

Clara convierte la sostenibilidad en diálogo y obtiene premios nacionales e internacionales



Walmart Roosevelt lanza la campaña “Manos al Rescate 2025” alimentando el futuro de Guatemala

TVSM MOTOS revoluciona la industria de las motocicletas con el primer agente de IA: DANI RUEDAS

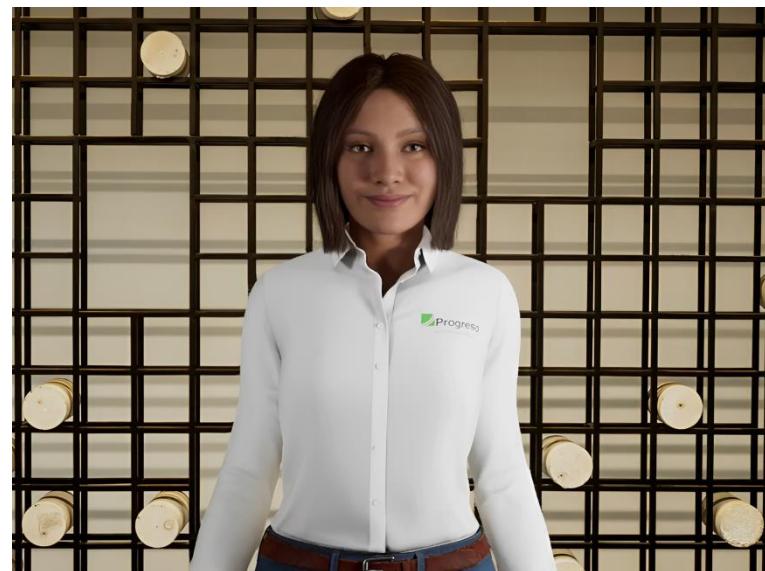


Clara convierte la sostenibilidad en diálogo y obtiene premios nacionales e internacionales

Progreso continúa consolidando su liderazgo en sostenibilidad e innovación con su embajadora digital, [Clara](#), la primera inteligencia artificial conversacional creada en Centroamérica para comunicar la sostenibilidad corporativa.

Desde su lanzamiento en 2024, Clara ha revolucionado la forma en que los grupos de interés se relacionan con los Informes de Sostenibilidad, convirtiéndolos en experiencias interactivas, accesibles y humanas.

Este año, la IA conversacional de Progreso ha sido galardonada y reconocida en algunos de los escenarios más prestigiosos del ámbito empresarial y tecnológico, reafirmando la posición de la compañía como pionera en comunicación digital responsable.



Clara, la embajadora de sostenibilidad de Progreso, ha sido reconocida internacionalmente con prestigiosos galardones por su innovación en sostenibilidad y comunicación responsable, promoviendo el uso ético de la tecnología.

Premios que destacan su impacto

En los [PRNEWS Impact Communications Awards 2025](#), Clara obtuvo el galardón en la categoría CSR, ESG or DEI Report, premiando su enfoque innovador en la divulgación de la [sostenibilidad](#).

Además, recibió una Mención Honorífica en la categoría Purpose-Driven Communications, por su contribución a fortalecer el propósito corporativo mediante la tecnología.

Asimismo, en los [International Sustainability Awards 2025](#), Clara fue reconocida con el Oro en la categoría Best Use of AI, destacando su capacidad para combinar inteligencia artificial y comunicación estratégica al servicio del [desarrollo sostenible](#).

Su liderazgo en innovación también fue reconocido a nivel nacional. En el [Premio Industrial de la Cámara de Industria de Guatemala](#), Clara obtuvo Mención Honorífica en la categoría Innovación Grandes Empresas, mientras que recibió el Granito de Bronce en los Premios Granito de Oro, reafirmando la excelencia de Progreso en comunicación institucional.

Finalmente, Clara fue finalista en los [PR Daily Social Media & Digital Awards](#), en la categoría AI – Use of, un reconocimiento que la posiciona entre las mejores iniciativas globales que integran inteligencia artificial en estrategias de [comunicación](#).



