfrutan de sus galletas favoritas edición limitada.



# Nestlé reafirma su compromiso con la calidad alimentaria y la nutrición

En conmemoración del Día Mundial de la Alimentación, Nestlé Centroamérica reafirma su compromiso con la salud, la nutrición y la seguridad alimentaria. Durante décadas, la compañía ha trabajado de la mano con agricultores, comunidades, expertos en nutrición y autoridades locales para contribuir al fortalecimiento de la seguridad alimentaria en la región.

Su enfoque integral abarca desde el origen de los ingredientes hasta el consumidor final, promoviendo prácticas responsables, innovación constante y educación nutricional.

En un contexto donde los consumidores demandan cada vez más transparencia, calidad y confianza en lo que consumen, Nestlé responde con acciones concretas, ofreciendo productos seguros y elaborados bajo los más altos estándares de calidad.

### Una historia milenaria que impulsa la seguridad alimentaria moderna

El procesamiento de alimentos ha acompañado al ser humano desde sus orígenes. Civilizaciones milenarias desarrollaron técnicas como el ahumado, la fermentación, el secado al sol o el uso de sal y vinagre para extender la vida útil de lo que recolectaban o cazaban. Estas prácticas, nacidas de la necesidad, fueron evolucionando con el tiempo y, gracias a la ciencia y la tecnología, hoy permiten ofrecer alimentos más seguros, nutritivos, accesibles y duraderos.

Nestlé ha sido parte de esta evolución. Lo que comenzó con productos básicos y técnicas tradicionales hoy se apoya en procesos altamente controlados y tecnologías avanzadas, que aseguran alimentos de calidad adaptados a las necesidades del consumidor moderno, sin perder de vista la esencia: alimentar de forma segura y responsable.

*“En Nestlé, la calidad y la seguridad de los alimentos son pilares fundamentales de nuestra operación. Desde el origen de cada ingrediente hasta el producto final, aplicamos estrictos controles y pruebas que garantizan el cumplimiento de las normativas locales e internacionales. Nuestro compromiso es ofrecer alimentos seguros, nutritivos y confiables, que respondan a las expectativas de los consumidores y contribuyan a su bienestar”, afirmó Kim Waigel, director de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Nestlé Centroamérica.*



*En el marco del Día Mundial de la Alimentación, celebrado el pasado 16 de octubre, Nestlé promueve acciones que van del campo a la mesa para contribuir a una alimentación más segura y consciente*

Nestlé reconoce que el futuro de la alimentación depende de decisiones responsables hoy. Por eso impulsa la innovación con propósito, integrando tecnologías que mejoran la calidad y seguridad de los alimentos, al tiempo que reducen el impacto ambiental de sus operaciones. Por ello, ha puesto en marcha diversas estrategias:

- Reducción de azúcares, grasas saturadas y sodio, sin comprometer el sabor.
- Incorporación de ingredientes de origen natural y uso responsable de aditivos.
- Fortificación de productos con micronutrientes esenciales.
- Etiquetado claro para facilitar decisiones informadas.

Además, la compañía desarrolla programas de educación nutricional y publicidad responsable, promoviendo hábitos de alimentación equilibrados especialmente entre niños, jóvenes y sus familias

## Editorial La Pepita Celebra el Día de Las Escritoras

Editorial La Pepita, en colaboración con el Centro Cultural de España en Guatemala, en el marco de la celebración del Día de las Escritoras, realizó el sábado 18 de octubre el conversatorio “Desde el siglo XIX: María Josefa ‘La Pepita’ García Granados y su visión original de las letras”. Con la participación de Guillermina Herrera Peña y Walter Morán. Además, tuvo la lectura de textos literarios por: Lucrecia Méndez de Penedo, Elisa Rodríguez Chávez, Zayda Noriega y María de los Ángeles Linares.

Editorial La Pepita celebró el Día de las Escritoras con el conversatorio “Desde el siglo XIX: María Josefa ‘La Pepita’ García Granados y su visión original de las letras”, con el apoyo del Centro Cultura de España en Guatemala, donde participaron Guillermina Herrera Peña y Walter Morán, con María Odette Canivell moderando la conversación.

Para conmemorar las voces femeninas en la literatura y su legado cultural, el conversatorio es acompañado con la lectura de textos literarios de las ganadoras de premios otorgados por Editorial Pepita en 2023 y 2024:

- Lucrecia Méndez de Penedo, académica y escritora, recibió el premio a una vida dedicada a la escritura en 2024.
- Elisa Rodríguez Chávez, escritora ganadora de juegos florales en Guatemala con la novela La cárcel de su cuerpo. Además, recibió el premio de narrativa en 2023.
- Zayda Noriega, escritora joven, recibió el premio 2024 del Concurso Nacional de Narrativa y Ensayo “María Goubaud de Castillo”, por su habilidad en la narrativa y la reflexión.
- María de los Ángeles Linares, recibió en 2024 el premio Odette Arzú Castillo, por el concurso nacional de literatura, con su poesía hábitos felinos.



