



**Tarjetas CUSCATLAN y VISA  
cumplirán esta navidad el sueño de  
ir a la Copa Mundial de la *FIFA*  
2026™**



**Reconocen a  
Mipymes del Sector  
de Alimentos y  
Bebidas por su  
Aporte al Desarrollo  
Sostenible del País**

**Fester, de Henkel  
presenta soluciones  
para la protección y  
reparación del  
hogar**





## Tarjetas CUSCATLAN y VISA cumplirán esta navidad el sueño de ir a la Copa Mundial de la FIFA 2026™



La época más esperada del año llegó y con ella, Tarjetas CUSCATLAN y VISA dan inicio, una vez más, a la Navidad CUSCATLAN, una temporada donde los sueños se hacen realidad. Este año, Tarjetas CUSCATLAN y VISA presentan una promoción navideña inigualable: “Haz que pase el sueño de ir a la Copa Mundial de la FIFA 2026™”, invitando a sus clientes a vivir la magia de la Navidad y la pasión del fútbol como nunca.

La Navidad CUSCATLAN estará llena de emoción, de sueños y de premios increíbles. Tarjetas CUSCATLAN en alianza con VISA harán realidad el sueño de ir a la Copa Mundial de la FIFA 2026™. Porque para Tarjetas CUSCATLAN, la Navidad es el momento perfecto para compartir, crear recuerdos y cumplir experiencias inolvidables.

La promoción estará vigente desde el 15 de octubre de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2025. Todos los clientes que hagan uso de sus Tarjetas de Crédito VISA CUSCATLAN obtendrán un número electrónico por cada GTQ100 en compras, con los cuales tendrán la posibilidad de participar en los sorteos de increíbles premios:

- **2 paquetes dobles todo incluido para disfrutar de partidos de etapa de grupos y cuartos de final disponibles de la Copa Mundial de la FIFA 2026™.**
- **1 millón de MultiPuntos en premios, distribuidos entre 25 ganadores de 40,000 MultiPuntos cada uno.**

Además, quienes soliciten y activen durante la vigencia de la promoción una Tarjeta de Crédito VISA CUSCATLAN recibirán cinco números electrónicos adicionales para participar del sorteo. El sorteo se realizará el 14 de enero 2026.

Los clientes ganadores serán contactados directamente por Tarjetas CUSCATLAN posterior al sorteo para coordinar la entrega de sus premios y comenzar a vivir la experiencia CUSCATLAN.

## Reconocen a Mipymes del Sector de Alimentos y Bebidas por su Aporte al Desarrollo Sostenible del País



En el marco del V Foro de Alimentos y Bebidas, organizado por Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y su Gremial de Alimentos y Bebidas (GREMAB), se realizó la primera entrega del reconocimiento “Excelencia que Transforma”, un galardón creado para visibilizar el trabajo de las micro, pequeñas y medianas empresas que impulsan iniciativas alineadas a las tres dimensiones de la sostenibilidad: ambiental, social y económica.

En esta primera edición se premiaron tres iniciativas destacadas por su aporte al desarrollo sostenible del país. En el reconocimiento correspondiente a micro y pequeña empresa, fue distinguida Nutrición Chispuditos en la categoría Nutrición Basada en Evidencia, que durante más de una década ha contribuido a mejorar la nutrición infantil en Guatemala mediante una fórmula de 21 micronutrientes respaldada por evidencia científica internacional. Su labor ha permitido reducir la anemia, fortalecer el sistema inmunológico y mejorar el desarrollo cognitivo de miles de niños.

En la misma categoría, pero como mediana empresa, fue galardonada Alimentos HyH S.A., una compañía que ha desarrollado alimentos funcionales e innovadores para atender necesidades nutricionales específicas, combinando ciencia y calidad con el propósito de promover el bienestar del consumidor.

La categoría Entorno y Producción responsable reconoció a Recursos Selectivos - Alimentos Express, una empresa que ha incorporado sistemas de inver-túneles e hidroponía para optimizar el uso de agua y reducir pesticidas, garantizando una producción más eficiente y sostenible durante todo el año.

Durante el acto de entrega, se destacó que los casos premiados reflejan el potencial del sector para evolucionar a partir de la innovación, el desarrollo y la aplicación de la ciencia y la tecnología de los alimentos, entre otras disciplinas que fortalecen su competitividad. Con esta iniciativa, CIG y GREMAB consolidan un nuevo capítulo en la historia del foro, que une conocimiento, compromiso y acción empresarial para contribuir al desarrollo sostenible de Guatemala.



