



Fundaciones Carlos F. Novella, Real Madrid y BID presentaron un estudio sobre migrantes retornados en Guatemala



Educando para Conservar impacta a más de 3,500 estudiantes en Sololá

TACASA y Cámara de Comercio de Guatemala lanzaron la campaña “Menores libres de vape”



Fundación Carlos F. Novella, Real Madrid y BID presentaron un estudio sobre migrantes retornados en Guatemala

La Fundación Carlos F. Novella, la Fundación Real Madrid y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) presentaron el estudio sobre las necesidades de las personas migrantes retornadas en Guatemala, un esfuerzo interinstitucional que coloca a las personas en el centro de la conversación.

La investigación, desarrollada entre octubre y diciembre de 2023 en la Fuerza Aérea de Guatemala, escuchó las voces de quienes vivieron la experiencia migratoria.

Se realizaron 417 encuestas a [migrantes](#) deportados y grupos focales con 106 retornados, además de entrevistas a funcionarios públicos. El análisis abordó variables socioeconómicas, buscando comprender no solo las razones de la migración, sino también las condiciones necesarias para prevenirla.



Fundación Carlos F. Novella, Fundación Real Madrid y BID presentaron un estudio sobre migrantes retornados en Guatemala, destacando la falta de empleo y salud mental como principales retos, y dando vida al programa “Empoderamiento y Resiliencia” para generar oportunidades sostenibles.

Para entender la migración

El estudio reveló que la falta de empleo y el deseo de mejorar la calidad de vida son las principales motivaciones para migrar. Sin embargo, más allá de lo económico, emergió un dato preocupante: el fuerte impacto psicosocial que enfrentan las [personas retornadas](#). Estrés, ansiedad, depresión y trauma se suman a las dificultades de reintegración, agravadas por el acceso limitado a servicios de salud mental.

Estos hallazgos evidencian la urgencia de construir políticas y programas que aborden la migración de manera integral, atendiendo tanto los factores económicos como los emocionales y sociales.

Frente a esta realidad, entre enero y junio de 2025 se implementó el programa “Empoderamiento y Resiliencia”, dirigido a personas migrantes retornadas y sus familias. La iniciativa combinó acompañamiento psicosocioemocional con formación técnica, con el objetivo de fortalecer la resiliencia individual, generar oportunidades sostenibles y abrir alternativas al ciclo de la migración irregular.

Este programa, más que una intervención, es una señal de esperanza: demuestra que con alianzas sólidas y [compromiso social](#), es posible transformar el retorno en un punto de partida hacia nuevas oportunidades.



Una visión compartida

El esfuerzo interinstitucional refleja una visión común: la migración irregular no se previene solo con controles fronterizos, sino ofreciendo condiciones que permitan a las personas prosperar en su propio país. Desde la generación de empleo hasta el acceso a salud mental, los resultados del estudio y las acciones posteriores trazan una ruta hacia la construcción de [soluciones sostenibles](#).

Con esta investigación, la Fundación [Carlos F. Novella](#) y sus aliados envían un mensaje claro: *cada migrante returned es un protagonista de cambio y merece acompañamiento para rehacer su vida en Guatemala.*

Educando para Conservar impacta a más de 3,500 estudiantes en Sololá con educación ambiental contextualizada

En el ciclo escolar 2025, el programa Educando para Conservar, impulsado por la Asociación Amigos del Lago de Atitlán (AALA), concluyó con éxito la Fase 1 en 50 centros educativos del departamento de Sololá, beneficiando a 3,500 estudiantes y 171 docentes y directores. Esta iniciativa busca fortalecer el conocimiento y compromiso ambiental en la comunidad educativa para promover la conservación del Lago de Atitlán y los recursos naturales y culturales de la región.

Desde su inicio en 2016, el programa ha alcanzado 17 de los 19 municipios del departamento, impactando a más de 21,620 estudiantes, 928 docentes y 1,550 padres y madres de familia. Su metodología se desarrolla en tres fases a lo largo de tres años, con acompañamiento técnico y pedagógico que instala capacidades duraderas en los centros educativos.

