



Gallo celebra el relanzamiento De sus variedades Red Lager y Dark Lager



Realizan la 12ª Carrera San Martín a beneficio de la Fundación Margarita Tejada

Bantrab y Félix Pago lanzan una nueva forma de enviar remesas desde WhatsApp en segundos



Gallo celebra el relanzamiento de sus variedades Red Lager y Dark Lager

Dos cervezas únicas que invitan a redescubrir dos deliciosas experiencias de sabor

Con el compromiso de seguir innovando y ofreciendo experiencias únicas a los consumidores guatemaltecos, Cerveza Gallo presenta el relanzamiento de dos tipos de cerveza: Gallo Red Lager y Gallo Dark Lager. Ambas cervezas llegan renovadas, con una imagen fresca y moderna, pero manteniendo la calidad y el orgullo guatemalteco que distingue a la marca desde hace más de 125 años.

“Con este relanzamiento buscamos ampliar las experiencias de consumo y ofrecer cervezas con carácter y personalidad, sin perder la esencia de Gallo. Queremos invitar a nuestros consumidores a explorar nuevos matices de sabor dentro del portafolio de la marca”, afirmó Ricardo Pontaza, Gerente de Marca de Cerveza Gallo.

Por su parte, Rodrigo Gavarrete, vocero de Cervecería Centro Americana, S.A., destacó: “Gallo Red Lager y Gallo Dark Lager son un reflejo de nuestra historia y del espíritu innovador que caracteriza a la compañía. Este relanzamiento celebra el gusto del consumidor guatemalteco y la constante evolución de una marca que sigue marcando generaciones”.



Dos variedades con identidad propia

Gallo Red Lager destaca por su color ámbar rojizo y espuma cremosa, con notas suaves a malta tostada y caramelo. Su equilibrio entre amargor y dulzor la hace ideal para quienes disfrutan sabores redondos y con un final muy agradable al paladar.

Por su parte, Gallo Dark Lager es una cerveza oscura, elegante y de sabor más intenso, con notas a malta tostada. Su cuerpo robusto conserva las características de una buena cerveza, ofreciendo una experiencia más profunda y diferenciada.

Estos tipos de cerveza fueron lanzadas originalmente en 2013, y desde entonces se convirtieron en ediciones muy apreciadas por los consumidores. Su regreso en 2025 responde al éxito que alcanzaron y al deseo del público de volver a disfrutar sus sabores únicos.

Este relanzamiento reafirma la pasión de Cerveza Gallo por la calidad y la tradición cervecera.



Disponibilidad y presentaciones

Gallo Red Lager y Gallo Dark Lager estarán disponibles a partir del 27 de octubre y por tiempo limitado, o hasta agotar existencias.

Podrán encontrarse en supermercados, tiendas de conveniencia, bares y restaurantes a nivel nacional, así como en los principales eventos y activaciones de Gallo durante la temporada de fin de año. Las presentaciones incluyen botella retornable, botella no retornable y lata de 12 onzas, además de opciones en six pack. El precio sugerido es de Q8.00 en botella retornable, Q9.50 en lata y Q10.00 en botella no retornable, reafirmando el compromiso de la marca de ofrecer calidad al alcance de todos.

Maridaje ideal para cada ocasión

- Gallo Red Lager: acompaña perfectamente carnes a la parrilla, embutidos, pizzas y platillos ligeramente picantes.
- Gallo Dark Lager: combina muy bien con asados, quesos maduros y postres a base de chocolate o café.

“Más que un relanzamiento, Red y Dark son una invitación a celebrar el espíritu cervecero de Guatemala. Representan nuestra capacidad de innovar sin perder la esencia que nos conecta con nuestras raíces”, agregó Pontaza.

Bantrab y Félix Pago lanzan una nueva forma de enviar remesas desde WhatsApp en segundos

Bantrab y Félix Pago presentan una integración innovadora que permitirá a las familias guatemaltecas recibir remesas desde Estados Unidos directamente en sus cuentas bancarias. Gracias a esta alianza, los envíos se realizan en cuestión de segundos a través de WhatsApp, de manera segura y sin trámites complicados.

Con esta solución, los beneficiarios en Guatemala pueden disponer de los fondos de inmediato en quetzales y, además, acceder a productos que les ayudan a ahorrar, protegerse y planificar su futuro. De esta forma, cada remesa refuerza el bienestar y las oportunidades de desarrollo de los hogares guatemaltecos.