Clara: La IA que transformó la comunicación con los reportes de sostenibilidad

Creada en colaboración entre los equipos de comunicación, sostenibilidad e innovación de Progreso, Clara fue desarrollada con tecnologías GPT y entrenada con cinco años de datos institucionales. Su diseño culturalmente adaptado y su lenguaje empático le permiten transmitir los pilares de sostenibilidad Proveedor Preferido, Empleador Preferido, Líder Ambiental y Ciudadano Responsable de forma comprensible y cercana.

Desde su debut Clara ha logrado más de 6 mil 400 interacciones digitales, más de 100 menciones mediáticas y una mejora del 30% en el relacionamiento público respecto al año anterior. Estos reconocimientos confirman que Clara no solo es una innovación tecnológica, sino una expresión tangible del propósito de Progreso: construir juntos, el país donde todos queremos vivir.

Al unir la inteligencia artificial con la sostenibilidad y la comunicación humana, Progreso demuestra que la [tecnología](#) puede ser una aliada poderosa para la transparencia, la inclusión y el liderazgo empresarial responsable en América Latina.

Walmart Roosevelt lanza la campaña “Manos al Rescate 2025” alimentando el futuro de Guatemala

El Banco de Alimentos de Guatemala, en alianza con Walmart de México y Centroamérica, lanzó este 21 de octubre, en Walmart Roosevelt la nueva edición de su campaña solidaria “Manos al Rescate 2025”, con el propósito de recolectar más de 120,000 libras de alimentos y apoyo financiero destinados a 4,500 mujeres embarazadas y en periodo de lactancia que viven en condiciones de vulnerabilidad.

Durante la campaña, del 24 al 26 de octubre, los clientes podrán apoyar la causa donando productos en tiendas Walmart y Paiz participantes, los cuales podrán entregar directamente a representantes del Banco de Alimentos Desarrollo en Movimiento, o bien realizando aportes monetarios a través del sitio web desarrolloenmovimiento.org/donar o a la Cuenta Monetaria Bantrab No. 285002346-6, a nombre de Asociación Civil Solidarista Génesis. Cada donación representa una oportunidad de nutrición, salud y esperanza para madres y bebés que enfrentan inseguridad alimentaria.

Gracias al compromiso solidario de empresas como Walmart México y Centroamérica, Fundación Genesis Empresarial, Archer Daniels Midland (ADM), Paiz, Comité de Arvejas y Vegetales, Fundarveja, Helps International, DINANT, Cargill, Agrícola Grotto, Industrias San Miguel (ISM), AC Hotels Marriott, Universidad del Valle de Guatemala, Hannah Grupo de Apoyo al Paciente Oncológico y Universidad San Carlos de Guatemala, que se han unido a esta causa a través de voluntariado, donaciones en especie, colectas internas y aportes monetarios, seguimos demostrando que cuando trabajamos juntos, es posible transformar la empatía en acción y llevar esperanza a miles de mujeres y niños.

Más del 40% de las mujeres embarazadas en el país presentan anemia. Por ello, esta edición de Manos al Rescate busca garantizar acceso a alimentos nutritivos y fortalecer la conciencia sobre la importancia de cuidar la alimentación materna.



“Cada libra de alimento donada representa mucho más que comida: es energía, salud y esperanza para una madre y su bebé. Invitamos a todas las personas a unirse a esta cadena de solidaridad que salva vidas”, expresó: Carol Mérida, Subgerente de Proyectos del banco de alimentos Desarrollo en Movimiento.

“En Walmart nos llena de alegría unirnos a Manos al Rescate, una iniciativa que demuestra cómo la colaboración y el trabajo conjunto pueden generar un impacto real en la vida de las familias guatemaltecas y fortalecer su bienestar”, agregó Luis Arturo Ramírez, Coordinador de Asuntos Corporativos de Walmart.