## CERVECERÍA AMBEV Guatemala Promueve el Consumo Responsable con la Iniciativa Global “CHEERS TO MODERATE”

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, la reputación corporativa y la construcción de una cultura responsable, Cervecería Ambev Guatemala presentó una nueva edición de la iniciativa global Cheers to Moderate, un movimiento que invita a disfrutar con equilibrio, consciencia y propósito.

La jornada reunió a colaboradores, aliados estratégicos y representantes de medios, reforzando el mensaje de que la moderación es parte esencial del propósito corporativo de la compañía: soñar en grande para crear un futuro con más motivos para brindar.

Durante el encuentro, Ricardo Urteaga, director País de Cervecería Ambev Guatemala, destacó que el consumo responsable es un valor que forma parte del ADN de la empresa y de su compromiso con el país:

*“El verdadero liderazgo no solo se mide por resultados, sino por el impacto positivo que dejamos en las personas y en la sociedad. Promover la moderación es promover bienestar, respeto y convivencia. En Cervecería Ambev Guatemala creemos que disfrutar responsablemente es una forma de celebrar la vida y construir juntos un futuro con más motivos para brindar”, señaló Urteaga.*

*Por su parte, Jensen Samayoa, gerente de Legal, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, subrayó que el consumo responsable está estrechamente ligado a la construcción de una reputación sostenible y de largo plazo:*



“Hablar de consumo responsable es hablar de coherencia, de cómo alineamos nuestras acciones con nuestros valores. Desde Legal, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad impulsamos estrategias que fortalecen la confianza, la transparencia y la cultura de responsabilidad en todos nuestros públicos. Iniciativas como Cheers to Moderate y REBO reflejan que innovar y ser responsables pueden ir de la mano”, expresó Samayoa.

Cheers to Moderate no es solo una campaña: es una manifestación de la cultura corporativa de Cervecería Ambev Guatemala y de su visión global por promover un consumo consciente y responsable en cada punto de contacto con sus consumidores, aliados y comunidades.

*“Nuestro propósito es claro: soñar en grande y crear un futuro con más motivos para brindar. Y eso empieza por hacerlo de forma responsable”, concluyó Urteaga.*

## Fester, marca de Henkel, lanza innovadoras soluciones para la protección y reparación del hogar



Fester, una marca líder en soluciones para la construcción y el hogar que forma parte del negocio de adhesivos de Henkel, anuncia la expansión de su portafolio con el lanzamiento de dos nuevos productos diseñados para la prevención y reparación de problemas comunes: **Fester Espuma Expansiva** y **Fester No Más Salitre**. Estas innovaciones buscan dar practicidad, eficiencia y durabilidad a los hogares guatemaltecos, especialmente en la temporada de lluvias.

Conscientes de la importancia de proteger los hogares guatemaltecos de la humedad y de la necesidad de soluciones de sellado efectivas, Fester introduce productos de alta calidad que combinan tecnología avanzada con facilidad de aplicación:

**Fester Espuma Expansiva de 750ml:** esta espuma de poliuretano es la nueva innovación, diseñada para sellar y rellenar grandes huecos de manera eficaz. Su aplicación crea una barrera que evita el paso de aire, agua, insectos, ruido y suciedad en superficies planas e irregulares, contribuyendo significativamente a la eficiencia energética del hogar. Si bien es un producto de calidad profesional, Fester ha simplificado su aplicación, haciéndolo accesible también para quienes prefieren realizar proyectos por sí mismos.

**Fester No Más Salitre de 5kg:** una solución robusta para el salitre y la humedad. Este producto está formulado para impermeabilizar paredes, estructuras de concreto y elementos de mampostería, siendo altamente eficaz en el tratamiento y prevención de la formación de salitre que deteriora los acabados. Su aplicación es sencilla y no requiere de ayuda profesional; y se puede realizar con brocha, cepillo, llana o aspersión, respetando el rendimiento indicado para una impermeabilización óptima.

*“Nuestros nuevos productos ofrecen la calidad inigualable de Fester para enfrentar la humedad, una situación cotidiana en Guatemala, especialmente durante la temporada de lluvias. Nos diferenciamos por la calidad y las tecnologías que dan practicidad, eficiencia y durabilidad, ofreciendo soluciones concretas para la reparación y prevención de la humedad”, comentó Jennifer Montiel, jefa de marketing y trademarketing de Henkel Centroamérica y el Caribe.*

Ambos productos estarán ya se encuentran disponibles en distribuidores como **Novex y Ferreterías Aki**, facilitando el acceso a estas innovadoras soluciones para todos los consumidores y profesionales de la construcción en Guatemala.