Editorial La Pepita surge con el propósito de reconocer el esfuerzo y la dedicación de mujeres comprometidas con generar cambios positivos en el mundo a través de la literatura. Su misión es erradicar estereotipos limitantes para el desarrollo femenino, impulsándolas a convertirse en portavoces de mensajes inspiradores y de empoderamiento.

La Editorial La Pepita se especializa en la promoción, difusión, publicación y comercialización de obras literarias innovadoras como poesía, ensayos y novelas, todas escritas por mujeres. Este proyecto está abierto a mujeres de todas las creencias, filosofías y religiones, con la intención de destacar sus voces y talentos en el ámbito literario, siendo un espacio inclusivo y cultural.

Más información en las redes sociales y en el sitio web de la editorial.



**Grupo UMA y Bajaj presentan la nueva Pulsar N125: potencia, innovación y estilo**



Grupo UMA y Bajaj anunciaron el lanzamiento oficial de la nueva Pulsar N125 de Bajaj un modelo diseñado especialmente para los jóvenes que buscan su primera moto Pulsar, combinando tecnología, diseño deportivo y un estilo de vida lleno de adrenalina.

La Pulsar N125 de Bajaj, destaca por su diseño inspirado en la agilidad de las motocicletas con un estilo urbano. Cuenta con un motor de 124.59 cc, que ofrece 12 HP de potencia a 8,500 rpm y un torque de 11 NM a 6,000 rpm, además de inyección electrónica, conectividad Bluetooth, apagado automático del motor para optimizar el consumo de combustible, caja de 5 velocidades y un peso neto de 125 kg.

Con estas características, la Pulsar N125 de Bajaj se convierte en un modelo único en el segmento de 125 cc, ofreciendo innovación, eficiencia y un estilo deportivo que refuerza el carácter aspiracional de la línea Pulsar.

*“La nueva Pulsar N125 de Bajaj es la puerta de entrada al mundo Pulsar para una nueva generación de riders en Guatemala: una moto joven, innovadora y con la potencia y tecnología que caracteriza a Bajaj”, afirmó Alfonso Lucas, Gerente de Marca Pulsar”*

*“Este lanzamiento representa un paso importante para consolidar a Pulsar como la marca líder en innovación dentro del segmento de motos deportivas en Guatemala, acercando a un público más joven y fortaleciendo la presencia de Bajaj en el país” Destaca Carlos Alvarado Del Valle Gerente corporativo de comercialización, mercadeo y ventas.*

La línea Pulsar, reconocida a nivel mundial por su estilo deportivo, potencia e innovación, se mantiene como la opción preferida para quienes buscan vivir la emoción del motociclismo urbano con respaldo y confianza.

Los interesados podrán acercarse a los puntos de venta UMA Bajaj en Guatemala para conocer de cerca la nueva Pulsar N125 de Bajaj y descubrir por qué es la opción ideal para iniciar el camino en el mundo Pulsar

**Morgan Stanley Capital International (MSCI) eleva calificación ASG al BCIE**

**El Banco fortalece su evaluación en criterios ambientales, sociales y de gobernanza, pasando de BB a BBB.**

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la transparencia y una gobernanza sólida al mejorar su calificación en criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), otorgada por Morgan Stanley Capital International (MSCI). En la evaluación correspondiente al período 2024, el Banco avanzó de una calificación BB a BBB.

Esta mejora refleja el fortalecimiento de las prácticas institucionales del BCIE en materia ambiental, social y de gobernanza, así como su capacidad para gestionar de manera efectiva los riesgos y oportunidades asociados a estos ámbitos.

Durante el proceso de evaluación, MSCI identificó los avances en materia de gestión institucional, incluyendo la implementación de prácticas ambientales y sociales robustas, la divulgación pública de información clave y la adopción de buenas prácticas en gobernanza.

*“Este resultado reafirma nuestra convicción de que la sostenibilidad es un eje transversal para el desarrollo de los países a los que servimos. Este incremento indica el buen camino en el que nos encontramos y nos motiva a seguir creciendo en el corto y mediano plazo”, expresó Gisela Sánchez, presidente ejecutiva del BCIE.*



Este reconocimiento consolida la reputación del BCIE como una institución financiera responsable, alineada con los más altos estándares internacionales. Asimismo, fortalece su posicionamiento en los mercados internacionales y mejora sus condiciones de acceso a financiamiento sostenible.

El BCIE continuará trabajando para fortalecer sus capacidades internas y promover iniciativas que generen valor económico, social y ambiental para sus países miembros.