



**Realizan la presentación oficial
de los proyectos Tech Startup GT
2025**



**BAC
lanza su slogan:
“Presente en
cada momento”**

**CIG Y GRENAT
realizan el III
Congreso Nacional
de Minería**



BAC lanza su slogan: “Presente en cada momento”

BAC evoluciona su identidad de marca con un mensaje que acompaña a las personas en cada etapa de su vida.

El slogan refleja el compromiso con sus clientes, la región y una visión compartida de futuro.

BAC anuncia oficialmente el lanzamiento de su nuevo slogan de marca: “Presente en cada momento”, una expresión que representa la evolución estratégica de su identidad corporativa. Este mensaje sintetiza el propósito, los valores y la visión que guía al banco en su relación con las personas y con la región centroamericana, consolidando una narrativa emocional que trasciende.



El nuevo slogan será integrado en todas las expresiones de marca, desde la comunicación institucional hasta las experiencias de cliente. Funcionará como una afirmación que acompañará el crecimiento de BAC en sus distintos mercados, reforzando su compromiso con el bienestar, la innovación y la cercanía. Esta iniciativa se alinea con las mejores prácticas globales en construcción de marca, buscando generar identificación, pertenencia y confianza entre sus públicos de interés.

“En BAC hemos estado presentes en los momentos que marcan la vida de nuestros clientes: cuando le depositaron su primer salario, cuando nació un emprendimiento, cuando una familia abrió la puerta de su hogar, cuando hubo que enviar apoyo a los suyos o levantarse tras la adversidad. En lo cotidiano y en lo extraordinario, estamos para acompañar, escuchar y facilitar. Ese es el sentido de nuestro slogan: ‘Presente en cada momento’” afirmó Carina Bravo Fournier, Directora Corporativa de Mercadeo y Comunicación, BAC Latam.

La elección de “Presente en cada momento” responde a una necesidad compartida por los usuarios de sentir acompañamiento real en momentos cotidianos, de crecimiento, inversión y adversidad. El slogan fue construido y validado a través de un proceso de escucha activa con clientes y colaboradores, quienes compartieron sus expectativas, experiencias y aspiraciones, permitiendo que esta expresión refleje genuinamente lo que BAC representa para la región.

“‘Presente en cada momento’ refleja nuestra aspiración de acompañar, apoyar e impulsar a nuestros clientes; sean personas, emprendedores o empresas y comunidades, a las que servimos en todo momento; desde los cotidianos hasta los que cambian la vida, con soluciones de Triple Valor que generen prosperidad para él y los suyos” añadió Eric Campos, Presidente Ejecutivo de BAC Guatemala.

Con esta iniciativa, BAC fortalece su posicionamiento como marca regional que evoluciona junto a sus clientes. “Presente en cada momento” es una promesa viva que acompañará a cada uno de nuestros clientes en su camino, consolidando el vínculo emocional entre la marca y sus públicos, y proyectando una visión de futuro compartida.

Deporte, Magia y Unión Familiar Marcarán el "Run Fest - Christmas Edition", con Íntegro en Parque Las Américas



ÍNTEGRO anunció el "Run Fest - Christmas Edition", una carrera familiar que se realizará el 30 de noviembre en el Centro Comercial Parque Las Américas para promover el bienestar y la convivencia familiar a través del deporte y la diversión.

La desarrolladora ÍNTEGRO, reconocida por su innovación y compromiso con la sostenibilidad, con su unidad de negocio INTEGRO Commercial llevarán a cabo una nueva edición de su evento familiar "Run Fest - Christmas Edition" de Centro Comercial Parque Las Américas, una carrera temática que reunirá a familiar, deportistas y amantes del entretenimiento saludable.

El evento, que se realizará el próximo **30 de noviembre**, formará parte de la estrategia de sostenibilidad e integración comunitaria de INTEGRO, que busca generar experiencias que fortalezcan el bienestar, la convivencia y la vida activa de las comunidades donde opera.

Durante la actividad, los asistentes disfrutarán de un recorrido lleno de color, música y sorpresas, en distancias de 5 y 10 kilómetros, diseñadas para toda la familia, incluidas mascotas. El circuito contará con estaciones temáticas inspiradas en la Navidad y concluirá con un ambiente festivo en Plaza Colombia, donde se premiará a los ganadores de cada categoría.

El proceso de inscripción será ágil y accesible para todos los interesados. Los participantes podrán registrarse de forma digital a través de Smart Ticket <https://smartticket.pro/carrerrarunfestchristmassedition>. El costo será de Q130.00 para ambas categorías. Banco Industrial el principal patrocinador de la carrera, tendrá un beneficio especial para todos los corredores que paguen con tarjetas de crédito o débito, Bi Master Card. Se les brindará un 10%.

