



Progreso innova con IA en la microscopía óptica de clíinker y logra reconocimiento internacional



Guatemala será la sede del tercer Encuentro de Textiles de las Américas

Pollo Campero conmemora 35 años iluminando la magia de fin de año con “La Noche de los Deseos”



Progreso innova con IA en la microscopía óptica de clínker y logra reconocimiento internacional

En la búsqueda constante por optimizar procesos y aplicar tecnología de vanguardia, Progreso ha marcado un nuevo hito en la industria del cemento.

Desde el Centro de Innovación y Desarrollo (CID) y el Centro Tecnológico de Progreso ([CETEC](#)), un equipo liderado por Javier Alejandro Palencia Villatoro presentó un proyecto revolucionario: la aplicación de inteligencia artificial (IA) a la microscopía óptica de clínker, pieza clave en la producción de cemento.

La iniciativa nació con un objetivo claro: generar más información precisa y en menor tiempo para optimizar y controlar el proceso de producción de [clínker](#).

Tradicionalmente, este análisis dependía de largos tiempos de observación y procesamiento, lo que limitaba la rapidez en la toma de decisiones técnicas. Con la IA, este panorama cambió radicalmente, transformando la microscopía en una herramienta estratégica para la industria.



Progreso revoluciona la microscopía óptica de clínker con inteligencia artificial, logrando el tercer lugar en FICEM 2025 y optimizando la producción de cemento con innovación y eficiencia.

Un logro internacional en Perú

Cada año, la Federación Interamericana de Cemento (FICEM) reúne a los principales exponentes del sector en un congreso técnico. En septiembre de 2025, la sede fue Lima, Perú, donde Progreso presentó los avances de este innovador proyecto. La investigación, desarrollada en colaboración con el Laboratorio Turing de la Universidad Galileo, destacó por su rigor, aplicabilidad y carácter disruptivo.

La ponencia, preparada y expuesta por Javier Palencia, alcanzó el tercer lugar entre todas las presentaciones del congreso.

El jurado evaluó aspectos como la calidad del material, la preparación del expositor, el potencial de aplicación en la industria y el nivel de [innovación](#). Este reconocimiento no solo posiciona a Progreso en el mapa regional de la innovación, sino que también valida su apuesta por integrar tecnología de frontera en sus procesos productivos.

El éxito del proyecto fue posible gracias a la colaboración de distintas áreas dentro de CETEC. Participaron el Laboratorio Químico, con Javier Palencia y José Ortíz; la gerencia, con Elvis García y Luis Velásquez; y aliados académicos de alto nivel como la Universidad Galileo. Este esfuerzo interinstitucional refleja el compromiso de Progreso por construir puentes entre la investigación científica y la práctica industrial.



Impacto directo en la producción

Los beneficios son claros: la inteligencia artificial permite reducir el tiempo de análisis que realizan los especialistas y, al mismo tiempo, optimiza el control de los procesos de [producción](#). Esto se traduce en mayor eficiencia, reducción de costos y una ventaja competitiva para las plantas de clínker.

En una frase, el impacto del proyecto puede resumirse así: “Transformando la microscopía en una herramienta estratégica para optimizar el proceso de clínker con IA”.

Con esta iniciativa, [Progreso](#) confirma que la innovación es un pilar fundamental de su estrategia y que la combinación de talento humano, alianzas estratégicas y tecnología avanzada es la clave para seguir construyendo un futuro sostenible para la industria.

Baby Care de Exotik Nat llega a Bebé Juguetón de Cemaco



Exotik Nat, marca guatemalteca especializada en productos de cuidado personal, anuncia la llegada de su línea Baby Care a Bebé Juguetón de Cemaco.

