



Emprendamos con Cemento un programa impulsado por Cementos Progreso y la Municipalidad de Guatemala



Walmart celebra 20 años de éxito en Guatemala con sus clientes

BAC conecta sostenibilidad, movilidad y turismo en el Mes de las Acciones Positivas



Emprendamos con Cemento un programa impulsado por Cementos Progreso y la Municipalidad de Guatemala

La innovación continúa promoviendo la creatividad y productividad de las mujeres en la zona 6 y en el municipio de Chinautla, con el apoyo del programa “Emprendamos con Cemento”, de Cementos Progreso en alianza con la Dirección de la Mujer de la Municipalidad de Guatemala, abrió nuevas puertas para mujeres entusiastas y comprometidas con el desarrollo económico de sus comunidades.

A través de capacitaciones, 21 participantes de zona 6 y Chinautla aprendieron a transformar el cemento en piezas funcionales y decorativas, descubriendo en este material una fuente de creatividad y de ingresos para sus familias. El programa “Emprendamos con Cemento” capacita a mujeres para desarrollar emprendimientos innovadores con cemento, impulsando la economía familiar y la creatividad comunitaria.



Historias que inspiran

Antes de finalizar el curso, 18 de las mujeres ya habían concretado sus primeras ventas y comenzaron a recibir pedidos de clientes. María, por ejemplo, diseñó una línea de artículos religiosos en cemento; Tania impulsó un emprendimiento comunitario con bisutería y elementos aromáticos; Abby creó kits de manualidades en cemento para niños y familias; mientras que Angélica y Claudia dieron vida a Reino Fungi, un proyecto que combina educación, jardinería y arte.



Creatividad con propósito:

El programa también permitió rescatar tradiciones familiares y explorar usos innovadores del cemento. Lisbeth reinventó piezas de arte para crear artículos funcionales y souvenirs emblemáticos, mientras que Julisa, parte del equipo de Cementos Progreso, diseñó lámparas exclusivas que están teniendo éxito en redes sociales. Estas experiencias reflejan cómo el aprendizaje.

Futuro cimentado en la comunidad

“Emprendamos con Cemento” demuestra que el cemento es mucho más que un insumo de construcción, sus bondades como material artesanal han permitido a estas increíbles mujeres explorar con técnicas y herramientas innovadoras. En manos de mujeres creativas, se transforma en símbolo de empoderamiento, desarrollo económico y unión comunitaria. Cada emprendimiento nacido en este programa contribuye a consolidar una cultura de innovación que impacta positivamente en las familias y en el entorno social.

Walmart celebra 20 años de éxito en Guatemala con sus clientes



Walmart compartirá la celebración de sus 20 años de presencia, crecimiento e impacto económico y social en Guatemala, junto a sus clientes. Lo hará con una gran fiesta de precios bajos, atractivas rebajas y 100 premios de carretas surtidas con productos y valorados en hasta Q3.000 cada una.

Este aniversario viene acompañado de exclusivos beneficios para agradecer la confianza y fidelidad de quienes han sido parte fundamental durante su trayectoria en Guatemala. **Desde el 01 y hasta el 28 de octubre de 2025**, los clientes podrán disfrutar de una gran temporada de precios bajos, con apuestas destacadas en múltiples categorías como mercancía general, textiles y electrónicos, y también en sus productos básicos. Además, encontrarán oportunidades semanales en el portafolio de productos perecederos, junto con la posibilidad de participar por increíbles premios y acceder a exclusivos beneficios.

Rebajas, premios y muchas sorpresas

La campaña “Precios Bajos de Aniversario” incluye descuentos de hasta un 25% en mercancía general (productos seleccionados) y textiles (ropa para niños, bebés, caballeros en categorías específicas (no aplican productos de temporada de Navidad y Halloween, ni productos en liquidación). En abarrotes y artículos de consumo el porcentaje será mayor a 25%. En electrónica, superan el 10%, con rebajas quincenales que brindarán ahorros significativos para el hogar. El portafolio de perecederos garantiza frescura, variedad y descuentos superiores al 25% para todos los clientes.

Además, entre el 01 y 28 de octubre, quienes utilicen tarjetas de crédito de la marca Walmart para realizar sus compras en cualquiera de las tiendas de los diferentes formatos de Walmart en Guatemala: Walmart, Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar podrán acceder a premios y beneficios exclusivos incluyendo 100 carretas surtidas con diferentes productos y valorados hasta en Q3.000 cada una.