Compartamos Lo Bueno

La campaña se encontrará vigente del 21 de octubre al 21 de noviembre de 2025, con actividades especiales de recolección, voluntariado corporativo y sensibilización sobre el papel fundamental de la nutrición en las primeras etapas de vida.

TVSM MOTOS revoluciona la industria de las motocicletas con el primer agente de IA: DANI RUEDAS



TVS Motor Company (TVSM), líder global en el segmento de dos y tres ruedas, reconocida por su innovación y liderazgo en la industria de las motocicletas, presenta oficialmente a Dani Ruedas, el primer agente de inteligencia artificial (IA) en el sector capaz de interactuar y conectar con el 100% de los clientes potenciales a través de chat o llamadas telefónicas, llevando la experiencia del cliente a un nivel completamente nuevo.

Dani Ruedas no es un agente cualquiera, es un experto virtual en motocicletas, diseñado para ofrecer asesoría técnica rápida, amigable y con amplio conocimiento sobre cada modelo de TVS. Con un estilo relajado pero preciso, Dani explica desde las especificaciones técnicas y beneficios de cada moto, hasta consejos de uso y mantenimiento, adaptando la conversación al nivel de experiencia del cliente.

Actualmente, Dani Ruedas trabaja de la mano con el equipo de TVS Motor para brindar respuestas inmediatas y personalizadas a todas las solicitudes de información. Ya sea por un mensaje en redes sociales, un chat en la página web o incluso una llamada telefónica, Dani garantiza que ninguna consulta quede sin respuesta.

Hoy en día, Dani Ruedas ya está disponible para clientes en México, República Dominicana, Panamá, Venezuela, Perú y Argentina, consolidando su presencia en los principales mercados de la región.

La llegada de Dani Ruedas marca un punto de inflexión en el servicio al cliente para la industria de dos ruedas en la región. Gracias a esta tecnología, TVS Motor acelera los tiempos de respuesta, mejora la calidad del servicio y fortalece el vínculo con cada cliente interesado en la marca.

Para conocer más sobre Dani Ruedas y descubrir todo lo que TVS Motor tiene para ofrecer, Haz click en el siguiente link <https://bit.ly/3UQ73NP>

Cinco consejos para ahorrar energía en el hogar

En el marco del Día Mundial del Ahorro Energético, que se celebra cada 21 de octubre a nivel internacional, LG Electronics invita a los consumidores a adoptar hábitos amigables con el ambiente en el hogar, acompañados de tecnologías que contribuyen a reducir el consumo eléctrico sin sacrificar confort ni rendimiento.

El ahorro energético se ha convertido en una prioridad global. Conscientes de ello, LG ha integrado soluciones innovadoras en su portafolio de electrodomésticos, aires acondicionados y televisores, que ayudan a los usuarios a disfrutar de un hogar más eficiente y responsable con el medio ambiente.

A continuación, la compañía comparte cuatro formas prácticas de ahorrar energía en casa:

1. Opte por aires acondicionados con tecnología Inverter: Los equipos de aire acondicionado con tecnología Inverter ajustan automáticamente su potencia para mantener un rendimiento constante con una reducción de hasta un 70% del gasto energético frente a los modelos tradicionales. Los aires acondicionados Inverter utilizan un compresor que ajusta la velocidad para alcanzar la temperatura deseada, lo que resulta en un menor consumo de energía, refrigeración y calefacción más consistentes y una vida útil más larga en comparación con las unidades de aire acondicionado tradicionales.

2. Aproveche las funciones inteligentes: Los electrodomésticos conectados mediante LG ThinQ permiten controlar y monitorear el consumo energético desde una aplicación móvil. Por ejemplo, los usuarios pueden encender la lavadora en horarios de menor demanda eléctrica o ajustar la temperatura del aire acondicionado incluso cuando no están en casa.