El proceso es simple: desde la App Bantrab o los canales digitales del Grupo Financiero, el beneficiario en Guatemala genera un enlace automático y lo comparte por WhatsApp con su familiar en Estados Unidos. El remitente ingresa el monto a enviar y confirma la operación con Félix Pago. En segundos, los fondos estarán disponibles en la cuenta Bantrab del receptor, en quetzales. El servicio no tiene costo para quien recibe la remesa y únicamente aplica una comisión fija de USD 2.99 para quien envía.

“Esta alianza con Bantrab muestra cómo la innovación tecnológica puede transformar la experiencia de enviar dinero de Estados Unidos a Guatemala”, señaló Manuel Godoy, cofundador y CEO de Félix Pago.

Con este acuerdo, Bantrab refuerza el Pilar Digital, de su Estrategia de Bienestar, orientado a brindar productos y herramientas innovadoras que acerquen a los guatemaltecos a un bienestar integral. Asimismo, fortalece su programa Guatemaltecos Hechos de Valor, que apoya a migrantes retornados y familias receptoras de remesas con soluciones digitales, asesoría financiera, educación gratuita en línea y reinserción laboral.

Ismael Pinzón, Gerente de Remesas Familiares de Bantrab, destacó: “En Bantrab creemos que cada remesa es más que dinero: es un puente de bienestar que fortalece a las familias guatemaltecas y abre oportunidades para cumplir sus sueños. Con esta integración damos a nuestros connacionales la certeza de que sus envíos llegarán de manera inmediata y segura. Además, queremos que tengan la tranquilidad de que cada aporte se transforma en bienestar, ahorro y desarrollo aquí en Guatemala”.

GTA se une a la lucha contra la desnutrición con la campaña "Entre Hermanos"

Con solo Q5.00, los guatemaltecos pueden transformar vidas a través de la única cadena de supermercados que facilita esta causa solidaria

Grupo de Tiendas Asociadas (GTA) reafirma su compromiso con el bienestar de las familias guatemaltecas al convertirse en el aliado estratégico de la campaña "Entre Hermanos", una iniciativa de Maseca, Incaparina y Ducal que busca combatir el hambre y la malnutrición en las comunidades más vulnerables del país.

Este año, la campaña concentra sus esfuerzos en apoyar a las familias del corredor seco, una de las regiones más afectadas por la desnutrición crónica. En 2024, el proyecto logró impactar a más de 35 mil personas y alcanzó un valor en donaciones superior a Q500,000. Para esta edición, la meta es recaudar Q550,000 que las marcas participantes duplicarán al 100%, transformándolos en más de un millón de quetzales en alimentos para las familias más necesitadas. La campaña estará vigente del 21 de octubre al 16 de diciembre de 2025.

A través de su red de más de 250 tiendas —Mi Súper Fresh, Super del Barrio y Supermercado Suma—, GTA es la única cadena de supermercados donde los guatemaltecos pueden participar, realizando aportes desde Q5.00 mediante vales digitales en el área de cajas, que se convertirán en alimento y esperanza para muchas familias guatemaltecas.

"En GTA creemos que nuestro propósito va más allá de ofrecer productos de calidad a precios accesibles. Se trata de construir comunidades más fuertes y solidarias. Nos llena de orgullo abrir nuestras puertas para que millones de guatemaltecos puedan sumarse a esta noble causa. Cada aporte, por pequeño que sea, representa esperanza para una familia", expresó Julio Quevedo, Director Ejecutivo de GTA.



La alianza entre GTA, Maseca, Incaparina y Ducal nació en 2021 como respuesta ante la alarmante situación alimentaria en Guatemala, país que ocupa el primer lugar en Latinoamérica en desnutrición crónica. Hasta la fecha, ha beneficiado a más de 55,000 guatemaltecos.

"Estamos convencidos de que cuando las empresas, las marcas y los consumidores trabajamos unidos, podemos transformar realidades. Esta es una oportunidad única para que cada guatemalteco sea parte del cambio. En GTA, seguiremos abriendo nuestras puertas a iniciativas que generen impacto positivo en las comunidades que servimos", concluyó Quevedo.

Realizan la 12ª Carrera San Martín a beneficio de la Fundación Margarita Tejada



Con gran entusiasmo, San Martín celebró la 12ª edición de su Carrera San Martín, una jornada deportiva y solidaria que reunió a más de 7,300 corredores, quienes participaron en las categorías de 5 y 10 kilómetros en apoyo al programa de becas de la Fundación Margarita Tejada, que beneficia a personas con síndrome de Down.