La campaña, que aplica para las 276 tiendas en Guatemala, reúne alternativas en diferentes departamentos para que los clientes encuentren en un solo lugar todo lo que necesitan para su hogar, con precios bajos y una experiencia omnicanal cómoda y eficiente

Ganadores de Yo Emprendo X Guate 2025 a un Paso de Viajar a Brasil

El equipo triunfador de la competencia escolar de emprendimiento más grande del país tiene la posibilidad de representar a Guatemala en el evento regional Company of the Year (COY), que se celebrará en noviembre en Río de Janeiro.

Tres empresas juveniles celebraron su triunfo en la tercera edición de Yo Emprendo x Guate y una de ellas se prepara para ganar un espacio que les permita representar al país en la competencia regional Company of the Year (COY), que reunirá a los mejores emprendimientos estudiantiles de América Latina del 17 al 20 de noviembre en Río de Janeiro, Brasil.

Organizado por Cámara de Industria de Guatemala (CIG), Junior Achievement Guatemala (JAG), Fundación Industrial, CIG Joven y Guatemala Emprende —programa insignia de CIG—, Yo Emprendo x Guate es un programa que se ha consolidado como la competencia escolar de emprendimiento más grande e importante del país. Este año participaron más de 60 empresas juveniles organizadas por jóvenes de distintas regiones del país, de los cuales ocho equipos llegaron a la gran final celebrada en el IRTRA Mundo Petapa, donde presentaron sus proyectos ante un jurado conformado por empresarios y líderes de distintos sectores.

Las propuestas que llegaron a la gran final se enfocaron en tres categorías principales: Compañía del Año, Mejor Idea de Negocio, así como Impacto Social y Responsabilidad Social, reflejando la creatividad, innovación y compromiso de los estudiantes con aportar soluciones de valor a su entorno.



La jornada culminó con la premiación de los proyectos más destacados:

1er. lugar: La empresa Future Fund, del Instituto Guatemalteco Americano (IGA), que presentó una plataforma de educación de calidad que da tutorías personalizadas para generar empleo digno a docentes.

2do. Lugar: La compañía Reversa, del Colegio Colonial Bilingüe, enfocada en la reutilización creativa de prendas de vestir para rediseñarlas y generar un impacto positivo en el medio ambiente.

3er. Lugar: La empresa Diversión sin Fronteras, del Instituto Diversificado Central de Mercadotecnia y Publicidad, dedicada a la creación de juguetes sensoriales para niños con discapacidad visual o auditiva.

Asimismo, se premió a la empresa L’instant Zen del Colegio Verbo de Quetzaltenango en la categoría “Mejor Idea de Negocios”, y a Diversión sin Fronteras en la categoría “Impacto Social”.

Cabe destacar que, el primer lugar de la competencia tiene la posibilidad de participar en la competencia regional COY, la cual les permitiría representar a Guatemala entre los mejores emprendimientos estudiantiles de América Latina.

Llega nuevamente Mega Sale de Spectrum Con descuentos de hasta el 75%, en sus tiendas



El evento de descuentos más esperado del año está de regreso: Mega Sale 2025, que se celebrará del viernes 3 al domingo 5 de octubre en Miraflores, Oakland Place, Portales y Naranjo Mall. Con descuentos de hasta el 75%, este fin de semana promete ser la oportunidad perfecta para aprovechar precios increíbles y vivir experiencias memorables.

Durante estos tres días, los invitados podrán disfrutar de más de 450 marcas de moda, tecnología, hogar, entretenimiento y gastronomía, además de promociones exclusivas, dinámicas interactivas, música en vivo y actividades diseñadas para toda la familia.

Actividades y promociones:

Miraflores

Game Arena | Pasillo Inditex: participa en la ruleta con facturas de Q1,000 en adelante y juega en Ticket Blaster, Punchin Bag o Catch Me para ganar distintos premios.

Agenda de entretenimiento:

Viernes 3: Adri Dúo (Picoteo, 7:30 a 9:00 p.m.)
Sábado 4: DJ (Pasillo Inditex, 3:00 y 4:00 p.m.), Caricaturista (Picoteo, 3:00 a 5:00 p.m.) y Duplicity (El Parque, 4:00 a 5:30 p.m.)
Domingo 5: DJ (Pasillo Inditex, 3:00 y 4:00 p.m.), One Man Band (Picoteo, 3:00 a 5:00 p.m.) y Saxofonista (El Parque, 5:00 a 6:30 p.m.)

