

Jueves, 23
de octubre

BUENAS Nuevas gt

2025



Progreso impulsa la nueva tostaduría de CIACAFÉ y fortalece el café de San Juan Sacatepéquez



Cámara de Industria de
Guatemala y la Gremial de
Empresas de Outsourcing
realizan el VII Congreso de
Talento Humano

**Conexión
Empresarial, facilita
la vinculación de los
negocios liderados
por mujeres y jóvenes
a la exportación**



Progreso impulsa la nueva tostaduría de CIACAFÉ y fortalece el café de San Juan Sacatepéquez

El 3 de octubre de 2025, la Cooperativa Integral Agrícola Cafetaleros de San Juan R.L. (CIACAFÉ) celebró la inauguración de su tostaduría, consolidando un sueño que transforma la historia del café en San Juan Sacatepéquez. Este proyecto representa un paso decisivo hacia la independencia comercial de los productores locales y un impulso a la competitividad del café guatemalteco.

La nueva planta convierte a CIACAFÉ en un actor integral dentro de la cadena de valor del café, capaz de controlar cada etapa desde la semilla hasta la taza y garantizar un producto con altos estándares de calidad e inocuidad.

El impacto social es significativo: más de 245 familias caficultoras se benefician directamente y alrededor de 2,500 personas de forma indirecta, fortaleciendo la economía local y generando empleo digno.



La nueva tostaduría de CIACAFÉ, apoyada por Progreso, marca un hito para los caficultores de San Juan Sacatepéquez al fortalecer la producción local, impulsar el comercio justo y proyectar el café guatemalteco hacia nuevos mercados.

Tecnología, eficiencia y valor agregado

La tostaduría cuenta con una capacidad inicial de 150 a 200 quintales tostados al mes, respaldada por tecnología moderna que incluye un tostador de 25 libras con ciclos de 15 minutos y un molino especializado. Este equipamiento permite reducir hasta 40% los costos de procesamiento, aumentar los ingresos anuales entre 15% y 20%, y ofrecer a los productores la oportunidad de comercializar café con marca propia.

Además de procesar su propio grano, CIACAFÉ brindará servicios de tostado y empaque a terceros, generando nuevas fuentes de ingresos y fomentando la economía circular en la región.

Este logro fue posible gracias al acompañamiento técnico y estratégico de Progreso, que apoyó a la cooperativa en la gestión organizativa, la búsqueda de financiamiento y la capacitación empresarial.

Thomas Dougherty, vicepresidente de Progreso, destacó que el proyecto es fruto de un esfuerzo conjunto:

“Desde el inicio, nos propusimos fortalecer la cooperativa acompañando cada paso con compromiso y visión compartida. Hoy celebramos un hito que demuestra el talento y liderazgo de los productores locales.”

La apertura de la tostaduría abre las puertas a mercados nacionales e internacionales de café de especialidad, donde se valoran el origen, la trazabilidad y el impacto social de cada grano.



Construyendo el futuro del café guatemalteco

Con planes de expansión que incluyen la diversificación hacia subproductos como infusiones de cáscara de café y la duplicación de su capacidad productiva en los próximos años, CIACAFÉ se consolida como un ejemplo de emprendimiento rural sostenible.

De esta manera, Progreso reafirma su compromiso con el desarrollo integral y sostenible de las comunidades, promoviendo la innovación, el trabajo asociativo y la construcción de un futuro próspero para Guatemala.

Cámara de Industria de Guatemala y la Gremial de Empresas de Outsourcing realizan el VII Congreso de Talento Humano



Con una convocatoria que superó las expectativas, Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Gremial de Empresas de Outsourcing (GEO), celebran el VII Congreso de Talento Humano, un encuentro que marca un nuevo paso en la conversación sobre el futuro del trabajo, la gestión estratégica de las personas y la competitividad empresarial en el país.

Durante la jornada, expertos nacionales e internacionales comparten experiencias, casos de éxito y perspectivas sobre cómo las organizaciones pueden fortalecer su cultura, aprovechar la tecnología con propósito y construir entornos laborales más ágiles, humanos y sostenibles.