Los productos ya pueden encontrarse en las tiendas Plaza Cemaco, Peri Roosevelt, Cayalá, Centro Comercial El Frutal, Naranjo Mall, Pradera Concepción, Sankris Mall y Cemaco Xela. Baby Care es una alternativa segura, natural y efectiva para el cuidado integral de los más pequeños del hogar. Cada fórmula ha sido cuidadosamente desarrollada para proteger la piel sensible del bebé, ofreciendo suavidad y nutrición sin riesgo de exposición a sustancias tóxicas.

Esta línea está libre de parabenos, colorantes, sulfatos, sal, aceite mineral y preservantes irritantes, y se elabora con ingredientes naturales que ayudan a reducir el riesgo de reacciones alérgicas o cutáneas. Baby Care reconoce la importancia de ofrecer productos libres de químicos agresivos, garantizando así la salud y el bienestar de los consumidores más jóvenes y sus familias.

Se incluye una gama completa de productos diseñados para el cuidado diario del bebé como: shampoo y shower gel; crema corporal humectante; aceite para masaje relajante; roll on para aliviar picaduras; perfume sólido; protector solar mineral FPS50 y PA+++ en barra y bálsamo reparador para mamás.

Con esta incorporación, Exotik Nat reafirma su compromiso de ofrecer opciones seguras, naturales y efectivas para el cuidado de los más pequeños del hogar, disponibles en los puntos de venta más cercanos a las familias guatemaltecas.

Pollo Campero conmemora 35 años iluminando la magia de fin de año con “La Noche de los Deseos”



Con la calidez y magia que caracteriza a la temporada de fin de año, Pollo Campero, marca emblemática de Corporación Multi Inversiones –CMI-, anuncia uno de los eventos más esperados por las familias guatemaltecas: **Luces Campero 2025: La Noche de los Deseos**. Una tradición que cumple 35 años de llenar de ilusión y crear experiencias inolvidables, reflejando el compromiso de la marca con la unión y la calidez familiar.

*Una vez más, **Luces Campero** llenará de brillo y emoción los cielos de Guatemala, reafirmando esta tradición como un momento único para agradecer, celebrar y compartir el inicio de la época más especial junto a sus seres queridos. Este año, los guatemaltecos podrán disfrutar del espectáculo en tres ciudades: **Xela el 15 de noviembre en Cefemerq, Chiquimula el 22 de noviembre en Terreno “Y” y la Ciudad de Guatemala el 30 de noviembre en Campo Marte**. Los eventos abrirán puertas al público a las 3:00 p.m., excepto en la capital, donde se dará ingreso a las 2:30 p.m.*

Todos los asistentes podrán disfrutar de actividades familiares desde la tarde y culminar con un espectáculo gratuito lleno de música y luces que iluminará la noche.

¡El fin de año se vive a todo sabor!

Para complementar la mejor temporada del año, **Pollo Campero** también presentó sus novedades e innovaciones de productos, con opciones irresistibles pensadas para todo tipo de convivios, reuniones y celebraciones navideñas. Los guatemaltecos podrán disfrutar banquetes de deliciosas alitas, camperitos o medallones, en **opciones de 18, 24 y 34 piezas**; además por tiempo limitado, **Pizza Campero** ofrece una promoción irresistible, con la segunda pizza a mitad de precio válido en pizzas grandes en todos sus canales de venta. Y, por supuesto, el **Combo de 10 piezas de Pollo con Pie de Manzana** y la deliciosa **Torre de Panqueques Manzana Canela**, perfecto para esta temporada.

Todos los productos de temporada podrán ser disfrutados por tiempo limitado a partir del 15 de octubre al 6 de enero de 2026

Guatemala será la sede del tercer Encuentro de Textiles de las Américas

Durante 4 días el Museo Ixchel reunirá a 10 países y más de 50 expositores y expertos en torno a la tradición textil del continente americano y una exposición de textiles huastecos, mexicanos.

El Museo Ixchel del traje indígena se convierte en el epicentro del tercer Encuentro de Textiles de las Américas, un evento único en su clase en donde se reunirán investigadores, tejedores, curadores y expertos en textiles con el objetivo de preservar el arte milenario y exaltar el trabajo de las comunidades en el continente americano.