Durante esta séptima edición, se utilizó el Material de Referencia Educando para Conservar, compuesto por 7 módulos temáticos: Medio Ambiente, El Bosque, El Agua y las Cuencas Hidrográficas, El Suelo, Saneamiento Ambiental, Conservación de Bienes y Servicios Ambientales, y Valoración de Recursos Naturales y Culturales. Este material fue elaborado de forma participativa con el equipo técnico de la Asociación y otras instituciones con enfoque ambiental y cultural.

"Creemos que la educación, así como las metodologías, son cambiantes y deben adaptarse a las necesidades actuales. En Asociación Amigos del Lago de Atitlán (AALA) percibimos la educación ambiental como un proceso continuo y fundamental para adquirir conciencia, valores y actitudes encaminadas a un comportamiento ecológico y ético", comentó Anna D'Apolito, directora de la Asociación Amigos del Lago de Atitlán (AALA).

Además de la entrega del material, se brindaron capacitaciones a docentes y directores, apoyando la planificación y ejecución de actividades de campo. El programa cuenta con el respaldo de marcas comprometidas con la educación ambiental como Disagro, Productos del Aire, Tecniseguros, Agua Pura Salvavidas, Super Cola y Focus Central America, quienes aportan recursos económicos canalizados de forma transparente.



La aceptación del programa se evaluó mediante encuestas a docentes y diagnósticos aplicados a estudiantes, mostrando resultados positivos en la instalación de conocimientos ambientales y el fortalecimiento técnico del cuerpo docente.

Educando para Conservar continúa siendo un referente en educación ambiental en Guatemala, demostrando que el trabajo conjunto entre comunidad, instituciones y sector privado puede generar cambios significativos en la protección de nuestro entorno.

Educando para Conservar continúa siendo un referente en educación ambiental en Guatemala, demostrando que el trabajo conjunto entre comunidad, instituciones y sector privado puede generar cambios significativos en la protección de nuestro entorno.

la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADIG) presenta Real Estate Tech 2025

La Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios en Guatemala presenta un espacio único que conecta a los protagonistas del sector con las soluciones tecnológicas que ya están transformando la industria.

La industria inmobiliaria está viviendo una transformación acelerada. Nuevas tecnologías están redefiniendo la manera en que se vive, se trabaja y se construyen las ciudades. Para reunir estas soluciones y ponerlas al servicio del país, la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADIG) presenta Real Estate Tech 2025, un encuentro que conecta innovación y conocimiento en acción.

La iniciativa reúne a desarrolladores, expertos y líderes de las principales PropTechs guatemaltecas. A través de charlas, paneles y experiencias se muestra cómo la digitalización y las soluciones tecnológicas están impactando hoy en el diseño, construcción, comercialización, operación y mantenimiento de proyectos inmobiliarios.

Las PropTechs, empresas que aplican tecnología para optimizar el sector inmobiliario, se han convertido en aliadas estratégicas al agilizar procesos, reducir errores y costos, optimizar recursos y mejorar la experiencia de clientes y usuarios. Su aporte ya es clave para ofrecer soluciones más accesibles y sostenibles, elevando los estándares técnicos y éticos de la industria.



Este punto de encuentro cuenta con líderes del sector como Rubén Frattini, Chief Visionary Officer de PropTech Latam; Gabriela Mena de PoliBit; Abraham Zamudio y Jorge Menzel de RedTec; junto a otros especialistas que comparten casos de éxito y experiencias concretas que hoy marcan la innovación en Latinoamérica. También es una vitrina para destacar el talento local y visibilizar cómo PropTechs guatemaltecas como Bex, Un Cierre, Nexa Banco, Element, Arq 3D, Contact Flows y Ava Click ya aportan soluciones reales a los principales desafíos del sector.