"Cada empresa que invierte en el desarrollo de su gente está invirtiendo en el futuro del país. Este congreso ofrece conocimiento, pero también inspira a las organizaciones a evolucionar desde dentro, con visión y propósito", expresó Oscar Emilio Castillo, director de junta directiva de CIG.

El evento ha consolidado un ecosistema de aprendizaje y colaboración que trasciende la jornada de conferencias. Las discusiones y talleres que forman parte del programa buscan que los participantes transformen el conocimiento adquirido en acciones concretas dentro de sus empresas, impulsando prácticas que eleven la productividad y el bienestar del talento humano.

Para Carlos Salazar, presidente de la Gremial de Empresas de Outsourcing, el congreso representa una plataforma de transformación y colaboración entre los profesionales del área. "El talento es el centro de toda estrategia exitosa. Hoy nos reunimos para repensar la forma en que las organizaciones atraen, desarrollan y retienen a las personas que hacen posible su crecimiento".

La séptima edición del congreso evidencia la evolución del propio sector de gestión humana en Guatemala. Lo que hace años se percibía como un área administrativa, hoy se reconoce como un pilar estratégico dentro de la toma de decisiones empresariales, con un impacto directo en la sostenibilidad y la competitividad de las compañías. Este cambio de paradigma es, precisamente, uno de los mayores logros que el evento busca consolidar.

Con iniciativas como el Congreso de Talento Humano, Cámara de Industria fortalece las capacidades del sector productivo, promoviendo el aprendizaje continuo y el intercambio de experiencias que permiten construir una industria más competitiva y preparada.

Conexión Empresarial, facilita la vinculación de los negocios liderados por mujeres y jóvenes a la exportación



El evento Conexión Empresarial de AGEXPORT fue diseñado para crear puentes entre empresarias guatemaltecas y jóvenes empresarios con compradores internacionales, socios estratégicos y aliados institucionales. Realizado el 23 de octubre en Infinia Event Center, con el liderazgo del Comité de Mujeres Exportadoras y NewGen de AGEXPORT, Conexión Empresarial generó 121 citas de negocios entre 41 empresas (24 lideradas por mujeres y 17 por jóvenes) y 14 compradores, entre ellos La Botica, VISAN, CAD Import y Deetken, lo cual fue complementado con conferencias magistrales y espacios de networking en los que se abordaron temas de digitalización, sostenibilidad y tendencias del comercio global.

AGEXPORT ha iniciado a trabajar bajo el nuevo enfoque de su estrategia 2025-2035, esta incluye actividades enfocadas en negocios y nuevas capacidades empresariales que promuevan vinculaciones comerciales que amplíen o abran mercados de exportación. En ese contexto se realiza por primera vez, Conexión Empresarial, organizado por el Comité de Mujeres Exportadoras y NewGen de AGEXPORT.

Más de 120 citas de negocios impulsaron la conexión empresarial

El evento contó con la Rueda de Negocios de Jóvenes y Mujeres Empresarios, en la que se concretaron más de 120 citas de negocios. Se creó un entorno de colaboración y oportunidades comerciales para diversos sectores productivos.

Los participantes presentaron productos de cosméticos e higiénicos, muebles y madera, artículos hechos a mano, vestuario y textiles, así como servicios de marketing, laboratorios, logística y asesorías profesionales. Además, conferencias magistrales y espacios de networking abordaron temas de digitalización, sostenibilidad y tendencias del comercio global.

"El espacio fomentó la creación de alianzas estratégicas y el fortalecimiento de la participación de Guatemala en cadenas de valor globales, generando resultados tangibles a través de citas de negocios que permitieron concretar varios acuerdos comerciales y dejar satisfechos a empresarios y compradores", comentó Génesis Pérez, Directora del Comité NewGen de AGEXPORT.

Cómo mejorar la salud de tu mascota en solo 28 días

¿Te imaginas que tu perro o gato pueda tener más energía, un pelaje brillante y una mejor digestión en menos de un mes? Con una alimentación científicamente formulada, esto no solo es posible, ¡es visible!

