



## **La tecnología detrás de las papas Lay's que PepsiCo produce en Guatemala para toda Centroamérica**



**MAPFRE  
Guatemala  
apertura su nueva  
clínica de atención  
primaria, en Hub  
Reforma**

**Proyecto Campus  
San Cristóbal en  
Guatemala fue  
galardonado en los  
Latin Finance  
Awards 2025**



## La tecnología detrás de las papas Lay's que PepsiCo produce en Guatemala para toda Centroamérica

La producción de papa en Guatemala es un motor de desarrollo y un orgullo nacional. Ante ese potencial, PepsiCo se consolida como una empresa agroindustrial clave en el país, al apostar por los productores de Quetzaltenango, Alta Verapaz y Petén. Desde hace 25 años, la compañía trabaja de la mano con ellos para garantizar que las bolsas de Lay's en Centroamérica se elaboren con papa cultivada en suelo guatemalteco.

Actualmente, la compañía tiene relaciones comerciales con más de 45 socios productores de papa, logrando un promedio de producción anual de más de 9,500 toneladas de materia prima. PepsiCo ha desarrollado su propia variedad de semillas para garantizar la calidad, frescura y sabor característico de sus papas Lay's. Con la manufactura local se abastece el mercado nacional y también se distribuye a toda Centroamérica expandiendo el alcance de la agroindustria guatemalteca.

### Inversión y tecnología en el campo

El modelo de trabajo de PepsiCo busca tecnificar y digitalizar el trabajo en los campos agrícolas: drones para fumigación y monitoreo, sensores de humedad para monitorear el estado del suelo y plataformas digitales como Crop Track, que permiten trazabilidad y gestión eficiente de los cultivos. Estas herramientas han incrementado el rendimiento, además de mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas.

*Sobre este avance, el agricultor Oscar Domínguez, productor de papa en Quetzaltenango y socio proveedor de PepsiCo, compartió su experiencia con la digitalización. "Antes nos demorábamos medio día en monitorear cultivos, con la tecnología de los drones, ahora esto se realiza en 30 minutos."*

Solo en 2023 y 2024, PepsiCo en conjunto con sus socios agricultores han invertido más de USD 400,000 en agricultura regenerativa, soluciones de digitalización, sustentabilidad y manejo de suelos. Estas acciones van en línea con su estrategia de PepsiCo Positivo y han permitido que el 100% de esta materia prima sea de origen sustentable a través de la certificación global Sustainable Farming Program (SFP), que evalúa la implementación de buenas prácticas agrícolas en los ámbitos: social, económico, ambiental y agronómico.

### Trabajo con las comunidades y nuevas generaciones

Hasta la fecha, más de 10 comunidades han sido beneficiadas con empleos, y cientos de personas han sido impactadas de forma indirecta, fortaleciendo así el tejido social alrededor de la producción de papa.

El programa Cultivando Generaciones, lanzado en 2024, busca preparar a los hijos y nietos de agricultores para que asuman el relevo generacional con herramientas modernas. En su primera edición se certificaron los primeros 10 jóvenes de 5 familias de Quetzaltenango, que llevan varios años siendo socios de PepsiCo.

Con este esfuerzo conjunto, PepsiCo continúa invirtiendo en el fortalecimiento de un modelo agroindustrial hecho para el crecimiento de Guatemala.



## MAPFRE Guatemala apertura su nueva clínica de atención primaria, en Hub Reforma

MAPFRE Guatemala anunció la apertura de su nueva clínica de atención primaria, ubicada en Hub Reforma, un moderno centro corporativo ubicado en el distrito médico y financiero de la zona 9 de la ciudad de Guatemala, como parte de su estrategia de expansión y de su compromiso por brindar servicios de salud accesibles y de calidad a sus asegurados.

Con esta apertura, la aseguradora suma una nueva infraestructura médica a las clínicas ya operativas, fortaleciendo su presencia en el país tras la inauguración de nuevas oficinas en enero de este año.

La clínica está disponible para todos los asegurados de MAPFRE que cuenten con seguros de gastos médicos individuales, colectivos e incluso MAPFRE Kids. Algunos productos de seguro de automóvil también incluyen consultas médicas gratuitas en estas clínicas como parte de sus beneficios.

Actualmente, las clínicas de atención primaria de MAPFRE atienden en promedio a 1,800 personas al año, con capacidad para duplicar esa atención. Este nuevo espacio busca dar a conocer y ampliar el uso de los servicios, y ofrecer un acceso más directo a la prevención y al diagnóstico temprano.

Uno de los principales diferenciadores de las clínicas de atención primaria MAPFRE es que las consultas no tienen costo para los asegurados; basta con agendar la cita. Además, los pacientes reciben sin cargo los medicamentos básicos recetados y tienen acceso inmediato a los laboratorios aliados, lo que facilita el proceso integral de atención.



