



**LG se une a la pasión del fútbol
como patrocinador oficial de
FEDEFUT**



**La Cámara de la
Construcción
inaugura la Semana
de la Construcción
2025**

**Walmart celebra la
tradición del
fiambre y la unión
de las familias
guatemaltecas**



LG se une a la pasión del fútbol como patrocinador oficial de FEDEFUT

En un momento clave, y alineado a su filosofía Life's Good, LG Electronics anuncia con entusiasmo ser la marca de tecnología que se suma a la emoción del fútbol al anunciar una importante etapa como patrocinador oficial de la Federación de Fútbol de Guatemala (FEDEFUT). Esta alianza inició a partir del 1 de octubre de 2025 con la cual buscan reforzar el compromiso de la marca con la innovación, el deporte y el país.

La pasión por el fútbol une a los guatemaltecos, de esa cuenta, con la actual campaña, LG invita a la afición a "sentir los colores como nunca", inspirados por el amor al azul y blanco que durante décadas ha sido protagonista de emocionantes jornadas de fútbol.

LG siempre ha estado presente en esos momentos dentro de los hogares del país, ahora da un paso más cercano y se suma oficialmente apoyando a todas las selecciones nacionales en su camino hacia la victoria como patrocinador oficial. Este patrocinio, respaldado por su Life's Good, busca inspirar a nuevas generaciones a través del deporte, promoviendo también, valores como la disciplina, el trabajo en equipo y la excelencia.

Enrique Kim, Presidente de LG Centroamérica, comentó:

"Este patrocinio representa un paso fundamental, reafirmando nuestro compromiso con el deporte y el talento de la juventud guatemalteca. Queremos inspirar a nuevas generaciones a través del fútbol, promoviendo valores que trascienden, El fútbol nos une y nos llena de emoción, y por eso estamos orgullosos de acompañar a la Federación en este camino".

El respaldo de LG abarca a distintas categorías del balompié nacional, incluyendo selecciones juveniles, femeninas, de futsal y fútbol playa, así como a la Selección Mayor, que próximamente participará en importantes torneos internacionales y regionales como la Copa de Oro Femenina, Nation League A, Juegos Centroamericanos y del Caribe, Premundiales, así como competencias organizadas por la UNCAF y la CONCACAF. En este contexto, la Selección Nacional Mayor de Guatemala se prepara para enfrentar a otros países en partidos que despiertan la emoción y el orgullo de toda la afición.

Luis Pablo Flores, Gerente de Marketing de LG Centroamérica, agregó:

"Estamos orgullosos de apoyar a la Federación de Fútbol de Guatemala y acompañar a las selecciones nacionales en su camino hacia competencias internacionales. Este esfuerzo refleja nuestra visión de estar cerca de la comunidad y de los talentos emergentes en el país."

Con este patrocinio, LG Electronics fortalece su presencia en Guatemala y reafirma su compromiso con el desarrollo integral del fútbol nacional, sumándose al entusiasmo de miles de guatemaltecos que sueñan con ver a sus selecciones triunfar en escenarios internacionales.



Walmart celebra la tradición del fiambre y la unión de las familias guatemaltecas

Walmart está listo para acompañar a las familias guatemaltecas en una de sus tradiciones culinarias más queridas: la preparación y disfrute del fiambre. A través de Walmart, Supermercados Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar, la compañía ofrece un surtido completo de productos, precios bajos y promociones exclusivas, además de experiencias en tienda que harán de esta temporada una celebración inolvidable.

El fiambre, una receta tradicional guatemalteca con más de 50 ingredientes entre carnes, embutidos, quesos, verduras encurtidas, es un platillo que se prepara con cariño y se comparte en familia. Para que cada receta sea inolvidable, Walmart ofrece todo lo necesario en un solo lugar, con ingredientes clásicos y de la mejor calidad.

Walmart cuenta con una amplia variedad de productos de abarrotes y consumo, incluyendo vegetales enlatados, atunes y sardinas, aceites, vinagres, servilletas y más, con más de 15 marcas nacionales e importadas y más de 120 artículos disponibles en todos sus formatos. Los clientes también podrán aprovechar descuentos de 15% a 30% en tiendas físicas y promociones exclusivas en línea.



Walmart ofrece su tradicional fiambre preparado rojo y blanco de la marca Express con embutidos Perry, disponible en presentaciones de granel, 1 libra y 2 libras, desde el 1 de octubre hasta el 1 de noviembre, en todos los formatos de Walmart y Supermercados Paiz.

"El fiambre es una tradición que se prepara con cariño y se comparte en familia. En Walmart nos aseguramos de que nuestros clientes encuentren todo lo necesario en un solo lugar, con variedad, calidad y precios bajos, para que esta celebración sea especial", comentó Rodrigo Argueta, Gerente Senior de Categoría Proteínas e Industria de Walmart Centroamérica.