Expertos en nutrición animal aseguran que una dieta completa y balanceada puede transformar en 28 días el bienestar de perros y gatos, con cambios que cualquier dueño puede notar.



La salud de las mascotas comienza por lo que comen. Aunque a simple vista muchos tutores no lo relacionen, un pelaje opaco, la caída excesiva de pelo, las heces blandas, la pérdida de energía o un comportamiento apático pueden ser signos de que el alimento que consumen no les está brindando lo que realmente necesitan.

En este contexto, Purina ONE lanzó su propuesta del "Reto 28 días", una iniciativa basada en evidencia científica que promete cambios visibles en tan solo cuatro semanas. Esta transformación es posible gracias a su fórmula con carne real como primer ingrediente, prebióticos naturales, antioxidantes, omegas 3 y 6, vitaminas y minerales esenciales.

"El cuerpo de una mascota responde muy rápido cuando recibe lo que necesita. En solo unos días ya se pueden observar señales claras: más energía, mejor digestión, pelaje más suave. Es como verlos renacer. Sin duda, Purina ONE se ha convertido en una alternativa confiable para quienes desean ver a sus perros y gatos más sanos y felices, sin esperar meses para ver resultados", asegura Ana Lucia De León Godoy, Médico Veterinario para Nestlé Purina.

Resultados visibles que inspiran confianza ¿Cómo llevar el reto?

Los principales beneficios que pueden observarse durante el Reto 28 Días con Purina ONE incluyen: mayor energía y vitalidad; pelaje más brillante, suave y menos caída; digestión saludable y heces firmes; ojos más vivos y actitud alegre; y un sistema inmune fortalecido.

Lo más valioso de esta transformación es que no se necesita ser un experto para notarla. Cualquier tutor puede observar los cambios con tan solo prestar atención al comportamiento y la apariencia de su mascota.

Nestlé Purina recomienda iniciar el Reto 28 Días tomando una foto del estado actual de la mascota y anotando cada semana pequeños cambios en su pelaje, energía, heces o comportamiento. Al finalizar el mes, la diferencia es evidente.

Este tipo de iniciativas responden a una necesidad creciente entre los dueños de mascotas de ver resultados reales en el bienestar de sus compañeros peludos. Con más de 90 años de respaldo científico, Nestlé Purina reafirma su compromiso con la salud animal a través de soluciones accesibles, efectivas y confiables.

El Tejar Inaugura Nuevas Tiendas en Chiquimula y Asunción Mita fortaleciendo su Expansión en El Oriente del País



El Tejar, empresa guatemalteca líder en acabados para la construcción, remodelación y diseño de interiores, inauguró dos nuevas tiendas en Chiquimula y Asunción Mita, Jutiapa, reforzando su plan estratégico de expansión nacional y su compromiso con acercar materiales y soluciones de calidad a más familias guatemaltecas.

Estas aperturas marcan un nuevo paso en la presencia de El Tejar en la región oriental del país, con tiendas modernas, accesibles y diseñadas para ofrecer una experiencia integral de compra, que combina innovación, asesoría técnica y financiamiento flexible.

Ambas sucursales cuentan con un amplio portafolio de productos que incluye pisos cerámicos y porcelanatos, azulejos para cocina y baño, lozas sanitarias, paneles de ducha, muebles para cocina y baño, pinturas y accesorios decorativos, con opciones para proyectos residenciales, comerciales e institucionales.

Expansión de mercado

En Asunción Mita, la nueva tienda incorpora el innovador sistema Tejar 360, una herramienta digital que permite a los clientes explorar catálogos, simular combinaciones de diseño y realizar pedidos de forma ágil, fortaleciendo el modelo omnicanal de la marca. Además, como parte de su compromiso con las comunidades donde opera, El Tejar realizó un donativo al cuerpo de Bomberos Voluntarios del municipio, en apoyo a su labor de servicio y protección.

La sucursal de Chiquimula representa una inversión significativa en infraestructura, talento local y desarrollo logístico, fortaleciendo la red de distribución en el oriente del país y ampliando la capacidad de atención a clientes residenciales y empresariales.