Horarios: viernes y sábado 9:00 a.m. – 11:00 p.m.; domingo 9:00 a.m. – 9:00 p.m.

Oakland Place

Megapoly: juego interactivo para ganar premios instantáneos con facturas mayores a Q800 (Plaza Zara, PB).
Jackpot: gana premios al instante con facturas desde Q1,000 (Nivel 1, nueva fase).
Música en vivo y DJ durante los tres días.
Horarios: viernes y sábado 9:00 a.m. – 11:00 p.m.; domingo 9:00 a.m. – 9:00 p.m.

Naranjo Mall

Mega Win: participa en pantalla interactiva con facturas mayores a Q700.
Lucky Rain: lluvia de globos con premios al instante (viernes 6:00 p.m., sábado y domingo 5:00 p.m.).
Live DJ durante todo el fin de semana.
Lemonade Spot Banco Industrial: reclama una limonada gratis con compras con tarjetas BI.
Horarios: viernes y sábado 10:00 a.m. – 10:00 p.m.; domingo 10:00 a.m. – 8:00 p.m.

Portales Regalos por compras al presentar facturas de Q1,000 o más, para ganar premios al instante.

Música en vivo en la plaza principal, primer nivel, viernes 5:00 pm, sábado y domingo 3:00 pm.
Horarios: viernes y sábado 10:00 a.m. – 10:00 p.m.; domingo 10:00 a.m. – 8:00 p.m.

Además, los tarjetahabientes de Banco Industrial disfrutarán de beneficios adicionales, oportunidades dobles de ganar premios y acumulación de puntos Bi.

BAC conecta sostenibilidad, movilidad y turismo en el Mes de las Acciones Positivas

Como parte del Mes de las Acciones Positivas, BAC organizó el tour sostenible “Recargando + que energía” en conjunto con Volvo y Porta Hoteles, con el objetivo de visibilizar que es posible recorrer el país con un vehículo eléctrico, no solo dentro de la ciudad sino también fuera de ella, de forma segura, cómoda y sin emisiones.

Como parte de una alianza estratégica entre Grupo Los Tres, Porta Hotel y BAC Guatemala para fomentar la movilidad sostenible en el país, se utilizaron vehículos Volvo y cargadores eléctricos instalados en alojamientos como Porta Hotel Antigua y Porta Hotel del Lago en Panajachel. Esta colaboración refleja el compromiso conjunto de las tres marcas con la promoción de prácticas responsables y el impulso de soluciones innovadoras en el sector turístico.

Esta experiencia fue mucho más que un viaje: fue una muestra viva de cómo el propósito y la acción se unen cuando existen alianzas estratégicas. BAC proporciona el financiamiento y la infraestructura, Volvo la tecnología de movilidad eléctrica, y Porta Hotel la hospitalidad con conciencia ambiental y cultural.

La Ruta Eléctrica: conectividad sin emisiones en todo el país

La Ruta Eléctrica es una de las iniciativas que BAC impulsa para facilitar la transición hacia una movilidad sostenible. Esta red de cargadores eléctricos brinda autonomía, comodidad y seguridad a quienes optan por vehículos eléctricos, promoviendo la infraestructura necesaria para su adopción masiva.

Acciones que suman

El tour sostenible se enmarca en el Mes de las Acciones Positivas, una iniciativa de BAC que este año se enfoca en tres pilares clave: hogar, movilidad y turismo responsable. En el eje de movilidad, además de la Ruta Eléctrica, BAC promueve alianzas con marcas como Volvo para fomentar la adopción de tecnologías híbridas y eléctricas.



Entre los puntos activos de carga se encuentran:

- Agencia BAC Xela Américas
- Naranjo Shops, zona 4 de Mixco
- Torre BAC, zona 9 de Guatemala
- C.C Videre, zona 15 de Guatemala
- Agencia BAC Jutiapa

Esta red está disponible sin costo para clientes que adquieren su vehículo eléctrico con el Préstamo Auto Verde de BAC, el cual ofrece una tasa preferencial, hasta 96 meses de plazo y enganche desde el 15%.