3. Ajuste la temperatura de forma eficiente: En sistemas de climatización, cada grado cuenta. Los aires acondicionados LG Dual Inverter mantienen una temperatura estable sin picos de consumo y gracias al modo Active Energy Control, los usuarios pueden limitar el gasto de energía al 80%, 60% o 40% de su capacidad máxima. Esto permite un ahorro considerable y extiende la vida útil del equipo.



4. Reduce el consumo invisible de tus dispositivos electrónicos: Muchos equipos siguen consumiendo energía en modo standby. Los televisores LG OLED y QNED incorporan modos de ahorro automático, ajuste de brillo inteligente según la luz ambiental y apagado programado cuando no se detecta actividad. Pequeños cambios como estos pueden marcar una gran diferencia en la factura eléctrica mensual.

5. Adquiera refrigeradoras y lavadoras de consumo energético eficiente: Hoy en día existen electrodomésticos como lavadoras y refrigeradoras que son más amigables con el ambiente. Por ejemplo, lavadoras con programas de lavado inteligente para consumir menos agua y energía; o bien refrigeradoras con tecnología LG Inverter Linear Compressor™, lo cual mantiene los alimentos al máximo de frescura con menos consumo de energía. Este tipo de soluciones contribuyen a un uso más eficiente de los recursos eléctricos y finalmente un mayor ahorro en el hogar.

"En LG trabajamos bajo el principio de innovación sostenible, diseñando productos que no solo mejoran la vida de las personas, sino que también reducen su impacto ambiental. La eficiencia energética es parte de nuestro ADN tecnológico", afirmó Wilson Prado, director regional de LG Electronics en Centroamérica.

Conecta invirtió USD 251,000 en proyectos sociales beneficiando comunidades en cinco departamentos

Conecta destinó más de USD 251,000 a proyectos de desarrollo social en Quiché, Retalhuleu, Escuintla, Sacatepéquez y Suchitepéquez. Las iniciativas abarcaron educación, agricultura y medio ambiente, beneficiando a cientos de familias y fortaleciendo la confianza comunitaria en torno a la infraestructura energética.

El sector energético no solo tiene la tarea de garantizar el suministro de electricidad. Cada proyecto, cada línea de transmisión y cada subestación impacta en territorios donde habitan comunidades con necesidades, sueños y desafíos propios.

Consciente de esta realidad, Conecta ha convertido la inversión social en un pilar de su gestión.

Educación y cohesión social

En el municipio de Nebaj, Quiché, los salones comunales de Santa Marta y Las Pilas se transformaron en espacios de encuentro, diálogo y participación comunitaria

En Retalhuleu, específicamente en el Cantón Sununché II del municipio de San Andrés Villa Seca, los niños estrenaron aulas que amplían sus oportunidades de aprendizaje en condiciones dignas.

En Escuintla, la empresa acompañó a productores agrícolas de la Finca Natividad, en Palín, con la entrega de equipo e insumos. Esta inversión permitió tecnificar procesos, mejorar la productividad y abrir oportunidades de comercialización en mercados más exigentes.

forestación y medio ambiente

En Sacatepéquez y Suchitepéquez, en alianza con el Instituto Nacional de Bosques (INAB) y FUNCAGUA, se lograron reforestar cerca de tres hectáreas. Estas áreas contribuyen a proteger cuencas vitales que abastecen de agua a comunidades y ecosistemas.



La empresa enfatizó que cada uno de estos proyectos se ejecutó bajo procesos de respeto a la propiedad privada y estándares de debida diligencia en derechos humanos, asegurando la confianza y participación continua de las comunidades.

Un modelo de prosperidad compartida

Conecta articula estas acciones bajo su modelo de Prosperidad Compartida, que busca ir más allá de la inversión puntual para generar confianza y vínculos sostenibles en el tiempo. Este enfoque responde también a las expectativas globales hacia las empresas de infraestructura energética, cada vez más llamadas a demostrar que pueden ser motores de desarrollo humano y social.

La inversión social de Conecta ha logrado generar infraestructura comunitaria, sino que también abrió caminos hacia la cohesión social, el fortalecimiento de capacidades locales y la regeneración ambiental.