Familias, atletas y amigos se reunieron en la Avenida Reforma para compartir una experiencia llena de energía y unión. La jornada inició con un calentamiento grupal y la tradicional Caminación, para luego dar paso a la carrera oficial que recorrió el circuito Reforma-Américas, consolidando una vez más este evento como una de las actividades deportivas y familiares más esperadas en Guatemala.

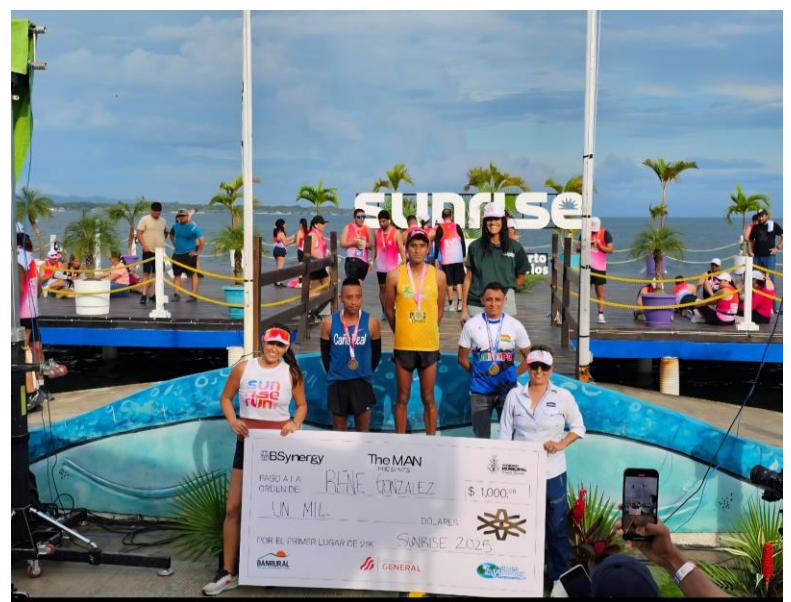
Gracias a la participación de los corredores y al respaldo de patrocinadores, San Martín entregó un donativo de Q.913,750 a la Fundación Margarita Tejada, monto que será destinado a fortalecer su programa de becas, así como a impulsar proyectos de inclusión y desarrollo para personas con síndrome de Down.

María Olga Díaz, presidenta de la Junta Directiva de la Fundación Margarita Tejada, destacó: “Cada corredor que participó hoy representa esperanza y oportunidades para nuestros niños y jóvenes. El apoyo recaudado nos permite continuar trabajando por la inclusión y el bienestar de las personas con síndrome de Down, construyendo un futuro con más oportunidades”.

A lo largo de sus ediciones, la Carrera San Martín ha recaudado más de Q.5.8 millones, contribuyendo al fortalecimiento de la Fundación Margarita Tejada, que ha logrado ampliar sus servicios, desarrollar programas de capacitación y brindar oportunidades reales de inclusión a cientos de familias guatemaltecas.

La 12ª Carrera San Martín fue posible gracias al respaldo de empresas aliadas como Banco Industrial, Cemaco, CF Moto, Cielito Grill, Powerade, Dasani, Zigi, Pasta Ina, Bolik y Naturaceites, quienes se unieron para hacer realidad esta jornada deportiva con impacto social.

Puerto Barrios hizo historia con la primera carrera de 10K y 21K en el Caribe guatemalteco



El amanecer del Caribe guatemalteco se llenó de energía, colores y espíritu deportivo con la primera edición de Sunrise Run, la carrera que marcó un antes y un después en la historia deportiva de Izabal.

Cientos de corredores de distintos departamentos del país, entre ellos Jalapa, Sacatepéquez, Chimaltenango y Guatemala, así como atletas internacionales provenientes de Honduras, participaron en este evento que combinó deporte, turismo y convivencia familiar frente al mar.

En su primera edición, Sunrise Run reafirmó el potencial de Puerto Barrios como un destino deportivo de alto nivel, con una producción técnica impecable y un ambiente lleno de entusiasmo.

Durante la carrera las calles del puerto se llenaron de aplausos, música y apoyo de los vecinos que salieron desde temprano a animar a los participantes. La competencia no solo reunió a deportistas, sino también a familias, visitantes y emprendedores locales que se unieron para celebrar esta gran fiesta del deporte.

La jornada culminó con una fiesta en el Malecón de Puerto Barrios, donde más de 700 personas entre corredores, vecinos y visitantes celebraron el éxito de esta primera edición entre música y el incomparable paisaje del Caribe guatemalteco. El ambiente festivo reflejó el espíritu de unidad y orgullo con el que Puerto Barrios recibió este evento histórico.