## Anuncian El Decimotercer Congreso Forestal Nacional



La Comisión Organizadora y el Instituto Nacional de Bosques (INAB) anuncia con orgullo la XIII edición del Congreso Forestal Nacional, un espacio de diálogo, reflexión y acción que reúne a expertos, comunidades, instituciones y actores clave del sector forestal. Bajo el lema “Guatemala y la sustentabilidad del bosque, aliados ante el cambio climático”, el congreso se celebrará del 06 al 10 de julio de 2026 en la Ciudad de Huehuetenango, se espera la asistencia de 350 participantes del sector forestal y sectores afines.

Este evento emblemático se consolida como una plataforma estratégica para fortalecer el compromiso nacional con la gestión sostenible de los bosques, reconociendo su papel esencial en la mitigación y adaptación al cambio climático. En un contexto global de urgencia ambiental, Guatemala reafirma su liderazgo regional al promover políticas, incentivos y conocimientos que integran conservación, desarrollo económico y resiliencia climática.

### LA XIII EDICIÓN ABORDARÁ TEMAS CLAVE COMO:

- Manejo y conservación de los bosques
- Innovación en manejo forestal sostenible
- Legislación y políticas públicas vinculadas al cambio climático
- Deforestación, degradación y restauración forestal
- Avances en incentivos y la participación comunitaria en la gobernanza ambiental

El Congreso contará con la participación de representantes gubernamentales, académicos, líderes comunitarios, cooperantes internacionales y el sector privado, quienes compartirán experiencias, investigaciones y propuestas para fortalecer la agenda forestal del país.

*“El Congreso Forestal Nacional es más que un encuentro técnico: es una declaración colectiva de que Guatemala apuesta por sus bosques como aliados estratégicos frente al cambio climático. Esta edición reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad, la inclusión y la innovación en la gestión forestal.” Indicó el Ing. Edwin Cano, presidente de la Comisión Organizadora del Congreso.*

La Comisión Organizadora del Congreso está integrada por los Ingenieros: Edwin Cano (presidente), Hugo Flores (vicepresidente), Kenset Rosales (secretario), Maynor Pérez (tesorero) y vocales de diferentes entidades, a saber: RA, TRIPPAN, TIKONEL, PACUNAM, INAB, MARN, CONAP, CALMECAC, MARN y USAC.

## ASSA ABLOY apertura su tercer kiosko Yale Home en Guatemala



*“Estamos muy orgullosos de continuar expandiendo la presencia de Yale en Guatemala. Este tercer kiosko representa nuestra visión de estar cada vez más cerca de los hogares guatemaltecos, ofreciendo soluciones de seguridad inteligentes, accesibles y confiables”, destacó Julián Carrascal, Gerente de Marketing para Yale Latinoamérica.*

Con más de 185 años de historia, Yale es sinónimo de confianza y protección. Su crecimiento en Guatemala refleja la apuesta de ASSA ABLOY por fortalecer su presencia en la región, acercando la innovación escandinava a los consumidores locales y ampliando su red de tiendas en países como Colombia, Perú, Costa Rica, Ecuador y Guatemala.

La multinacional sueca ASSA ABLOY, líder mundial en soluciones de apertura y seguridad, continúa consolidando su crecimiento en Centroamérica con la inauguración de su tercer kiosko Yale Home en Guatemala, ubicado en la planta baja del Centro Comercial Miraflores.

Esta apertura marca un paso clave en la estrategia de expansión de la marca, al establecerse en una de las zonas comerciales más importantes y concurridas de la capital. Su ubicación en Miraflores permite a Yale estar más cerca de los ciudadanos de Ciudad de Guatemala, ofreciendo un punto de contacto directo para quienes buscan soluciones modernas y confiables que mejoren la seguridad de sus hogares y negocios.

En el kiosko Yale Miraflores, los visitantes podrán conocer una amplia gama de productos de alta tecnología, entre ellos cerraduras digitales y electromecánicas con apertura mediante huella, código, tarjeta o aplicación móvil, cajas fuertes de lujo y una completa línea de candados para viajeros, el hogar y la bicicleta.

El nuevo espacio no solo impulsa el desarrollo del mercado de la seguridad, sino que también reafirma el propósito de ASSA ABLOY: abrir puertas a un mundo más seguro y conectado.