Cada corredor recibirá un kit de participación, que incluirá la camiseta oficial de la carrera, Pachón, el número de corredor, chip de tiempo, una barba de santa Claus y artículos de las marcas patrocinadoras. Los cuáles serán entregados en la expo del Parque Las Américas el 28 y 29 de noviembre.

IUNGO se convierte en el Exportador del Año 2025 en el máximo evento del sector

Agroindustrias Sucesos, Novafilm y IUNGO, las tres empresas guatemaltecas electas como las mejores entre las mejores de su categoría, y entre ellas, IUNGO se llevó el máximo reconocimiento como EXPORTADOR DEL AÑO 2025. En una noche emotiva y con mucha innovación, acompañados del Consejo Nacional de Promoción de las Exportaciones –CONAPEX-, AGEXPORT realizó una nueva edición del Galardón Nacional a la Exportación, en la que se reconoció a las empresas exportadoras que han sabido reinventarse y llevar el nombre de su país más allá de las fronteras con innovación, sostenibilidad y visión global.

En una noche mágica y de gala, autoridades y directores del sector público y privado reunidos en el Consejo Nacional de Promoción de Exportaciones (CONAPEX), aliados de la cooperación, academia, medios de comunicación y sociedad civil, se realizó la nueva edición del Galardón Nacional a la Exportación, en la que se reconoció a nivel nacional a lo mejor de seis sectores de exportación estratégicos: Agrícola, Acuicultura y Pesca, Servicios, Contact Center & BPO, Manufacturas y Vestuario y Textiles.

Los reconocimientos se lo llevaron:

Categoría Agrícola, Acuicultura y Pesca: Agroindustrias Sucesso
Categoría Servicios y Contact Center & BPO : IUNGO
Categoría Manufacturas, Vestuario y Textiles: Industrias Novafilm

Durante la noche de gala autoridades y directores de AGEXPORT entregaron tres reconocimientos a la exportación significativos y relevantes para la exportación guatemalteca, estos son:

Reconocimiento a la PYME Exportadora: Boquitas S. A
RECONOCIMIENTO A MUJER EXPORTADORA: Ingrid Gamboa de Cordón
Reconocimiento a la entidad de apoyo: Banco de Guatemala.

Hoy, démonos un espacio para asombrarnos, para celebrar a las empresas que, como verdaderos magos del desarrollo, han logrado transformar los obstáculos en oportunidades, con el ingenio de la innovación, la varita de la transformación digital y el poder de la sostenibilidad, han convertido los desafíos en actos extraordinarios que nos marcan el camino hacia el futuro. Concluyó en su discurso, el Presidente de AGEXPORT



CIG Y GRENAT realizan el III Congreso Nacional de Minería

En un momento en que la minería guatemalteca busca equilibrar desarrollo y sostenibilidad, Cámara de Industria de Guatemala (CIG), por medio de su Gremial de Recursos Naturales, Minas y Canteras (GRENAT), celebran hoy el III Congreso Nacional de Minería, bajo el lema “Minería y Derechos Humanos Construyendo Relaciones con Comunidades”. El encuentro, que reúne a representantes del sector productivo, expositores internacionales, autoridades y comunidades, propone un diálogo abierto para redefinir la gobernanza de los recursos naturales y promover vínculos constructivos entre las empresas del sector, el Estado y las comunidades.

Durante la jornada, se abordan temas clave como la licencia social para operar, los desafíos de la reactivación minera en Guatemala, la innovación tecnológica aplicada a la sostenibilidad y las estrategias para comunicar responsablemente en el sector extractivo. Además, se presentan casos de éxito sobre reducción del impacto ambiental y experiencias de monitoreo comunitario, que evidencian nuevas formas de colaboración entre industria y territorio.

Stephanie Melville, vicepresidente de Junta Directiva de CIG, destacó que el sector minero atraviesa un punto de inflexión que exige fortalecer la confianza pública y promover reglas claras para atraer inversión responsable. “Guatemala necesita una minería moderna, capaz de generar valor compartido y de integrarse a las comunidades a través de relaciones sostenibles. La gobernanza de los recursos naturales debe ser una prioridad nacional, con instituciones fuertes y marcos normativos que garanticen certeza y participación”, comentó.



El evento reunió a destacados conferencistas de Guatemala, Honduras, Suecia, Colombia, Panamá y Brasil.

El debate técnico del congreso gira en torno a cómo fortalecer esa gobernanza. Las presentaciones institucionales y los casos de éxito destacan la importancia de la innovación tecnológica, la eficiencia operativa y la sostenibilidad ambiental como pilares del futuro minero del país. En este contexto, se enfatiza también la necesidad de construir mecanismos de confianza entre los actores sociales y empresariales, especialmente en regiones con potencial extractivo.

El Congreso Nacional de Minería, representa una oportunidad para replantear la relación entre la minería y comunidades desde una visión de futuro. La presencia de expertos internacionales refuerza la idea de que Guatemala puede construir una industria extractiva competitiva y sostenible, basada en innovación, el respeto a los derechos humanos y la transparencia como condición indispensable para su desarrollo.