"Real Estate Tech 2025 permite reunir a quienes desarrollan proyectos y quienes están creando soluciones tecnológicas que elevan la industria. Es un espacio donde el talento local se conecta con la visión global, para fortalecer un sector inmobiliario más competitivo y sostenible", concluyó Mariana Yurrita, presidenta de ADIG.

TACASA y Cámara de Comercio de Guatemala lanzaron la campaña “Menores libres de vape”

La alianza impulsa una nueva campaña dirigida a comercios y consumidores, que busca evitar la venta de productos con nicotina a menores de edad y fomentar prácticas responsables en el mercado guatemalteco.

Con el compromiso de fortalecer una cultura de comercio responsable y proteger a los menores de edad, Tabacalera Centroamericana S.A. (TACASA), afiliada de Philip Morris International (PMI), y la Cámara de Comercio de Guatemala lanzaron la campaña “Menores libres de vape”, una iniciativa que busca sensibilizar a comercios y consumidores sobre la importancia de evitar la venta de productos con nicotina a menores de edad.

La campaña forma parte de la visión global de Philip Morris International hacia un futuro libre de humo, en el cual la comercialización responsable es un eje fundamental. TACASA implementa en Guatemala políticas y controles internos para garantizar que sus productos estén dirigidos exclusivamente a adultos fumadores que, de otra manera, seguirían consumiendo tabaco o nicotina, y nunca a menores de edad ni a adultos no fumadores.

“Esta campaña es la continuación de un esfuerzo sostenido que busca educar y acompañar a los comercios en la adopción de prácticas responsables. A través de nuestro Programa de Prevención de Acceso a Menores (YAP por sus siglas en inglés), hemos capacitado a más de 28,000 puntos de venta en el país sobre los protocolos que deben aplicarse para impedir la venta de productos con nicotina a menores”, explicó Ayleen Rodríguez, gerente de Asuntos Externos de TACASA.



“El comercio responsable implica actuar con conciencia, proteger al consumidor y contribuir al bienestar de la sociedad. Esta campaña demuestra que cuando las empresas se comprometen con principios responsables, se generan impactos positivos en toda la cadena de valor”, señaló Cristian Mayorga, director ejecutivo de la Cámara de Comercio de Guatemala.

La campaña “Menores libres de vape” se desarrollará mediante una estrategia de comunicación que busca generar conciencia en comercios y consumidores sobre la importancia de la venta responsable. La iniciativa incluye mensajes visuales en distintos puntos del país, que buscan generar conciencia en los puntos de venta acerca de la importancia de no vender vapes a menores de edad, motivándolos a ser parte activa de la solución y reforzar el compromiso colectivo de mantener estos productos fuera del alcance de los menores.

ANADIE y el Colegio de Arquitectos de Guatemala firman convenio de cooperación técnica para fortalecer proyectos APP

Con el objetivo de impulsar proyectos de infraestructura con una visión integral, la Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica (ANADIE) y el Colegio de Arquitectos de Guatemala (CAG) firmaron un Convenio de Coordinación Institucional de Promoción y Cooperación Técnica. Este acuerdo establece mecanismos de colaboración en el marco de la Ley de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica.



El documento fue formalmente suscrito por el Lic. Kevyn Rodrigo Valencia Hernández, Director Ejecutivo en Funciones de ANADIE, y la Arq. Anayansy Carolina Rodríguez Castillo, Presidenta de la Junta Directiva del Colegio de Arquitectos de Guatemala, período 2024-2026.

Al respecto, el Lic. Valencia afirmó: “Esta alianza estratégica con el Colegio de Arquitectos es fundamental para el desarrollo sostenible del país. Necesitamos contar con el talento y la experiencia de los profesionales de la arquitectura para asegurar que los proyectos de infraestructura sean de alta calidad y que respondan efectivamente a las necesidades urbanísticas y ambientales de Guatemala. Con este convenio, aseguramos que la voz de los arquitectos esté presente desde la concepción de las iniciativas”.