*"Con la apertura de esta clínica reafirmamos nuestro compromiso con la salud y el bienestar de las familias guatemaltecas. Queremos que cada asegurado tenga acceso a una atención oportuna, cercana y de calidad, porque estamos convencidos de que la prevención es clave para un futuro saludable", afirmó Julio del Cid, CEO de Seguros MAPFRE Guatemala.*

La nueva clínica de atención primaria en Hub Reforma se suma al portafolio de servicios que MAPFRE ha desarrollado en el país, consolidando su presencia y compromiso con el desarrollo de Guatemala.

## EV Show 2025 la exhibición más grande de autos y motos 100% eléctricos a realizarse en Guatemala

La movilidad eléctrica en Guatemala está dejando de ser promesa para convertirse en una realidad tangible y accesible. En un contexto donde ya se han vendido más de 1,000 vehículos y motos eléctricas en lo que va del 2025, y con 137 puntos de carga pública habilitados en 18 departamentos, el país avanza con paso firme hacia un modelo de transporte más limpio, moderno y sostenible.

**Del 10 al 12 de octubre, la Plaza Principal de Ciudad Cayalá será el escenario del EV Show 2025, la exhibición más grande del país dedicada exclusivamente a autos y motos 100% eléctricos.** Organizado por la Asociación de Movilidad Eléctrica de Guatemala (AMEGUA), en alianza con BAC, el evento reunirá a las principales marcas del mercado como Audi, BMW, BYD, Lexus, MINI, Porsche, Volvo, XPeng y NIU, ofreciendo a las familias guatemaltecas la oportunidad de conocer de primera mano la diversidad de modelos disponibles y vivir experiencias únicas alrededor de la innovación en movilidad.



El EV Show 2025 es la vitrina que demuestra que la movilidad eléctrica en Guatemala no es una promesa futura, sino una realidad accesible hoy. Desde AMEGUA, junto a BAC, seguimos impulsando un ecosistema sólido que conecta marcas, usuarios e instituciones hacia un mismo objetivo: un país más limpio, innovador y sostenible", destacó Sergio Arévalo, presidente de AMEGUA.

La transformación que impulsa AMEGUA se complementa con la Ruta Eléctrica de BAC, que ya conecta distintas regiones del país y permite que los viajes de larga distancia sean posibles con cero emisiones, ampliando el alcance de la movilidad sostenible más allá de la capital. En este mismo espíritu, BAC reafirma su compromiso con el triple valor al sumarse a la iniciativa como aliado estratégico, fortaleciendo así una visión compartida que une el desarrollo económico con el bienestar social y el respeto al medioambiente.

Además, consciente de que dar el paso hacia un vehículo eléctrico requiere opciones accesibles, BAC ha diseñado un plan de financiamiento especializado para autos y motos eléctricas, que ofrece tasas preferenciales con plazos de hasta 8 años. A estas condiciones se suman los incentivos fiscales vigentes, como la exoneración del IVA hasta 2027 contemplada en el Decreto 40-2022, lo que convierte la movilidad eléctrica en una opción cada vez más atractiva y real para las familias guatemaltecas.

## Proyecto Campus San Cristóbal en Guatemala fue galardonado en los Latin Finance Awards 2025



El nuevo campus educativo, respaldado por el BCIE, fue galardonado como Financiamiento de Infraestructura del Año en Centroamérica, destacando su contribución al desarrollo social y al impulso de oportunidades para la juventud guatemalteca.

El Proyecto Campus San Cristóbal, actualmente en construcción en Mixco, fue distinguido en los Latin Finance Project & Infrastructure Finance Awards 2025 con el premio a Financiamiento de Infraestructura del Año en Centroamérica. Este reconocimiento internacional resalta su impacto transformador en la educación y el deporte, al abrir nuevas oportunidades de formación y desarrollo integral para más de 11,400 estudiantes guatemaltecos.

La distinción fue recibida en la ciudad de Nueva York por la Fundación Montesquieu, promotor del proyecto, representantes del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y BID Invest; instituciones que junto al Fondo Climático Canadiense hacen posible esta iniciativa.

Los premios de LatinFinance celebran la excelencia, innovación y compromiso de quienes impulsan proyectos clave para el progreso económico y social de América Latina. Para su selección, el jurado consideró criterios como la importancia en el mercado, relevancia estratégica, cualidades innovadoras, aspectos estructurales, incluyendo complejidad, innovación y tamaño; así como la sostenibilidad y el impacto ESG del proyecto.

El Proyecto San Cristóbal representa una inversión de US\$37.2 millones, de los cuales el BCIE aporta US\$11.0 millones, BID Invest US\$18.7 millones y el Fondo Climático Canadiense US\$7.5 millones. La obra incluye una institución educativa para 1,400 estudiantes de primaria y secundaria; y una institución universitaria que ofrecerá una amplia gama de programas académicos para más de 10,000 estudiantes.