Realizan la presentación oficial de los proyectos Tech Startup GT 2025

El Club Utopía Technology realizó este miércoles 15 de octubre, en el Centro Comercial Pradera Xela, la presentación oficial de los proyectos del concurso Tech Startup GT 2025, una iniciativa que impulsa el talento joven en innovación, emprendimiento y tecnología en Guatemala.

Tech Startup GT 2025 tiene como objetivo Fomentar el desarrollo de startups tecnológicas en Guatemala, en las áreas de software y hardware, mediante un proceso estructurado de formación, ideación, desarrollo y acompañamiento, que facilite la transformación de ideas innovadoras en emprendimientos viables, sostenibles y con potencial de crecimiento, promoviendo la colaboración, la creatividad y el impacto positivo en el ecosistema tecnológico nacional.

Durante la jornada, jóvenes de distintos departamentos presentaron ideas y prototipos tecnológicos orientados a resolver diversas problemáticas. Cada equipo tuvo tres minutos para su pitch ante un jurado calificador especializado, que evaluó los proyectos por su creatividad, innovación, aplicabilidad y aporte al desarrollo de Guatemala.

Este evento cuenta con el valioso apoyo del Centro de Emprendimiento Kirzner de la Universidad Francisco Marroquín, la Red Nacional de Grupos Gestores, Pradera Xela y el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP), junto con el patrocinio de Pradera Xela, Banco Industrial y Unitronic, quienes contribuyen activamente al desarrollo del talento innovador guatemalteco y al fortalecimiento de la educación tecnológica.

Premios y Reconocimientos

Patrocinadores	Software	Hardware
Banco Industrial	Q5000 en Capital Semilla	Q5000 en Capital Semilla
Pradera Xela	Q1000 en Giftcard	Q1000 en Giftcard
Unitronic	Premios de material tecnológico	Premios de material tecnológico



Expo Final – Tech Startup GT 2025

Lugar: Centro Comercial Pradera Xela Fecha: Miércoles 12 de noviembre Hora: 09:00 – 18:00 horas

Gala de Premiación – Capital Semilla

Lugar: Salón Mayor de Banco Industrial
Fecha: Jueves 13 de noviembre
Hora: 14:30 – 18:00 horas

Tech Startup GT 2025 reafirma su compromiso con la formación de nuevos emprendedores tecnológicos y la innovación como motor del desarrollo nacional.

Inscripciones extraordinarias abiertas hasta el 22 de octubre Más información: 4001-3544

El sector automotriz enfrenta una transformación laboral sin precedentes ante la electrificación y la automatización

El más reciente estudio Global Insights 2025, Perspectivas del Mundo Laboral en el Sector Automotriz, elaborado por ManpowerGroup, revela que el 91% de los fabricantes de automóviles a nivel mundial afirma que la incertidumbre en materia de política comercial está afectando sus planes de contratación. Al mismo tiempo, el 74% de las empresas del sector continúa enfrentando dificultades para encontrar talento calificado, especialmente en áreas de ingeniería, operaciones y manufactura.

El informe destaca que, pese a los desafíos, la transición hacia los vehículos eléctricos (EV) y la automatización están generando nuevas oportunidades laborales. Se estima que para 2025 las ventas globales de autos eléctricos superarán los 20 millones de unidades, lo que representa que uno de cada cuatro vehículos vendidos será eléctrico.

“La industria automotriz está experimentando una transformación estructural. La electrificación, los vehículos definidos por software y la automatización están redefiniendo el tipo de talento que las empresas necesitan. Hoy, las habilidades híbridas que combinan capacidades técnicas y blandas son las más demandadas”, señaló Ricardo Gálvez, CEO de ManpowerGroup Guatemala.

El estudio también advierte que el 42% de los trabajadores del sector teme que los avances tecnológicos sustituyan su puesto en los próximos dos años, lo que pone de manifiesto la necesidad de una gestión del cambio efectiva y programas de formación continua. De hecho, el 56% de los empleados reporta no haber recibido capacitación en los últimos seis meses.



A nivel global, los nuevos modelos de negocio impulsados por la conectividad y el software podrían generar hasta 1.5 billones de dólares adicionales en ingresos recurrentes para 2030, lo que demuestra el potencial del sector para reinventarse.

Finalmente, el reporte subraya que los empleadores deben centrarse en la retención y reentrenamiento del talento, aprovechando el conocimiento de los trabajadores más experimentados para preparar a la próxima generación.

“El futuro del trabajo en la industria automotriz dependerá de la capacidad de las empresas para combinar innovación tecnológica con desarrollo humano. Esa es la verdadera fórmula para impulsar una movilidad sostenible y competitiva”, concluyó Ricardo Gálvez.