“Estamos sumamente emocionados y honrados de ser la sede este gran evento. El encuentro busca construir espacios para el diálogo entre quienes crean el patrimonio textil tradicional del continente americano, y aquellos que lo estudian desde múltiples disciplinas con fines de valoración, reflexión y conservación” estas tradiciones, Maya Fledderjohn, presidente del Museo Ixchel Guatemala.

El tercer Encuentro del Textiles de las Américas tiene como objetivo la construcción de espacios para el diálogo entre aquellos involucrados en la creación y el estudio multidisciplinario del patrimonio textil tradicional del continente. Buscando, a su vez, el fomento y acercamiento de nuevos públicos para ampliar el conocimiento sobre su relevancia comunitaria, así como plantear estrategias de protección y conservación ante las diversas amenazas que enfrenta.

El tercer Encuentro de Textiles de las Américas se llevará a cabo del 21 al 24 de octubre, en el Museo Ixchel (6 calle final, Zona 10. Interior Universidad Francisco Marroquín). Durante los 4 días se contará con la participación de 10 países, entre ellos Estados Unidos, México, Guatemala, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Brasil y Francia. Es importante resaltar que se estarán presentando 7 comunidades mayas de Guatemala y 10 tejedoras y bordadoras de Tactic, Comalapa, San Antonio Aguas Calientes, Santo Domingo Xenacoj, Patzún y Quetzaltenango.



Los textiles tradicionales son formas de expresión sociocultural, a través de los cuales se manifiestan complejos imaginarios que representan maneras diversas de entender el mundo. En cuanto expresiones de la identidad, del arte y del patrimonio, han logrado su permanencia a lo largo del tiempo, presentando innovaciones y adaptaciones con relación a su tecnología, uso, confección y significado.

EEGSA cierra con éxito el Programa de Prevención de Accidentes 2025



EEGSA realizó la clausura de la edición 2025 del Programa de Prevención de Accidentes (PPA), iniciativa que desde hace catorce años promueve la seguridad eléctrica entre estudiantes de nivel primario en distintas comunidades del país.

Este año, el programa llegó a 32 escuelas en los municipios de San Pedro Ayampuc, Chinautla, Escuintla, San Bartolomé Milpas Altas y las zonas 5 y 6 de la Ciudad de Guatemala, beneficiando directamente a 9,350 alumnos e impactando de forma indirecta a aproximadamente 47,000 personas. En su trayectoria, el PPA ha alcanzado a más de 300 escuelas, más de 400 mil estudiantes y más de dos millones de guatemaltecos, consolidándose como un referente en la cultura de prevención.

Con esta actividad, EEGSA renueva su compromiso de cuidar lo más valioso: la vida de las personas. A través de la educación y el bienestar de las comunidades, seguimos sembrando una cultura de prevención que trasciende las aulas y llega a los hogares guatemaltecos”, indicó Victoria Balcárcel, Jefe de la Unidad de Gestión Social y Ambiental de EEGSA.

Concurso de dibujo “Pinceladas de Prevención”

Como parte de su programa educativo, EEGSA llevó a cabo el concurso de dibujo “Pinceladas de Prevención”, una iniciativa que invitó a estudiantes de nivel primario a expresar, a través del arte, consejos esenciales para evitar accidentes eléctricos. El certamen se organizó en tres categorías según el grado escolar: la primera para alumnos de primero y segundo primaria; la segunda para tercero y cuarto; y la tercera para quinto y sexto.

Los dibujos reflejaron la creatividad, el conocimiento y el compromiso de los participantes con la seguridad eléctrica. Para reconocer su talento, EEGSA premió a los ganadores de los tres primeros lugares de cada categoría con una laptop, un televisor y una bicicleta, respectivamente, fomentando así la conciencia preventiva desde temprana edad.