Para hacer de esta temporada una experiencia completa, Walmart llevará a cabo activaciones especiales en todos sus formatos. En Walmart, los clientes podrán participar en el Fiambratón, girando una ruleta digital para ganar utensilios de cocina y otros premios. En Supermercados Paiz, recibirán un Pyrex de regalo por la compra de productos seleccionados. En Maxi Despensa, disfrutarán de la Lotería del Sabor, una divertida lotería chapina con premios inmediatos.

Durante todo el mes de octubre, Walmart invita a las familias guatemaltecas a visitar sus tiendas favoritas, vivir la tradición del fiambre y disfrutar de una experiencia pensada para celebrar lo que realmente importa: la unión familiar, la tradición y los sabores que conectan a cada guatemalteco

La Cámara de la Construcción inaugura la Semana de la Construcción 2025



La Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC) inauguró la Semana de la Construcción 2025. **un evento de cinco días** que reúne a líderes, expertos, profesionales y empresas para impulsar la actualización profesional, fomentar negocios y generar alianzas estratégicas que fortalezcan la competitividad del sector.

En el primer día, el enfoque fue la construcción sostenible, destacando la optimización de recursos, la planificación de ciudades resilientes y verdes, la importancia de certificaciones y la taxonomía voluntaria de finanzas sostenibles, Complementado con un panel de casos de éxito locales.

Las jornadas siguientes se centrarán en temas clave:

Tramitología para la construcción: licencias y normativas: gestión de permisos, licencias ambientales y lineamientos que agilizan procesos y fortalecen la Competitividad.

Avances y soluciones en materiales de construcción: avances en sistemas sostenibles, acabados decorativos y maquinaria innovadora que optimizar proyectos.

Proyectos de construcción: innovación y futuro: digitalización, tecnología, BIM y construcción 360 para proyectos más eficientes y con valor agregado.

Construcción 360: desarrollo urbano inteligente, estándares internacionales y criterios ESG como ventaja competitiva, promoviendo sostenitbilidad, eficiencia y cumplimiento normativo.

Además de conferencias y paneles, el evento incluye espacios de networking y exposición de productos, ofreciendo oportunidades de intercambio de conocimiento y colaboración entre empresas, desarrolladores, arquitectos, ingenieros, contratistas y estudiantes.

La Semana de la Construcción 2025 es un espacio estratégico para la industria, en donde se promueve la innovación, la sostenibilidad y el fortalecimiento del sector como pilar de desarrollo y la competitividad de Guatemala', afirmó el Lic. José Andrés Ardón, director ejecutivo de la CGC

Ciberataques: un riesgo creciente que amenaza la continuidad de los negocios

La acelerada transformación digital en la región ha colocado a las empresas de todos los tamaños e industrias en la mira de la delincuencia cibernética. De acuerdo con WTW, firma líder en consultoría global, corretaje y soluciones, Centroamérica enfrenta hoy un escenario de mayor exposición a ataques cibernéticos complejos y costosos, que exigen preparación, resiliencia y respaldo financiero.

“Los ataques más comunes que vemos actualmente son la violación de datos por eventos maliciosos, el ransomware que sigue siendo la pérdida más costosa en promedio y los errores humanos en el manejo de información. Estos incidentes afectan a sectores críticos como salud, manufactura, educación y banca, pero ningún sector está exento”, explicó Ana Milena Barreto, Head of Finex Retail para Centroamérica en WTW.



En Guatemala, la amenaza cobra especial relevancia por el peso que tienen las pequeñas y medianas empresas en la economía nacional. Muchas de ellas manejan datos sensibles de clientes y proveedores, pero no cuentan con recursos suficientes para responder a un ataque cibernético por sí solas. Un incidente de esta naturaleza puede generar pérdidas económicas, demandas legales e incluso la interrupción total de sus operaciones.

En WTW creemos que los ciberdelincuentes identifican vulnerabilidades con rapidez y aprovechan cualquier oportunidad de acceso. Por ello, las compañías guatemaltecas deben fortalecer su ciberresiliencia: la capacidad de detectar y contener incidentes con medidas internas robustas en tecnología, procesos y personas.

No obstante, incluso con inversiones significativas en ciberseguridad, siempre existe un riesgo residual que puede poner en jaque la continuidad de las operaciones. Para cubrir ese espacio, en WTW recomendamos la contratación de pólizas de ciberseguro, que contemplan dos grandes capítulos de protección:

1. Cobertura frente a terceros, que incluye responsabilidades legales derivadas del mal manejo de datos, ataques maliciosos o incumplimiento de normativas de protección de información.
2. Cobertura de pérdidas propias, que protege contra ciberextorsión, interrupción del negocio y gastos de respuesta a incidentes, incluyendo la contratación de expertos para contener y mitigar daños.