Además, contempla la construcción de un campus deportivo de nivel olímpico, diseñado para promover la práctica de diversas disciplinas, fomentar estilos de vida saludables y potenciar el desarrollo de talentos deportivos en Guatemala. Esta visión integral convierte al proyecto en un referente regional en materia de infraestructura con impacto social.

Con este premio, el BCIE y sus aliados estratégicos consolidan su rol como socios del desarrollo en la región, demostrando que la cooperación multilateral puede generar oportunidades, bienestar y un impacto positivo y duradero en la vida de los guatemaltecos.

## CEMACO presenta su temporada navideña con un universo de luces y emociones

En esta temporada, CEMACO invita a vivir una Navidad que fusiona lo auténtico con lo contemporáneo. Como cada año, trae a los hogares guatemaltecos lo mejor de la temporada con cinco colecciones exclusivas que inspiran a transformar cada espacio. Desde la mesa con vajillas y cristalería, hasta el dormitorio, baños y rincones especiales del hogar.

CEMACO ofrece la mayor variedad de productos navideños para que tradición, elegancia y modernidad convivan en perfecta armonía. Cada una de estas propuestas nació con una historia propia, pensada para quienes desean expresar su estilo personal a través de la decoración. Desde lo clásico y conmovedor hasta lo Vanguardista y artístico, CEMACO tiene la alternativa ideal para que cada rincón se inunde de magia durante estas fiestas.

### Colecciones Navideñas 2025:

- Historias de Navidad: Celebra la magia de la temporada con dos propuestas: una que revive la Navidad tradicional, cálida y nostálgica y otra con temática del personaje Grinch, divertida y atrevida, para quienes buscan un espíritu navideño más lúdico. Juntas, crean espacios únicos donde tradición, alegría y creatividad se encuentran.
- Gala Floral: Una propuesta femenina, delicada y elegante. Blancos, cremas, rosas y dorados se combinan con flores, mariposas y detalles refinados para crear espacios románticos, atemporales y de gran sofisticación.
- Chispas de Dulzura: Pensada para quienes celebran con alegría y humor. Pistacho, rosado, celeste y lavanda llenan de vida los ambientes, con detalles de fantasía que promueven un ambiente festivo, optimista y divertido.



- Bosque Mágico: Aire nórdico, serenidad y naturaleza. Verdes profundos, blancos y grises acompañados de ramas, estrellas artesanales y guirnaldas para construir un refugio acogedor, elegante y tranquilo.
- Aurora Cósmica: Una interpretación moderna y artística de la Navidad. Tonos tornasol iridiscente del violeta al turquesa y dorado se mezclan con esferas facetadas, prismas y formas geométricas que iluminan los espacios con luz propia.

Con productos de diseño exclusivo, precios que encantan y garantía de calidad, CEMACO reafirma su liderazgo como la opción preferida para quienes desean vivir una Navidad única, especial y memorable.

## Grupo Salinas Guatemala impulsa “Prosperidad verde”, un crecimiento económico con sostenibilidad

Grupo Salinas Guatemala, corporación líder en los sectores de comercio, financiero y telecomunicaciones, reafirma su compromiso con la prosperidad incluyente al presentar un nuevo proyecto que integrará tecnologías de vanguardia para implementar soluciones de eficiencia energética en puntos de venta de Tiendas Elektra y Banco Azteca.

La modernización de la infraestructura incluye dos soluciones clave para mejorar eficiencia y sostenibilidad:

- Energía solar de alta eficiencia: Instalación de paneles fotovoltaicos de última generación certificados con ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, que ofrecen un mayor rendimiento ante la irradiación solar, optimizando el LCOE (Levelized Cost of Energy) y reduciendo el costo por kWh.
- Climatización sustentable: Sustitución de aire acondicionado por sistemas HVLS (High Volume Low Speed) que mejoran el confort interior con menor consumo eléctrico y sin emisiones adicionales de CO<sub>2</sub>.

Tres sucursales del departamento de Guatemala ya funcionan con este sistema, cubriendo entre el 70% y 80% de su consumo eléctrico con energía solar logrando para 2025 una reducción de 30 toneladas de CO<sub>2</sub>. “Para 2026, se proyecta la instalación en 15 sucursales, lo que permitirá disminuir 180 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente a 12,240 árboles”



Se prevé que, para 2030, el 80 % de sus sucursales operarán con energía solar, consolidando a la compañía como pionera en retail sostenible. Además, estos esfuerzos se complementan con la labor de Fundación Azteca Guatemala, brazo social de la corporación, para desarrollar programas de educación y concientización en comunidades y escuelas, vinculados a eficiencia energética.