“Una póliza de ciberseguro no sustituye la inversión en seguridad digital; es esa última capa de protección que permite cerrar brechas y garantizar continuidad en los negocios”, enfatizó Barreto.

En el país, cada vez más empresas están destinando presupuesto específico para madurez en ciberseguridad y contratación de pólizas especializadas, lo que refleja una toma de conciencia sobre la importancia de integrar la gestión del riesgo digital en su estrategia empresarial.

KOICA e INAB realizan Seminario sobre Cambio Climático y Gestión Forestal

La Oficina de KOICA (Agencia de Cooperación Internacional de Corea) en Guatemala y el Instituto Nacional de Bosques (INAB), llevaron a cabo un seminario de intercambio de conocimientos titulado “Cambio Climático y Gestión Forestal: Lecciones y Enfoques desde Corea del Sur”.

Este seminario se organizó tras la participación de 18 funcionarios del INAB en el programa de Fortalecimiento de Capacidades en Cambio Climático y Medio Ambiente en Guatemala (2024-2026) de KOICA, el cual forma parte del programa Capacity Improvement & Advancement for Tomorrow (CIAT) de KOICA. En 2024, dichos funcionarios visitaron Corea del Sur para fortalecer sus competencias y conocimientos en conservación forestal y mitigación del cambio climático, con capacitación brindada por la Corporación Comunitaria Rural de Corea (KRC).

El seminario reunió exitosamente a más de 200 funcionarios del INAB, generando un espacio para el intercambio de conocimientos y experiencias sobre políticas forestales relacionadas con el cambio climático. Los participantes entablaron diálogos significativos, explorando posibles adaptaciones de políticas y soluciones técnicas que podrían implementarse en el contexto guatemalteco.

“Esta actividad de intercambio de conocimientos desempeñará un papel crucial en la construcción del futuro de la gestión del cambio climático en Guatemala, reafirmamos nuestro compromiso en KOICA de seguir apoyando el fortalecimiento de capacidades institucionales y fomentar una asociación sostenible entre Guatemala y Corea” destacó el Sr. Jeongsin Cho, director País de KOICA en Guatemala.



Sobre el programa CIAT de KOICA:

El programa Capacity Improvement & Advancement for Tomorrow (CIAT) invita a responsables de políticas públicas, funcionarios y expertos de países socios a Corea para recibir capacitación técnica e intercambiar conocimientos. Desde 1991, más de 90,000 participantes de alrededor de 180 países han formado parte del programa CIAT.

KOICA ha impartido cursos en diversas áreas como educación, salud, gobernanza, agricultura, silvicultura y pesca, TIC, industria y energía, medio ambiente y cambio climático. A través de este programa, KOICA continuará fortaleciendo su colaboración con los países socios, fomentando esfuerzos conjuntos para el desarrollo sostenible.

Aeródromo de Cobán: Un esfuerzo público-privado para impulsar el desarrollo de Alta Verapaz



La Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) visitó las instalaciones del Aeródromo de Cobán, Alta Verapaz, para dar seguimiento a los avances del proyecto de mejoramiento de infraestructura que contempla acciones inmediatas y de mediano plazo en beneficio de la región. Durante la visita se destacó:

1. Acciones a corto y mediano plazo.

Se trabaja en el remozamiento de dormitorios y comedor, así como en el proyecto de una nueva terminal aérea que permitirá brindar mejores condiciones a usuarios y visitantes.

2. Pista activa y plataforma.

Se contemplan intervenciones para el recapeo y mejoramiento de estas áreas operativas, garantizando mayor seguridad y eficiencia en las operaciones aéreas.

3. Alianza público-privada.

Se presentó la iniciativa conjunta entre la Municipalidad de Cobán, la DGAC, INGUAT, AGEXPORT y empresarios de Cobán, para la construcción del muro perimetral del aeródromo. Este esfuerzo coordinado refleja el compromiso de todos los actores por fortalecer las exportaciones, inversiones y empleo, y brindar mayor seguridad y confianza a los usuarios.

La mesa público-privada, implementada en esta administración, tiene como objetivo no solo fortalecer el Aeródromo de Cobán, sino también impulsar la mejora progresiva de todos los aeródromos a nivel nacional. Este modelo de cooperación muestra la importancia del compromiso de los empresarios de la región, quienes han manifestado su disposición de apoyar con materiales para avanzar en la construcción del muro perimetral, reafirmando la visión de convertir al Aeródromo de Cobán en un motor de desarrollo, inversión y oportunidades para la región.

Cobán, una puerta abierta para las inversiones El trabajo conjunto entre instituciones y sector privado fortalece al municipio y abre nuevas posibilidades para la atracción de inversión, el crecimiento económico y la generación de oportunidades para la población.